

INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO 2025 A PRESENTAR ANTE LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

INFORME DE GESTIÓN

CONTENIDO

<p>1. Aspectos generales de la operación</p> <ol style="list-style-type: none"> Actividad económica. Modelo de Negocio innovador Litigios y procesos judiciales Gestión Integral de Riesgos Relevantes <p>4. Gobierno Corporativo</p> <ol style="list-style-type: none"> Estructura de administración de Corferias Conducta ética y transparente Gestión responsable de la cadena de suministro 	<p>2. Desempeño Bursátil y Análisis Financiero</p> <ol style="list-style-type: none"> Gestión de sostenibilidad financiera Desempeño bursátil Análisis financiero <p>5. Gestión Ambiental</p> <ol style="list-style-type: none"> Gestión climática <ol style="list-style-type: none"> Gestión GEI Medidas para la reducción de emisiones Gestión de la energía Gestión ecoeficiente <ol style="list-style-type: none"> Gestión del agua Gestión de residuos Gestión de biodiversidad 	<p>3. Prácticas de sostenibilidad</p> <ol style="list-style-type: none"> Modelo de sostenibilidad ESG Contribución a la agenda global 2030 Doble materialidad Políticas y cumplimiento <p>6. Compromiso con las personas</p> <ol style="list-style-type: none"> Gestión del talento humano Salud y seguridad en el trabajo Derechos humanos Desarrollo de las comunidades Gestión de clientes
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANEXOS

<p>Estados Financieros consolidados 2025</p> <p>Informe de Revisoría Fiscal</p> <p>Certificaciones expedidas por el Representante Legal y Revisoría Fiscal</p> <p>Estados Financieros Consolidados</p> <p>Notas a los Estados Financieros Consolidados</p>	<p>Estados Financieros separados 2025</p> <p>Informe de Revisoría Fiscal</p> <p>Certificaciones expedidas por el Representante Legal y Revisoría Fiscal</p> <p>Estados Financieros Separados</p> <p>Notas a los Estados Financieros Separados</p>	<p>Proyecto de distribución de utilidades del año 2024</p> <p>Gráficas</p> <p>Indicadores Financieros</p> <p>Corferias Inversiones S.A.S. Información Financiera</p> <p>Tabla de contenidos GRI</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

GLOSARIO

AFIDA: Asociación Internacional de Ferias de América.

B Lab/ Sistema B: Entidad sin fines de lucro creada en Estados Unidos, que cuenta con representación en Colombia, la cual evalúa el impacto social y ambiental de aquellas sociedades que buscan certificarse como Empresa B.

CCB: Cámara de Comercio de Bogotá.

Coso ERM: Enfoque integral para identificar, evaluar y gestionar los riesgos en una sociedad, proporcionando un marco estructurado que permite una toma de decisiones más informada y un rol proactivo frente a los riesgos, mejorando la capacidad para alcanzar sus objetivos estratégicos.

EAAB-ESP: Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá E.S.P.

Empresa B: Empresa certificada que cumple altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad, que ha pasado por un proceso de verificación con B Lab.

Estándares GRI: Mejores prácticas internacionales cuya finalidad es que las organizaciones informen al público sus impactos económicos, **medioambientales** y sociales de manera uniforme.

Hub: Foco o punto central de la actividad ferial en un país o región.

IDT: Instituto Distrital de Turismo.

Modelo MICE: Modelo de turismo de negocios compuesto por los ámbitos de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones. Las siglas corresponden a la definición original en inglés: Meetings, incentives, conventions and exhibitions.

Sociedades/ Empresas BIC: Personas jurídicas de Beneficio e Interés Colectivo de conformidad con la normatividad colombiana.

Zona Franca Permanente: Área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en la que se instalan múltiples usuarios industriales o comerciales, los cuales gozan de un tratamiento

ASG: Siglas correspondiente a ámbitos Ambientales, Sociales y de Gobernanza. En inglés ESG.

Cambio material: Cambio relevante en los asuntos materiales de la organización que tiene impacto en los objetivos estratégicos de Corferias.

CTIB: Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación Bogotá Región.

DECEVAL: Depósito Centralizado de Valores, entidad especializada en la administración y custodia de valores, tales como acciones, bonos, fondos de inversión y otros.

Econexia: Ecosistema digital creado por Corferias con la finalidad de facilitar la interacción entre expositores (oferentes) y visitantes (demanda) para hacer negocios.

ESCNNA: Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes.

Grupos de Interés: Todas las personas y entidades que de alguna manera se ven afectadas, directa o indirectamente, por la actividad de Corferias, quien a su vez se ve influenciada por estos grupos al momento de la toma de decisiones.

IDIPRON: Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud.

MiPymes: Micro, pequeñas y medianas empresas.

Riesgo de mercado: Riesgos provocados por imprevistos que inciden en el valor de los activos, lo cual significa la posibilidad de obtener una rentabilidad inferior a la esperada.

UFI: Asociación Internacional de la Industria de Exposiciones. En inglés Global Association of the Exhibition Industry.

tributario, aduanero y de comercio exterior especial, según sea el caso.

JUNTA DIRECTIVA CORFERIAS

Presidente

Jaime Alberto Cabal Sanclemente

Vicepresidente

Alberto Rodríguez Uribe

Principales

Enrique Vargas Lleras
Jaime Alberto Cabal Sanclemente
Guillermo Boteron Nieto
Juan Carlos Foreror Encizo
Germán Ortiz Cárdenas (independiente)
William Parra Durán (independiente)
José Ovidio Claros Polanco – Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Bogotá

Suplentes

Alberto Preciado Arbeláez
Alberto Rodríguez Uribe
Alejandro Mejía Ortiz
Polo Ávila Navarrete
Hugo León Gonzales Naranjo (independiente)
Mónica Contreras Esper (independiente)
Favian Roberto Gonzalez Cadavid – Vicepresidente Financiero
Cámara de Comercio de Bogotá

Honorarios

Jorge Perdomo Martínez
Hernando Restrepo Londoño
Gonzalo Serrano Orejarena
Enrique Stellabatti Ponce

COMITÉ DIRECTIVO

Andrés López Valderrama
Presidente Ejecutivo

Mario Cajiao Pedraza
**Vicepresidente de Planeación y
Asuntos Corporativos**

Natalia Riveros Castillo
Secretaria General

Marisol Suárez Laverde
Directora de Ferias

Karol Fajardo Marín
Directora de Negocios Internacionales

Laura Figueroa Mojica
Director de Riesgos y Operaciones

Tatiana Alexandra Bacca
Subdirectora de Comunicaciones y Mercadeo

Martín Camargo Pérez
**Director de Arquitectura e
Infraestructura**

Andrés González Medina
**Director de Mercadeo y Ventas
Ágora**

Patricia Sandoval Marin
Auditora Interna

Andrey Drufovka Urdaneta
Gerente de Eventos

Luis Alberto Muñoz Pachón
Gerente de Experiencias

Juan Esteban Pérez
Director Ejecutivo - Puerta de Oro

GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4] [GRI 2-5]

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca Beneficio e Interés Colectivo, en adelante Corferias o la Corporación, es una sociedad comercial colombiana, de la especie de las anónimas, de carácter privado, con más de 71 años de experiencia, que promueve vínculos de cooperación entre Colombia y la comunidad internacional, generando contactos cualificados entre visitantes y expositores en los diferentes recintos operados por ésta bajo estándares internacionales. Su domicilio principal está ubicado en la carrera 37 No. 24-67 de la ciudad de Bogotá D.C., y ha sido calificada como Usuario Industrial y Operador de Zona Franca Permanente, por lo que, para llevar a cabo actividades por fuera de la misma, decidió en su momento constituir otra persona jurídica, que es su filial, denominada Corferias Inversiones S.A.S.

Corferias en la actualidad ostenta la calidad de Emisor de Valores, en atención a que es una sociedad inscrita en la Bolsa de Valores de Colombia y transa sus acciones en el mercado bursátil. A la fecha cuenta con un total de 167.391.943 acciones suscritas, de las cuales hay 104.146 acciones que fueron readquiridas por la entidad, por lo que existen en circulación un total de 167.287.797 acciones suscritas. La totalidad de las acciones de Corferias son ordinarias de conformidad con lo señalado en los estatutos, y el libro de accionistas en el que reposa la información de los accionistas de Corferias y su propiedad accionaria, se encuentra desmaterializado desde el año 2008 aproximadamente, y el mismo es administrado por DECEVAL, entidad que registra todos los movimientos que los diferentes accionistas realicen sobre las acciones de su propiedad.

El presente Informe de Gestión responde a las directrices establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, a los requisitos asociados a sociedades BIC y se alinea en referencia a los estándares GRI- Global Reporting Initiative.

Como empresa B certificada y con carácter de Beneficio e Interés Colectivo, nos encontramos comprometidos con impulsar la competitividad de las empresas, generar un impacto positivo en la comunidad y contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible.

Se presenta el informe periódico de fin de ejercicio de Corferias para el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, documento bajo el cual se encuentra la gestión sobre las actividades de la sociedad como empresa BIC, el cual es presentado por la administración ante la Asamblea General de Accionistas para aprobación, previa recomendación de la Junta Directiva. Este informe no cuenta con verificación externa.

En caso de inquietudes sobre el presente informe, contáctese a: nriveros@corferias.com, Teléfono: 381 0000.

INFORME DE GESTIÓN 2025 DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

Estimados accionistas:

Me complace dirigirme a ustedes para presentar el Informe de Gestión 2025, reafirmando a Corferias como una corporación que trabaja por el desarrollo económico, la sostenibilidad empresarial y la transformación del ecosistema ferial y de eventos en Colombia y América Latina.

A lo largo de este periodo, guiados por nuestro propósito superior de **generar oportunidades y progreso**, avanzamos en la implementación de la visión estratégica 2025–2030. Con determinación, reafirmamos los pilares de nuestro accionar: **negocios, innovación, sostenibilidad y nuestra ambición de ser un recinto de clase mundial**. Este año ha sido testigo de logros excepcionales, que comparto con orgullo y gratitud por el respaldo constante de nuestra Junta Directiva, colaboradores, aliados y, por supuesto, de ustedes, nuestros accionistas.

1. Planeación estratégica y evolución del recinto ferial

Durante 2025 se realizó la revisión de los avances estratégicos de los últimos años y se formuló el nuevo Plan Estratégico 2025–2030, una hoja de ruta diseñada de forma conjunta con la Junta Directiva y el equipo directivo para consolidar nuestra evolución como recinto de clase mundial. Este plan reafirma los pilares estratégicos de la Corporación: **Negocios, Innovación, Sostenibilidad y Clase Mundial**, alineados con una visión de largo plazo.

En este marco, se priorizó la **modernización de la infraestructura ferial**, especialmente con la renovación estructural de pabellones con más de dos décadas de antigüedad. Esta transformación tiene como objetivo la optimización del espacio, sino asegurar su adaptación a estándares tecnológicos y funcionales que fortalezcan la competitividad internacional del país en el desarrollo y crecimiento de las ferias y los eventos. Todo esto hace parte del **Plan Maestro de Desarrollo**, una herramienta integral desde lo técnico, financiero, jurídico y operacional, que garantiza la sostenibilidad del crecimiento minimizando el impacto en el negocio.

Cabe destacar el **avance significativo del proyecto CTIB (Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación Bogotá-Región)**, con la culminación de la compra de los predios y la estructuración fiduciaria junto con Alianza Fiduciaria. En 2025, Corferias formalizó su aporte al convenio 944 de 2023, transfiriendo el área específica al patrimonio autónomo, y participó activamente en los procesos de selección de las firmas constructoras e interventoras. Todo esto, en alianza estratégica con la **Cámara de Comercio de Bogotá, Compensar, Cafam y la Secretaría de Desarrollo Económico**, consolidando un ecosistema para la innovación y la transformación productiva de la ciudad.

2. Liderazgo en sostenibilidad y gobierno corporativo

[GRI 2-22]

Corferias afianzó en 2025 su liderazgo regional en sostenibilidad y buenas prácticas de gobierno corporativo, alcanzando hitos que nos posicionan como referentes del sector MICE en América Latina. Uno de los logros más emblemáticos fue la obtención de la certificación como **Empresa B (B Corp)**, tras un riguroso proceso de auditoría que evaluó nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG). Este reconocimiento nos ubica entre las 130 empresas con esta certificación en Colombia, y entre las 9.000 a nivel global, siendo la primera organización ferial a nivel mundial en alcanzarlo.

Adicionalmente, obtuvimos **la certificación de medición de huella de carbono y la certificación de Carbono Neutro**, avances que reafirman nuestro compromiso con una operación responsable y ambientalmente sostenible.

En materia de gobernanza en aspectos como la seguridad de la información, Corferias se convirtió en la **primera filial de la Cámara de Comercio de Bogotá en obtener la certificación ISO 27001**, otorgada por Bureau Veritas, lo que confirma la madurez de nuestros procesos internos frente a estándares internacionales como garantía de la seriedad y transparencia para nuestros clientes.

El fortalecimiento de nuestro **gobierno corporativo** fue otro frente clave. EY calificó nuestro sistema de control interno con un alto nivel de madurez, reflejando una institucionalidad sólida y responsable. Además, se implementó una metodología robusta de autoevaluación de la Junta Directiva, que contribuyó a afianzar su rol estratégico y su capacidad de supervisión, generando valor institucional con visión a largo plazo.

3. Ferias, eventos y expansión regional

Durante 2025, Corferias operó un portafolio de más de 240 eventos, demostrando su capacidad para dinamizar sectores productivos y generar oportunidades para empresas de todos los tamaños. Esta agenda incluyó 42 ferias sectoriales, 91 eventos en el Centro de Convenciones Ágora Bogotá, y 151 eventos desarrollados entre Corferias Bogotá y Barranquilla.

Nuestra estrategia se enfocó en fortalecer la inclusión empresarial, con énfasis en el impulso al emprendimiento y las MiPymes, en articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá. Se promovieron ferias orientadas a sectores emergentes y se abrieron espacios de negocio para cientos de emprendedores, reafirmando nuestro propósito institucional de generar progreso.

En línea con la innovación, integramos al portafolio cuatro nuevos eventos estratégicos: Exposolar, que posiciona a Colombia como referente en energías renovables; Smart City Cartagena, punto de encuentro regional sobre desarrollo urbano e innovación pública; Expopet Medellín, una apuesta por descentralizar y regionalizar nuestras plataformas y la Feria D'Ganga primera edición de una feria comercial enfocada en la venta de saldos, inventarios y productos de temporada, con atractivos descuentos.

La unidad de experiencias y contenidos fortaleció su actividad con 34 eventos adicionales, expandiendo la huella institucional de Corferias en múltiples formatos.

En línea con su estrategia de posicionamiento regional, **Corferias avanzó en la consolidación de operaciones en Barranquilla, Medellín y Cartagena**, territorios clave que hoy representan nodos de articulación sectorial y crecimiento económico. Esta expansión reafirma la capacidad de la Corporación para llevar su propuesta de valor más allá de Bogotá, generando impacto territorial y fortaleciendo su presencia institucional.

4. Transformación digital al servicio de nuestros clientes

La transformación digital siguió siendo un pilar transversal de nuestra estrategia durante 2025. Se implementaron soluciones tecnológicas orientadas a mejorar la experiencia de los visitantes, expositores y organizadores, mediante la instalación de pantallas digitales interactivas, sistemas de comunicación integrados y herramientas de señalización inteligente en todo el recinto ferial.

Este esfuerzo no solo moderniza la experiencia física, sino que permite extender el alcance de nuestras ferias a lo largo del año, en un modelo híbrido y multicanal. Al mismo tiempo, se consolidaron los protocolos de ciberseguridad y gestión de información, asegurando la integridad y disponibilidad de los datos en toda nuestra operación.

5. Resultados financieros y crecimiento sostenible

Los resultados financieros alcanzados en 2025 reflejan la solidez institucional y la coherencia de nuestra estrategia. Corferias cerró el año con ingresos operacionales por \$359 mil millones, lo que representa

un crecimiento del 25% frente al año anterior y con una utilidad operacional que creció un 18%. . Además, fuimos reconocidos por la Bolsa de Valores de Colombia con el distintivo IR.

Estos logros son el resultado de una gestión responsable, de una visión compartida y del compromiso de un equipo que trabaja con excelencia para construir un Corferias cada vez más fuerte, innovador y relevante para el país. Agradezco profundamente la confianza de nuestros accionistas, el liderazgo de la Junta Directiva, y el respaldo institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá. Con este respaldo, seguiremos construyendo una corporación con propósito, impacto y proyección internacional.

Gracias por su confianza permanente.

Con aprecio y compromiso,

ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA

Presidente Ejecutivo

Corferias

INTRODUCCIÓN AL INFORME DE GESTIÓN

El presente Informe de Gestión 2025 presenta los principales logros, avances estratégicos y resultados alcanzados por Corferias en un año que amplió su escala de impacto y fortaleció su rol como plataforma de desarrollo empresarial a nivel nacional y regional. A través de este documento, se exponen de manera detallada los pilares sobre los cuales se ejecutó la gestión del periodo, en coherencia con los compromisos asumidos ante los accionistas, la Junta Directiva, la Cámara de Comercio de Bogotá y los diferentes grupos de interés.

El ejercicio 2025 estuvo enmarcado en un entorno económico nacional de recuperación moderada, con señales de estabilidad en los indicadores clave, pero aún marcado por cautela en el consumo y ajustes en la inversión privada. A nivel internacional, los mercados continuaron adaptándose a las tensiones geopolíticas globales, los efectos acumulados del cambio climático, la digitalización acelerada y los desafíos logísticos globales. En este contexto, Corferias mantuvo su dinámica operativa y promovió su propuesta de valor como espacio de conexión empresarial, reactivación económica y generación de oportunidades para el país y la región.

Durante 2025, Corferias fortaleció su posición como plataforma líder del ecosistema MICE en Colombia y América Latina, con una operación caracterizada por el impacto económico, la sostenibilidad y la innovación como ejes transversales. La formulación del Plan Estratégico 2025–2030, el avance del proyecto CTIB, la modernización del recinto ferial y la evolución del portafolio de ferias y eventos, reafirman una visión de largo plazo orientada a seguir en el camino de Corferias en ser un recinto de clase mundial.



En un contexto de creciente demanda por espacios de conexión empresarial, la Corporación realizó más de 240 eventos, impulsó la creación de nuevos productos feriales y consolidó su operación en ciudades estratégicas como Barranquilla, Medellín y Cartagena. Estos resultados reflejan la efectividad del modelo de expansión regional, la articulación público-privada y la propuesta de valor orientada al fortalecimiento de sectores productivos clave.

En materia institucional, 2025 estuvo marcado por avances sustantivos en sostenibilidad y gobierno corporativo. Corferias obtuvo la certificación como Empresa B, se convirtió en organización Carbono

Neutro, y logró certificaciones internacionales como la ISO 27001, en línea con las mejores prácticas globales en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Los resultados financieros del ejercicio confirman la solidez del modelo de negocio y la eficiencia en la gestión: ingresos operacionales por \$359 mil millones y un EBITDA de \$80 mil millones, además del reconocimiento IR de la Bolsa de Valores de Colombia.

Este informe es, ante todo, una evidencia del compromiso de Corferias con el desarrollo del país, con la innovación empresarial y con el bienestar de los territorios. Invitamos a nuestros accionistas, aliados estratégicos y grupos de interés a conocer en detalle los resultados aquí consignados, como expresión de una gestión transparente, responsable y alineada con los retos del presente y del futuro.

Invitamos a nuestros accionistas, aliados y grupos de interés a conocer en detalle los contenidos de este informe, testimonio de una gestión comprometida con la excelencia, la transformación empresarial y la proyección sostenible de Corferias como motor del desarrollo nacional y regional.

TÍTULO PRIMERO - ASPECTOS GENERALES DE LA OPERACIÓN

CAPÍTULO PRIMERO. ACTIVIDAD ECONÓMICA. MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR

[GRI 2-6]

Corferias es un actor estratégico en el ecosistema empresarial de Colombia y América Latina, cuya actividad económica principal se centra en la organización de ferias, exposiciones, convenciones y eventos de carácter industrial, comercial, agropecuario, científico y cultural. Esta operación se desarrolla tanto en su recinto ferial en Bogotá como en otras ciudades del país, posicionando a la Corporación como referente regional en el modelo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions).

Durante 2025, Corferias reafirmó su modelo de negocio basado en la articulación de alianzas público-privadas, el fortalecimiento de portafolios multisectoriales y la expansión territorial, combinando innovación, tecnología, sostenibilidad y una propuesta de valor diferencial para expositores, visitantes y aliados institucionales. Este modelo permitió consolidar una dinámica de más de 240 eventos, con presencia activa en Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cartagena, generando impacto económico, visibilidad internacional e inclusión empresarial.

Los ingresos de la Corporación mantienen una correlación directa con el cumplimiento del cronograma ferial, el cual presenta concentraciones de actividad en ciertos periodos del año. Para su ejecución efectiva, Corferias opera con una red de proveedores especializados en bienes y servicios, con altos estándares de calidad y experiencia en la atención a ferias y eventos complejos, lo que garantiza el cumplimiento de los requisitos técnicos y logísticos de los clientes y sectores que atendemos.

El enfoque de gestión se apalanca en un modelo innovador de negocio que no solo promueve encuentros físicos sino también experiencias híbridas, digitales y sostenibles, respondiendo a las tendencias globales del sector.

Además del portafolio propio, Corferias opera eventos estratégicos para aliados y organizaciones del sector público y privado, consolidando su liderazgo técnico en la operación ferial

A. DINÁMICA GENERAL DE FERIAS 2025 - CORFERIAS 4.0.

Durante 2025, el enfoque de Corferias 4.0 fue una realidad visible desde las propuestas de valor de la Corporación a través del portafolio de ferias, los importantes eventos desarrollados, los servicios entregados y la gestión de recintos. Este modelo ha sido esencial para evolucionar de un esquema tradicional de exhibición física a uno integral, donde la presencialidad se complementa con una plataforma robusta de activaciones digitales, contenidos multiformato y herramientas de visibilidad extendida para los expositores durante todo el año.

Las ferias operadas por Corferias bajo este enfoque, además de ser espacios de exhibición y relacionamiento comercial, se convirtieron en escenarios para la generación continua de oportunidades de negocio. Esto se logra mediante la integración de canales virtuales, estrategias de posicionamiento de marca, difusión sectorial y conectividad entre compradores y vendedores antes, durante y después del evento, fortaleciendo la permanencia y el retorno sobre la participación de los expositores.

En 2025, esta dinámica fue determinante para la consolidación de eventos como Exposolar, Expopet Medellín y Smart City Cartagena, así como para la expansión del portafolio de ferias internacionales en alianza con actores globales. La unidad de experiencias y contenidos también fortaleció esta estrategia con la producción de más de 30 eventos innovadores dentro y fuera del recinto, consolidando a Corferias como un organizador de experiencias de valor para el tejido empresarial colombiano y regional.

B. DINÁMICA FERIAS

PORTAFOLIO REALIZADO EN BOGOTÁ

IFLS + EICI

Organiza / La Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas – ACICAM

La 49ª edición de IFLS y la 31ª de EICI se convierte semestralmente en la mayor plataforma de negocios de Colombia y de la región Andina para el sector. Un espacio que integra la muestra de producto terminado con la exhibición de insumos, maquinaria, componentes y tecnología. Que reunió en esta última versión a más de 430 empresas expositoras provenientes de Brasil, España, Italia, México, Turquía y Colombia, que se destacaron por la calidad e innovación de su oferta. El evento recibió 10.027 visitantes, incluidos 633 compradores internacionales, y generó negocios por más de USD 12,2 millones entre transacciones y acuerdos comerciales. La feria impulsó alianzas estratégicas y proyección hacia nuevos mercados, con una destacada participación internacional, entre ellas la delegación de Brasil, que superó todas sus expectativas.

La sostenibilidad fue el eje estratégico de IFLS+EICI 2025, destacándose el uso de materias primas biodegradables, procesos de manufactura de bajo impacto ambiental y empaques ecológicos.

Vitrina Turística de ANATO

Organiza / Asociación Colombiana de Viajes y Turismo ANATO

La **44ª Vitrina Turística** registró 52.000 visitantes profesionales (+5%), más de 1.500 expositores y la participación de representantes de más de 30 países, consolidando su alcance internacional. Se realizaron cerca de 24.000 citas de negocios (+6%), con transacciones estimadas en USD 54 millones durante la feria y proyecciones que superan los USD 240 millones. El evento fortaleció la sostenibilidad y la inclusión mediante espacios especializados y la capacitación de 1.300 empresarios turísticos, con una sólida articulación público-privada que impulsa su crecimiento y futura expansión.

El evento fortaleció el turismo responsable e inclusivo mediante espacios como Turismo con Propósito, la participación de comunidades indígenas, población LGBTIQ+ y emprendimientos de turismo accesible, así como la visibilidad de programas como Colombia, Destinos de Paz y la Red de Pueblos Patrimonio. La articulación público-privada con MinCIT y FONTUR fue clave para impulsar iniciativas sostenibles y alianzas internacionales.

Feria Internacional del Libro

En asocio / Cámara Colombiana del Libro

La **37ª Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo)**, con España como País Invitado de Honor y La Guajira como Departamento Homenajeadado, reafirmó su posicionamiento como el principal encuentro de la industria editorial en Latinoamérica. Durante 17 días, la feria reunió 557 expositores y recibió 571.058 visitantes, incluidos 68.000 estudiantes de instituciones públicas y privadas, con una programación de más de 2.300 actividades culturales y profesionales y la participación de cerca de 500 invitados nacionales e internacionales de 30 países. En el marco del Salón Internacional de Negocios, la FILBo consolidó su rol como plataforma comercial del sector al congregarse 144 oferentes y demandantes de 21 países, quienes realizaron 1.275 citas de negocio y generaron expectativas comerciales por USD 5,1 millones. Bajo el lema “**Las palabras del cuerpo**”, la edición contó con la participación de destacados autores internacionales y una amplia oferta editorial, mientras que el Pabellón de España, concebido bajo el concepto “**Una cultura para la paz, con los otros y con el planeta**”, ofreció una programación cultural diversa que abordó temas como identidad, memoria, migración y sostenibilidad.

En materia de **sostenibilidad** accesibilidad e inclusión, la FILBo fortaleció su compromiso con una programación especializada dirigida a personas con discapacidad visual. En articulación con el Instituto Nacional para Ciegos (INCI), se desarrollaron talleres de braille, espacios de lectura en formatos

accesibles y actividades de sensibilización dirigidas al público general, mediadores culturales, docentes y profesionales del sector editorial.

EXPOCONSTRUCCION & EXPODISEÑO

Organiza Corferias en asocio / Camara Colombiana de la Construcción CAMACOL

Expoconstrucción y Expodiseño se consolida como el principal escenario estratégico para un sector resiliente que impulsa la innovación y el desarrollo del país. En su edición número 18, la feria recibió 51.958 visitantes (+8% vs. 2023) y contó con la participación de 494 expositores nacionales e internacionales, quienes presentaron en 16.123,05 m² de exhibición las principales tendencias en materiales, productos, equipos, maquinaria, servicios y tecnología para la industria de la construcción y el diseño.

Con el apoyo de ProColombia y la participación de 100 compradores internacionales, se realizaron 965 citas de negocio que beneficiaron a 222 empresas, generando expectativas comerciales cercanas a los USD 75 millones. La agenda académica incluyó el Congreso de Tecnología e Innovación de la Construcción y el foro “El rol del arquitecto de ciudad”, desarrollado en alianza con RenoBO y con la participación del arquitecto belga Erik Wieërs, además de más de 100 conferencias y demostraciones en vivo sobre sostenibilidad, inteligencia artificial, tendencias en arquitectura y equidad de género.

La sostenibilidad fue un eje transversal de Expoconstrucción, con foco en materiales ecológicos, eficiencia energética y tecnologías como inteligencia artificial, drones y BIM. La feria destacó soluciones innovadoras y diseños resilientes, respaldados por una agenda académica y un programa de reconocimientos que fortalecen una industria de la construcción más eficiente, responsable y sostenible.

EXPOPARTES

Organiza / ASOPARTES

La 28ª edición de Expopartes, organizada por Asopartes en el marco de sus 50 años como gremio, alcanzó resultados históricos: 32.832 asistentes de 40 nacionalidades, 636 expositores de 20 países y negocios proyectados por más de USD 255 millones. Con 25.000 m² de exhibición en ocho pabellones, la feria consolidó su liderazgo regional al integrar soluciones para vehículos de combustión, eléctricos, pesados y de última milla, fortaleciendo la integración comercial con delegaciones de América y la región. El evento incorporó contenidos sobre movilidad eléctrica e híbrida, transformación digital y profesionalización del sector, reforzando una visión de eficiencia, calidad y transición hacia prácticas más responsables.

CREATEX

En Asocio / Cámara Colombiana de la Confección y Afines

Un evento consolidado que llega a su séptima edición como el encuentro del ecosistema moda, siendo el escenario de conexiones alrededor de insumos, tecnologías, maquinaria, textiles y servicios especializados para fabricación de producto terminado. La feria contó con la participación de 233 expositores, y la asistencia de 8.114 visitantes, quienes recorrieron una completa muestra comercial, zonas de experiencias y conocieron los más recientes avances en tecnología, maquinaria y procesos productivos del sector. El Agendamiento de Negocios, apoyado por Pro-Colombia facilitó encuentros estratégicos entre empresas y potenciales aliados comerciales, en total participaron 32 compradores de países como: Chile, Colombia, Ecuador y República Dominicana, y 54 expositores y exportadores asistentes a la feria, estas interacciones permitieron que se concretaran 257 citas de negocio, con proyecciones de cierres por aproximadamente USD 315.000 dólares.

La séptima edición de CREATEX consolidó la sostenibilidad como eje estratégico del sector, con foco en optimización de procesos, uso eficiente de recursos y economía circular. El 56 % de la agenda académica abordó temas de sostenibilidad e innovación, complementada por talleres y activaciones que impulsan una industria de la moda más responsable, competitiva y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ANDIGRÁFICA

En asocio / ANDIGRAF

Andigráfica cerró exitosamente su versión número 17, consolidándose como el principal escenario de innovación, conocimiento y negocios para la industria gráfica en Colombia y la región. La feria reunió a 13.434 visitantes y contó con la participación de 139 expositores, quienes presentaron soluciones y desarrollos tecnológicos orientados a la modernización, eficiencia y competitividad del sector. La agenda académica se posicionó como uno de los ejes estratégicos del evento, con más de 30 conferencias y la realización del 39° Congreso Colombia Gráfica. Expertos nacionales e internacionales abordaron temas clave como transformación digital, inteligencia artificial, comercio exterior, empaques y etiquetas, nuevas oportunidades de mercado y sostenibilidad, aportando una visión integral para el fortalecimiento de la industria gráfica.

En el marco de la feria se destacaron iniciativas de **sostenibilidad** orientadas a una producción más eficiente y responsable, con tecnologías de impresión que optimizan insumos, reducen el consumo energético y promueven materiales ambientalmente responsables. Estas acciones visibilizaron buenas prácticas y reafirmaron el compromiso del sector con estándares internacionales de producción sostenible.

F-AIR

Organiza Aeronáutica Civil / Fuerza Aérea Colombiana Opera / Corferias

La feria se consolidó como uno de los eventos más relevantes del sector aeronáutico y aeroespacial en América Latina, fortaleciendo el posicionamiento de Colombia como actor estratégico de la industria. Realizada del 9 al 13 de julio de 2025 en el Aeropuerto Internacional José María Córdova, reunió 60.041 visitantes y 203 empresas, y facilitó 516 citas de negocios, impulsando el relacionamiento empresarial y la cooperación internacional. La participación de Suecia como país invitado de honor y el énfasis en sostenibilidad, modernización tecnológica y Combustibles Sostenibles de Aviación (SAF) reafirmaron a **F-AIR 2025** como una plataforma clave para una aviación más innovadora, competitiva y sostenible.

La sostenibilidad fue uno de los ejes destacados de F-AIR 2025, con sesiones especializadas en Combustibles Sostenibles de Aviación (SAF) que abordaron desafíos tecnológicos y oportunidades para su adopción futura. Este enfoque posicionó a Colombia como referente regional en la transición hacia una aviación más limpia y reafirmó su compromiso con una industria aeroespacial segura, innovadora y sostenible.

COMIC CON BOGOTÁ 2025

En Asocio / PLANET COMICS

La Comic Con Bogotá reunió durante cuatro días a 35.780 asistentes, entre fanáticos, familias y curiosos del mundo del cómic, el anime y el cosplay. El evento contó con nueve invitados internacionales, entre ellos los actores Drake Bell y Christopher Mintz-Plasse, y Taz Skylar, conocido por su papel como Sanji en One Piece de Netflix. También destacaron los actores de doblaje Gerardo Reyero, Lalo Garza y Luis Carreño, y la cantante japonesa Mika Kobayashi. En cosplay, Yaya Han y Taryn Cosplay cautivaron al público.

Se realizaron más de 180 charlas, conferencias y talleres, además de 20 experiencias interactivas. La convención, una de las más grandes del país, contó con 262 expositores y una variada oferta comercial, educativa, gastronómica y cultural para todas las edades.

AGROEXPO 2025

En alianza / Unión nacional de Ganaderos UNAGA

Con 290.612 asistentes, Agroexpo 2025 se consolidó como la edición más visitada en la historia de la feria, superando récords de participación en su versión número 25 y tras 50 años de trayectoria. El evento reunió 556 expositores y reafirmó su liderazgo como la principal vitrina del agro latinoamericano. Organizada por Corferias y UNAGA, la feria registró una destacada dinámica comercial: la Rueda de Negocios generó expectativas superiores a USD 4,1 millones, con más de 600 citas entre 214 expositores y 44 compradores internacionales de 10 países, además de negocios inmediatos por USD 1,4 millones y proyecciones por USD 2,78 millones.

Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN) se visibilizó como un referente en sostenibilidad y conservación, con la participación de más de 30 emprendimientos comunitarios vinculados a parques naturales. Su presencia evidenció que la protección ambiental puede impulsar el desarrollo local, respaldada por acciones concretas como la restauración de más de 58.000 hectáreas de ecosistemas junto a comunidades.

NEXTCAR

En asocio / Federación Nacional de Comerciantes- FENALCO

En Alianza / Casa Editorial El Tiempo – CEET

Nextcar en su novena versión reafirmó su papel como el evento ferial que promueve la venta de vehículos usados, respondiendo a la creciente demanda del mercado, con el respaldo y confianza de los más reconocidos concesionarios. Reunió a 18.288 asistentes durante cuatro días y 64 expositores que reportaron proyección en ventas por alrededor de 900 unidades de autos de ocasión. La vitrina de los mejores usados sigue en su trabajo de consolidarse como el principal espacio que presenta una muestra diversa con calidad y respaldo de concesionarios multimarca, aseguradores, servicios de peritaje, entidades financieras y accesorios del sector automotor.

Un evento que promueve la economía circular, considerando que la compra de un carro usado representa una alternativa sostenible, ayudando a disminuir la huella de carbono, el consumo de energía y la generación de residuos. Al elegir un vehículo usado, se evita la extracción innecesaria de estas materias primas, favoreciendo así la preservación del medio ambiente.

EXPOPET Bogotá

Organiza / Corferias

Expopet celebró su décima edición con 60.914 asistentes en cinco días, consolidándose como el principal encuentro de animales de compañía. La feria contó con 277 expositores, 19 emprendimientos de PET EMPRENDE y 20 empresarios del Clúster PYBA de la Cámara de Comercio de Bogotá, y promovió el bienestar animal y la tenencia responsable.

Durante el evento se realizó el Primer Encuentro Nacional de Protección y Bienestar Animal – Colombia PYBA, que reunió a actores del sector público, privado y académico. Además, Expopet impulsó campañas ambientales como Tapitas x Patitas, que sensibilizó a 1.450 visitantes y recolectó 320 kg de tapas plásticas para apoyar la protección animal.

BELLEZA Y SALUD

Organiza / Corferias

La principal feria de la industria de la belleza en Colombia reunió a 226 expositores y 42.191 visitantes durante cuatro días, presentando las últimas tendencias en cosmética, estética, cuidado capilar, uñas, peluquería profesional y barbería. La agenda académica incluyó capacitaciones, demostraciones en vivo y congresos especializados, fortaleciendo la actualización profesional y las oportunidades de negocio.

La feria contó con una rueda de negocios internacional con ProColombia, que conectó a 54 compradores de 8 países con 125 expositores, generando una expectativa de negocios superior a USD 1.067.201. Marcas líderes y emergentes destacaron procesos responsables, ingredientes naturales, envases

reciclables y economía circular, respondiendo a consumidores conscientes y consolidando al sector como referente de belleza sostenible.

GRAN SALÓN INMOBILIARIO

En Asocio / Lonja propiedad Raíz de Bogotá

En su 19.^a edición, el Gran Salón Inmobiliario reafirmó su liderazgo como la feria inmobiliaria más importante del país, reuniendo la oferta más completa de propiedades residenciales, comerciales, turísticas y empresariales. Con 24.194 asistentes y 168 expositores, se presentaron más de 1.500 proyectos locales e internacionales en un espacio de 4.522,23 m². Durante cuatro días, se realizaron más de 15 conferencias, incluyendo temas como las “ciudades de 15 minutos”, que promueven la cercanía entre vivienda, cultura, trabajo y entretenimiento.

Los expositores destacaron **proyectos sostenibles**, incorporando materiales eco-amigables, sistemas de recolección de agua de lluvia y soluciones energéticas eficientes, reflejando un creciente interés en edificaciones con menor impacto ambiental y ambientes saludables.

Feria Internacional de Seguridad ESS+

En asocio / PAFYC / IFEMA

La 31.^a edición de la Feria Internacional de Seguridad ESS+ se llevó a cabo con la asistencia de 13.751 participantes durante sus tres días de actividad. 141 expositores presentaron sus productos y servicios, representando más de 200 marcas de 26 países. La feria incluyó una agenda académica robusta con la participación de 170 conferencistas y expertos en diversas áreas de seguridad, además de 6 foros gremiales y encuentros especializados.

La Rueda de Negocios contó con la presencia de 41 compradores internacionales provenientes de Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú y República Dominicana, generando 248 citas de negocios con expectativas de USD 2,634,200 en oportunidades comerciales. El evento resaltó el papel de la inteligencia artificial en soluciones de seguridad, especialmente en sistemas de vigilancia, biometría y tecnologías aplicadas a la protección de infraestructuras críticas. Se destacó la sostenibilidad, con expositores que presentaron tecnologías para mejorar la eficiencia energética, reducir la huella ambiental y optimizar recursos, como soluciones de videovigilancia inteligente y sistemas de gestión energética.

EDUTECHNIA

En asocio / PAFYC

Edu technia contó con la participación de 60 expositores, se centró en las tendencias clave del cruce entre educación y tecnología, incluyendo inteligencia artificial aplicada, robótica educativa y aulas inmersivas que promueven aprendizaje activo y habilidades STEM desde edades tempranas. Durante los tres días de Feria, recibió 3.482 compradores profesionales de colegios y universidades, La feria abordó la sostenibilidad educativa y social, destacando programas de conectividad en zonas rurales, formación digital para mejorar la empleabilidad y la reducción del uso de materiales físicos, contribuyendo a la disminución de la huella de carbono.

Edu technia reafirmó su papel como plataforma para el diálogo entre gobiernos, academia y sector privado, impulsando avances en acceso digital y capacidades docentes. La consolidación futura del sector dependerá de inversión en infraestructura y formación, modelos de negocio sostenibles e integración de la **sostenibilidad social y ambiental** en soluciones tecnológicas educativas.

FERIA DEL HOGAR

Organiza / Corferias

La feria contó con la participación de 821 expositores locales, regionales y nacionales, quienes presentaron una amplia y variada oferta de productos y servicios, generando oportunidades de negocio,

alianzas comerciales y posicionamiento de marca. Asimismo, la feria recibió 170.622 visitantes, lo que permitió un impacto positivo en sectores de muebles y colchones, electrodomésticos, decoración, cocina y mesa, gastronomía y los servicios complementarios para el hogar.

El componente de emprendimiento se consolidó como un eje estratégico de la Feria aportando valor social y económico. El total participaron 422 emprendedores fortaleciendo el impulso a los nuevos comercios y el compromiso del evento con la generación de oportunidades de desarrollo económico e inclusivo. A esta estrategia de apoyo y promoción a emprendedores la CCB participó activamente con su programa “Bazaar Bog” y “Gastrofest” con 240 emprendedores. Así mismo, se unieron la Secretaría de Desarrollo Económico con los programas Corazones productivos con 50 emprendedores, Hecho en Bogotá con 80 emprendedores, y la participación de Alcaldías locales como Tunjuelito con 37 emprendedores y la alcaldía local de Engativá con 15 emprendedores.

En su compromiso con la sostenibilidad, la Feria del Hogar desarrolló actividades de posconsumo junto al Grupo Retorna, facilitando el reciclaje responsable de residuos electrónicos. Además, mediante charlas y talleres las familias fueron sensibilizadas sobre la separación de residuos y la adopción de prácticas sostenibles en el hogar, fortaleciendo la conciencia ambiental de los asistentes.

ARTBO

Organiza: Cámara de Comercio de Bogotá

La 21ª edición de ARTBO, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, reunió 46 galerías de 18 ciudades del mundo (57% nacionales y 43% internacionales), con la participación de 180 artistas de 23 países. El evento contó además con 32 instituciones culturales, más de 100 editoriales y la sección Artecámara, que presentó obras de 21 artistas emergentes. Durante sus cuatro días, la feria recibió más de 25.000 visitantes.

Más de 200 coleccionistas, curadores y directores de museos participaron en encuentros profesionales y visitas privadas, fortaleciendo el relacionamiento comercial y generando un impacto positivo en sectores como turismo, hotelería, transporte y gastronomía.

Entre las novedades se destacó la sección Trayectoria, cuyo primer premio fue otorgado a Beatriz González, así como el programa Nominados, orientado a fortalecer la relación entre galerías y compradores estratégicos. ARTBO 2025 promovió el acceso inclusivo mediante entrada gratuita para menores y adultos mayores, actividades educativas abiertas al público y un diálogo entre arte y medio ambiente, consolidando a Bogotá como un referente cultural y creativo en la región

PROFLORA

En asocio/ Asociación Colombiana de exportadores de Flores ASOCOLFLORES

Proflora 2025 fortaleció el posicionamiento internacional de la floricultura colombiana como referente de calidad, innovación y sostenibilidad, con la participación de 300 empresas de más de 60 países y cerca de 1.500 compradores nacionales e internacionales, convirtiéndose en un escenario clave para los negocios del sector. La muestra incluyó más de 50 stands con flores y follajes representativos de la biodiversidad colombiana.

La feria resaltó importantes avances en sostenibilidad, como la herramienta de medición de huella ambiental de Florverde Sustainable Flowers y la creciente adopción de certificaciones y buenas prácticas agrícolas. El Concurso Técnico de Variedades, con 436 variedades en 19 categorías, evidenció la innovación y competitividad del sector. Además, numerosas empresas —especialmente en Cundinamarca— cuentan con sellos verdes que respaldan prácticas responsables, incluyendo la reducción sostenida del uso de agroquímicos y la protección del suelo y los recursos hídricos.

SALÓN DEL OCIO Y LA FANTASÍA -SOFA 2025

En Asocio/ Click on Desing

SOFA se consolidó como una de las ferias geek más importantes de la región, reuniendo comunidades de arte, diseño, cosplay, videojuegos, cómic, anime y entretenimiento. En su edición 16 recibió 185.853 visitantes y contó con 465 expositores y 4.500 gestores culturales distribuidos en 23 pabellones, con una agenda amplia que incluyó cosplay, videojuegos, música y espectáculos de gran formato.

Entre sus principales atractivos destacaron el Hobby Center, las Arenas Deportivas, la Pasarela SOFA, el World Cosplay Summit y el Festival de Música Rapsodia. En 2025, el Instituto Distrital de Turismo y entidades aliadas implementaron la estrategia “Zonas Seguras”, beneficiando a cerca de 760 expositores y visitantes y reforzando la protección de menores y la seguridad en el recinto ferial.

EXPOSOLAR COLOMBIA

En asocio / Centro de Ciencia y Sensibilización Ambiental.

Corferias incorporó a su portafolio de ferias propias ExpoSolar Colombia, en alianza con el Centro de Ciencia y Sensibilización Ambiental, fortaleciendo así su apuesta estratégica por la sostenibilidad, la transición energética y la innovación tecnológica. En su novena versión, ExpoSolar se consolidó como una plataforma integral para dinamizar la cadena de valor de las energías renovables, la movilidad sostenible, la eficiencia energética, la iluminación LED y el hidrógeno verde. El evento impulsó la discusión técnica sobre proyectos solares, políticas públicas y marcos regulatorios, promoviendo la autogeneración como una alternativa real y competitiva para el desarrollo sostenible del sector industrial y comercial.

La feria reunió a 215 expositores nacionales e internacionales en un área de 4.918 m² de exhibición y convocó a 13.208 visitantes, ratificando su posicionamiento como escenario clave para el ecosistema energético. La agenda académica incluyó 117 charlas técnicas especializadas y experiencias de alto impacto como la Granja Solar —que generó un ahorro aproximado de 490 kWh durante la feria—, el certamen fotográfico El arte, testigo de la evolución energética, el lanzamiento del libro Transición Necesaria y la realización del IX Congreso Internacional de Almacenamiento de Energía.

En el componente comercial, ExpoSolar evidenció su capacidad de articulación de negocios internacionales. El espacio de Speed Networking reunió a 90 empresarios y facilitó más de 2.700 citas comerciales, fortaleciendo conexiones estratégicas entre oferta y demanda. Por su parte, la Rueda de Negocios contó con 283 compradores de 14 países y 145 expositores de 9 países, gestionó 2.332 citas y generó expectativas de negocio cercanas a los USD 5 millones, consolidando a ExpoSolar como una plataforma efectiva para la internacionalización y el crecimiento del sector.

EXPO 2 RUEDAS COLOMBIA

En asocio / Prisma Gestión Empresarial y Fenalco

La segunda edición de Expo 2 Ruedas Colombia cerró con un balance altamente positivo, proyectando la venta de 3.600 motocicletas y registrando 59.242 asistentes nacionales e internacionales en cuatro días de feria, un 18 % más que en la edición anterior. El evento reunió a 220 empresarios en un espacio que integró exhibición, experiencias en vivo, contenidos técnicos y negocios, fortaleciendo la cadena de valor del sector.

La feria desarrolló más de 120 actividades y realizó 3.000 pruebas de manejo en motocicletas de combustión y movilidad sostenible. En su **componente social y ambiental**, destacó la participación de más de 700 mujeres moteras, así como el liderazgo de la Agencia Nacional de Seguridad Vial y la ANDI en la campaña de seguridad vial *El Destino es Volver* y en acciones de gestión responsable de llantas y baterías usadas, en alianza con Grupo Retorna, Rueda Verde y Recoenergy.

CAFES DE COLOMBIA EXPO

En asocio / Federación Nacional de Cafeteros

Cafés de Colombia Expo 2025 cerró con 40.600 visitantes, la cifra más alta en su historia, registrando un crecimiento del 42,3 % frente a 2024 y posicionándose como la feria especializada en café más

importante de América Latina. El evento reunió cultura, conocimiento y negocios en torno al café colombiano, símbolo de identidad y bienestar. Con 163 expositores, la feria reafirmó su papel como plataforma clave para la promoción, innovación y comercialización del café colombiano. La agenda académica Charlas al Grano destacó por su enfoque en innovación, ciencia y sostenibilidad, y se conmemoraron los 40 años del programa del Profesor Yarumo.

En el componente de negocios, la subasta Craft Selection registró 534 pujas por USD 98.533, sobresaliendo el lote de Wilton Benítez vendido a USD 200,32 por libra. Asimismo, los campeonatos nacionales y el Top 100 de cafeterías de Sudamérica, liderado por Tropicalia (Bogotá), reafirmaron el liderazgo y la excelencia del café colombiano.

EXPOESTUDIANTE

Organiza Aviatur

Expoestudiante Nacional reunió cerca de 100 instituciones de educación superior públicas, privadas, técnicas y tecnológicas, y recibió más de 42.000 visitantes, entre estudiantes de grados 10° y 11°, docentes, familias y público general. La feria se consolidó como un espacio clave de orientación académica, al presentar opciones de formación, admisión, becas y financiación. En esta edición, el Ministerio de Educación Nacional destacó con una experiencia inmersiva sobre el acceso a la educación superior gratuita en instituciones públicas a través de la política Puedo Estudiar.

ANDINA PACK

En asocio / Köelnmesse

Andina Pack powered by Anuga FoodTec se consolidó como el principal escenario internacional para las industrias de procesamiento de alimentos, bebidas, farmacéutica y cosmética en Colombia y la región. La feria reunió 25.670 visitantes profesionales, 598 expositores de 24 países y alcanzó un 50% de participación internacional, reflejando su proyección global y relevancia estratégica. Esta edición marcó un hito con el fortalecimiento de la alianza entre Corferias y Koelnmesse y la integración de Anuga FoodTec, ampliando el intercambio tecnológico y el alcance internacional del evento.

En negocios e internacionalización, la rueda liderada por Corferias con apoyo de ProColombia reunió 60 compradores internacionales de 13 países y 229 exportadores colombianos, generando 643 citas de negocio y expectativas comerciales superiores a USD 7 millones.

La agenda académica contó con más de 80 conferencistas nacionales e internacionales y abordó tendencias clave en innovación, sostenibilidad, inteligencia artificial y nuevas demandas del consumidor. Iniciativas como el Laboratorio de Tintas con el SENA y los Reconocimientos Tres Rayas reforzaron el compromiso de Andina Pack con la competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible del sector.

COLOMBIA 4.0

Organiza: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Colombia 4.0 celebró en 2025 su edición número 15 en Bogotá, los días 4 y 5 de noviembre, como cierre de una gira nacional por 11 ciudades que impactó a más de 28.000 personas. El evento en Corferias reunió cerca de 5.000 asistentes presenciales y consolidó su alcance como un espacio masivo y accesible para la participación ciudadana en tecnologías.

En términos de impacto estratégico, la feria reafirmó su contribución al desarrollo digital del país. Durante el evento, la ministra TIC destacó el crecimiento de la economía digital, con un valor agregado del sector de 53,6 billones de pesos en 2024 (+24,8% frente a 2023), más de 406.000 empleos generados y la formación de más de 770.000 personas en habilidades digitales, fortaleciendo al ecosistema tecnológico como motor de transformación, inclusión y competitividad en Colombia.

GRAN SALÓN FERRETERO

En asocio / Kölnmesse y Concept 2B

El Gran Salón Ferretero, en su octava edición, reconocida como la principal feria del sector en Colombia, reunió 247 expositores nacionales e internacionales, con la participación por primera vez de empresas de Albania, Alemania, Italia y España, y recibió 8.187 visitantes durante tres días.

La agenda incluyó nuevos espacios de valor como la Academia Ferretera y el Laboratorio Ferretero, orientados a la capacitación y demostraciones en vivo. La rueda de negocios contó con 41 compradores internacionales y 132 expositores exportadores, generó 341 citas y expectativas comerciales cercanas a USD 7 millones. En sostenibilidad, Weicon y Pinturas Every se destacaron por soluciones con empaques reciclables, mayor vida útil y el uso de pinturas a base de agua, reafirmando el compromiso del sector con la innovación y la sostenibilidad.

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL

En asocio / Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO

El Salón Internacional del Automóvil, en alianza con FENALCO, cerró su XIX edición consolidándose como la principal vitrina de la industria automotriz en Colombia. El evento recibió 138.050 visitantes, contó con la participación de 64 marcas, 149 expositores, más de 600 vehículos en exhibición, 50 lanzamientos y la llegada de seis nuevas marcas al país, y cerrando con una proyección superior a 14.000 unidades de vehículos vendidos en el evento.

El Salón reflejó la recuperación del sector y la evolución del mercado, en línea con las 254.205 unidades nuevas vendidas en 2025, 26,5% frente a 2024 y el mejor resultado desde 2019, destacando el crecimiento de los vehículos eléctricos, que aumentaron 129% frente a 2024, impulsados por nuevas marcas y modelos todos exhibidos en el Salón. En sostenibilidad, el evento integró contenidos de educación ambiental y movilidad sostenible y fue sede del IV Encuentro Internacional de Movilidad Eléctrica, un espacio de alto nivel que reunió a líderes del sector energético, automotriz y de transporte para acelerar la transición hacia una movilidad más limpia y eficiente.

CHOCOSHOW

En asocio / Federación Nacional de Cacaoteros – FEDECACAO

Chocoshow 2025 se consolidó como un evento clave para la promoción del cacao colombiano, al reunir 14.430 visitantes y 177 expositores. La feria ofreció una experiencia integral que combinó tradición, innovación y cultura, con actividades como catas, talleres, la Ruta del Cacao y el III Campeonato de Degruyada, resaltando prácticas agrícolas sostenibles y el valor de la biodiversidad.

En su componente formativo, Chocoshow fortaleció el conocimiento del consumidor a través de Cacao Talks, conferencias y zonas experienciales, impulsando el consumo informado y la innovación chocolatera. Iniciativas como ChocoKids y las Catas de Cacao reafirmaron la apuesta por la formación desde la infancia y la apreciación sensorial. Esta edición incorporó hitos como La Mejor Almendra de Cacao, que reconoció un cacao de Arauquita (Arauca), Catabras Cacaoteras y el premio Internacional de Alta Pastelería Paco Torreblanca, fortaleciendo el posicionamiento del cacao colombiano de excelencia en la escena nacional e internacional.

EXPODEFENSA

En Alianza MINISTERIO DE DEFENSA (CODALTEC) COGES

Expodefensa ratificó su liderazgo como el principal escenario internacional de seguridad y defensa en América Latina, posicionando a Colombia como un hub estratégico de articulación entre gobiernos, fuerzas de seguridad, industria y academia. En su décima edición, la feria convocó 8.447 asistentes, 137 expositores de 28 países y más de 70 delegaciones oficiales internacionales, consolidando su relevancia regional y su capacidad de atracción de actores estratégicos. La solidez de la alianza entre el Ministerio de Defensa Nacional (CODALTEC), Corferias y COGES fortaleció la proyección internacional del evento y consolidó a Expodefensa como una plataforma de alto nivel para la cooperación, el intercambio tecnológico y el desarrollo de capacidades estratégicas.

La agenda académica abordó temas clave como defensa multidominio, ciberseguridad, inteligencia artificial, capacidades cuánticas y protección de infraestructuras críticas. Asimismo, la feria fue escenario de anuncios y desarrollos tecnológicos relevantes, entre ellos la presentación del sistema aéreo no tripulado VIGÍA y la firma de acuerdos estratégicos orientados al fortalecimiento de las capacidades nacionales, reafirmando el compromiso del evento con la innovación, la autonomía estratégica y la cooperación internacional

EXPOARTESANIAS

En Asocio / Artesanías de Colombia

Expoartesanías reafirmó su liderazgo como la principal plataforma de las economías artesanales de Colombia, con la participación de 748 expositores entre artesanos y entidades de los 32 departamentos del país y delegaciones internacionales. La feria fortaleció la inclusión al integrar 115 economías populares y artesanos de territorios históricamente excluidos, ampliando su visibilidad cultural y comercial.

Con una asistencia de 56.507 visitantes, el evento generó ventas cercanas a 19.000 millones de pesos, evidenciando un impacto económico directo para las artesanías regionales. Asimismo, promovió prácticas de sostenibilidad como el uso responsable de recursos, la economía circular y la preservación de saberes ancestrales, consolidándose como un espacio clave para la conservación del patrimonio cultural y el fortalecimiento del sector artesanal.

D-GANGA

En Asocio / Bazar de Marcas de Medellín SAS

Se realizó D-GANGA, primera edición de una nueva feria comercial enfocada en la venta de saldos, inventarios y productos de temporadas anteriores, con atractivos descuentos. El evento tuvo como objetivo dinamizar las compras de fin de año y conectar marcas con consumidores finales en un entorno de ofertas y oportunidades de consumo. El evento contó con 50 expositores y registró la asistencia de 10.361 visitantes, quienes recorrieron la muestra comercial y accedieron a una amplia oferta de productos de moda, tecnología, hogar y belleza, fortaleciendo la experiencia de compra y el posicionamiento de las marcas participantes.

ACTIVIDAD FERIAL REGIONAL

MEDELLIN

EXPOAGROFUTURO MEDELLÍN

En Asocio / AGRILINK

La XVIII edición de Expo Agrofuturo recibió 14.198 visitantes y reunió a 391 expositores de Colombia y 11 países, consolidándose como una plataforma estratégica para la agroindustria regional. El Foro de Innovación Agrofuturo (FIXA) contó con 15 conferencistas nacionales e internacionales, abordando temas clave del sector. La rueda de negocios generó 459 citas entre 160 expositores y 33 compradores de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela, con expectativas de negocios por USD 5.976.710.

El componente académico incluyó más de 100 actividades durante tres días con 560 asistentes, abarcando temas de ganadería, caficultura, agricultura 4.0, bioinsumos y productividad. Entre los espacios destacados estuvieron Agrotalks, Innovación y Agricultura 4.0, Pecuario, MokaTalks y el 6.º Summit de Bioinsumos, con la participación de 160 expertos. Expo Agrofuturo reafirmó su papel como el principal punto de encuentro para promover innovación, transferencia tecnológica y conexiones de negocio en el sector agropecuario y agroindustrial de Colombia y América Latina.

EXPOPET MEDELLÍN

Organiza / CORFERIAS

Medellín fue sede por primera vez de Expopet Medellín, una feria que durante cuatro días reunió a 7.980 visitantes con y sin mascotas, 121 expositores, ofreciendo experiencias y una muestra comercial que impulsó la economía local, el posicionamiento de marcas y la apertura de nuevos mercados. El evento, organizado por Corferias, promovió además la educación, la tenencia y el cuidado responsable de los animales de compañía, marcando un hito para los eventos del sector en la ciudad.

Se destacó la participación de la Alcaldía de Medellín como entidad de apoyo a algunos emprendedores del sector mascotas y el espacio de adopción liderado por el Centro de Bienestar Animal La Perla, que permitió que 31 perros y 32 gatos encontraran hogar. En el marco de la feria se firmó el manifiesto junto al aliado Canella Pet, de la campaña “No más peludos perdidos”, con la implantación gratuita de 435 microchips para identificación de mascotas.

COMIC CON MEDELLIN En Asocio / PLANET COMICS

La edición XVIII de Comic Con Colombia Medellín, realizada del 28 al 30 de noviembre en Plaza Mayor y en asocio con Planet Comics, reunió a 22.588 asistentes, 154 expositores, siendo uno de los eventos de cultura geek más relevantes para la ciudad. Durante los tres días de feria, 96 actividades entre charlas, talleres y conversatorios, con la participación de 125 conferencistas fortaleciendo la formación en entretenimiento, arte e industrias creativas.

La convención se destacó por una sólida nómina de invitados internacionales que conectó a diferentes generaciones de fanáticos, entre ellos Carlos Villagrán, Frankie Muniz, Isabel Martiñón, Natalia Tena y Kazuki Yao. La presencia de estas figuras impulsó la asistencia de público local e internacional, con visitantes provenientes de países como Perú, Ecuador, Argentina y México, reafirmando a Medellín como un destino estratégico para eventos de entretenimiento y cultura pop en la región.

CARTAGENA

SMARTCITY EXPO CARTAGENA Organiza / Fira Barcelona International / Corferias Aliado Regional / Alcaldía de Cartagena

Smart City Expo Cartagena, edición regional del Smart City Expo World Congress, uno de los encuentros más importantes a nivel mundial sobre ciudades inteligentes, innovación urbana y tecnología aplicada al desarrollo urbano sostenible. Tras realizarse tradicionalmente en Barcelona y contar con dos ediciones previas en Bogotá, el evento llegó en 2025 por primera vez a la región Caribe, con Cartagena como ciudad anfitriona.

Organizado por Fira Barcelona International y Corferias, el evento se llevó a cabo los días 29 y 30 de octubre de 2025 en el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas. Reunió a 2.461 asistentes, 27 expositores, 80 conferencistas nacionales e internacionales y una muestra comercial con 40 organizaciones aliadas, consolidándose como un espacio clave para el diálogo y la generación de conocimiento sobre desarrollo urbano en la región. Smart City Expo Cartagena 2025 generó un impacto económico de \$13.707 millones, dinamizando sectores como hotelería, gastronomía, transporte y comercio, y fortaleciendo el turismo de eventos y la proyección internacional de Cartagena como destino estratégico para encuentros de alto nivel.

BARRANQUILLA

FERIA AMA / Arte Manual Artesanal Organiza / Gobernación del Atlántico

AMA / Arte Manual Ancestral, una plataforma estratégica para la puesta en valor de la artesanía del Caribe colombiano, integrando tradición, innovación y sostenibilidad en un espacio comercial y cultural.

Realizada en el Centro de Eventos Puerta de Oro, la feria reunió durante tres días a 80 marcas de cinco departamentos, recibió más de 8.500 visitantes y dinamizó la economía creativa regional con ventas cercanas a \$1.000 millones y la generación de alrededor de 600 empleos directos e indirectos, posicionando el “lujo hecho a mano” como un segmento de alto valor y proyección de mercado.

VIMO / Vitrina inmobiliaria
En Asocio / Camacol Atlántico

VIMO realizada en asocio con Camacol Atlántico, se presenta como un espacio estratégico para el sector constructor e inmobiliario de la región Caribe. La feria contó con la participación de 30 expositores, incluyendo anclas como Amarilo, Marval, Constructora Bolívar, Constructora Colpatria, Prodesa, así como entidades financieras líderes como Banco AV Villas, Banco de Occidente y Davivienda. Durante el evento, 2.670 visitantes recorrieron una muestra comercial de 806 m² y más de 200 proyectos inmobiliarios disponibles, con altos niveles de satisfacción por parte de los visitantes, quienes destacaron la calidad de la oferta y la pertinencia de los proyectos presentados. **La sostenibilidad** se mantuvo como un eje transversal de la feria, reflejando la evolución del sector constructor en la región Caribe hacia modelos de desarrollo más responsables y eficientes.

SABOR BARRANQUILLA
En Asocio / Fenalco Nacional / Cruz Roja Colombiana Seccional Atlántico

Sabor Barranquilla, reconocida como la principal plataforma de promoción del turismo gastronómico del Caribe colombiano, integrando muestra comercial, contenidos académicos y experiencias culinarias de alto valor. La feria reunió 134 expositores, recibió 20.563 visitantes y comercializó 1.355 m², alcanzando altos niveles de satisfacción tanto de expositores (8,6) como de visitantes (8,8), quienes destacaron la calidad de la oferta, la organización y los contenidos del evento.

En articulación con entidades territoriales y aliados institucionales, el evento fortaleció la representación regional y visibilizó a los actores de la cadena de valor del turismo gastronómico, incluyendo restaurantes, productores locales, chefs y cocineros tradicionales. La curaduría especializada permitió la participación de 24 restaurantes con propuestas exclusivas y accesibles, mientras que el enfoque en sostenibilidad y producto local posicionó a Sabor Barranquilla como un referente de identidad, consumo consciente y turismo gastronómico sostenible en el Caribe colombiano.

FICA / Feria industrial del Caribe
Organiza Corferias / Puerta de Oro

FICA – Feria del Desarrollo Industrial del Caribe 2025 se consolidó como el principal punto de encuentro del sector industrial de la región, integrando oferta comercial, transferencia de conocimiento y generación de negocios. La feria reunió 125 expositores en 2.763 m², recibió 3.709 visitantes durante tres días, se destaca la calidad de los contenidos técnicos y la pertinencia de la exhibición empresarial. La rueda de negocios generó expectativas por USD 2,1 millones, con USD 977.819 en negocios concretados durante la feria.

La sostenibilidad fue un eje transversal del evento, abordada desde la innovación industrial, la eficiencia energética y la economía circular. A través de la agenda académica y la Zona de Innovación, se presentaron soluciones en optimización de procesos, energías alternativas, gestión de residuos y digitalización, posicionando a FICA como una plataforma clave para impulsar la transformación productiva, sostenible y competitiva del Caribe colombiano.

Congreso ACIPET
Organiza / Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos, Energía y Tecnologías Afines – ACIPET-

El Congreso ACIPET 2025, realizado en Puerta de Oro y organizado por ACIPET, se posicionó como uno de los principales encuentros técnico-comerciales del sector energético en Colombia. El evento

reunió 61 expositores y 39 patrocinadores en 7.365 m², recibió 1.465 visitantes profesionales y desarrolló 400 citas de negocio, fortaleciendo el relacionamiento B2B. Con un enfoque en sostenibilidad y transición energética, el congreso abordó retos clave en eficiencia operativa, descarbonización, innovación y diversificación energética, proyectándose como una plataforma relevante para la competitividad y el desarrollo sostenible del sector.

EXPODRINKS

En Asocio / Supertiendas Olímpica

Expodrinks reafirmó su liderazgo como la principal feria de bebidas del Caribe colombiano, integrando una oferta comercial diversa con experiencias de alto valor para consumidores y profesionales del sector. El evento reunió 29 expositores en 119 m² comercializados, recibió 16.913 visitantes y alcanzó altos niveles de satisfacción (8,9 por parte de los expositores y 9,1 por parte de los visitantes), quienes destacaron la calidad de la muestra, la diversidad de productos y la curaduría de marcas nacionales e internacionales, que incluyeron cervezas artesanales, vinos, destilados y propuestas innovadoras de coctelería especializada certificada por la industria. Adicionalmente, con el apoyo de las principales marcas expositoras, se implementaron acciones concretas de sostenibilidad y consumo responsable, orientada a la reducción del uso de envases de vidrio durante el evento.

AUTOFEST

En asocio / Fenalco Atlántico

Autofest la vitrina especializada del sector automotor en el Caribe colombiano, con una oferta alineada a las nuevas tendencias de movilidad. El evento reunió 62 expositores y más de 60 marcas en una muestra comercial de 5.285 m², recibió 10.631 visitantes y alcanzó altos niveles de satisfacción (8,5 expositores y 9,1 visitantes). La feria destacó la exhibición de vehículos con mayores estándares de eficiencia energética y menor impacto ambiental, así como la socialización de incentivos de la Alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico para promover su adopción, fortaleciendo el mensaje de movilidad limpia y posicionando a Autofest como una plataforma que articula oferta comercial, política pública y sostenibilidad.

1. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PATROCINIOS

En el año 2025, se logró construir estrategias con Cajas de compensación como CAFAM, El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, así como con Gobernaciones como la del Departamento de Boyacá, con el propósito de vincular proyectos de apoyo a empresas Mipymes y emprendimientos en los diferentes sectores, a lo largo del portafolio ferial.

Aunque fue un año de importantes retos, se logró cerrar negociaciones con varias de las empresas más importantes del país, que nos permitieron cumplir con el compromiso presupuestal del área.

Trabajamos muy articuladamente con los Patrocinadores y Aliados para construir estrategias que les ayudaran a cumplir sus objetivos comerciales y de mercadeo y con ello conseguir que destinaran recursos y dieran prioridad a su importante participación en cada una de las ferias.

2. DINÁMICA DE INNOVACIÓN

La innovación ferial se materializó en el desarrollo de nuevos productos alineados con tendencias globales y demandas regionales emergentes.

La exploración de nuevas oportunidades de crecimiento para el portafolio ferial durante el 2025 contempló los cuatro pilares sobre los cuales se han venido explorando los nuevos productos: Lineamientos y énfasis de Gobierno, Sinergias con aliados nacionales e internacionales, adquisición de ferias y eventos, exploración y crecimiento de nuevos mercados; pilares con los cuales se continúa consolidando a Corferias como líder en la generación de oportunidades de negocios.

Lineamientos y Énfasis de Gobierno: Corferias, como la principal organización de eventos y ferias del país, fortaleció durante 2025 su relacionamiento con alcaldías, gobernaciones y entidades públicas, ampliando la participación de emprendedores y pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en el portafolio ferial. De igual manera, se exploraron oportunidades para el desarrollo de productos feriales orientados al fortalecimiento económico y productivo de las regiones, incorporando enfoques de sostenibilidad y priorizando la inclusión de comunidades.

Sinergias con aliados nacionales e internacionales: Durante 2025 se continuó con el mapeo permanente de organizadores feriales de talla mundial, así como con el análisis comparativo y el benchmarking de posibles aliados nacionales, gremios y empresas estratégicas. Este trabajo constante permitió identificar nuevas oportunidades y fortalecer vínculos clave para ampliar y diversificar el portafolio ferial.

Adquisición de ferias y eventos: La generación de nuevas oportunidades se fortaleció mediante alianzas estratégicas con socios clave, lo que permitió impactar positivamente sectores y nichos especializados. Entre los principales hitos se destacaron Exposolar, en alianza con el Centro de Ciencia y Sensibilización Ambiental, y D-Ganga, en alianza con Bazar de Marcas.

Crecimiento en nuevos mercados: Durante el año, Corferias realizó estudios de mercado orientados a identificar ferias y sectores con alto potencial de crecimiento y expansión hacia otras regiones de Colombia y Latinoamérica. Estos análisis facilitaron la creación de nuevos productos, la ampliación de categorías de expositores y la generación de nuevos escenarios de conexión con visitantes de alto valor.

En el marco del despliegue del plan de crecimiento y diversificación del portafolio ferial, en 2025 se estructuraron y lanzaron cuatro nuevas ferias: Exposolar, Expopet Medellín, Smart City Expo Cartagena y D-Ganga. Estas iniciativas se proyectaron como plataformas estratégicas para el relacionamiento, los negocios y la generación de conocimiento en sectores prioritarios de la economía. Su implementación impulsó la dinamización económica regional, fortaleció el ecosistema empresarial y potenció la promoción de la innovación en los diferentes territorios.

A continuación, se presenta una matriz que resume los principales logros y resultados alcanzados por estas nuevas plataformas de negocio:

FERIA	SECTOR Y ORGANIZACIÓN	LOGROS DESTACADOS	ASISTENTES	EXPOSITORES
Exposolar	Industria, construcción y medio ambiente – Corferias / Centro de Ciencia y Sensibilización Ambiental	Se consolidó como el encuentro principal de energías renovables de Colombia y Latinoamérica con más de 16.000 visitantes y más de 5.000 citas en ruedas de negocio	+16.000	187
D-Ganga-Feria de Grandes Marcas	Estilo de vida y consumo – Corferias / Bazar de Marcas Súper Outlet	Se posicionó como una plataforma de consumo de productos en descuento de grandes marcas en el Centro de Eventos Mundo Aventura, logrando generar conexión con nuevos públicos en la localidad de Kennedy.	10.361	45
Smartcity Expo Cartagena	Industria, construcción y medio ambiente –	Llevó los espacios de diálogo y articulación donde la innovación urbana, la sostenibilidad,	1.180	27

	Corferias / FIRA Barcelona	la tecnología y la calidad de vida a otros puntos estratégicos del país: Cartagena.		
Expopet Medellín	Estilo de vida y consumo – Corferias	Fortaleció la expansión de la industria de las mascotas, la cual permitió conectar a las principales marcas nacionales con el mercado regional.	7.855	106

Corferias reafirmó su compromiso con la innovación y la generación de oportunidades para emprendedores y empresarios a nivel nacional mediante el lanzamiento de nuevos formatos feriales. En este contexto, durante el 2025 se inauguró el recinto del Centro de Eventos Mundo Aventura con la realización de la feria Feria D-Ganga, una plataforma comercial dirigida al público masivo, que facilitó el acceso a una amplia oferta de productos de consumo con descuentos significativos, generando beneficios para expositores y visitantes. Este formato permitió ampliar los canales de comercialización de grandes marcas y emprendedores a nuevos públicos y fortalecer la conexión la localidad de Kennedy.

Adicional a esto, gracias al relacionamiento y a las alianzas estratégicas, Smart City Expo realizó este año su primera versión en Cartagena, proyectándose como una plataforma para el diálogo, la innovación y los negocios en torno al desarrollo urbano sostenible y las ciudades inteligentes en la región Caribe. Esta edición articuló a gobiernos, empresas y academia en torno a la economía digital, economía azul, presente sostenible, gobernanza y calidad de vida, así como ciudades seguras y prósperas. Finalmente, este impulso regional se fortaleció con el anuncio de Expopet Medellín, un logro que permitió descentralizar el evento líder del sector mascotas para potenciar el mercado pet-friendly en Antioquia, reafirmando la capacidad del ecosistema ferial para conectar industrias de alto potencial en todo el territorio nacional.

Complementando las ferias anteriormente mencionadas, continuamos en un proceso permanente de análisis, exploración y estructuración de nuevos productos feriales en diversos sectores clave. Actualmente, se han explorado y se encuentran en evaluación oportunidades y validación nuevas ferias en sectores como: Petróleo, gas y renovables, educación para el empleo, sostenibilidad y economía azul, sostenibilidad y gestión urbana, industria de servicios, vehículos no tripulados, Fintech, responsabilidad social empresarial y tecnología.

3. SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

[GRI 3-3]

La evaluación de la satisfacción de los diferentes actores feriales como expositores y visitantes, permiten evidenciar que el 2025 consolidó a Corferias como un organizador de ferias y eventos de talla mundial, logrando resultados sólidos. Estos resultados, además, son un valor primordial para las diferentes propuestas de fortalecimiento que se realizan desde diferentes áreas.

Durante 2025 el promedio total de satisfacción se ubicó en **8,5** con indicadores de recomendación y NPS que reflejan una percepción consistentemente favorable y una relación de confianza con la Corporación. Este desempeño se mantuvo en línea con los resultados alcanzados en 2024, evidenciando la solidez de las buenas prácticas implementadas. En este contexto, el reto para el siguiente año consiste en profundizar la propuesta de valor, fortaleciendo su experiencia y resultados, para así seguir posicionando a Corferias como aliado estratégico clave para los sectores que participan en sus ferias.

En términos de lealtad, los resultados de la **recomendación para el año 2025 fueron de 9.0** y un **NPS de 63%**, constatando los altos niveles de intención de asistir a la próxima versión y una disposición positiva para recomendar las ferias. Este comportamiento se refleja en el impacto que los clientes

atribuyen a su participación en términos de posicionamiento sectorial, consolidación de negocios y generación de alianzas con otros actores del ecosistema empresarial.

Hallazgos clave en expositores

Los expositores identificaron y destacaron el aporte al desarrollo económico de la ciudad y el país, así como la importancia del respaldo de ferias organizadas por Corferias, al percibir que es un recinto único en el país no solo por su infraestructura sino por las oportunidades de negocio que genera.

Asimismo, durante las evaluaciones de satisfacción durante el año, los empresarios y emprendedores participantes de las ferias resaltaron que las ferias son un escenario indicado para posicionar su marca, lograr llegar a nuevos públicos, conocer la dinámica del sector y lograr negocios, con una **recomendación de 8.4 y un NPS del 44 %**.

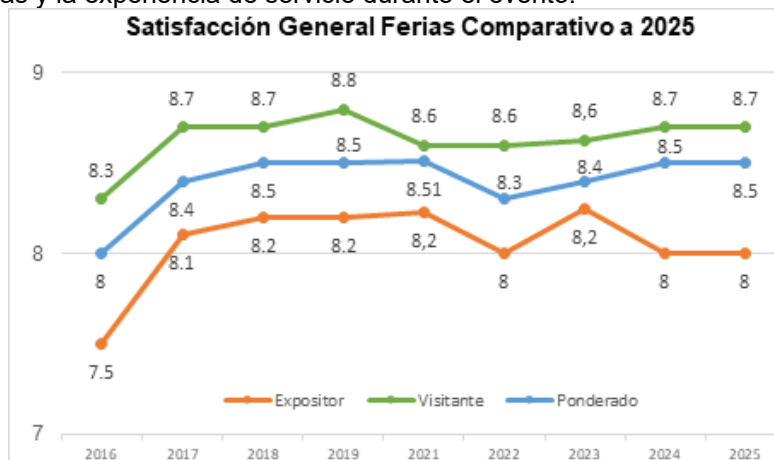
Los resultados obtenidos respaldan el valor percibido por la oferta del portafolio de Corferias, e invitan a continuar actuando bajo las buenas prácticas con las cuales la Corporación se ha posicionado.

Hallazgos clave en visitantes

Para los visitantes de las ferias realizadas en 2025, la satisfacción general estuvo influenciada principalmente por la calidad y diversidad de expositores y marcas presentes en la muestra comercial. Los asistentes percibieron que las ferias lograron reunir a países invitados, marcas nacionales e internacionales, emprendedores y empresarios, generando espacios que impulsan el desarrollo de los sectores y regiones. Este alcance permitió fortalecer las relaciones comerciales, ampliar oportunidades de negocio y visibilizar de manera más efectiva las actividades e innovaciones propias de cada industria.

En visitantes se pueden evidenciar resultados en la recomendación con promedio de calificación de 9.1 y un NPS del 69% con ferias que alcanzan niveles sobresalientes de satisfacción general superiores a 8.7 como Cafés de Colombia (9.0), ExpoAgrofuturo Medellín (8.9), Expopet Medellín (8.8), Exposolar (8.8) y varios eventos masivos como Expodrinks (9.1), Autofest (9.1) y Chocoshow (9.1), entre otros.

El consolidado de la satisfacción de las ferias del 2025 permitió resaltar un grupo de ferias con desempeño sobresaliente en satisfacción general y recomendación, que las posicionaron como referentes internos para la gestión de buenas prácticas. Entre ellas se destacan Agroexpo, Cafés de Colombia, ExpoAgrofuturo Medellín y Exposolar, cuyos niveles de satisfacción, recomendación e intención de asistencia estuvieron cercanos o superiores a 9,0. Estos resultados fueron una muestra de la alineación efectiva entre propuesta de valor de cada feria, su contenido académico de valor para las diferentes industrias y la experiencia de servicio durante el evento.



C. DINÁMICA DE FERIAS INTERNACIONAL - CONSOLIDACIÓN COMO “HUB REGIONAL” Y EXPANSIÓN A NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES

1. CONVOCATORIA INTERNACIONAL Y RED DE ALIADOS EN EL EXTERIOR

En el 2025, Corferias, los socios internacionales y su red de agentes internacionales, generó ingresos por valor de \$26.917.261.054*¹, equivalente a la participación de 1.115 expositores y la asistencia de más de 11.400 visitantes internacionales, aumentando el número y diversidad de países participantes, con la presencia por primera vez de expositores provenientes de países como: Vietnam, Eslovaquia, Bulgaria, Albania, Argelia, Sudáfrica, República Dominicana, entre otros que complementan la presencia países tradicionales de Europa, Asia y Norteamérica que actualmente representan más del 70% de los expositores internacionales. Por otro lado, en su propósito de generar conexiones y progreso para la Colombia y región, en el 2025, más del 80% de los visitantes internacionales provinieron de países de Sur América, Centro América y el Caribe, fortaleciendo la misión de ser hub para la región latinoamericana. Las ferias que contaron gestión internacional en el 2025 fueron:

- Feria del Libro
- Createx
- Andigrafica
- Expoconstrucción Expodiseño
- Smart city Expo Cartagena
- Expopet
- Agroexpo
- F-AIR
- Feria Internacional de Seguridad
- Expo Agrofuturo (Medellín)
- Belleza y Salud
- Expo 2 ruedas
- Cafes de Colombia Expo
- Exposolar
- Gran Salon Ferretero
- Andina Pack
- ExpoDefensa
- ExpoArtesanias

A través de las ruedas de negocios y/o agendamientos se generaron más de 12.940 encuentros efectivos entre presenciales y virtuales, generando expectativas de negocios por más de USD 192.059.192 y una satisfacción promedio del 8/10. Con recursos propios de Corferias y con el apoyo de ProColombia, se contó con la presencia de 190 compradores internacionales, empresarios de alto nivel y tomadores de decisiones, quienes conocieron de primera mano nuestras ferias, los expositores y el mercado. Esto fortaleció la generación de oportunidades comerciales y convirtió a estos compradores en multiplicadores en sus respectivos países.

Igualmente, gracias a la convocatoria internacional de expositores y visitantes, se contó en 19 ferias con presencia internacional, logrando participaciones superiores en metros cuadrados de los últimos 10 años en ferias como Feria del Libro, Createx, Andigráfica, ExpoConstrucción, Expopet, F-AIR, Feria Internacional de Seguridad, Expo 2 ruedas, Gran Salón Ferretero y AndinaPack.

Corferias, en el cierre del 2025, ya cuenta en su portafolio con 18 ferias clasificadas como internacionales, aplicando los criterios de la UFI².

¹ Datos de informe preliminar a cierre de diciembre del 2025.

² De acuerdo con la UFI, las ferias deben contar con al menos el 10% de participación de expositores extranjeros o mínimo 5% de visitantes internacionales para considerarse internacional.

Finalmente, Corferias continúa en el fortalecimiento y fidelización permanente de su red de agentes internacionales, hoy con 40 agentes con cobertura en 22 países, que generan el 19% de los ingresos internacionales. Igualmente, se trabaja continuamente en la incorporación de nuevos representantes o agentes comerciales considerando especialidades sectoriales y aspectos de apuestas de relacionamiento bilateral.

Articulación institucional y relacionamiento internacional

Corferias en 2025 cuenta con una estrecha relación y un sólido relacionamiento para el desarrollo empresarial entre Colombia y más de 20 embajadas, cámaras de comercio bilaterales y entidades de promoción internacional, que actúan como aliados estratégicos para la internacionalización de las ferias y la atracción de empresas, delegaciones y compradores internacionales.

Este trabajo articulado se desarrolló de manera destacada con embajadas y representaciones diplomáticas de países como Brasil, Polonia, Hungría, Países Bajos, Italia, Guatemala, República Checa, Bélgica, Taiwán, Turquía, España, Alemania, Israel y China, entre otros mercados estratégicos, facilitando la conformación de pabellones país, participaciones colectivas y misiones empresariales en los principales eventos del portafolio ferial.

De igual manera, Corferias mantuvo una relación activa y permanente con entidades de promoción de exportaciones y agencias de comercio exterior, entre las que se destacan ITA – Italian Trade Agency (Italia), ProChile (Chile), PROMPERÚ (Perú), AHK – Cámara de Comercio e Industria Colombo-Alemana / red de Cámaras Alemanas en el Exterior (Alemania), ICEX España Exportación e Inversiones (España) y TAITRA – Taiwan External Trade Development Council (Taiwán).

Estas entidades han sido fundamentales en el establecimiento de colaboraciones estrechas y sostenidas, orientadas a fortalecer la participación empresarial, promover esquemas de participación colectiva y ampliar la presencia internacional de las ferias.

Adicionalmente, Corferias trabajó de manera coordinada con cámaras de comercio binacionales, gremios empresariales y organismos de apoyo al comercio internacional, los cuales han actuado como multiplicadores del alcance internacional de los eventos, contribuyendo a la generación de oportunidades de negocio, al intercambio de conocimiento sectorial y al posicionamiento de las ferias como plataformas regionales de alto valor.

Este ecosistema de aliados institucionales permitió ampliar y diversificar la red internacional de CORFERIAS, mejorar la calidad y el perfil profesional de los visitantes y expositores, y consolidar a la entidad como una plataforma estratégica para el relacionamiento empresarial entre Colombia, América Latina y los principales mercados internacionales.

2. CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN DE ALIANZAS INTERNACIONALES

En 2025, Corferias reafirmó su posición de liderazgo en la región, consolidando relaciones estratégicas con operadores feriales internacionales de primer nivel y desarrollando eventos bajo altos estándares profesionales, que se consolidaron como puntos de encuentro clave para América Latina en cada uno de los sectores representados.

Dentro de la profundización de la alianza con nuestro socio Fira Barcelona Internacional, en el ámbito de las ciudades inteligentes, Corferias realizó con éxito Smart City Expo Cartagena, impulsado por el principal referente global Smart City Expo World Congress, y desarrollado con el apoyo de las autoridades locales de Cartagena y aliados institucionales.

El evento reunió a más de 2.400 asistentes profesionales, más de 30 expositores, más de 80 conferencistas y delegaciones y empresas provenientes de más de 20 países, quienes compartieron ideas, conocimientos y soluciones orientadas al desarrollo urbano inteligente, sostenible e inclusivo.

Smart City Expo Cartagena se consolidó como una plataforma estratégica para la región, conectando gobiernos, empresas y academia alrededor del futuro de las ciudades.

Con los socios alemanes de Koelnmesse, con quienes en el 2025 se celebraron 10 años de alianza estratégica, se realizaron con éxito y reconocimiento las ediciones 2025 de Andina Pack y el Gran Salón Ferretero, dos de las cuatro ferias que hacen parte del portafolio desarrollado en sociedad con este reconocido operador ferial internacional.

La edición 2025 contó con alrededor de 590 expositores, de los cuales 240 fueron expositores internacionales, representando aproximadamente el 51 % del total, provenientes de 24 países de Europa, Asia y América Latina. Andina Pack recibió más de 20.000 visitantes profesionales, consolidándose como la feria líder en la región Andina y Centroamérica para los sectores de empaque, envase, embalaje, procesamiento de alimentos y bebidas, y reafirmando su carácter altamente internacional y especializado.

En el sector ferretero, Corferias avanzó en el desarrollo del Gran Salón Ferretero, evento que responde al crecimiento y dinamismo de este mercado en la región. La edición 2025 registró más de 8.000 visitantes profesionales y la participación de 242 expositores nacionales e internacionales, además de la realización de ruedas de negocio que generaron expectativas comerciales superiores a USD 5 millones. Este resultado confirma el potencial del sector ferretero como una línea estratégica de crecimiento dentro del portafolio ferial de CORFERIAS.

Finalmente, Corferias realizó una nueva edición de Expodefensa, en sociedad con el Ministerio de Defensa Nacional y su socio francés COGES Events, organizador de EUROSATORY, la feria de defensa y seguridad más importante del mundo. Expodefensa 2025 contó con la participación de 246 expositores de 28 países, cerca de 13.000 visitantes profesionales, y la asistencia de 53 delegaciones oficiales de 27 países, principalmente de Europa y Estados Unidos.

La agenda académica incluyó 17 conferencias especializadas en seguridad y defensa, y el evento contó con la presencia de más de 100 periodistas internacionales, generando un alto impacto mediático y un elevado nivel de satisfacción entre expositores y delegaciones oficiales.

En el marco de su proceso permanente de consolidación de alianzas internacionales, Corferias continúa explorando nuevos sectores con alto potencial de crecimiento, como el ferretero, gráfico, ambiental y energético, entre otros, lo que permitirá seguir fortaleciendo su portafolio y reafirmarse como el operador ferial líder en América Latina.

En el sector de seguridad, Corferias fortaleció su alianza con IFEMA Madrid, operador líder en Europa y organizador de SICUR, una de las ferias de seguridad más importantes del mundo. A partir de esta edición, IFEMA se integró más como socio estratégico de la Feria Internacional de Seguridad (ESS+), aportando su experiencia internacional y contribuyendo al fortalecimiento del evento mediante la creación del nuevo Pabellón Safety.

Este espacio especializado integró soluciones de protección del trabajador, seguridad industrial, prevención de incendios e infraestructura crítica, y contó con participaciones colectivas de varios países, posicionando a la feria como una plataforma regional de referencia en seguridad integral.

La edición 2025 de la Feria Internacional de Seguridad registró más de 16.000 visitantes profesionales, cerca de 250 expositores, la participación de más de 200 marcas y representación de 26 países, consolidando su proyección internacional.

En el marco de la estrategia de internacionalización 2025, Corferias firmó Memorando de Entendimiento (MOU) con Beijing Capital Group Exhibition & Event (BCGEE), líder de exposiciones y más grande e importante operador de ferias de China, con 5 recintos de convenciones y exposiciones, principalmente ubicados en Beijing, y alrededor de 30 recintos administrados bajo encargo en toda China. La alianza tiene como objetivo de explorar de manera conjunta las mejores alternativas de cooperación y desarrollo

de proyectos feriales en sectores como energías limpias, servicios, ciencia, tecnología e innovación, entre otros. Este acuerdo sienta las bases para fortalecer los lazos institucionales y comerciales entre Colombia y China, facilitar el intercambio de conocimiento, promover la participación de empresas chinas en las ferias del portafolio y evaluar oportunidades de coorganización, alianzas estratégicas y expansión internacional. La firma de este MOU representa un paso relevante en la consolidación de la presencia internacional de CORFERIAS y en la diversificación de sus alianzas con mercados estratégicos de alto impacto global.

D. EVENTOS - EXPERIENCIAS

1. EVENTOS EN CORFERIAS BOGOTÁ (RECINTO Y POR LA SAS).

a. Adaptación comercial en un entorno altamente competitivo



Desempeño general y contexto operativo

Para este año, se realizaron eventos, con la oferta de servicios de producción y conceptualización y montaje de experiencias manteniendo una ejecución operativa consistente, con gran capacidad de convocar numerosas audiencias, consolidándose un pilar clave en el fortalecimiento y evolución de la organización.

Este desempeño se desarrolló en un contexto altamente retador, marcado por la desaceleración del mercado corporativo, la reducción de presupuestos, la postergación de decisiones de compra y el incremento de la oferta de recintos con esquemas tarifarios agresivos. Frente a este escenario, la estrategia comercial y de calidad se enfocó en la flexibilidad de las propuestas, la ofertas con conceptos de calidad y experiencia, la asesoría para apoyar a los clientes buscando equilibrio costo/beneficio y la optimización del uso del recinto, priorizando eventos con alto valor estratégico y potencial de recurrencia.

Como resultado de esta gestión, durante 2025 se realizaron 95 eventos en el recinto, manteniendo una presencia activa en el mercado y fortaleciendo las relaciones comerciales con clientes tradicionales, incluso en un entorno de alta presión competitiva. Esta dinámica permitió consolidar la operación, sostener el posicionamiento del recinto y sentar bases sólidas para el crecimiento futuro del portafolio de eventos y experiencias.

Diferenciación a través de eventos de alto impacto y complejidad

En línea con la estrategia de posicionamiento, el recinto fue sede de eventos de gran escala y alta complejidad logística, entre los que se destacan el MCM Car Music Show, la Convención de Ganoexcel, el BAUM Festival 2025, la Asamblea de Accionistas de Ecopetrol, la Expomedia Maratón de Bogotá, la Feria del Empleo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, la Convención HLF de Herbalife y dos versiones de la Megaferia de Coopidrogas.

Estos eventos representaron hitos relevantes por su magnitud, exigencias operativas y visibilidad, reafirmando la capacidad de Corferias para gestionar eventos de alta complejidad mediante la articulación eficiente de logística, seguridad y relacionamiento institucional. En particular, el BAUM Festival presentó retos significativos en producción, seguridad y coordinación con entidades distritales, cuyos aprendizajes fortalecieron la experiencia del recinto en la operación de eventos masivos.

b. Fidelización de clientes estratégicos y posicionamiento institucional

A pesar de un entorno altamente competitivo, un número significativo de clientes corporativos tradicionales mantuvo su confianza en Corferias, reconociendo atributos diferenciadores como el sólido posicionamiento de marca, la reputación institucional, la calidad de la infraestructura y la experiencia integral del recinto.

Esta preferencia estratégica permitió consolidar relaciones comerciales de largo plazo, sostener la recurrencia de eventos y preservar la relevancia de Corferias como uno de los escenarios más confiables y competitivos del segmento corporativo en Bogotá.



De manera complementaria, durante 2025 Corferias fue nuevamente escenario de procesos electorales de alcance nacional, incluyendo:

- Elecciones de Consejos Municipales y Locales de Juventud
- Consultas Populares Internas e Interpartidistas
- Inscripción de candidaturas para las elecciones de Congreso 2026–2030

Estos eventos consolidaron al recinto como aliado estratégico de la Registraduría Nacional del Estado Civil, reafirmando su idoneidad en términos de infraestructura, seguridad y capacidad operativa.

c. Desarrollo de ofertas integrales y fortalecimiento del pipeline comercial

Como parte de la estrategia de diferenciación, se fortaleció el enfoque de eventos integrales 360°, articulando los servicios del venue con la experiencia operativa en la gestión completa de eventos. Esta propuesta fue respaldada por una estrategia de comunicaciones dirigida a organizadores, operadores, áreas de Recursos Humanos y clientes históricos, con el objetivo de generar nuevos leads y fortalecer el pipeline comercial.

Desde la gestión comercial y operativa, y en articulación con el área de Revenue, se trabajó cada cotización de manera personalizada, considerando condiciones de mercado, perfil del cliente y potencial de recurrencia, con el fin de incrementar la tasa de cierre y maximizar el ingreso por evento.

d. Expansión del portafolio: operación de eventos por la SAS – CENTRO DE EVENTOS MUNDO AVENTURA



La apertura del Centro de Eventos Mundo Aventura (CEMA) marcó un nuevo hito estratégico para la organización, al ampliar el portafolio de escenarios operados por la SAS con un recinto de características diferenciales dentro del ecosistema de eventos de Bogotá, ubicado en la localidad de Kennedy.

Este nuevo espacio de eventos será un eje estratégico en la evolución territorial de Corferias, al extender su presencia hacia una zona con gran dinamismo económico, empresarial y urbano. Este logro fue posible gracias al trabajo articulado entre la Cámara de Comercio de Bogotá, Corparques y Corferias, alianza que permitió habilitar un recinto de operación flexible, enfocado en la captación de nuevos nichos de mercado.

Su entrada en operación habilitó nuevas oportunidades para el desarrollo de eventos corporativos, ferias especializadas, encuentros sectoriales, producciones culturales y formatos híbridos y escalables, entre otros, en un sector de alto potencial en el suroccidente de la ciudad, que a la fecha no contaba con un verdadero centro de eventos de estas características técnicas y profesionales.

Durante su fase de puesta en marcha, el CEMA acogió cuatro eventos de alto impacto —Red Bull Batalla de los Gallos, Festival + Talante al Parque, Bogotá es + Salsa y D’Ganga— que permitieron iniciar su posicionamiento como un nuevo polo de atracción para audiencias diversas, acercando la oferta cultural y experiencial a nuevos territorios.

Finalmente, la gestión realizada en 2025 fortaleció la propuesta de valor institucional, consolidó alianzas estratégicas y sentó bases sólidas para una recuperación gradual en 2026, centrada en la diferenciación, fidelización de públicos y optimización de ingresos.

2. EVENTOS CORFERIAS CARIBE.

Durante 2025, la operación de Corferias en los recintos operados en Barranquilla, Puerta de Oro y **Pabellón de Cristal** mantuvieron un desempeño sólido y sostenido, posicionando los recintos y la ciudad como destino atractivo para el desarrollo de eventos. Para este año se logró la realización de **eventos de ciudad** de alto impacto, como encuentros asociados a la OCDE y el Giro de Rigo, que dinamizaron la demanda del recinto, así como por **eventos médicos de gran formato** en especialidades como odontología, medicina crítica y cirugías plásticas. Adicionalmente, la **recompra nacional** de clientes estratégicos como Naturgas, Latam Fintech, Camacol y eventos del sector de energías renovables aportó estabilidad comercial y recurrencia, fortaleciendo la ocupación y la rentabilidad del recinto en un entorno competitivo.



Durante 2025, la operación en **Pabellón de Cristal** representó una alternativa atractiva para eventos especiales con características únicas en la ciudad para eventos sociales y empresariales. En el periodo se realizaron **26 eventos**.

Adicionalmente, la realización de eventos de gran formato y alta complejidad técnica, como sesiones del Consejo de Estado y encuentros del sector médico como el Congreso Onco-Hemato, y como el repunte de eventos sociales y celebraciones corporativas, consolidaron al Pabellón de Cristal como un espacio estratégico dentro de la ciudad, que con su ubicación frente al Río Magdalena sigue siendo una infraestructura única para recibir eventos de clase mundial de cara al Río.

3. PRODUCCIONES, SERVICIOS 360 O INTEGRALES Y LICITACIONES.

Durante el año 2025, Corferias fortaleció la línea de negocio **de Experiencias y Producción, la que se ha ido consolidando**, representando un hito estratégico, al permitir evolucionar y capitalizar el trabajo

desarrollado durante cinco años en eventos, permitiendo ampliar el alcance del modelo de servicios y de valor de Corferias, llevando su capacidad de producción, curaduría y operación a nuevos formatos culturales, empresariales y ciudadanos.

Corferias viene fortaleciendo de manera decidida su oferta integral de servicios de producción, adaptándola a las necesidades específicas de sus clientes y ampliando su alcance más allá de los recintos propios. Esta evolución responde a una visión estratégica que busca consolidar a la Corporación no solo como operador de infraestructura ferial y congresual, sino como productor integral de experiencias en distintos formatos, territorios y escalas.

En este marco, Corferias amplía su capacidad operativa mediante la ejecución de eventos fuera del recinto, en ciudades como Rionegro y Cartagena, así como en diversos municipios de Cundinamarca. Esta diversificación territorial permitió capitalizar nuevas oportunidades comerciales, acompañar a los clientes en escenarios no tradicionales y desplegar capacidades técnicas, logísticas y creativas en entornos distintos a los habituales.

Con ello, la organización garantiza la prestación de servicios integrales de alta calidad que abarcan diseño, montaje, operación técnica, producción y coordinación general, manteniendo estándares operativos consistentes. Esta expansión refuerza el posicionamiento de Corferias como operador y productor nacional de experiencias, capaz de adaptarse a múltiples escenarios y responder con agilidad a las dinámicas del mercado MICE y de eventos corporativos y culturales en Colombia.



Contexto Estratégico y Justificación

Esta línea de negocio se consolidó como una respuesta estructurada a la creciente demanda de soluciones integrales para eventos, a la necesidad de optimizar los ingresos mediante servicios conexos de alto valor agregado y al propósito de posicionar a Corferias como un operador y productor 360°, con capacidades que trascienden la infraestructura física.

Este enfoque estratégico permitió la estructuración, producción y operación de eventos de alto impacto, como la Convención Mundial de Boxeo y la Cumbre Mundial de Ciudades, donde la Cámara de Comercio de Bogotá realizó un papel estratégico en captar y posicionar a Bogotá como epicentro de eventos mundiales, Así como la expansión de ferias empresariales y comerciales de la CCB hacia

diferentes locaciones de la región acercando los servicios de la CCB a los emprendedores y a las comunidades y donde Corferias apoyo esta importante labor.

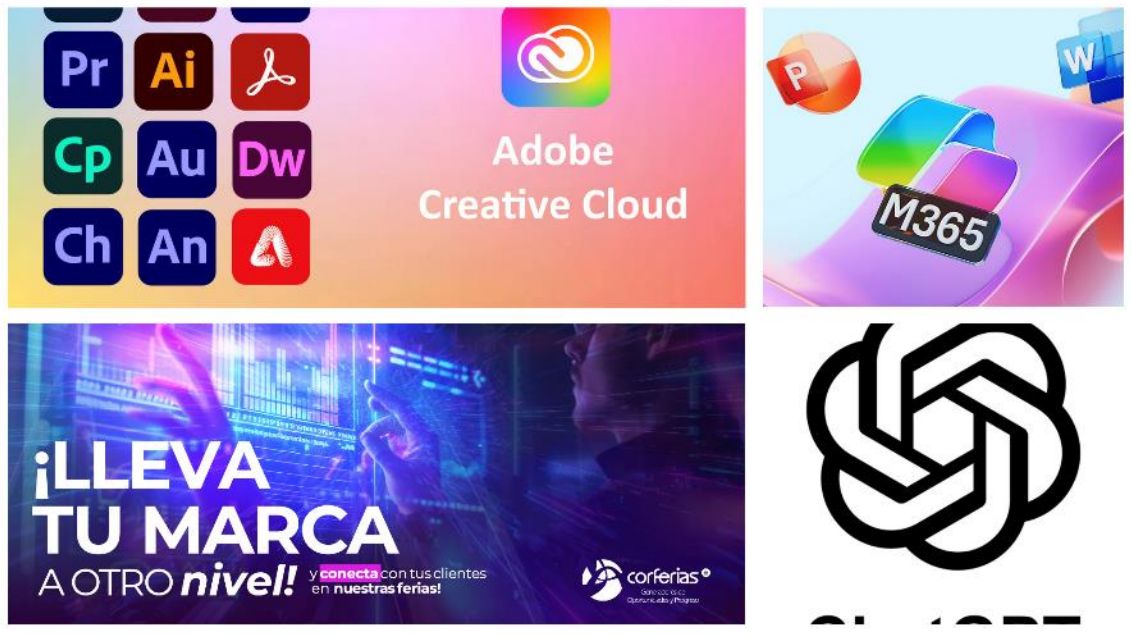
De igual manera, se impulsó el diseño y desarrollo de experiencias diferenciales de alto valor, entre ellas la estación de experiencia del CTIB —que registró 2.600 experiencias durante Colombia 4.0—, la experiencia inmersiva de Colombia 4.0 y múltiples activaciones estratégicas adicionales, fortaleciendo así una propuesta integral que combina contenido, tecnología, narrativa y operación especializada.



4. EJES CLAVES DE LA ESTRATEGIA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONEXOS (A&B).

Ejes Claves de la Estrategia

Se fortaleció la comercialización de producciones mediante el desarrollo de propuestas de alto impacto, apoyadas en herramientas tecnológicas avanzadas como **renders 3D**, **video renders** y **realidad aumentada**, que permitieron comunicar de forma clara y atractiva los beneficios diferenciadores del recinto y de los espacios fuera del recinto ferial.



Se incorporó de manera estratégica el uso de **software especializado y herramientas digitales**, soluciones de **inteligencia artificial aplicadas a edición y producción audiovisual**, y modelación 3D para la visualización anticipada de montajes, flujos y experiencias. Estas capacidades elevaron el nivel de las propuestas comerciales y fortalecieron los procesos de toma de decisión de los clientes.

En paralelo, se amplió la operación **fuera del recinto ferial**, desarrollando producciones y eventos en ciudades y territorios estratégicos como **Cartagena, Rionegro (Antioquia), Fusagasugá, Chía**, así como en distintos municipios del entorno de Bogotá. Adicionalmente, se avanzó en la apertura de puertas y en la generación de diálogos para llevar eventos y producciones a la ciudad de Santiago **Cali**, ampliando el alcance territorial de Corferias.

Asimismo, se consolidó la capacidad para desarrollar **producciones integrales**, abordando de manera estructurada todas las etapas del proceso: conceptualización creativa, diseño técnico, operación audiovisual, logística integral y gestión y trámite de permisos ante las entidades correspondientes. Este enfoque 360° permitió ofrecer soluciones completas, competitivas y escalables, fortaleciendo el posicionamiento de Corferias como operador y productor integral de eventos dentro y fuera del recinto.

Publicidad Exterior Visual y Pantallas Digitales

Durante el período analizado se implementó el proyecto de pantallas digitales en puntos estratégicos del recinto, fortaleciendo de manera significativa la experiencia del visitante y habilitando nuevos servicios de alto valor para expositores, patrocinadores y organizadores de eventos. Esta iniciativa amplió las capacidades de comunicación, activación de marca y gestión de contenidos dentro del ecosistema ferial y de eventos.

Actualmente, Corferias dispone de más de 300 m² de pantallas digitales, destinadas a atender de forma eficiente las necesidades comerciales de los clientes, así como la difusión de mensajes institucionales y de información general, tanto al interior como en el perímetro del recinto.

Adicionalmente, el uso intensivo de soluciones digitales ha contribuido de manera directa a la reducción de la huella de carbono, al disminuir de forma sustancial el consumo de material impreso y elementos de un solo uso. Este avance refuerza el compromiso de la organización con criterios de sostenibilidad, responsabilidad ambiental y alineación con estándares asociados a la aspiración de empresa B.

La implementación del proyecto fue posible gracias a un trabajo articulado que incluyó la estructuración y gestión integral del cumplimiento normativo en materia de Publicidad Exterior Visual, así como la definición de lineamientos técnicos y creativos claros. Estos lineamientos permiten el uso de contenidos atractivos, seguros y coherentes con la identidad del recinto, maximizando el valor comunicacional y comercial de las pantallas digitales.

Durante el año 2025, nuestra oferta de valor permitió soportar a nuestros clientes con más de 90 eventos presenciales, desarrollados bajo altos estándares técnicos y logísticos, así como la realización de más de 30 eventos híbridos y digitales, integrando de manera efectiva audiencias presenciales y remotas, fortaleciendo la experiencia de los públicos y la calidad de los eventos de clientes-organizadores.

Para la producción y transmisión en tiempo real, se implementó una infraestructura tecnológica robusta, con más de 200 captadoras e interfaces de audio y video, garantizando la captura, procesamiento y distribución eficiente de contenidos en vivo, así como la generación de experiencias simultáneas para audiencias locales y remotas.

La operación integral requirió la articulación de un equipo transversal de más de 400 personas, incluyendo áreas de producción, técnica, logística, montaje, seguridad, operación audiovisual y coordinación general. Este despliegue evidencia la capacidad de Corferias para gestionar eventos de gran escala y alta complejidad.

Adicionalmente, se fortaleció el rol de los productores en sitio y de los productores especializados por proyecto, promoviendo equipos más sólidos, alineados con los estándares operativos del recinto y con mejoras continuas en eficiencia, calidad y transferencia de conocimiento.

Sinergias y ecosistema de eventos



Más allá de la operación propia del recinto, fue relevante el fortalecimiento de acciones en sinergia con el Hotel Hilton Bogotá Corferias y el Centro de Convenciones Ágora Bogotá, bajo el concepto de Distrito de ferias y eventos, desarrollando esquemas colaborativos que optimizaron la experiencia integral del evento, ampliaron la capacidad de atención a delegaciones nacionales e internacionales y potenciaron la oferta conjunta en alojamiento, convenciones y operación ferial. Estas acciones consolidaron un ecosistema articulado de eventos, generando valor compartido y reforzando el posicionamiento del distrito ferial como un hub estratégico para eventos MICE de alto impacto.

En conjunto, estos indicadores reflejan una operación madura, escalable y tecnológicamente robusta, que respalda el posicionamiento de Corferias como operador integral de eventos presenciales, híbridos y digitales de alto impacto.

5. ALIMENTOS Y BEBIDAS (A&B) – CORFERIAS BOGOTÁ



a. Acompañamiento integral a eventos corporativos

Durante 2025, Corferias continuó con su oferta en la línea de Alimentos y Bebidas (A&B), especialmente en catering corporativo, adaptando sus propuestas y capacidades a las dinámicas del mercado y acompañando de manera efectiva a los organizadores de eventos.

En este período, se brindó soporte integral a aproximadamente 364 eventos corporativos, entre los que se destacaron las dos versiones de la Megaferia de Coopidrogas, la Asamblea de Accionistas de Ecopetrol, +Talante, el evento de la Agencia Nacional de Tierras y el evento del Ministerio de la Igualdad, “Palabras que Siembran”. Estas operaciones reflejan las capacidades para atender eventos de “escala grande” a nivel de coordinación logística y valor estratégico para la organización.

En cada uno de estos eventos se ejecutaron servicios de coffee breaks, lunch boxes y banquetes ejecutivos, garantizando altos estándares de calidad y servicio. Esta gestión permitió fortalecer la confianza de clientes recurrentes, consolidar relaciones estratégicas y reafirmar la propuesta de valor de Corferias como un proveedor integral, confiable y competitivo para eventos corporativos de gran formato.

b. Fortalecimiento del servicio a expositores y ferias



El servicio de catering para expositores presentó un desempeño destacado, a través de estaciones de café, cócteles y pasabocas en stands. De manera complementaria, el servicio de almuerzos para expositores alcanzó aproximadamente 14.936 servicios, consolidándose como un pilar operativo del área y aportando de manera significativa a la experiencia ferial y a la fidelización de expositores.

c. Optimización y diversificación de la línea Retail



La línea de Retail mostró un comportamiento positivo, atendiendo el tráfico generado en ferias y eventos masivos, así como el fortalecimiento en la oferta con aliados, en donde se priorizó e calidad, innovación, sostenibilidad y experiencia en atención al público.

Los productos de mayor rotación incluyeron snacks, bebidas frías, cafés especiales, productos de consumo rápido y opciones saludables, los cuales aportaron de manera relevante a los ingresos del

área. No obstante, en algunas ferias se evidenciaron impactos derivados de la sobresaturación de puntos de comida, situación que dejó aprendizajes para la optimización de la oferta futura.

d. Eficiencia operativa y gestión de capacidades



Las acciones desarrolladas durante 2025 en un año retador demostraron las capacidades de adaptación para optimizar la operación y diversificar el portafolio de servicios, alineadas con la evolución del mercado y las necesidades de los eventos corporativos y feriales.

E. OPERACIÓN ÁGORA BOGOTÁ

El año 2025 representó un período especialmente exigente para la industria de reuniones, congresos, convenciones y eventos corporativos a nivel global, marcado por una mayor cautela en la toma de decisiones, ciclos de planeación más cortos y una presión creciente sobre los presupuestos. En este contexto de alta complejidad, el valor de los encuentros presenciales se reafirmó como un catalizador fundamental para acelerar negocios, fortalecer la confianza y construir comunidades alrededor de marcas, gremios e instituciones. Frente a este escenario, Corferias, a través de Ágora Bogotá Centro de Convenciones, respondió de manera estratégica, fortaleciendo su propuesta integral de valor y consolidándose como un aliado confiable para la realización de eventos de alto impacto.

Durante este año, el sector ajustó sus modelos operativos para responder a mayores presiones de costos y a procesos de decisión más racionales, con tiempos de respuesta cada vez más ajustados. En este entorno, Ágora Bogotá Centro de Convenciones dio respuesta efectiva a estas dinámicas, consolidando una oferta integral de valor agregado, flexible y orientada a resultados.

Para Ágora Bogotá, fue determinante el apoyo decidido y permanente de sus socios inversionistas — Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y Fontur—, cuyo direccionamiento estratégico, relacionamiento intersectorial y compromiso con la captación de eventos relevantes permitieron consolidar al recinto como epicentro de eventos de alto impacto local, nacional e internacional.

El 2025 dejó importantes aprendizajes y oportunidades para la industria MICE. Los sectores asociativo, corporativo y gubernamental continúan mostrando una reformulación en las cantidades de asistentes y el número iterativo de eventos durante el año. No obstante, desde Ágora Bogotá consideramos que en los próximos años dependerá de la capacidad de cada uno de los recintos y operadores de eventos

para integrar de manera consistente cuatro pilares fundamentales: sostenibilidad, innovación tecnológica, servicios integrales y gestión de riesgos, los cuales hacen parte estructural del modelo operativo y de pensamiento estratégico de nuestra organización. La articulación de estos elementos será clave para asegurar resultados relevantes y fortalecer el impacto en el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones que confían en Ágora Bogotá como su aliado estratégico para la realización de eventos.

Sector Asociativo

En este año, se evidenciaron los resultados del trabajo comprometido y sostenido con organizaciones profesionales, científicas y gremios, reflejado en eventos de alto impacto como el Congreso Internacional de Cancerología, el Congreso Panamericano de Oftalmología, la Cumbre de Planificación Familiar y el Congreso Internacional de ACOLAP, por mencionar algunos. Estos encuentros reafirmaron el valor estratégico de los eventos a gran escala para actualizar, renovar y profundizar las dinámicas sectoriales, fortaleciendo y dinamizando la regionalización de las asociaciones.

La demanda por formatos sostenibles y accesibles continuó en aumento, impulsando a los organizadores a priorizar sedes certificadas y soluciones híbridas que amplían el alcance global., requisitos que Ágora Bogotá cumple ampliamente. A pesar de las restricciones derivadas de la reducción de financiamiento privado, las asociaciones lograron avanzar gracias al acompañamiento permanente, la asesoría especializada y la innovación aportada por centros de convenciones, hoteles y operadores en la puesta en escena de los diversos eventos.

Sector Corporativo

El sector corporativo mantuvo el liderazgo en el crecimiento de la industria durante 2025, impulsado por empresas multinacionales y locales que priorizaron reuniones estratégicas, lanzamientos de productos y programas de capacitación. Las compañías aumentaron su inversión en experiencias altamente personalizadas y tecnológicas, integrando realidad aumentada (AR), inteligencia artificial (IA), herramientas de registro digital, analítica en tiempo real, proyectos que se trabajaron en compañía del equipo técnico altamente calificado del centro de convenciones, obteniendo un reconocimiento superior en nuestros clientes, AWS SUMMIT, ESRI CUE, GOOGLE CLOUD SUMMIT, SAP KNOW, META DAY, entre otros.

De cara a 2026, el sector enfrentará los retos propios de un año electoral y la incertidumbre económica global, factores que exigirán mayor planeación, agilidad y claridad en los procesos de toma de decisiones, que con el acompañamiento del equipo esperamos tenga muy buenos resultados de nuevo.

Sector Gubernamental

Bogotá consolidó en 2025 su posicionamiento como una ciudad capaz de responder a eventos de alto impacto local y regional. La realización del Día Mundial de las Ciudades con ONU Hábitat, el XX Conversatorio de la Jurisdicción Constitucional, así como diversos foros regionales y eventos gubernamentales, como el Foro De Educación Nacional liderado por el MEN, reforzaron el rol de la ciudad como un centro estratégico de decisión en América Latina, y las fortalezas del “venue” para albergar este tipo de eventos, de impacto local e internacional.

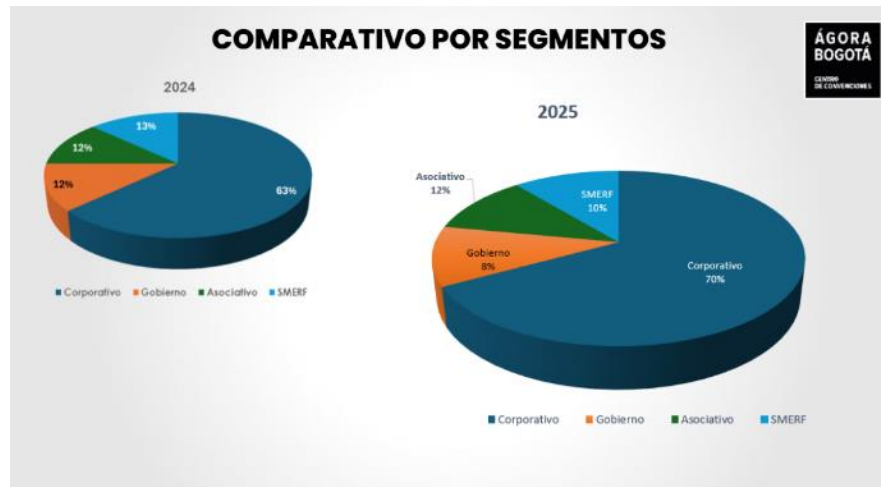
Resultados Generales

Durante 2025, Ágora Bogotá recibió 104 eventos: 88% nacionales y 12% internacionales. Por segmento, la distribución fue la siguiente: 70% Corporativo, 12% Asociativo, 8% Gobierno y 10% SMERF, mostrando mayor concentración de eventos corporativos, una estabilidad relativa en el tema asociativo y una disminución de eventos SMERF y de Gobierno.

En términos sectoriales, el segmento Asociativo estuvo liderado por eventos de salud y educación; el Corporativo por servicios empresariales, tecnológicos y de comercio; el segmento Gobierno por

temáticas de educación, temas constitucionales y de salud; y en el SMERF se destacó el sector educación, junto con eventos solidarios, religiosos y cierres de año.

	2024	2025
Asociativo	12%	12%
Corporativo	63%	70%
SMERF	13%	10%
Gobierno	12%	8%



La distribución mensual de los eventos realizados durante el año confirma una estacionalidad claramente definida en la operación. El primer trimestre presenta una menor dinámica, mientras que el segundo y tercer trimestre se estabilizan alrededor del promedio mensual. El último trimestre concentra cerca del 40 % del total anual, consolidándose como el período de mayor intensidad operativa y generación de ingresos.

En particular, octubre y noviembre se posicionan como los meses de mayor demanda, seguidos por diciembre, ratificando el cierre de año como la temporada crítica para la planificación, asignación de recursos y desempeño operativo. Este comportamiento validó la estrategia corporativa de anticipación de capacidades clave de equipos operativos, montaje, Alimentos y Bebidas y Audiovisuales para responder de manera oportuna a las exigencias de los organizadores. Con esta realidad, se trabaja en la promoción de los espacios para dinamizar la ocupación en los meses de menor intensidad, con el objetivo de lograr un flujo de eventos más balanceado y sostenible a lo largo del año.

El segundo semestre sigue siendo el de mayor demanda en la industria y en el caso particular de Agora, destacando el desarrollo de eventos de alto impacto local y regional, el AWS SUMMIT, la Convención Mundial de Boxeo, el Día Mundial de las Ciudades – ONU Hábitat, la Cumbre Global de Planificación Familiar -ICFP 2025 con la realización de más de 10 side events en simultánea de organizaciones locales e internacionales, en torno a esta temática, fortaleciendo el legado de este relevante evento mundial.

Adicionalmente, eventos como las Jornadas Latino-américas de Tecnología del Caucho, el Consejo nacional de Cajas de Compensación, El Foro de Educación Nacional y el Dominican Republic Summit, entre otros.

Eventos Representativos Primer Semestre 2025



**CONGRESO INTERNACIONAL DE
CANCEROLOGIA - 90 AÑOS INSTITUTO
DE CANCEROLOGIA**



**36 CONGRESO PANAMERICANO DE
OFTALMOLOGIA**

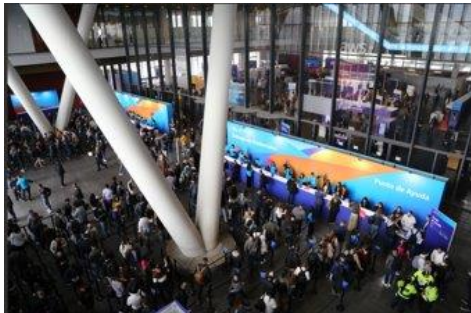


BOGOTA FASHION WEEK - BFW 2025



**FERIA DE LA ECONOMIA
POPULAR +TALANTE 2025**

Eventos Representativos Segundo Semestre 2025



AWS SUMMIT 2025

CONVENCIÓN MUNDIAL DE BOXEO



CUMBRE GLOBAL DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR – ICFP 2025



ARTBO 2025 – CCB



REPUBLICA DOMINICANA SUMMIT
MEET IN

Reputación y Visibilidad en Medios

En 2025, Ágora Bogotá fortaleció significativamente su presencia mediática. Durante el año se registraron **1.636 notas en distintos medios**, alcanzando un **valor monetizado muy importante**, sin inversión publicitaria propiamente dicha. De este total, hubo varias publicaciones relacionadas con **nominaciones, premiaciones y temáticas destacadas del venue**.

Adicionalmente, los eventos desarrollados en Ágora Bogotá, junto con la inversión realizada por organizadores y clientes, generaron **cerca de 1.400 notas adicionales**, reflejando el impacto y relevancia del recinto en la agenda pública.

Desempeño en Redes Sociales

Ágora Bogotá mantuvo una **percepción positiva y sólida** en redes sociales a lo largo del año 2025. Se registraron **6.610 menciones de la audiencia** y **685 publicaciones propias**, para un total de **7.295 menciones**, incrementando el impacto de estas con generación de contenido propio.

Asimismo, el recinto alcanzó **297.840 búsquedas** durante el último año, consolidando su posicionamiento como un referente local y regional en la industria MICE.

i: #WorldTravelAwards:
Por cuarta vez reconocidos.



Impacto: 30,4
Alcance: 420
Reacciones: 18
Shares: 6

#WorldTravelAwards:



Impacto: 21,1
Alcance: 200
Reacciones: 10
Shares: 2

#JuevesDeSostenibilidad
fortalecimiento del
comercio del sector.



Impacto: 27,7
Alcance: 220
Reacciones: 5
Shares: 0

Certificaciones Internacionales y Reconocimientos

En 2025, Ágora Bogotá y Corferias consolidaron su compromiso con las mejores prácticas de la industria de eventos y convenciones. Ese año, **Corferias obtuvo la certificación como Empresa B**, un reconocimiento que integra y respalda las acciones de impacto desarrolladas de manera permanente, así como el profesionalismo y responsabilidad de su equipo, proveedores y aliados.

Asimismo, Ágora Bogotá renovó la **certificación Carbono Neutro**, reafirmando su política de sostenibilidad y el propósito de reducir su impacto ambiental mediante estrategias de compensación y la promoción activa de buenas prácticas corporativas.

El recinto también alcanzó la **Certificación en Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Protección de la Privacidad**, elevando sus estándares de confianza, resiliencia y gestión responsable de la información.

Finalmente, por **cuarta vez**, Ágora Bogotá fue reconocido como **Centro de Convenciones Líder de Suramérica** por los **World Travel Awards (WTA)**, distinción que ratifica su excelencia operativa y competitividad a nivel internacional.



CERTIFICACIÓN B CORP.



CERTIFICACIÓN EMPRESA CARBONO NEUTRAL ISO14064:2018
Verificación de Gases Efecto



CERTIFICACIÓN EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD ISO/IEC 27001:2022



CENTRO DE CONVENCIONES LIDER EVENTOS CONVENCIONES SURAMÉRICA

Presencia Local e Internacional

Durante 2025, Ágora Bogotá fortaleció su posicionamiento tanto en el ámbito local como en el internacional, consolidando su rol como un actor estratégico dentro de la industria MICE, en conjunto con las organizaciones y representantes de los principales sectores de interés.

Posicionamiento Local

Se avanzó en la articulación con los principales actores del sector a través de la participación en las mesas de trabajo del **Clúster de Turismo de la CCB** y en el **Consejo Consultivo Distrital de Turismo**, instancias en las que Ágora Bogotá ha sido un miembro permanente compartiendo conocimiento y aportando en la construcción de estrategias de ciudad.

Estas acciones contribuyeron a la coordinación institucional y a la toma de decisiones que fortalecen la competitividad del destino. Hemos seguido fortaleciendo nuestro rol de centro de convenciones líder en el mercado; en el marco de la *Vitrina Turística de ANATO*, participamos en la Rueda de Negocios de ProColombia y en actividades en el marco de los encuentros organizados por el **Clúster de Turismo de la CCB**.

En coordinación con **Invest in Bogotá y el Bureau de Convenciones de Bogotá**, desarrollamos a lo largo del año una agenda focalizada y sectorizada, gracias a ello fue posible atender visitas de inspección de asociaciones y operadores especializados, apoyar candidaturas futuras y aumentar el interés por el venue y por Bogotá como destino de alto valor.

Proyección Internacional

En el frente internacional, Ágora Bogotá continuó posicionando el *Distrito de Ferias, Eventos y Convenciones de Bogotá* como un referente regional. Esta estrategia permitió mantener presencia destacada en escenarios clave de la industria, tales como **IMEX Frankfurt, FIEXPO Costa Rica, ICCA LATAM Summit Medellín** e **IBTM World Barcelona**. La participación en estos espacios impulsó la visibilidad global del venue, fortaleció el relacionamiento institucional y contribuyó a la consolidación de una red de aliados estratégicos, entre ellos operadores profesionales de eventos, agencias BTL y asociaciones nacionales e internacionales.

F. OPERACIÓN HOTEL HILTON BOGOTÁ CORFERIAS

En el año 2025, el Hotel Hilton Bogotá Corferias continuó su consolidación en el mercado, alcanzando una ocupación de 81.838 habitaciones, lo que permitió obtener ingresos operacionales por \$70.706 millones y un EBITDA de \$23.431 millones. Fueron relevantes para la operación del Hotel los eventos

internacionales, las sinergias generadas como consecuencia de las ferias realizadas en el recinto ferial de Corferias, especialmente aquellas con un componente internacional, y el posicionamiento de los servicios complementarios del Hotel como Alimentos & Bebidas, alquiler de espacios, entre otros.

La experiencia de los huéspedes se mantuvo con altos estándares de calidad, reflejados en un indicador de satisfacción del 92,2%, aumentando en comparación con el año anterior, lo cual permite ratificar el posicionamiento del hotel como un referente de calidad en la industria hotelera.

La operación del Hotel Hilton Bogotá Corferias reafirma su importancia dentro de la articulación de los diferentes actores del Distrito de Ferias, Eventos y Convenciones de Bogotá, al ubicarse como uno de los hoteles referentes para el turismo de negocios en la ciudad y el país, destacando el excelente desempeño de todos los segmentos de negocio (Transient, Grupos y Permanent) a lo largo del año, siendo un generador de oportunidades de negocios nacionales e internacionales.

G. ACCIONES COMERCIALES, MERCADEO Y COMUNICACIONES

1. NEGOCIOS, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

Durante 2025, la estrategia de comunicación se orientó en fortalecer la presencia y la reputación corporativa de Corferias como una organización con propósito y referente en la industria de ferias y eventos. Este enfoque resaltó el compromiso de la Corporación con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo de negocios, destacando su impacto positivo en la economía y la sociedad a través de la generación de oportunidades y progreso para las MIPYMES de la ciudad y del país.

En coherencia con esta estrategia, se estructuró un conjunto de ejes que orientaron de manera integral las acciones, mensajes y prioridades institucionales. Dichos ejes articulan la gestión del talento, la sostenibilidad, la experiencia ferial y la relación con emprendedores y MIPYMES, consolidando una narrativa coherente y alineada con el propósito corporativo.

La siguiente ilustración sintetiza estos lineamientos y refleja cómo se integran para fortalecer el posicionamiento de Corferias y su contribución al desarrollo económico y social del país.



Ilustración 1 Ejes de comunicación

Corferias implementó un ecosistema amplio y articulado de canales de difusión que garantizó una comunicación efectiva con públicos internos, externos, aliados y comunidades. Entre estos se encuentran la página web corporativa, las redes sociales, las pantallas digitales, los espacios de networking, los pushmails internos y externos, los comunicados de prensa, la publicación de noticias y el periódico EnlaC, además de talleres dirigidos a la comunidad vecina y acciones ATL para apoyar las ferias profesionales y masivas. De manera complementaria, se robustecieron los canales internos

mediante la Intranet, la señalización del recinto y espacios de capacitación, asegurando una difusión coherente, integral y alineada con los mensajes institucionales.

En la campaña corporativa de 2025, el arco adquirió un significado renovado al integrarse de forma más cercana con las personas, convirtiéndose en el eje narrativo que resalta la unión, las experiencias compartidas y el encuentro. Esta reinterpretación fortaleció el propósito de Corferias como escenario donde convergen ideas, oportunidades y comunidades, impulsando el progreso colectivo. A partir de esta visión, el posicionamiento de la Corporación se consolidó mediante una estrategia de marca que destacó sus valores, símbolos y atributos distintivos.



Referencias de campaña 2025

A continuación se presentan algunas de las publicaciones realizadas en redes sociales durante 2025, mediante las cuales se difundieron los principales mensajes institucionales, hitos y acciones estratégicas de la Corporación, fortaleciendo la visibilidad de la marca y su conexión con los diferentes públicos de interés:



53

Les gusta a cajaomario y otros corferias En Corferias seguimos creando conexiones que transforman 🌟🌍

Impulsamos oportunidades, fortalecemos negocios y apostamos por la sostenibilidad. Contribuimos al crecimiento de Colombia y conectamos con un mundo de negocios.

corferias.com

53

Les gusta a cajaomario y otros corferias En Corferias seguimos creando conexiones que transforman 🌟🌍

Impulsamos oportunidades, fortalecemos negocios y apostamos por la sostenibilidad. Contribuimos al crecimiento de Colombia y conectamos con un mundo de negocios.

corferias.com



53

Les gusta a cajaomario y otros corferias En Corferias seguimos creando conexiones que transforman 🌟🌍

Impulsamos oportunidades, fortalecemos negocios y apostamos por la sostenibilidad. Contribuimos al crecimiento de Colombia y conectamos con un mundo de negocios.

corferias.com

53

Les gusta a cajaomario y otros corferias En Corferias seguimos creando conexiones que transforman 🌟🌍

Impulsamos oportunidades, fortalecemos negocios y apostamos por la sostenibilidad. Contribuimos al crecimiento de Colombia y conectamos con un mundo de negocios.

corferias.com



Durante el año, uno de los ejes principales de la comunicación fue la sostenibilidad, integrando de manera transversal la marca Corferias Sostenible en las diferentes acciones y contenidos asociados a este pilar estratégico.



65 2 6 2

Les gusta a carlitos_yuyo y otros corferias #CorferiasSostenible | ¡Construimos un futuro más verde! En Corferias, avanzamos con acciones concretas para un impacto positivo en el planeta.

- 🌱 Redujimos nuestro consumo de energía y agua.
- ♻️ Gestionamos responsablemente los residuos.
- 🌍 Trabajamos por la Neutralidad de Carbono.
- ✅ Impulsamos proveedores sostenibles.

65 2 6 2

Les gusta a carlitos_yuyo y otros corferias #CorferiasSostenible | ¡Construimos un futuro más verde! En Corferias, avanzamos con acciones concretas para un impacto positivo en el planeta.

- 🌱 Redujimos nuestro consumo de energía y agua.
- ♻️ Gestionamos responsablemente los residuos.
- 🌍 Trabajamos por la Neutralidad de Carbono.
- ✅ Impulsamos proveedores sostenibles.



65 2 6 2

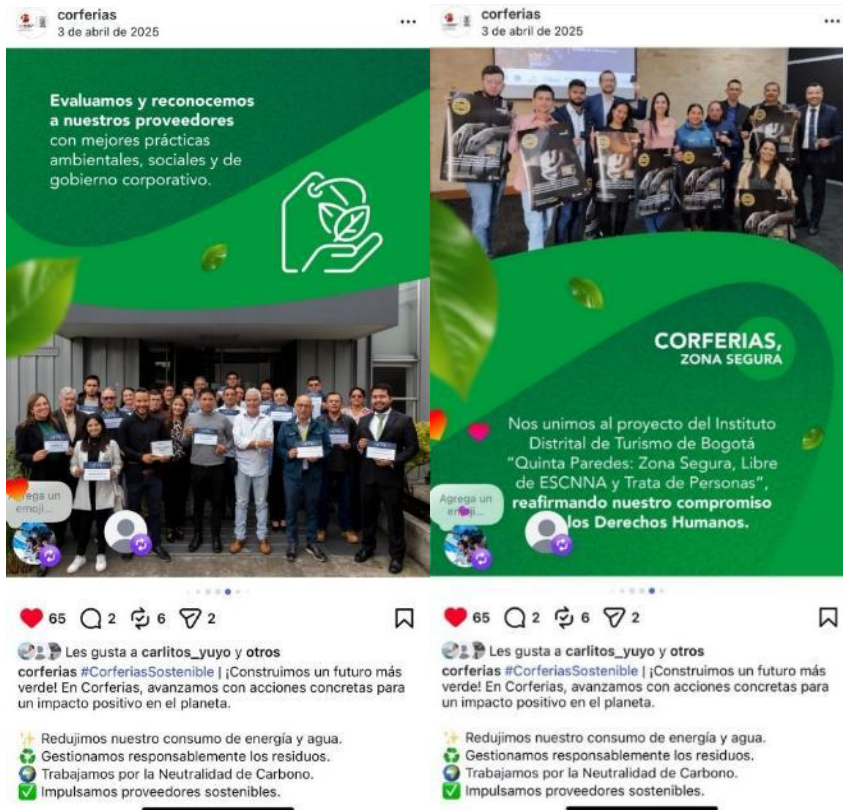
Les gusta a carlitos_yuyo y otros corferias #CorferiasSostenible | ¡Construimos un futuro más verde! En Corferias, avanzamos con acciones concretas para un impacto positivo en el planeta.

- 🌱 Redujimos nuestro consumo de energía y agua.
- ♻️ Gestionamos responsablemente los residuos.
- 🌍 Trabajamos por la Neutralidad de Carbono.
- ✅ Impulsamos proveedores sostenibles.

65 2 6 2

Les gusta a carlitos_yuyo y otros corferias #CorferiasSostenible | ¡Construimos un futuro más verde! En Corferias, avanzamos con acciones concretas para un impacto positivo en el planeta.

- 🌱 Redujimos nuestro consumo de energía y agua.
- ♻️ Gestionamos responsablemente los residuos.
- 🌍 Trabajamos por la Neutralidad de Carbono.
- ✅ Impulsamos proveedores sostenibles.



A lo largo de 2025 se visibilizaron los principales hitos institucionales, entre ellos:

- Certificación, por segundo año consecutivo, como Organización Carbono Neutral, otorgada por Bureau Veritas, reconocimiento que reafirma el compromiso de Corferias con la descarbonización de sus operaciones y la gestión rigurosa de su huella ambiental.



- Certificación de Corferias como Empresa B, uno de los hitos más relevantes del año, que posiciona a la organización como el primer recinto y operador ferial a nivel global cuya infraestructura y modelo de gestión cumplen con los más altos estándares de desempeño social, ambiental y de gobierno corporativo.



corferias y afidaorg
21 de noviembre de 2025



Corferias marca un hito al convertirse en el primer recinto y operador ferial del mundo cuya infraestructura y gestión son reconocidas con la **Certificación Empresa B**.



44 2 3 1

Les gusta a camiladelb y otros corferias Hoy reafirmamos con orgullo nuestro compromiso de trabajar por el país, la sostenibilidad y el desarrollo responsable. Por eso avanzamos hacia altos estándares sociales, ambientales y de gobernanza.

¡Somos Empresa B Certificada!

#CorferiasEmpresaB
@sistemabcol @sistema0



corferias y afidaorg
21 de noviembre de 2025



Desde el 2023, Corferias comenzó a realizar gestiones para convertirse en una **empresa con propósito** y generar un triple impacto positivo;

económico, social y ambiental.



44 2 3 1

Les gusta a camiladelb y otros corferias Hoy reafirmamos con orgullo nuestro compromiso de trabajar por el país, la sostenibilidad y el desarrollo responsable. Por eso avanzamos hacia altos estándares sociales, ambientales y de gobernanza.

¡Somos Empresa B Certificada!

#CorferiasEmpresaB
@sistemabcol @sistema0





corferias y 2 más
corferias · Audio original



172 9 23 9



Les gusta a carlitos_yuyo y otros

corferias Corferias se ha consolidado, a lo largo de 70 años, como un ecosistema único de ferias, eventos y convenciones que conecta y fortalece al sector empresarial colombiano. Genera plataformas de negocios, innovación y cultura que impactan positivamente al país.

¡Ser Empresa B Certificada, respalda nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable!

#CorferiasEmpresaB

@sistemabcol @sistemab

corferias.com

corferias v 2 más



corferias
3 de diciembre de 2025



173 11 14 8



Les gusta a carlitos_yuyo y otros

corferias Celebramos con orgullo nuestra certificación como Empresa B.

Nos unimos al movimiento global de las mejores empresas para el mundo, fortaleciendo nuestro rol como generadores de oportunidades, progreso y desarrollo para el país.

#CorferiasEmpresaB @sistemabcol @sistemab



#AhiTambiénEstamos

Visita @conexio

Buscar

ESP

NOSOTROS FERIAS Y EVENTOS ACCIONISTAS DE TU INTERÉS NOTICIAS



¿Qué es una Empresa B?

Las Empresas B Certificadas, son empresas verificadas por B Lab, al cumplir con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Todas miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.

La "B" no es solo una letra: es el corazón de un modelo empresarial que genera impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta.

¿Qué une a las Empresas B?

Construir una economía inclusiva, equitativa y regenerativa, donde el propósito y el lucro no compiten, sino que se equilibran.



¿Por qué somos una Empresa B?

- Nos identificamos como GENERADORES DE OPORTUNIDADES Y PROGRESO en beneficio de los empresarios, de la ciudad, del país y de la comunidad en general a través de la operación integral de ferias y eventos, la gestión de destinos atractivos para los negocios y la prestación de servicios de valor que crean experiencias únicas y memorables.
- Como empresa de Beneficio e Interés Colectivo estamos comprometidos a impulsar la competitividad de las empresas y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Actuamos frente al cambio climático, implementando un plan de reducción de emisiones con metas alineadas a los retos del país y de la industria, los que nos ha convertido en una Organización Carbono Neutral certificada bajo los estándares ISO 14064-1 y PAS 2060 otorgado por Bureau Veritas.
- Nuestras ferias son espacios de encuentro con referentes de diferentes sectores de la economía, artistas y públicos diversos para fomentar la preservación del arte, el patrimonio cultural, la transferencia de conocimiento y el compromiso cívico en el país y la región.

- Generamos oportunidades para emprendedores, microempresarios y pymes en el país
- Contamos con un portafolio de ferias y eventos que actúa como plataforma para promover las mejores prácticas en sostenibilidad, con acciones que impactan en un cambio social, ambiental y económico positivo, contribuyendo al desarrollo sostenible.

Conoce más de nuestras cifras aquí

¡Hacemos parte de la Comunidad B!

En el marco de la celebración del Día de las Empresas B, el 21 de noviembre, se involucró activamente a los posibilitadores, socializando el alcance de la certificación y destacando su relevancia para la operación y el propósito organizacional.



Adicionalmente, se identificaron puntos estratégicos dentro de las oficinas para la incorporación del sello de **Empresa B**, fortaleciendo su visibilidad y apropiación interna. De igual manera, se realizó el ajuste de la versión del logotipo, integrando el sello de la certificación en todos los canales de comunicación institucional.



Como parte del fortalecimiento de la cultura corporativa, se continuó impulsando el reconocimiento a los equipos de trabajo. En el marco del Global Exhibitions Day, celebrado el 4 de junio, se destacó el rol de los posibilitadores bajo el concepto “Experiencias que inspiran”.



A través de **cápsulas audiovisuales**, los equipos compartieron cómo, desde su experiencia y visión, las ferias **transforman la industria** y se consolidan como plataformas que **generan oportunidades y progreso** para los diferentes sectores productivos.

Durante el año, se fortaleció el uso de los conceptos “Juntos” y “¡Ahí también estamos!”, incorporándolos como parte del lenguaje cotidiano de los posibilitadores en el desarrollo de sus actividades. Esta apropiación contribuyó al fortalecimiento de la cultura corporativa y a la alineación de los equipos con los valores institucionales de Corferias

2. FORTALECIMIENTO PORTAFOLIO FERIAL

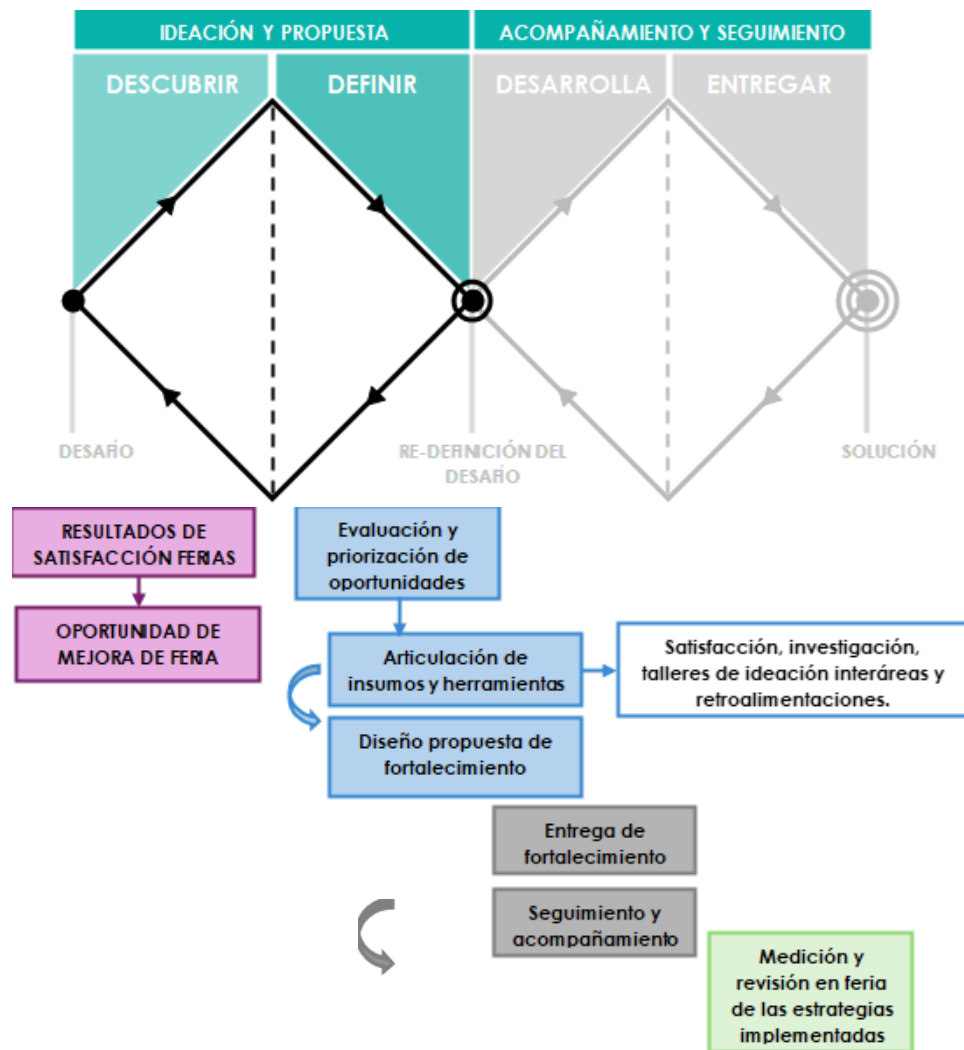
Para el año 2025 la estrategia del fortalecimiento del portafolio ferial articuló el trabajo de los diferentes actores clave para la correcta ejecución de la feria, involucrando su conocimiento para la toma de decisiones tempranas con los respectivos jefes de proyecto.

Para las propuestas de las ferias priorizadas se manejaron diferentes metodologías e insumos que permitieron tener una mirada 360 de la última versión de la feria y encontrar las oportunidades de mejora para la siguiente. Entre las que más aportaron al desarrollo de las propuestas de fortalecimiento estuvieron: talleres de ideación interáreas, resultados de satisfacción de la última edición complementados con la retroalimentación comercial, investigación de mercados y de tendencias, mapeo de empresas o entidades líderes para generación de contenidos, análisis del perfil de los clientes por feria, entre otras.

El propósito de estas propuestas de fortalecimiento se centró en definir conjuntamente los ejes claves a desarrollar, mejorando con esto el proceso de ideación y haciéndolo más preciso para su validación y posterior implementación a través de rutas de trabajo que articulan las diferentes áreas. Con esto, en el transcurso de 2025, se presentaron 12 iniciativas de fortalecimiento las cuales se enfocaron principalmente en:

- **Muestra comercial:** nuevas categorías y categorías actuales con potencial de crecimiento.
- **Convocatoria:** cruces de oferta y demanda, construcción y actualización del buyer persona ampliando a otros visitantes afines a las propuestas y sectores de las ferias, mapeo de entidades estratégicas que apalancan la convocatoria y que conectan con los intereses del público objetivo.
- **Innovación:** espacios de experiencia para la comunidad de visitantes y expositores con potencial de activaciones de marca, zonas de permanencia y espacios alternos de participación.
- **Transferencia de conocimiento:** entendimiento de las necesidades y expectativas de los visitantes en tanto a contenido, mapeo de entidades y gremios para gestión del contenido de alto valor, relacionamiento con aliados claves para la gestión de espacios como Foros dentro de las ferias.

Alineados con nuestros procesos de innovación, la ruta de los fortalecimientos puede verse gráficamente de la siguiente manera:



Durante el año se desarrollaron fortalecimientos para diversas ferias del portafolio. En el caso de Zona Franca, este trabajo incluyó ferias como Andigráfica, Expopet Bogotá, Feria del Hogar, Expoartesánías, SOFA, FIB, Interzum, Createx, Comic Con Bogotá y el Gran Salón Inmobiliario. Por su parte, para Inversiones S.A.S. se avanzó en los fortalecimientos de Construferia y Vimo, integrando análisis, retroalimentación y acciones orientadas a cumplir con la propuesta de valor y mejorar la satisfacción de expositores y visitantes.

3. COMPROMISO CON EL FUTURO DEL PAÍS: CTIB

Durante el 2025, el trabajo articulado entre Corferias, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Alcaldía Mayor de Bogotá y el apoyo del SENA, Cafam y Compensar permitió consolidar importantes avances en la construcción de marca y el posicionamiento del CTIB – Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-Región, fortaleciendo su visibilidad en la ciudad y en el país.

a. Hito de comunicación: Evento de la primera piedra

En el marco de la conmemoración de los 487 años de Bogotá, se llevó a cabo el evento de puesta de la primera piedra del CTIB, encabezado por el alcalde Mayor Carlos Fernando Galán, el presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá Ovidio Claros, el presidente ejecutivo de Corferias Andrés López Valderrama y la secretaria de Desarrollo Económico María del Pilar López.



Ilustración 2. Evento primera piedra CTIB

Este acto se consolidó como un punto clave de comunicación institucional, logrando que los canales digitales de Corferias se integraran en una estrategia conjunta para amplificar los avances del proyecto ante la ciudadanía.



Ilustración 3. Publicación en redes sociales CTIB



Ilustración 4. Difusión en medios de comunicación.

b. Lanzamiento de la marca "2600 – Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-Región"

Durante el evento **Go Fest**, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, se realizó el lanzamiento oficial de la marca **"2600 Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-Región"**, un hito estratégico que reforzó la identidad del proyecto ante emprendedores, empresarios y actores del ecosistema de innovación.

2600 Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá – Región



Ilustración 5. Lanzamiento marca 2600 Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá -Región
Este lanzamiento incluyó participación en paneles académicos y divulgación en medios y plataformas digitales, fortaleciendo su posicionamiento como un proyecto transformador para Bogotá.



Ilustración 6. Participación panel CTIB - GO Fest

c. Espacios de relacionamiento: “Amigos del Campus”

El Campus 2600 lideró diversos encuentros bajo el programa “**Amigos del Campus**”, un espacio destinado a reunir empresarios, emprendedores, academia e instituciones públicas.

Estos espacios permitieron fortalecer la red de aliados estratégicos del CTIB y compartir los avances más recientes del proyecto, promoviendo la colaboración interinstitucional y el sentido de apropiación alrededor de la ciencia, la tecnología y la innovación en Bogotá-Región.



Ilustración 7. Evento Amigos del Campus

H. CONSOLIDACIÓN DE COMUNIDADES Y SERVICIOS DIGITALES

1. ESTRATEGIA INTEGRAL DE CONVOCATORIA Y GESTIÓN DE COMUNIDADES

La estrategia de comunicaciones y convocatoria es un gran reto y el 2025 no fue la excepción, en donde exigió acciones claves orientadas para las comunidades digitales de Corferias, reflejando una mayor diversificación y un equilibrio más distribuido entre los distintos sectores.

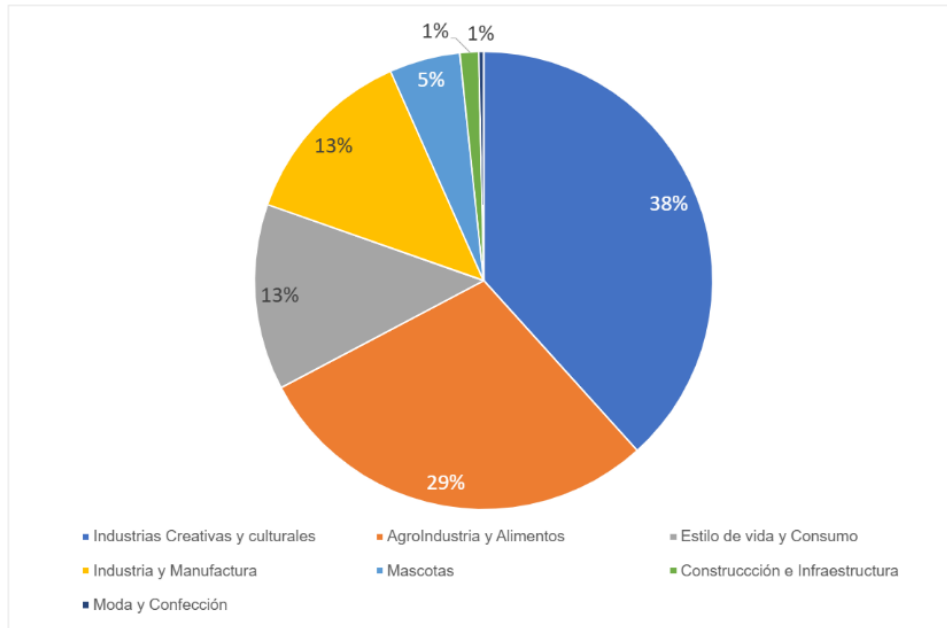
La comunidad de Industrias Creativas y Culturales se mantuvo como la de mayor interacción, con una participación del 38%, consolidándose como un pilar estratégico en la convocatoria de públicos masivos, impulsada por ferias y eventos de alto impacto cultural y creativo, como FILBo, SOFA y Comic Con Colombia. No obstante, esta comunidad presentó una reducción frente a 2024, explicada por una mayor participación relativa de otros sectores dentro del ecosistema ferial.

Por su parte, la comunidad de Agroindustria y Alimentos registró un crecimiento relevante, alcanzando el 29% de participación en 2025. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por la realización de Agroexpo, que en esta edición se consolidó como la mejor de su historia en número de visitantes, fortaleciendo de manera significativa la interacción y el alcance de esta comunidad. Adicionalmente, la feria continuó consolidando sus activos digitales propios, alcanzando más de 50.800 seguidores en sus redes sociales, lo que permitió ampliar la conversación permanente con sus públicos de interés y potenciar una relación más cercana, informada y participativa.

Las comunidades de Estilo de Vida y Consumo e Industria y Manufactura alcanzaron cada una un 13% de participación, evidenciando un crecimiento sostenido y una mayor tracción de públicos interesados en propuestas orientadas al bienestar, el consumo consciente y el desarrollo productivo.

La comunidad de Mascotas mantuvo una participación del 5%, ratificando su estabilidad y posicionamiento como una comunidad especializada con alto nivel de engagement. Finalmente, los sectores de Construcción e Infraestructura y Moda y Confección representaron cada uno el 1% de la interacción total, manteniendo una presencia estratégica dentro del portafolio de comunidades, con potencial de crecimiento en próximos periodos.

En conjunto, los resultados de 2025 reflejan una estrategia de convocatoria más equilibrada y diversificada, que no solo permitió ampliar el alcance de Corferias hacia nuevos públicos, sino también fortalecer comunidades alineadas con los principios de impacto positivo, sostenibilidad y generación de valor compartido, coherentes con el propósito de Corferias como Empresa B. Esta gestión contribuye a consolidar espacios de encuentro que promueven el desarrollo sectorial, la circulación de conocimiento y prácticas responsables, reafirmando el rol de Corferias como un actor que impulsa el progreso económico, social y ambiental del país.



Interacción comunidades digitales 2025

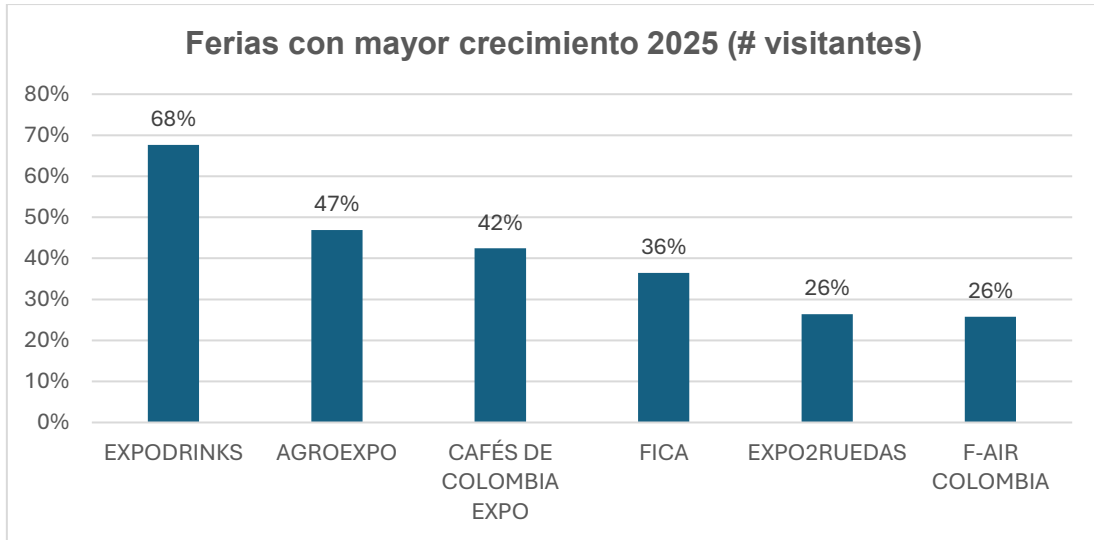
Durante 2025, se optimizó la planeación y ejecución de los planes de medios mediante una integración efectiva de publicidad, marketing dirigido, ecosistemas digitales y gestión de prensa, lo que permitió alcanzar 2.033.547 visitantes, con un crecimiento del 19 % frente a 2024.

La planeación y ejecución de los planes de medios se apoyó en **procesos de optimización basados en inteligencia artificial y analítica avanzada** de las diferentes plataformas digitales. Estas capacidades permitieron ajustar en tiempo real la segmentación, los formatos, los mensajes y las inversiones, optimizando el desempeño de las campañas, mejorando la eficiencia del presupuesto y fortaleciendo la conexión con públicos cada vez más diversos y exigentes.

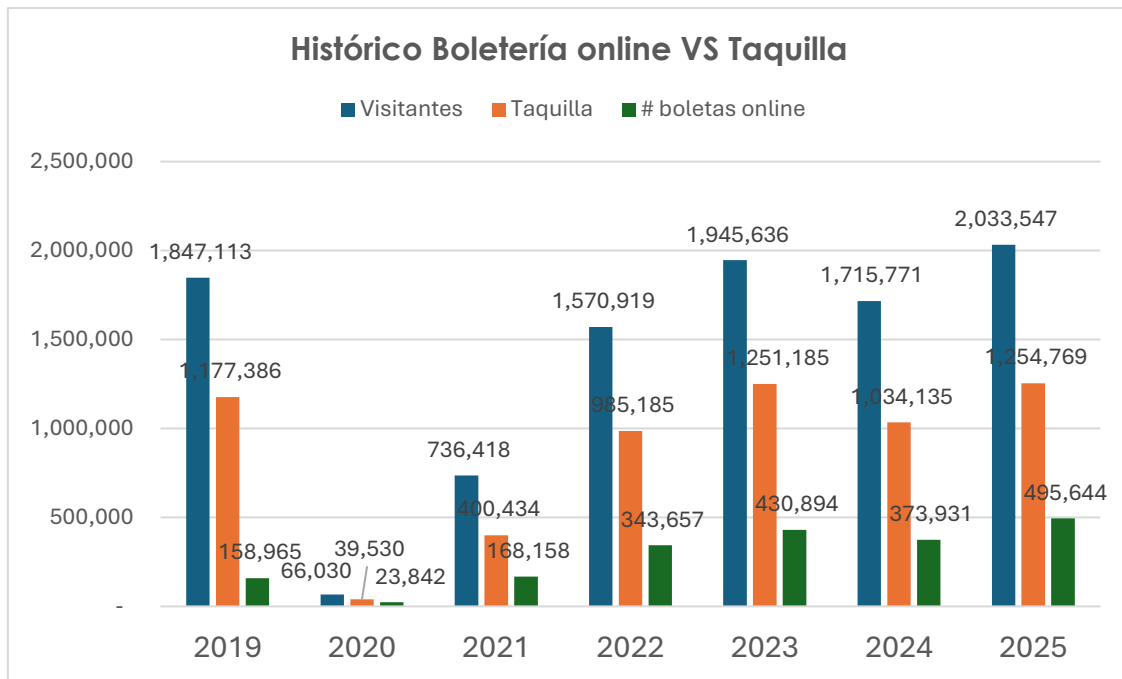
Este enfoque data driven se complementó con el fortalecimiento de alianzas estratégicas, canjes y una gestión de relaciones públicas más activa con medios, socios y aliados, lo que amplió la visibilidad de las ferias y potenció su posicionamiento. Adicionalmente, el análisis continuo de la información proveniente de la pauta digital, los sitios web y las redes sociales facilitó una comprensión más profunda del comportamiento de los visitantes, permitiendo entregar contenidos oportunos y relevantes para la planeación de la visita y una experiencia más satisfactoria durante cada evento.

En un contexto económico que continuó demandando prudencia por parte de los consumidores, la estrategia de 2025 priorizó el fortalecimiento de la propuesta de valor de las ferias, con mensajes más claros, segmentados y cercanos, logrando incentivar la asistencia y consolidar la confianza en estos espacios como escenarios de encuentro, conocimiento y generación de oportunidades.

En cuanto al desempeño, varias ferias registraron crecimientos destacados en el número de visitantes frente a sus ediciones anteriores. **Expodrinks** lideró este resultado con un crecimiento del **68%**, seguida por **Agroexpo** con un **47%**, **Cafés de Colombia Expo** con un **42%** y **FICA** con un **36%**. De igual manera, **Expo2Ruedas** y **F-AIR** Colombia presentaron incrementos del **26%** cada una, reflejando el fortalecimiento de su posicionamiento.



La evolución del canal digital también fue un factor clave en la experiencia del visitante. Durante 2025 se vendieron 495.644 boletas online (un 33% de crecimiento vs 2024), consolidando la boletería digital como un canal estratégico para facilitar el acceso a las ferias, el proceso de compra y optimizar la operación, en línea con los objetivos de transformación digital de la organización.



En conjunto, los resultados de 2025 evidencian una estrategia de comunicaciones más madura y eficiente, apalancada en el uso de inteligencia artificial, datos y activos digitales propios, que permitió ampliar el alcance de las ferias y fortalecer su impacto. Esta gestión reafirma el compromiso de Corferias, como Empresa B, con la generación de valor económico, social y sectorial, promoviendo espacios que impulsan el desarrollo productivo, la sostenibilidad y la creación de valor compartido para sus públicos de interés.

2. MARKETING DIGITAL

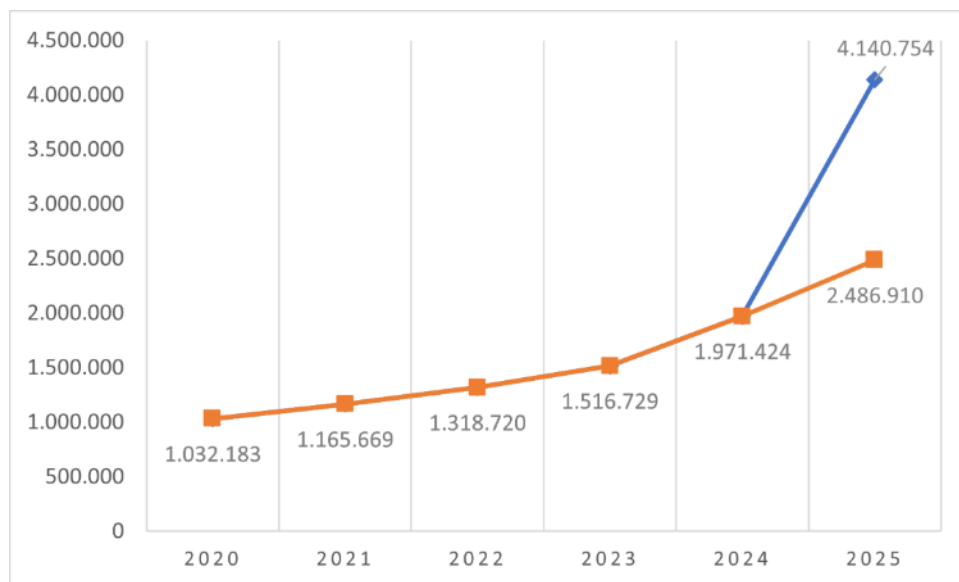
Corferias reafirmó su compromiso con la generación de oportunidades y progreso para emprendedores y empresarios de todos los tamaños, fortaleciendo su apoyo más allá del espacio físico de las ferias. A través de acciones estratégicas de **marketing digital**, se impulsó la visibilización de los emprendedores participantes a lo largo del portafolio ferial, ampliando su alcance y conectándolos con nuevos públicos.

Esta iniciativa, que se ha venido consolidando de manera sostenida en los últimos años, se desarrolló en alianza con la **Cámara de Comercio de Bogotá** —a través de **BazaarBog** y los **Clúster CCB**— y con la **Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**, mediante los programas **Corazones Productivos** y **Hecho en Bogotá**. El enfoque estuvo orientado a resaltar las historias, productos y servicios de los emprendedores presentes en ferias como **FILBo**, **Agroexpo**, **Belleza y Salud**, **Feria del Hogar**, **SOFA**, **Cafés de Colombia Expo**, **Chocoshow**, **Expoartesanías**, **Createx**, **Andinapack**, **Expopet Bogotá**, **Andigráfica**, **Expo2Ruedas** y el **Salón Internacional del Automóvil**.

Mediante la producción de **contenidos audiovisuales**, principalmente videos difundidos en redes sociales, se logró comunicar de manera cercana y auténtica el impacto de estos empresarios dentro del ecosistema ferial, destacando su aporte al desarrollo económico y creativo del país. Estos contenidos alcanzaron cerca de **1.000.000 de usuarios**, con alrededor de **5.000 reproducciones**, consolidándose como una herramienta clave para amplificar la visibilidad de los emprendedores, fortalecer su posicionamiento y profundizar su conexión con los públicos de las ferias.

El fortalecimiento de las comunidades digitales continuó ocupando un lugar central dentro de la estrategia digital, por lo cual se desarrollaron acciones orientadas al crecimiento y consolidación de las comunidades desde Corferias, Corferias Caribe, las ferias y Econexia, mediante contenidos y formatos diseñados para generar mayor interés, interacción y cercanía con los públicos.

Como parte de este proceso, se integraron en el análisis las comunidades gestionadas en redes sociales por los socios de las ferias, lo que representó un ajuste metodológico en los indicadores y explica los incrementos significativos en el número total de seguidores. Bajo esta nueva medición, al cierre de 2025 se registró un **crecimiento del 110%** en las comunidades digitales frente al cierre de 2024, incluyendo las redes administradas por socios. De manera complementaria, las redes sociales gestionadas directamente por Corferias mantuvieron una tendencia de crecimiento sostenido, alcanzando un **incremento del 26%**, lo que evidencia el fortalecimiento de los canales propios.

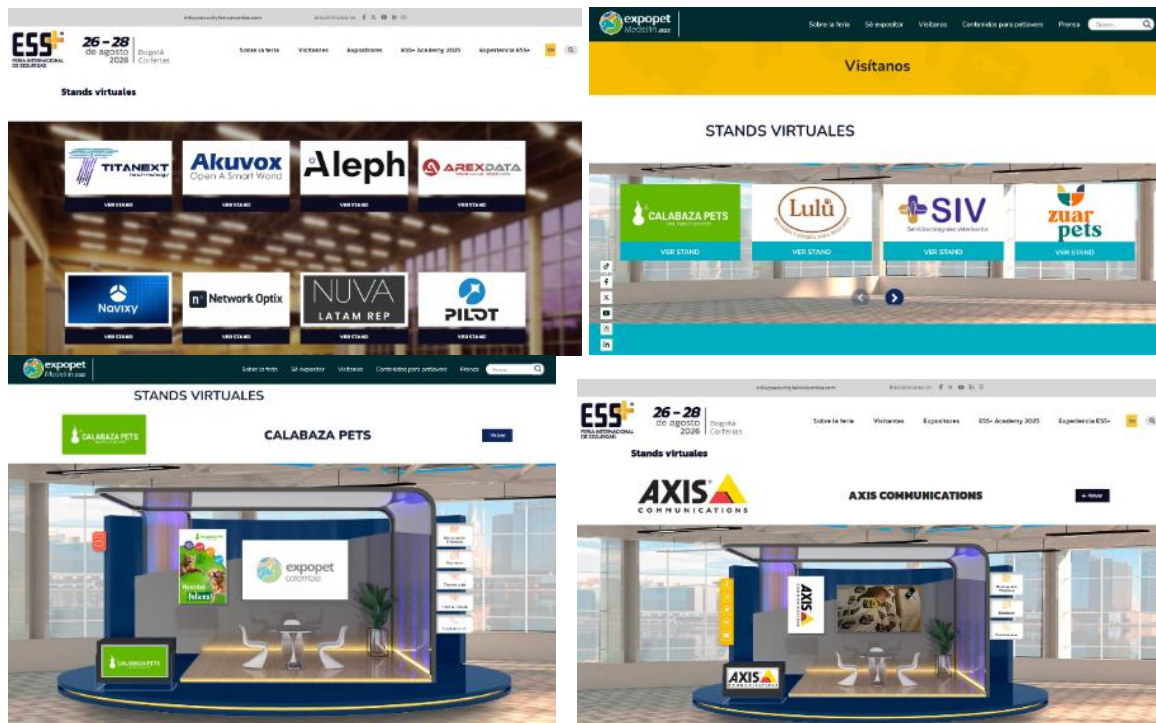


La estrategia de redes sociales propias de las ferias se reafirmó como un proyecto exitoso (Expoartesanías, Expopet, Feria del Hogar, Belleza y Salud, Expodrinks y Sabor Barranquilla), alcanzando más de 220.000 seguidores este avance permitió consolidar las redes de las ferias como

canales de posicionamiento individual y bajo la sombrilla de Corferias y Corferias Caribe, al cierre del año Corferias puede hablar de una comunidad digital superior a los 4.100.000 seguidores.

En cuanto a las páginas web, durante 2025 continúan estableciéndose el eje central de información y consulta tanto para visitantes como para expositores. El canal transaccional para la compra de boletería online y los procesos de registro presentó estabilidad en el servicio durante el 2025, una mejora significativa en la experiencia de usuario frente a 2024 y un avance relevante para la operación digital de las ferias. Como resultado, se logró la venta de 495.644 boletas a través del canal online y más de 300.000 registros efectivos para ferias profesionales.

De manera paralela, se continuó fortaleciendo la estrategia SEO y la integración de contenidos relevantes, incorporando nuevos formatos orientados a incentivar la interacción de los usuarios. Al cierre del año, las páginas web registraron cerca de 9.5 millones de usuarios y más de 15.6 millones de visitas, lo que representó un crecimiento aproximado del 34%, evidenciando el fortalecimiento del ecosistema digital de Corferias. Asimismo, se reforzaron los componentes 4.0 de las ferias, como el e-directory y los stands virtuales, asegurando la visibilidad permanente de los expositores. Durante 2025 se implementaron cerca de 1.300 stands virtuales, que generaron alrededor de 70.000 visitas, consolidándose como un canal clave de interacción durante todo el año.



Desde la estrategia de comunicaciones y convocatoria enfocada en los canales digitales, se destacaron diversas acciones orientadas a fortalecer el relacionamiento con las audiencias y optimizar los resultados de las ferias. Entre ellas, la realización de webinars que acercaron a la comunidad en ferias como Expopet Bogotá y Expopet Medellín, desarrollados en conjunto con aliados estratégicos para enriquecer el contenido y la propuesta de valor. Se fortaleció la integración de los planes de medios 360, el monitoreo constante de resultados y se implementaron acciones que permitieran la consolidación de la data general de Corferias.

Durante el año se avanzó en la mejora de los modelos de compra de pauta digital, con un enfoque en la optimización de presupuestos y el desempeño por cada etapa de las ferias, así como en el análisis de resultados derivados de estrategias implementadas en años anteriores y la identificación de nuevas acciones con potencial de réplica. Se reforzaron además los canjes y alianzas con medios digitales para optimizar recursos y ampliar el alcance de las campañas.

En materia de innovación en pauta digital y medios, durante 2025 se continuó trabajando con medios de alto alcance y formatos innovadores, incorporando estrategias en plataformas de streaming y Connected TV como HBO Max, Disney Plus, RCN y Caracol Next. De igual manera, se avanzó en la capitalización de audiencias mediante el uso de data de terceros, en alianza con plataformas como Puntos Colombia y Mathilde Ads, así como en la implementación de portafolios de alto impacto, entre ellos tomas de home interactivas y formatos prehome en medios como Pulzo. Estas acciones se complementaron con presencia en plataformas de consumo masivo como Rappi y Mercado Libre, así como con contenidos en redes sociales en tendencia a través de aliados como Vibra, RCN, Pulzo y Publimetro, y el desarrollo de contenidos patrocinados en medios digitales como El Tiempo, El Espectador y Valor Analitik.

La participación de medios para el año 2025 tuvo un incremento en digital de 2 puntos frente al 2024 pasando de 45% al 47%. En este sentido la innovación de formatos y la transformación de los medios “tradicionales” han generado que año tras año la inversión en este medio siga creciendo y se busque que las ferias cuenten con mayor diversidad de contenidos en estos formatos.

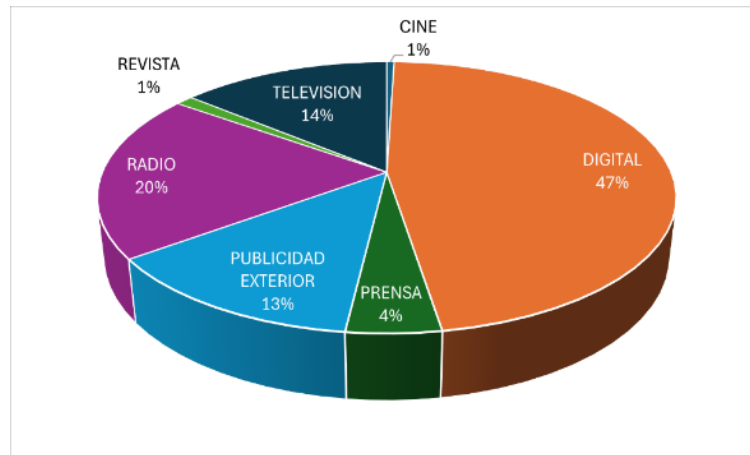
Adicionalmente, se implementaron estrategias de influenciadores que permitieron acercarse a las audiencias desde nuevos lenguajes y escenarios de consumo digital, fortaleciendo la relevancia de las ferias. Todo este trabajo estuvo orientado al fortalecimiento de contenidos de valor, la innovación constante y la personalización de los mensajes, alineados con los objetivos de cada feria.



Los resultados obtenidos durante 2025 reflejan el compromiso de Corferias con la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua de sus estrategias digitales. Cada acción estuvo orientada a fortalecer la experiencia de expositores y visitantes, optimizar los canales digitales y consolidar un ecosistema de comunicación cada vez más eficiente, relevante y alineado con las necesidades del sector ferial.

3. MEDIOS ATL Y OOH

Dando continuidad a la gestión y al enfoque en la ejecución de los planes de medios del año anterior, en 2025 se fortaleció la implementación de nuevos formatos disruptivos, orientados a generar impacto y conversación entre los diferentes públicos de interés de las ferias. Se desarrollaron acciones de innovación en medios para atender nuevas necesidades, como la inclusión de textos de la campaña en braille en varios de los medios utilizados en el plan de FILBo 2025, entre ellos la portada de prensa de *El Tiempo*, el carro planchón y los cintillos de ADN. Estas iniciativas reflejan la búsqueda constante de acciones que contribuyan a un impacto social positivo, alineado con el propósito de una feria como la Feria Internacional del Libro de Bogotá.



Inversión - share de medios 2025

La participación de los **medios impresos** se orientó a privilegiar formatos de alto impacto, diseñados para resaltar contenidos relevantes dentro de las publicaciones y, al mismo tiempo, potenciar la visibilidad de las ferias en los canales digitales de estos medios. En comparación con años anteriores, durante 2025 se evidenció un mayor protagonismo de la **publicidad exterior**, como parte de una estrategia enfocada en fortalecer el posicionamiento y recordación de las ferias en el entorno urbano.

Dentro de estas acciones se destacaron iniciativas como el **Mural “La Casa de la FILBo”**, el **carro planchón de Createx** y las **vallas troqueladas de Cafés de Colombia Expo y Expodrinks**, las cuales lograron una alta visibilidad en la ciudad y generaron conexión con las audiencias, reafirmando el valor de estos formatos como puntos de contacto efectivos. Adicionalmente, se incorporaron acciones innovadoras en la compra de **vallas digitales a través de programática**, lo que permitió optimizar el uso del presupuesto y ampliar la presencia de ferias que tradicionalmente no contaban con exposición en este tipo de formatos.

De manera complementaria, se desarrollaron acciones **BTL** alineadas con los conceptos creativos de cada feria, orientadas a generar experiencias cercanas y memorables con las personas. En este sentido, se destacaron iniciativas como **Expopet**, con la entrega de periódicos de **ADN** acompañados por perros; **SOFA**, con la activación del **Truck Vibra**, que llevó experiencias *gaming* a distintos puntos estratégicos de la ciudad y zonas de influencia estudiantil; acciones que fortalecieron la interacción directa con los públicos y ampliaron el alcance de las ferias más allá del recinto.

De manera complementaria, se desarrolló un trabajo articulado con diversas **jefaturas de proyecto** para coordinar acciones conjuntas con medios e influenciadores, concebidos no solo como canales de difusión, sino como **activos de contenido integrados a la experiencia de las ferias**. Estas alianzas permitieron enriquecer la muestra, amplificar el mensaje y fortalecer la conexión con los visitantes. Ferias como **Agroexpo**, **Belleza y Salud**, **Expopet** y el **Gran Salón Inmobiliario** evidenciaron avances significativos frente a ediciones anteriores, gracias a la implementación de estas estrategias colaborativas.

En el caso de **Belleza y Salud**, y frente a retos relevantes de posicionamiento, la estrategia se fortaleció mediante un enfoque integral que combinó el **rediseño de la marca** con una activación robusta de **creadores de contenido UGC e influenciadores**, estructurada en tres momentos: **lanzamiento, etapa previa a la feria y durante el evento**. Esta estrategia permitió amplificar de manera consistente el mensaje de la campaña, fortalecer el vínculo con la audiencia y mantener a la feria en la conversación digital, alcanzando a **306.671 personas** a través de contenidos dinámicos y formatos de alto engagement.

La activación con creadores se caracterizó por:

- **Visibilidad sostenida en Instagram y TikTok**, que permitió mantener la feria activa en el ecosistema digital.
- **Diversidad de audiencias**, a través de creadores especializados en belleza, lifestyle, bienestar y moda.
- **Producción de contenido UGC auténtico**, mediante videos, historias y menciones que generaron cercanía y credibilidad.
- **Integración de la experiencia digital y presencial**, con la participación de **dos influenciadores liderando charlas magistrales en vivo** durante la feria.
- **Impacto positivo en la percepción de la feria**, destacando talleres, experiencias y novedades, lo que permitió balancear la conversación en redes sociales.
- **Producción de contenido audiovisual por parte de 11 creadores**, cuyas piezas fueron utilizadas tanto en campañas pagadas como en los canales digitales propios, contribuyendo a contrarrestar contenidos negativos asociados a la reducción de la muestra.
- **Estrategia de amplificación en la inauguración**, con la asistencia de **11 creadores de contenido**, quienes recibieron kits de marca con productos de expositores para incentivar la generación de contenido orgánico.

Adicionalmente, en el marco de la estrategia con creadores de contenido, se destacó la participación de **Julián Pinilla en Agroexpo**, un perfil con alta afinidad con el sector y los objetivos de la feria. Su participación logró un alcance superior a **6,2 millones de personas** y más de **400.000 interacciones**, resultados que aportaron de manera significativa al crecimiento en el número de visitantes y al fortalecimiento del posicionamiento de la marca Agroexpo.



Evento lanzamiento – Renovación Marca y Feria Belleza y Salud - Mayo 2025



Tercer Foro Agroexpo Innova – Alianza La República – Agronegocios



Julian Pinilla – Influenciador Agroexpo 2025



Mural casa calle 53 con 7ma – chapinero



Carro planchón – posicionamiento FILBo, inclusión mensajes en braille.



9/06/2025 8:58:00 a. m.

Carro planchón – Createx, recorrido zonas de importancia para el sector textil.



Valla troquelada Cafés de Colombia Expo.



Activación BTL Expopet 2025 – Entrega periódicos ADN



Activación Carro valla – Candela Feria del Hogar 2025.



Activación BTL – D-GANGA



Activación carro TRUCK SOFA 2025

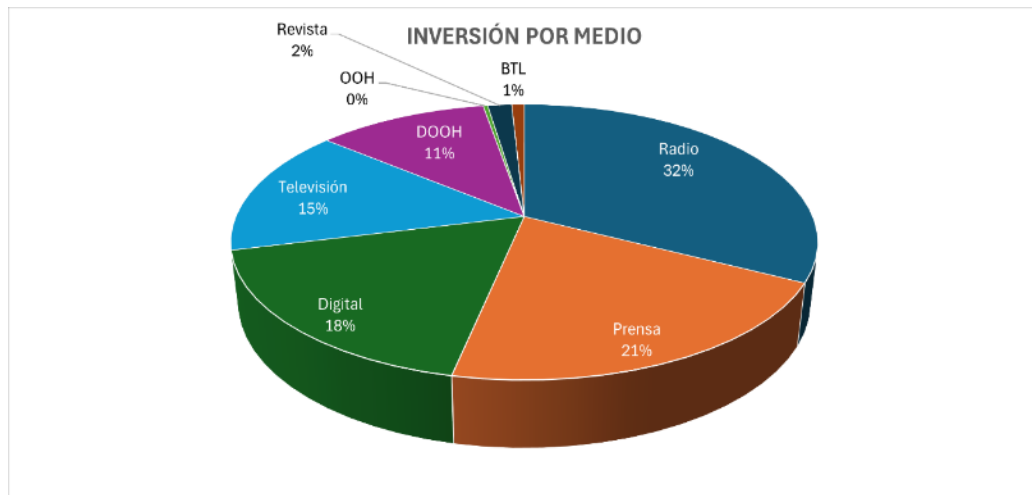


Arca corredor llegadas internacionales Aeropuerto el Dorado - Expoartesanas

4. GESTIÓN CANJES Y ALIANZAS 2025

Como parte del fortalecimiento de las estrategias de comunicación de las ferias durante 2025, se consolidaron y ampliaron **acuerdos con los principales grupos de medios del país**, entre ellos **Grupo Prisa, RCN y Comunican**, así como la expansión de la alianza con **Canal Caracol**. De igual manera, se profundizó la colaboración con **iComedios**, incorporando nuevos formatos y activaciones, y se dió inicio a la presencia en **Medellín**, ampliando el alcance territorial de la estrategia. Adicionalmente, se fortaleció el canje con la **Pantalla Neos**, potenciando la visibilidad de las ferias en entornos urbanos de alto tráfico.

En términos de valorización, los medios con mayor aporte en canjes y alianzas correspondieron, en su orden, a **Radio, Prensa, Digital, Televisión y DOOH**. Frente a 2024, se registró un incremento del **18,65%** en la valorización total de los espacios gestionados con los medios, lo que evidencia una gestión más eficiente y estratégica de las alianzas, orientada a maximizar el impacto de la inversión en comunicación.



Canjes y alianzas 2025

Implementación IA – desarrollo campañas comerciales ferias 2025

Gracias al avance en herramientas de IA este año se desarrollaron comerciales de TV en 6 grandes ferias: Belleza y Salud, Feria del Hogar, Agroexpo, Salón del Automóvil, Expopet y Expoartesánías con resultados positivos tanto en la creatividad, como en la optimización de presupuestos.

Convocatoria dirigida

Durante el 2025, la convocatoria nacional se fortaleció mediante una estrategia integral que articuló múltiples canales y aliados para atraer visitantes especializados de todas las regiones del país. Esta gestión combinó acciones de marketing directo, relacionamiento institucional y activación territorial, logrando una presencia más diversa y representativa en las ferias.

Las acciones de marketing directo incluyeron telemercadeo, SMS, push mail, trabajo de campo, WhatsApp e IVR, mientras que los expositores complementaron este alcance a través de invitaciones dirigidas a sus clientes y prospectos. Asimismo, los convenios, multiplicadores y alianzas con entidades de afinidad sectorial fueron determinantes para ampliar la cobertura, al facilitar el acceso a comunidades estratégicas dentro de los ecosistemas productivos.

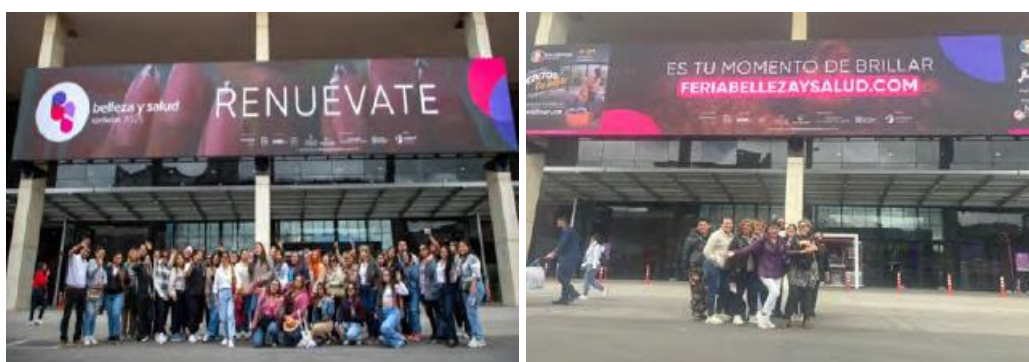
De manera particular, las alianzas con cámaras de comercio, universidades, asociaciones y entidades públicas actuaron como multiplicadores naturales, permitiendo una mayor participación de profesionales y empresarios del país. Estas articulaciones consolidaron una red robusta de aliados que no solo potenció la difusión de las ferias, sino que fortaleció la percepción de valor para los visitantes al conectar sus intereses sectoriales con contenidos, oportunidades comerciales y experiencias relevantes en cada evento. En conjunto, este enfoque integrado reflejó una estrategia colaborativa y madura, orientada a maximizar la calidad y diversidad de los públicos convocados.

Dentro de las actividades desarrolladas se tienen:

- **Misiones Comerciales (Cámaras de Comercio a nivel nacional):** Estrategia desarrollada en alianza con cámaras de comercio a nivel nacional, orientada a ampliar la participación regional mediante la atracción de profesionales de distintos sectores productivos. Esta iniciativa logró movilizar 1.293 visitantes especializados durante 2025.



- **Conectando alcaldía:** Estrategia implementada en alianza con las alcaldías locales de Bogotá, enfocada en la promoción y el desplazamiento de empresarias de diferentes localidades de la ciudad como compradoras especializadas. Fue lanzada inicialmente en Belleza y Salud, logrando la participación de más de 180 empresarias.



- **Elite Buyers:** Estrategia orientada a incrementar la calidad de los compradores mediante un paquete de beneficios diseñado para atraer empresas TOP de Colombia.

5. GESTIÓN DE PRENSA Y RELACIONAMIENTO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el **2025**, Corferias fortaleció su visibilidad en medios de comunicación a nivel nacional e internacional gracias a la gestión estratégica de prensa desarrollada para su portafolio de ferias y

eventos. Como resultado de este trabajo, se gestionaron **14.778 publicaciones en medios de comunicación nacionales e internacionales**, lo que representó un crecimiento del 8%, frente al 2024. Estos resultados evidencian la efectividad de las acciones de relacionamiento con medios y generación de contenidos informativos.

La visibilidad de Corferias se fortaleció a través de múltiples canales, incluyendo medios digitales, prensa, televisión, radio y nuevos formatos informativos, lo que permitió responder a las tendencias actuales de consumo de información y ampliar el alcance de los mensajes institucionales hacia audiencias diversas.

A continuación, se destacan las ferias con mayor impacto mediático durante el año:

Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo): La FILBo se consolidó como el evento con mayor cobertura mediática del portafolio ferial, alcanzando **4.500 publicaciones nacionales y 390 internacionales**, lo que significó un crecimiento del **10%** y del **5%**, respectivamente, frente al año anterior. Este resultado reafirma su posicionamiento como el principal evento cultural del país y uno de los más relevantes de América Latina.

Agroexpo: Fue una de las ferias con mayor crecimiento en impacto mediático durante 2025, alcanzando **810 publicaciones**, evidenciando un incremento del **32%** en comparación con las publicaciones gestionadas durante la versión anterior. La estrategia de prensa permitió visibilizar el rol del sector agropecuario y posicionar la feria como un escenario clave para productores, empresarios y gremios del país.

Salón del Automóvil: El Salón del Automóvil registró **1.367 publicaciones**, lo que representa un crecimiento del **14%**. La amplia cobertura mediática respondió a una estrategia enfocada en lanzamientos, tendencias de movilidad, innovación y participación de marcas líderes del sector.

Otros eventos destacados: Durante el 2025, también se registró una alta visibilidad mediática en ferias como: **Expoartesánías, Comic Con Bogotá y Medellín, Feria del Hogar, Belleza y Salud, Cafés de Colombia Expo, SOFA, Expo2Ruedas y F-AIR**. Estas ferias superaron los resultados obtenidos durante 2024 y en las versiones anteriores, contribuyendo de manera significativa al resultado global de la gestión de prensa del año.

Para alcanzar estos resultados, se implementaron herramientas como comunicados, ruedas de prensa, recorridos, encuentros personalizados con periodistas y experiencias exclusivas para medios, que permitieron informar oportunamente sobre lanzamientos, contenidos temáticos, cifras sectoriales, experiencias y participación de expositores e invitados.

En conjunto, la gestión de prensa desarrollada durante el 2025 permitió no solo superar el número de publicaciones gestionadas durante las versiones anteriores de las ferias, también fortalecer la relación con los medios de comunicación, posicionar a Corferias como una fuente confiable de información sectorial y fortalecer la visibilidad de las ferias como plataformas de impacto económico, cultural y social.

6. PLATAFORMA B2B: INDICAR LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE ECONEXIA, RUEDAS DE NEGOCIOS VIRTUALES Y CIFRAS IMPORTANTES.

Econexia para el 2025 ha generado más de 13.715 millones de pesos en expectativas de negocios para un total acumulado de \$252.239.468.157 millones en expectativas desde su creación en el año 2020, nuestra plataforma de conexiones y negocios se consolida como la alternativa digital, generando oportunidades para los empresarios colombianos en los últimos 5 años.

A través de nuestros cinco ecosistemas las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas han impulsado sus negocios al conectarse los 365 días del año con inversionistas, tomadores de decisiones, proveedores y empresarios nacionales e internacionales.

En nuestra comunidad empresarial digital los emprendedores impulsan su marca al acceder a ruedas de negocio virtuales, espacios de intercambio de conocimiento, vitrinas virtuales, directorio empresarial, entre otros.

Toda esta gran oferta se fortalece con el respaldo, experiencia y credibilidad de Corferias como principal organizador ferial de Colombia y América Latina.

Principales resultados de Econexia

Desde agosto del 2020, Econexia ha creado una comunidad empresarial que ha crecido constantemente al pasar de 2.000 a 15.070 empresas vinculadas, entre estas se encuentran oferentes de las principales ferias del país.

A la fecha, nuestra comunidad empresarial ha tenido la oportunidad de conectarse con más de 24.128 demandantes nacionales e internacionales para potencializar sus negocios.

Además, en nuestra vitrina virtual los micronegocios, emprendedores y grandes empresas han publicado más de 63.696 productos y servicios relacionados con seis ecosistemas clave: Industria, construcción y medio ambiente, Estilo de vida y consumo, Moda y confección, Agroindustria y alimentos, Industrias creativas y culturales y Turismo.

Ruedas de negocio virtuales

A través de nuestra plataforma hemos realizado 46 ruedas de negocio virtuales en la que se han conectado 39.200 empresarios de nuestros diferentes ecosistemas empresariales.

En Econexia hemos gestionado 84.093 reuniones de negocio virtuales que han dejado expectativas de ventas superiores a los \$252.239.468 millones.

Además de los espacios de negocio, los empresarios tienen la oportunidad de capacitarse y estar actualizados con los más de mil contenidos que encuentran en la plataforma.

ECONEXIA se divide en 6 ecosistemas que representan los sectores más importantes de la industria de bienes y servicios a nivel nacional:

- Agroindustria y alimentos
- Estilo de vida y consumo
- Industria, construcción y medio ambiente.
- Industrias creativas – Economía naranja
- Moda y confección.
- Turismo

Cada Ecosistema cuenta con tres componentes como base de su desarrollo, la generación de contenidos de valor, las vitrinas virtuales y las ruedas de negocios.

Corferias a partir de la vinculación de las empresas a la plataforma, el proceso de subir la información a la vitrina virtual, la vinculación y desarrollo de la rueda de negocios, así como la participación en las diferentes charlas, talleres e intervenciones en el amplio repertorio de contenidos han hecho de ECONEXIA una plataforma única en su género para las empresas y las entidades aliadas a esta iniciativa, generando nuevas conexiones y negocios, un resumen de los resultados a la fecha:



Solo en el 2025 se han vinculado a través de las ferias más de 5.093 empresas generando un canal adicional virtual que permite la interacción 365 días al año, contamos con la participación de expositores todas las ferias de nuestro calendario.

I. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN 2025

[GRI 3-3-]

Durante el año 2025, el área de Tecnología de la Información de Corferias consolidó su papel como habilitador estratégico de la transformación digital de la organización, alineando sus acciones con el plan estratégico institucional y con la visión Corferias 4.0. Las iniciativas desplegadas permitieron fortalecer la infraestructura tecnológica, elevar la seguridad informática, modernizar plataformas críticas y mejorar sustancialmente la experiencia de usuarios internos y clientes. Este proceso continuo de evolución ha sido fundamental para garantizar la continuidad operativa del negocio, anticipar los riesgos tecnológicos emergentes y generar ventajas competitivas en un entorno de alta exigencia digital. La evolución tecnológica emprendida posiciona a Corferias no solo como un recinto ferial inteligente, sino como un operador digital de servicios de valor para el ecosistema MICE, con plataformas y capacidades que integran el mundo físico y digital.

1. Infraestructura Tecnológica y Continuidad Operativa

Con el objetivo de garantizar una operación más estable, flexible y resiliente, se diseñó y desarrolló una nueva arquitectura de infraestructura TI. Este proyecto permitirá:

- Diseñar un entorno híbrido, combinando virtualización tradicional y contenedores (Docker), lo que permite una mayor portabilidad, escalabilidad y eficiencia operativa en el despliegue de servicios, considerando la dinámica de crecimiento y alta demanda de servicios de las ferias y los eventos.
- Ampliar la atención de máquinas virtuales y múltiples microservicios que permiten segmentar la operación y aislar fallos, minimizando riesgos en cada uno de los eventos.
- Establecer interoperabilidad entre hipervisores, contenedores y sistemas de orquestación, como Kubernetes, para garantizar automatización y consistencia.

- Estandarizar plataformas, reduciendo la fragmentación tecnológica y facilitando la administración centralizada.

Adicionalmente, en paralelo se inició un ambicioso proceso de fortalecimiento de las páginas web institucionales y de ferias, orientado a mejorar su arquitectura, rendimiento, seguridad y escalabilidad. Estas plataformas son clave para la promoción, comunicación y ampliación de los servicios que ofrece Corferias en cada una de sus ferias, facilitando la interacción con expositores, visitantes, compradores y aliados estratégicos.

Se modernizó también la infraestructura de conectividad del recinto ferial con tecnología WiFi 6e, alcanzando una cobertura eficiente para grandes aglomeraciones. Durante los principales eventos, se logró brindar conectividad simultánea en eventos con configuraciones y requerimientos de más de 5.000 usuarios simultáneos, con una capacidad total superior a 20.000 usuarios únicos por día, y un volumen anual que superó los 19 TB de datos transferidos. Esta infraestructura fue clave para garantizar experiencias digitales fluidas en actividades como registro, acreditación, transacciones, streaming y conexión de expositores.

Gracias a canales redundantes de internet, se brindó conectividad estable y de alta velocidad en más de 300 eventos, incluyendo ferias internacionales, congresos híbridos y experiencias inmersivas en pabellones inteligentes.

2. Seguridad de la Información y Cumplimiento Normativo

Un hito fundamental en 2025 fue la obtención de la certificación internacional ISO/IEC 27001:2022 por parte de Bureau Veritas, uno de los organismos líderes a nivel global en certificación. Esta norma establece un marco sistemático para la gestión de la seguridad de la información, abarcando políticas, procesos, controles técnicos y procedimientos. Obtener esta certificación representa un avance institucional significativo, ya que, valida la capacidad de Corferias para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de su información, gestionando eficazmente riesgos de ciberseguridad y generando confianza entre aliados, clientes, proveedores y grupos de interés. Este logro cobra aún mayor relevancia al considerar el volumen, diversidad y complejidad de las ferias y eventos que Corferias organiza anualmente, los cuales requieren una operación bajo estrictos estándares de calidad y seguridad de la información en entornos físicos y digitales altamente exigentes.

El modelo adoptado se basó en siete anillos de protección que permitieron: Gestionar y mitigar un total de 220.205.441 intentos de ataques cibernéticos de diversos niveles durante el año, considerando la infraestructura diseñada y al uso de herramientas de protección, permitiendo mantener la estabilidad del servicio, la seguridad de los datos y la integridad de la red institucional.

El análisis de estos ataques, clasificados por plataforma y nivel de riesgo, revela el alcance de la estrategia de defensa digital desplegada:

- Línea de defensa perimetral principal, enfrentó el 37% de los ataques de alto riesgo, 62% de riesgos medio y bajo.
- Línea de defensa especializada enfocado en la protección de servicios habilitados, gestionó 0,2% ataques de alto riesgo, 0,8% de riesgo medio y bajo, contribuyendo a prevenir inyecciones de código y bots automatizados.
- Línea de defensa complementario, que desempeña un papel de soporte adicional reforzando la protección global del ecosistema TI ante amenazas persistentes.

Este volumen de ataques gestionado pone en evidencia la alta exposición que tiene Corferias como operador de múltiples ferias y eventos, que nos mantiene en permanente análisis y aplicación de estrategias de ciberseguridad adaptativas, dinámicas y cruzadas para mitigar eficazmente los intentos de intrusión, minimizar los riesgos operativos y fortalecer la resiliencia digital de la organización frente a amenazas en constante evolución.

Sistema de Backups: En el marco del proyecto de fortalecimiento de servidores y continuidad del negocio, Corferias consolidó una estrategia de respaldo de información más robusta, moderna y confiable. El objetivo principal fue garantizar la recuperación oportuna de datos críticos en caso de fallos técnicos, eliminación accidental, ciberataques como ransomware o situaciones asociadas a desastres físicos como incendios o inundaciones.

La infraestructura fue diseñada con alta redundancia, mediante servidores de almacenamiento distribuidos en distintos centros de datos, y sistemas con capacidades de inmutabilidad que evitan la manipulación no autorizada de la información.

Adicionalmente, se integraron soluciones en la nube externa como parte del plan de contingencia, asegurando una capa adicional de disponibilidad. Gracias a herramientas especializadas de software, se automatizó todo el proceso de backup, se estableció un monitoreo permanente del estado de las copias, se validó constantemente la integridad de la información respaldada y se ejecutaron pruebas de restauración periódicas para garantizar su funcionalidad.

Así mismo, se hizo la revisión integral de políticas de retención y frecuencia, en función de la criticidad de los sistemas actuales, fortaleciendo así la gobernanza sobre la información institucional.

Estas acciones responden a la necesidad de contar con soluciones digitales robustas, seguras y alineadas con los hábitos de consumo y participación de expositores y visitantes.

3. Innovación Digital y Plataformas Críticas

Se modernizaron plataformas clave para la operación de eventos y servicios digitales:

- **Econexia:** Plataforma insignia de conexión empresarial que integra vitrinas digitales, generación de contactos, visibilización de productos y servicios, y participación en ecosistemas sectoriales. Fue rediseñada con nuevo lenguaje de programación, estructura funcional optimizada y criterios de ciberseguridad avanzados. La nueva versión mejora notablemente la experiencia de navegación, búsqueda y carga de productos, alineada con la visión de Corferias 4.0.
- **Plataforma de boletería:** Renovada integralmente tanto en su arquitectura como en sus procesos operativos. Se fortaleció el sistema de venta multicanal, la configuración de eventos, el control de acceso con dispositivos físicos integrados y la auditoría transaccional. Esto permitió una validación más ágil, segura y trazable, mejorando la experiencia del visitante y optimizando los procesos internos.
- **Plataforma de Comercio Exterior COMEX:** En el marco de las nuevas disposiciones funcionales aplicables a las zonas francas, Corferias desarrolló e implementó su nueva plataforma COMEX. Esta solución digital permite gestionar y reportar operaciones aduaneras, logísticas y de control de mercancías en cumplimiento de la normativa vigente. La herramienta se articula con los sistemas internos de inventario y seguridad, y permite una operación más eficiente, trazable y adaptada al modelo de Zona Franca de Corferias. Su salida en vivo representa un hito en la digitalización de servicios logísticos y comerciales. La puesta en marcha de COMEX marca un cambio estructural en la forma como se gestiona el ciclo de comercio exterior desde la Zona Franca, fortaleciendo el rol de Corferias como operador especializado y competitivo en servicios logísticos internacionales.
- **Club Cfiel – Plataforma de Fidelización:** Corferias renovó integralmente el sistema Cfiel, una plataforma estratégica de fidelización que reconoce la lealtad de los visitantes y compradores frecuentes durante las ferias. Cfiel ofrece beneficios como entradas gratuitas, accesos preferenciales, descuentos y premios, fortaleciendo la experiencia de los asistentes y el vínculo con la marca Corferias. Adicionalmente, se fortaleció el Club Cfiel Corporativo, una versión dirigida a empresas expositoras, con beneficios exclusivos de relacionamiento, permanencia anual y tarjetas especiales para su personal.

4. Tecnología para la Experiencia y Señalización Digital

Durante el 2025 se implementó un nuevo **Sistema de Pantallas Digitales** en el recinto, con ubicaciones estratégicas en zonas de alto tráfico y puntos clave del recorrido del visitante. Estas pantallas permiten una comunicación dinámica y en tiempo real sobre programación de eventos, contenidos promocionales, señalización y mensajes de orientación, mejorando significativamente la experiencia del asistente y facilitando la ambientación de los eventos.

Adicionalmente, se avanzó en el uso de herramientas basadas en **inteligencia artificial (IA)** aplicadas a la experiencia ferial. Entre sus aplicaciones destacadas se encuentran:

- Analítica de video para monitoreo de comportamiento de asistentes.
- Reconocimiento de patrones para anticipar flujos y necesidades operativas.
- Asistentes digitales y chatbots para soporte al visitante.
- Generación de contenido dinámico y personalizado.

Estas tecnologías, aún en fase de expansión, apuntan a transformar la experiencia del cliente a través de una oferta más personalizada, predictiva y eficiente.

5. Gestión del Servicio y Satisfacción del Cliente

Los indicadores de satisfacción y eficiencia del servicio alcanzaron niveles sobresalientes:

- 9.71/10 en satisfacción de clientes externos.
- 100% de cumplimiento en entregas de requerimientos internos.
- 99% de disponibilidad de infraestructura en los tres recintos (Zona Franca, Ágora y SAS).
- Más de 300 eventos acompañados exitosamente con soporte TI.

6. Gestión de Incidentes y Control de Activos

Se reforzó el control integral de activos tecnológicos mediante:

- Inventarios actualizados y trazables.
- Seguimiento al ciclo de vida de equipos.
- Monitoreo de accesos, páginas bloqueadas y vulnerabilidades.

Se implementó el Modelo 360 de Seguridad TI, garantizando registro, análisis, documentación y acción correctiva de todos los incidentes, lo que alimenta procesos de auditoría y certificaciones internacionales.

7. Benchmark Tecnológico y Posicionamiento en la Industria

Corferias como parte del proceso de mejoramiento continuo, buscando practicas lideres en la industria para el año 2025 desarrolló un ejercicio de investigación tecnológico frente a referentes internacionales del sector. Este análisis evidenció que Corferias se encuentra en un nivel alto de madurez en áreas como:

- Seguridad de la información.
- Conectividad y disponibilidad de red.
- Plataformas digitales especializadas.

Se identificaron también oportunidades de fortalecimiento en modelos predictivos e hiperpersonalización de servicios, así como avanzar en aspectos de sostenibilidad ambiental. Esta mirada comparativa refuerza el compromiso de la organización por adoptar mejores prácticas y evolucionar tecnológicamente al ritmo de las grandes ferias del mundo.

El 2025 fue un año decisivo para la consolidación del modelo de gestión tecnológica de Corferias. Las acciones emprendidas no solo respondieron a necesidades operativas inmediatas, sino que sentaron las bases de una infraestructura moderna, segura y preparada para afrontar los desafíos futuros. Los avances logrados en 2025 marcan el inicio de un plan estratégico multianual que proyecta una arquitectura tecnológica más robusta y preparada para los retos de los próximos años, enmarcada en la transformación digital sostenible de Corferias. La tecnología, en este contexto, para Corferias no es un soporte, es un eje transformador de la propuesta de valor de la organización.

J. DESARROLLO DE LA ZONA DE INFLUENCIA

[GRI 3-3] [GRI 203-1]

1. ZONA FRANCA PERMANENTE

En 2025, Corferias consolidó de manera integral su operación como **Zona Franca Permanente de Servicios**, un régimen especializado en la prestación de servicios orientados a la **organización, desarrollo y operación de ferias y eventos nacionales e internacionales**. Este avance representó un paso decisivo hacia un **modelo operativo más eficiente y generador de valor sostenible**, en coherencia con los compromisos estratégicos de la Corporación. Este proceso se apoyó en los avances logrados en 2024, año en el que se desarrolló el **diseño conceptual y la arquitectura inicial** de la plataforma operativa **COMEX 360**.

Durante 2025, Corferias llevó a cabo la **implementación y puesta en marcha** de la plataforma integral, un instrumento estratégico que marcó un punto de inflexión en la gestión operativa del régimen franco en la Corporación. **COMEX 360** permite la **administración centralizada, trazabilidad y seguimiento en tiempo real** de las operaciones de ingreso y salida de mercancías hacía, dentro y desde la Zona Franca con la generación de más de 25.000 formularios en línea y automatizados, así como la gestión de los inventarios de los usuarios industriales de servicios que sean calificados. Este modelo de operación garantiza el cumplimiento riguroso de las obligaciones aduaneras y de comercio exterior ante las autoridades competentes, fortaleciendo la seguridad y confiabilidad del sistema.

- La plataforma potencia la **interoperabilidad y calidad de la información** reportada a la DIAN, fortaleciendo la **integralidad y trazabilidad de los datos**. Asimismo, eleva los estándares de control y supervisión del Usuario Operador en su rol de administrador del régimen franco, consolidando una gobernanza más robusta y orientada a resultados.
- **Escalabilidad y competitividad**, desde una perspectiva estratégica esta herramienta fortalece la competitividad de Corferias como Usuario Operador, su diseño parametrizable permite su implementación en otras Zonas Francas Permanentes o Transitorias bajo la administración de Corferias, ampliando su impacto y su contribución al desarrollo económico de los territorios donde se despliega la operación.

En 2025, Corferias reafirmó su liderazgo en la administración de Zonas Francas, incluyendo las **Zonas Francas Transitorias** bajo su operación logística, en las cuales se llevaron a cabo la **FAIR** en Rionegro (Antioquia) y **EXPOACCSA** en Puerta de Oro (Barranquilla). Estas operaciones evidencian el compromiso de la Corporación con la **excelencia operativa, el cumplimiento normativo** y el fortalecimiento del tejido económico y productivo asociado a su gestión franco-regional.

2. PLAN PARCIAL DE RENOVACIÓN URBANA

Durante el año 2025 se realizaron las acciones correspondientes a los trámites de modificación y solicitud (etapa 5) de las licencias de urbanismo de la Unidad de Actuación Urbanística No. 1 (UAU1), junto con el proceso de contratación de los diseños de Urbanismo complementario de la Fase 1 del Edificio Sede del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá - Región CTIB, lo que permitirá

una vez sea finalizada la construcción de la Fase 1 realizar las entregas al distrito de las cargas urbanísticas descritas en el anexo 3 del Decreto 336 del 3 de agosto de 2023.

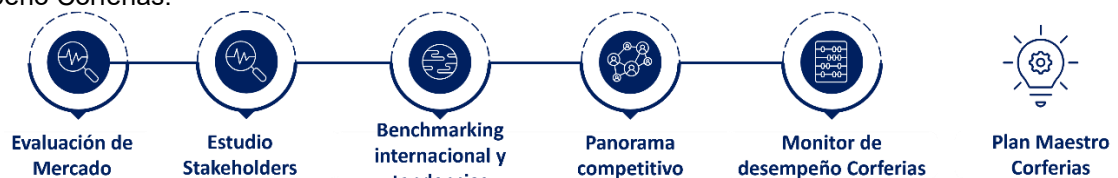


Plano de cargas urbanísticas PPRU Corferias + EAAB-ESP – Fuente Corferias

3. PLAN MAESTRO DE DESARROLLO

Teniendo en cuenta los objetivos estratégicos definidos en la Planeación Estratégica durante el año 2025 y en consonancia con el Objetivo número 5 de la misma, se inició la actualización del Plan Maestro de Desarrollo Corferias 2035, con la finalidad de conformar un recinto ferial de Clase Mundial que cuente con una infraestructura que cumpla con estándares internacionales, para lo cual se contrató la asesoría de la firma JWC, empresa de consultoría líder en la industria de exposiciones y congresos y negocios relacionados.

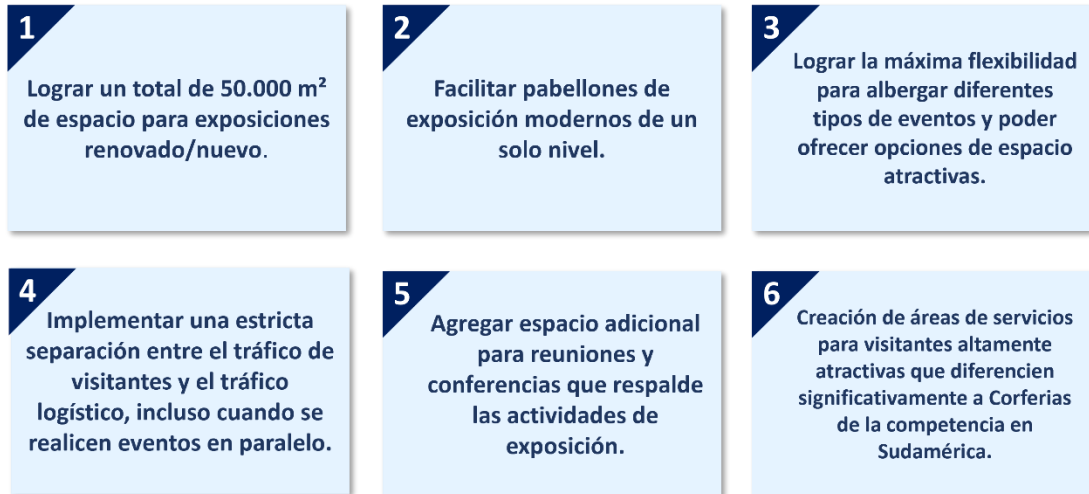
Esta consultoría recomendó una hoja de ruta para la definición de las necesidades y programa del Plan Maestro a partir del estudio y análisis de cinco dimensiones clave: **i).** Evaluación del mercado **ii).** Estudio Stakeholders **iii).** Benchmarking internacional y tendencias **iv).** Panorama competitivo y **v.)** Monitor de desempeño Corferias.



Dimensiones clave - fuente JWC

Como resultado del estudio desarrollado se definieron los siguientes 6 objetivos clave para la primera fase del Plan Maestro, teniendo en cuenta las debilidades identificadas durante las evaluaciones del recinto y su ubicación.

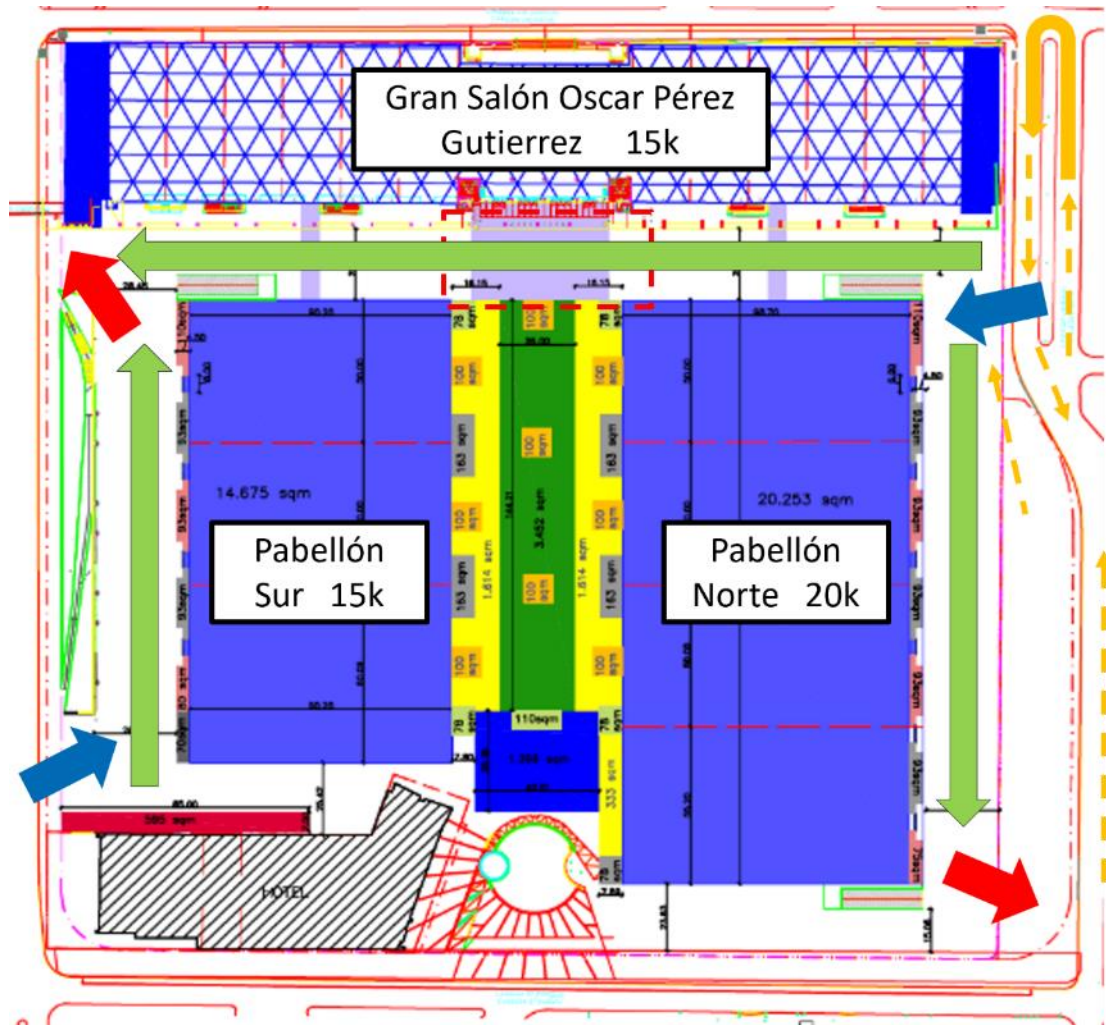
Objetivos del Plan Maestro



Objetivos fase 1 - fuente JWC

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos definidos se desarrolló un esquema básico de ocupación planteando dos nuevos pabellones de exhibición de un solo nivel libres de columnas, uno de 20.000 m² de exhibición al costado norte y otro de 15.000 m² de exhibición al costado sur, localizados al largo del eje central del recinto, que sumados a los 15.000 m² del Gran salón se conforma un total de 50.000 m² de exhibición.

En este esquema se define de igual forma las áreas destinadas a los visitantes al largo de una galería central cubierta con los servicios de apoyo para visitantes y los espacios para reuniones y conferencias; igualmente se define la localización de los espacios y áreas de carácter logístico en la parte posterior de los grandes pabellones de manera que se garantice la separación del tráfico peatonal de visitantes y logístico.



Planta esquema de Ocupación-desarrollado por Corferias y JWC- fuente JWC

Dentro de la visión planteada y para viabilizar el crecimiento futuro del recinto ferial, se plantea la fase 2 del Plan Maestro o Plan Maestro ampliado de manera que se permita consolidar una oferta de 75.000 m² de exhibición, teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

Objetivos del Plan Maestro ampliado

- 1** Un total de hasta 75.000 m² de espacio de exhibición que cumpla con los estándares internacionales
- 2** Ofrecer espacio Confex cerca de Ágora Bogotá para apoyar las actividades de conferencias
- 3** Pabellón de exhibición independiente para realizar eventos co-ubicados, pero que permanezca estrechamente conectado al recinto ferial principal
- 4** Implementar una estricta separación entre el tráfico de visitantes y el tráfico logístico, incluso cuando se realicen eventos paralelos
- 5** Conexión ideal de ambas áreas del recinto para eventos grandes
- 6** Espacio adicional de exhibición al aire libre

Objetivos fase 2 - fuente JWC

De esta manera se incluye dentro del esquema básico de ocupación un nuevo pabellón Confex de 15.000 m² de exhibición, el cual funcionaria en sinergia con el Centro de Convenciones Ágora Bogotá y el recinto ferial incorporando de manera temporal de avenida la Esperanza, de manera que se viabilice la realización de ferias comerciales con más de 50.000 m² de espacio exhibición.



Visión general PMDUA Fase 2 Desarrollada por Corferias y JWC (Vista desde la Avenida Carrera 40 hacia el Oriente) - Fuente Corferias



Visión general PMDUA Fase 2 Desarrollada por Corferias y JWC (Vista interior galería central hacia el oriente) - Fuente Corferias



Visión general PMDUA Fase 2 Desarrollada por Corferias y JWC (Vista Avenida la Esperanza hacia el occidente) - Fuente Corferias



Visión general PMDUA Desarrollada por Corferias y JWC montaje sobre render del Máster Plan conceptual ADN de Ciencia Tecnología e Innovación desarrollado por Mazzanti + Gensler. (vista desde el costado sur de la avenida de las Américas hacia el norte) - Fuente Corferias

4. MÁSTER PLAN CONCEPTUAL PARA EL ADN No. 12 DE BOGOTÁ

Como resultado de la presentación del Máster Plan Conceptual para el ADN de Ciencia Tecnología e Innovación a la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá RENOBO en 2024 y el seguimiento a la incorporación de los principios en la reglamentación de la Actuación Estratégica Zibo, en julio de 2025 la Secretaria Distrital de Planeación (SDP) publicó el borrador del decreto para la Actuación estratégica al cual se hicieron comentarios que se enviaron a la SDP por intermedio de la Camara de Comercio de Bogotá, luego de lo cual fue expedido el decreto 550 del 10 de noviembre de 2025 *“Por medio del cual se adopta la Actuación Estratégica Zona Industrial de Bogotá – Zibo y se dictan otras disposiciones”* por parte de la Secretaria Distrital de Planeación.

Este es un avance muy importante para el desarrollo del ADN No. 12, teniendo en cuenta que la adopción de este decreto, cuyo objetivo general es *“consolidar el anillo de la innovación y el conocimiento (AICB) y el campus de la ciencia, tecnología e innovación (CTIB) mediante la presencia e interacción de la academia, el comercio, la industria y las instituciones administrativas públicas y privadas que pueden potenciar el desarrollo de este territorio”*.³ permite la obtención de las licencias de construcción necesarias para iniciar la renovación de este territorio de aproximadamente 540 hectáreas.

³ Texto citado de los objetivos general del DTS AE ZIBo pág. 44



Vista aérea modelo urbanístico. Fuente: Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá, RenoBo. (2024)

5. CAMPUS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN BOGOTÁ REGIÓN- CTIB

a. Construcción

La gestión y desarrollo para la construcción de la fase 1A del CTIB desarrollada durante el año 2025 incluyó, actividades e hitos desarrollados de manera coordinada con la CCB o de forma directa por Corferias tales como:

- Gestión predial, que implicó diversas actividades como protocolización de las licencias de urbanismo etapas 1, 2, 3, 4 y 5; adquisición de predios colindantes a los inmuebles de Corferias donde se va a desarrollar el proyecto del CTIB.
- Constitución de propiedad horizontal sobre el área útil de la Unidad de Actuación Urbanística No. 1 (UAU1) del Plan Parcial de Renovación Urbana Corferias + EAAB ESP (PPRU), con el fin de individualizar el predio objeto de transferencia al Patrimonio Autónomo que administra los recursos del Proyecto como aporte de Corferias al mismo.

En este sentido, Corferias formalizó su aporte al proyecto CTIB, transfiriendo al Fideicomiso P.A. Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá Región CTIB, cuya vocera y administradora es Alianza Fiduciaria S.A., la propiedad del inmueble Unidad Privada Edificio Sede CTIB.

- El Patrimonio Autónomo CTIB, suscribió los contratos de: Gerencia Integral de Obra, Interventoría de Obra y Construcción, a partir de los procesos de convocatoria pública que lideró la Cámara de Comercio de Bogotá en los que participó Corferias, aportando su experiencia en otros proyectos. Así mismo, suscribió los contratos de: Supervisión Arquitectónica, Consultoría de Diseño Arquitectónico para la elaboración de los Diseños Complementarios de Interiorismo Detallado y Urbanismo Complementarios, y de Consultoría para la Interventoría de los anteriores diseños complementarios.

En cumplimiento de sus compromisos frente al Proyecto CTIB, Corferias trasladó su Pabellón Itinerante, conocido como Carpa de las Américas, para dar lugar al inicio de las obras constructivas de la Fase 1A del CTIB.

Se realizó el inicio de las actividades preliminares en el predio, tales como la adecuación y montaje de oficinas para el equipo de obra, constructor, gerencia e interventoría del proyecto y el inicio de la cimentación con actividades de demolición, realización parcial de la viga guía para permitir la construcción de las pantallas y los barretes. Con relación al pilotaje se pudo avanzar realizando los prehucos, la excavación y fundición de buena parte de la totalidad del conjunto, llegando a un avance del 2.65% según cronograma de obra.



Ilustración 8. Vista aérea con la implantación de la planta de concreto



Ilustración 2. Demolición de placas de concreto



Ilustración 3. Excavación para realización de viga guía en el perímetro del sótano.



Ilustración 4. Proceso de Pilotaje



Ilustración 5. Canastas para pilotes

b. Diseño y conceptualización de la Agenda Soft del CTIB

Con el propósito de consolidar al CTIB como el epicentro latinoamericano de innovación científica y tecnológica, se avanza en el diseño de la Agenda Soft que articule a empresas ancla, startups y emprendimientos de alto impacto con el conocimiento y talento local. Esta agenda busca habilitar soluciones escalables y sostenibles que respondan a desafíos regionales y globales, fortaleciendo la competitividad del país con valor productivo, social y ambiental.

Desde 2025, y en articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico, Corferias, como futuro operador del CTIB, desarrolla los lineamientos estratégicos para la gestión de servicios, la gobernanza y la operación del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá–Región (CTIB). Este trabajo se fundamenta en los estudios de factibilidad y abarca aspectos como **la gestión inmobiliaria, la prestación de servicios y la administración del régimen franco**, definiendo su propósito, sectores priorizados, actores clave, modelo operativo y hoja de ruta para su implementación.

c. Diseño e inicio del plan de comercialización del edificio sede

A partir de las ventajas competitivas del CTIB, se desarrolla el plan de comercialización orientado a atraer empresas ancla, prestadores de servicios, centros de I+D, startups y entidades de inversión para la ocupación del edificio sede, fortaleciendo la creación de comunidad mientras avanza su construcción.

El plan se sustenta en una narrativa centrada en la cultura de la innovación y en la articulación de la cuádruple hélice academia, sector productivo, institucionalidad pública y privada, y ciudadanía. En 2025, y en coordinación con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico, se inicia la implementación bajo la marca oficial 2600 Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-Región. Las acciones tempranas incluyen estrategias de marketing multicanal, participación en eventos y ferias B2B nacionales e internacionales, y gestión directa con actores estratégicos.

En trabajo conjunto con la CCB e Invest in Bogotá, Corferias continúa acercándose a empresas nacionales y extranjeras de los sectores TI, servicios e industrias creativas, entre otros, que han manifestado creciente interés en vincularse al Campus.

6. PROYECTOS RECINTO FERIAL

a. Proyecto Cambio de Iluminación Recinto Ferial (Etapa 4)

En el año 2025 se dio el cumplimiento de la última etapa de la migración de los sistemas tradicionales de iluminación de las áreas libres y exteriores del recinto, consistente en el remplazo de las antiguas luminarias metal halógenas de 200, 400 y 1000 Watts por luminarias LED de 100, 150 y 200 Watts, con lo cual no solo se adquiere una tecnología amigable con el medio ambiente, consistente con los nuevos objetivos estratégicos de la Corporación que apuntan a la sostenibilidad, sino también se continúa con la progresiva disminución de los consumos eléctricos del recinto.

Con la finalización de esta etapa se concluye el plan general de migración de los antiguos sistemas de iluminación del recinto ferial iniciado en el año 2022.

b. Proyecto de Ampliación de la Cobertura de Red de Suministro de Aguas Lluvias (Etapa 3)

De forma paralela a la modernización de los sistemas de iluminación del recinto y apuntando igualmente al cumplimiento de las metas establecidas por la Corporación en materia de sostenibilidad, durante el año 2025 Corferias trabajó en la construcción de la ampliación de las redes de internas de abastecimiento de aguas lluvias, la cual en esta tercera y última etapa comprendieron las importantes unidades sanitarias y jardines de la plazoleta de comidas, donde por razones de operación se presentan importantes consumos de agua.

Con la ejecución de este proyecto quedan cubiertas el 100% de las unidades sanitarias y jardines de recinto ferial con abastecimiento del sistema interno de aguas lluvias, con los consecuentes beneficios en materia de reducción de costos de consumo y por supuesto en línea nuestra reciente certificación como empresa B

c. Traslado Pabellón Itinerante Américas

En coordinación con la Cámara de Comercio de Bogotá se generó el proyecto del nuevo Pabellón de Eventos Mundo Aventura, con el objeto de dinamizar la actividad de este importante parque metropolitano y entregar al servicio del sur occidente de la ciudad nuevas alternativas en temas comerciales y entretenimiento, por lo que Corferias trasladó y aprovechó la estructura existente del Pabellón de Eventos Americas el cual, en virtud de compromisos relacionados con la construcción del edificio del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá CTIB, debía ser desmontado.

Es así como apoyada en las condiciones constructivas de este pabellón, Corferias desarrolló a partir del mes de abril de 2025 los trabajos y obras necesarias para el desmontaje, traslado y reinstalación de esta estructura de 4.800 M2, que permitieron para el mes de octubre cumplir con el objetivo de entregar en operación el nuevo Pabellón de Eventos Mundo Aventura.





CAPÍTULO SEGUNDO. LITIGIOS Y PROCESOS JUDICIALES

[GRI 2-27]

Corferias ha atendido los procesos en los que se le vinculó por parte de los diferentes despachos judiciales y/o administrativos, para ello se ha asesorado con abogados externos especializados, que cuentan con una amplia experiencia y reconocimiento en el ramo de cada uno de los temas jurídicos que se encuentran en discusión y análisis. A lo largo del año 2025 se presentaron avances en la gestión realizada por los abogados externos. Los procesos judiciales de los que Corferias y su filial son parte o se encuentran vinculadas como tercero interesado, son los siguientes:

1. PROCESOS CORFERIAS S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA BIC

a. Procesos de naturaleza laboral:

Actualmente cursan en los despachos judiciales dos (2) procesos ordinarios laborales en contra de Corferias. En uno, el demandante pretende que se declare que el vínculo que existió entre este y

Corferias se regía por un contrato de trabajo y en consecuencia, se ordene a Corferias el pago, entre otros de las prestaciones sociales, vacaciones, indemnización por supuesto despido sin justa causa, indemnización moratoria, valor de los aportes al sistema de seguridad social integral con sus respectivos intereses de mora.

En el proceso restante la contraparte demanda a Corferias por una supuesta terminación sin justa causa del contrato de trabajo, cuando los mismos se terminaron por conductas tipificadas como justas causas para su terminación.

Las etapas procesales en ambos procesos se han surtido conforme a lo dispuesto en la ley, estando los procesos en el siguiente estado:

- En el primer caso, se profirió sentencia absolutoria a favor de Corferias en primera instancia, decisión contra la cual el demandante presentó recurso de apelación, el cual en marzo de 2024 fue admitido por el Tribunal Superior de Bogotá, corriendo traslado para alegatos de conclusión, presentándose los mismos por parte de Corferias en término, encontrándose a la fecha en espera de decisión. La Corporación considera probable un resultado a su favor.
- En el segundo caso, una vez el expediente se remitió al Juzgado 13 Municipal de Pequeñas Causas Laborales de Bogotá mediante auto de junio de 2024, se fija fecha de audiencia de única instancia, la cual es modificada en 3 ocasiones, llevándose a cabo el 28 de agosto de 2025. En dicha audiencia se contestó la demanda y se adelantaron las etapas de conciliación, decisión de excepciones previas, saneamiento del proceso, fijación de litigio, decreto y práctica de pruebas. Mediante auto de octubre de 2025 se fijó fecha para audiencia el 29 de enero de 2026. La Corporación califica el proceso con probabilidad de un resultado a su favor.

b. Procesos de naturaleza Marcaria o de Propiedad Intelectual:

Durante el año 2025 no tuvimos ningún proceso de esta naturaleza donde Corferias haga parte bajo la calidad de demandante o demandado.

c. Procesos de protección al consumidor

Una persona inició acción jurisdiccional de protección al consumidor ante la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante presentación de demanda en noviembre de 2024 fundamentada en que Corferias presuntamente incurrió en prácticas de publicidad engañosa. La demanda fue contestada por Corferias en diciembre de 2024 y en enero de 2025 se presentó contestación de excepciones de mérito por la demandante. A la fecha se está en espera de fijación de fecha de audiencia. La Corporación considera la probabilidad como eventual.

d. Procesos ejecutivos

- **CORFERIAS vs. TACTICAL INT LTDA:** Proceso ejecutivo singular de mínima cuantía, dentro del cual se logró una transacción en atención a que la obligación principal a favor de Corferias se encuentra satisfecha. Sin embargo, los honorarios del abogado, incluidos en el acuerdo de transacción, no se cumplieron por parte del deudor, por lo que se continuó con el proceso en el cual el fallo fue a favor de Corferias, reconociéndose un crédito a un tercero, sin que lo anterior afecte el trámite de crédito de Corferias, por lo que se están persiguiendo remanentes de un embargo en otro despacho judicial, no obstante, dicha sociedad está en estado de insolvencia. La Corporación considera remota la probabilidad de un resultado favorable.

e. Procesos de cobro

- **Jose Anibal Aguirre: Proceso ejecutivo singular, en el cual ya se libró mandamiento de pago.** El despacho dictó sentencia de primera instancia a favor de Corferias, la cual fue apelada por el demandado y fue confirmada en segunda instancia. Se solicitaron las medidas cautelares, las cuales fueron decretadas, dando como resultado el embargo de un vehículo propiedad del

demandado y bienes en dinero de entidades financieras. El juez resuelve auto de liquidación del crédito, sobre el cual el demandado interpone recurso de reposición y Corferias presentó solicitud de secuestro del vehículo. Mediante auto de agosto de 2024 se ordenó requerir a las entidades financieras para que informen resultados, así como a la DIAN con el fin de señalar la existencia de procesos en su contra, por lo que se informó de la existencia de 4 títulos asociados, adelantándose las gestiones para identificar títulos por diferentes valores, aclarar los montos de los bienes en dinero embargados por entidades financieras. En junio de 2025 el Juez resolvió el recurso en contra del auto de liquidación de crédito y requirió a las partes para que presentara la liquidación de crédito actualizada, por lo que en septiembre se modificó y aprobó la liquidación del crédito y ordenó la entrega de los títulos a Corferias hasta por el monto de la liquidación aprobada. En noviembre el juzgado elabora orden de pago correspondiente a abono en cuenta a favor del demandante. El expediente sale para liquidaciones. La Corporación considera posible la probabilidad de un resultado favorable.

- **Gabriel Fernando Valderrama Gómez:** Proceso ejecutivo singular de mínima cuantía, se libró mandamiento de pago en agosto de 2017. La parte demandada giró a favor de Corferias dos cheques, los cuales no se pagaron y dan origen a la demanda ejecutiva. Se dictó sentencia a favor de Corferias, enviando el proceso al juzgado de ejecución de sentencias. El juez de conocimiento envió el expediente al Juzgado 57 civil municipal como consecuencia del inicio de proceso de insolvencia por el demandado, decretando cancelación de medidas cautelares ordenadas y las puso a disposición del Juzgado 57. En febrero de 2025 el Juzgado dictó sentencia declarando terminado el proceso de liquidación patrimonial del señor Gabriel Fernando Valderrama y decidió declarar terminados unos procesos ejecutivos en su contra, dentro del que se encuentra el presente proceso proveniente del Juzgado 16 civil municipal de ejecución de sentencias de Bogotá, como consecuencia que el demandado no posee ningún bien a su nombre. Proceso finalizado sin recuperación de cartera.
- **Ookio Laboratories- Cartera Meditech:** Proceso ejecutivo singular, en el cual se radicó demanda en noviembre de 2022 para iniciar proceso ejecutivo de menor cuantía, librándose orden de pago por vía ejecutiva por parte del juzgado por concepto del capital insoluto del canon de arrendamiento y por los intereses moratorios sobre el capital desde junio de 2018. Corferias radicó solicitud de medidas cautelares con el fin de garantizar el crédito, siendo proferido fallo en noviembre de 2023 en el cual se ordenó continuar con la ejecución a favor de Corferias. En febrero de 2024 el banco requerido allega respuesta y el juzgado aprueba la liquidación, para posteriormente remitirse el proceso al Juzgado 9 civil municipal de ejecución de sentencias en abril de 2024. Corferias solicitó ampliar medidas cautelares encontrándose en espera de resultados.
- **Casa y Confort S.A.S.:** Proceso ejecutivo singular, en el cual se radicó demanda en 2024, librándose mandamiento de pago y decretándose medidas cautelares por parte del juzgado el 18 de junio de 2024. En junio de 2025 el demandado radica contestación de la demanda con excepciones de mérito y mediante auto de octubre de 2025 el Juzgado fija audiencia para marzo de 2026. Paralelamente, se están adelantando las gestiones para lograr nuevas medidas cautelares, puesto que las inicialmente decretadas no tuvieron éxito.
- **LMC Tecnología S.A.S.:** Antes Moratech and Services S.A.S. Proceso ejecutivo, en el cual se radicó demanda en mayo de 2025 ante el Juzgado 52 civil municipal de Bogotá. En diciembre de 2025 tras el vencimiento del plazo para que el deudor se oponga o presente excepciones, el Juzgado expide auto ordenando seguir con la ejecución.

f. Proceso jurisdiccional ante la Superintendencia de Sociedades

En agosto de 2024 Corferias fue notificada de una demanda en su contra, de impugnación de decisiones de la Asamblea General de Accionistas del mes de marzo de 2024, instaurada ante la Superintendencia de Sociedades por parte del accionista minoritario Juan Camilo García Villa, accionista ausente de la reunión que se encuentra inconforme con la decisión unánime adoptada en dicha sesión ordinaria, en

la cual se realizó el nombramiento de tres (3) miembros de Junta Directiva, primer renglón suplente y el sexto renglón principal y suplente, y por el cual su señor padre Hugo Garcia fue reemplazado.

Una vez se notificó a Corferias, esta interpuso recurso de contra el auto admisorio de la demanda, alegando falta de competencia de la Superintendencia de Sociedades y la existencia de una cláusula compromisoria en los estatutos de la sociedad, siendo resuelto mediante auto notificado en enero de 2025, rechazándolo y confirmando el auto admisorio de la demanda.

Paralelamente, la Superintendencia de Sociedades notificó auto en el que se fijaba una caución para el decreto de la medida cautelar de la suspensión de las decisiones de la Asamblea General de Accionistas del año 2024, contra este auto se interpuso recurso de reposición y en subsidio de apelación, reiterando que a la fecha no se había resuelto el recurso interpuesto contra el auto admisorio de la demanda y que no existía competencia de la Superintendencia para avocar conocimiento sobre la demanda de impugnación de decisiones del acta de la Asamblea. La Superintendencia de Sociedades resolvió confirmando el auto que fijó la caución.

En marzo de 2025 Corferias presentó escrito de contestación de la demanda y de las excepciones previas, alegando las causales falta de competencia y existencia de compromiso o cláusula compromisoria, de conformidad con el artículo 100 del Código General del Proceso, puesto que, Corferias no es una sociedad sometida a la vigilancia o control de la Superintendencia de Sociedades y los estatutos de la sociedad contemplan una cláusula compromisoria, que compromete a los accionistas a resolver sus diferencias con la sociedad mediante un tribunal de arbitramento.

En junio de 2025 la Superintendencia de Sociedades notificó Auto que resuelve las excepciones previas formuladas por Corferias, declarando probada la excepción previa de cláusula compromisoria y da por terminado el proceso, aclarándose que el despacho no llegó a decretar la medida cautelar de suspensión de la decisión de nombramiento del primer renglón suplente y el sexto renglón principal y suplente de la Junta Directiva de Corferias.

2. PROCESOS CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.

Durante el año 2025 no tuvimos ningún proceso de esta naturaleza donde Corferias Inversiones S.A.S. haga parte bajo la calidad de demandante o demandado.

3. DECLARACIONES

[GRI 206-1] [GRI 415-1] [GRI 417-2] [GRI 417-3] [GRI 419-1]

Por último, la administración en nombre de la sociedad declara que durante el año 2025:

- La sociedad ni su filial fueron sujetas a multas o sanciones por incumplimientos significativos de las leyes y normativas en los ámbitos ambiental, social y económico.
- No se identificaron incumplimientos de la normatividad o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing.
- No existen sanciones o multas como consecuencia de acciones relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.
- No se realizan contribuciones políticas de ninguna índole y sin excepción en cumplimiento de las directrices internas.
- Hemos cumplido permanentemente las normas de Seguridad Social Integral y se han hecho los aportes parafiscales según lo dispuesto por la ley, por lo que está a paz y salvo en todos los pagos por estos.

- Cumplió de forma integral con la aplicación de la Ley 603 de 2000 sobre derechos de autor y propiedad intelectual contando con los respectivos registros de los productos feriales y/o de eventos que acreditan su propiedad y se sometió a registro de la Superintendencia de Industria y Comercio las nuevas marcas diseñadas y producidas.
- El software usado en los equipos de cómputo de la Corporación está debidamente licenciado y el suministro de estas herramientas se ha hecho por proveedores reconocidos en el mercado y autorizados por los fabricantes de dichos productos. Corferias realiza permanentemente controles sobre la legalidad del “software” instalado en los equipos.
- En cumplimiento de lo establecido por los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008, Corferias, hace constar que, durante el año 2025, no realizó actividades tendientes a entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores, proveedores y contratistas.

CAPÍTULO TERCERO. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS RELEVANTES

Durante el año 2025, el Sistema Integral de Gestión de Riesgos de Corferias continuó avanzando en su nivel de madurez, en coherencia con los principios del marco COSO ERM. Este fortalecimiento fue resultado de la evaluación periódica del sistema, los ajustes realizados a la metodología institucional y el acompañamiento técnico de la firma Ernst & Young (E&Y), lo que permitió ratificar que la Corporación cuenta con un Sistema de Control Interno con un **nivel de madurez avanzado**.

En el componente de **Estrategia y Establecimiento de Objetivos**, se diseñó, desarrolló e implementó la metodología institucional de **Apetito al Riesgo**, con un alcance estratégico, la cual define los niveles de apetito para las categorías de riesgos **operativos, financieros, reputacionales, legales y de cumplimiento**. Esta metodología incorpora tablas de niveles, así como criterios de aceptación y tolerancia, fortaleciendo la alineación entre la toma de decisiones estratégicas, el desempeño organizacional y la gestión integral del riesgo.

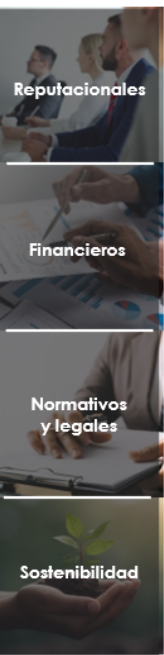
[GRI 2-16]

Por su parte, en el componente de **Desempeño**, la Corporación presenta un **nivel de madurez líder** en la identificación e implementación de respuestas al portafolio de riesgos. Como parte del fortalecimiento continuo de este componente, se avanzó en la actualización del **Plan de Continuidad del Negocio**, incorporando la identificación y evaluación de los riesgos que podrían afectar la continuidad operativa como pilar de la **certificación ISO 27001 en Seguridad de la Información**. Este ejercicio incluyó la asociación de los riesgos identificados con los controles establecidos bajo la norma, el cual define el conjunto de controles de seguridad de la información, por otra parte, se desarrolló una **estrategia de priorización de procesos críticos** y el fortalecimiento de las fases de gestión y respuesta a incidentes.

En el componente de **Revisión y Mejora Continua**, se fortalecieron los mecanismos de seguimiento y evaluación de la eficacia de los controles y las respuestas al riesgo, permitiendo identificar variaciones materiales, oportunidades de mejora y acciones de ajuste oportunas al sistema. De igual forma, como parte del mecanismo de comunicación hacia la Junta Directiva dentro de la estructura de gobierno corporativo, se cuenta con el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría y el Comité de Crisis como una de las herramientas del sistema de gestión de riesgos.

A continuación, se presentan los riesgos estratégicos relevantes, su naturaleza, las variaciones materiales identificadas y la evaluación de su eficacia:

RIESGOS ESTRATÉGICOS CORFERIAS



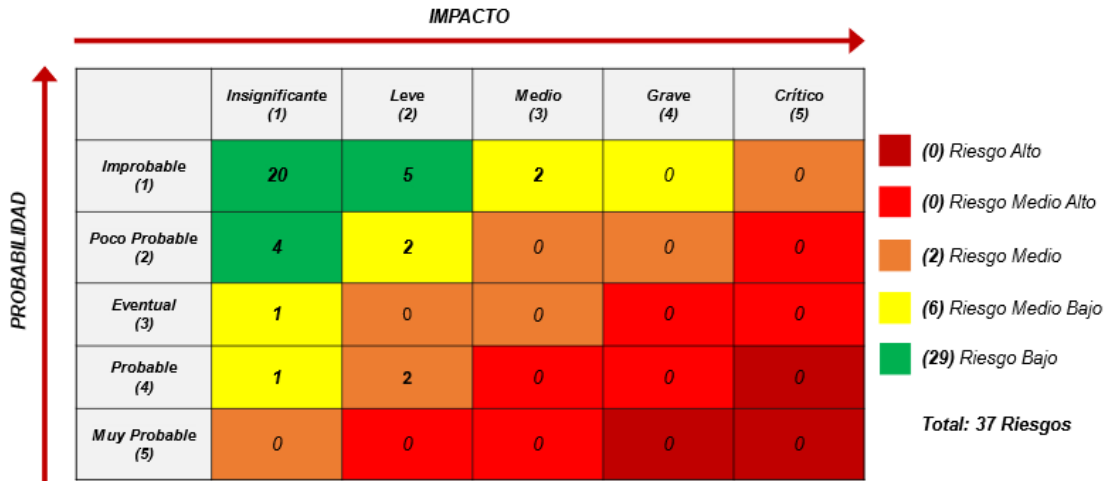
- | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> No lograr demostrar e impactar a los grupos de interés, el propósito superior y la propuesta de valor. | <ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento de la condición de empresa BIC y empresa B y no implementación de la estrategia de sostenibilidad económica, social y ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> Afectación de la imagen de Corferias frente a las partes interesadas por la materialización de riesgos que afecten a la entidad. | <ul style="list-style-type: none"> Afectación de la imagen de Corferias frente a eventos de terceros que usen nuestro recinto y que directamente o a través de sus proveedores presenten fallas o incidentes que el público en general asocia con Corferias. |
| <ul style="list-style-type: none"> Exposición de la Deuda Financiera - Nivel de endeudamiento y tasas variables créditos. Incumplimiento escenarios presupuestales. | <ul style="list-style-type: none"> Limitación de recursos para atender los niveles de inversión de los próximos años. Situación Caja - Liquidez Corferias. | <ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento inversiones comprometidas por Zona franca, apuesta de sostenibilidad y necesidades actualización recinto. | <ul style="list-style-type: none"> Ausencia bursatilidad de la acción. Cambios derivados de reformas legales que impacten la estructura de costos de la entidad (Tributaria, laboral, etc.) |
| <ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento a la normalidad aplicable a la actividad de Corferias (nuevo régimen zona franca tanto para Corferias como nuevos usuarios, sociedad inscrita en bolsa, información relevante, habeas data, plan de regularización y manejo, plan parcial de renovación urbana, regularización para eventos, que impliquen aglomeraciones a nivel nacional y de cada ciudad, protección al consumidor, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> Afectación en el avance de los proyectos estratégicos por la no obtención de normas gestionadas (normativa ZIBO) o cambios normativos que impacten su Desarrollo. | <ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento a los lineamientos de Gobernanza Ética. Cambios organizacionales que afecten la gobernanza de la Corporación. | |
| <ul style="list-style-type: none"> Inadecuada Gestión de Emisiones GEI | <ul style="list-style-type: none"> Afectación a los Derechos Humanos de los Grupos de Interés | <ul style="list-style-type: none"> Gestión Ecoeficiente Inadecuada | |

RIESGOS ESTRATÉGICOS CORFERIAS



- | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Inadecuada planeación, dificultades en el cierre financiero, cambios en los diseños, desvíos en cronogramas y presupuestos y no cumplimiento de expectativas de retorno proyectos estratégicos (Ej: Campus de ciencia, tecnología e innovación) | <ul style="list-style-type: none"> No disponibilidad de predios requeridos para planes de negocio (Gestión Predial). Aplazamiento de la ejecución de proyectos de mejoramiento y actualización de redes e infraestructura por limitación de recursos. | <ul style="list-style-type: none"> Afectación de la Infraestructura (Derivada de desastres naturales, cambio climático, fallas o deficiencias estructurales, accidentes o actos de terrorismo). | <ul style="list-style-type: none"> Obsolescencia de las instalaciones y su entorno. Afectación de Servicios de Tecnología (Hardware y Software) - Ciberseguridad. |
| <ul style="list-style-type: none"> Productos físicos y/o digitales no alineados con la promesa de valor (Innovación, fortalecimiento y reestructuración portafolio físico y digital). Afectación por pérdida en el foco en los objetivos estratégicos. | <ul style="list-style-type: none"> Afectación en las decisiones de participación de los clientes, derivadas de la situación de su sector (Situación sectores de la económica como construcción, vivienda, oil & gas, otros), la incertidumbre por coyuntura económica, o la percepción país. (Ej. Seguridad) o las nuevas dinámicas geopolíticas (Israel, desertificación, etc). | <ul style="list-style-type: none"> Efectividad del proceso de conocimiento del cliente, mercado y gestión de la data. Alineación y estructura de remuneración socios de negocio, red de aliados y equipos comerciales. Nuevo: Desconocimiento condiciones particulares de nuevos mercados (regionales e internacionales) en los que se pretende iniciar operación | <ul style="list-style-type: none"> Nuevos competidores (apuestas hub regionales de otros operadores y aparición de nuevas plataformas y modelos tanto físicos como digitales). |
| <ul style="list-style-type: none"> Falta de motivación, personal insuficiente y cargas de trabajo, pérdida de personal clave, no consecución de personal especializado. Nuevo: Impacto ambiental derivada de las emisiones de ruido superando los niveles permitidos | <ul style="list-style-type: none"> Incumplimientos en la red de aliados (empresas servicios temporales, proveedores, etc). Afectación en la operación de Ferias y Eventos | <ul style="list-style-type: none"> Afectación en la seguridad física y humana en el recinto. Afectación de la Seguridad y Salud en el Trabajo | |

PANORAMA DE RIESGOS ESTRATÉGICOS 2025 (Análisis Riesgos Residuales)



* Valoración realizada después de aplicar controles



En 2025, Corferias identificó y evaluó **dos nuevos riesgos estratégicos**, los cuales fueron incorporados al **Sistema Integral de Gestión de Riesgos** y valorados conforme a la **metodología corporativa**, en línea con el marco de referencia **COSO ERM**.

- **Contaminación ambiental derivada de emisiones de ruido por encima de los niveles permitidos**, clasificado con un nivel de riesgo medio.
- **Desconocimiento de las condiciones particulares de nuevos mercados, tanto regionales como internacionales, en los que se proyecta iniciar operación**, clasificado con un nivel de riesgo bajo.

Ambos riesgos mejoraron sus valoraciones iniciales gracias a la **efectividad de los controles preventivos y mitigantes implementados**. En el caso del riesgo asociado a las **emisiones de ruido**, los controles comprenden: monitoreo permanente de los cambios en la normatividad aplicable, la implementación de mecanismos físicos permanentes y/o temporales para la mitigación de los impactos generados según la tipología de feria o evento, así como la definición y ejecución de planes de acción derivados de los ajustes normativos.

Respecto al riesgo relacionado con el **desconocimiento de las condiciones de nuevos mercados**, se han definido e implementado estrategias de mercadeo y propuestas de valor diferenciales, el fortalecimiento de una red de aliados estratégicos y el monitoreo continuo del cumplimiento normativo, lo cual contribuye a mantener el nivel de exposición dentro de los rangos de tolerancia establecidos.

Adicionalmente, para el 2025 se inactivó el riesgo estratégico relacionado con el “ritmo de recuperación y cambios estructurales de la industria post-pandemia en los mercados nacional e internacional”, al tratarse de un riesgo originado en el periodo de pandemia cuya materialidad y relevancia estratégica disminuyó significativamente en el contexto actual.

Finalmente, Corferias continúa fortaleciendo su modelo de gestión mediante el monitoreo permanente y evaluación sistemática de la eficacia de los controles estratégicos, con el objetivo de identificar oportunamente cambios en los niveles de exposición, anticipar potenciales impactos y respaldar la toma de decisiones informada, conforme a los lineamientos del marco COSO ERM y a los principios de gestión integral de riesgos establecidos por la Corporación.

Gestión de riesgos de cambio climático

Durante el primer trimestre del año, se presentó un cambio en la valoración del riesgo estratégico **“Inadecuada Gestión de Emisiones GEI en la operación de ferias/eventos (cambio climático)”** derivado de la materialización de una causa externa relacionada con el incremento del factor de emisión para energía eléctrica como consecuencia de las sequías generadas por cambio climático a nivel nacional, por lo que se definieron nuevas metodologías de monitoreo y un aumento en la periodicidad de seguimiento del riesgo, adicionalmente, se revisó la oportunidad de incorporar energías alternativas para la operación de los recintos, además de la implementación de la Estrategia de Economía Circular bajo el estándar Zero Waste, como parte de los proyectos priorizados dentro del Plan de Reducción de Emisiones de la organización. A la fecha el riesgo se mantiene valorado como *“riesgo medio bajo”*.

TÍTULO SEGUNDO - DESEMPEÑO BURSÁTIL Y ANÁLISIS FINANCIERO

CAPÍTULO PRIMERO. GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La gestión financiera de 2025 respondió con visión y responsabilidad a los desafíos del entorno, asegurando liquidez, eficiencia y soporte económico para la ejecución del plan estratégico.

La sostenibilidad financiera continuó siendo un pilar fundamental para Corferias, orientando la toma de decisiones estratégicas y consolidando las bases para un crecimiento sostenible en un entorno de transformación constante. Durante este periodo, la Corporación fortaleció su modelo de gestión, priorizando la eficiencia operativa y una gestión integral de riesgos.

Este desempeño, sumado a una gestión rigurosa del control interno y del sistema de riesgos, permitió fortalecer la capacidad institucional para responder a las exigencias de un mercado en evolución, marcado por la innovación tecnológica, la internacionalización de las industrias y los cambios en los hábitos de consumo de visitantes y expositores.

La sostenibilidad financiera también se vio respaldada por avances estratégicos en materia ambiental y de adaptación al cambio climático, integrando acciones que impulsan la eficiencia en el uso de recursos, la resiliencia operativa y la alineación con estándares internacionales de sostenibilidad aplicados al sector de ferias y eventos. Este enfoque transversal contribuye a asegurar la permanencia y el desempeño sostenible de Corferias en el largo plazo.

Gracias a esta visión integral, que articula una operación sólida con prácticas modernas de gobernanza, control y gestión de riesgos, Corferias logró un desempeño financiero sobresaliente, reafirmando su compromiso con la estabilidad de la organización, el desarrollo económico del país y la generación de valor para sus grupos de interés.

CAPÍTULO SEGUNDO. DESEMPEÑO BURSÁTIL

[GRI 3-3]

A. DESEMPEÑO DE LAS ACCIONES DE CORFERIAS

Corferias cuenta con un total de 167.391.943 acciones suscritas, de las cuales hay 104.146 acciones fueron readquiridas por la entidad, por lo que existen en circulación un total de 167.287.797 acciones suscritas, las cuales se encuentran en cabeza de 385 accionistas, de los cuales solo cuatro accionistas cuentan con más del 1% de participación accionaria mientras que casi el 4.82% restante está en cabeza de 381 accionistas repartidos entre personas naturales y jurídicas. A continuación, se describe preliminarmente que porcentaje de acciones está en cabeza de personas naturales y cual en cabeza de personas jurídicas.

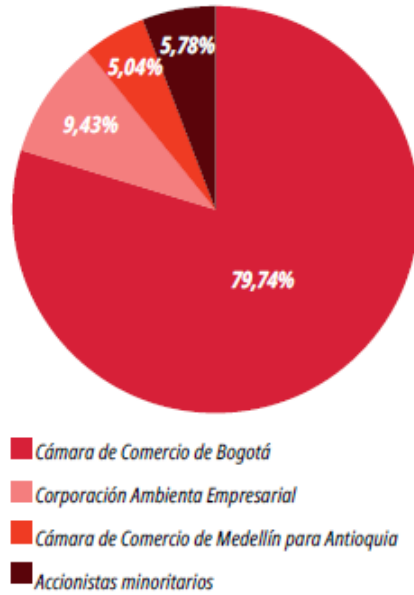
RANGOS DE ACCIONES	PERSONAS NATURALES			PERSONAS JURÍDICAS			TOTAL		
	N°	Acciones	Part %	N°	Acciones	Part %	N°	Acciones	Part %

1-1.000	171	59.938	0.04%	12	4.122	0.00%	183	64.060	0.04%
1.001-5.000	74	180.977	0.11%	28	72.230	0.04%	102	253.207	0.15%
5.001-10.000	22	163.492	0.10%	6	44.725	0.02%	28	208.217	0.12%
10.001-50.000	19	402.089	0.24%	22	677.403	0.40%	41	1.079.492	0.64%
50.001-100.000	3	178.520	0.11%	4	317.510	0.19%	7	496.030	0.30%
100.001-500.000	4	947.365	0.57%	13	2.158.079	1,29%	17	3.105.444	1,86%
500.001-1.000.000	1	520.951	0.31%	1	950.365	0.57%	2	1.471.316	0.88%
1.000.001-10.000.000	0	0	0.00%	3	11.425.037	6.83%	3	11.425.037	6.83%
10.000.001-100.000.000	0	0	0.00%	1	15.781.940	9.43%	1	15.781.940	9.43%
Mas de 100.000.000	0	0	0.00%	1	133.403.054	79.74%	1	133.403.054	79.74%
TOTALES	294	2.453.332	1.48%	91	164.834.465	98.52%	385	167.287.797	100%

Frente a los accionistas que tiene más del 1% de participación en el capital social, deben mencionarse los siguientes:

- (i) La Cámara de Comercio de Bogotá, accionista mayoritario, entidad sin ánimo de lucro, de creación legal, a la que se encuentran afiliados comerciantes de la ciudad de Bogotá y otros de municipios aledaños del Departamento de Cundinamarca, Cámara que tiene dicha propiedad accionaria por compra que en su momento realizada al Banco Popular;
- (ii) La Corporación Ambiental Empresarial – CAEM, entidad sin ánimo de lucro, cuyo único asociado y fundador es la Cámara de Comercio de Bogotá;
- (iii) La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, entidad sin ánimo de lucro de creación legal, a la que se encuentran afiliados comerciante de Medellín y municipios del Departamento de Antioquia; y
- (iv) La sociedad Hobac Limitada, representada legalmente por el señor Bernardo Hoyos (Q.P.D), quien también cuenta con la calidad de accionista de dicha sociedad, con otros accionistas, como Frederick Hoyos, Angela Hoyos, entre otros.

Los porcentajes de estos accionistas se ven reflejados en el gráfico que se describe a continuación, entendiéndose a la Cámara de Comercio de Bogotá como beneficiario real con un porcentaje superior al 25% del capital social de Corferias:



	Nº ACCIONISTAS	Nº ACCIONES	% EN ACCIONES
Personas Naturales	294	2.453.332	1,48%
Personas Jurídicas	91	164.834.465	98,52%
TOTAL	385	167.287.797	100,00%

El 94.2% de las acciones de Corferias está representada en instituciones dedicadas al fortalecimiento del sector empresarial y de la sociedad en general desde el sector privado.

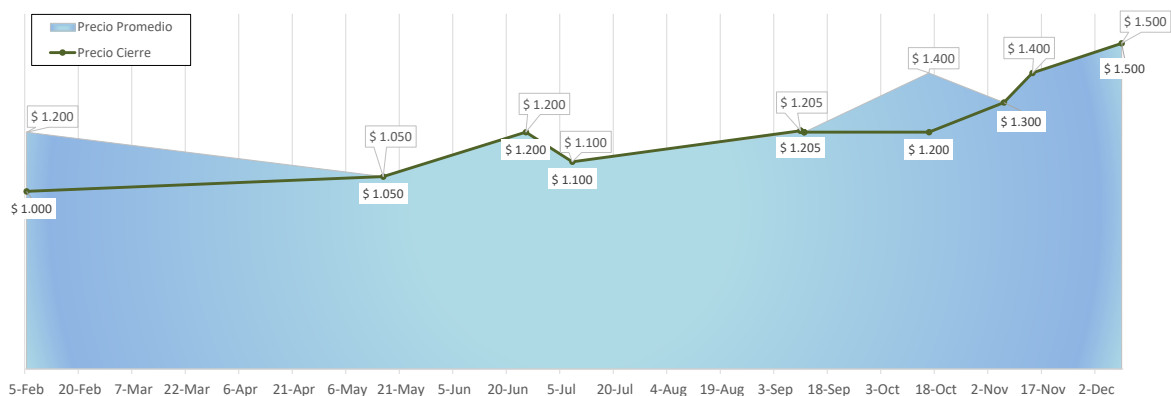
En cuanto a los movimientos de acciones que se efectuaron en el año 2025, se observa que hubo varios movimientos así:

- En el mes de febrero de 2025 (5 de febrero) se realizó una operación de compraventa de acciones de Corferias correspondientes a 846 acciones. La sociedad INSERCAMS S.A.S. vendió sus acciones al señor Sebastian Banse Bueno, nuevo accionista de Corferias, manteniendo INSERCAMS S.A.S. su calidad de accionista.
- En el mes de mayo de 2025 (16 de mayo) se realizó una operación de compraventa de acciones de Corferias correspondiente a 40.000 acciones. El señor Juan Sebastian Mejía Guerra vendió la totalidad de sus acciones al señor Ricardo León Baquero, quien ya contaba con la calidad de accionista.
- En el mes de junio de 2025 (27 de junio), se realizó una operación de compraventa de acciones de Corferias correspondiente a 80.000 acciones. La sociedad INSERCAMS S.A.S. vendió sus acciones a la sociedad INVERLEBEN S.A.S., quien ya contaba con la calidad de accionista de Corferias.
- En el mes de julio de 2025 (10 de julio) se realizó una operación de compraventa de acciones de Corferias correspondiente a 110.427 acciones. Los señores Maria Edna González de Carrasco, Bernardo Rojas Carrasco y Julia Sara Carrasco vendieron la totalidad de sus acciones a la sociedad INVERLEBEN S.A.S., quien ya contaba con la calidad de accionista.
- En el mes de septiembre de 2025 (1 de septiembre) se realizó una operación especial de traspaso de acciones de Corferias correspondiente a 2.082 acciones. La sociedad INTERDESIGN S.A.

entregó la totalidad de sus acciones como consecuencia de liquidación al señor Harry Child Williamson, quien ya contaba con la calidad de accionista.

- En el mes de septiembre de 2025 (10 de septiembre) se realizaron dos operaciones de compraventa de acciones de Corferias correspondientes a un total de 29.246 acciones. En la primera la señora Martha Susana Tarzona vendió la totalidad de sus acciones (11.056) al señor Andrés Felipe Isaza y en la segunda el señor Gerardo Enrique Quiñones Chois vendió la totalidad de sus acciones (18.190) acciones a la sociedad INVERLEBEN S.A.S. Estos dos compradores ya contaban con la calidad de accionistas de Corferias.
- En el mes de septiembre de 2025 (11 de septiembre) se realizaron dos operaciones de compraventa de acciones de Corferias correspondiente a un total de 88.944 acciones. El señor Santiago Rojas Cortés vendió 15.000 acciones al Juan Sebastian Mejía Guerra, nuevo accionista, y 73.944 acciones a Andrés Felipe Isaza, quien ya contaba con la calidad de accionista.
- En el mes de octubre de 2025 (20 de octubre) se realizó una operación de compraventa de acciones de Corferias correspondiente a 1.442 acciones. La sociedad INSERCAMS S.A.S. vendió sus acciones a Andrés Felipe Sossa Cruz, nuevo accionista de Corferias.
- En el mes de noviembre de 2025 (10 de noviembre) se realizó una operación de compraventa de acciones de Corferias correspondiente a 30.000 acciones. La sociedad INSERCAMS S.A.S. vendió sus acciones a Andrés Felipe Isaza, quien ya contaba con la calidad de accionista.
- En el mes de noviembre de 2025 (19 de noviembre) se realizó una operación de compraventa de acciones de Corferias correspondiente a 30.000 acciones. La sociedad INSERCAMS S.A.S. vendió sus acciones a Andrés Felipe Isaza, quien ya contaba con la calidad de accionista.
- En el mes de noviembre de 2025 (20 de noviembre) se realizó una operación de compraventa de acciones de Corferias correspondiente a 30.000 acciones. La sociedad INSERCAMS S.A.S. vendió sus acciones a Andrés Felipe Isaza, quien ya contaba con la calidad de accionista.
- En el mes de diciembre de 2025 (11 de diciembre) se realizó una operación de compraventa de acciones de Corferias correspondiente a 90.000 acciones. La sociedad INSERCAMS S.A.S. vendió sus acciones a la sociedad DIMERE S.A.S., nuevo accionista, manteniendo INSERCAMS su calidad de accionista y posición 5 en participación accionaria.

Es importante indicar que, a consecuencia de seis movimientos accionarios, en los meses de febrero, junio, septiembre, noviembre y diciembre, se marcó precio de la acción de Corferias, en la primera oportunidad en \$1.050 pesos, posteriormente en \$1.200, \$1.300 y \$1.400 pesos, siendo el último precio de cierre de la acción el valor de \$1.500 pesos, observándose una variación de \$500 pesos entre el periodo de enero-diciembre de 2025.



Como hecho posterior al cierre, en el mes de enero (2 y 8 de enero de 2026) se realizaron dos operaciones de compraventa de acciones de Corferias, una por un volumen de \$2.470.000 pesos correspondiente a 1.300 acciones y por \$1.569.400 pesos correspondiente a 826 acciones. Si bien en estas operaciones se vendió la acción a \$1.900 pesos, **no implicó una marcación de precio** debido al volumen de la transacción.

De otra parte, es importante recordar que en la Asamblea General de Accionistas del 2015 se conformó un Comité de Bursatilidad, instancia en el cual, los representantes de los accionistas minoritarios y la administración tendrían un espacio periódico para compartir los avances en resultados y proyectos de la Corporación que permitan brindar información y hacer visible a Corferias en el mercado bursátil.

Como representantes de los accionistas en el comité participan los representantes legales de la sociedad Hobac Ltda. y de la sociedad Insercams S.A.S. Durante el año 2025, el Comité de Bursatilidad se reunió en cuatro oportunidades, con la presencia de los accionistas designados por la Asamblea General de Accionistas, y la Administración de Corferias. Este Comité ha venido desarrollando su plan de trabajo, el cual se ha enfocado en tomar medidas concretas sobre la estrategia de darle más visibilidad a la información bursátil de la Corporación.

En las reuniones adelantadas a lo largo del año 2025, se revisaron temas como:

- El desempeño comercial y financiero de Corferias y sus diferentes unidades de negocio, así como el comportamiento de las acciones en los diferentes periodos
- Los diferentes retos estratégicos, que en virtud del nuevo ciclo de planeación estratégica Corferias, así como, el impacto que los mismos generarán en el desarrollo de la ciudad y la región.
- Temas de gobernabilidad de Corferias y los resultados de los procesos en defensa de la misma.

Como parte de las actividades desarrolladas a lo largo del año 2025, es importante resaltar que Corferias acreditó los requisitos exigidos por la Bolsa de Valores de Colombia – BVC, para la renovación de la certificación IR *“Investor Relations”*, reconocimiento que fue aprobado en sesión del 3 de diciembre de 2025, por una vigencia de un año y con posibilidades de obtener su renovación en el año 2026. En consideración a esto, Corferias continúa perteneciendo al grupo de las treinta y una (31) empresas colombianas que, en calidad de emisores de valores, han adoptado voluntariamente las mejores prácticas exigidas por la Bolsa de Valores de Colombia – BVC, en materia de revelación de información y relación con inversionistas *“(investor relations, IR)”*.

Es importante mencionar que la Bolsa de Valores de Colombia en conjunto con el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) revisan anualmente la información publicada en la página web de los emisores que cuentan con el reconocimiento IR, basada en las mejores prácticas de revelación de información y relación con los inversionistas a nivel global y regional, revisión que para el caso de Corferias en el año 2025 obtuvo un resultado positivo con un nivel de cumplimiento de los estándares mínimos del 87.5%, aumentándose en dos de los requerimientos y manteniendo los porcentajes de los 15 requerimientos restantes, encontrándose en un buen nivel de revelación de información. No obstante, en dicho informe se mencionaron oportunidades de mejora, las cuales Corferias ha analizado para determinar el plan de acción correspondiente.

Por todo lo anterior, y teniendo en cuenta el proceso de certificación como Empresa B surtido durante el año 2025, el cual requería el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad que conllevaban a enriquecer las prácticas de revelación de información al mercado y a todos los grupos de interés, que permitieran dar publicidad a todas las actividades ejecutadas por Corferias en los ámbitos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo a favor de la sociedad, la comunidad y el entorno.

B. EJERCICIO DE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LOS INVERSIONISTAS

Como se ha observado en el numeral anterior, Corferias cuenta con 385 inversionistas, a quienes se convoca, en cumplimiento de los estatutos, para participar de las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Corporación, y en la medida, de aquellos casos, en los que se cuenta con información de contacto completo, se le remite a la última dirección registrada, comunicación para hacerse presente en las reuniones respectivas.

Corferias en su Código de Ética y Buen Gobierno reguló en su capítulo X, el relacionamiento con sus accionistas, señalando que se dará un trato equitativo a los mismos, sin importar el valor de participación o el número de acciones que posean, atendiendo sus peticiones, reclamaciones o solicitudes de información. De igual manera, tanto este Código como los estatutos de Corferias, disponen que todos los accionistas tienen derecho a participar en las diferentes sesiones de la Asamblea, así como, a ejercer su derecho a votar y tomar decisiones frente a los diferentes temas que sean tratados o aprobados en el respectivo orden del día de dichas reuniones ordinarias o extraordinarias.

El trato equitativo implica que los accionistas también tienen derecho a recibir dividendos en proporción a su participación accionaria, conforme lo apruebe la Asamblea de Accionistas en la respectiva sesión, o en un momento dado, a convocar a las sesiones extraordinarias, por decisión de un número de accionistas que represente por lo menos el veinte por ciento (20%) del total de las acciones suscritas solicitándole al Presidente Ejecutivo o al Revisor Fiscal dicha convocatoria.

En cumplimiento de las recomendaciones realizadas por la Bolsa de Valores y el CESA, durante el 2025 se incluyó en el Capítulo del Código de Ética y Buen Gobierno una remisión expresa al artículo 10 de los Estatutos, el cual plasma los derechos principales que tienen los accionistas de Corferias.

Finalmente, Corferias atendiendo las obligaciones como Emisor de Valores, informa en su página web, en la pestaña de Accionistas, los veinticinco principales accionistas de la Corporación, con la indicación de su porcentaje de participación accionaria, así como mantiene actualizada la información respecto de los canales de atención a los accionistas, centralizando la recepción de solicitudes a través de la Secretaria General de Corferias, disponiendo de un correo electrónico así como de atención presencial en las oficinas de Corferias para recibir las diferentes solicitudes o requerimientos. Adicionalmente, se encontrará toda la información relacionada con el perfil de la sociedad, la información financiera, los informes de gestión de las actividades de Corferias (informe periódico de fin de ejercicio), la información relevante y la Asamblea General de Accionistas del año respectivo, y por último, en la pestaña de tu interés se plasman los aspectos de sostenibilidad.

CAPÍTULO TERCERO. ANÁLISIS FINANCIERO

El siguiente análisis corresponde a los Estados Financieros Consolidados de la Corporación de Ferias y Exposiciones Usuario Operador de Zona Franca Beneficio e Interés Colectivo y su filial Corferias Inversiones S.A.S., preparados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

A. CONSIDERACIONES GENERALES AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CON CORTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025.

Efectivo y equivalentes de efectivo: Al cierre cuenta con un saldo de \$56.818 millones, representando un incremento del 65% sobre el cierre del 2024. Este aumento en el disponible esta correlacionado con el incremento de las cuentas por pagar generadas principalmente por las utilidades de los socios pendientes por pagar y las facturados por los proveedores y contratistas de ferias y eventos realizados en el último bimestre.

Cuentas por cobrar: El saldo de este rubro aumentó en \$4.924 millones, alcanzando los \$47.551 millones. Este crecimiento responde a la facturación generada a clientes participantes en ferias, principalmente realizadas en el segundo semestre del año y por la facturación anticipada de ferias programadas para 2026. La cartera está compuesta en su mayor parte por entidades públicas, cuyos procesos de contratación implican pagos a 90 días después de la prestación del servicio.

Inversiones en asociadas y negocios conjuntos: Presentó un incremento de \$67.858 millones, explicado principalmente por el reconocimiento del aporte del lote al proyecto CTIB, adicionalmente, por la valorización de la propiedad de inversión en CICB Ágora Bogotá y el desempeño operativo del Operador Hotelero Pactia Corferias.

Propiedad, planta y equipo e intangibles: El saldo consolidado creció en \$9.866 millones, principalmente por adquisiciones de predios aledaños al proyecto CTIB, así como por el efecto de la depreciación. Y la incorporación en el portafolio de la feria ExpoSolar.

Propiedades de inversión: Se registró un aumento de \$2.968 millones, debido a la valorización del 30% de participación de Corferias en el proyecto del Hotel Hilton Bogotá Corferias.

Pasivos: Corferias cerró 2025 con un pasivo total de \$264.293 millones, con las siguientes variaciones:

- Cuentas por pagar: cerraron en \$80.372 millones, atribuible principalmente por las utilidades de los socios y las facturados por los proveedores y contratistas de ferias y eventos realizados en el último trimestre del año, así como a impuestos del último periodo fiscal.
- Obligaciones financieras: Disminución de \$26.382 millones, resultado de abonos a capital por vencimiento de cuotas de créditos.
- Pasivos por ingresos recibidos por anticipado: por valor de \$26.044 millones, reflejando la gestión comercial anticipada de ferias programadas para 2026.
- Otros pasivos no financieros: cerró en \$ 5.224 millones, incrementándose respecto al año anterior como consecuencia del saldo a pagar de renta 2025 originado por la tasa mínima de tributación depurada.

Patrimonio: Corferias cerró 2025 con un patrimonio total de \$617.674 millones, con un incremento del quince por ciento (15%) respecto al 2024. Este incremento está relacionado al aumento en la utilidad del ejercicio y la disminución por los dividendos distribuidos correspondientes al periodo 2024.

B. CONSIDERACIONES GENERALES AL ESTADO DE RESULTADOS.

En 2025, Corferias reafirmó su papel como uno de los principales actores de la industria de ferias y eventos en Colombia y la región, consolidando una gestión orientada a la innovación, la competitividad y la excelencia operativa. Durante este año, la Corporación fortaleció su portafolio ferial, amplió su oferta de servicios y robusteció su rol como plataforma para los negocios, la articulación empresarial y la proyección internacional. La exitosa ejecución de su portafolio y el crecimiento de nuevos productos y captación de eventos ratifican el compromiso de Corferias con el desarrollo económico, el impulso a las industrias y la generación de valor para expositores, visitantes y aliados estratégicos.

Los ingresos operacionales alcanzaron los \$359.009 millones, representando un crecimiento del 25% frente a 2024. Este desempeño fue impulsado por los excelentes resultados de ferias como Agroexpo, Salón del Automóvil, Andigráfica, Proflora, SOFA, Expo2Ruedas, Cafés de Colombia Expo, Sabor Barranquilla, que registraron una alta asistencia de visitantes, una muestra comercial representativa, y la generación de importantes oportunidades de negocio para las marcas participantes. Asimismo, se amplió la oferta con la incorporación de ferias como Exposolar, Expopet Medellín y Smartcity Cartagena.

Eventos, estuvo impulsado por la presentación integral de servicios a través de la oferta de servicios de producción, lo que permitió fortalecer la experiencia de organizadores. Esta gestión amplió y diversificó las fuentes de ingresos de la Corporación, consolidando un modelo más robusto y competitivo para el desarrollo de futuros eventos en los recintos. Se destaca la realización de eventos como Foro OCDE, Latam Fintech, International Conference on Family Planning, AWS Summit, Convención WBO, entre otros.

En el ámbito internacional, se registró una destacada participación de expositores extranjeros en ferias de alto impacto como Exposolar, Expodefensa, Andinapack, F-Air, Expoconstrucción, Andigráfica, la

Feria de Seguridad, Expoagrofuturo y Filbo, fortaleciendo el posicionamiento de Corferias como plataforma líder en la región.

Los gastos administrativos, excluyendo depreciaciones y amortizaciones, ascendieron a \$62.598 millones. Este valor incorpora los impuestos asociados a los resultados operacionales, así como los gastos gestionables recurrentes y las acciones estratégicas desarrolladas durante el periodo.

Como resultado de esta gestión, Corferias cerró 2025 con un EBITDA de \$80.433 millones, logrando un crecimiento del 19% frente a 2024.

En cuanto a la actividad no operacional, se obtuvo un resultado de \$62.885 millones, este valor se debe principalmente al ingreso contable por la cesión del terreno a título de aporte a fiducia mercantil del aporte de Corferias al proyecto del Campus De Ciencia, Tecnología e innovación De Bogotá Region "CTIB", adicionalmente, incorpora la eficiente gestión financiera, la valorización de activos estratégicos y la aplicación del método de participación en el Operador Hotelero Pactia Corferias y Ágora Bogotá.

Como resultado de lo anterior, la utilidad neta del ejercicio 2025 alcanzó los \$100.356 millones. Al analizar las utilidades netas de 2025 y 2024 descontando los efectos contables del aporte y valorizaciones de inversión, se evidencia que la Corporación logró un crecimiento del 8,2%, al pasar de \$39.960 millones en 2024 a \$43.234 millones en 2025. Estos resultados ratifican la solidez financiera de Corferias y su capacidad de adaptarse de manera efectiva a las dinámicas del sector.

C. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

El análisis cuantitativo y cualitativo del riesgo de mercado de sus inversiones que está expuesta a variaciones de mercado se describen en el capítulo de notas a los estados financieros nota 6 "Administración y gestión del riesgo" numeral iv. "Riesgo de mercado".

D. OPERACIONES MATERIALES EFECTUADAS CON PARTES RELACIONADAS

Las operaciones con partes relacionadas en términos de control, sociedad e influencia significativa se detallan en el Anexo "Notas a los Estados Financieros" nota 40 "Partes Relacionadas" del presente informe.

E. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre el 31 de diciembre de 2025 y la fecha de presentación de este informe ante la Junta Directiva no se han presentado acontecimientos importantes que valga la pena resaltar.

F. PAGO DE UTILIDADES

En el año 2025 con base en las decisiones adoptadas por la Asamblea General de Accionistas en su reunión ordinaria del 31 de marzo de 2025, se dio estricto cumplimiento al pago de las utilidades causadas en el ejercicio del año anterior (2024), de conformidad con el proyecto de distribución de utilidades presentado, entregando a los accionistas los dividendos respectivos en la forma y fechas establecidas por la Asamblea General de Accionistas en su sesión ordinaria.

Toda la información del presente documento hace referencia a los asuntos materiales de Corferias, y la misma ha sido evaluada por los controles internos efectivos en cumplimiento de los procedimientos de control y revelación de información financiera, como puede observarse en las certificaciones emitidas por el Representante Legal de Corferias y su Revisor Fiscal, anexos al presente informe.

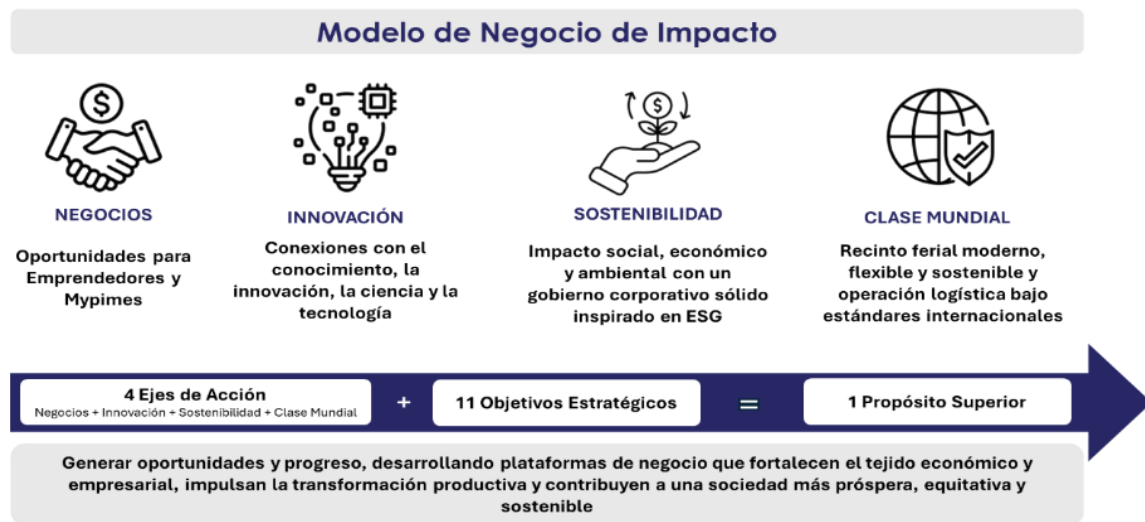
TÍTULO TERCERO - PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-22] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26]

CAPÍTULO PRIMERO. MODELO DE SOSTENIBILIDAD ESG.

A. MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO

Frente a los desafíos del entorno global, Corferias impulsa un modelo de negocio de impacto que combina **competitividad empresarial, innovación sostenible y compromiso social**, alineado con estándares ESG y los principios de valor compartido.





Resultado del liderazgo frente a la Visión Estratégica de Sostenibilidad y el Modelo de Negocio de Impacto, **para el mes de octubre de 2025, Corferias recibió la certificación como Empresa B (B Corp), otorgada por B Lab**, la organización global que reconoce a las empresas que cumplen estándares internacionales de desempeño social, ambiental y de gobernanza.

Este logro, valida que Corferias (incluyendo la operación de Ágora Bogotá Centro de Convenciones), desarrolla su gestión con altos estándares de desempeño en cinco dimensiones clave: gobernanza, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente. A través de esta certificación, Corferias consolida su compromiso con una nueva manera de hacer empresa: una que pone en el centro el valor compartido y el propósito transformador.

Además, reconoce resultados concretos de Corferias como el impacto económico en la ciudad y el país, la certificación como Empresa Carbono Neutral, el fortalecimiento de emprendedores y MiPymes que participan cada año en el ecosistema ferial y la recuperación de residuos a través de su estrategia de economía circular.

Corferias es la primera organización ferial y recinto en Colombia y a nivel mundial en obtener esta certificación, lo que la posiciona como referente en sostenibilidad para el ecosistema MICE a nivel internacional.

 <p>Somos el primer recinto y organizador de ferias y eventos de esta industria a nivel mundial en alcanzar esta certificación</p>	<p>La organización incorporó formalmente en sus estatutos y órganos de gobierno el compromiso de considerar los impactos sociales y ambientales en la toma de decisiones, garantizar transparencia pública de sus resultados y someterse a un proceso de recertificación cada tres años, demostrando mejora continua.</p>
<p>A nivel mundial</p> <p>9.500 empresas  +100 países</p> <p>Son Empresas B, en múltiples sectores económicos.</p>	
<p>En Colombia</p> <p>130 empresas Están certificadas</p> <p>Confirmando que se trata de un reconocimiento altamente selectivo, reservado para organizaciones con prácticas maduras, verificables y sostenidas en el tiempo de impacto social, ambiental y de gobernanza.</p>	

Camino estratégico para ser Empresa B Certificada



B. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

[GRI 2-29]

Corferias ratifica su compromiso con el relacionamiento enfocado en fortalecer la confianza, satisfacer las necesidades y mejorar la experiencia de sus grupos de interés. Por ello, mantiene y mejora sus mecanismos de seguimiento a la satisfacción y fidelización, así como la gestión y monitoreo de aspectos e impactos de carácter ambiental, económico y de debida diligencia de derechos humanos que puedan afectar positiva o negativamente a estos actores.



CAPÍTULO SEGUNDO. CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA GLOBAL 2030

[GRI 2-28]

Durante 2025, Corferias mantuvo su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante acciones concretas como la reducción de emisiones, la adhesión a la iniciativa Net Zero Carbon Events y la promoción de buenas prácticas ambientales en la industria ferial.

Un ejemplo de este esfuerzo fue mantener en el año 2025 el reconocimiento como Inversionista Responsable otorgada por la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), distinción que se entrega a las empresas emisoras que demuestran implementar **buenas prácticas en su relación con los inversionistas**, mejorando la transparencia, divulgación de información y gobierno corporativo, para generar confianza y facilitar decisiones informadas para el mercado.

Como miembro desde el año 1956 de la UFI (Asociación Global de la Industria Ferial, por sus siglas en inglés), además de participar activamente en la agenda de este organismo, Corferias mantiene su adhesión a la iniciativa Net Zero Carbon Events promovida por la Asociación como propuesta de la industria para abordar el cambio climático, en consecuencia **para el primer semestre del año 2025, se logró la certificación por segundo año consecutivo como organización Carbono Neutral** bajo los estándares ISO 14064-1, GHG Protocol y PAS 2060, manteniendo el compromiso público con la Carbono Neutralidad e implementando y monitoreando el Plan de Reducción de Emisiones.

Como parte del proceso de madurez del sistema de gestión para la sostenibilidad, se implementó la **Estrategia de Economía Circular**, clave en la preparación de la organización para alcanzar la certificación **Zero Waste en 2026**. Asimismo, durante el segundo semestre, inició el proyecto “**Análisis de Curvas Costo - Abatimiento y el Plan de Descarbonización**”. El objetivo es alinear las metas de reducción de emisiones con **Objetivos Basados en Ciencia** y la planeación estratégica, buscando asegurar la eficacia de los proyectos priorizados y su alineación con las metas 2030 y 2050.

Adicionalmente Corferias mantiene su posición de liderazgo en la Asociación de Ferias de América Latina (AFIDA) y la Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines (AIFEC), organizaciones en las que promueve mejores prácticas para asegurar la resiliencia de la industria a los nuevos retos en materia de gestión ambiental, innovación, desarrollo y prosperidad social.

CAPÍTULO TERCERO. DOBLE MATERIALIDAD.

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

La doble materialidad permite a Corferias identificar los asuntos que impactan tanto su desempeño financiero como a sus grupos de interés, fortaleciendo la alineación entre gestión estratégica, riesgos y sostenibilidad. Este ejercicio se realizó con el respaldo de una firma experta, a través de un análisis integral de mega tendencias y varias etapas de consulta con los grupos de interés sobre los diferentes aspectos ASG evaluando los impactos y riesgos asociados a los mismos.

Actualmente la organización tiene identificados **once (11) asuntos materiales**, los cuales están alineados con la estrategia corporativa 2025 – 2030, el sistema de Gestión de Riesgos y los requisitos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia, según las circulares 031 de 2021 y 012 de 2022, y con los nuevos estándares GRI (versión diciembre 2021).

Asuntos materiales Corferias:



- Gestión Climática:** Gestión GEI, Gestión de riesgos climáticos, Eficiencia energética.
- Gestión ecoeficiente:** Gestión de residuos y materiales, Uso sostenible del recurso hídrico.
- Relaciónamiento y desarrollo laboral:** Atracción y retención del talento, Formación en habilidades del futuro, Igualdad, inclusión y diversidad laboral.
- Protección de la salud y el bienestar de los trabajadores:** Salud y seguridad en el trabajo.
- Respeto de los derechos humanos:** Protección de los Derechos Humanos.
- Desarrollo de las comunidades:** Desarrollo de la zona de influencia.
- Experiencia memorable de los clientes:** Productos y servicios de calidad.
- Gestión de la cadena de suministro:** Gestión con proveedores.
- Innovación, tecnología y seguridad:** Innovación y tecnología de impacto, Seguridad de la información, Ciberseguridad y disponibilidad del sistema.
- Sostenibilidad Financiera:** Estabilidad financiera y crecimiento rentable, Gestión de riesgos ESG.
- Gobernanza ética:** Cumplimiento normativo y legal, Conducta empresarial ética, Marketing responsable (transparencia).

Estos asuntos se mantienen y no han presentado cambios que requieran eliminar alguno de los existentes o incluir nuevos, derivados de la gestión de riesgos o de seguimiento a la Planeación Estratégica.

CAPÍTULO CUARTO. POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO.

Corferias tiene disponible para sus grupos de interés las políticas de calidad, compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, las cuales se articulan a los documentos rectores de la administración entre estos, el Código de Ética y Buen Gobierno.

Políticas Empresariales

Protección a la Propiedad Intelectual	Política Antisoborno y Fraude	Política Anticorrupción	Política de uso de Medios Electrónicos
Responsabilidad Social Empresarial	Política de Sostenibilidad	Política de Calidad	Política de Seguridad de la Información

<https://corferias.com/es/responsabilidad-social-y-sostenibilidad/>

<https://corferias.com/es/gobierno-corporativo/>

La política de sostenibilidad es nuestra hoja de ruta y declaración de compromiso para gestionar los impactos ambientales, sociales y económicos derivados de la actividad ferial y de eventos, con el fin de mitigar aquellos que sean negativos y potenciar los positivos.



<https://corferias.com/es/responsabilidad-social-y-sostenibilidad/>

Para el año 2025, como resultado del despliegue del Plan de Reducción de Emisiones, la Implementación de la Estrategia de Economía Circular y el estándar Zero Waste, **se realizó una actualización de la Política de Sostenibilidad**, al incluir en la declaración del eje ambiental, el compromiso de gestionar los residuos impulsando estrategias de reducción, reutilización y reciclaje.

Por otra parte, se revisaron y actualizaron las siguientes políticas relacionadas con la debida diligencia de derechos humanos:

- Política de Prevención y rechazo frente a la ESCNNA, trata de personas y violencia basada en género
- Política de Rechazo al trabajo infantil

Como mecanismos para compartir mejores prácticas de cara al cumplimiento de las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, Corferias ha dispuesto de espacios en sus medios digitales como la página web, el periódico Enla-C, capsulas de sostenibilidad en redes sociales, difusión en ferias, además de contar con una nueva herramienta de formación y desarrollo de competencias para posibilitadores **“Corferias Possible – Plataforma U-Bits”** que cuenta con un módulo de sostenibilidad.

Resultados de la implementación de la Política de Sostenibilidad en la operación de ferias y eventos

83%

de las ferias contaron con experiencias promotoras de sostenibilidad



76%

de las ferias con **muestra comercial** de productos o servicios sostenibles



85%

de las ferias **presentó contenidos y agendas académicas** que abordan la sostenibilidad

TÍTULO CUARTO - GOBIERNO CORPORATIVO

CAPÍTULO PRIMERO. ESTRUCTURA DE ADMINISTRACIÓN DE CORFERIAS.

[GRI 2-9]

A. ÓRGANO DE DIRECCIÓN

Corferias en el marco del Gobierno Corporativo cuenta con la **Asamblea General de Accionistas** como el máximo órgano de dirección, de la cual hacen parte todos los accionistas de Corferias, que en sus funciones tiene la responsabilidad de tomar decisiones en materia económica, ambiental y social, y aprobar la información presentada en el Informe de Gestión, incluidos los temas de carácter material. Este órgano tiene su regulación en los Estatutos de la Corporación y en su Reglamento Interno de Asamblea General de Accionistas, documentos que se encuentran debidamente publicados en la página web de Corferias en la pestaña “Accionistas” al interior de “Gobierno Corporativo”.

En virtud de los mismos, y en cumplimiento de todas las disposiciones legales, Corferias procedió a efectuar la convocatoria a la reunión ordinaria de su Asamblea General de Accionistas, la cual se llevó a cabo el 31 de marzo de 2025, cumpliendo para ello con todos los requisitos de publicidad exigidos para empresas que cotizan sus acciones en el Mercado Público de Valores, es decir, publicando en un periódico de amplia circulación en el domicilio social, en la página web y dirigiendo comunicación a los accionistas a la última dirección registrada en Corferias, e informar que se implementaron todas las medidas para la celebración de dicha reunión bajo un mecanismo presencial.

En la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, inicialmente se encontraban representadas 161.776.281 acciones de las 167.287.797 acciones en circulación, lo que constituye el 96.705% del total de las acciones suscritas, quórum que aumentó durante la reunión, finalizando con la presencia de 162.301.871 acciones suscritas las cuales constituyen el 97.020%, razón por la cual durante toda la celebración de la reunión se contó con el quórum deliberatorio y decisorio exigido en la ley y los estatutos.

Los accionistas ejercieron su derecho al voto y los temas del orden del día sujetos a votación fueron aprobados conforme a lo señalado en los estatutos y la ley, en especial, se aprobó por la Asamblea General de Accionistas el Informe de Gestión 2024 (informe periódico de fin de ejercicio) de la Junta Directiva y la Administración, los Estados Financieros Separados y Consolidados con corte al 31 de diciembre de 2024, y el Proyecto de Distribución de Utilidades del año 2024. Los accionistas recibieron y consideraron el Dictamen del Revisor Fiscal, que señaló que los estados financieros presentados tienen una opinión limpia sin salvedades, por lo que los accionistas agradecieron dicho informe.

Adicional a esto, en la reunión de la Asamblea se realizó la elección y nombramiento de la Junta Directiva para el periodo 2025-2027 y se asignó el monto de honorarios a pagar a los miembros de la Junta Directiva y del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría.

Es importante mencionar que se efectuaron las inscripciones en el registro mercantil de cada uno de los actos sujetos a registro (nombramientos), así como de las decisiones aprobadas en la respectiva Asamblea General de Accionistas, y los documentos relacionados con estas decisiones y los procesos anteriormente plasmados. De igual manera se realizaron los reportes respectivos en el Mercado Público de Valores, a través de la publicación de información relevante en la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia y en los informes periódicos trimestrales.

De la última sesión de Asamblea, se redactó el acta que contiene todos los aspectos tratados en la misma, así como las decisiones adoptadas, cumpliendo para ello con los requisitos exigidos en la ley, acta que fue debidamente asentada en el libro de actas de la Asamblea, que se encuentra suscrita por el presidente de la reunión, que acuerdo con los estatutos de Corferias es el presidente de la Junta Directiva y por el secretario de la reunión, que de conformidad con lo señalado en los estatutos es el Secretario General de Corferias. En la actualidad se encuentra en el libro de actas, el acta No. 100 que

corresponde a la Asamblea General de Accionistas llevada a cabo el 31 de marzo de 2025.

El acta con los soportes de esta se remitió en su momento a la Superintendencia Financiera de Colombia, de conformidad con las disposiciones legales aplicables a Corferias, como Emisor de Valores y en cumplimiento de las obligaciones respectivas de conformidad con el control exclusivo que ejerce la citada entidad.

B. ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

[GRI 2-10]

Corferias cuenta con un órgano de administración que es la **Junta Directiva**, la cual es nombrada por la Asamblea General de Accionistas por un período de dos años de conformidad con lo dispuesto en los estatutos de esta Corporación. En la sesión ordinaria de Asamblea General de Accionistas del 31 de marzo de 2025, en cumplimiento de los artículos 37 y 40 de los estatutos, se aprobó la elección y nombramiento de la Junta Directiva, conformada por siete (7) miembros principales y siete (7) suplentes personales, donde dos (2) miembros principales y dos (2) miembros suplentes son independientes de conformidad con lo dispuesto en los estatutos y la ley, aclarándose que la elección se realizó para seis (6) renglones, puesto que el séptimo renglón se estableció estatutariamente por derecho propio para el representante legal y el directivo designado por el accionista mayoritario.

Una vez se explicó el mecanismo de cuociente electoral para la elección, se presentó la propuesta de plancha por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, recibida por Corferias y publicada con la debida antelación para conocimiento de los accionistas, y se indagó con los accionistas si existían otras propuestas para presentar a la Asamblea, ante lo cual se manifestó que la única propuesta era la planteada por la Cámara de Comercio, por lo que se sometió a votación la propuesta mediante el mecanismo de cuociente electoral dispuesto en los estatutos, emitiéndose 162.301.871 votos válidos, obteniendo la plancha presentada seis (6) renglones directos, quedando conformada la Junta Directiva para el periodo 2025-2027 de la siguiente manera:

PRINCIPAL	SUPLENTE
GUILLERMO BOTERO NIETO C.C. 19.063.828 de Bogotá	ALEJANDRO MEJÍA ORTIZ C.C. 80.198.730 de Bogotá
JUAN CARLOS FORERO ENCISO C.C. 79.296.804 de Bogotá	POLO ÁVILA NAVARRETE C.C. 6.755.378 de Tunja
ENRIQUE VARGAS LLERAS C.C. 193.431 de Bojacá	ALBERTO PRECIADO ÁRBELAEZ C.C. 3.229.529 de Bogotá
JAIME ALBERTO CABAL SANCLEMENTE C.C. 14.879.669 de Buga	ALBERTO RODRÍGUEZ URIBE C.C. 19.272.915 de Bogotá
GERMAN ORTÍZ CÁRDENAS (Independiente) C.C. 11.388.043 de Fusagasugá	HUGO LEÓN GONZÁLEZ NARANJO (Independiente) C.C. 70.085.566 de Medellín
WILLIAM PARRA DURÁN (Independiente) C.C. 19.319.882 de Bogotá	MONICA CONTRERAS ESPER (Independiente) C.C. 39.694.530 de Bogotá
REPRESENTANTE LEGAL PRINCIPAL ACCIONISTA MAYORITARIO – JOSE OVIDIO CLAROS POLANCO C.C. No. 16.591.851 de Cali	DIRECTIVO DEL ACCIONISTA MAYORITARIO DESIGNADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL PRINCIPAL – FAVIAN ROBERTO GONZÁLEZ

Es importante mencionar, que el nombramiento de los miembros de Junta Directiva se efectuó conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de los estatutos de Corferias, y como ya se anotó, se realizó la inscripción en el Registro Mercantil de Corferias que lleva la Cámara de Comercio de Bogotá y en el Sistema de Integral de Información del Mercado de Valores (SIMEV) en cumplimiento de las disposiciones relacionadas con las empresas que cotizan en bolsa y atendiendo los requerimientos de la Superintendencia Financiera de Colombia. De igual manera, dicha información se reportó al Mercado Público de Valores, en el momento de su designación atendiendo la regulación correspondiente.

Ahora bien, la Asamblea General de Accionistas, en la misma sesión donde efectuó el nombramiento decidió como política de remuneración de honorarios de los miembros de Junta Directiva que se reconocería una suma equivalente a uno punto cinco Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (1.5 SMMLV), y a los miembros de los Comités de la Junta Directiva una suma equivalente a punto setenta y cinco Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (0.75 SMMLV), las cuales podrán ser modificada por disposición de la misma Asamblea.

[GRI 2-11]

La Junta Directiva tiene un Presidente y Vicepresidente por estatutos, siendo elegidos los Doctores Jaime Alberto Cabal Sanclemente y Alberto Rodríguez Uribe respectivamente para el periodo comprendido entre 2025-2026. La Junta Directiva se reunió de forma ordinaria doce veces a lo largo del año 2025 y una vez de forma extraordinaria, cumpliendo así con lo señalado por los estatutos de Corferias, y en especial, para llevar a cabo dichas sesiones se atendieron las disposiciones relacionadas con convocatoria y quórum, contando permanentemente con la participación de los miembros principales y suplentes, así como de los miembros honorarios. Frente a la participación en las sesiones por parte de los miembros principales, de los siete (7), tres de ellos asistieron a la totalidad de sesiones y los restantes se ausentaron justificadamente en promedio en dos sesiones al año. En cuanto a las ausencias justificadas de los miembros suplentes, de los siete (7), cinco de ellos asistieron a la totalidad, mientras que los restantes se ausentaron en promedio tres sesiones al año. Los miembros de la Junta Directiva reciben su remuneración siempre que asistan a la reunión o sesión respectiva.

[GRI 2-12] [GRI 2-14]

La Junta Directiva como órgano de administración a lo largo del año, cumplió con sus funciones estatutarias y reglamentarias, las cuales se encuentran publicadas en la página web de Corferias en la pestaña "Accionistas/ Gobierno Corporativo", realizando recomendaciones, impartiendo instrucciones y efectuando autorizaciones en los casos que le correspondió, apoyando activa y efectivamente a la Administración en su gestión, la cual es presentada en este informe, siendo de gran relevancia la toma de decisiones en materia económica, ambiental y social de la sociedad. Particularmente, en el año 2025 el acompañamiento permanente de la Junta Directiva fue decisivo para el seguimiento de los objetivos estratégicos, los avances del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá Región, la actualización de la planeación estratégica 2025-2030 y la obtención de buenos resultados comerciales en los recintos bajo operación de Corferias.

De las sesiones de la Junta Directiva se realizaron actas que están debidamente suscritas por el Presidente de la Junta Directiva y por el secretario de la reunión, que es la Secretaria General de Corferias o en sus faltas, la Coordinadora Jurídica y de Cumplimiento, de conformidad con lo dispuesto en los estatutos sociales, actas en las cuales constan todos los aspectos tratados, debatidos y finalmente aprobados por dicho órgano. Estas actas se asientan en el libro de actas de la Junta Directiva de Corferias.

[GRI 2-15]

Es pertinente mencionar que algunos de los miembros de la Junta Directiva de Corferias, pertenecen a la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, otros pertenecen de igual manera, a las Juntas Directivas de sus propias empresas o de empresas con las que tienen relaciones comerciales o personales, información que puede ser consultada en las hojas de vida de cada uno de los miembros

de la Junta, que se encuentran publicadas en la página web de Corferias en la pestaña de “Accionistas/ Gobierno Corporativo”, donde los miembros de Junta Directiva informan su trayectoria profesional y laboral, y en especial, si tienen algún tipo de conflicto de interés relacionado con Corferias o sus empleados, o terceros relacionados con estos o esta empresa, de conformidad con lo dispuesto en los capítulos XII y XIII del Código de Ética y Buen Gobierno, documento publicado en la página web de en la pestaña “Accionistas/ Gobierno Corporativo”, el cual indica el proceso para administrar los mismos.

Al momento de aceptar el nombramiento como miembro o en el desarrollo de las reuniones los miembros de la Junta Directiva como buena práctica de Gobierno Corporativo, manifiestan si tienen o están inmersos en algún tipo de conflicto de interés o en la coexistencia de intereses, con el objeto de apartarse de la deliberación y de la toma de la decisión en la citada sesión. Al momento de ingreso los miembros de Junta Directiva elegidos en la sesión ordinaria de Asamblea General del año 2025 diligenciaron formatos de declaración de conflicto de intereses, existiendo únicamente una declaración con existencia de conflicto de intereses o coexistencia declarada, siendo tratada de la debida forma.

Para el caso de los miembros de la Junta Directiva de Corferias que pertenecen a la Administración y Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, se ha regulado en el Código de Ética y Buen Gobierno de Corferias y en el de la Cámara de Comercio , que no se debe entender como un conflicto de interés en atención a: (i) la relación de matriz filial entre la Cámara y Corferias, (ii) por el desarrollo de proyectos conjuntos entre las dos entidades, que son esenciales para el cumplimiento de sus objetos sociales; y (iii) están facultados y autorizados para participar en las juntas directivas de las filiales de la Cámara de Comercio, todo esto siempre bajo los principios de responsabilidad y transparencia. Así, es pertinente manifestar que ningún empleado de Corferias hace parte de la Junta Directiva, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Código de Ética y Buen Gobierno de la Corporación.

En diferentes sesiones de Junta Directiva durante el 2025 se realizó seguimiento respecto a los avances de los diez (10) objetivos específicos establecidos en la planeación estratégica 2023-2028 y a los riesgos estratégicos identificados durante el año.

Asimismo, la Junta Directiva de Corferias, en el año 2025 observando los temas prioritarios para el presente y futuro de la Corporación, abordó una visión global de la industria de ferias y eventos, con la participación de un experto internacional en la materia; realizó el análisis de las tendencias de desarrollo de recintos feriales a nivel mundial y la competitividad de Corferias frente a otros recintos internacionales y regionales; discutió la transformación digital, con el acompañamiento de un experto en innovación tecnológica aplicada al sector; analizó el eje temático del Distrito de Ciencia, Innovación y Tecnología; revisó como los distintos grupos de interés perciben a Corferias, con base en un estudio de mercado dirigido a visitantes, expositores y aliados estratégicos; y finalmente, abordó el fortalecimiento de la Junta Directiva y la gobernanza corporativa, en un ejercicio desarrollado con un asesor externo, que incluyó la participación activa y las percepciones de todos los miembros de la Junta Directiva de Corferias, todos estas actividades se adelantaron con asesores externos expertos que permitió proponer un nuevo ejercicio de Planeación Estratégica 2025-2030.

[GRI 2-18]

En cumplimiento de los reglamentos internos de funcionamiento de la Junta Directiva y el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría, se llevará a cabo el proceso de evaluación de la gestión de estos órganos en el primer trimestre del año 2026 respecto de la gestión del año anterior, esto es, del año 2025.

En cuanto a la **Administración** de la Corporación, es pertinente mencionar que dicho direccionamiento se encuentra en cabeza del Presidente Ejecutivo, quien es elegido por la Junta Directiva de acuerdo con lo contemplado en los estatutos de Corferias, y quien tiene a cargo la representación legal de esta entidad, contando con dos suplentes, que en la actualidad corresponden a dos miembros del Comité Directivo de la organización, información que se encuentra publicada en la página web de Corferias, en la pestaña de Accionistas/ Gobierno Corporativo. El Presidente Ejecutivo cuenta de igual manera con un Comité Directivo, al cual pertenecen los ejecutivos que se encuentran relacionados en la parte inicial de este informe, en donde se encuentran descritos los cargos que hacen parte de este Comité, y los

nombres de las personas que en la actualidad ejercen dichos cargos. A finales del año 2024, el Director de Riesgos y Operaciones, quien ostentaba la calidad de Representante Legal Suplente, cumplió los requisitos de pensión y, por ende, ya no siguió ejerciendo su cargo. En enero de 2025 la Junta Directiva eligió un Representante Legal Suplente que a la fecha tiene un cargo dentro del Comité Directivo.

Los miembros del Comité Directivo ejercen la dirección y liderazgo de las áreas definidas en la estructura de la organización con los equipos respectivos a cargo, quienes cuentan con sus funciones y obligaciones, en los diferentes documentos contractuales y corporativos, como son, el contrato de trabajo por una parte, y por otra, los perfiles del cargo con sus funciones correspondientes, más todos los procesos y procedimientos de la organización que se encuentran dentro del Sistema de Gestión de Calidad de la misma entidad.

Finalmente, cabe resaltar que, en el año 2025, la información financiera, los informes periódicos trimestrales y los hechos relevantes fueron oportunamente revelados al mercado, reportados a la Superintendencia Financiera de Colombia y publicados en la página web de Corferias, de conformidad con lo dispuesto en la normatividad legal respectiva.

C. ÓRGANOS DE CONTROL

En Corferias se manejan 5 líneas de aseguramiento dentro de su sistema de control interno. La primera línea está enfocada en el dueño del proceso (autocontrol); la segunda línea en el proceso en si de gestión de riesgos desde la Dirección de Riesgos y Operaciones unidad especializada en riesgos que acompaña y asesora a los dueños de proceso, para que ejerzan adecuadamente sus procesos e implementen los controles de riesgos adecuados; la tercera línea es la función de Auditoría Interna, que se encarga de garantizar que el dueño del proceso este cumpliendo los controles, el área de gestión de riesgos este cumpliendo su rol de asesoramiento, y que se pueda brindar tranquilidad con respecto al cumplimiento; la cuarta línea involucra al Presidente Ejecutivo y a la Administración en general con la responsabilidad de garantizar un sistema de control adecuado; y finalmente, en la quinta línea se encuentra la Junta Directiva y el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría.

Así las cosas, como parte del Gobierno Corporativo de Corferias y atendiendo las mejores prácticas aplicables, los órganos de control que se tienen en Corferias, están conformados inicialmente por el **Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría**, como órgano de apoyo de la Junta Directiva en el desempeño de sus funciones en materia de control, análisis de riesgos y seguimiento. Este Comité tiene como objetivo primordial servir de soporte a la Administración y a la Junta Directiva en la evaluación, direccionamiento y seguimiento del Sistema del Control Interno, Gestión de Riesgos y Auditoría de Corferias, para que se lleven y se cumplan de forma adecuada, efectiva y eficiente, y velar por su mejoramiento continuo. De igual forma, acompaña en el análisis para determinar si los procedimientos y controles existentes se ajustan o no a las necesidades de Corferias y si los mismos son aplicados en debida forma por la Administración y los posibilitadores de Corferias.

El Comité está conformado por tres (3) miembros de la Junta Directiva, de los cuales dos (2) son independientes. Los miembros del Comité son designados por la Junta Directiva, y permanecen en sus funciones por un período mínimo de (1) un año, contado a partir de su nombramiento. Para el año 2025, se reeligieron como miembros del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría a los Doctores Enrique Vargas Lleras, William Parra Durán y Hugo León Gonzalez, estos dos últimos en su condición de miembros independientes. El Dr. Hugo León Gonzalez ha venido actuando como Presidente del Comité.

El Comité sesionó ordinariamente cuatro veces y extraordinariamente una vez, contando en las cinco sesiones con la presencia y participación de la totalidad de los miembros del Comité. Estos miembros reciben la remuneración en la medida de su asistencia, y manteniéndose el monto que para el efecto estableció la Asamblea General de Accionistas en la sesión del 31 de marzo de 2025, lo cual consta en el acta.

Otras funciones muy importantes del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría corresponden a: (i) servir de soporte a la administración de Corferias, en la definición de las políticas y en el ordenamiento

del diseño de los procedimientos y sistemas de control interno; (ii) análisis y seguimiento permanente a la gestión de los riesgos en la Corporación, para proponer medidas preventivas y las posibles recomendaciones para su gestión y administración, (iii) supervisar la estructura de control interno y evaluar la razonabilidad de los procedimientos y controles existentes en Corferias, (iv) Aprobar los lineamientos, políticas, principios, modelos y metodologías a ser aplicadas en materia de control interno, (v) Vigilar el cumplimiento del Código de Ética y de Buen Gobierno, (vi) Velar por el adecuado balance de controles, (vii) Vigilar la presentación de los estados financieros y velar por la adopción y el cumplimiento de adecuadas prácticas financieras y contables; (viii) Aprobar el Plan de Trabajo Anual de la Auditoría Interna y hacerle seguimiento a su cumplimiento, y (ix) Revisar y aprobar el Plan de Trabajo de la Revisoría Fiscal y efectuarle recomendaciones de inclusión de temas o de aspectos que requieran mayor profundización en la verificación, entre otras.

Durante el 2025, el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría de la Junta Directiva sesionó de acuerdo con lo establecido en la Ley 964 de 2005, ejerciendo sus funciones como órgano supervisor del cumplimiento del Programa de Auditoría y velando porque la información financiera de Corferias se ajuste a lo dispuesto en la ley. En cumplimiento de la norma antes mencionada, dio su visto bueno a los Estados Financieros Consolidados y Separados del año 2025 que se presentaron en la respectiva Junta Directiva y posteriormente en la Asamblea General de Accionistas para su aprobación.

Así las cosas, el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría a lo largo del año 2025 cumplió con las funciones establecidas en el reglamento correspondiente y la ley, y en especial conoció y evaluó los siguientes temas: (i) Estados Financieros a 31 de diciembre de 2024; (ii) Plan de Revisoría Fiscal 2025; (iii) Plan de Auditoría Interna 2025; (iv) Informes Periódicos de la Auditoría Interna, de la Revisoría Fiscal, y del Oficial de Cumplimiento de Corferias; (v) Actualización de Matriz de Riesgos Estratégicos de Corferias; y (vi) eventos de alta complejidad realizados en los recintos propios u operados por Corferias, previendo los posibles riesgos que puedan presentarse en el desarrollo de los mismos y la forma de aplicar las políticas de mitigación.

En el año 2025 el rol del Comité se centró en acompañar a la administración y a la Junta Directiva, en el seguimiento a los riesgos de la operación de Corferias, las novedades de procesos de conformación de la Junta Directiva del 2024, el ejercicio de fortalecimiento de la Junta Directiva y gobernanza, el comportamiento de la Línea Ética Empresarial, la revisión de las actualizaciones normativas en temas contables y laborales, y la verificación de la implementación de los planes y programas para mantener un crecimiento estable de Corferias.

Finalmente, las actuaciones del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría cumplieron y están de conformidad con la normatividad legal correspondiente. Las sesiones del Comité de igual forma se plasman en actas que son suscritas por el Presidente del Comité y por la Secretaria de la misma, quien para el año 2025 fue la Secretaria General y en su ausencia la Coordinadora Jurídica y de Cumplimiento, de conformidad con lo señalado en el Reglamento del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría. Una vez aprobadas las actas por los miembros se asientan en el libro de actas respectivo.

En 2025, se contrató a la firma Ernst & Young para realizar una auditoría independiente del sistema de control interno, evaluando su grado de madurez frente al marco COSO ERM, referente global en gestión de riesgos. El resultado fue altamente favorable, con una calificación de 4.5, reflejando un avance frente a 2022 y ubicando a Corferias muy cerca de las mejores prácticas de la industria. Componentes clave como Gobierno y Cultura, y Estrategia y Definición de Objetivos, evidenciaron un alto nivel de desarrollo, destacándose iniciativas como el Código de Ética, la adopción de recomendaciones de Código País, y la actualización del plan estratégico 2025-2030, consolidando un entorno de control sólido, ético y alineado con la estrategia corporativa.

Este diagnóstico no solo valida los esfuerzos institucionales en la gestión integral de riesgos, sino que se convierte en un insumo estratégico para la mejora continua. Se destaca el cierre de brechas identificadas en la auditoría de 2022, incluyendo avances en apetito al riesgo, auditoría interna, y herramientas tecnológicas de gestión. Asimismo, el informe plantea oportunidades de fortalecimiento en áreas como riesgos ESG, gobierno de datos y seguridad en el trabajo, las cuales han sido

incorporadas en el plan de trabajo del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría, reafirmando el compromiso institucional con la excelencia en gobierno corporativo y sostenibilidad.

Corferias a nivel interno cuenta con la **Auditoría Interna** que lidera el Sistema de Control Interno y asegura el cumplimiento de las disposiciones estatutarias y reglamentarias de Corferias por parte de los posibilitadores. Durante el año 2025 se fortaleció la estructura de la Auditoría Interna mediante la contratación de personal adicional y se definió el plan de trabajo de acuerdo con las necesidades del negocio, con un enfoque hacia los retos estratégicos y operativos para el año correspondiente, permitiendo mantener la efectividad de los controles internos mediante la evaluación basada en el análisis de la gestión de riesgo, procesos de gobierno y criterios orientados al cumplimiento de los objetivos. El énfasis para este periodo se enfocó en el seguimiento a los proyectos estratégicos, el monitoreo de los riesgos feriales y de eventos de alta complejidad, los procesos del negocio y el cumplimiento normativo del sistema de control interno, los documentos y procedimientos establecidos al interior de la sociedad.

Como resultado de estas auditorias se generaron señales de alerta las cuales fueron debidamente socializadas con los responsables de las áreas auditadas, se ejecutaron acciones de mejora inmediata en algunos casos, y en otros la administración creó o mejoró los controles existentes optimizando los procesos buscando la mitigación de riesgos. De igual forma, se continuó trabajando en campañas de autocontrol con los posibilitadores de cara al cumplimiento del Sistema de Control Interno.

De otra parte, Corferias también cuenta con un órgano de control externo que se ejecuta a través de una firma de **Revisoría Fiscal**, la cual fue elegida por la Asamblea General de Accionistas en la sesión del 30 de marzo de 2023, por un período de cuatro (4) años hasta marzo del año 2027, donde se aprobaron sus honorarios preliminares, los cuales se incrementarán por los años de prestación de servicios en el IPC, siendo seleccionada la firma auditora externa KPMG S.A.S., quien a lo largo del año 2025 participó y estuvo presente en todas las reuniones del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría, presentando sus informes y los avances respectivos del plan de trabajo de dicho año. Para el año 2025, la Revisoría Fiscal junto con la administración, se centró en tres (3) componentes principales: auditoría financiera, de cumplimiento y de control interno, que se desarrollaron durante el año centrándose en aquellos asuntos que requirieron una mayor atención, a fin de realizar sobre los mismos un seguimiento mucho más detallado, con el objeto de emitir su concepto respecto de los estados financieros de Corferias para el año 2025.

En cumplimiento de lo establecido en los reglamentos internos de funcionamiento de esta instancia se espera realizar en el primer trimestre del año 2026 el proceso de evaluación de la gestión del año anterior, esto es, del año 2025, del Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría analizando la participación de los miembros de manera individual y grupal, el desempeño de las funciones, las fortalezas o falencias en la gestión, entre otros, con el objeto de tomar las medidas necesarias para un mejoramiento continuo en su desempeño y relacionamiento con los grupos de interés internos.

D. Participación en otras entidades o figuras asociativas

1. Corferias Inversiones S.A.S.

Corferias en búsqueda de un vehículo jurídico que le permitiera tener actividad en otras ciudades por fuera de la Zona Franca constituye la sociedad Corferias Inversiones S.A.S. que hace posible la realización de ferias en diferentes ciudades del país, así como, en la ciudad de Bogotá por fuera de los límites de la zona franca.

Desde el punto de vista de Gobierno Corporativo, en los estatutos de Corferias Inversiones S.A.S. se dispuso que durante el tiempo que Corferias Zona Franca fuese el único accionista, su Junta Directiva fungiría como órgano máximo para la aprobación y autorización de ciertos aspectos puntuales relacionados con la contratación, la obtención de créditos o la suscripción de garantías definiendo para ello los mismos límites de autorización definidos para Corferias Zona Franca.

En cuanto a políticas y procedimientos, esta sociedad se rige por aquellos definidos para Corferias Zona Franca, por tanto, su Manual de Contratación y Compras, el Código de Ética y Buen Gobierno, y demás documentos de gobierno corporativo, así como los documentos de operación y funcionamiento le son aplicables. En este mismo sentido, y por ser una filial de Corferias, cuenta con la auditoría externa de la Revisoría Fiscal, quien ha emitido los informes respectivos, sin encontrar aspectos materiales o salvedades en la operación y funcionamiento de dicha entidad.

Es importante señalar que Corferias Inversiones S.A.S. constituyó una sociedad con el Patrimonio Autónomo Pactia, denominada Operador Hotelero Pactia Corferias S.A.S., en donde Corferias Inversiones S.A.S. cuenta con el 30% de participación accionaria y Pactia con el 70%, para operar el establecimiento Hotel Hilton Bogotá Corferias y acceder a los beneficios de la renta exenta hotelera, por lo que desde allí, se registran los ingresos y se están atendiendo los compromisos, incluyendo la deuda de las Partes Inversionistas. En esta sociedad se contempló estatutariamente un órgano de administración – Junta Directiva conformada por 5 miembros, en la cual tienen asiento permanente en representación de Corferias su Presidente Ejecutivo y el Vicepresidente de Planeación y Asuntos Corporativos de la entidad.

2. Patrimonio Autónomo del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá

Corferias hace parte de los Inversionistas Fideicomitentes del Patrimonio Autónomo Centro Internacional de Convenciones de Bogotá con la Cámara de Comercio de Bogotá y el Patrimonio Autónomo FONTUR; en el cual, Corferias ostenta la calidad de inversionista con una participación patrimonial del 18.76%. Este P.A. CICB tiene la propiedad del activo inmobiliario Centro Internacional de Convenciones Ágora Bogotá y en su momento, por instrucción de los inversionistas suscribió un acuerdo de operación con Corferias. El gobierno de esta inversión se encuentra regulado en los contratos de constitución del Patrimonio Autónomo y en el contrato de operación, contándose con una Junta de Inversionistas y un Comité Ejecutivo, y donde Corferias está representada en la primera de estas por su Representante Legal y en el Comité Ejecutivo a través del Presidente de la Junta Directiva y el Presidente Ejecutivo.

3. Patrimonio Autónomo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá - CTIB

Corferias hace parte de los Inversionistas Fideicomitentes del Patrimonio Autónomo Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (P.A. CTIB) con la Cámara de Comercio de Bogotá y como Beneficiarios Iniciales la Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá; en el cual, Corferias aportará los predios para llevar a cabo el proyecto del CTIB. Para tal efecto, se aportó el predio para la construcción del edificio sede del CTIB, lo que se traducirá en una participación patrimonial. Contándose con un Comité Fiduciario, en el cual tienen asiento y participación todas las entidades que van a ser aportantes, como las Cajas de Compensación (Cafam, Compensar y Colsubsidio), Atenea, entre otros.

CAPÍTULO SEGUNDO. CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

[GRI 3-3]

La Gobernanza Ética surgió como un asunto material de alta relevancia estratégica para Corferias en el ejercicio de planeación estratégica 2023-2028, actualizado 2025-2030, acorde a la calificación atribuida por nuestros grupos de interés consultados, posicionándose con un nivel de impacto en un grado medio, con nivel de riesgo bajo, lo cual subraya la importancia para la organización de un mejoramiento continuo respecto a las políticas, acciones y procedimientos actuales, acotando las brechas de revelación de la información financiera, de gobernanza, sostenibilidad y responsabilidad social bajo estándares éticos y transparentes que permitan mantener las relaciones de confianza con todos los grupos de interés.

Este asunto se alinea de manera integral con el modelo de sostenibilidad, las responsabilidades que como sociedad BIC se obtuvieron y el compromiso adquirido como Empresa B, al convertirse en el mes de noviembre de 2025 en el primer recinto y operador ferial del mundo cuya infraestructura y gestión son reconocidos con la Certificación Empresa B emitida por la organización sin fines de lucro B Lab,

posterior a un proceso de auditoría extenso de aproximadamente un año, periodo en el cual se realizaron en diferentes ámbitos ajustes recomendados por la entidad auditora. Así, Corferias es una sociedad que busca el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad, generando un impacto positivo de todos sus grupos de interés (trabajadores, clientes, comunidades y el medio ambiente).

Desde la gobernanza ética, se efectuó un fortalecimiento de los canales de denuncia existentes al interior de Corferias mediante la contratación de canales externos, integrándose dichos canales a través de la Línea Ética Empresarial, como una herramienta que permite a los expositores, contratistas, clientes, empleados y demás grupos de interés informar de manera anónima o no, la ocurrencia de conductas irregulares, indebidas o ilegales contrarias a la Ley y al Código de Ética y Buen Gobierno por parte de cualquier parte relacionada de Corferias, evidenciadas en el ejercicio de las actividades propias del objeto social de ésta, garantizando principios de confidencialidad, objetividad, transparencia, autonomía y no represalias.

Esta puesta en marcha de la Línea Ética permite observar el compromiso de Corferias en la implementación de nuevas políticas y procedimientos que fortalecen a través de los años las mejores prácticas de Gobierno Corporativo implementadas al interior de la organización, teniendo en cuenta las recomendaciones que surgen de procesos de autoevaluación y auditorías. Por último, como buena práctica de gobierno, en el primer semestre del 2025 se implementaron formatos de declaración de conflictos de intereses para los empleados, miembros de Junta Directiva y terceros vinculados para que dichos terceros diligencien los formatos al momento de la vinculación en Corferias.

A. CÓDIGO PAÍS

Como parte de la gestión de Gobierno Corporativo se encuentra la adopción del Código País, una compilación de recomendaciones de mejores prácticas de Gobierno Corporativo mediante un único código, que busca la adopción de dichas recomendaciones por los emisores de valores, permitiendo a los inversionistas contar con información suficiente sobre los órganos sociales, administrativos y de control al interior del emisor. La aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo genera confianza pública en los mercados y valor agregado para las empresas.

Según instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia, los emisores de valores deben adoptar las recomendaciones del Código País, por eso, Corferias lleva varios años trabajando en la implementación de estas y cumpliendo con su obligación de transmitir anualmente la encuesta Código País. En el año 2025 Corferias fue requerida por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia respecto a algunas recomendaciones que fueron transmitidas mediante los canales habilitados, dándose respuesta de manera oportuna. No obstante, la entidad dio instrucción de modificar la Encuesta inicialmente transmitida cambiando cuatro (4) recomendaciones a “No adoptadas”, pasando de 130 a 126 recomendaciones para el año 2024.

El Código País está integrado por 33 medidas las cuales agrupan 148 recomendaciones que pueden ser adoptadas por los emisores. Corferias para el año 2026 ha adoptado 130, teniendo en cuenta los comentarios recibidos por la Superintendencia Financiera de Colombia, manteniendo su compromiso con el mercado, sus inversionistas y los distintos grupos de interés.

Corferias continúa en el proceso de fortalecimiento de su Gobierno Corporativo y su Junta Directiva reiteró su interés en que se continúe avanzando en este tema. Así mismo, Corferias con el propósito de mantener y fortalecer su relación con los inversionistas continua en la adopción de mejores niveles de revelación de información, esfuerzo reconocido por la Bolsa de Valores de Colombia mediante el otorgamiento de la renovación del Reconocimiento IR “Inversionista Responsable”.

B. SISTEMA INTEGRAL PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LAVADO DE ACTIVOS-SIPLA

En el transcurso del año 2025 Corferias ejecutó las actividades y acciones respectivas para cumplir con lo dispuesto en el Manual de SIPLA, el Código de Ética SIPLA y en las disposiciones legales y normativas aplicables a esta materia. Como consecuencia de ello, Corferias mantuvo el proceso de inducción y capacitación a los nuevos funcionarios que ingresaron a la entidad a lo largo del año 2025.

Frente a los posibilitadores que permanecieron vinculados a Corferias, se mantienen los procesos de reintroducción y capacitación virtual como parte del plan de acción y de mejoramiento continuo, recordando a todos los posibilitadores los temas de SIPLA y la necesidad de mantener su cumplimiento y aplicabilidad permanente para todos los casos en los que fueran aplicables.

[GRI 205-2]

En busca de una mayor transparencia y en línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo, en desarrollo del compromiso antisoborno, fraude y anticorrupción estipulado en el Código de Ética SIPLA, en el mes de julio de 2025 se fortalece la Línea Ética Empresarial de Corferias, entendiéndose la misma como una herramienta que reúne tanto canales de denuncia internos como externos, donde posibilitadores o terceros relacionados de Corferias pueden realizar denuncias anónimas o no, relacionadas con conductas indebidas o irregulares contrarias a la Ley, al Código de Ética y Buen Gobierno o al Código de Ética SIPLA. Dentro del proceso de comunicación y concientización, se realizó capacitación a todos los funcionarios de la Corporación a través del aplicativo Ubits.

El Oficial de Cumplimiento de Corferias presentó a lo largo del año, en debida forma los informes sobre el cumplimiento del SIPLA al Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría y a la Junta Directiva, respectivamente, sin que en dichos informes existan hechos o situaciones consideradas como sospechosas o inusuales que debieran reportarse o revelarse, cumpliendo así, con los reportes periódicos a la UIAF de conformidad con lo ordenado por las disposiciones legales. Tanto la Auditoría Interna como la Revisoría Fiscal efectuaron sus auditorías sobre el sistema encontrando un cumplimiento satisfactorio del mismo al interior de Corferias, y haciendo unas recomendaciones como parte del mejoramiento continuo de los procesos al interior de Corferias.

Es muy importante resaltar que de acuerdo con el informe del Oficial de Cumplimiento de Corferias durante el año 2025 no se detectó ninguna operación sospechosa ni inusual en las transacciones realizadas por los accionistas de la Corporación, ni en la nacionalización de mercancías provenientes del exterior, ni en las actividades que involucran el giro ordinario de los negocios de Corferias de forma directa o a través de su filial Corferias Inversiones S.A.S.


CAPÍTULO TERCERO. GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

[GRI 3-3] [GRI 308-1]

Para fortalecer la caracterización y el seguimiento del desempeño ESG de nuestra cadena de suministro, implementamos la **Autoevaluación de Sostenibilidad para Proveedores**. Esta herramienta, obligatoria para el ingreso a nuestra red, **permitió incrementar en un 12% el número de proveedores evaluados** bajo criterios sostenibles, optimizando así la identificación de proveedores críticos.

Tras obtener la certificación como Empresa B, iniciamos un plan de trabajo para integrar la **Evaluación de Impacto B** en nuestras mediciones de madurez, hito que se ejecutará durante el año 2026.

Resultado del ejercicio de autoevaluación se obtuvieron los siguientes datos de impacto:

Caracterización Cadena de Suministro	
 608 Proveedores activos	Por tamaño de la empresa
	14% Grande
	21% Mediana

	36% Pequeña
	29% Microempresa

Otras características

- 7%** Sociedades BIC
- 17%** Publican Informes de Sostenibilidad
- 11%** Cuentan con certificaciones ambientales
- 5%** Mide la Huella de Carbono

Diversidad y localización

- 28%** Empresas propiedad de mujeres
- 2%** Empresas propiedad de población vulnerable (indígenas, madres cabeza de hogar y desplazados)
- 71%** Proveedores locales (Bogotá y alrededores)
- 28.5%** Proveedores nacionales (Colombia)
- 0.5%** Proveedores internacionales
- 38%** Proveedores de bienes
- 62%** Proveedores de servicios

100% De los proveedores que tienen la obligación de implementar el SGSST

Cumplen con los estándares normativos nacionales y declaran el cumplimiento de buenas prácticas laborales.

85% de estos proveedores

Ha obtenido una **calificación superior a 85 puntos en el SGSST**, según lo emitido por la ARL.

TÍTULO QUINTO - GESTIÓN AMBIENTAL

CAPÍTULO PRIMERO. GESTIÓN CLIMÁTICA.

[GRI 3-3]

A. GESTIÓN GEI

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]





Para los grupos de interés, la Gestión Climática se configura como un tema de alto impacto y riesgo, lo que posiciona la Gestión Ambiental como un asunto material prioritario para Corferias. Esta relevancia está asociada al fortalecimiento de regulaciones y políticas a nivel global enfocadas en la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), así como a la necesidad de desarrollar e implementar estrategias que permitan anticipar, gestionar y aprovechar los retos y oportunidades derivados del cambio climático.

Con relación al asunto material de Gestión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), durante el primer semestre de 2025 Corferias fue objeto de un proceso de verificación externa realizado por Bureau Veritas. Este ejercicio contempló la revisión del Inventario de GEI de la organización para el año 2024, así como la validación del proceso de compensación realizado en el proyecto REDD+ certificado Delfines Cupica, el cual tiene un impacto positivo de carácter ambiental y social, con más de 100 mil hectáreas conservadas de bosques tropicales de selva húmeda (al extremo norte del departamento del Chocó) y una comunidad de más de 6 mil personas beneficiadas, dando cumplimiento a los requisitos de los estándares ISO 14064-1, GHG Protocol y PAS 2060

Como resultado de este proceso y de las acciones implementadas, **Corferias obtuvo por segundo año consecutivo la certificación como Empresa Carbono Neutral**, alcanzando una **reducción del 22 %** en las emisiones correspondientes a la Categoría 4 del 2024, categoría que es impactada por la gestión más eficiente de los residuos y el uso de materiales con menor impacto ambiental en los procesos operativos.

Además, en el transcurso del año se realizó el proceso de medición y seguimiento de la huella de carbono 2025, fortaleciendo el refinamiento de la información, reporte de datos y manejo de la herramienta tecnológica.

Resultado Huella de Carbono 2025

	 Emisiones Directas	 Emisiones indirectas por energía adquirida	 Emisiones indirectas por transporte	 Emisiones indirectas por productos utilizados por la organización
Emisiones RECINTO: 1354.39 Ton CO _{2e} Int. emisiones: 0.000104 Ton/m ²	108.50 Ton CO _{2e}	376.23 Ton CO _{2e}	34.71 Ton CO _{2e}	834.96 Ton CO _{2e}
Emisiones ÁGORA: 584.87 Ton CO _{2e} Int. Emisiones: 0.000579 Ton/m ²	303.42 Ton CO _{2e}	164.56 Ton CO _{2e}	0.29 Ton CO _{2e}	116.60 Ton CO _{2e}
Emisiones totales Corporación 2025: 1939.26 Ton CO_{2e}				
Emisiones totales Corporación Línea Base (2023): 3418.06 Ton CO _{2e}				
Porcentaje de reducción de las emisiones globales alcanzado: 43%				

Reducción de emisiones de GEI respecto de la línea base (2023) – Fuentes de emisión de mayor significancia

	Alcance 2 – Categoría 2 Emisiones indirectas por energía adquirida			Alcance 3 – Categoría 4 Emisiones indirectas por productos utilizados por la organización		
	Línea base (2023)	Resultado 2025	% reducción	Línea base (2023)	Resultado 2025	% reducción
RECINTO	505.36 <i>Ton CO_{2e}</i>	376.23 <i>Ton CO_{2e}</i>	25.5%	2166.22 <i>Ton CO_{2e}</i>	834.96 <i>Ton CO_{2e}</i>	61.5%
ÁGORA	161.48 <i>Ton CO_{2e}</i>	164.56 <i>Ton CO_{2e}</i>	0%	218.75 <i>Ton CO_{2e}</i>	116.60 <i>Ton CO_{2e}</i>	46.7%

Nota: Los porcentajes de reducción de emisiones de GEI alcanzados en 2025 (respecto de la línea base) son el resultado de la implementación de las acciones priorizadas en el Plan de Reducción de Emisiones de la Corporación. Cabe anotar que el porcentaje de reducción alcanzado en el Recinto Ferial, asociado a la energía adquirida, no obedece únicamente a la disminución del factor de emisión, sino también a una reducción en el consumo de energía eléctrica.

B. MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

Lo anterior, fue posible debido a las siguientes acciones:

Implementación de la estrategia de economía circular con enfoque Zero Waste, que permitió avanzar en los siguientes aspectos:

- **Coprocesamiento de residuos** no aprovechables para la producción de cemento, evitando su destino final en relleno sanitario y las emisiones de GEI asociadas a esta fuente.
- **Fortalecimiento y optimización de los procesos de separación en la fuente al interior de los recintos y de la recuperación de residuos aprovechables (reciclables) en el Centro de Acopio**, mediante programas de educación ambiental dirigidos a los grupos de interés y la inclusión de Asociaciones de Recicladores de Oficio. Estas acciones permitieron incrementar el porcentaje de aprovechamiento de residuos, reducir la cantidad de toneladas enviadas a disposición final en relleno sanitario y mejorar la trazabilidad y eficiencia del manejo de residuos, generando impactos ambientales y sociales medibles.
- **Optimización de la gestión de residuos orgánicos**, mediante la vinculación de nuevos gestores y ampliando el alcance en ferias y eventos hacia expositores de alimentos, así como la recuperación de residuos orgánicos en el Centro de Acopio (resultado del ejercicio de reclasificación).
- Consumo responsable y transición progresiva hacia materiales con menor impacto ambiental y factor de emisión

Finalización de los proyectos del Recinto Ferial:

1. Ampliación de la red de distribución de aguas lluvias (100% ejecución)
2. Implementación de iluminación de alta eficiencia energética (100% ejecución)

Oportunidades para la reducción de emisiones

Como resultado del seguimiento al comportamiento de las emisiones se dio inicio al proyecto de **paneles solares en Ágora Bogotá**, lo que permitirá reducir el consumo de energía eléctrica proveniente de

fuentes convencionales y mejorar el desempeño para esta fuente de emisión, que resulta ser la más significativa en este recinto. Se proyecta que para el ciclo de medición del año 2026 se vea reflejada la eficacia de la implementación de este proyecto (la ampliación de la información de este proyecto se presenta en el capítulo de Gestión de la energía para Ágora Bogotá).

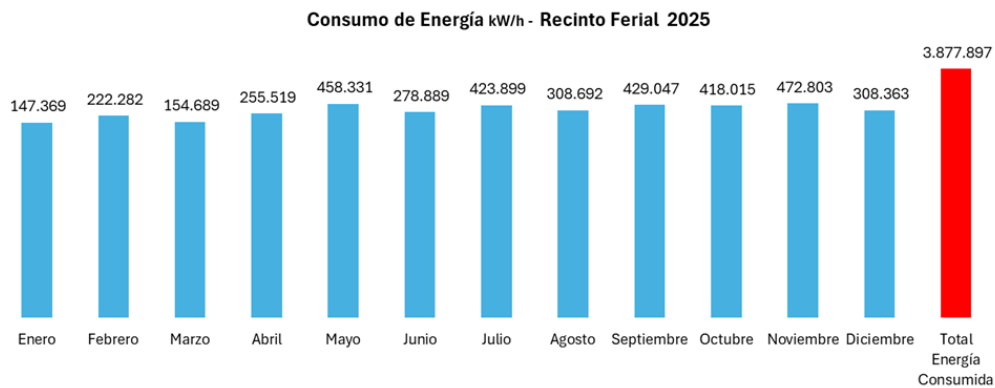
C. GESTIÓN DE LA ENERGÍA: CONSUMO DE ENERGÍA POR RECINTO (CFE Y ÁGORA).

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4]

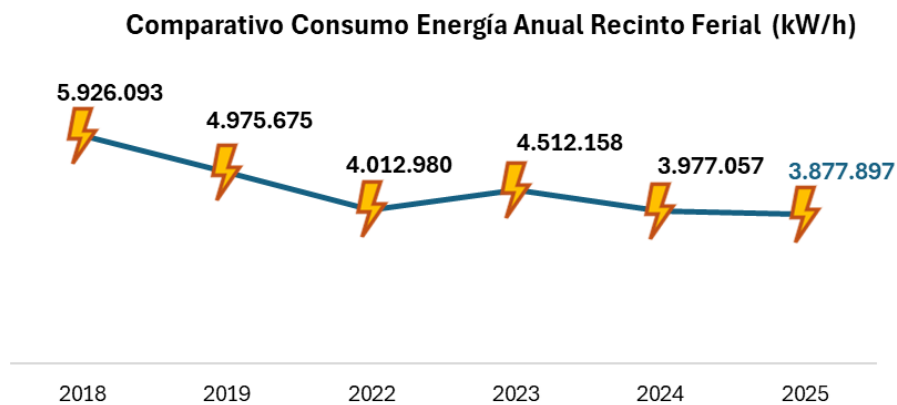
El seguimiento continuo y la implementación de acciones orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de la energía eléctrica constituyen la respuesta de Corferias frente a la importancia de este asunto material, tanto para la organización como para sus grupos de interés. Estas acciones permiten garantizar la prestación de servicios con adecuados niveles de calidad y confort, al tiempo que contribuyen a la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, apoyando el cumplimiento de los objetivos organizacionales y el compromiso institucional con la acción frente al cambio climático y la mitigación de los impactos ambientales.

Cabe resaltar que, además del seguimiento de indicadores y la gestión de los riesgos operacionales asociados al uso de este recurso, Corferias cuenta con un Programa de Gestión de la Energía y con estrategias incorporadas dentro del Plan de Reducción de Emisiones.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes.



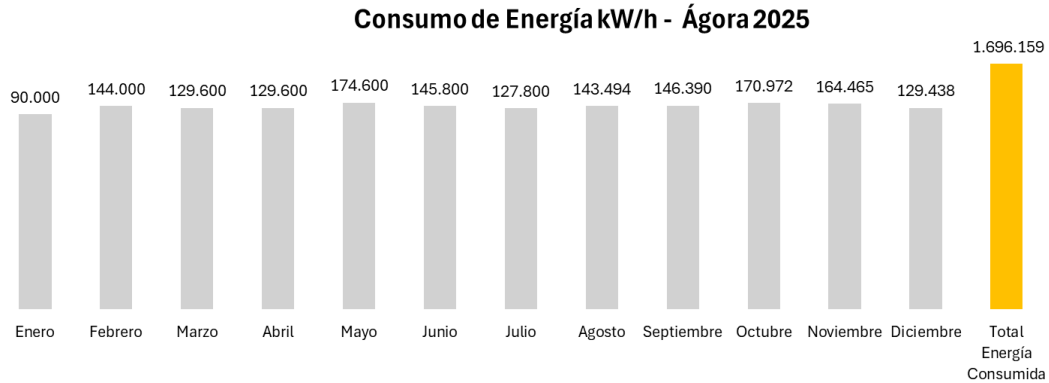
Ratio de Consumo por Ocupación: 0,34 kWh/m² ocupados
3.877.897 kW/h Energía total consumida



Nota relevante: Se evidencia disminución en el consumo de energía respecto al año anterior, alcanzando un **2.5% de reducción aproximadamente**. Teniendo en cuenta que los ciclos feriales son

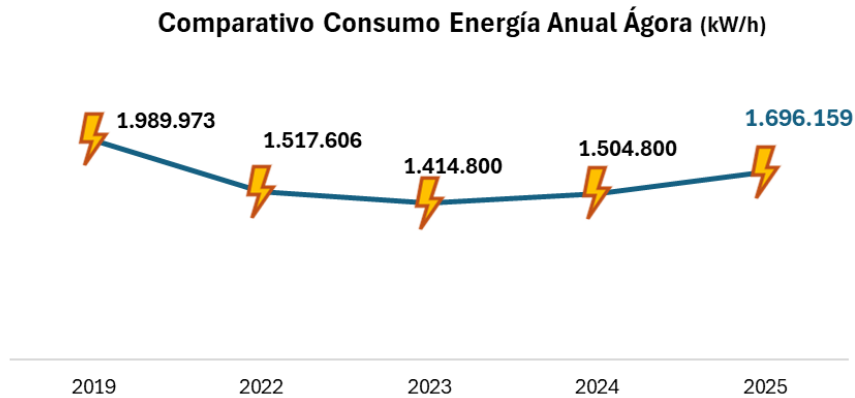
de tipo bienal, al comparar con el periodo 2023 (año en el que se realizó la versión anterior de Agroexpo) con una **reducción en el consumo del 14%**.

Durante el 2025 se continuo con la migración del sistema de iluminación a tecnología ahorradora, realizando la intervención de la iluminación exterior de pabellones y áreas libres, como última etapa del



proyecto. Con esta etapa se alcanza el cambio y optimización del 100% del sistema de iluminación del recinto ferial.

Ratio de Consumo por Ocupación Ágora: 2.97 kWh/m² ocupados
1.696.159 kW/h Energía total consumida



El aumento de cerca del 12% en el consumo de energía respecto al año anterior, está asociado con mayor ocupación del recinto y por las características de los eventos que han requerido mayores servicios de producción (operación de iluminación especial, equipos audiovisuales y sistemas con pantallas Led)

Nota relevante: Reconociendo que el aumento en el consumo de energía eléctrica conlleva una mayor generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas al uso de la red eléctrica, durante el 2025 se inició un **proyecto estratégico de implementación de paneles solares** el cual consiste en la instalación de **410 Paneles solares de 710Wp cada uno para una capacidad total instalada de 291 kWp**.

Este proyecto que estará implementado en su totalidad en el primer semestre de 2026 y **permitirá generar al año 361 MW de potencia lo que significa que un 20% del consumo total de energía será cubierto con energía limpia** y disminuir la huella de carbono asociada a la operación del recinto.



410 paneles solares

JA Solar de 710 Wp, monocristalinos bifaciales, con **certificación IP68**, eficiencia superior al 21%, categoría TIER 1



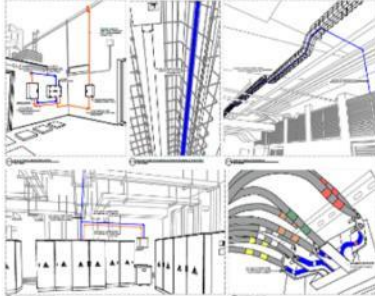
2 inversores trifásicos

de 480 V, uno de 150 kW y otro de 100 kW, para una potencia total de 250 kW. Generación anual de 361.446 kWh (+/- 5%),



20%

del consumo anual de **Ágora Bogotá**. (Aproximadamente)



CAPÍTULO SEGUNDO. GESTIÓN ECOEFICIENTE.

[GRI 3-3]

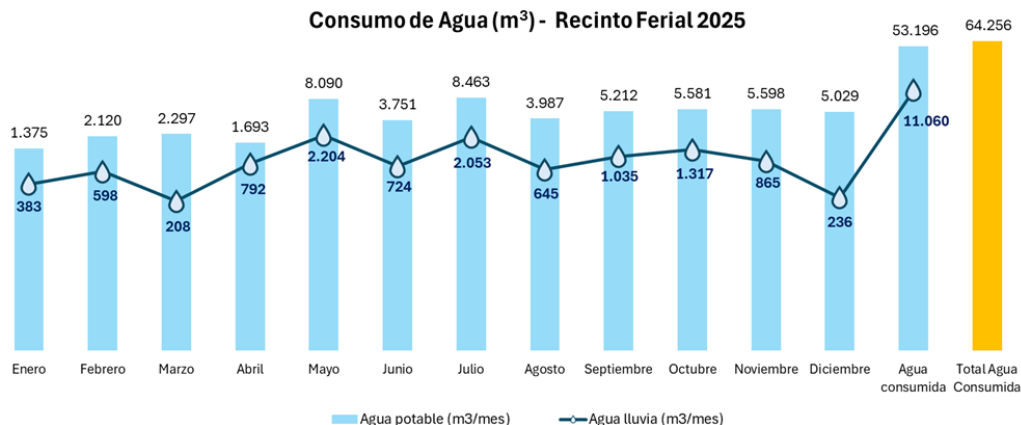
En paralelo a la gestión y monitoreo de la energía, este asunto material representa un aspecto estratégico para Corferias, en la medida en que permite fortalecer la optimización de los procesos operativos y garantizar la continuidad en la prestación de servicios con estándares de clase mundial. Su gestión contribuye, además, a la reducción de los riesgos asociados al uso intensivo de los recursos naturales y a los impactos ambientales derivados de una inadecuada gestión de los residuos.

En este contexto, la Gestión Ecoeficiente se consolida como un elemento transversal dentro del modelo de gestión de la organización, impulsando la generación de valor, el fortalecimiento de ventajas competitivas y la adopción de prácticas ambientales responsables por parte de los grupos de interés directamente vinculados a la operación. Estos enfoques resultan fundamentales para el cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible definidas por Corferias.

A. GESTIÓN DEL AGUA

[GRI 303-2] [GRI 303-5]

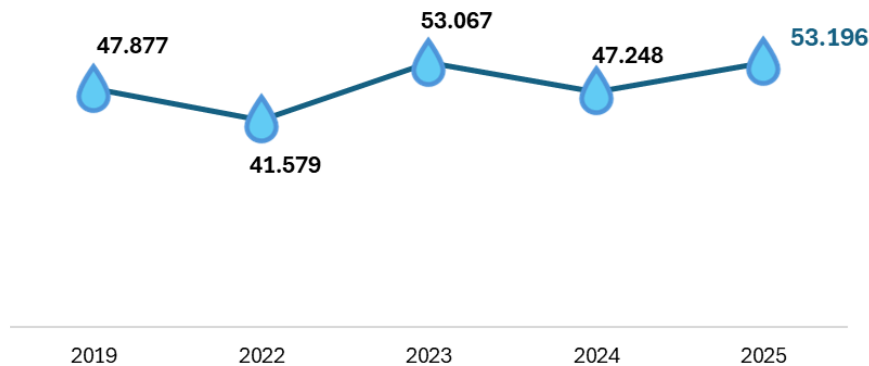
Para el año 2025 se llevó a cabo el seguimiento y monitoreo de los consumos de agua potable proveniente de la red del Acueducto de Bogotá, así como del aprovechamiento de aguas lluvias, con los siguientes resultados.



Ratio de Consumo por Ocupación del recinto: 0.004 m³/m² ocupados

59.227 m³ agua total consumida (17% corresponde a aprovechamiento de aguas lluvias - Porcentaje de ahorro de la operación)

Comparativo Consumo Agua Recinto Ferial (m³)



Nota relevante:

Teniendo en cuenta que los ciclos feriales son de tipo bienal, al comparar con el periodo 2023 (año en el que se realizó la versión anterior de Agroexpo) se evidencia un aumento en el consumo; debido al volumen de visitantes y eventos tipo como agroexpo con la presencia de más de 3.000 ejemplares en exhibición (siendo la más visitada en la historia de la feria) se mantiene la tendencia del consumo de agua potable.

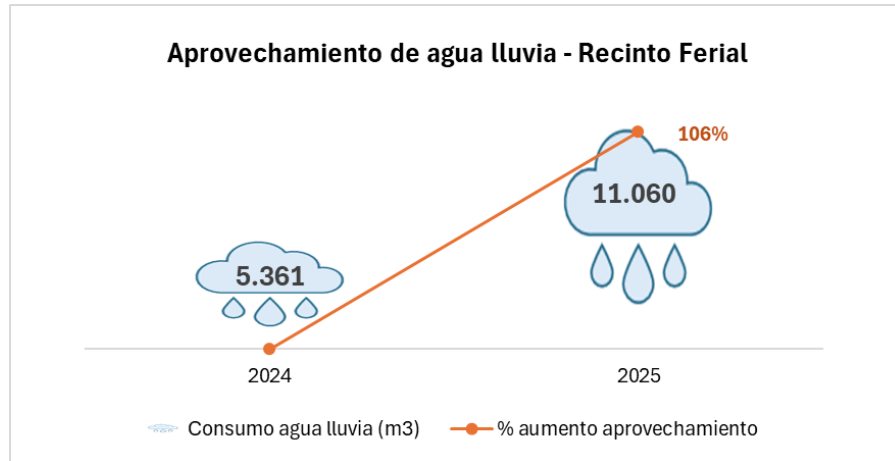
Respecto al año 2024 (aunque no es un año comparable, debido a que no se realiza Agroexpo) se evidencia un incremento en el consumo de agua potable para el año 2025, con un nivel de ocupación y operación que implicó una mayor demanda de servicios sanitarios, actividades de limpieza y mantenimiento de zonas comunes y áreas de exhibición.

No obstante, dicho incremento se presentó en un contexto de gestión responsable del recurso hídrico, dado que se mantuvieron y fortalecieron buenas prácticas orientadas al uso eficiente del agua, tales como el **aprovechamiento de aguas lluvias para actividades operativas, la optimización de rutinas de limpieza, y la sensibilización a los diferentes actores sobre el consumo responsable.**

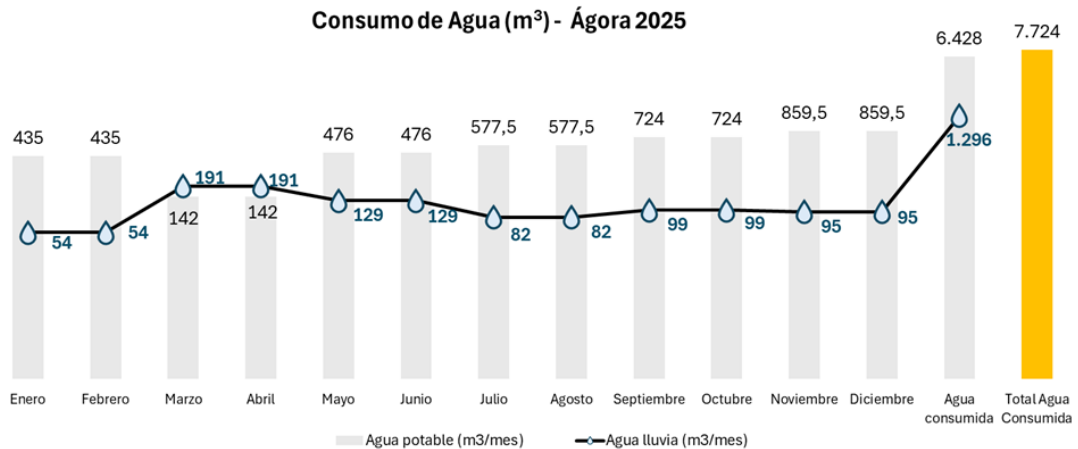
Resultados de aprovechamiento de aguas lluvias

La Dirección de Arquitectura e Infraestructura realizó acciones orientadas a la optimización del manejo y capacidad de almacenamiento de aguas lluvias con que cuenta el recinto.

Durante el año 2025 se realizó la tercera y última etapa del proyecto de ampliación de la red de aguas lluvias, **alcanzando la cobertura de jardines y baños para el público y de servicio de la plazoleta de comidas.** Con esto se cubre el 100% de las unidades sanitarias (sanitarios y orinales) disponibles del recinto y el 100% del riego de los jardines internos, **umentando el aprovechamiento de la capacidad de almacenamiento de los tanques de aguas (cercana a los 1.100 m³).**



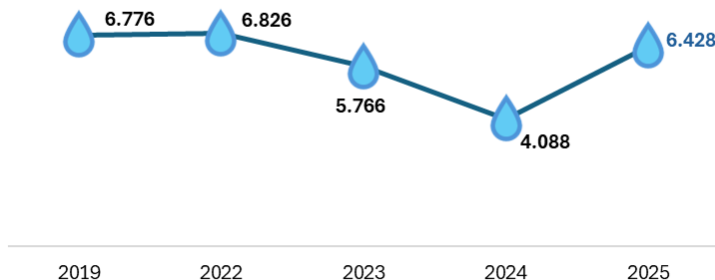
En comparación con 2024, el aprovechamiento de agua lluvia **aumentó en un 106 %**, pasando de **5.361 m³** a **11.060 m³** en 2025, lo que representó un **ahorro significativo en el consumo de agua potable** y un fortalecimiento de la gestión eficiente del recurso hídrico.



Ratio de Consumo por Ocupación Ágora: 0.012 m³/m² ocupados
7724 m³ agua total consumida (16.8% del agua total consumida es agua lluvia)

Se evidencia un incremento en el consumo de agua, el cual está directamente **asociado al aumento en la ocupación del recinto y a una mayor realización de eventos** frente al periodo anterior. Este crecimiento responde a una **mayor afluencia de visitantes, expositores y colaboradores**, así como por la ampliación de actividades logísticas y de servicios requeridos para el desarrollo de dichos eventos.

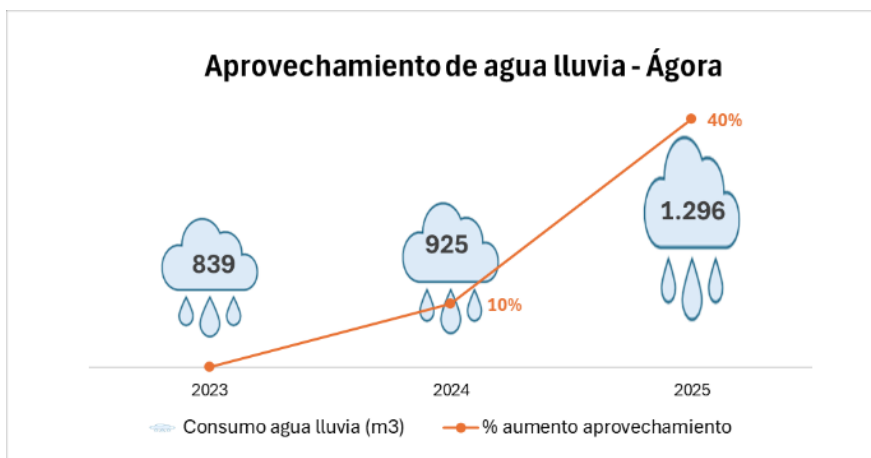
Comparativo Consumo Agua Anual Ágora (m³)



El aumento en el consumo de agua se debe principalmente por:

- Aumento en el número y tamaño de eventos realizados.
- Mayor volumen de asistentes a los eventos.
- Incremento en las actividades de limpieza, aseo y mantenimiento de áreas comunes, salones y zonas operativas.
- Mayor demanda de servicios complementarios asociados a los eventos (montajes, desmontajes y operación)

No obstante, este aumento, es importante resaltar que durante el periodo se mantuvo y reforzó una gestión responsable del recurso hídrico, mediante la implementación de acciones orientadas al uso eficiente y ahorro de agua.



Nota relevante: Durante el periodo evaluado se logró captar un 40 % más de agua lluvia frente a 2024, alcanzando un volumen total de **1.296 m³**

B. GESTIÓN DE RESIDUOS

[GRI 306-1] [GR 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

La gestión de los residuos generados en Recinto Ferial y Ágora Bogotá se realiza bajo una Estrategia de Economía Circular que busca reducir la generación de residuos, optimizar y extender la vida útil de los materiales y fortalecer el máximo aprovechamiento, reciclaje y reincorporación de los materiales o residuos en la cadena productiva. Esto, orientado por un modelo de gestión Zero Waste (Basura Cero)

y el objetivo de reducir el impacto ambiental negativo asociado a la disposición final en relleno sanitario, así como las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) asociadas.

Durante 2025 logramos analizar, optimizar y fortalecer:



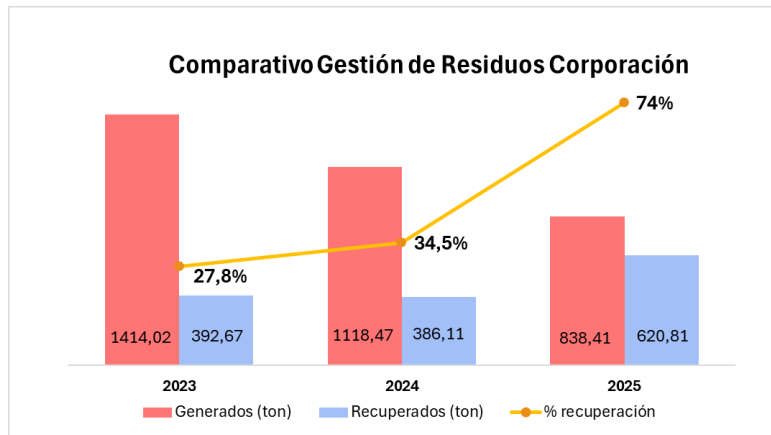
Eficiencia operativa del centro de acopio



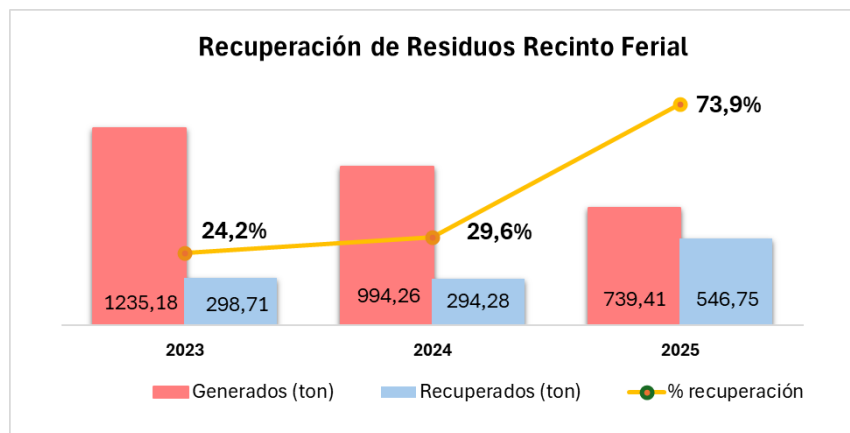
Separación en la fuente y gestores de aprovechamiento



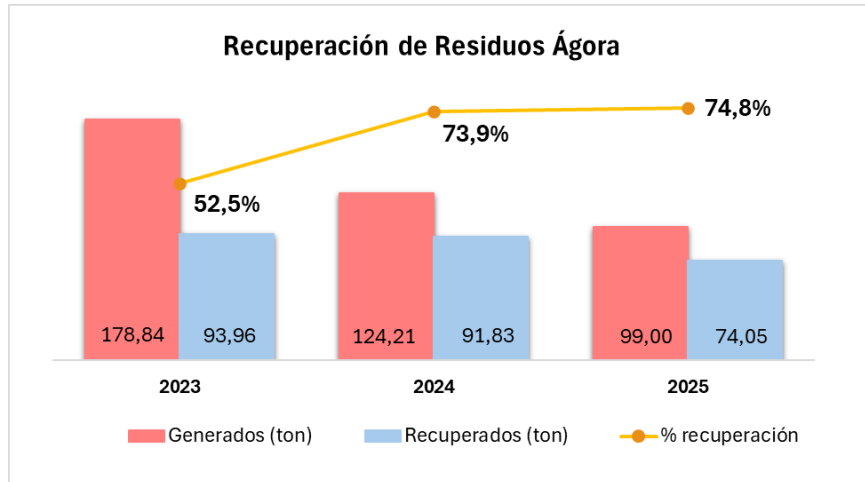
Implementación de alternativas para reducir disposición final en relleno sanitario



Nota relevante: Se **redujo** la generación de residuos en un **25% respecto al 2024** y en un **40% respecto al 2023**, además de aumentar el porcentaje de recuperación de residuos global a un **74%**.



Para Recinto Ferial se evidencia una **reducción significativa en la generación de residuos (26% respecto al 2024)**, alcanzando un **73.9% de recuperación**.



En Ágora Bogotá se evidencia una **reducción significativa en la generación de residuos (20% respecto al 2024)**, alcanzando un **74.8% de recuperación**.

Dentro de los logros de impacto en materia de gestión de residuos y economía circular se presentan los siguientes:



188 ton residuos ordinarios coprocesados para la producción de cemento

(178 ton Recinto Ferial - 10 ton Ágora Bogotá)

Evitando su disposición en relleno sanitario y la emisión de cerca de **360 ton CO₂e**, reduciendo la huella de carbono asociada a esta fuente



136 ton residuos orgánicos* aprovechados para la producción de abono orgánico

(95 ton Recinto Ferial – 41 ton Ágora Bogotá)



55 ton mediante compostaje convencional

49 ton mediante bioconversión con mosca soldado

32 ton mediante lombricompostaje

Permitiendo darle vida al suelo colombiano para la producción de nuevos alimentos y reducir las emisiones de GEI asociadas a esta fuente

*Residuos generados por expositores de alimentos, operación del Área de Alimentos y Bebidas, concesionarios de Plazoleta de Comidas, además de los recuperados en centro de acopio mediante reclasificación

Reciclaje de materiales

A través del trabajo conjunto **con Asociaciones de Recicladores de Oficio**, fue posible fortalecer y optimizar el proceso de reclasificación de materiales en centro de acopio, permitiendo mejorar las cantidades recuperadas. Además, **contribuir al reconocimiento económico de su labor, dignificación, inclusión social y formalización del oficio**, más allá de la entrega de material recuperado.



84.58 ton Cartón
77.51 ton Recinto Ferial
7.07 ton Ágora Bogotá



7.36 ton
Aluminio y Metales
6.98 ton Recinto Ferial
0.38 ton Ágora Bogotá

48.91 ton Plástico
48.15 ton Recinto Ferial
0.76 ton Ágora Bogotá



5.36 ton Papel
5.13 ton Recinto Ferial
0.23 ton Ágora Bogotá

30.76 ton Vidrio
28.64 ton Recinto Ferial
2.12 ton Ágora Bogotá



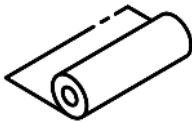
4.40 ton
Tetrapak-Polyboard
4.39 ton Recinto Ferial
0.01 ton Ágora Bogotá

Reutilización y Reincorporación de materiales



Piloto reutilización de Credenciales

El Área de Accesos realizó piloto de recuperación y reutilización de credenciales en Ferias Especializadas, buscando extender su vida útil y optimizar la compra de nuevas unidades. Se alcanza un total de **347 unidades reutilizadas en 2025**



30 ton Tapete reutilizado durante la operación de Agroexpo 2025 Para adecuar corrales y pesebreras, evitando la compra de nuevas unidades. Se están explorando otras alternativas para evitar el impacto de este tipo de material



Fabricación de 160 bolsas reutilizables

Provenientes de **329 bolsas de café vacías**, entregadas al proveedor de café para su transformación y que fueron empleadas por la operación del Área de Alimentos y Bebidas, contribuyendo a un proyecto que emplea población vulnerable

Aprovechamiento de residuos

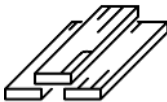


64.90 ton Lodos

(54.73 ton Recinto Ferial - 10.17 ton Ágora Bogotá)

Provenientes del mantenimiento de trampas de grasa y pozos eyectores

Aprovechados mediante producción de enmiendas orgánicas líquidas para el suelo, evitando su disposición como vertimiento (Agua Residual Doméstica) y empleando este recurso para aumentar el contenido de materia orgánica del suelo.



42.05 ton Madera

(42 ton Recinto Ferial - 0.05 ton Ágora Bogotá)

Aprovechada en procesos de fabricación de artesanías, muebles, viruta para galpones y caballerizas. Este residuo es generado por expositores y contratistas de montaje.



3.78 ton Llantas usadas

Empleadas en circuitos de prueba de Expo2Ruedas fueron entregadas al **Programa Rueda Verde**, para su aprovechamiento en la elaboración de asfaltos modificados, escenarios deportivos y otros proyectos de economía circular



1501 Kg Aceite Vegetal Usado

(633 kg Recinto Ferial – 868 kg Ágora Bogotá)

Proveniente de la operación del Área de Alimentos y Bebidas, aprovechado para la producción de biocombustibles de segunda generación (2G)



333.8 kg Tapas plásticas

Aprovechadas para elaboración de souvenirs y elementos en plástico reciclado, así como para el sostenimiento de Fundaciones

320 kg entregados durante Expopet 2025

13.8 kg entregados durante Belleza y Salud 2025



210 kg Plásticos flexibles

(30 kg Recinto Ferial – 180 kg Ágora Bogotá)

Recuperados mediante la campaña **EcoBotella** para su aprovechamiento en la producción de madera plástica, transformando estos residuos en nuevos materiales y evitando su envío a relleno sanitario



Residuos Posconsumo

23.45 kg Tóner y cartuchos de tinta

7.5 kg Pilas y baterías

2.5 kg RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)

Entregados a Programas Posconsumo para su aprovechamiento y cierre de ciclo

Disposición final



187 ton Residuos no aprovechables que por sus características fueron enviados a Relleno Sanitario para su disposición final.

(162 ton Recinto Ferial – 25 ton Ágora Bogotá)

Se alcanza una **reducción del 72%** respecto a los residuos no aprovechables enviados a relleno sanitario en 2024 (684 ton)

Estrategia de Bolsas Plásticas



Compra de 123.800 unidades de bolsas plásticas elaboradas con plástico 100% reciclado

Para su uso en la operación ferial y de eventos, representando cerca **de 6.60 toneladas de plástico posconsumo reincorporado** para su fabricación (109000 und Recinto Ferial – 14800 und Ágora Bogotá)

Reducción en el consumo de plásticos

En la operación del Área de Alimentos y Bebidas se realiza seguimiento al consumo de materiales de envases y empaques como parte de las estrategias de reducción de impacto ambiental y de emisiones de GEI asociadas a esta fuente.



75% reducción

Envases y desechables de Poliestireno (PS) respecto al 2024 (Recinto Ferial)



0 unidades consumidas

Poliestireno Expandido (EPS *Icopor*)

Resultado de la transición a materiales con menor impacto en emisiones de GEI asociadas, como el **Almidón de maíz** (Usado en Recinto Ferial y Ágora Bogotá)

Sensibilización ambiental



Ecovigía

Personaje para sensibilización de visitantes, expositores, personal de servicios generales, posibilitadores y colaboradores en materia de separación en la fuente

+800 personas impactadas



Visión Circular ANDI

650 personas sensibilizadas

En gestión de residuos posconsumo y entrega de souvenirs elaborados con plástico reciclado. *Durante FILBo, Feria del Hogar, SOFA y Andinapack*



Grupo Retorna

1344 personas sensibilizadas

En gestión de residuos posconsumo y entrega de souvenirs de las Corporaciones **EcoCómputo, Pilas con el Ambiente, Red Verde, Recoenergy, Rueda Verde y Cierra el Ciclo**. *Durante Next Car, Feria del Hogar, Expo2Ruedas y Salón Internacional del Automóvil*

Publicación en 2 ediciones del periódico EnlaC

C. GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

[GRI 304-2]

En el marco de la alianza **Corferias – WWF Colombia**, se facilitaron espacios a la organización en un total de **8 ferias** (Feria del Libro, Next Car, Expopet, Gran Salón Inmobiliario, Feria del Hogar, Expo 2 Ruedas, SOFA y Salón del Automóvil). Estos espacios permitieron dar a conocer los frentes de trabajo de WWF Colombia y fomentar la vinculación de donantes y voluntarios al programa “Sé un Héroe para Ellos”, enfocado en la protección de especies emblemáticas como **el Oso de Anteojos, el Jaguar y el Delfín de Río**, así como en otras iniciativas de cuidado ambiental.



Fue posible **sensibilizar a 17.250 personas, vincular a 312 donantes** e impulsar acciones concretas en favor de la biodiversidad y el clima, fortalecer compromisos frente al cambio climático, avanzar en el monitoreo del agua en las cuencas de los ríos Amoya, La Miel y Sogamoso, promover la conectividad ecológica y el corredor del jaguar, así como impulsar iniciativas de economía verde, transición sostenible, trabajo comunitario y turismo responsable.

Por otro lado, el Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal - IDPYBA realizó inspecciones durante Agroexpo y Expopet, con el fin de verificar cómo se garantizaron las cinco libertades fundamentales de los animales presentes. Estas inspecciones se centraron en validar que todos los ejemplares estuvieran: 1) libres de hambre y sed; 2) libres de incomodidad; 3) libres de dolor, lesión o enfermedad; 4) libres para expresar un comportamiento natural; y 5) libres de temor y angustia. Este seguimiento riguroso fue clave para asegurar una estancia digna y respetuosa con el bienestar animal a lo largo de toda la feria.

TÍTULO SEXTO - COMPROMISO CON LAS PERSONAS

CAPÍTULO PRIMERO. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

[GRI 3-3]

Durante 2025, en alineación con nuestra estrategia de desarrollo organizacional, la gestión del talento humano se consolidó como una prioridad transversal. Este enfoque integral abarcó la motivación, el desarrollo, la estabilidad, el crecimiento y el reconocimiento de los posibilitadores, posicionándolos como un eje central de la cultura organizacional y una ventaja competitiva clave en el cumplimiento de los objetivos institucionales.

A. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 405-1]

La Corporación contó con 417 posibilitadores en 2025, consolidando una estructura organizacional estratégica orientada a la conservación del talento clave, especializado y crítico, responsable del conocimiento esencial de la Corporación. La estructura organizacional se fortaleció de manera planificada, respondiendo a los retos y asegurando la conservación del talento clave, especializado y crítico, portador del conocimiento esencial.

Adicionalmente, se realizó una redistribución y actualización de responsabilidades en los distintos frentes de trabajo, garantizando una mayor alineación con las necesidades del negocio. De igual forma, se impulsaron y activaron las iniciativas asociadas al Core del negocio, fortaleciendo la capacidad de respuesta institucional frente a los desafíos y requerimientos del entorno, así como la gestión y seguridad de la información.



La Corporación reafirma su compromiso con la diversidad e inclusión mediante una estructura representativa y equitativa. Se mantuvo un equilibrio de género, con una participación femenina cercana al 60 % en cargos de gerencia media y alta dirección, alineado con el enfoque organización de gobernanza inclusiva. Asimismo, el 3 % de los posibilitadores informan pertenecer a la comunidad LGBTIQ+, dentro del entorno laboral de Corferias diverso y seguro.

En el marco de la naturaleza estacional, temporal y dinámica del calendario ferial y de los eventos, la Corporación cuenta con contratos con empresas de servicios de personal temporal especializados en servicios logísticos, administrativos y alimentos y bebidas bajo esquema de contratación temporal como respuesta a las necesidades operativas propias de la realización de cada feria, congreso, convención, eventos empresariales en Bogotá y otras ciudades.

Durante el año 2025, se contó con 21.081 servicios de personal bajo modalidades eventuales y semipermanentes, que permitió cubrir cerca de 280 eventos, asegurando la continuidad operativa, la calidad en la prestación de servicios y el cumplimiento de los estándares de experiencia al cliente que caracterizan a Corferias.

Este modelo de contratación temporal, acompañado de procesos de inducción, formación específica y seguimiento operativo, garantiza un equilibrio entre eficiencia, flexibilidad y sostenibilidad, siendo clave para atender los picos de demanda en momentos de alta concentración de actividades.

CR-FO-1417 (Vr. 10)

Gestión Estratégica de Temporalidad - Cifras 2025



Corferias Bogotá

Contratos **7.354**



Carpa Mundo Aventura

Contratos **42**



Ágora Bogotá

Contratos **9.607**



Inversiones SAS (Medellín, SAS Bogotá, P. Verde, P. Hotel)

Contratos **264**



Puerta de Oro

Contratos **3.814**

Total de Contratos: 21.081

Total aproximado eventos: 280



[GRI 2-30]

Finalmente, es importante señalar que, a la fecha, la Corporación no ha establecido convenios ni desarrollados procesos formales con asociaciones de trabajadores y/o asociaciones de empleadores.

B. MOTIVACIÓN, DESARROLLO Y RECONOCIMIENTO PERSONAL

[GRI 401-1]

Con un enfoque estratégico en la gestión del talento, la Corporación orienta sus esfuerzos al fortalecimiento de la estructura organizacional como factor clave para el cumplimiento de los objetivos del negocio. En este contexto, se implementa una estrategia de promoción y oportunidades internas enfocada en el desarrollo de competencias técnicas y comportamentales.

Estrategia de Desarrollo



* Recuperación de Talento: 4 cargos se recuperaron (reingresos) y 17 cargos pasaron de temporales a directos de enero a Diciembre/2025 y se contrataron 23 personas con contrato a termino fijo .



Durante el año 2025 se gestionaron un total de 161 solicitudes de personal, de las cuales el 56,5 % correspondió al género femenino y el 43,5% al género masculino. Del total de requerimientos de contratación, el 56% se cubrió mediante movilidad interna y recuperación de talento (desarrollo interno y la optimización de los procesos de gestión del talento). De este porcentaje (56%), el 41,3% correspondió a ascensos (con 67,4% mujeres y 32,6% hombres) y el 14,7% a recuperación de talento.

C. DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACITACIONES

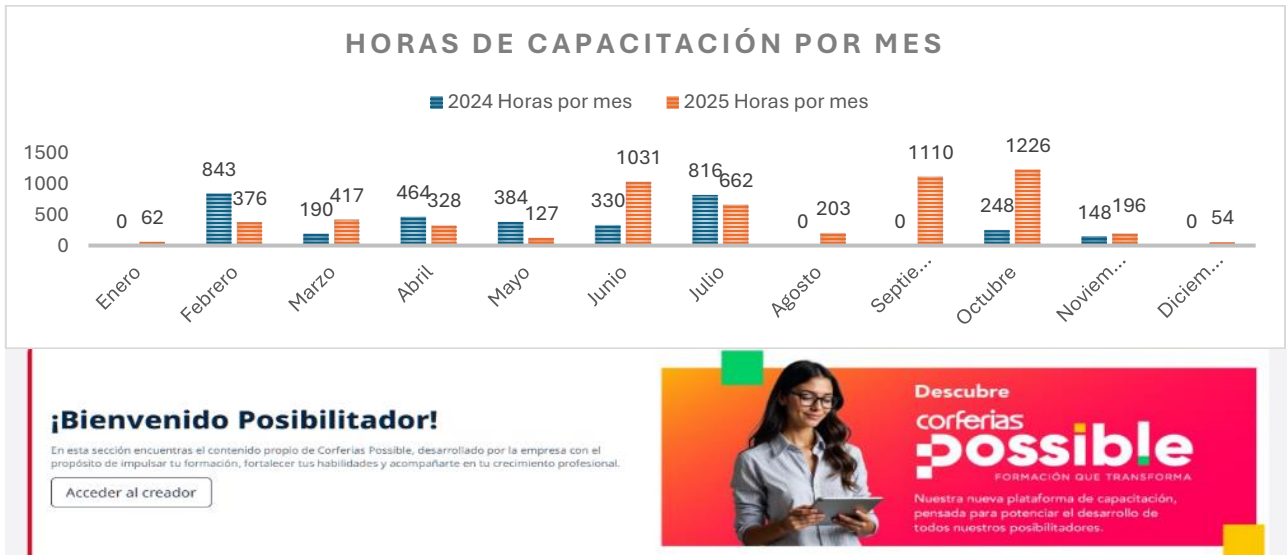
[GRI 404-1] [GRI 404-2]

Desde la perspectiva de Formación y Capacitación, la Corporación mantuvo el enfoque en el desarrollo de habilidades técnicas propias del negocio, aspectos legales y otras competencias clave, a través del programa Corferias Possible.

El plan de formación se estructuró en tres líneas estratégicas, orientadas a abarcar y atender de manera integral las necesidades de la Corporación, así como a brindar recursos y herramientas que impulsen el crecimiento profesional y personal de los posibilitadores, de la siguiente manera:

TIPO DE CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	HORAS EJECUTADAS
Contenidos Asignados por Corferias	Formación estructurada en habilidades clave definidas por la Corporación: inducción, reinducción, técnicas y legales.	Alinear a los posibilitadores con los objetivos estratégicos de la organización.	2.353
Competencias asignadas por Corferias	Formación enfocada en habilidades blandas, como liderazgo y comunicación, así como habilidades técnicas, como inglés.	Brindar herramientas para el desarrollo profesional de los posibilitadores y sus equipos, aplicables en su trabajo.	1.574
Cursos Libres	Cursos adicionales disponibles según intereses y necesidades individuales.	Fomentar el desarrollo personal y profesional complementario de los posibilitadores.	1.864

Durante el año 2025 se alcanzaron más de 5.791 horas de formación, lo que representa un incremento del 68% con respecto al año anterior. Entre las principales temáticas abordadas se destacan la cultura organizacional y del negocio, actualizaciones en distintas áreas, políticas de la organización, el desarrollo de habilidades blandas, el fortalecimiento de la cultura B y el impulso al crecimiento profesional y laboral de los colaboradores.



La implementación del programa Corferias Possible facilitó la ampliación del portafolio de capacitaciones mediante la incorporación de contenidos clave como la Línea Ética Empresarial, la Gestión de Riesgos y Oportunidades y las Políticas del Sistema de Gestión de Sostenibilidad.

Asimismo, el programa fue diseñado para facilitar el acceso y brindar versatilidad en los procesos de formación, permitiendo que los posibilitadores pudieran tomar los contenidos de manera autónoma y adaptada a sus propios tiempos y necesidades. Esta flexibilidad no solo favoreció la apropiación de conocimientos técnicos y organizacionales, sino que también impulsó el desarrollo personal y profesional de los colaboradores.

Como resultado, durante 2025 se registraron 8.958 cursos finalizados, tanto de tipo asignado como de libre acceso, lo que evidencia un alto nivel de compromiso, apropiación y efectividad en la estrategia de aprendizaje implementada.

D. RECONOCIMIENTO POR PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CULTURA CORPORATIVA

[GRI 401-2]

Las iniciativas de bienestar dirigidas a los posibilitadores se enfocaron en el fortalecimiento de los ejes de entretenimiento, esparcimiento y salud integral —física, mental y emocional—, a través de diversas alianzas, estrategias y actividades desarrolladas a lo largo del año con distintos aliados.

Con el propósito de medir el impacto de estas acciones en la calidad de vida de los posibilitadores, se implementaron encuestas de satisfacción que permitieron recopilar retroalimentación sobre los aspectos positivos y las oportunidades de mejora. Como resultado, en 2025 se alcanzó un nivel general de satisfacción del 89,50 %, y una cobertura general del 89,99% durante el año, evidenciando una percepción favorable frente a las iniciativas de bienestar desarrolladas.

Reconocimientos, compensación y fechas especiales:

Dentro de los procesos de reconocimiento del año, se continuó implementando la **ruleta cumpleaños** como estrategia de reconocimiento y compensación para los posibilitadores, mediante la cual se otorgaron aproximadamente **1.596 horas libres**.



La Corporación continuó consolidando su enfoque de bienestar integral, implementando una serie de beneficios orientados a fortalecer la calidad de vida de los posibilitadores y sus familias. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

- **Cobertura en salud:** Se otorgó el beneficio de medicina prepagada a un grupo representativo de posibilitadores (33%), ampliando el acceso a servicios médicos de alta calidad, en línea con el compromiso institucional con el cuidado preventivo y la salud integral.
- **Facilidades de crédito:** Se habilitaron líneas de financiación en modalidades como educación, vivienda, calamidad, transporte y consumo familiar, contribuyendo al bienestar financiero de los colaboradores y al cumplimiento de sus proyectos personales y familiares (42%).
- **Entorno laboral seguro e inclusivo:** Se actualizó el procedimiento institucional para la prevención y atención de situaciones de acoso laboral y sexual, reforzando una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la garantía de entornos de trabajo seguros para todos.

En cuanto al eje de reconocimiento, se desarrollaron diversas acciones que fortalecen el sentido de pertenencia y la valoración del talento:

- **Reconocimiento por quinquenios:** Se celebraron las trayectorias destacadas de 14 posibilitadores, mediante un espacio de agradecimiento liderado por el Comité Directivo, jefaturas y equipos de trabajo.
- **Transición a la etapa de pensión (4):** Se realizó un homenaje especial a quienes culminaron su ciclo laboral en la Corporación, exaltando su legado, compromiso y aporte invaluable al desarrollo institucional.



Como es tradición, y en reconocimiento a la importancia del desarrollo continuo de la Corporación y al papel fundamental que desempeñan los posibilitadores en este proceso quienes contribuyen de manera significativa al crecimiento y a los resultados organizacionales, se llevó a cabo la ceremonia de **Posibilitador del Año 2025**.

Durante este evento se destacó el compromiso, la dedicación y la gestión excepcional de nuestros colaboradores. En esta última edición, se seleccionaron tres ganadores, quienes sobresalieron por su aporte al logro de los objetivos corporativos.



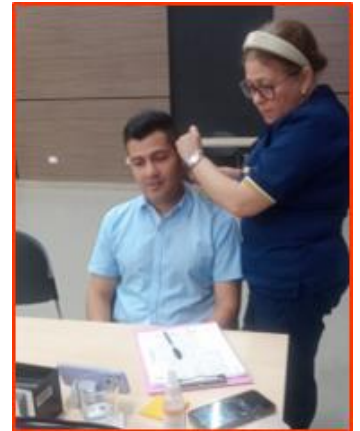
La cultura sostenible continúa fortaleciéndose y posicionándose en nuestra organización; por ello, fomentamos y reconocemos el compromiso de nuestros posibilitadores con esta causa.

Durante el año 2025, se desarrollaron diversas actividades orientadas a respaldar y promover nuestro movimiento sostenible, entre las cuales se destacan las jornadas de movilidad sostenible, los calendarios saludables y las jornadas de voluntariado, entre otras iniciativas, con el objetivo de generar conciencia y aportar positivamente a la sociedad.

- Jardín Botánico



- Jornada de la salud (Bogotá y Barranquilla)



- Media Maratón de Bogotá, Carrera de la mujer y Media Maratón Andina – Fusagasugá 2025



E. BIENESTAR Y MOTIVACIÓN

Para este apartado, el punto de acción corresponde al eje de entretenimiento y diversión del Plan de Bienestar, el cual alcanzó una cobertura general del 89,99 % durante el año, a través de diversas herramientas, actividades y estrategias orientadas a promover la cohesión entre los equipos de trabajo, así como la apropiación de los valores corporativos y del propósito superior.

Bajo la premisa de fomentar el equilibrio entre la vida laboral y personal, Corferias gestionó espacios de entretenimiento y esparcimiento dirigidos a los posibilitadores, logrando una amplia participación a lo largo del año. El plan incluyó múltiples iniciativas que fortalecieron la integración y el sentido de pertenencia, entre las cuales se destacan el torneo corporativo de fútbol y bolos, tarde carnavalera en Barranquilla, los reconocimientos en fechas especiales (Día del Padre, Día de la Madre y Día de la Mujer, celebración de Amor y Amistad), fiesta de Halloween, fiesta de fin de año, novena corporativa, entre otros espacios de encuentro.

- Tarde Carnavalera (Barranquilla)



- Evento madre, mujer, secretari@ (Bogotá y Barraquilla)



- Conmemoración día de la mujer (Bogotá y Barranquilla)



- Torneo bolos





- Torneo corporativo de fútbol



•
•



- Celebración de amor y amistad



- Fiesta de Halloween



- Celebración fin de año niños posibilitadores (Barranquilla)



- Fiesta de fin de año (Bogotá y Barranquilla)





- Novena corporativa (Bogotá y Barranquilla):





Con el objetivo de promover el equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros posibilitadores, la Corporación fortalece de manera permanente una serie de beneficios que generan un impacto positivo tanto en ellos como en sus familias. Entre los principales beneficios se destacan:

- **Licencias por matrimonio:** Se otorga una licencia remunerada de 5 días hábiles.
- **Salones y pabellones para ocasiones especiales:** Los posibilitadores pueden utilizar, en calidad de préstamo, los salones y pabellones del recinto ferial para celebrar ocasiones especiales.
- **Celebraciones de días especiales:** En su cumpleaños, los posibilitadores disfrutan de la tarde cumpleaños, un espacio para compartir con sus seres queridos. Adicional, se les ofrece la "ruleta cumpleaños", que incluye beneficios como 1 día libre, tarde libre, o un bono de Crepes.
- **Credenciales de honor:** Los posibilitadores pueden otorgar credenciales de honor a sus familiares para que participen en nuestras ferias, así como pases de cortesía para invitar a familiares o conocidos que no cuenten con credencial.
- **Bonificación por vacaciones:** Durante el periodo de vacaciones, se otorga una bonificación adicional a los posibilitadores.
- **Seguro de vida:** Contamos con un seguro de vida con Mapfre para todos nuestros posibilitadores. Otorgando beneficios en casos de licencias de maternidad/paternidad o hospitalización.
- **Acceso a líneas de crédito:** Nuestros posibilitadores tienen acceso a 4 líneas de crédito para diversas necesidades: vivienda, vehículo, calamidad y educación.
- **Parqueo gratuito:** Para los posibilitadores que cuentan con medio de transporte propio, se les ofrece la posibilidad de estacionamiento gratuito.
- **Cobertura en salud:** Disponemos de un área protegida con EMI y atención permanente en primeros auxilios para nuestros posibilitadores.
- **Beneficio en medicina prepagada:** Se ofrece un beneficio del 37% en medicina prepagada para aquellos posibilitadores que deseen tomar este servicio.
- **Pago de incapacidades:** Se cubren las incapacidades por enfermedad general al 100%.
- **Días de para compartir en familia:** Se otorgan días compensatorios a quienes lleguen al trabajo en bicicleta, día de la familia, ruleta cumpleaños.
- **Gimnasio gratuito:** Disponemos de un gimnasio dotado para el uso exclusivo de nuestros posibilitadores.
- **Alianzas de bienestar:** Ofrecemos acceso a asesorías psicológicas, coaching de vida, ejercicios y deporte, y asesoría financiera para los posibilitadores y sus familias.

- **Fondos de empleados:** A través de la Cámara de Comercio y Coempopular, nuestros posibilitadores tienen acceso a fondos de empleados, fomentando la cultura del ahorro, beneficios y líneas de crédito.

F. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Dentro de los objetivos del proceso de evaluación de desempeño se encuentra orientar, hacer seguimiento, evaluar y mejorar la gestión de los posibilitadores, con el fin de contribuir al logro de los objetivos, metas y resultados individuales dentro de la Corporación. Asimismo, este proceso busca reconocer el desempeño sobresaliente, promoviendo el fortalecimiento del rendimiento individual y su impacto positivo en el desempeño corporativo. De igual manera, se garantiza que los posibilitadores comprendan de forma clara las expectativas relacionadas con los resultados y las actitudes esperadas en sus roles.

La evaluación se realiza de manera anual, dando inicio a su primera fase en el mes de noviembre, y se desarrolla bajo una metodología 360, estructurada en tres componentes: evaluación interáreas, evaluación de jefes y evaluación de posibilitadores. La última fase se completará en enero de 2026, con un total de participación del 91.84%. De este total, 231 son mujeres (60%) y 152 son hombres (40%).

G. LICENCIA DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD:

[GRI 401-3]

Durante el año 2025, la Corporación contó con 6 posibilitadores en licencia de paternidad, quienes realizaron su retorno laboral correspondiente, y 7 licencias de maternidad, de las cuales 4 posibilitadoras se reintegraron al cierre del año. Estas licencias representan aproximadamente el 3% de la población total de la Corporación.

CAPÍTULO SEGUNDO. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[GRI 3-3] [GRI 403-1]

La Corporación ha fortalecido el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) como un pilar estratégico de su modelo de gobierno corporativo y gestión integral del riesgo, asegurando su alineación con la normativa colombiana vigente y con estándares internacionales de referencia. Este sistema evidencia el compromiso institucional con la prevención de incidentes laborales, la protección de la vida y la integridad de empleados, contratistas y expositores, y la garantía de una operación segura, responsable y confiable en todas las actividades desarrolladas por la organización.

La estrategia en Seguridad y Salud en el Trabajo se orienta a la identificación anticipada de riesgos, la adopción de mejores prácticas operativas y la toma de decisiones preventivas basadas en información y control permanente, lo que permite asegurar la continuidad del negocio y una gestión operacional eficiente bajo principios de clase mundial. Este enfoque trasciende el cumplimiento normativo, generando valor para los grupos de interés a través de una infraestructura segura y servicios que cumplen altos estándares de calidad.

El SG-SST se integra de manera transversal a la estrategia de sostenibilidad de la Corporación, fortaleciendo el bienestar de nuestros posibilitadores y de todos los actores que interactúan con la organización. Este compromiso se materializa en prácticas de monitoreo permanente de los ambientes de trabajo, orientadas a garantizar condiciones laborales seguras, dignas y alineadas con principios de calidad de vida y respeto por las personas.

El Sistema de Gestión continuó su evolución en 2025, alcanzando una calificación del **97%**, este resultado refleja el fortalecimiento en la gestión oportuna y sistemática de reportes de condiciones y

actos inseguros, el aumento en la cobertura y frecuencia de las inspecciones planeadas, así como la optimización de los procesos operativos asociados a la identificación de peligros, evaluación de riesgos y definición de controles, en concordancia con los lineamientos del estándar GRI 403. Estos avances incrementaron la eficacia del sistema en todas las áreas de trabajo, reforzando la capacidad preventiva, la trazabilidad y la respuesta oportuna ante desviaciones identificadas, consolidando un enfoque de mejora continua y gestión proactiva del riesgo.

A. PROMOCIÓN Y CUIDADO DE LA SALUD

[GRI 403-3] [GRI 403-5] [GRI 403-6]

La promoción y el cuidado de la salud constituyen pilares estratégicos para el bienestar, la productividad y el desarrollo sostenible de la Corporación. En este marco, se implementaron durante 2025 diversas estrategias y programas orientados a la prevención de enfermedades, la mitigación de riesgos ocupacionales y la mejora continua de la calidad de vida de nuestros posibilitadores.

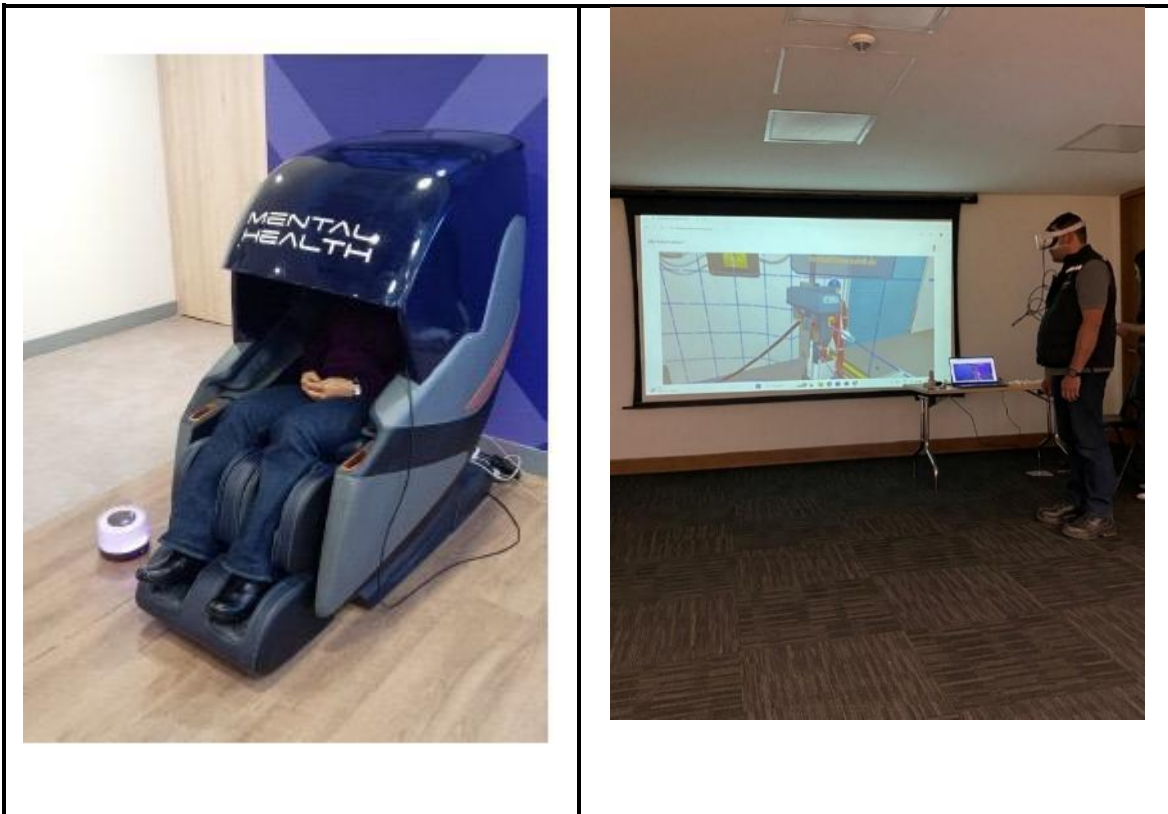
En el marco de la gestión preventiva, la Corporación llevó a cabo una evaluación integral de las condiciones ambientales en la totalidad de los espacios de trabajo, mediante mediciones especializadas de confort térmico y concentración de material particulado en las zonas de mayor impacto operativo. Este ejercicio permitió verificar el cumplimiento de los parámetros definidos por la norma ISO 7730, asociados a temperatura, humedad relativa y ventilación, fortaleciendo el control de los factores ambientales que inciden en la salud de los trabajadores.

La implementación de estos controles técnicos constituye una acción clave para la mitigación de riesgos respiratorios y la consolidación de entornos laborales seguros y saludables, en coherencia con los principios de prevención y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

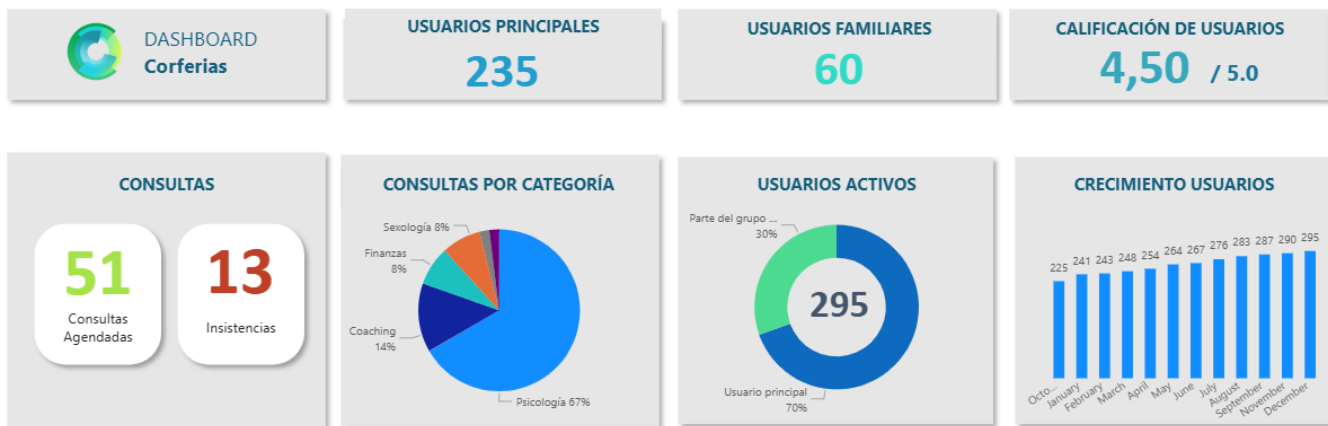
En el marco del fortalecimiento de la gestión preventiva, la Corporación dio un paso significativo hacia la modernización de sus estrategias de Seguridad y Salud en el Trabajo, mediante la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas, desarrolladas con el respaldo de la Administradora de Riesgos Laborales. Este enfoque permitió incorporar modelos analíticos y predictivos orientados a la identificación y control de riesgos ergonómicos, considerando variables como exposición, posturas y exigencias físicas, en coherencia con las condiciones individuales de los posibilitadores.

De forma paralela, se impulsó una evolución en los esquemas de formación, integrando entornos inmersivos de aprendizaje que facilitan una comprensión práctica de los riesgos y refuerzan la apropiación de conductas seguras. Esta combinación de tecnología, análisis preventivo y capacitación experiencial ha contribuido al fortalecimiento de la cultura de autocuidado y a una gestión del riesgo más eficaz y proactiva.

Durante 2025, la Corporación impulsó una estrategia integral orientada al fortalecimiento de la cultura de bienestar y salud, mediante la implementación de una agenda continua de actividades formativas y de sensibilización, desarrolladas en coordinación con las distintas áreas de la organización. Este enfoque, basado en metodologías participativas y experienciales, permitió promover el autocuidado, incrementar el compromiso de los equipos y consolidar una visión compartida sobre la importancia de la salud integral.



Durante el año, 235 posibiladores y 60 familiares accedieron a las diferentes asesorías ofrecidas, destacándose la asesoría psicológica y el coaching como las de mayor interés. Estas iniciativas alcanzaron un nivel de participación del 81%, evidenciando una alta aceptación y aprovechamiento por parte de los beneficiarios.



En el marco del Plan de Bienestar, el eje de promoción de la salud tuvo una cobertura anual de 358 posibiladores, mediante la implementación de diversas herramientas, actividades y estrategias orientadas a fomentar el autocuidado y la adopción de hábitos de vida saludables.

Durante el año se realizaron exámenes médicos periódicos, la renovación de certificados de trabajo en alturas y evaluaciones médicas para los posibiladores con manejo de Alimentos y Bebidas (AyB),

alcanzando una cobertura del 92 %. Asimismo, se reactivaron los convenios de salud visual, a los cuales accedieron 11 posibilitadores, quienes se beneficiaron de los servicios ofrecidos.

Adicionalmente, se llevaron a cabo dos jornadas integrales de salud, enfocadas en el bienestar físico y mental, con una cobertura del 73 % de los posibilitadores. En estas jornadas se desarrollaron actividades como vacunación, salud visual, simulador cápsula de salud mental, primeros auxilios psicológicos, donación de sangre, cuidado de la piel, optometría, torneo de rana y diversos talleres, entre otras iniciativas orientadas a la prevención y el bienestar integral.



EN CORFERIAS JUNTOS,
nos preparamos para la
JORNADA DE LA SALUD
Disfruta de actividades que cuidan tu bienestar físico y mental.

Salud visual	Limpeza facial
 Recibe un diagnóstico y pautas de cuidado para tu salud visual. Día y hora: 2 y 3 de oct. 9:30 a. m. a 4:00 p. m. Lugar: Sala 101 bloque A.	 Cuida tu visión con diagnóstico y pautas personalizadas. Día y hora: 2 y 3 de oct. 9:30 a. m. a 4:00 p. m. Lugar: Sala 101 bloque A.
Simulador cápsula salud mental	Charla: Primeros Auxilios Psicológicos
 Explora las emociones y desafíos mentales a través de una experiencia interactiva.	 Aprende herramientas prácticas para actuar en momentos de crisis y brindar apoyo emocional inmediato.



Póliza de vida: Durante el año 18 posibilitadores con la cobertura de la póliza de vida recibieron beneficios, correspondientes a auxilios por maternidad y paternidad, renta por hospitalización, así como por enfermedades graves, contribuyendo al bienestar y la protección integral de los colaboradores y sus familias.

B. INDICADORES DE SEGUIMIENTO

[GRI 403-2] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

Los indicadores que se presentan a continuación se construyen a partir de la información correspondiente a los Posibilitadores de Corferias y a su filial Corferias Inversiones SAS.

1. SINIESTRALIDAD

Durante el período reportado, el Recinto Ferial registró siete (7) accidentes de trabajo, evidenciando una reducción del 63 % en la accidentalidad frente a los eventos ocurridos en el año 2024. Del total de incidentes registrados, cinco (5) correspondieron a personas de género masculino y dos (2) a género femenino.

De manera consistente con esta tendencia positiva, los días de incapacidad asociados a los accidentes laborales se redujeron a cuarenta (40) días, representando una disminución del 58% en los días perdidos en comparación con el período anterior. Estos resultados reflejan la efectividad de las acciones preventivas, los controles operativos implementados y la madurez alcanzada en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Adicionalmente, en la filial Corferias Inversiones S.A.S. se registró un (1) accidente de trabajo, el cual generó un (1) día de incapacidad, sin impactos significativos en la continuidad operativa.

Año	Numero de Eventos	Días de Incapacidad origen laboral
2018	12	26
2019	17	10
2020	5	13
2021	1	0
2022	2	3
2023	4	6
2024	11	78
2025	7	40

2. AUSENTISMO VS INCAPACIDAD DE ORIGEN NO LABORAL

El ausentismo se consolida como un eje clave dentro de la estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo, al impactar directamente el bienestar de nuestros posibilitadores y la continuidad operativa de la organización. Este enfoque se soporta en un control y permanente de los indicadores, el análisis estructurado de sus causas y tendencias, y la adopción de decisiones preventivas basadas en datos confiables y oportunos.

Durante el período 2023–2025, los indicadores de ausentismo por causa médica de origen no laboral reflejan avances estratégicos en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Género	Días Promedio Ausencia – causa médica de origen no laboral 2023	Días Promedio Ausencia – causa médica de origen no laboral 2024	Días Promedio Ausencia – causa médica de origen no laboral 2025	Personas incapacitadas-origen común 2023	Personas incapacitadas-origen común 2024	Personas incapacitadas-origen común 2025
Femenino	3	4.2	3.9	61	102	160
Masculino	4	4.5	4.8	35	65	89

De lo anterior podemos concluir que se observa una tendencia estable en los días promedio de ausencia, especialmente en el grupo femenino, lo que evidencia una adecuada capacidad de recuperación y retorno al trabajo. Este comportamiento está estrechamente relacionado con las acciones preventivas, el seguimiento médico oportuno y las estrategias de promoción del autocuidado implementadas por la Corporación.

3. INSPECCIÓN, CONTROL OPERATIVO, AMBIENTES DE TRABAJO SANOS Y SEGUROS

Durante 2025, se consolidó el fortalecimiento de su control operacional mediante la implementación de un modelo de **autoevaluación y autogestión de las condiciones de seguridad por parte de los posibilitadores**, actividad que se realiza previa a la ejecución de actividades de alto riesgo. Esta práctica, alineada con los principios corporativos de **prevención, corresponsabilidad y mejora continua**, eleva la madurez del sistema de control al promover decisiones seguras desde la primera línea operativa.

El proceso se soporta tecnológicamente en el uso de **códigos QR para la verificación digital de estándares de seguridad**, complementado con la **validación en campo**, lo que garantiza trazabilidad, oportunidad en la toma de decisiones y un mayor rigor en el cumplimiento de los requisitos operacionales.

Durante el año 2025 se realizaron las siguientes actividades de inspección:

Relación de Inspección de Áreas	
Trabajos en Alturas	Mensual
carpintería y señalización	Trimestral
Orden y Aseo	Trimestral
Maquinaria y Equipo	Trimestral
Alimentos y bebidas	Semestral
Campamentos Mantenimiento contratistas	Semestral
Almacén	Semestral
Elementos de protección personal	Semestral
Sistema de Gestión	Semestral
Oficinas y pabellones	Anual

Con el fin de consolidar una cultura de autocuidado y elevar la madurez de la gestión del riesgo operacional, en 2025 implementamos un programa de formación inmersiva soportado en tecnologías de Realidad Virtual. Esta iniciativa permite entrenar a los colaboradores en entornos seguros y controlados, fortaleciendo la adopción de comportamientos seguros y mejorando la ejecución de tareas críticas con estándares superiores de seguridad.

Durante el año 2025 se desarrollaron **17 actividades de capacitación, logrando una participación acumulada de 335 personas**, en temáticas clave para la Seguridad y Salud en el Trabajo.

RIESGO ASOCIADO	No. DE PERSONAS ASISTENTE
COMITÉ DE CONVIVENCIA	6
RIESGO ELÉCTRICO	12
RIESGO MECÁNICO	12
EMERGENCIAS	12
VIAL	7
PSICOSOCIAL	30
GESTIÓN DE RIESGOS	20
GESTIÓN DE RIESGOS	16
ERGONÓMICO	22
EMERGENCIAS	30
RIESGO FÍSICO	16
GESTIÓN DE RIESGOS	26
GESTIÓN DE RIESGOS	15

EMERGENCIAS	66
ERGONÓMICO	10
GESTIÓN DE RIESGOS	16
EMERGENCIAS	19



Actividades de Capacitación y formación

4. LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

En 2025 se evidencia un avance en el desempeño en Seguridad y Salud en el Trabajo, reflejado en una disminución del **63% en la ocurrencia de eventos frente al 2024** y una **reducción del 48% en los días de ausencia asociados a accidentes laborales**. Este comportamiento reafirma la efectividad de las acciones preventivas implementadas y el fortalecimiento de la cultura de autocuidado en la Corporación.

El análisis de la accidentalidad muestra que, aunque los incidentes se reducen, los principales tipos de eventos se asocian con lo siguiente: **actividades deportivas (4 casos)**, **caídas al mismo nivel (1 caso)** y **lesiones en miembros superiores (2 casos)**. Este enfoque analítico permite orientar de manera más precisa los esfuerzos de intervención preventiva, optimizar el uso de recursos y priorizar estrategias dirigidas a los riesgos con mayor recurrencia e impacto operativo.

Tipo	Cantidad / Relación
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0
Lesiones por accidente laboral registradas	7

5. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[GRI 403-4]

La Corporación ha fortalecido un modelo de participación y comunicación permanente en Seguridad y Salud en el Trabajo, orientado a involucrar de manera estratégica a los diferentes actores de la cadena de valor en la identificación temprana de riesgos, peligros y en el reporte oportuno de actos y condiciones inseguras. Este modelo se apoya en canales institucionales como la intranet corporativa, comunicaciones oficiales y otros mecanismos de divulgación, que facilitan la interacción continua y la toma de decisiones preventivas.

la organización promueve la corresponsabilidad en la gestión del riesgo, especialmente con contratistas y aliados estratégicos. Esta participación se materializa en la intervención activa en inspecciones rutinarias y no rutinarias durante todas las fases de planeación, montaje, operación y desmontaje de ferias y eventos, así como en los procesos operativos y administrativos de la Corporación.

Este enfoque participativo fortalece la cultura de prevención, mejora la eficacia del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y asegura una gestión alineada con los principios de gobernanza, transparencia y mejora continua.

En el 2025 realizamos las siguientes actividades:

- **Se fortaleció el proceso de Seguridad basada en el Comportamiento mediante la implementación de formularios de autogestión, reporte y validación**, los cuales permiten identificar de manera oportuna y en tiempo real el 100 % de los riesgos presentes en las actividades operativas, facilitando la intervención inmediata y la prevención de actos y condiciones inseguras.
- Este avance se complementó con **procesos de capacitación apoyados en nuevas tecnologías de realidad virtual obteniendo una participación del 80% de los posibilitadores**, orientados a reforzar comportamientos seguros y consolidar una cultura preventiva en la Corporación.
- Se garantiza el suministro del **100 % de los elementos de protección personal** al personal operativo, asegurando que estos cuenten con características de confort y ergonomía adecuadas para el desarrollo seguro y eficiente de las actividades de la Corporación.
- En el marco del cuidado de la salud, la medición de los ambientes de trabajo y del Riesgo psicosocial garantiza la participación del 90% de posibilitadores en la batería de riesgo Psicosocial.

CAPÍTULO TERCERO. DERECHOS HUMANOS

[GRI 3-3] [GRI 406-1] [GRI 410-1]

De cara al cronograma planteado para el año 2025, se activaron las mesas de trabajo con el Instituto Distrital de Turismo, para el despliegue de la fase final del proyecto, *Quinta Paredes Zona Segura Libre de ESCNNA* y *Tata de Personas*, actualizando la Matriz de Aspectos e Impactos de Sostenibilidad en el componente de derechos humano; así mismo, se dio inicio al desarrollo gráfico y de comunicaciones que le dé identidad a la zona, y finalmente, se fortalecieron protocolos de actuación y políticas enfocadas en ESCNNA, trata de personas, violencia basada en género y trabajo infantil.

Por otra parte, se dio continuidad al despliegue del Protocolo de prevención y actuación frente a la ESCNNA, Trata de Personas, Violencia basada en género o Intrafamiliar, con la capacitación de los equipos base que se encuentran en operación ferial y de cara a público.

Además, se realizaron **jornadas de prevención en 4 ferias** (FILBo, Cómic Con Bogotá, Feria del Hogar y SOFA), con **3.813 personas impactadas** mediante pedagogía y sensibilización en materia de ESCNNA, Trata de Personas y canales de denuncia. Lo anterior, gracias a la articulación con el

Instituto Distrital de Turismo, Secretaría de Gobierno, IDIPRON, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Fiscalía General de la Nación – Futuro Colombia, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y Policía Nacional.



En línea con lo anterior, Corferias participó como ponente en el conversatorio organizado por IDT y Cámara de Comercio de Bogotá en el marco de la conmemoración del Día Contra la ESCNNA; espacio que permitió socializar los avances que la organización ha realizado en esta materia y en debida diligencia de derechos humanos.



Cabe anotar que durante el periodo no se presentaron vulneraciones a los derechos humanos en ninguno de nuestros grupos de interés.

CAPÍTULO CUARTO. DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

[GRI 203-2] [GRI 413-1]

A. COMUNIDAD EMPRESAS B

Resultado de la **certificación de Corferias como Empresa B**, la organización participó en el segundo semestre del 2025 en la **celebración del Día B**, un espacio para fortalecer la red nacional de empresas comprometidas con redefinir el éxito en los negocios, poniendo en el centro el bienestar del planeta y de las personas.



B. RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD VECINA

Se mantuvo el relacionamiento con la Alcaldía de Teusaquillo, la Secretaría Distrital de Movilidad y las Juntas de Acción Comunal, a través de mesas de trabajo orientadas a fortalecer los canales de comunicación y mejorar el impacto de la operación ferial y de eventos en la movilidad, ruido y seguridad del sector. Además, de coordinar jornadas de limpieza del corredor férreo contiguo a la Torre Corferias.

Por otra parte, y como resultado de las acciones con la comunidad, se obtuvieron los siguientes resultados:

54 cesiones solidarias en 17 ferias

Representadas en 529 m²

Valoración del impacto: +231 millones COP

Espacio cedido sin costo a organizaciones sin ánimo de lucro, que promueven y aportan a la responsabilidad social y sostenibilidad de Corferias



Beneficiando a organizaciones como: UNICEF, WWF Colombia, Grupo Retorna, Fundación María José, Fundación La Casa del Perro Verde (Tapitas por Patitas), Aldeas Infantiles, Cirec, ABACO (Gremio de los Bancos de Alimentos), Narcóticos Anónimos, Save the Children, Ediciones Paulinas, Obras Sociales de Policía Nacional y organizaciones de Protección Animal, entre otros.

Nota relevante: en 2025 fue posible participar en ferias realizadas en otras ciudades, como Puerta de Oro en Barranquilla (Autofest y Sabor Barranquilla) y Plaza Mayor en Medellín (Expopet).



9.408 afiliados al Programa C Buen Vecino
Con un crecimiento de 4.3% respecto al 2024 y un grado de satisfacción del 94% medido en la última encuesta

8.396 afiliados asistieron de forma gratuita a 16 ferias del calendario
Se realizaron 39 actividades de bienestar (culturales y artísticas)
Valoración del impacto: +188 millones COP

5 ediciones de Periódico EnlaC (5.000 unidades por edición)
Con información de interés para la localidad, actividades del calendario ferial, avances y logros en sostenibilidad y promoción de buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social.

C. VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y APOYO A FUNDACIONES



30 Posibilitadores participaron en Voluntariado
(7.4% de participación respecto del total de posibilitadores)

En alianza con:

Fundación María José Pequeños y Grandes Héroes
Apoyando jornadas de servicio, acompañamiento psicosocial a cuidadores de pacientes con cáncer infantil y donación de pañales y otros elementos

Jardín Botánico de Bogotá

Participando en jornadas de corresponsabilidad: procesos de Compostaje, selección y propagación de semillas, mantenimiento y plantación de arbolado urbano

+61 millones COP donados

Beneficiando a: Fundación Social por Bogotá, Corporación Club El Nogal, Fundación Dividendo por Colombia y Fundación María José Pequeños y Grandes Héroes

D. MOVILIDAD SOSTENIBLE

Acciones durante el 2025 como día mundial de la bicicleta, espacios en parqueaderos, patrocinios para medias maratones o maratones.

Los Parqueaderos Torre, Verde, Ágora y Hotel Hilton Corferias obtuvieron el **Sello Plata otorgado por la Secretaría Distrital de Movilidad**, reconocimiento que certifica el cumplimiento de altos estándares de calidad, comodidad y seguridad para las personas usuarias de bici parqueaderos.



Este logro evidencia el compromiso de Corferias con el fomento del uso de medios de transporte sostenibles, al ofrecer infraestructura adecuada, accesible y segura que incentiva el desplazamiento en bicicleta tanto para colaboradores como para visitantes, contribuyendo a la reducción de emisiones, la descongestión vial y la mejora de la calidad del aire en la ciudad.

CAPÍTULO QUINTO. GESTIÓN DE CLIENTES

[GRI 3-3]

La consolidación de relaciones de alto valor con nuestros clientes y el diseño de experiencias memorables se mantienen como pilares estratégicos para Corferias. La excelencia en el servicio, entendida como la capacidad de brindar soluciones oportunas, consistentes y diferenciadoras, es un habilitador clave que impulsa la satisfacción, fidelización y crecimiento de nuestros grupos de interés. Este enfoque no solo garantiza el cumplimiento y la superación de las expectativas de nuestros clientes, sino que fortalece la sostenibilidad del negocio y la evolución competitiva de la Corporación en el largo plazo.

En línea con este propósito, durante 2025 Corferias fortaleció su Modelo Integral de Gestión de Servicio, orientando los procesos, capacidades y herramientas hacia una atención proactiva, coherente y centrada en el cliente. La aplicación de este modelo permitió avanzar significativamente en la gestión eficiente de requerimientos, el monitoreo continuo de la experiencia y la adopción de mejores prácticas en toda la cadena de valor. Estos esfuerzos consolidaron una cultura de servicio orientada a la excelencia y dieron lugar a resultados estratégicos relevantes, dentro de los cuales se destacan:

- **Evolución positiva y sostenida en los niveles de satisfacción de los servicios:** las acciones implementadas reflejaron una mejora continua en la percepción de nuestros servicios básicos por parte de expositores y visitantes. Mientras en 2024 la satisfacción se ubicó en 8.33 para expositores y 9.0 para visitantes, en 2025 se alcanzaron calificaciones de **8.48** y **9.15**, respectivamente. Este avance demuestra una progresión consistente hacia los estándares definidos en la estrategia corporativa.
- **Las mejoras implementadas en la planeación y gestión de la operación Plus,** basadas en el análisis de históricos, comportamiento de canales, encuestas y necesidades específicas de cada feria, permitieron elevar la satisfacción de los expositores de **8.6 en 2024 a 8.87 en 2025**, reflejando una operación más eficiente, personalizada y alineada con los estándares de servicio definidos por la Corporación.
- **Fortalecimiento de los canales de atención,** logrando un crecimiento del **76% en llamadas atendidas (2.334 en total)** gracias a la implementación y posicionamiento de la **línea exclusiva para expositores**, junto con un incremento del **183%** en la atención a través de WhatsApp, **alcanzando 1.756 clientes** y consolidando una atención más ágil, accesible y multicanal.
- **Optimización del servicio presencial** en el Centro de Atención al Expositor, que registró un incremento del **39,4% en turnos atendidos (20.080 en total)** y una mejora sustancial en los tiempos de atención, logrando una **reducción cercana al 50%** en los tiempos de espera y atención frente al año anterior, reflejando un proceso significativamente más ágil y eficiente.
- **Implementación del Ejecutivo de Servicio bajo el modelo de relacionamiento Corporativo,** logrando un acompañamiento integral a **290 expositores** generando con ingresos superiores a \$2.000 millones en venta cruzada de servicios.
- **Crecimiento del servicio Corferias Conecta, con un aumento del 12% en expositores** que adquirieron el servicio **y un incremento del 7% en los leads generados, superando los 111.000 leads durante 2025**, lo que refleja un mayor alcance de la plataforma como herramienta de conexión y generación de oportunidades de negocio.
- **Mejora en los procesos administrativos** con la implementación del Formulario de Solicitud de Aplicación de Pagos, que permitió una gestión más ágil y controlada de cartera, **procesando más de 8.000 solicitudes** con transaccionalidades por valores alrededor de 240 Mil Millones.
- **Mejora sustancial en la eficiencia del canal de atención telefónica,** alcanzando un Nivel de Atención (NA) del **85%** (frente al 64% del año anterior), elevando el FCR de **14% a 44%**, y manteniendo el Nivel de Servicio (NS) en 50%, pese a una reducción del volumen total de llamadas a **37.644**.
- El canal de atención al cliente presentó un avance significativo en la resolución en el primer contacto (FCR), logrando un **incremento de 30 puntos porcentuales** en 2025, lo que duplicó su efectividad y consolidó una atención más ágil y resolutive. Este desempeño se acompañó de un Nivel de Atención del 85% y un Nivel de Servicio estable, evidenciando una operación más eficiente. La mayor capacidad para resolver casos en el primer contacto refleja una mejora sustancial en la calidad del servicio y una reducción en la necesidad de transferencias, fortaleciendo la experiencia del usuario y la eficiencia del canal.
- **Fortalecimiento del talento humano.** Durante 2025 se consolidaron buenas prácticas de capacitación que robustecieron la gestión operativa y estratégica de la organización. Más de 120 colaboradores fueron formados en competencias técnicas clave como comercio exterior, gestión de riesgos, SST y sostenibilidad, complementadas con metodologías innovadoras

orientadas a la experiencia del cliente, incluyendo estrategias para sorprender, conectar y fidelizar y la sensibilización en ESCNNA. Este enfoque integral no solo impulsó el desarrollo de habilidades críticas, sino que también permitió recopilar y estandarizar buenas prácticas de inducción, fortaleciendo la consistencia operativa y la calidad del servicio.

- Adicionalmente, se acompañó el diseño y estructuración de la nueva plataforma de boletería en sitio y online, desarrollando los ambientes de prueba necesarios para iniciar operación en 2026. Esta solución incorpora mejoras que hacen los procesos más ágiles y flexibles frente a las particularidades de cada feria o evento, e integra controles y parametrizaciones más robustas, fortaleciendo la seguridad, trazabilidad y eficiencia operativa del sistema.
- El modelo de gestión de RSR (Reconocimientos, Sugerencias y Reclamos) mostró una evolución positiva en eficiencia y capacidad de respuesta. En 2025 se registraron 151 reclamos, 83 reconocimientos y 20 sugerencias, logrando una mejora de 5 puntos porcentuales en la oportunidad de atención. Estos resultados reflejan un avance en la calidad de respuesta y consolidan una gestión más efectiva y orientada a la satisfacción de los clientes.