corferias

Generadores de
Oportunidades y Progreso

Estrategia Corporativa

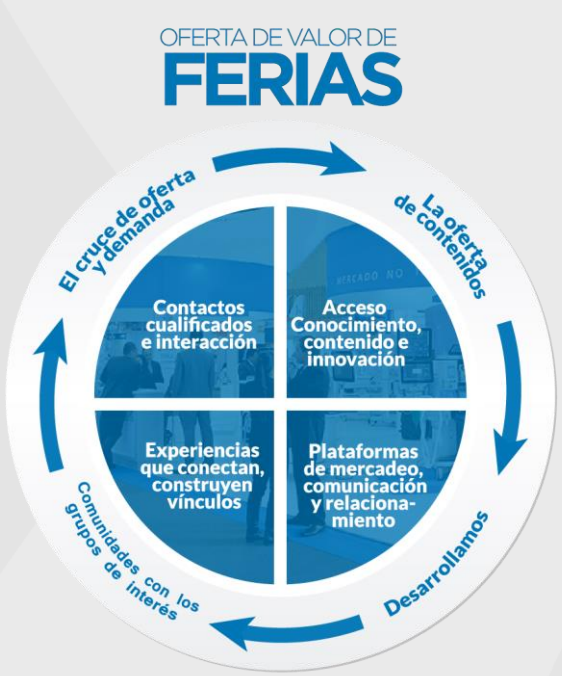
corferias
Generadores de
Oportunidades y Progreso

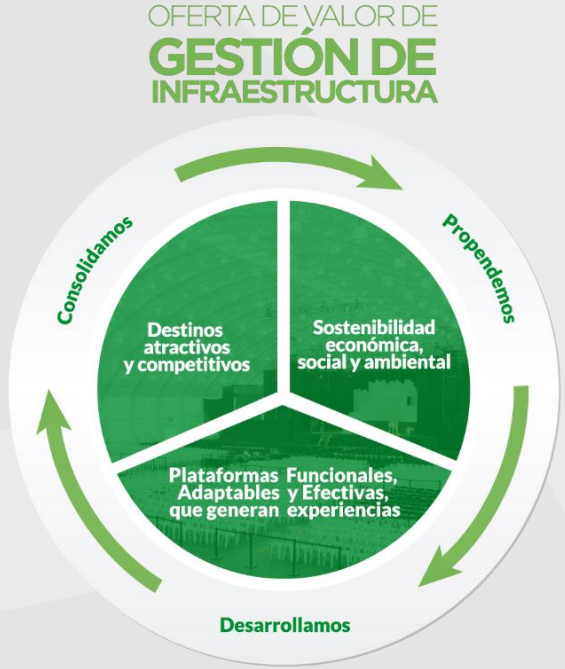
PROPÓSITO SUPERIOR

GENERADORES DE OPORTUNIDADES Y PROGRESO sirviendo de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.

PROPUESTA DE VALOR

Por unidad de negocio





VALORES DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Somos Posibilitadores = Experiencias memorables + Excelencia en el servicio + Intimidad con el cliente

Trabajo en equipo Interno y externo = (Responsabilidad + Transparencia) Confianza

Innovación permanente = Resiliencia + Vigencia Permanente Promesa de valor + Superamos expectativas

Gestión de clase mundial = Entidad Global apalancada en TI + Planeación + Administración del riesgo

Compromiso = Progreso empresarial con énfasis en emprendedores y mipymes + Promoción de la innovación, ciencia y tecnología + Desarrollo sostenible , Bienestar y Calidad de vida

corferias
Generadores de
Oportunidades y Progreso

POSIBLE es una palabra que usamos en el **mundo CORFERIAS** para vivir en él, ***atreviéndonos a usar*** el poder que tenemos para ***hacer realidad*** **los SUEÑOS de nuestros invitados.**

Posible no es una opción, ES NUESTRA ACTITUD ABIERTA Y FLEXIBLE **para hacer todo** lo que **esté a nuestro alcance** para ***satisfacer cada requerimiento.*** Posible no es un reto, es una decisión. **Posible es *pasión*** por lo que hacemos. **Posible es planeación en acción.**

Posible ES VITALIDAD. Corferias es el mundo de las posibilidades.
¡SOMOS POSIBILITADORES!

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023 - 2028

En cuanto a la nueva planeación estratégica, la Junta Directiva definió un nuevo ciclo de planeación estratégica armonizando las iniciativas de Corferias al Plan Nacional de Desarrollo, haciendo énfasis en el empresario pequeño, el desarrollo sostenible y la innovación, la ciencia y la tecnología. En el marco de esta planeación Corferias definió 10 objetivos estratégicos alineados con la Cámara de Comercio de Bogotá, dentro de los cuales se definieron proyectos para cada uno de ellos, metas, indicadores, los cuales son objeto de seguimiento periódico por la Junta Directiva, a quien de manera permanente a lo largo del 2023 se le presentaron los avances.

ASUNTOS MATERIALES

- ***Gestión Climática:*** *Gestión GEI, Gestión de riesgos climáticos*
- ***Gestión ecoeficiente:*** *Gestión de residuos y materiales, Uso sostenible del rescurso hídrico.*
- ***Relacionamiento y desarrollo laboral:*** *Atracción y retención del talento, Formación en habilidades del futuro, Igualdad, inclusión y diversidad laboral.*
- ***Protección de la salud y el bienestar de los trabajadores:*** *Salud y seguridad en el trabajo.*
- ***Respeto de los derechos humanos:*** *Protección de los Derechos Humanos.*
- ***Desarrollo de las comunidades:*** *Desarrollo de la zona de influencia.*
- ***Experiencia memorable de los clientes:*** *Productos y servicios de calidad.*
- ***Gestión de la cadena de suministro:*** *Gestión con proveedores.*
- ***Innovación, tecnología y seguridad:*** *Innovación y tecnología de impacto, Seguridad de la información, Ciberseguridad y disponibilidad del sistema.*
- ***Sostenibilidad Financiera:*** *Estabilidad financiera y crecimiento rentable, Gestión de riesgos ESG.*
- ***Gobernanza ética:*** *Cumplimiento normativo y legal, Conducta empresarial ética, Marketing responsable.*

NUESTROS GRUPOS DE INTERES

Se han definido las siguientes estrategias para contar con la participación de los grupos de interés:

- Canales para Reconocimientos, Sugerencias y Reclamos.
- Medición de la satisfacción de clientes y posibilitadores.
- Programa de relacionamiento con la comunidad.
- Programa de fidelización.
- Espacios de información y educación.

ORGANISMOS DE GOBIERNO – MODELO DE ASEGURAMIENTO

Objetivos Estratégicos

1° Línea	2° Línea	3° Línea	4° Línea	5° Línea
Gestión Estratégica y Operativa. Encargada del mantenimiento efectivo de controles sobre una base del día a día. **Autocontrol Autogestión Auto regulación**	**Gestión Riesgo y Cumplimiento.** Asesora la aplicación de la gestión eficaz de los riesgos.	**Auditoría Interna** Seguimiento y evaluación de la gestión de riesgos en el marco de control interno.	**Presidencia Ejecutiva**	**Comité de buen gobierno, riesgos y auditoria y Junta Directiva**
			Identificar y evaluar el riesgo residual actual enmarcado en el apetito y tolerancia del riesgo.	

Información y Comunicación

MODELO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

CONSIDERACIONES EN LA IMPLEMENTACION DEL MODELO

TOMA DE DECISIONES

La información se gestiona en los comités interdisciplinarios realizados por producto, proceso y proyecto.

RESPONSABILIDAD

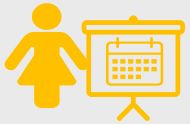
La información ayuda a los Directivos de la Corporación a cumplir con sus responsabilidades de Administración y Gobierno.

CULTURA

La sensibilización y cultura en la gestión del riesgo y oportunidades es responsabilidad de todos los actores de la cadena.

LECCIONES APRENDIDAS

El modelo genera lecciones aprendidas e incorpora las mejores prácticas, permitiendo la toma de decisiones.



PLANEACIÓN

La administración de los riesgos y oportunidades es parte integral de la planificación en las operaciones diarias de las unidades de negocio.

MONITOREO Y EVALUACIÓN

El modelo permite monitorear y evaluar los cambios en el entorno y su impacto en la estrategia.

APETITO AL RIESGO

El Comité de buen gobierno, riesgos y auditoria y la Junta Directiva supervisan los riesgos y oportunidades, priorizando los tratamientos y estableciendo su nivel de tolerancia.

RIESGOS ESTRATÉGICOS CORFERIAS

Reputacionales	• No lograr demostrar e impactar a los grupos de interés el propósito superior y la propuesta de valor.	•Incumplimiento de la condición de empresa BIC y no implementación estrategia de sostenibilidad económica, social y ambiental - Gestión de cambio climático y ecoeficiencia.	• Afectación de la imagen de Corferias frente a las partes interesadas por la materialización de riesgos que afecten a la entidad.	• Afectación de la imagen de Corferias frente a eventos de terceros que usan nuestro recinto y que directamente o a través de sus proveedores presentan fallas o incidentes que el público en general asocia con Corferias.
Financieros	• Exposición de la deuda financiera – créditos tasa variable. •Incumplimiento escenarios presupuestales.	• Limitación de recursos para atender los niveles de inversión de los próximos años. • Situación caja - liquidez Corferias.	• Zona franca, apuesta sostenibilidad y necesidades actualización recinto (nuevas obligaciones de inversión).	• Ausencia bursatilidad de la acción. • Cambios derivados de la reforma laboral.
Normativos y legales	• Incumplimiento de la normatividad aplicable a la actividad de Corferias (nuevo régimen zona franca tanto para Corferias como nuevos usuarios, sociedad inscrita en bolsa, información relevante, habeas data, plan de regularización y manejo, etc).	• Afectación en el avance de los proyectos estratégicos por la no obtención de normas gestionadas (plan parcial y normativa ZIBO) o cambios normativos que impacten su desarrollo (Modificaciones al régimen de zona franca).	• Incumplimiento a los lineamientos de Gobernanza Ética. •Cambios organizacionales que afecten la gobernanza de la corporación.	
Sostenibilidad	• Inadecuada Gestión de Emisiones GEI.	• Afectación a los Derechos Humanos de los Grupos de Interés.	• Gestión Ecoeficiente Inadecuada.	
Infraestructura	• Inadecuada planeación, dificultades en el cierre financiero, riesgos de cronogramas, presupuestos e implementación y no cumplimiento expectativas de retorno proyectos estratégicos (Distrito de Innovación, Ciencia y Tecnología).	• No disponibilidad de predios requeridos para planes de negocio (Gestión Predial). • Aplazamiento de la ejecución de proyectos de mejoramiento y actualización de redes e infraestructura por limitación de recursos.	• Afectación de la infraestructura (derivada de desastres naturales, y cambio climático fallas o deficiencias estructurales o de recursos y accidentes, actos de terrorismo).	• Obsolescencia de las instalaciones y su entorno. • Afectación de Servicios de Tecnología (hardware y software) Ciberseguridad.

RIESGOS ESTRATÉGICOS CORFERIAS

Mercado, producto y cliente	• Productos físicos y/o digitales no alineados con la promesa de valor (innovación, fortalecimiento y reestructuración portafolio físico y digital). Afectación por pérdida en el foco en los objetivos estratégicos.	• Afectación en las decisiones de participación de los clientes, derivadas de la situación de su sector, la incertidumbre por coyuntura económica mundial (alta inflación, altas tasas de interés, volatilidad de la TRM, problemas de logística) o la percepción de riesgo país. (Ej. Seguridad)	• Efectividad del proceso de conocimiento del cliente, mercado y gestión de la data. • Alineación y estructura de remuneración socios de negocio, red de aliados y equipos comerciales.	•Ritmo de recuperación y cambios estructurales industria post pandemia mercado nacional e internacional. •Nuevos competidores (apuestas hub regionales de otros operadores y aparición de nuevas plataformas y modelos tanto físicos como digitales)
Operacionales	• Falta de motivación, personal insuficiente y cargas de trabajo, pérdida de personal clave, no consecución de personal especializado.	• Incumplimientos en la red de aliados (empresas servicios temporales, proveedores, etc). • Afectación en la operación de ferias y eventos.	• Afectación en la seguridad en el recinto por factores externos. • Afectación de la seguridad y salud en el trabajo.	

corferias

Generadores de
Oportunidades y Progreso

Corferias trabaja continuamente para consolidar su posicionamiento como un centro de negocios integral y como **Generador de Oportunidades y Progreso**.

Con su labor aporta al crecimiento y la dinámica económica de la ciudad, el país y la región siendo además el líder organizador ferial en Centro América y el Caribe a través de experiencias memorables enfocadas en los negocios, el conocimiento y el intercambio comercial y cultural con el mundo.

A través de la industria de Ferias, Eventos y Convenciones, Corferias es gestor y articulador de líderes gremiales, y aliados publico privados para ofrecer a empresarios, mipymes y emprendedores una oferta de valor 4.0 donde Corferias le apuesta a potenciar los negocios a través de un modelo hibrido con beneficios 365 días al año con lo mejor de lo digital y lo presencial para una comunidad empresarial en los principales sectores productivos del país.

corferias

Generadores de
Oportunidades y Progreso