

# Informe de Gestión 2014



## Corferias 60 años generando oportunidades y progreso

Todo esto hemos hecho durante 60 años. Pero más importante es lo que queremos hacer de hoy en adelante: traspasar fronteras con ideas innovadoras que favorezcan el desarrollo y la competitividad del país.



años



corferias <sup>ES</sup>  
Bogotá  
Centro Internacional de  
Negocios y Exposiciones

CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.  
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA

## **INFORME DE GESTIÓN 2014**



# INFORME DE GESTIÓN 2014

## ÍNDICE

CONTENIDO	PAG.
<b>CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.</b>	
<b>USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA</b>	
1. COMPOSICIÓN JUNTA DIRECTIVA (2014 - 2015)	5
2. COMITÉ DIRECTIVO DE CORFERIAS	6
3. INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA PRESIDENCIA EJECUTIVA	7
4. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL	47
5. ESTADOS FINANCIEROS	
5.1 BALANCE GENERAL	51
5.2 ESTADO DE RESULTADOS	52
5.3 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	53
5.4 ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	54
5.5 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	55
5.6 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	56
6. GRÁFICAS	87
7. INDICADORES FINANCIEROS	89
8. PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES	91
<b>CORFERIAS INVERSIONES SAS</b>	
1. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL	95
2. ESTADOS FINANCIEROS	
2.1 BALANCE GENERAL	99
2.2 ESTADO DE RESULTADOS	100
2.3 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	101
2.4 ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	102
2.5 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	103
2.6 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	104
3. PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES	114



## JUNTA DIRECTIVA CORFERIAS

(2014 - 2015)

Gonzalo Echeverry Garzón

**Presidente**

María del Rosario Sintés Ulloa

**Vicepresidente**

### Principales

Gonzalo Echeverry Garzón

María del Rosario Sintés Ulloa (independiente)

Mónica de Greiff Lindo

Jaime Mantilla García

Guillermo Botero Nieto

Enrique Vargas Lleras

Gilberto Gómez Arango (independiente)

José Blackburn Cortés

### Suplentes

Luis Fernando Ángel Moreno

Carlos Mariño García (independiente)

Martha Yaneth Veleño Quintero

Juan David Ángel Botero

Juan Diego Trujillo Mejía

Juan Luis Hernández Celis

Ricardo Duarte Duarte (independiente)

Leonor Serrano de Camargo

### Honorarios

Oscar Pérez Gutiérrez

Reinhard Kling Bauer

Jorge Perdomo Martínez

Hernando Restrepo Londoño

Gonzalo Serrano Orejarena

Enrique Stellabatti Ponce

## COMITÉ DIRECTIVO CORFERIAS

Andrés López Valderrama

**Presidente Ejecutivo**

Mario Cajiao Pedraza

**Vicepresidente de Planeación y Asuntos Corporativos**

Roberto Vergara Restrepo

**Director de Negocios Internacionales**

Mauricio Paredes García

**Subdirector Administrativo y de Operaciones**

Martín Camargo Pérez

**Subdirector Técnico y de Infraestructura**

Marisol Suárez Laverde

**Subdirectora de Ferias**

Helena Vargas Angarita

**Subdirectora de Mercadeo**

Liliana Oyuela Taborda

**Secretaria General**

Alexandra Torres Asch

**Gerente de Mercadeo y Ventas**

**Ágora Bogotá**

Elizabeth Arias Ávila

**Jefe de Comunicaciones y Publicidad**

Lyda Paola Navas Lindo

**Jefe de Gestión de Recursos Humanos**

Delia Inés Neira Bustos

**Auditora Interna**

## INFORME DE GESTIÓN 2014 DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

**E**n el año 2014, CORFERIAS cumplió 60 años de compromiso con el desarrollo económico y social de Colombia. En la medida que avanza el país, en el recinto ferial se sigue exhibiendo la ciencia productiva, se conocen las últimas tecnologías, y se promueve la innovación en los mercados. Por todo esto CORFERIAS, es reconocido como el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones más importante de la industria ferial de la Región y termómetro que informa como crece el país en su propósito de cerrar la brecha social y empresarial en el nivel local, regional y mundial.

Por supuesto que los logros de CORFERIAS son el resultado de la gestión de la Cámara de Comercio de Bogotá nuestra matriz, de las Juntas Directivas de la Cámara y de Corferias y del equipo de trabajo de la administración que se caracteriza por su compromiso y capacidad de innovación.

Cuando se cumplen 60 años es necesario seguir pensando en el futuro, y es que Corferias no se detiene, y permanentemente planea, proyecta y

logra. Este es el enfoque de nuestro desempeño en favor de los empresarios colombianos de todos los sectores que utilizan esta plataforma de negocios para progresar y apoyar al país que todos queremos, en Paz, con inclusión y progreso.

Precisamente con motivo de los 60 años de CORFERIAS, el Señor Presidente de la República Dr. Juan Manuel Santos Calderón concedió a la Corporación, mediante Decreto 1863 del 26 de Septiembre de 2014, la Orden del Mérito Industrial en la categoría de Gran Oficial.

El presente Informe de Gestión, que se enmarca dentro de la celebración de los 60 años, está dirigido a los Accionistas de la Corporación y destaca los logros más importantes del 2014, los resultados financieros y los avances en la implementación del Plan Maestro de Desarrollo de la Entidad.

Con base en las directrices de la Junta Directiva y al trabajo de los funcionarios de CORFERIAS, fue posible lograr estos resultados, que destacamos:

## 1. MODERNIZACIÓN

### 1.1. INFRAESTRUCTURA

En cumplimiento del objetivo estratégico de desarrollar y gestionar la infraestructura y con el propósito de consolidar una oportunidad para la Ciudad, respecto de incrementar su competitividad y hacerla atractiva como destino para el sector turismo de negocios, se continuó adelantando proyectos estratégicos y acciones tendientes a ofrecer al sector empresarial una plataforma de negocios, con una mejor infraestructura y mayores facilidades para la realización de ferias, eventos y convenciones.

Para lograr este objetivo Corferias continuó con la ejecución de su Plan Maestro de Desarrollo, que se

erige como el principal instrumento de planeamiento para proyectar los desarrollos y visión futura de sus equipamientos bajo los más altos estándares internacionales.

Este Plan Maestro está orientado a consolidar un recinto ferial que potencialice su funcionalidad, competitividad, sea atractivo y este regido por los principios de integración con el entorno y la generación de nuevos espacios públicos, su adaptabilidad a las condiciones de accesibilidad y movilidad de la ciudad, el aprovechamiento de sinergias en la cadena integral de turismo corporativo, la mitigación de impactos negativos, sostenibilidad y respeto por el medio ambiente, convirtiéndose en un generador de oportunidades y “detonante” de la renovación del sector

#### 1.1.1. PLAN DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO –PRM



Los Planes de Regularización y Manejo son instrumentos de planeación que establecen la norma y las acciones de mitigación que rigen los usos dotacionales de escala zonal, urbana o metropolitana.

Con Resolución N. 0812 de octubre 12 de 2007, la Secretaria Distrital de Planeación, adoptó el Plan de Regularización y Manejo del Recinto Ferial de la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. CORFERIAS, en el cual definió las normas aplicables a los predios y las distintas etapas de ejecución de las tareas de mitigación o atenuación. En el mismo, se establecieron 4 etapas de ejecución, la vigencia para el uso de sus normas especiales hasta el 2020 y se condicionó su aplicación al estricto cumplimiento de las acciones.

La primera etapa de ejecución finalizó en el año 2011 y estaba previsto el cumplimiento de la segunda etapa para diciembre de 2014. No obstante, Corferias solicitó ampliación del cronograma de compromisos del PRM ante la Secretaria Distrital, en razón a que los tiempos para su ejecución fueron afectados debido a la dependencia de situaciones exógenas

y los tiempos de respuesta de la Administración Distrital.

Como resultado de la solicitud, se obtuvo respuesta positiva, fundamental para el cumplimiento de nuestra visión de infraestructura y sus proyectos estratégicos, y se definió el nuevo cronograma de ejecución de las diferentes etapas.

De manera particular esta respuesta consideró la ampliación del plazo de la segunda etapa del 2014 al 2018, e incluyó el párrafo siguiente, el cual nos permite suspender los tiempos para el cumplimiento de las etapas hasta tanto el Distrito emita las respuestas y definiciones que permitan adelantar las acciones de mitigación:

*“PARAGRAFO 3°: “El plazo establecido en el cronograma del presente Plan de Regularización y Manejo se entenderá suspendido, en los eventos de convenios y tramite que se deban adelantar ante las diferentes entidades del Distrito para el desarrollo de las acciones de mitigación y demás obligaciones, hasta tanto las mismas emitan la respuesta respectiva para proseguir con el desarrollo de las acciones de mitigación de impactos urbanísticos”.*

### 1.1.2. CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES DE BOGOTÁ - ÁGORA BOGOTÁ



El futuro Centro Internacional de Convenciones de Bogotá - ÁGORA BOGOTÁ es uno de los más importantes proyectos para la consolidación del Nodo de Ferias Eventos y Exhibiciones, que en conjunto con el recinto ferial modernizado y el Hotel, conformarán el equipamiento y la infraestructura necesaria, para ofrecer una plataforma integral donde se desarrollen los contactos entre la oferta y la demanda, la promoción del comercio, las ferias y los eventos.

Durante el año 2014 se avanzó en el desarrollo y perfeccionamiento de los diseños arquitectónicos, detalles y estudios técnicos que han permitido ejecutar las actividades de construcción del proyecto.

Por su parte la Cámara de Comercio de Bogotá seleccionó la fiduciaria para manejar el patrimonio

autónomo del proyecto, siendo esta Fidubogotá, decisión que dinamizará las distintas actividades del proyecto y la obra, permitiendo la contratación de las actividades principales de la construcción del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá - ÁGORA BOGOTÁ, para el cual se ha previsto una duración de tres años a partir del inicio del pilotaje (marzo de 2014).

En cuanto al desarrollo de la construcción se inició la misma con las siguientes actividades: finalización de los preliminares, ejecución del pilotaje y pantallas pre excavadas, adjudicación de las excavaciones por parte del FONTUR, se otorgó el contrato de cimentación y estructura al finalizar el año, y se asignó el contrato de suministro de acero de refuerzo para cimentación y estructura.

### 1.1.3. HOTEL Y OFICINAS



La implementación del proyecto hotel se complementa de manera ideal con la oferta de servicio del recinto ferial y el Centro de Convenciones, posibilitando sinergias que potencializan la relevancia y el alcance de la operación y el equipamiento para ferias, eventos y convenciones en la ciudad de Bogotá.

Una vez definida la capacidad (450 habitaciones) y el tipo de hotel “Headquarter Hotel” con la asesoría de la firma JLL, avanzamos durante el 2014 en la convocatoria y selección del operador en el cual participaron más de 15 marcas.

Adicionalmente se seleccionó y aprobó por parte de la Junta Directiva, la contratación del diseño

integral del Hotel a la firma GENSLER, quienes adelantarán a partir de enero de 2015 los diseños arquitectónicos, estudios técnicos y diseño interior necesarios para su construcción.

Adicionalmente, durante el análisis de los requerimientos de espacios para la construcción del Hotel se evaluaron las diferentes opciones para las oficinas que Corferias requiere para su operación dada la demolición de las instalaciones actuales para dar lugar a los diferentes proyectos del Plan Maestro de Desarrollo y se consideró como la mejor opción integrar las oficinas al proyecto del Hotel, adicionando a la construcción de este 4.500 m2 de oficinas más los parqueaderos que se requieran por norma.

#### 1.1.4. PLAN DE PARQUEADEROS

##### Predio 4 (Cemex)



Durante el 2014, se llevó a cabo la segunda etapa de adecuación y demarcación de parqueaderos en la parte del terreno que nos fue entregada del predio comprado a Cemex sobre la Avenida las Américas, fase que quedó habilitada a partir de la Feria Internacional del Libro.

En la actualidad y después de terminar esta segunda etapa de adecuación del predio 4 (antes perteneciente a Cemex) del parqueadero mencionado, Corferias cuenta con 2.114 cupos de parqueo. Durante el año 2015 se implementará la tercera etapa de adecuación funcional del predio 4.

### Predio 3 (Lafayette)



Con el aporte de los 566 cupos de este proyecto en el predio 3, y los 200 cupos de la tercera fase del predio 4, contaremos con 2.880 para el primer semestre de 2015, que sumado a los 1.100 cupos

de AGORA BOGOTÁ nos permitirán alcanzar un total de 3.980 cupos aproximados para finales del año 2017.

#### 1.1.5. PROYECTOS BORDE ACTIVO SOBRE LA AVENIDA DE LA ESPERANZA Y ESPACIO PUBLICO PREDIO ANEXO CALLE 25



Avanzamos en la contratación de los diferentes estudios técnicos: estructural, eléctrico, hidrosanitario y red contra incendios, voz y datos, seguridad humana, paisajismo y otros. Durante

el 2015 se realizará el proceso de obtención de licencias de demolición parcial y obra nueva para iniciar su construcción.

### 1.1.6. PROYECTO INNOBO Y DESARROLLO DEL ENTORNO

Durante el 2014 se llevaron a cabo reuniones con las autoridades del Distrito, incluyendo la participación en la mesa de trabajo intersectorial del Gobierno Distrital para el desarrollo del Anillo de Innovación y sus proyectos estratégicos. Corferias continuó gestionando reuniones con la Secretaría Distrital de Movilidad, la Secretaría Distrital de Planeación y con el Instituto de Desarrollo Urbano - IDU para definir las acciones de movilidad y mejoramiento de la infraestructura vial necesaria para la consolidación del sector.

### 1.1.7. PLAN DE MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA

En el marco del Plan de Mejoramiento de la Infraestructura, durante el año 2014 se han adelantado proyectos enfocados a la modernización de las instalaciones, dirigidos principalmente al

servicio a expositores, visitantes y a la optimización de procesos operativos internos.

A continuación, hacemos un recuento de las actividades ejecutadas:

**Control de accesos:** Durante los 3 primeros meses de 2014 se concluyó las obras de infraestructura de redes, cambio de pisos y remodelación de los accesos de arco y pabellón 10. Posteriormente se contrató el suministro e instalación de los equipos de control y software de administración.

El nuevo sistema de control de accesos al recinto ferial fue puesto al servicio el día 29 de septiembre en el marco de la Feria Internacional de Bogotá.

A lo largo de los meses de noviembre y diciembre de 2014 se llevaron a cabo diferentes pruebas de funcionamiento, programación y configuración del sistema a fin de adecuarlo a la variedad de necesidades de Corferias para cada modalidad de evento.



### **Modernización unidades sanitarias para público:**

Como respuesta a las inquietudes de expositores y público visitante reflejadas en las encuestas de servicio, se programaron y realizaron importantes obras de modernización en las unidades sanitarias ubicadas en el Auditorio Principal del recinto y en el pabellón 4.

Con esta intervención y las obras de adecuación de las baterías de baños ubicadas en la Plazoleta de Comidas iniciadas en el mes de diciembre y que se darán al servicio a inicios de 2015, concluimos el programa de actualización de los servicios sanitarios para público y complementamos los proyectos que a este respecto se ejecutaron en los últimos 5 años en los pabellones 1, 8, 10, 17 y en la unidad sanitaria sur.

**Oficinas Comercio Exterior y DIAN:** Durante los meses de febrero a mayo de 2014 se desarrollaron los diseños y la construcción de las nuevas y definitivas oficinas para las áreas de Comercio Exterior y DIAN ubicadas en el área libre 8 del recinto. Este proyecto responde a la necesidad de reubicación de las citadas dependencias en razón a la construcción del CICB y cuenta con amplios espacios de oficina incluyendo servicios sanitarios independientes y área de cafetería, este proyecto representó una mejora sustancial en la comodidad para el desarrollo de las labores de nuestros colaboradores y para el servicio de expositores y demás usuarios.

**Rampas de acceso en el Auditorio para personas en condición de discapacidad:** Como parte de los planes de acción adelantados por la Corporación para el mejoramiento de las condiciones de acceso y desplazamiento de personas en condición de discapacidad al interior del recinto ferial, durante el año 2014 se llevó cabo el diseño y la construcción de las rampas y la nueva escalera de acceso al Auditorio Principal, con ellas se eliminó en forma definitiva los obstáculos de ingreso y se dio una nueva imagen a la fachada principal del edificio.

**Otros proyectos de mejora:** De forma complementaria a los proyectos ya mencionados la Subdirección Técnica y de Infraestructura, también adelantó otros proyectos aunque de menor escala, fundamentales para el funcionamiento y operación del recinto y la comodidad de nuestros usuarios:

- Construcción de nuevos tableros eléctricos de control de iluminación para los pabellones 3 y 6.
- Construcción de anillo de suministro de aire comprimido pabellones 6 y 8.
- Construcción de anillo de suministro de gas pabellón 3.
- Construcción de pérgolas laterales para protección peatonal en pabellones 3 y 6.
- Construcción de nuevos depósitos para concesionarios de gaseosas.
- Implementación de nuevas oficinas para el área de Alimentos y Bebidas.
- Adecuación de nuevos locales de “Gud Fud” en la Plazoleta de Comidas.
- Adecuación de áreas de café en los pabellones 3, 6 y 8.

## **1.2. MODERNIZACIÓN DE PROCESOS, TECNOLOGIA Y GOBIERNO**

### **1.2.1. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA**

La ley 1314 de 2009 y sus decretos reglamentarios, establecieron el programa de adopción de las normas internacionales de información financiera NIIF para Colombia, dentro del cual la Corporación quedó clasificada en el Grupo 1, por encontrarse inscrita en el registro nacional de valores y emisores de la Superintendencia Financiera.

Lo anterior implicó que en el año 2014 la contabilidad se continuara desarrollando bajo COLGAAP, pero implementando paralelamente la fase de transitoria de NIIF.

Conforme con el cronograma de conversión se avanzó en las modificaciones a los sistemas y procesos, así como en la preparación de manuales contables.

Los impactos más representativos en el proceso de adopción a las NIIF por parte de la Corporación fueron:

#### **1.2.1.1. Propiedad, planta y equipo**

En este rubro se estableció como política general el costo atribuido, que significa determinar el valor de mercado e incorporarlo en el balance de la Corporación; para ello, en el año 2013, se contrató a la firma Borrero Ochoa & Asociados, que realizó el avalúo técnico, cuyo resultado fue incluido en el rubro de valorizaciones en los estados financieros del año 2013, y posteriormente capitalizado en el rubro de propiedad, planta y equipo en el estado financiero de apertura NIIF. Con esta reclasificación el valor aumentó en \$ 327.992 millones.

Para la medición posterior fue adoptada la determinación de reconocer el valor de cada activo nuevo al costo, es decir el costo de adquisición, más los desembolsos capitalizables.

#### **1.2.1.2. Cuentas por cobrar comerciales**

Frente a los deudores, la Corporación estableció una política de deterioro en función de la actividad ferial y de eventos. Bajo estas circunstancias, solamente presentan indicios de incobrabilidad los documentos que transcurridos 90 días después de terminada la feria o el evento, se encuentren pendientes de pago; en una magnitud del 10%. Ahora bien si el periodo de morosidad permanece hasta pasados 150 días, la cuenta será susceptible de tener una incobrabilidad del 80% al 100%. Del análisis realizado bajo este modelo, en comparación con las normas locales, el saldo de este rubro presenta un aumento en \$ 6 millones.

#### **1.2.1.3. Inversiones**

Después de realizar varios estudios de valoración se concluyó que la mejor estimación de las inversiones es el valor de costo, tanto en el estado financiero de apertura como en las mediciones posteriores. El efecto frente a las normas locales fue una disminución de \$ 23.258 millones en este rubro.

#### **1.2.1.4. Gestión de ingresos y gastos diferidos**

La norma internacional establece una relación directa entre los ingresos y la generación de gastos necesarios para su obtención; que puede variar entre una aplicación directa de las erogaciones sin que ello implique un ingreso asociado, hasta la determinación de un margen de utilidad.

En este sentido el modelo adoptado por la Corporación, después de revisar su ejecución presupuestal de los últimos años, es que para los años previos a la realización de las ferias, el avance de los ingresos y gastos para cada feria, llega a un punto de equilibrio. De la anterior premisa se realizó un ajuste en el estado financiero de apertura que afectó el patrimonio en \$ 630 millones.

#### **1.2.1.5. Provisiones y pasivos contingentes**

Como resultado de sucesos pasados de los que en el futuro la Corporación deba generar recursos para atender el pago de obligaciones de carácter legal, la norma internacional establece criterios para determinar si debe incluirse en los estados financieros.

Del análisis de la premisa anterior la Corporación presenta una situación que ameritó el registro de una provisión, que corresponde al proceso con la Secretaría de Hacienda Distrital sobre el impuesto de espectáculos públicos. En la norma local este proceso se venía provisionando paulatinamente desde el año 2013, pero bajo normas internacionales se acordó registrar en su totalidad la provisión lo que generó una disminución en el patrimonio en \$ 5.213 millones.

#### **1.2.1.6. Impuesto diferido**

Tanto los impactos reseñados como otros de menor escala, tienen como consecuencia variaciones frente a las cifras fiscales de las declaraciones tributarias, las cuales deben ser conciliadas y su resultado debe hacer parte de los estados

financieros de apertura; con ello se relacionan los efectos impositivos derivados de la enajenación o extinción de un activo o pasivo de la Corporación. El cálculo de este impuesto disminuyó el patrimonio en el estado financiero de apertura en \$30.774 millones.

### 1.2.2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO

Corferias cuenta con un Sistema Gestión de Calidad certificado bajo los requisitos de la Norma ISO 9001 versión 2008.

Durante el año 2014, los esfuerzos se enfocaron en el mejoramiento continuo de los procesos, la ejecución del programa de autorías internas y externas de calidad, el análisis y seguimiento a los indicadores de gestión, la implementación de las oportunidades de mejora y el seguimiento a la satisfacción de nuestros clientes. Además, se conformó el equipo de Líderes del Sistema de Gestión de Calidad con el objetivo de coordinar al interior de los procesos las acciones necesarias para el mantenimiento del SGC de la Corporación.

Como resultado del proceso de mejoramiento y del compromiso de nuestros “posibilitadores” y la Alta Dirección, se alcanzaron excelentes resultados en las auditorias de seguimiento realizadas durante el año por parte de “Bureau Veritas”.

En el modelo administrativo de Corferias, contamos con un adecuado Proceso de Gestión del Control a través de la Auditoría Interna, que examina y evalúa políticas, procedimientos y sistemas vigentes para asegurar razonablemente la confiabilidad e integridad de la información, el acatamiento de políticas, planes y procedimientos aplicables según la normativa vigente, la protección de los activos, el uso eficiente de los recursos y el cumplimiento de los objetivos establecidos para las operaciones de la Corporación, con el fin de mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, el control y gobierno.

El aporte de la Auditoría nos ha permitido mantener un adecuado ambiente de control, que acompañado del Sistema de Gestión y Administración de Riesgos y el Sistema de Gestión de Calidad, permiten conocer el progreso de la Organización, mediante la generación de oportunidades de mejora a los procesos evaluados, los cuales son comunicados a la administración.

Durante el 2014, se continuó con la política de evaluación de los riesgos de la Corporación, orientada a propender por un perfil de riesgo bajo controlado. Se realizó revisión de riesgos y de controles asociados a los mismos. A través del Comité de Riesgos se trabajaron los temas que se consideraron más relevantes y se identificaron las correspondientes oportunidades de mejora dándose las recomendaciones pertinentes e implementando las medidas de seguimiento que se requirieron.

La Auditoria Interna continuó con la difusión de la cultura de auto control mediante capacitaciones a las dependencias de la Administración con el fin de comunicar y plantear las recomendaciones relacionadas con la aplicabilidad de las normas vigentes, los temas relacionados al Sistema de Control Interno y el entendimiento de la importancia de implementar estos factores en el desarrollo de sus funciones.

### 1.2.3. BURSATILIDAD DE LA ACCIÓN

La Corporación creó un comité de accionistas minoritarios con el cual se definió y desarrolló un plan de trabajo para tomar medidas concretas sobre la estrategia de darle más visibilidad a la información bursátil de la Corporación.

Se realizó un “benchmarking” con la información que presentan empresas del sector y páginas “web” de empresas colombianas, con el propósito de actualizar los contenidos para el nuevo portal de Corferias, en donde se expondrán los resultados de la Corporación y se tendrán comunicados para los Accionistas.



En el 2015 se trabajará con miras a obtener la Calificación IR (Investors Relations) de la BVC y hacer parte del grupo de empresas colombianas, que hacen de Colombia un mercado más elegible para la inversión, por haber adoptado mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.

#### 1.2.4. CONFIABILIDAD INFORMACIÓN A TERCEROS

La Corporación continuó con la estrategia de validar y certificar sus estadísticas a través de KPMG Ltda., con el propósito de contar con información exacta, transparente y confiable acerca de los diferentes indicadores de la actividad ferial.

De esta manera, en nuestro Informe Anual de Gestión publicamos los datos estadísticos certificados, en el capítulo de Actividad Ferial. Esto les permite a clientes, aliados, expositores y al público en general, contar con esta herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones frente a la participación en nuestras ferias. Así mismo, se convierte en un instrumento que nos facilita el proceso de medición de la evolución de las ferias y el impacto que estas generan.

#### 1.2.5. ZONA FRANCA

Frente a la Zona Franca, se atendió la visita de inspección de la DIAN, la cual se llevó a cabo sin observaciones, corroborando el adecuado desarrollo del plan de implementación y el cumplimiento de las normas en su administración.

### 2. INNOVACIÓN

La dinámica de innovación en Corferias es un proceso transversal que abarca toda la Corporación, que ha sido señalado como uno de los ejes estratégicos que soporta y revitaliza el proceso de crecimiento, sostenibilidad y vigencia del portafolio ferial y de servicios.

Durante el 2014, Corferias participó en el Programa de la Locomotora de Innovación, proyecto liderado por Colciencias. Este programa, de cuatro meses, consistió en adquirir el conocimiento y manejo de una técnica metodológica de innovación, denominada GBTRIZ.

Como resultado del taller práctico se presentó ante Colciencias el proyecto “Cápsulas de Innovación

– Corferias” que tiene como propósito contribuir al fortalecimiento de la estructura y generación de un proceso creativo e innovador que posibilite la creación de ideas de manera sistemática, orgánica, transversal y participativa y que ofrece como resultado escenarios y plataformas de y para la innovación en las ferias. Este proyecto fue aprobado por Colciencias y se dispuso de manera conjunta de recursos para desarrollar el primer piloto dentro del marco de una feria a realizarse en el año 2015.

Dentro de la dinámica de generación de nuevos eventos, en el año 2014 se lanzó Expopet Feria Internacional de Animales de Compañía, el Salón de la Infraestructura en alianza con el Ministerio de Transporte en el marco de la Feria Internacional Industrial de Bogotá, Teletrabajo evento del MINTIC gestionado y operado por Corferias cuyo objetivo fue contar sobre los avances y beneficios del teletrabajo y el Salón de Pescados y Congelados en el marco de Alimentec.

Durante ese año se seleccionaron 22 ideas, con el área comercial, para ser estudiadas y definir la viabilidad de realizar una feria, salón, categoría. De este ejercicio se identificaron para el año 2015 segmentos de mercados de compradores, nuevas categorías de productos, 2 salones en ferias existentes y una feria dirigida a la juventud. Para el 2016, se identificaron 4 potenciales ferias que serán validadas con posibles aliados durante el 2015 e iniciar su implementación en el 2016.

Adicionalmente y con el fin de impulsar y mejorar los resultados de innovación, se aprobó para el 2015 reestructurar el área que lidera el Programa de Innovación y alinear el proceso con la metodología adquirida y ajustada a la cultura de la Corporación.

## 2.1. ESTRATEGIA DE PRECIOS BASADA EN VALOR

Fijar precios con base en la percepción que los clientes tienen sobre un producto, requiere de una estrategia de “pricing” que considere el concepto de valor, de tal modo que el precio esté en función

de la utilidad que el cliente percibe por participar en una feria, a cambio del precio pagado.

La estrategia en función de valor exige un análisis cualitativo y cuantitativo para definir segmentos de clientes, el precio máximo que un cliente está dispuesto a pagar, variables determinadas de valor, para finalmente crear un modelo económico, determinar el impacto sobre los resultados y definir los argumentos que permitan mostrarle al cliente los beneficios de esta nueva estrategia.

Convencidos de la eficacia de este tipo de estrategias y al continuar con lo desarrollado en el 2013, se implementó hacia febrero, la nueva estructura de precios para la Feria del Hogar, exigiendo al área de Tecnología el desarrollo propio de una herramienta que permitiera realizar cotizaciones de acuerdo con las variables que más beneficiarán la participación de sus expositores.

El “empaquetamiento” de servicios y la adecuada argumentación del equipo comercial, impactó positivamente a los expositores, lo que se hizo evidente al presentarse sólo un desertor y muy pocos expositores con cambio de ubicación.

Con el desarrollo de esta prueba piloto, se permitió eliminar negociaciones especiales y se demostró que se puede implementar una nueva visión para la Estrategia de Precios en la Corporación.

Tras el ejercicio en la Feria del Hogar, se dio inicio a la fase de investigación de valores percibidos, comportamiento histórico de participación y negociaciones especiales en Agroexpo y se comprobó que los expositores de esta Feria no sólo valoran la ubicación que pueden tener para participar, sino las opciones adicionales de exposición de sus marcas.

Otra de las ferias objeto de investigación durante el 2014 fue Alimentec, donde se cumplió la fase de investigación de valores percibidos y se analizó el comportamiento histórico de participación y negociaciones especiales.

La implementación de este tipo de estrategia, plantea como retos para el 2015, el monitoreo a la comercialización y los comportamientos de compra en la estrategia ya implementada para la Feria del Hogar, la validación durante Agroexpo de los hallazgos de valores percibidos identificados y el diseño de la estructura de precios para Alimentec.

## 2.2. ACTIVIDAD FERIAL

Durante el año 2014 se llevaron a cabo 28 ferias las cuales 9 fueron propias, 10 en asocio y 9 en arriendo.

### FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

En sociedad con la Cámara Colombiana del Libro. La imponente presencia de la delegación peruana en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, superó las presentaciones de los países invitados de honor anteriores con 1.490 eventos culturales.

La vigésima séptima edición de FILBO superó el record de visitantes, con 434 mil (19.000 más que la versión pasada).

### ALIMENTEC

Se presenta como el punto de encuentro para compradores nacionales y extranjeros. Países como Italia, España, Canadá, Alemania, Brasil, Grecia, Rusia, Estados Unidos, Perú, India, Ecuador, Chile, Portugal, México, Alemania y Argentina se hicieron presentes en la Feria 28.561 visitantes, 368 compradores internacionales y 359 expositores.

### FIMA

Se consolida en su cuarta versión con 162 expositores y 16.433 visitantes, como el escenario de divulgación, promoción y comercialización de insumos, bienes y servicios ambientales en Colombia.

### FERIA DE LAS COLONIAS Y EXPOSICION NACIONAL GANADERA

Con la asistencia de más de 65.000 visitantes, la participación de 615 expositores y más de 250 actos culturales, se llevó a cabo el evento. En esta

oportunidad además de reunir las regiones más destacadas de nuestro país, se realizó la Exposición Equina Grado A de Paso Fino Colombiano y la Exposición Nacional Ganadera. Simultáneamente se programó la 67ª Feria Nacional Cebú y el 20º Congreso Mundial Simmental y Simbrah, que congregó a más de 250 participantes internacionales.

### MEDITECH - ODONTOTECH

Organizado en sociedad con la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas -ACHC. A pesar de la difícil situación del sector, la Feria cerró con 9.273 visitantes, 198 expositores, y 176 compradores internacionales a quienes se les ofreció citas de negocios en espacios de "Networking". Al Congreso asistieron más de 800 profesionales y ha sido catalogado por los especialistas como el mejor Congreso Internacional de Hospitales y Clínicas a la fecha. Un evento que logró presentar una nueva e interesante oferta internacional de equipos y servicios para el sector.

### BELLEZA Y SALUD

Un evento que se consolida como el líder de la industria, donde más de 300 empresas expositoras reconocidas y destacados profesionales del área de la salud y de la belleza, presentaron a los más de 54.000 visitantes las últimas tendencias, avances en productos, equipos y servicios relacionados con la belleza integral.

### FERIA DEL HOGAR

Continúa siendo el escenario que por tradición presenta una amplia variedad de artículos para el hogar en un solo lugar. Con la participación de reconocidas marcas, registró su versión XXXI con más de 233.000 visitantes en 18 días de feria, la ocupación de todo el recinto ferial y una nutrida agenda cultural. El Club C-Fiel de Corferias entregó a los asistentes importantes premios por sus compras.

### FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ

Registró expectativas de negocios cercanos a US\$100.000.000. La FIIB recibió más de 57.000

visitantes, 28.800 compradores nacionales y 2.030 internacionales provenientes de Alemania, Argentina, Canadá, México, Estados Unidos, España, Bélgica entre otros. Conmemoró así, sus 30 años de realización bienal dentro de los 60 años de existencia de Corferias.

### **SOFA**

Con una cifra record de más de 131.000 personas, se cumplió la sexta versión del Salón del Ocio y la Fantasía, 4 días para conocer, vivir y disfrutar de un evento que busca promover los “hobbies” como una forma rentable de negocio y apoyo a las nuevas industrias creativas, culturas alternativas y comunidades de gente, que tienen en común una afición.

### **EXPOPET**

Para su primera versión, presentaron bienes y servicios 107 expositores y asistieron 32.000 visitantes, que participaron en una nutrida agenda de actividades. EXPOPET se muestra como el escenario que promueve la tenencia responsable de mascotas, al presentar las más recientes tendencias de productos, tecnologías y servicios para la industria de uno de los sectores de mayor crecimiento y que hoy transa alrededor de 2 billones de pesos.

### **EXPO OIL AND GAS**

Durante cuatro días, la Feria más importante del sector en el país, recibió más de 11.000 visitantes entre los que se destacan expertos e inversionistas, más de 700 compradores internacionales. Participaron 288 expositores de los cuales el 50% provino de países como Estados Unidos, Argentina, México, Venezuela, Ecuador, Perú, Alemania, Austria y Canadá, así como la delegación China que participó con 30 expositores.

### **EXPODEFENSA**

En asocio con el Ministerio de Defensa Nacional, se realizó la IV versión de Expodefensa, una feria de carácter especializado en la cual participaron 174 expositores, ocupando un área de 5.288 M<sup>2</sup> y la asistencia de 9.763 visitantes dentro de los cuales

se destacó la importante presencia de delegados militares procedentes de la región. EXPODEFENSA, se convierte en un escenario de referencia para los países de la Región Andina, Centroamérica y el Caribe en términos de desarrollo tecnológico e innovación para la defensa y la seguridad.

### **SALÓN DEL AUTOMOVIL**

Considerado por los expertos como la mejor edición del Salón del Automóvil de todos los tiempos, con la mayoría de las marcas presentando los prototipos del futuro, estuvieron presentes más de 60 marcas de vehículos con las últimas novedades y la presencia de 169 expositores. Un evento que sin duda alguna contribuyó al cumplimiento de las expectativas del sector, que cerró el año con 326.344 unidades vendidas.

### **GRAN SALÓN INMOBILIARIO**

El IX Gran Salón Inmobiliario se erige como la vitrina inmobiliaria más completa e importante del país, al superar las versiones anteriores en todas sus cifras: 152 expositores, 113 nacionales y 39 internacionales principalmente de Panamá y Estados Unidos; que lograron la convocatoria de 22.814 visitantes los 5 días de feria y un área comercializada equivalente a 4.765,98 M<sup>2</sup>.

### **EXPOARTESANIAS**

Con participación de 832 expositores y la llegada de 50.407 visitantes, se ratificó como uno de los eventos artesanales más importantes de América Latina.

## **2.3. FERIAS EN ARRENDAMIENTO**

Durante el año 2014 se realizaron 9 ferias en arrendamiento, se destacaron:

La Feria Industrial del Mueble y la Madera que se convirtió en la plataforma para ofrecer la más amplia oferta de maquinaria, insumos y servicios para la industria transformadora de la madera y fabricante de mueble; este es el evento ferial del sector más importante de Colombia y del Área Andina.

El “International Security Fair”, en 3.300 metros de exhibición se reunieron los más importantes fabricantes y distribuidores del sector y fue visitado por 9.323 profesionales.

La Feria Internacional de Arte de Bogotá - ARTBO una de las ferias de arte más importante de América Latina, en su décima versión contó con la participación de 66 galerías de 29 ciudades del mundo y 13 proyectos de artistas.

#### INFORMACION CERTIFICADA 2014 – KPMG LTDA.

Ferias Bienales	Expositores	Visitantes	Compradores Nacionales	Compradores Internacionales	Área (M2)
Alimentec	359	28.561	12.296	368	10.370
FIMA	162	16.433	8.238	55	3.693,20
Meditech	198	9.273	3.304	176	5.809
Feria Internacional Odontológica	32	2.568	2.568	-	423
Feria de las Colonias	615	65.144	-	-	7.443,40
Exposición Nacional Ganadera	98	24.063	9.356	255	3.145,50
Feria Internacional Industrial de Bogotá	705	57.079	28.858	2.030	20.988
Expo Oil & Gas	288	11.232	5.390	724	6.607,53
Salón Internacional del Automóvil	169	206.717	-	-	48.710,99

Ferias Anuales	Expositores	Visitantes	Compradores Nacionales	Compradores Internacionales	Área (M2)
Expopet Colombia	107	32.345	2.786	-	1.637,19
Expoartesanas	832	74.532	/	63	10.395,51
Feria Belleza y Salud	304	54.661	10.645	226	7.186,26
Eficiencia y Seguridad	171	9.323	-	363	3.018
Feria del Hogar	753	233.711	-	-	27.540,38
Feria Internacional del Libro	473	434.462	2.368	293	20.943,65
Gran Salón Inmobiliario	152	22.814	-	-	4.765,98
SOFA	193	131.183	-	-	5.912,89
Expodefensa	174	9.763	9.386	246	5.288,35

## 2.4. EVENTOS

Durante el año 2014 la unidad de eventos superó los compromisos presupuestales en utilidad a pesar de la elevada ocupación del recinto en el segundo semestre por la actividad ferial y logró la realización de eventos en épocas del año donde la estacionalidad es bastante elevada.

Dentro de los que se realizaron en el 2014, se destacó el “World Skills Americas” con la participación de 17 delegaciones internacionales quienes en 4 días de competencias en los 42,288 metros cuadrados acondicionados, demostraron en más de 32 habilidades sus técnicas vocacionales. En el encuentro participaron alrededor de 120.000 visitantes incluyendo los de 532 colegios convocados.

La Macrorueda 50 de Proexport con 58 países participantes logró 18.000 citas con 1228 empresas compradoras que le generaron a empresas colombianas de 22 departamentos oportunidades comerciales por 415 millones de dólares.

Así mismo, se destaca la realización en Corferias de los comicios electorales que se llevaron a cabo en el 2014 para elegir tanto el Congreso de la Republica como la Elección Presidencial en su primera y segunda vuelta para el periodo comprendido entre el 2014 y el 2018.

La entrega de los “Kid’s Choice Awards” del canal “Nickelodeon” con la asistencia de más de 3000 niños entre los 8 y 15 años quienes por primera vez en Colombia eligieron a sus actores y presentadores infantiles favoritos.

## 2.5. PATROCINIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El modelo de patrocinios y alianzas estratégicas en Corferias continuó durante el 2014. En virtud del mismo, la Corporación brinda a las empresas la oportunidad de ofrecer servicios especializados complementarios al negocio de Corferias y al mismo

tiempo tener una presencia de alto impacto en las ferias y eventos, para cumplir sus objetivos comerciales y de mercadeo.

Este modelo se ha convertido en valor agregado tanto para los visitantes como para los expositores y para la propia Corporación. En el año 2014, a través de patrocinios y alianzas estratégicas, se obtuvo un ingreso para Corferias de \$5.448 millones es decir 704 millones adicionales a lo presupuestado, que corresponden a un 15%.

Durante el 2014, Alianzas Estratégicas como la que la Corporación tiene con Davivienda se ha consolidado gracias a la gestión, integración y trabajo conjunto con las distintas áreas de Corferias, e inclusive se logró cerrar por cinco años más, así como establecer una nueva alianza en el sector de telecomunicaciones, por la cual la Corporación recibirá alrededor de 2.000 millones anuales, durante los próximos cuatro años. Así mismo, en el 2014 se continuó fortaleciendo la visibilidad de las empresas que tienen presencia especial en Corferias, como es el caso de “Bar Premium” en la terraza del pabellón 3 y se mantuvo la comercialización del área de parqueaderos, sobre la Avenida La Esperanza.

## 2.6 CORFERIAS OPERADOR PROFESIONAL DE FERIAS Y EVENTOS EN EL RECINTO PUERTA DE ORO BARRANQUILLA

Con la experiencia y conocimiento de la Corporación como operador profesional de ferias y eventos se desarrolló en el año 2014 la propuesta para la Operación del Centro de Ferias y Eventos en Barranquilla. Esta propuesta establece una alianza con el Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe (CEEC)- Puerta de Oro (Recinto de Ferias y Convenciones de Barranquilla), a través de la cual el know how de 60 años en el desarrollo y organización de ferias y eventos y la experiencia de Corferias le permite al CEEC contar hoy con una propuesta de un Modelo de Negocios que ofrece la sostenibilidad del recinto y un aliado que dinamizará la actividad de promoción del comercio y negocios en la Región y en la Cuenca del Caribe con un

impacto directo e indirecto en el crecimiento de los sectores económicos prioritarios.

Con base en la propuesta presentada por Corferias al Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe, el CEEC desarrolló un proceso de invitación pública para que otros operadores de ferias presentaran propuestas que igualaran o mejoraran la propuesta que presentó la Corporación.

El Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe - CEEC otorgó a Corferias la operación de ferias y eventos del nuevo recinto ferial “Puerta de Oro” en

la ciudad de Barranquilla por los próximos 20 años. Se tiene proyectado que el recinto esté listo para finales de 2015 y en el 2016 se desarrollen por parte de Corferias, ferias y eventos en esta importante región del país y del Caribe.

Por supuesto que el progreso y desarrollo que se aprecia en Barranquilla llevará a esa ciudad a ser la capital del Caribe al rivalizar con Panamá, San Juan de Puerto Rico, Caracas y en años venideros con la Habana. No se puede pretender avanzar hacia el Caribe y Centroamérica desde nuestra capital andina.



### 3. INTERNACIONALIZACIÓN

Corferias obtuvo importantes logros durante el 2014 en lo que se refiere al posicionamiento internacional de la Corporación frente a la industria ferial mundial, y su participación en la plataforma de negocios que ofrece a los empresarios herramientas e instrumentos para participar con éxito en los mercados internacionales.

Uno de los objetivos principales sigue siendo consolidarse como Operador Ferial Internacional, en los países de la Región Andina, Centro América

y el Caribe, con especial énfasis en aquellos que conforman la Alianza del Pacífico. Parte fundamental de esta estrategia fue iniciar los procesos de alianza estratégica con líderes feriales a nivel internacional en sectores con potencial de convertirse “hub” en la región señalada.

El propósito es que dichas alianzas se concreten en el 2015 y así empezar a trabajar de manera conjunta a partir del 2016.

El propósito de Corferias es el crecimiento y fortalecimiento de las ferias para que sean “hub”

de la región, promoviendo a Bogotá y Colombia en el tercer epicentro de ferias en Latinoamérica después de Brasil y México. En este sentido, las ferias de Corferias deben atraer toda la industria de los países andinos, Centroamericanos, del Caribe y la Alianza del Pacífico.

Con estos objetivos se realizó un análisis sobre la Estrategia de Internacionalización considerando el liderazgo que Corferias ejerce en la actividad ferial en Colombia, su importancia regional,

reconocimiento mundial y el desempeño de la economía colombiana.

En este proceso el programa CAF de Excelencia Exportadora con el respaldo de Proexport, la Cámara de Comercio de Bogotá, el CESA y el acompañamiento metodológico de la firma de consultoría DG&A, representó un apoyo fundamental para comprender y dinamizar el modelo de negocio internacional de la organización, reconociendo a la Corporación como una empresa exportadora de servicios bajo el siguiente modelo de negocio:



### 3.1. FORTALECIMIENTO CONVOCATORIA INTERNACIONAL Y RED DE ALIADOS EN EL EXTERIOR

Corferias continuó, durante el 2014, el trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y Proexport, lo que facilitó la importante participación de compradores internacionales en las siguientes ferias:

- Feria Internacional del Libro
- Alimentec
- FIMA
- Meditech – Odontotech
- Feria Nacional Ganadera
- Eficiencia y Seguridad
- Belleza y Salud
- Feria Internacional de Bogotá
- Expodefensa
- Expo Oil & GAS
- Expoartesánias

El objetivo de esta convocatoria, es facilitar a los expositores la posibilidad de ofrecer directamente sus productos a compradores internacionales para mejorar la identificación de contactos comerciales y concretar las oportunidades de negocios.

En el 2014, Corferias recibió 4.937 compradores profesionales internacionales de más de 65 países, los más importantes procedieron de Estados Unidos, México, Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Argentina, Panamá y Canadá, a quienes se les prestó el servicio de concertación de agendas comerciales y ruedas de negocios que beneficiaron a 1.750 expositores con un nivel de satisfacción del 89%. En cerca de 5.000 citas concertadas, las expectativas de negocios sumaron cerca de US\$ 205 millones.

Así mismo, Corferias sigue trabajando para responder las necesidades de los compradores internacionales que visitan nuestras ferias. Con la implementación del CRM se trabaja con bases de datos centralizadas y de integración administrativa de múltiples canales (internet, teléfono), así como

las estrategias del “Contact Center” con alcance internacional, para mejorar los procesos de contacto con las empresas y realizar mayores procesos de control y seguimiento, toda esta práctica de mejoramiento incrementa la efectividad del uso de la base de datos para la convocatoria de compradores internacionales al pasar de 78% para el 2013 al 85% en el 2014.

La Corporación continua apoyándose en la Red Internacional de Aliados Institucionales entidades que promueven las relaciones comerciales con otros países, Embajadas, Cámaras Binacionales y Promotores de Comercio Exterior e Inversión, para facilitar los procesos de convocatoria y participación de empresas internacionales en las ferias.

El trabajo con los aliados internacionales y la gestión de convocatoria directa realizada, aseguraron la participación como expositores de 409 empresas internacionales nuevas, que representan un crecimiento del 11% en ferias especializadas como Alimentec, FIMA, Meditech - Odontotech, Belleza y Salud, Feria Internacional, Expodefensa y Expo Oil & Gas.

Esta participación de nuevas empresas extranjeras, representó para Corferias durante el año 2014 ingresos adicionales por \$4.046 millones de pesos.

Para mantener la Red Internacional de Aliados Institucionales, se desarrollaron servicios complementarios, uno de ellos es la concertación de entrevistas B2B que facilita la generación de contactos cualificados entre los expositores internacionales y los empresarios colombianos. Así mismo, se operó el servicio de paquete integral para la mejor atención de necesidades y requerimientos, de los expositores internacionales.

### 3.2. LIDERAZGO Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

En 2014 representó la consolidación en resultados sobre acciones estratégicas adelantadas en favor del LIDERAZGO Y POSICIONAMIENTO

INTERNACIONAL de la Corporación al comprobar que el reconocimiento internacional de CORFERIAS como empresa líder en América, de la industria de ferias, congresos y convenciones, ha sido aceptado. En efecto, la Corporación alcanzó el reconocimiento mundial más importante, reservado para empresas internacionales con óptimo desempeño y que hacen parte del grupo virtuoso, ejemplo a seguir.

Después de 6 años de dirigir la Asociación de Ferias de América AFIDA, por elección se logró la presidencia de la Unión de Ferias Internacionales UFI, la cual se desempeñará por primera vez en 90 años de historia por una empresa del continente americano, a partir de un exitoso Congreso Mundial que se organizó en Bogotá en octubre pasado, con la presencia de 360 delegados de 44 países.

La presidencia de la Unión de Ferias Internacionales UFI es el cargo de dirección más alto de la industria mundial de ferias, congresos y convenciones.

Este es un logro que refleja el reconocimiento que alcanzó Corferias a nivel internacional, pues la UFI es la entidad más importante de la industria ferial mundial, de la que hacen parte 85 países y los 640 recintos feriales y operadores más importantes del mundo.

En el marco del Congreso se lanzó al mercado la segunda versión del único libro especializado sobre la industria ferial en América Latina “Latin America: Markets and Exhibitions 2015 – 2016”, libro que sirve de referente a nivel global y evidencia el liderazgo de Corferias en el contexto latinoamericano.

Como complemento de todo lo anterior, se ha iniciado el proceso de integración de Corferias con los líderes operadores feriales internacionales, con el ánimo de consolidar las ferias colombianas organizadas por la Corporación como las primeras de América Latina, a través de una estrategia de núcleo o “hub”, desde Bogotá.



#### **4. DISCIPLINA DE SERVICIO E INTIMIDAD CON EL CLIENTE - ESTRATEGIA DE SERVICIO**

Corferias fortaleció el eje estratégico de disciplina de servicio e intimidad con el cliente, con acciones orientadas a brindar soluciones integrales con criterios y estándares de calidad, para satisfacer en forma ágil y eficiente todas las necesidades de los clientes.

##### **4.1. ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE LA RED DE ALIADOS Y PROVEEDORES**

Corferias insiste en concertar alianzas estratégicas orientadas a trabajar en forma conjunta con empresas que ofrezcan a los clientes de Corferias, servicios especializados, complementarios al negocio de la Corporación, con altos estándares de calidad.

Como parte de la implementación de los servicios de valor agregado en el eje de contactos productivos, la alianza con Davivienda durante el año 2014 aumentó la vinculación de clientes de la banca empresarial del segmento Salud a través de la Feria Meditech Odontotech y en el segmento industrial con la Feria Internacional de Bogotá.

En banca personal la alianza con Davivienda permitió incrementar las soluciones de crédito a los clientes (público visitante) a través de la generación de operaciones de crédito en Feria del Hogar, Salón Internacional del Automóvil y Gran Salón Inmobiliario. En cuanto la tarjeta de marca compartida C-fiel Corferias Davivienda se alcanzó un incremento superior a \$8.000 millones en nuevos cupos respecto al 2013 y una colocación de 3.322 nuevas tarjetas, lo cual permitió finalizar 2014 con un total de 12.466 tarjetas.

Las transacciones de la oficina ubicada dentro de la Corporación aumentaron en un 20% durante el calendario ferial, lo cual contribuyó a la acreditación del banco y una serie de beneficios a clientes, visitantes y expositores de la feria.

Así mismo, el eje de servicios de Infraestructura y Logística mejoró. La alianza con el Operador Logístico de Mercancías - Alpopular, durante el 2014, creció su facturación en un 5% respecto del 2013, utilidades que se ven reflejadas a través de la participación de Corferias en Alpopular. La alianza prestó su servicio a 99 clientes siendo las ferias más representativas: “World Skills 2014”, Feria Internacional de Bogotá, Expodefensa, Alimentec y Eficiencia & Seguridad.

En el eje de servicios de “Ciudad Atractiva”, se realizaron actividades de promoción de los servicios hoteleros a través de nuestro aliado “Hoteles Estelar”, adicionalmente, se incorporaron 19 hoteles al Portafolio Hotelero, para un total de 70, que cubren las preferencias de expositores y visitantes en cuanto a ubicación, tarifas y servicios complementarios. Así mismo, y conjuntamente con Aviatour se consolidó una oferta de servicios turísticos en Bogotá y sus alrededores, servicios de transporte y alquiler de vehículos.

Durante el 2014 se reforzó el Portafolio de Servicios ofrecido al expositor, al incorporar tarifas adicionales, proveedores actuales, y nuevos servicios tales como traducción e interpretación y personal logístico y de protocolo.

Con el ánimo de promocionar los servicios se han utilizado diferentes canales de comunicación que le permitieron al expositor fortalecer su participación en cada feria y/o evento. Dicho portafolio se recopiló en un Catálogo Virtual y se enviaron piezas promocionales con la oferta de servicios críticos.

Adicionalmente, y para facilitar las transacciones de los servicios en alquiler, se ha puesto a disposición de los expositores, herramientas que permiten desde la página “web” realizar los procesos de reserva y compra de servicios “on –line”.

En lo relacionado con los servicios para visitantes, se implementaron nuevos servicios como: “bicileteros”, “valet parking” y conductor elegido. Así mismo, se realizaron convenios con Transmilenio

y otras empresas de transporte de pasajeros, con el ánimo de facilitar opciones de movilidad para los visitantes de Corferias.

#### 4.2. MODELO Y CULTURA DE SERVICIO

Con el compromiso de Corferias de consolidarse como una empresa orientada al cliente, y a la generación de propuestas de valor integrado que incluyan productos y servicios acordes con sus necesidades, durante el 2014 se construyó y comunicó la nueva Estrategia de Servicio, definiéndose así un macro objetivo, sus respectivos lineamientos, los segmentos de servicio y los proyectos críticos que contribuirán al logro del objetivo definido.

Así mismo, se conformó un Comité de Servicio que dirige y hace el seguimiento al proyecto de forma coherente con la estrategia definida.

Además a través del programa “Servirte”, se continuó reforzando la competencia “Servir con Convicción” que tanto colaboradores como contratistas de la Corporación deben cumplir en la realización de sus respectivas labores, a través de comportamientos que reflejen su actitud de servicio, el conocimiento de la operación de Corferias y la capacidad para resolver efectivamente los requerimientos de los diferentes tipo de clientes. Con el ánimo de materializar estos comportamientos, se definieron los conocimientos mínimos que deben tener los cargos de acuerdo con el nivel de responsabilidad de cada uno y se definió el Protocolo General de Servicio de la Corporación.

Para la divulgación del Modelo de Servicio y su apropiación dentro de la cultura corporativa, se realizó un proceso de entrenamiento que supone estructurar el plan de formación de acuerdo con el nivel de interacción con los clientes y al impacto del cargo de los colaboradores en temas de servicio. El 90% de los colaboradores de la Corporación participó en estas sesiones y en el 2015 se continuará con este programa de entrenamiento incluyendo además a los contratistas.

#### 4.3. CFIEL - PLAN DE FIDELIZACIÓN PARA VISITANTES EN FERIAS MASIVAS

Con el fin de reforzar la experiencia del cliente que visita las ferias masivas, durante el 2014 el Club C-Fiel desarrolló varias estrategias de promoción que tuvo como principales objetivos:

- Depurar e incrementar la base de datos de socios activos y pre-registros.
- Apoyar la convocatoria de visitantes a ferias mixtas y masivas.
- Implementar ganchos (premios, sorteos, descuentos, entre otros) para incentivar el registro de facturas.
- Estimular el uso de los beneficios para clientes pre-registros y socios activos

Para lograr lo anterior, se implementaron las siguientes estrategias en cada una de las ferias:

**Promoción BTL:** Donde se motivó a los visitantes a registrar sus compras y acceder al programa de lealtad, adicional se realizó compañía constante a los expositores vinculados con el programa en sus actividades.

**Material promocional:** Para el año que nos ocupa, se realizaron tres ediciones de la revista del Club C-Fiel en el marco de la Feria del Libro, Belleza y Salud y Hogar, este medio de pauta sigue presentando un alto grado de satisfacción con un promedio de 4.0 entre los expositores vinculados.

Dentro de los medios de pauta que se ofrecieron a los expositores se destacan los individuales, volantes, insertos, agendas y un árbol de Navidad. Durante el 2014 contamos con el apoyo de 234 expositores vinculados a las diferentes actividades.

**Premios instantáneos, grandes premios:** Durante las ferias del 2014 en las que C-Fiel tuvo presencia, se entregaron premios atractivos mediante canje, otorgados por los expositores vinculados a cada feria, los visitantes pudieron ganar por medio del registro de compras premios inmediatos, participar

en actividades como el “Huracán de Premios” y a través de sorteos para quienes registraron sus compras.

Se entregaron un total de 12.991 premios a nuestros visitantes y miembros del Club C-Fiel valorizados en \$ 397.068058.

Durante el año se comprobó que 2.739 compradores hicieron uso de la tarjeta C-Fiel y los beneficios que esta ofrece, se registraron al programa 1781 nuevos socios y 117 pre-registros.

#### 4.4. PLAN DE MEJORAMIENTO TECNOLOGIA

Consecuentes con la importancia de la calidad en la prestación de nuestros servicios, como resultado de los estudios realizados durante el año 2013 y una vez identificado el plan de mejoramiento en materia de tecnología, como apoyo a la estrategia de servicio, se implementaron entre otras, las siguientes mejoras:

- Desarrollo del “Market Place” para el alquiler y pago de servicios.
- Creación de nuevas funcionalidades en las herramientas transaccionales del PLUS.
- Fortalecimiento del servicio de internet para expositores y visitantes.
- Desarrollo de herramientas “on-line” para la promoción y reserva de los servicios.
- Implementación del control de acceso inteligente.

#### 4.5. LA VOZ DEL CLIENTE

Según la evaluación de la Satisfacción al Cliente del 2014, se identificó que los indicadores de satisfacción del servicio al expositor y al visitante en los eventos feriales fueron calificados en promedio en 8.3 (en una escala de 1 a 10) en los cuales se midieron los servicios del recinto, los servicios en alquiler y la calidad del servicio prestado por colaboradores y personal de apoyo.

A través de la herramienta Consola de Servicios “Web”, recibimos 840 comentarios (frente a 920 en

el 2013). El análisis de los comentarios recibidos una vez finalizadas las ferias, conduce a la formulación e implementación de oportunidades de mejora

Corferias ratifica el compromiso de mantener la dinámica de mejoramiento continuo para transformar su modelo de servicio con criterios de satisfacción, calidad y competitividad, de acuerdo con estándares internacionales, con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

#### 4.6. OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CORFERIAS

Como parte de las iniciativas para avanzar en la entrega de servicios de valor agregado y ampliar la oferta de soluciones de alimentos y bebidas para el público general a las ferias, se conceptualizó, desarrolló e implementó la operación del servicio de Alimentos y Bebidas de la Corporación. En este proceso se definieron cuatro (4) líneas de servicio prioritarias: Restaurantes, Comida al Paso, Catering para eventos, y servicio de Alimentos y Bebidas en el CICB Ágora.

La línea de restaurantes incluye el funcionamiento de la cocina y comedor ubicados en el pabellón 17 piso 4, el bar localizado en el conector costado sur, dos (2) locales en la plazoleta de comidas, y el restaurante del expositor (nivel 2 de la plazoleta de comidas).

La Comida al Paso incorpora tres (3) barras de café fijas (pabellones 3, 6 y 8), barras de café móviles o itinerantes (según demanda), tres (3) contenedores para la producción y venta de alimentos tipo ‘fast food’, cuatro (4) carros-bar y seis (6) módulos de alimentos con oferta de productos de impulso.

El Catering atiende todos los requerimientos de alimentos y bebidas tanto del cliente interno como de los expositores y sus invitados dentro de las instalaciones del recinto ferial. Estos servicios incluyen desayunos, “coffee breaks”, refrigerios, almuerzos, cocteles, y cenas, entre otros.

La operatividad del servicio de Alimentos y Bebidas en el CICB Ágora se ha venido estructurando a partir de una curva de aprendizaje con los servicios actuales de Catering así como en la identificación del equipo de trabajo requerido y la validación de los diseños estructurales y equipos de producción y servicio propuesto para el centro de convenciones.

## 5. DIMENSIÓN SOCIAL

### 5.1. RELACIONAMIENTO CON EL ENTORNO

Durante el 2014 Corferias continuó trabajando para optimizar su gestión en los aspectos social y ambiental con el propósito fundamental de contribuir al desarrollo sostenible de la actividad ferial así como para afianzar las relaciones con la comunidad residente del sector y con otros Grupos de Interés.

La movilidad, la seguridad y la invasión del espacio público son aspectos de gran importancia para la comunidad vecina y por supuesto para Corferias. Por ello, en el 2014 se lograron acuerdos con entidades del Distrito y se implementaron acciones encaminadas a mitigar los impactos generados por la actividad ferial.

Con el objeto de mejorar la movilidad y evitar el “parqueo” indebido en las calles aledañas al recinto ferial durante el desarrollo de las ferias masivas, Corferias tuvo el apoyo de la Policía Metropolitana de Tránsito y de los Gestores de Movilidad de la Secretaría Distrital de Movilidad, entidades que permanentemente procuraron el cumplimiento de las normas de tránsito. Por otra parte y para ampliar la oferta de cupos, se logró contar con el estacionamiento de la Gobernación de Cundinamarca, el cual funcionó los fines de semana y se complementó con las rutas circulares, servicio de transporte gratuito desde Corferias y hasta los diferentes sitios habilitados.

Así mismo y para incentivar el uso de medios de transporte alternativos que alivian la movilidad y

de paso, contribuyen a la preservación y cuidado del medio ambiente, se dispuso de 175 cupos para el “parqueo” de bicicletas en el área libre 8 y en la torre de parqueadero, este servicio es gratuito y está a disposición de Colaboradores, Visitantes y Expositores.

En la Feria del Hogar, Internacional Industrial de Bogotá y Salón Internacional del Automóvil, se implementó la figura de “Valet Parking”, pensando en ofrecer soluciones alternas a los visitantes. Este nuevo servicio se seguirá ofreciendo durante las ferias masivas del 2015 ya que los resultados han sido positivos.

#### 5.1.1. PROGRAMA C-BUEN VECINO

El programa C-Buen Vecino de Corferias, cerró el año con 4000 afiliados los cuales disfrutaron del ingreso gratuito a las ferias masivas además de otras actividades que se programaron de manera exclusiva para ellos y sus familias.

Conforme a la alianza lograda con el Cine Club de la Universidad Central, el Ciclo de Cine Corferias contó con una selección de 20 películas proyectadas en el marco de ciclos determinados por tema, autor, y género. Las películas obtuvieron respuesta positiva por parte de la comunidad vecina, cuenta de ello, es la participación de cerca de 1000 vecinos asistentes durante el 2014. Para enriquecer cada proyección y con el fin de generar espacios de discusión alrededor del arte audiovisual, al final de cada película se llevó a cabo charlas con el público, lideradas por estudiantes de la carrera de cine de la institución educativa.

Con el apoyo de la Estación de Policía de Teusaquillo durante el primer semestre se realizó la Escuela de Seguridad y Convivencia Ciudadana, actividad a la que asistieron 90 vecinos para conocer las modalidades delictivas y sobre los programas de participación ciudadana, de ellos 42 obtuvieron grado como Promotores en Convivencia y Seguridad Ciudadana.

Para contribuir a la concienciación de la comunidad en temas ambientales y en alianza con la Alcaldía de la Localidad se realizó la Reciclación Aeróbica con el fin de obtener material recuperable y apoyar así, la gestión de COPRAT -Asociación de recicladores de Teusaquillo-.

Dado que las expresiones artísticas son del agrado de la comunidad vecina presentamos dos obras de teatro y una presentación de danza folclórica, eventos a los cuales asistieron aproximadamente 400 vecinos.

Como ha sido habitual en los tres años de funcionamiento del Programa C-Buen Vecino y para despedir el año 2014, Corferias organizó para los afiliados, el Concierto de Navidad “Corazón Caribe”, actividad que superó las expectativas en términos de convocatoria.

Por otra parte se distribuyó 6 ediciones del periódico enlaC, publicación en la que se divulgó, entre otros, las obras de infraestructura y en general, los distintos proyectos que emprende la Corporación, así como también posiciones y comentarios de entidades locales y distritales frente a problemáticas y situaciones de interés de la comunidad. Adicionalmente se mantuvo la edición digital – www.enlac-corferias.com – y secciones destacadas como C-emplea, a través de la cual se da a conocer las ofertas de empleo disponibles. enlaC ha logrado posicionamiento en los habitantes de la UPZ-107 Quinta Paredes.

## **5.2. CESIÓN DE ÁREAS Y APOYO A LABORES SOCIALES**

En el 2014 la Corporación facilitó algunas de sus áreas a entidades locales y del orden distrital para que llevaran a cabo sus actividades de promoción social. Así mismo, apoyó la participación gratuita de varias fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro para que, a través de las ferias puedan dar a conocer su objeto social y su trabajo en beneficio de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

De esta manera, en Corferias se realizaron eventos tales como, “la Celebración de los 100 años del Colegio Técnico Comercial Manuela Beltrán”, “III Congreso Nacional de Seguridad Integral y Convivencia Universitaria y I Congreso Internacional de Seguridad Ciudadana”, “Teusaquillo como Vamos” y el “Foro Local de Discapacidad”, actividades lideradas por la Alcaldía de la Localidad.

En lo concerniente a las cesiones solidarias de “stands”, en el 2014 Corferias apoyó la participación, entre otras, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, Fundación Portal Mágico, Fundación Finacol, Fundación SIMMON, Fundación Plan, Colectivo Ciudadano en beneficio de la protección animal, Fundación Ecológica Amazonía de Colombia, Fundación Tierra Nativa Asociación Obras Sociales en Beneficio de la Policía, Fundación Cristovisión, Fundación de Invidentes Adelante por Colombia, Fundación 3D Derecho, Dignidad y Desarrollo por Colombia, Fundación hematológica Colombia .

Así mismo, la Corporación y varios de sus colaboradores continuaron apoyando activamente a la Fundación Dividendo por Colombia, entidad sin ánimo de lucro que a través de distintos programas facilita el ingreso y la permanencia en el sistema público de educación de niños, niñas y jóvenes fuera del proceso de escolaridad.

## **5.3. CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES**

Durante el 2014 el área de Gestión de Recursos Humanos trabajó de manera activa en una serie de proyectos enfocados a fortalecer el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores y sus núcleos familiares, interesándose constantemente en la gestión de planes de mejora que permitieran la consolidación de un programa de bienestar para ampliar la cobertura en la satisfacción de sus necesidades.

Como logro, es relevante destacar el importante crecimiento en el número de aprobaciones de

préstamos en la línea de educación y vivienda en donde se evidencia (ver tabla “prestamos educativos”) un porcentaje de crecimiento de uso del beneficio correspondiente al 66%. Conseguir esta cifra fue posible gracias a la realización de 2 ferias de educación por parte de la Caja de Compensación Colsubsidio en las cuales se compartió información de las alianzas establecidas con diferentes

instituciones, y además al acompañamiento y asesoría personalizada brindada por parte del área de Recursos Humanos, teniendo en cuenta las necesidades específicas que se manifestaron durante las reuniones “Más cerca de ti”, espacio que busca generar un acercamiento con los colaboradores y que se ha venido desarrollando desde hace 2 años.

Tabla “prestamos educativos”		Tabla “prestamos de vivienda”	
<b>PRÉSTAMOS EDUCATIVOS</b>		<b>PRÉSTAMOS DE VIVIENDA</b>	
Año	Número de aprobaciones	Año	Número de aprobaciones
2013	21	2013	2
2014	35	2014	8

En referencia a la línea de préstamos de vivienda (ver tabla “prestamos de vivienda”), aumentó en cuanto a la solicitud y aprobación versus el año anterior, debido a factores como:

- La inclusión como beneficiarios de los colaboradores con contrato a término fijo cuya relación laboral se haya dado durante mínimo tres años.
- La realización de ferias de vivienda y asesorías en conjunto con Colsubsidio con el fin de brindar información acerca de los subsidios de vivienda y los diferentes proyectos de su portafolio.
- El uso de la Intranet como herramienta que permitió la optimización en la comunicación con los colaboradores.

Así mismo, se logró enfocar la línea de crédito de calamidad de manera adecuada, otorgando el beneficio en situaciones que dieran respuesta a acontecimientos de carácter de urgencia o imprevisibles y que afectaran el presupuesto familiar de los trabajadores, esto generó una reducción de las aprobaciones correspondiente a un 7%.

En cuanto a los créditos de vehículo se destaca la generación de cambios en la política establecida, los cuales permitieron orientar el uso de dicha línea de crédito para cargos que por la naturaleza de sus funciones requirieran el recurso.

De igual manera debe hacerse énfasis en el portafolio de convenios y alianzas generadas con el fin de brindar mayor beneficio a los colaboradores; esta medida logró aumentar el uso de los beneficios con la participación de los diferentes aliados en las jornadas de salud (espacio en el que por primera vez se abrió la participación de familiares en primer grado de consanguinidad), generación de espacios personalizados con los colaboradores con el fin de brindar asesoría y dar respuesta a dudas específicas, así como también del beneficio otorgado para generar los pagos a través de descuento de nómina sin intereses y con un plazo de pago hasta de 12 meses. Las 6 reuniones “Más cerca de ti” realizadas durante el 2014 en las que se contó con la participación de más de 124 colaboradores también permitió el establecimiento de nuevos convenios.

En cuanto a las actividades desarrolladas dentro del programa de bienestar y teniendo en cuenta la información obtenida a partir de las encuestas de satisfacción que realizan los colaboradores, se comprobó un aumento equivalente al 13% en la participación en los diferentes eventos, se destacan como causas principales la adecuación e innovación en el montaje de las instalaciones y espacios destinados, la generación de actividades que permitieron la interacción entre diferentes áreas, la participación de familiares en las actividades, la oportunidad en el envío de la información y el asegurar que los diferentes grupos objetivo tuviesen acceso a ella.

Conscientes de la importancia de valorar el desempeño y el aporte de los colaboradores durante los 60 años de trayectoria de la Corporación, se inició un programa de reconocimiento individual y por áreas que culminó con la “Noche de Talentos Corferias” en la que un grupo de colaboradores demostró su talento y en la que además se realizó la premiación del empleado del año.

## 6. DINÁMICA DE ORGANIZACIÓN

### 6.1. ESTRUCTURA INTERNA Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Al considerar que en las nuevas unidades de negocio se ha fortalecido el proceso de formación y desarrollo, continuamos con la divulgación y aplicación de nuevos retos y ejes en estrategias de servicio y relacionamiento con el cliente, y mantenemos la cultura de “retroalimentación” a través del proceso de Gestión del Desempeño.

En el 2014 se presentaron grandes retos frente a la conformación de los equipos de nuevas unidades de servicio, como lo son el Centro de Convenciones AGORA y Alimentos & Bebidas.

Al ser necesario desarrollar búsquedas de cargos nuevos en la Corporación, se incorporaron metodologías de evaluación técnica y de

conocimientos, lideradas por el área de Recursos Humanos y el área solicitante.

Por otro parte, uno de los factores determinantes en el adecuado desempeño de los nuevos colaboradores son los procesos de inducción y entrenamiento, por lo que en términos de inducción general, se fortaleció la metodología que garantizó que ningún colaborador ingresara a la Corporación sin recibir la información necesaria para el proceso de adaptación a la misma.

La metodología de este proceso no solo permitió el incremento del porcentaje de cobertura, sino que aumento su intensidad horaria al generar una mayor interiorización de la información general de la Corporación; para comprobarlo se aplicó un método de control que permitió identificar la eficacia del proceso. Gracias al mismo, el tiempo de adaptación disminuyó y el índice de rotación de cargos de alto impacto en la Corporación fue inferior al del año inmediatamente anterior.

Para el fortalecimiento de competencias “organizacionales”, durante el 2014 se hizo énfasis en la divulgación y desarrollo de la competencia “Servir con Convicción”, al presentar el norte estratégico y entrenar los colaboradores de acuerdo con su nivel de relacionamiento con el cliente, y lograr un cubrimiento del 90% de la población objetivo.

Por otro lado, el Programa de Formación de Formadores culminó, fue dirigido a 20 colaboradores de diferentes áreas que apoyarán el proceso de entrenamiento y de divulgación de la información en los diferentes procesos de sus áreas y de la Corporación.

En el programa de desarrollo de la competencia de Liderazgo “Liderarte”, se llevaron a cabo sesiones de formación con más de 40 horas de duración y cerca de 20 horas de “Coaching” individual, las cuales beneficiaron a 30 líderes de la Corporación en cargos como gerencias, jefaturas y coordinaciones con el fin de fortalecer sus habilidades de “retroalimentación”,

acompañamiento y orientación a sus equipos de trabajo. En éste proceso de formación de más de 3 años se une al grupo de 31 líderes graduados en el 2013 un nuevo grupo de 30, que seguirán contribuyendo a la cultura de orientación al resultado y “retroalimentación” definida por la Corporación.

### **Formación de Competencias Técnicas:**

Teniendo en cuenta que actualmente Corferias se encuentra en un proceso de internacionalización y debido al impacto que este conlleva en el cumplimiento de los objetivos “organizacionales”, para el inicio del 2014 se determinó llevar a cabo una evaluación a cargos específicos que por su naturaleza y el desempeño de sus funciones requieren el dominio del idioma Inglés.

Del resultado de dichas evaluaciones se da paso a la consolidación de 3 modalidades de programas de la siguiente manera:

- Programa de inglés de negocios teniendo como objetivos principales mejorar significativamente las habilidades de presentación, ampliar el vocabulario técnico, aumentar la fluidez en la conversación y perfeccionar las habilidades de escritura de negocios.
- Programa de pre-inmersión por medio de clases personalizadas determinadas por el perfil laboral y lingüístico del alumno.
- Programa de inglés por niveles enfocado en el fortalecimiento de las competencias y habilidades para el aprendizaje del idioma.

Así mismo, se llevaron a cabo programas de entrenamiento en temas técnicos los cuales son necesarios para el cumplimiento de las labores en la Corporación, algunos de ellos fueron: actualizaciones en los procesos de tesorería, la modificación y divulgación del portafolio de servicios y los lineamientos en comercio exterior, entre otros. Estos procesos favorecieron a más de 220 de nuestros colaboradores.

Se implementó el programa de desarrollo de la habilidad de negociación, orientado a colaboradores de cargos de alto impacto en cuanto a la relación con el cliente y a la generación de ingresos a la Corporación, se realizaron 20 horas de capacitación y más de 14 horas de acompañamiento en las negociaciones, lo cual permitió que el grupo objetivo mejorara en su interacción con el cliente y en la consecución de las metas comerciales definidas.

Adicionalmente, dentro del marco del fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad se realizó desde el área de Calidad y Procesos y en conjunto con el área de Recursos Humanos, el programa de establecimiento y entrenamiento de Líderes de Calidad, conformado por 44 colaboradores que tienen como misión facilitar dentro de sus áreas de desempeño, la generación, actualización y/o eliminación de procesos, procedimientos, políticas etc., así como hacer seguimiento a la ejecución de las actividades definidas dentro de las oportunidades de mejora.

## **6.2. GESTIÓN INTEGRAL DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD**

Con el propósito de fortalecer el posicionamiento de la marca CORFERIAS y los diferentes eventos, ferias propias y en sociedad, además de apoyar la gestión de convocatoria de visitantes, en el 2014 Corferias enfocó sus esfuerzos de Comunicación estratégica en las siguientes:

### **6.2.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INTEGRAL**

#### **Dimensión “Marketing” Digital**

Con motivo de la celebración de los 60 años de Corferias se hizo el lanzamiento del **nuevo portal corporativo** con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes y posicionar el concepto de “Generadores de Oportunidades y Progreso” entre los diferentes públicos objetivo. El nuevo portal cuenta con un diseño moderno, interactivo y amigable que le permite ingresar al usuario desde

cualquier dispositivo electrónico: móviles, tabletas y computadoras. En su etapa de lanzamiento el portal de Corferias recibió 12.721 visitas adicionales a su dinámica natural, la cual en sólo el portal “Web”, creció de 723.340 en el 2013 a 735.591 en 2014.

Como complemento al portal “web”, se creó el “app” de Corferias (aplicación móvil) que en su primera etapa de implementación ya tiene más de 4.500 descargas y dio como resultado un crecimiento del 10% en la consulta de la página desde dispositivos móviles. Así mismo, se creó el perfil de “Instagram” de Corferias el cual ha permitido que en el 2014 más de 3.000 personas interactúen con sus contenidos y publicaciones.

A través de la estrategia digital y sus diferentes medios, Corferias logró crecer un 72% su número de seguidores respecto del año 2013. Así mismo, publicamos 29 sitios “web” de las ferias 2014 – 2015, cada una con un nuevo diseño, personalizado y ajustado a las necesidades de cada feria y su público objetivo. Igualmente, se diseñó y puso en marcha el portal “web” corporativo de ÁGORA - Centro de Convenciones, como apoyo a la gestión de inicio del proyecto.

Las visitas totales de los sitios “web” de la Corporación fueron de 2.366.583, lo que representó un incremento del 10% respecto de las 2.125.333 visitas del año 2013.

### **Dimensión Relacionamiento con Medios y Entorno**

Con los 60 años de Corferias como marco, para fortalecer nuestras relaciones con líderes de opinión, medios de comunicación y empresarios, se realizó una estrategia relacional con medios de comunicación de alto impacto a través de citas personales con el Presidente Ejecutivo de Corferias, con las cuales logramos importantes presentaciones en medios nacionales como El Tiempo, El Espectador, La República, Portafolio, Semana, RCN Radio y Caracol Radio, entre

otros. En cuanto a internacionales se destaca la publicación de la Agencia Internacional de Noticias EFE y otros que distinguieron a Corferias como un referente latinoamericano en la realización de ferias y eventos de nivel mundial.

Para robustecer el plan de medios de cada una de las ferias, se continuó implementando las alianzas con medios de comunicación obteniendo en 2014 una emisión de pauta por un valor estadístico que representa \$3.888.940.053.

En cuanto a la gestión de free-press que desarrollan las agencias de Fabiola Morera Comunicaciones, Guiomar Jaramillo Comunicaciones y Newlink, se obtuvieron 5.832 publicaciones de las cuales 125 fueron corporativas haciendo referencia a Corferias y 5.707 a las diferentes ferias; en total el número de publicaciones representa un valorizado de \$50.950.091.095.

La planeación estratégica de comunicaciones para cada feria dependió del análisis y evaluación de los clientes objetivo de las mismas, sumado al fortalecimiento de las estrategias de “marketing digital” y la optimización de las negociaciones de preventa han permitido proyectar el 2015 en acciones de ampliación de cobertura en cerca de un 47% más, manteniendo los mismos niveles de inversión del 2014.

### **6.2.2 FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS**

#### **Dimensión Relaciones Internas:**

**“60 años de oportunidades y progreso”.** Fue la campaña que Corferias implementó para sus colaboradores en los tres canales oficiales de la Corporación (Intranet, Cartelera y Correo Actualidad). Esta campaña logró reconocer a los colaboradores que más se destacan por sus competencias organizacionales, así como a los equipos de trabajo, al dejar como mensaje y énfasis la necesidad de hacer posible todo lo que nos proponemos y bajo el proyecto de **“POSIBILITADORES CORFERIAS”** que en el 2015 continuará.

La estrategia de posicionamiento de este concepto en el marco de los 60 años de Corferias, incluyó un evento interno de reconocimientos “**Corferias 60 años de talento**” y 12 colaboradores que inspiran con su ejemplo las buenas prácticas de un “posibilitador Corferias”.

Adicionalmente, dentro del plan estratégico de comunicaciones y en vista de la evidente necesidad de fortalecer la INTRANET de Corferias, se activaron dos módulos nuevos dentro del portal: Noticias Corferias en la sección “Sabías que” y “Servir con Convicción” que promueve y fortalece los valores y las competencias corporativas, lo que permitió incluir nuevos temas de interés para los colaboradores y las áreas, que resultó en el incremento del uso de la herramienta en un 52% con respecto del año 2013.

### Dimensión Corporativa Nuevas Unidades de Negocio:

Corferias en el 2014, lanzó la nueva unidad de Alimentos y Bebidas. Este proceso de cambio y modernización requirió la intervención por parte del área de Comunicaciones y Publicidad durante todo el desarrollo de su marca, imagen e identidad. Como resultado, hemos logrado que cada una de las marcas que componen la unidad de Alimentos y Bebidas (puntos fijos, puntos móviles, cafés, bar, restaurante y “catering” interno), tengan una identidad visual fácilmente identificable, y aún más importante, alineada con el objetivo para el cual fueron creadas.

Para cumplir con este objetivo y a través de la agencia “Misty Wells”, se definió la estrategia para las marcas que componen la Unidad de Negocio: Estas son:

#### MARCA PUNTOS FIJOS



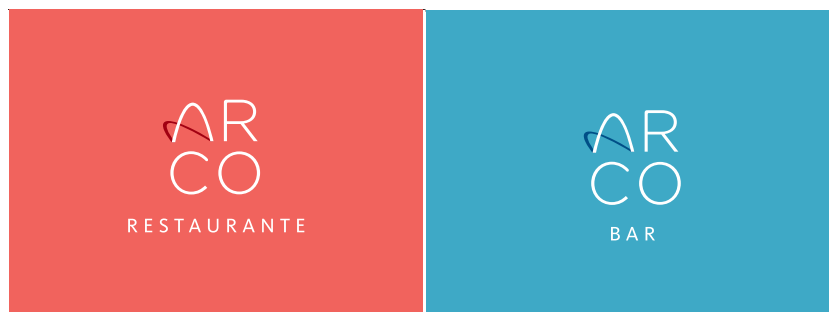
#### MARCA PUNTOS MÓVILES



#### MARCA CAFÉS



#### MARCA RESTAURANTE - BAR VIP



### 6.3. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA



Con el fin de continuar fortaleciendo los eventos feriales se crearon soluciones tecnológicas que permiten atender nuevos requerimientos y necesidades de los diferentes participantes en las ferias.

#### **Sistema de servicios al usuario expositor:**

De conformidad con los nuevos requerimientos de las ferias de carácter Internacional como lo es Expodefensa, donde el usuario expositor internacional está habituado a realizar los procesos de solicitud, reserva, contratación y pago de espacio y servicios vía medio electrónico o digital, Corferias desarrolló un portal de consola de servicios del expositor el cual permite a cualquier empresa, de manera autónoma, realizar el proceso de adquisición de espacios o servicios.

**Calculadora Estrategia de Precios Versión 2:** Se mejoró el sistema de “Calculadora de Precios” que

permite la categorización de los stands desde su parte básica, diferente de la versión anterior que se realizaba en el espacio ya englobado, con el objetivo final de ayudar a una gestión más efectiva del espacio para la presente estrategia del año 2015.

#### **Sistema de control de acceso peatonal por Molinetes:**

Para mejorar la eficiencia y seguridad del acceso de los participantes al recinto ferial, se diseñó un sistema de control de acceso peatonal mediante la implementación de molinetes con un sistema constituido de lectores para validación de acceso, el cual permite el ingreso mediante boletería, invitaciones, escarapelas y tarjetas de acreditación, el cual está integrado a nuestro software de registro de accesos; todo activado desde un controlador el cual permite la inspección de los molinetes, así como también disponer de información en línea del proceso de acceso a los diferentes eventos.

**Sistema en línea de cotización de Servicios:** como acción de mejoramiento continuo se trabajó, en conjunto con el área de servicio al cliente, en el desarrollo de un sistema en línea para la generación de cotización de servicios que permite escoger y liquidar, en un formato prediseñado, los servicios ofrecidos por la Corporación a los diferentes expositores, que le permite conocer y contar con anticipación un formato y así dirigirse al “PLUS” para solicitar y cancelar sus servicios al ahorrar tiempos en el proceso de cotización.

**Adecuación del Sistema de Información Gráfica de Comercialización de stands (SIGCS) para soportar Interfaz en Ingles:** Debido a las nuevas exigencias como operador de eventos y ferias de carácter internacional, Corferias adecuó su actual Sistema SIGCS para que también se utilice en idioma Ingles, con el fin de permitir que comerciales en otros países puedan realizar el proceso de comercialización en nuestra actual plataforma.

**Plataforma para elaboración de la factura electrónica:** Con el objeto de complementar el proceso de comercialización en línea, se implementó un sistema para la expedición automática de la factura en medio electrónico o digital, este sistema permite la emisión a través de un portal internet donde el cliente acepta un documento digital como válido.

**Plataforma técnica para soportar la gestión de protección de datos privados – “Habeas data”:** Se desarrolló una plataforma tecnológica para dar cumplimiento a la obligación que tienen las empresas que manejan datos personales en cuanto a su derecho de uso, consiste en una plataforma “web” que permite a terceros consultar, mediante un formulario, los datos que posee la empresa y la posibilidad de autorizar su uso.

**Infraestructura de comunicaciones y seguridad para parqueadero Lafayette:** Se diseñó y contrató el sistema de infraestructura de redes y comunicaciones para los parqueaderos de Lafayette, como también el sistema de seguridad

física y el sistema de control de acceso vehicular, el cual permitirá la operación del nuevo espacio.

Solución de redes inalámbricas para ambientes de alta densidad de asistentes: con el importante crecimiento de usuarios visitantes con “Smartphone”, se realizó una evaluación del impacto en los eventos, y se identificó la necesidad de fortalecer el servicio de internet para los nuevos dispositivos móviles y portables, partiendo del diseño de una nueva arquitectura que permite atender los diferentes clientes y usuarios visitantes de las ferias, bajo unas reglas y condiciones claramente definidas en términos de servicio, oportunidad y disponibilidad.

Corferias optó por la implementación de un sistema de comunicaciones inalámbricas que soporten la alta concentración de usuarios que se presenta en nuestros eventos masivos, mediante la implementación de un nuevo sistema de puntos de acceso inalámbricos inteligentes, que permiten el balanceo de carga operativa, el “roaming” entre dispositivos, y también el autoajuste de frecuencias para evitar las interferencias que pueda generarse por la gran concentración de dispositivos en un sitio.

Adicionalmente, como parte de los avances en los temas relacionados con el mejoramiento interno de la corporación se desarrollaron acciones en temas como:

**Portal de Gestión de Proyectos Corporativos:** Con el objetivo de realizar una gestión centralizada de los proyectos corporativos en cada uno de los ejes estratégicos, se desarrolló una plataforma “web” que permite registrar los avances, riesgos, recursos y tiempos de cada una de las actividades de los proyectos, como también realizar seguimiento de avances, enviar notificaciones sobre los asuntos atrasados o pendientes.

Mejoramiento continuo de la gestión administrativa en temas tales como administración de contratos, seguimiento y control de las concesiones de alimentos y bebidas, acciones de seguridad de tecnología de información, aseguramiento en la

disponibilidad de servicios, mejoras al sistema de soporte al usuario final, sistema de gestión de horario laboral, acciones de actualización y mejoras a la plataforma de telecomunicaciones, entre otros.

**Portal de Sistema de Gestión de Calidad:** En conjunto con el área de Calidad se implementó el sistema de Gestión de Calidad, el cual permite el seguimiento a los procesos y documentos que componen todos los macro-procesos corporativos, que facilitan el diseño de nuevos procedimientos de una forma práctica e inteligible, sus indicadores, formatos, políticas y documentación, con base en un sistema que mediante un asistente garantiza la gestión del cumplimiento de la norma en la que actualmente estamos certificados, con sus oportunidades de mejoras, planes de acción, registro físicos y digitales.

## 7. DIMENSIÓN FINANCIERA

En el 2014 la economía colombiana registró un comportamiento favorable, que de acuerdo con el dinamismo de la economía en los tres primeros trimestres, se espera que el crecimiento del año sea cercano al 4,5%<sup>1</sup> ubicándolo como unos de los países que más creció en la región. En virtud de lo anterior, las principales calificadoras de riesgo mantuvieron a Colombia con una calificación de grado de inversión y se logró consolidar las relaciones con los países de la región.

A pesar que Colombia alcanzó buenas tasas de crecimiento, esta no es una generalidad de todos los sectores, pues la industria manufacturera siguió creciendo 4,2% por debajo del PIB. Asimismo, la producción del sector petrolero estuvo por debajo de lo previsto, con el agravante que los costos de exploración y explotación se han incrementado mientras el precio del petróleo va en descenso a niveles del 2008.

<sup>1</sup> ANDI, "Colombia: Balance 2014 y perspectivas 2015"

Por su parte, la inflación del 2014 se ubicó en 3,66% situándose dentro del rango meta de inflación fijado por el Banco de la República entre 2% y 4%. Si excluimos los alimentos, la inflación sería 3,2%.

La tasa de cambio en el 2014 se caracterizó por su alta volatilidad pues en el primer semestre hubo revaluación al pasar de \$1.920 a \$1.815 (julio), en el segundo semestre se revierte la tendencia como consecuencia de la disminución del precio del petróleo y el dólar cierra el año en \$2.392.

Particularmente, para Corferias aspectos como la confianza en el país, la dinámica de la inversión extranjera y la promoción de acuerdos comerciales internacionales, sumados al incremento del consumo, permitieron el logro de las metas establecidas por la Organización.

### 7.1. CONSIDERACIONES GENERALES AL BALANCE A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

#### Disponible e inversiones temporales

El disponible y las inversiones temporales presentaron una disminución del 47% respecto del año anterior, cerrando el año con \$6.271 millones. Esta reducción se da como consecuencia de la destinación de los recursos a los proyectos establecidos en la Planeación Estratégica.

#### Deudores Corto Plazo

La cuenta total deudores de corto plazo presentó una reducción del 49% debido a que en 2014 se pagaron los saldos para la adquisición del predio ubicado en la Avenida las Américas y al predio ubicado en Carrera 40 N. 20A- 06 sobre la Pedro León Trabuchy. En el 2013 la operación de adquisición se reflejó en deudores porque correspondió al anticipo acordado en la promesa de compraventa.

La cartera de clientes presentó un incremento del 10%, como resultado de la dinámica de las ferias y eventos realizados hacia el segundo semestre, con entidades estatales y que tienen como garantía la

disponibilidad presupuestal pero que requieren un mayor trámite y tiempo para el desembolso.

### Activo Fijo

Los activos fijos se incrementaron en un 25% respecto del año anterior, debido a la adquisición de predios ubicados en la Avenida las Américas y sobre la Carrera 40, avances en las construcciones en curso por los proyectos asociados al Plan de Inversión 2030, así como por la compra de maquinaria y equipo de cómputo.

### Obligaciones Financieras y Endeudamiento

En el 2014 la Corporación cerró el año con un endeudamiento de \$5.100 millones a 5 años con tasa indexadas a la DTF, para la financiación de plan de inversiones incorporado dentro de la Planeación Estratégica de la Corporación. La

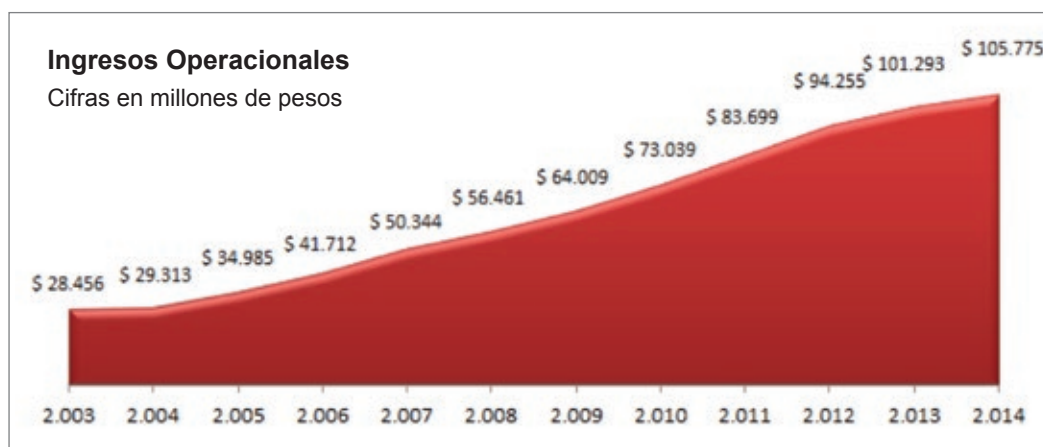
obligación financiera representa el 0,90% del total de los activos.

El endeudamiento global de la Compañía representó el 6,94% de sus activos, constituido principalmente por pasivos estimados y provisiones, cuentas por pagar de corto plazo, a proveedores y contratistas, ingresos recibidos por anticipado y depósitos para ferias del 2015.

## 7.2. CONSIDERACIONES GENERALES AL ESTADO DE RESULTADOS

### Ingresos Operacionales

Los ingresos operacionales llegaron a un total de \$105.775 millones. Este buen resultado se da gracias al fortalecimiento comercial, las acciones de innovación del portafolio de ferias y eventos y la incursión en la prestación de nuevos servicios como alimentos y bebidas.



Los ingresos feriales en el 2104 fueron de \$89.757 millones y tuvieron una participación del 85% dentro de los ingresos operacionales de la Corporación; la utilidad ferial creció un 7% respecto del año anterior.

Por su parte, los ingresos por eventos fueron de \$11.965 millones, que cumplieron con el presupuesto previsto.

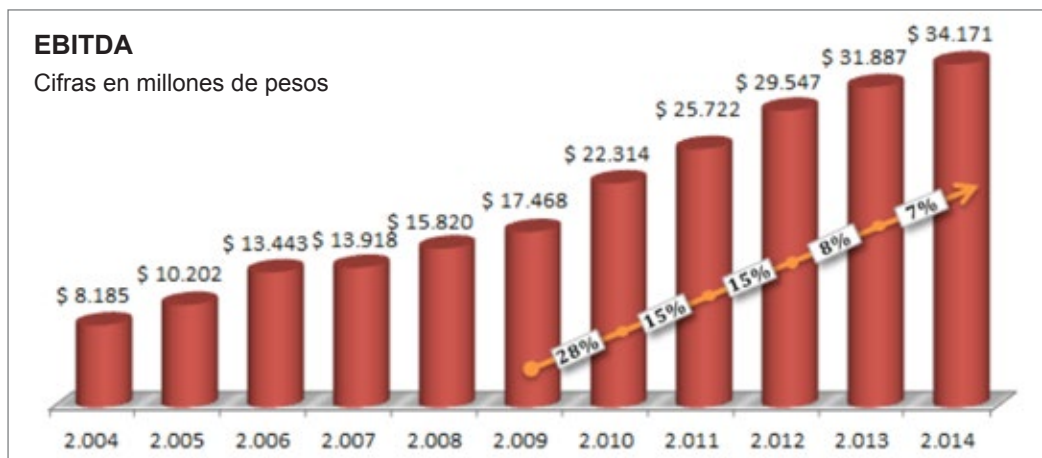
Con relación a los ingresos por servicios complementarios (plazoleta de comidas y arrendamientos) mostraron un dinamismo consecuente con la actividad de ferias y eventos.

Finalmente, los resultados a nivel de ingresos y el control eficiente de gastos permitieron incrementar el margen bruto en 7,9% con relación al año anterior, es decir, el total de margen fue de \$60.905 millones.

## EBITDA

Durante el 2014, el EBITDA registró un crecimiento de 7,2% frente al 2013, equivalente a \$2.284 millones. Vale la pena destacar la evolución de este indicador en los últimos cinco años pues

pasó de \$17.468 millones en el 2009 a \$34.171 millones en el 2014, representando un crecimiento en el quinquenio del 96%. Este incremento ha sido posible gracias al fortalecimiento ferial y eventos, así como a la incorporación de nuevos servicios y al control presupuestal de los costos y gastos de la Corporación.



## Ingresos y Gastos No Operacionales

Los ingresos no operacionales fueron de \$4.997 millones, producto de los buenos resultados de la filial Corferias Inversiones S.A.S. y al resultado de variables macroeconómicas como la diferencia en el cambio.

Los gastos no operacionales estuvieron relacionados con comisiones financieras, donaciones y gastos nuevamente por diferencia en el cambio.

Al igual que en el 2013, se registró una provisión por valor de \$ 2.807 millones, para atender la contingencia tributaria del proceso de impuesto de Espectáculos Públicos.

Con lo anterior, el margen no operacional quedó en \$123 millones.

## Utilidad Neta

La utilidad neta cerró en \$22.943 millones superando el resultado del 2013 en un 6%. Esta

utilidad se constituye en el mayor valor histórico de la Corporación.

## 7.3. CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.

Corferias Inversiones S.A.S. se constituyó el 30 de abril de 2012 y tiene como único socio a Corferias S.A.; en la Asamblea Corferias S.A., es apoderada por su Representante Legal. Corferias Inversiones S.A.S. no tiene Junta Directiva pero se informa a la de Corferias S.A. de todo lo relacionado con esta sociedad.

A pesar de no ser obligatorio, cuenta con un Revisor Fiscal que es el mismo que se elige para Corferias S.A. y éste presenta sus informes al Comité de Auditoría de Corferias S.A.

En su tercer año de actividad, logró alcanzar un total de ingresos operacionales de \$2.472 millones. La mayor generación de ingreso se dio por la operación de la torre de parqueaderos y en segundo lugar por el arrendamiento de los predios ubicados, uno sobre la Av. de Las Américas y el otro en la Carrera 40.

Los gastos operacionales fueron de \$902 millones representados principalmente por el personal de apoyo en los parqueaderos y los impuestos.

Dado lo anterior, Corferias Inversiones S.A.S generó una utilidad neta de \$1.068 millones.

La compañía cuenta con unos activos de \$2.131 millones representados en disponible e inversiones temporales con un 91%, deudores 8% y el saldo corresponde a cargos diferidos y equipos. El pasivo fue de \$902 millones, representados principalmente en impuestos por pagar.

## 7.4. INDICADORES GENERALES

En el 2014 la utilidad operacional de Corferias creció un 8% respecto al año anterior sin considerar el efecto consolidado con Corferias SAS. De integrarse la operación de Corferias con la de Corferias SAS el indicador consolidado del EBITDA de ambas entidades evidencia un crecimiento del 10% al pasar de \$32.421 en el 2013 a \$35.752 en el 2014. Adicionalmente es importante resaltar que el margen EBITDA se incrementó de 32% al 33%.

Cifras en millones de pesos	2013	2014	Var % 14-13
<b>INGRESO OPERACIONALES CFE ZONA FRANCA</b>	<b>\$101.293</b>	<b>\$105.775</b>	<b>4%</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL CORFERIAS ZONA FRANCA</b>	<b>\$25.518</b>	<b>\$27.536</b>	<b>8%</b>
<b>EBTIDA CORFERIAS ZONA FRANCA</b>	<b>\$31.887</b>	<b>\$34.171</b>	<b>7%</b>
<b>EBITDA CORFERIAS ZONA FRANCA + CORFERIAS SAS</b>	<b>\$32.421</b>	<b>\$35.752</b>	<b>10%</b>
<b>MARGEN EBITDA CORFERIAS ZONA FRANCA</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	
<b>MARGEN EBITDA CORFERIAS ZONA FRANCA + CORFERIAS SAS</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	

## 8. SITUACIÓN JURÍDICA

### 8.1. PROCESOS LEGALES

En los procesos que se enumeran a continuación, Corferias está siendo representada por abogados externos de las más altas calidades, especializados en los temas jurídicos de que tratan cada uno de los pleitos. Así mismo, en los casos de responsabilidad civil, Corferias ha llamado en garantía a las compañías aseguradoras con quienes se tenían las pólizas correspondientes.

- **Sabz Goltab vs. Corferias:** el demandante interpuso un proceso ordinario de responsabilidad civil extracontractual por encontrar que al no haber podido participar en el Feria del Hogar del año 2012 sufrió pérdidas económicas. Se profirió sentencia de primera instancia en la cual se declararon infundadas las pretensiones del demandante.
- **Martha Isabel Abril vs. Corferias:** proceso ordinario de responsabilidad civil extracontractual por la muerte de un estudiante en la Feria

Internacional del Libro en 2004. Se profirió sentencia absolutoria a favor de Corferias en primera y segunda instancia. Sin embargo, el demandante interpuso recurso extraordinario de casación ante la Corte Suprema de Justicia. La Corte Suprema de Justicia desestimó el recurso por mal fundado. Estamos a la espera de que nos corran traslado para presentar nuestra defensa. Contra ese auto el demandante presentó recurso de reposición, nosotros respondimos ese traslado y estamos a la espera de que la Corte decida si va a revisar de fondo el recurso de casación.

- **Corferias vs. Superintendencia de Industria y Comercio (Agroexpo clase 35):** Corferias presentó acción de nulidad simple ante el Consejo de Estado con el fin que se anule el otorgamiento del registro de la marca Expoagro clase 35 a la sociedad Corporación Colombiana Internacional. Pendiente iniciación etapa probatoria.
- **Corferias vs. Secretaría de Hacienda:** Corferias interpuso acción de nulidad y restablecimiento del derecho contra los actos administrativos de la Secretaría de Hacienda Distrital que impusieron sanciones a Corferias por el supuesto no pago del impuesto de espectáculos públicos en las ferias correspondientes a los períodos 2005 a 2009. Se profirió sentencia de primera instancia negativa a los intereses de Corferias. En virtud del recurso de apelación, el proceso pasó a segunda instancia donde se está a la espera que se profiera sentencia.
- **Corferias vs. Superintendencia de Industria y Comercio (Feria del Libro clase 35):** Corferias presentó acción de nulidad ante el Consejo de Estado del acto administrativo emitido por la Superintendencia de Industria y Comercio mediante el cual le negó a Corferias el registro de la marca Feria Internacional del Libro en clase 35. El proceso se encuentra en etapa probatoria.
- **Declaración Impuesto Renta 2009:** La División de Gestión de Fiscalización de la

Dirección Seccional de Impuestos de Grandes Contribuyentes de la DIAN adelantó un proceso de fiscalización a Corferias por el impuesto de renta, año gravable 2009. Como consecuencia de dicha investigación, esta División profirió contra Corferias, Requerimiento Especial el día 21 de junio de 2012 mediante el cual rechazó algunas deducciones por activos fijos productivos. Adicionalmente, en agosto de 2013 la DIAN elevó contra Corferias pliego de cargos por la devolución improcedente de las sumas de dinero derivadas de las deducciones mencionadas. La Corporación adelantó su defensa en vía gubernativa, no obstante la Administración ratificó su decisión, razón por la cual en agosto de 2014 presentamos demanda de nulidad y restablecimiento del derecho ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca.

## 8.2. DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

En cuanto a la aplicación de la Ley 603 de julio de 2000, sobre derechos de autor y propiedad intelectual, la empresa la ha cumplido a cabalidad, por cuanto todas las marcas de los productos feriales cuentan con sus respectivos registros que los acreditan de su propiedad. Así mismo, el software usado en los equipos de cómputo de la Entidad está debidamente licenciado y el suministro de estas herramientas se ha hecho por proveedores reconocidos en el mercado y autorizados por los fabricantes de dichos productos.

## 8.3. COMITE DE AUDITORÍA Y SIPLA

Durante la pasada vigencia, el Comité de Auditoría de la Junta Directiva sesionó de acuerdo con lo establecido en la Ley 964 de 2005, ejerciendo sus funciones como órgano supervisor del cumplimiento del programa de auditoría y velando porque la información financiera de la Corporación se ajuste a lo dispuesto en la ley. En cumplimiento de la norma antes mencionada, dio su visto bueno a los Estados Financieros que hoy presentamos ante ustedes.

En relación con el Sistema para la Prevención del Lavado de Activos, a lo largo del 2014 se adelantaron diversas acciones para implementar el Manual y Código de Ética SIPLA actualizado en el 2013. Adicionalmente, se realizaron capacitaciones a los funcionarios de la Corporación, se presentaron los informes sobre el cumplimiento con el SIPLA al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva, se entregaron reportes periódicos a la UIAF de conformidad con lo ordenado por la ley. Tanto la Auditoría Interna como la Revisoría Fiscal efectuaron sus auditorías sobre el sistema.

Es satisfactorio comunicarles que de acuerdo con el informe de la Oficial de Cumplimiento de la Corporación durante el año 2014 no se detectó ninguna operación sospechosa en las transacciones realizadas por los accionistas de la Entidad ni en la nacionalización de mercancías provenientes del exterior.

#### **8.4. SOBRE LA ACTIVIDAD DE FACTORING**

En cumplimiento de lo establecido por los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la ley 1231 de 2008, la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, hace constar que durante el año 2014, no realizó actividades tendientes a entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores

#### **8.5. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUES DEL EJERCICIO**

Entre el 31 de diciembre de 2014 y la fecha de presentación de este informe a la Junta Directiva y

a la Asamblea de Accionistas no se han presentado acontecimientos importantes que valga la pena resaltar.

#### **8.6. OPERACIONES CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES**

Las operaciones celebradas con socios y administradores de Corferias, se encuentran relacionadas en las notas a los Estados Financieros del presente informe.

### **9. RETOS 2015**

Corferias bajo el marco de los lineamientos de la Planeación Estratégica vigente, la visión definida para la Entidad, la propuesta de valor establecida para cada una de las unidades de negocios, los objetivos estratégicos propuestos y los diferentes proyectos formulados, viene avanzando en el desarrollo de las iniciativas orientadas a seguir el camino “Hacia un liderazgo integral en la industria de Ferias y Eventos”.

De manera particular, durante el año 2015 se continuará avanzando en cada uno de los proyectos estratégicos formulados para lograr la visión propuesta, los cuales se señalan en el siguiente cuadro y los cuales se encuentran en ejecución.

Los proyectos estratégicos, se han agrupado en tres ejes: 1) Perspectiva Organizacional; 2) Infraestructura y 3) Gestión Estratégica.







## **INFORME DEL REVISOR FISCAL**

Señores Accionistas

### **Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca:**

He auditado los estados financieros de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca (la Corporación), los cuales comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y los estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas y sus respectivas notas, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia respecto a la contabilización y valoración de las inversiones permanentes en acciones. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros con base en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores de importancia material.

Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia material en los estados financieros. En dicha evaluación del riesgo, el revisor fiscal tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en general. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.



En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Corporación al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia respecto a la contabilización y valoración de las inversiones permanentes en acciones, aplicados de manera uniforme.

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto:

- a) La contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existen medidas adecuadas de control interno, de prevención de lavado de activos y de la financiación del terrorismo, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación y los de terceros que están en su poder.
- e) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los Administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los proveedores.
- f) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

**Liana Marcela Arango Mayo**

Revisor Fiscal de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.

Usuario Operador de Zona Franca

T.P. 163.815 - T

Miembro de KPMG Ltda.

3 de marzo de 2015

EL SUSCRITO ANDRES LOPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL DE LA CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA, DE CONFORMIDAD CON LOS DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 46 y 47 DE LA LEY 964 DE 2005.

CERTIFICA:

Que los Estados Financieros a Diciembre 31 de 2014 y 2013, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y que la información aquí señalada fue tomada fielmente de libros oficiales.

Así mismo esta información cuenta con los procedimientos de control y revelación que asegura que la información financiera es presentada en forma adecuada.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día veintisiete (27) del mes de Febrero de dos mil quince (2015).

Cordialmente,



**ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA**  
Representante Legal

LOS SUSCRITOS ANDRES LOPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL Y JUAN CARLOS SANCHEZ, CONTADOR GENERAL DE LA CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA, DE CONFORMIDAD CON LOS DISPUESTO EN EL ARTICULO 37 DE LA LEY 222 DE 1.995 Y LOS ARTICULOS 22 Y 57 DEL DECRETO 2649 DE 1.993.

CERTIFICAN:

Que los Estados Financieros a Diciembre 31 de 2014 y 2013, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, que se presentan a la Asamblea General, fueron elaborados y revisados, reflejan adecuadamente la situación financiera de la entidad en esas fechas. Al mismo tiempo se deja constancia que el conjunto de la información aquí señalada fue tomada fielmente de libros oficiales y que se verificaron las afirmaciones explícitas de los elementos que conforman los Estados Financieros.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día veintisiete (27) del mes de febrero de dos mil quince (2015).

Cordialmente,



**ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA**  
Representante Legal



**JUAN CARLOS SÁNCHEZ**  
Contador Público  
T.P. 102419 - T

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S. A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA**

Balances Generales  
31 de diciembre de 2014 y 2013  
(Expresados en miles de pesos)

<b><u>ACTIVO</u></b>	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Activo corriente		
Disponible ( nota 3 )	\$ 5.578.544	11.842.321
Inversiones temporales ( nota 4 )	692.605	17.049
Deudores, neto ( nota 5 )	9.868.658	26.642.455
Inventarios ( nota 6 )	55.344	-
Gastos pagados por anticipado	215.187	248.285
Cargos diferidos ( nota 9 )	597.699	905.141
Total activo corriente	<u>17.008.037</u>	<u>39.655.251</u>
Inversiones permanentes, neto ( notas 8 y 35 )	12.426.628	11.530.274
Propiedad y equipo, neto ( nota 10 )	159.301.120	127.407.808
Otros activos ( nota 7 )	3.893.332	829.932
Cargos diferidos ( nota 9 )	1.853.698	1.370.477
Valorizaciones ( notas 11 y 35 )	365.438.892	338.015.371
<b>Total del activo</b>	<b>\$ <u>559.921.707</u></b>	<b><u>518.809.113</u></b>
Cuentas de orden deudoras ( nota 21 )	314.581.924	314.865.037
Cuentas de orden acreedoras por contra ( nota 21 )	60.961.104	59.787.043
<b>Total cuentas de orden</b>	<b>\$ <u>375.543.028</u></b>	<b><u>374.652.080</u></b>
<b><u>PASIVO Y PATRIMONIO</u></b>		
Pasivo corriente		
Obligaciones Financieras ( nota 12 )	1.200.000	-
Proveedores	448.082	525.813
Cuentas por pagar ( nota 12 )	4.482.422	9.111.480
Impuestos, gravámenes y tasas ( nota 13 )	2.232.149	2.851.500
Obligaciones laborales ( nota 14 )	739.554	525.735
Pasivos estimados y provisiones ( nota 15 )	10.632.878	6.186.998
Ingresos recibidos por anticipado ( nota 16 )	3.335.125	5.891.123
Otros pasivos ( nota 17 )	6.071.116	6.111.801
Total pasivo corriente	<u>29.141.326</u>	<u>31.204.450</u>
Obligaciones Financieras ( nota 12 )	3.900.000	-
Pensiones de jubilación ( nota 18 )	1.835.400	2.047.045
Crédito corrección monetaria diferida	617.038	677.567
<b>Total pasivo</b>	<b>\$ <u>35.493.764</u></b>	<b><u>33.929.062</u></b>
Patrimonio:		
Capital social ( nota 19 )	1.673.919	1.673.919
Superávit de capital	43.451.721	43.451.721
Reservas obligatorias y ocasionales ( nota 20 )	42.773.671	31.954.346
Revalorización del patrimonio	48.146.867	48.146.867
Superávit por valorizaciones ( nota 11 y 35 )	365.438.892	338.015.371
Utilidad del ejercicio	22.942.873	21.637.827
Total patrimonio	<u>524.427.943</u>	<u>484.880.051</u>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>\$ <u>559.921.707</u></b>	<b><u>518.809.113</u></b>
Cuentas de orden deudoras ( nota 21 )	314.581.924	314.865.037
Cuentas de orden acreedoras ( nota 21 )	60.961.104	59.787.043
<b>Total cuentas de orden</b>	<b>\$ <u>375.543.028</u></b>	<b><u>374.652.080</u></b>

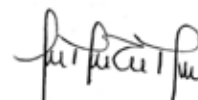
Véanse las notas que acompañan los estados financieros



Andrés López Valderrama  
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S. A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA**

Estado de Resultados

Años que terminaron al 31 de diciembre de 2014 y 2013  
(Expresados en miles de pesos, excepto la utilidad por acción)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Ingresos operacionales ( notas 22 y 35 )		
Hoteles y Restaurantes	\$ 1.391.388	-
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	14.625.494	12.898.852
Entretenimiento y esparcimiento	89.825.276	88.441.064
Devoluciones, rebajas y descuentos en ventas	(67.011)	(46.756)
	<u>105.775.147</u>	<u>101.293.160</u>
Costos de ventas		
Hoteles y Restaurantes	533.212	-
	<u>533.212</u>	<u>-</u>
Gastos operacionales de administración ( nota 35 )		
Gastos de personal ( nota 23 )	14.362.948	12.572.121
Honorarios	1.434.291	1.571.193
Impuestos	3.286.352	3.151.593
Servicios	3.929.111	3.930.473
Adecuación e instalación	1.599.406	1.015.709
Depreciaciones ( nota 24 )	6.147.869	5.961.488
Amortizaciones	486.915	407.288
Otros ( nota 25 )	4.805.172	3.296.422
Provisiones ( nota 26 )	983.594	1.255.681
	<u>37.035.658</u>	<u>33.161.968</u>
Gastos operacionales de ventas ( nota 35 )		
Gastos de personal ( nota 23 )	3.157.740	2.662.023
Honorarios	2.842.651	2.747.740
Arrendamientos	1.514.554	794.790
Contribuciones y afiliaciones	3.539.937	9.037.335
Servicios ( nota 27 )	12.168.850	13.102.530
Adecuación e instalación ( nota 28 )	6.083.022	8.024.681
Comisiones	1.080.250	596.032
Provisiones ( nota 26 )	4.150.732	2.360.467
Otros ( nota 29 )	6.132.479	3.287.202
	<u>40.670.215</u>	<u>42.612.800</u>
<b>Utilidad operacional</b>	<b>27.536.062</b>	<b>25.518.392</b>
Ingresos no operacionales ( nota 35 )		
Intereses	32.235	27.720
Diferencia en cambio	604.614	238.198
Financieros	561.542	679.598
Dividendos y participaciones ( nota 8 )	1.042.859	1.089.483
Comisiones	60.705	-
Ingresos método de participación	1.067.577	334.073
Recuperaciones ( nota 30 )	1.292.328	2.037.573
Aprovechamientos	221.293	67.620
Otros ( nota 31 )	113.691	146.508
	<u>4.996.844</u>	<u>4.620.773</u>
Gastos no operacionales		
Intereses	3.592	56.637
Financieros ( nota 32 )	572.027	333.502
Pérdidas en retiro de propiedad y equipo	55.915	1.749
Retiro de otros activos	179.450	-
Gastos extraordinarios	794.413	387.321
Donaciones	397.925	531.575
Otros ( nota 33 )	2.870.641	3.047.415
	<u>4.873.963</u>	<u>4.358.199</u>
Resultado neto no operacional	<u>122.881</u>	<u>262.574</u>
Utilidad antes de impuesto a la renta	27.658.943	25.780.966
Impuesto sobre la renta y complementarios ( nota 34 )	4.716.070	4.143.139
Utilidad del ejercicio	\$ <u>22.942.873</u>	\$ <u>21.637.827</u>
Utilidad por acción (en pesos)	\$ <u>137,15</u>	\$ <u>129,34</u>

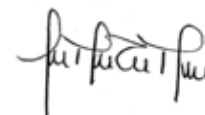
Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama  
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S. A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA**

Estado de Cambios en el Patrimonio  
Años que terminaron al 31 de diciembre de 2014 y 2013  
(Expresados en miles de pesos, excepto la información por acción)

	Capital Social	Superávit de capital	Reservas Obligatorias y ocasionales	Revalorización del Patrimonio	Superávit por Valorizaciones	Utilidad del Ejercicio	Total Patrimonio
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2012</b>	\$ 1.673.919	43.451.721	21.472.119	48.146.867	294.361.200	20.964.480	430.070.306
Pago de dividendos en efectivo de \$ 62,66 por acción, sobre 167.287.797 acciones suscritas y pagadas;	-	-	-	-	-	(10.482.253)	(10.482.253)
pagados en septiembre de 2013	-	-	10.482.227	-	-	(10.482.227)	-
Apropiación de reserva legal y ocasional	-	-	-	-	43.654.171	-	43.654.171
Movimiento del ejercicio	-	-	-	-	-	21.637.827	21.637.827
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2013</b>	<b>1.673.919</b>	<b>43.451.721</b>	<b>31.954.346</b>	<b>48.146.867</b>	<b>338.015.371</b>	<b>21.637.827</b>	<b>484.880.051</b>
Pago de dividendos en efectivo de \$ 64,67 por acción, sobre 167.287.797 acciones suscritas y pagadas;	-	-	-	-	-	(10.818.502)	(10.818.502)
pagados en abril y octubre de 2014	-	-	10.819.325	-	-	(10.819.325)	-
Apropiación de reserva legal y ocasional	-	-	-	-	27.423.521	-	27.423.521
Movimiento del ejercicio	-	-	-	-	-	22.942.873	22.942.873
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2014</b>	<b>\$ 1.673.919</b>	<b>43.451.721</b>	<b>42.773.671</b>	<b>48.146.867</b>	<b>365.438.892</b>	<b>22.942.873</b>	<b>524.427.943</b>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama  
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 - T



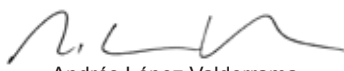
Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.  
(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S. A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA**

Estado de Cambios en la Situación Financiera  
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013  
(Expresados en miles de pesos)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS POR:</b>		
<b>Utilidades del ejercicio</b>	<b>\$ 22.942.873</b>	<b>21.637.827</b>
Más (menos) Partidas que no afectan el capital de trabajo :		
Depreciaciones	6.147.869	5.961.488
Amortizaciones	486.915	407.288
Provisión otros activos - gastos de administración	840.708	867.018
Provisión otros activos - gastos de ferias	4.150.732	2.360.467
Pérdida en retiro de propiedad y equipo, neta	55.915	1.749
Reintegro provisión otros activos - gastos de administración y ferias	(758.171)	(1.689.376)
Disminución en pensiones de jubilación	(211.645)	(32.128)
Aumento obligaciones financieras a largo plazo	3.900.000	-
Crédito por corrección monetaria	(60.529)	(60.529)
<b>Capital de trabajo provisto por las operaciones</b>	<b>37.494.667</b>	<b>29.453.804</b>
<b>RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS PARA:</b>		
Inversiones Permanentes	896.354	390.650
Propiedad y equipo	38.097.096	5.595.585
Cargos diferidos	483.221	528.533
Otros activos	7.783.584	2.169.800
Dividendos decretados	10.818.502	10.482.253
<b>Total de recursos utilizados</b>	<b>58.078.757</b>	<b>19.166.821</b>
<b>(Disminución) Aumento en el capital de trabajo</b>	<b>\$ (20.584.090)</b>	<b>10.286.983</b>
<b>Cambios en los componentes del capital de trabajo</b>		
Aumento (Disminución) en el activo corriente:		
Disponible	(6.263.777)	9.744.361
Inversiones temporales	675.556	(199.949)
Deudores	(16.773.797)	9.595.445
Inventarios	55.344	-
Gastos pagados por anticipado y cargos diferidos	(340.540)	295.787
	<b>(22.647.214)</b>	<b>19.435.644</b>
Disminución (Aumento) en el pasivo corriente:		
Obligaciones financieras	1.200.000	-
Proveedores	(77.731)	43.661
Cuentas por pagar	(4.629.058)	(2.414.361)
Impuestos, gravámenes y tasas	(619.351)	(573.014)
Obligaciones laborales	213.819	(40.677)
Pasivos estimados y provisiones	4.445.880	(2.217.091)
Ingresos recibidos por anticipado	(2.555.998)	(1.272.132)
Otros pasivos	(40.685)	(2.675.047)
	<b>(2.063.124)</b>	<b>(9.148.661)</b>
<b>(Disminución) Aumento en el capital de trabajo</b>	<b>\$ (20.584.090)</b>	<b>10.286.983</b>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama  
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S. A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA**

Estado de Flujos de Efectivo  
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013  
(Expresados en miles de pesos)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>FLUJOS DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>\$ 22.942.873</b>	<b>21.637.827</b>
Conciliación entre la utilidad del ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciaciones	6.147.869	5.961.488
Amortizaciones	486.915	407.288
Provisión deudores	142.887	388.663
Provisión otros activos - gastos de administración	840.708	867.018
Provisión otros activos - gastos de ferias	4.150.732	2.360.467
Provisión para prestaciones sociales	1.107.257	1.372.431
Pérdida en retiro de propiedad y equipo, neta	55.915	1.749
Reintegro provisión otros activos	(758.171)	(1.689.376)
Reintegro provisión deudores	(323.004)	(25.944)
Pago de prestaciones sociales	(1.327.683)	(858.552)
Ingreso método de participación	(1.067.577)	(334.073)
	<u><b>32.398.721</b></u>	<u><b>30.088.986</b></u>
<b>Cambios en partidas operacionales:</b>		
Disminución (aumento) deudores	16.953.914	(9.958.164)
Aumento en Inventarios	(55.344)	-
Aumento en gastos pagados por anticipado y cargos diferidos, neto	(142.681)	(824.321)
Aumento en otros activos	(7.783.584)	(2.169.800)
Disminución en proveedores	(77.731)	(43.661)
( Disminución) aumento en cuentas por pagar	(4.662.506)	2.391.790
( Disminución) aumento en impuestos, gravámenes y tasas	(619.351)	573.014
( Aumento) disminución en obligaciones laborales	434.245	(473.202)
Aumento en pasivos estimados y provisiones	4.445.880	2.217.091
Disminución en pensiones de jubilación	(211.645)	(32.128)
( Disminución) aumento ingresos recibidos por anticipado y corrección monetaria diferida	(2.616.527)	1.211.603
( Disminución) aumento en otros pasivos	(40.685)	2.675.047
<b>EFFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<u><b>38.022.706</b></u>	<u><b>25.656.255</b></u>
<b>FLUJOS DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
( Aumento) disminución en inversiones	(504.333)	143.372
Compra de propiedad y equipo	(38.097.096)	(5.595.585)
<b>TOTAL FONDOS USADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<u><b>(38.601.429)</b></u>	<u><b>(5.452.213)</b></u>
<b>FLUJOS DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Aumento en obligaciones financieras	5.100.000	-
Dividendos pagados en efectivo	(10.785.054)	(10.459.681)
<b>TOTAL FONDOS USADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<u><b>(5.685.054)</b></u>	<u><b>(10.459.681)</b></u>
<b>(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO EN EFECTIVO</b>	<u><b>(6.263.777)</b></u>	<u><b>9.744.361</b></u>
SALDO DE EFECTIVO AL COMIENZO DEL AÑO	11.842.321	2.097.960
<b>SALDO DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO</b>	<u><b>\$ 5.578.544</b></u>	<u><b>11.842.321</b></u>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros



Andrés López Valderrama  
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**31 de diciembre de 2014 y 2013**  
**(Expresadas en miles de pesos)**

**(1) Entidad Reportante**

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, en adelante la Corporación es una sociedad anónima constituida por Escritura Pública No. 3640 del 18 julio de 1955, de la Notaría Segunda (2ª) de Bogotá D.C., con una duración hasta julio de 2099.

Su objeto social es impulsar el desarrollo industrial y comercial a nivel regional, nacional e internacional y estrechar los vínculos de amistad y cooperación de Colombia con las naciones amigas. Organizar ferias, exposiciones nacionales e internacionales de carácter industrial, comercial, agropecuario o científico dentro de sus instalaciones o fuera de ellas, en el país o en el exterior; así como promover y organizar la participación de Colombia en ferias y exposiciones que se realicen en el extranjero.

La Corporación es subordinada de la Cámara de Comercio de Bogotá.

La Corporación fue declarada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante Resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008. Según Escritura Pública N° 2931 del 25 de Julio de 2008 de la Notaria 48 de Bogotá D.C., inscrita el 28 de Julio de 2008 bajo número 01231243 del libro IX, la sociedad cambio su nombre de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A., por Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca.

**(2) Principales Políticas Contables**

**a) Bases de Preparación y Presentación**

Los estados financieros se preparan y presentan de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia e

instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia respecto a la contabilización y valoración de las inversiones permanentes en acciones.

**b) Criterio de Materialidad o Importancia Relativa**

Los hechos económicos se reconocen y presentan de acuerdo con su importancia relativa. En la preparación de los estados financieros, la materialidad se determinó con relación al total de los activos y pasivos corrientes, al total de los activos y pasivos, al capital de trabajo, al patrimonio, o a los resultados del ejercicio, según el caso.

**c) Inversiones**

Las inversiones se registran al costo, el cual no excede el valor del mercado.

La contabilización de las inversiones permanentes de no controlantes se efectúa de acuerdo con lo dispuesto en la Circular Externa 11 de 1998, expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia, la cual dispone:

- Si el valor de realización de la inversión es mayor que el valor registrado en libros, esta diferencia constituye una valorización de la inversión. Se registra en la cuenta de valorizaciones y tiene como contrapartida el patrimonio afectando la cuenta de superávit por valorizaciones.
- Si el valor de realización de la inversión es menor que el valor en libros, esta diferencia constituye una desvalorización de la inversión. Se registra en la cuenta de valorizaciones y tiene como contrapartida el patrimonio en la cuenta de superávit por valorizaciones, sin perjuicio que el saldo neto de las cuentas llegare a ser de naturaleza contraria a la del elemento del estado financiero al que pertenece.

- La corporación registró provisiones de inversiones de acuerdo con lo establecido en el Decreto 2650 de 1993, con cargo a las cuentas de resultados, con el fin de cubrir la diferencia resultante entre el costo de las inversiones y el valor intrínseco.
- Las inversiones en subordinadas donde la Corporación tiene el poder de disponer de las utilidades se contabilizan por el método de participación patrimonial al cierre del ejercicio, procedimiento contable por el cual se registra la inversión inicialmente al costo para posteriormente aumentar o disminuir su valor de acuerdo con los cambios en el patrimonio de la subordinada.
- Así mismo la Corporación tiene contemplada la realización de inversiones temporales con el fin de maximizar la eficiencia del disponible. Para ello evalúa en el mercado bursátil existente la mejor opción frente a confiabilidad y tasas de rendimiento, como pueden ser emisores de valores con calificación AAA, renegociando continuamente su portafolio, en función de mejores resultados financieros.

#### d) Partes Relacionadas

La Corporación revela como partes relacionadas los activos, pasivos y operaciones realizadas con accionistas, administradores y con compañías donde la Corporación ejerce subordinación.

#### e) Uso de Estimaciones

La preparación de los estados financieros, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados, requiere que la administración de la Compañía registre estimados y provisiones que afectan los valores de los activos y pasivos reportados y revele activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros. Los resultados reales pueden diferir de dichos estimados.

#### f) Equivalentes de Efectivo

Para propósitos de los estados de flujos de efectivo, se consideran equivalentes de efectivo los componentes del grupo del disponible.

#### g) Provisión Deudores

Los deudores registran los derechos que el ente económico reconoce como cuentas por cobrar a clientes, los anticipos y avances a proveedores. Ingresos por cobrar y préstamos efectuados a funcionarios.

Las cuentas por conceptos diferentes a la actividad del ente económico se reconocen por separado.

Mensualmente se evalúa bajo la política establecida por la compañía la recuperabilidad o pérdida de las cuentas por cobrar correspondientes al giro ordinario del negocio, así:

- 5% para deudas vencidas entre 31 y 180 días.
- 50% para deudas vencidas entre 181 y 365 días.
- 100% para deudas con más de 365 días de vencidas.

La Administración optó por esta política con la finalidad de salvaguardar los intereses de la Corporación aplicando una provisión superior a la exigida por las normas fiscales.

#### h) Inventarios

Los inventarios se registran por el sistema de inventario permanente, el método de valuación es promedio ponderado.

#### i) Cargos Diferidos

Corresponden a costos y gastos que benefician períodos futuros y no son susceptibles de recuperación. La amortización se reconoce a partir de la fecha en que contribuyen a la generación de ingresos, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Programas para computador en un período no superior a tres (3) años.
- Los gastos de ferias corresponden a gastos de eventos feriales que se desarrollarán en el 2015,

y se amortizarán en el respectivo mes en que se realice el evento.

- Impuesto de renta diferido, se amortizan en el período en el cual se revierten las diferencias temporales que los originaron.
- Los cargos por corrección monetaria diferida, a partir del 1° de abril de 2004 se amortizan en un periodo de treinta (30) años, que corresponde al tiempo en que son depreciadas las construcciones y edificaciones, de acuerdo con la política de vida útil de Edificios y Construcciones.
- Los elementos de decoración de ferias se amortizan de conformidad con la política aprobada por la Administración, definida con base en la vida útil de estos elementos. Dicha política se discrimina de la siguiente manera:

**Período de Amortización**

**Material de montaje**

Perfilaría, parales, cierres	5 años
Elementos eléctricos	15 años
Elementos telefónicos	3 años
Tapete	1 año

**Material de decoración**

Mobiliario	3 años
Equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos	5 años

- Los gastos de organización y preoperativos corresponden a erogaciones realizadas para el estudio de una inversión que la Corporación tiene contemplada para 2015.

**j) Otros Activos – Intangibles**

Los intangibles se registran al costo de adquisición e incluye los ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006.

La Corporación registra los siguientes intangibles:

- Marca “Feria Colonias”, que se encuentra totalmente amortizada, por el método de línea recta a 10 años.
- Participación del 6.7% sobre la marca “Feria Expoconstrucción y Expodiseño”, adquirida en

diciembre de 2014 por \$1.236.790. Esta se amortizará por el método de línea recta a 5 años.

- Derechos en fidecomisos inmobiliarios, los cuales registran los contratos fiduciarios mediante los cuales se transfiere un bien inmueble a la entidad fiduciaria para que administre y desarrolle un proyecto inmobiliario de acuerdo con las instrucciones señaladas en el contrato cuando el beneficiario sea el mismo fideicomitente.
- Los bienes recibidos en pago corresponden a obras artísticas recibidas a la Fundación Jóvenes Artística Colombianos cancelando una obligación del año 2006.

**k) Propiedad y Equipo**

Las propiedades y equipos se registran al costo de adquisición e incluyen el efecto de la inflación acumulada a diciembre 31 de 2006.

La depreciación se calcula por el método de línea recta, sobre el costo ajustado por inflación de acuerdo con la vida útil estimada de cada activo, así:

**Años**

• Construcciones y edificaciones	30
• Maquinaria y equipo	10
• Equipo de oficina	10
• Equipo de computación y comunicación	5
• Flota y equipo de transporte	5

Las mejoras y reparaciones extraordinarias que prolongan la vida útil del activo, se capitalizan; las demás reparaciones y el mantenimiento preventivo se registran en los resultados del año.

**i) Valorizaciones y Desvalorizaciones**

Las políticas contables relacionadas con el reconocimiento de las valorizaciones y desvalorizaciones se presentan a continuación:

**Propiedad y Equipo**

Resultan de comparar los avalúos técnicos con su valor neto en libros, cuando el avalúo técnico es superior al valor en libros, la diferencia

se registra como valorización en cuentas del balance; en caso contrario, se registra una desvalorización con cargo a resultados.

Los avalúos se realizan mínimo cada tres años. Durante los años intermedios, estos se actualizan con base en el Índice de Precios al Consumidor para ingresos medios IPC.

En noviembre de 2013, se realizó avalúo técnico para los bienes inmuebles de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, el cual fue incorporado al balance al 31 de diciembre de 2013. Para el año 2014 los avalúos fueron ajustados al cierre del periodo por el Índice de Precios al Consumidor para ingresos medios establecidos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, cuyo porcentaje para el año 2014 fue de 3,66%.

#### **m) Impuestos, Gravámenes y Tasas**

El gasto por impuesto de renta se determina con base en la renta gravable. El efecto de las diferencias temporales que implican la determinación de un menor o mayor impuesto en el año corriente, calculado a las tasas actuales, se registra como impuesto diferido activo o pasivo, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable que dichas diferencias se revertirán.

De acuerdo al numeral 11 del Artículo 191 del Estatuto Tributario se establece que los centros de eventos y convenciones en los cuales participen mayoritariamente las Cámaras de Comercio y los constituidos como empresas industriales y comerciales del Estado o sociedades de economía mixta en las cuales la participación de capital estatal sea superior al 51%, siempre que se encuentren debidamente autorizados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, no son sujetos al impuesto al patrimonio.

La ley 1739 de diciembre 23 de 2014, creó el impuesto a la riqueza para los años 2015 a 2018, que mantuvo dentro de los no contribuyentes la exención contemplada en el precitado artículo a la que se acoge la Corporación.

Adicionalmente está ley creó también la sobretasa al impuesto de renta sobre la equidad CREE, para los años 2015 a 2018, que afecta a los contribuyentes del CREE, cuyas rentas gravables con este impuesto superen los \$800 millones.

Aunque está ley modificó algunos aspectos relacionados con el impuesto de renta sobre la equidad CREE, el cual fue creado por la ley 1607 de 2012, conservó la exclusión de este gravamen para las empresas localizadas en las zonas francas, así como el pago de aportes parafiscales y de salud del empleador, para los trabajadores de devenguen menos de 10 SMMLV

A partir del año 2014, se deben presentar las declaraciones y documentación comprobatoria correspondiente al régimen de precios de transferencia para las operaciones entre sociedades situadas en zonas francas y sus vinculados del territorio aduanero nacional.

La Corporación fue autorizada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008, por lo tanto el Impuesto de Renta se calcula a la tarifa del 15%, desde el año 2008.

En cuanto al impuesto a las ventas, la ley 1739 de 2014, no realizó ninguna modificación al respecto.

Con la puesta en marcha del negocio de alimentos y bebidas desde finales del mes de agosto de 2014, la Corporación inició con la responsabilidad del impuesto al consumo, el cual recae sobre el expendio de comidas a la mesa prestados por restaurantes y bares.

Finalmente, la reforma tributaria de 2014 adicionó por cuatro años más el cobro del gravamen a los movimientos financieros, disminuyendo un punto porcentual por año desde 2019, hasta desaparecer.

#### **n) Pensiones de Jubilación**

La obligación por pensiones de jubilación representa el valor actual de todas las

erogaciones futuras que la Corporación deberá cancelar a aquellos empleados que cumplan ciertos requisitos de ley en cuanto a edad, tiempo de servicio y otros.

El valor actual del pasivo a cargo de la Corporación, se determina anualmente con base en estudios actuariales de acuerdo a las normas de la Superintendencia Financiera de Colombia. Su amortización se efectúa con cargo a resultados de acuerdo con el Decreto 4565 del 7 de Diciembre de 2010 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

#### **o) Ingresos Diferidos**

Corresponden a facturación anticipada por arrendamientos de futuras ferias, su amortización se efectúa de acuerdo con la fecha de realización de cada evento.

#### **p) Cuentas de Orden**

En cuentas de orden se registran las operaciones con terceros que por su naturaleza no afectan la situación financiera de la Corporación. También se incluye aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno y diferencias entre los registros contables y las declaraciones tributarias.

#### **q) Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos**

Los ingresos provenientes de la actividad ferial y no ferial, se causan cuando se realizan los eventos, constituye una operación de intercambio definitiva cuando se han transferido los riesgos y beneficios al expositor; los provenientes de servicios cuando estos se prestan o durante el periodo contractual. Los costos y gastos incurridos durante las operaciones son reconocidos por el sistema de causación.

En el negocio de alimentos y bebidas el ingreso se causa cuando se presta el servicio en forma satisfactoria, pues constituye una operación de intercambio definitivo.

Los rendimientos generados por los encargos fiduciarios, se causan con base en la liquidación realizada por las fiducias y que son reportadas en los extractos, registrando una cuenta por cobrar con cargo a resultados.

#### **r) Transacciones y Saldos en Moneda Extranjera**

Las transacciones y saldos en moneda extranjera son convertidos a pesos colombianos a la tasa representativa del mercado certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Las operaciones en moneda extranjera se contabilizan en pesos a la tasa de cambio vigente en la fecha de la transacción. Los saldos de los activos y pasivos en moneda extranjera, al 31 de diciembre de 2014 y 2013, se convirtieron a pesos colombianos a las tasas representativas del mercado de \$2.392,46 (en pesos) y \$1.926,83 (en pesos), respectivamente. La diferencia en cambio resultante del ajuste de los activos y pasivos se registra en resultados.

#### **s) Actividades Inmobiliarias, Empresarial y de Alquiler**

Registra los ingresos originados en el arrendamiento de espacios y prestación de servicios, relacionados directamente con la organización de eventos no feriales.

#### **t) Entretenimiento y Esparcimiento**

Registra los ingresos obtenidos por concepto de arrendamiento de espacios y prestación de servicios en la organización y realización de eventos feriales.

#### **u) Utilidad Neta por Acción**

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, para determinar la utilidad neta por acción, se utilizó el número de acciones en circulación correspondiente a 167.287.797.

La utilidad neta por acción asciende a \$137,15 (en pesos) y \$129,34 (en pesos), respectivamente.

**(3) Disponible**

El siguiente es el detalle del disponible al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Moneda Legal:		
Caja	\$ 2.274	500
Bancos	490.398	367.941
Cuentas de ahorro	4.720.582	11.457.206
Fondo Abierto de Liquidez	153	-
	<u>5.213.407</u>	<u>11.825.647</u>
Moneda extranjera reducida a moneda legal:		
Caja (1)	27.741	9.273
Bancos (2)	337.396	7.401
	<u>365.137</u>	<u>16.674</u>
	\$ <u>5.578.544</u>	<u>11.842.321</u>

(1) Equivale a US\$ 11.595,41 y US\$ 4.812,45

(2) Equivale a US\$ 141.024,66 y US\$ 3.840,95

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existen restricciones sobre el disponible, ni existen partidas conciliatorias bancarias que afecten el estado de resultados.

La disminución en el disponible se debe a que en 2014, no existen pagos de gran valor como en 2013, cuando el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, realizó el giro de los recursos para el montaje del evento WorldSkills, realizado en abril. De otra parte, el saldo en bancos de moneda extranjera aumenta debido a las consignaciones de los expositores de la Feria Artbo que se realizó en octubre de 2014, así como el aumento de la tasa de cambio para el fin de año.

**(4) Inversiones Temporales**

El siguiente es el detalle de las inversiones temporales al 31 de diciembre:

	<b>Tasa de Interés</b>			
	<b><u>Efectiva anual</u></b>			
	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Moneda Legal:				
Derechos fiduciarios:				
Cartera Colectiva Abierta Superior	2,76	3,09	\$ 679.903	8.195
Cartera Colectiva Abierta Rentar	3,15	2,6	12.702	8.854
			<u>\$ 692.605</u>	<u>17.049</u>

Los valores representados en las tasas de interés son promediados según los títulos adquiridos.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existen restricciones sobre las inversiones.

**(5) Deudores**

El siguiente es el detalle de los deudores al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Clientes (1)	\$ 6.328.446	5.769.543
Anticipos y avances	2.388.784	3.417.165
Promesas de compra venta (2)	-	17.222.509
Ingresos por cobrar	613.089	5.209
Cuentas por cobrar a trabajadores	702.662	411.415
Deudas de difícil cobro (3)	1.960.340	2.121.422
	<u>11.993.321</u>	<u>28.947.263</u>
Menos Provisión	<u>(2.124.663)</u>	<u>(2.304.808)</u>
	<u>\$ 9.868.658</u>	<u>26.642.455</u>

(1) En el 2014 se formalizó la promesa de compra de los encargos fiduciarios relacionados con los bienes de las compañías Cemex e Inversiones AMBV, en consecuencia los valores allí registrados se reclasificaron a los activos fijos.

(2) Las deudas de difícil cobro disminuyeron con respecto al año anterior, debido a la recuperación de la cuenta por cobrar del Festival Iberoamericano de Teatro del año 2012 por \$ 300.000.

## Provisión para Deudores

El siguiente es el movimiento de la provisión para cuentas de dudoso recaudo durante los años terminados el 31 de diciembre:

		<b>2014</b>	<b>2013</b>
Saldo inicial	\$	2.304.780	1.942.089
Más: Provisión cargada a gastos de operación		142.887	388.663
Menos: Reintegro de provisión		<u>(323.004)</u>	<u>(25.944)</u>
Saldo final	\$	<u>2.124.663</u>	<u>2.304.808</u>

El reintegro de provisión aumenta debido a la conciliación y pago de la acreencia por parte de la Corporación Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá del 2012.

El siguiente es el detalle de los deudores por edades de vencimiento al 31 de diciembre:

	Saldos	Vigentes	Vencidos de 2014				
			1 a 30 días	31 a 90 días	91 a 180 días	181 a 365 días	Más de 365 días
Clientes	\$ 6.328.446	3.668.769	1.615.570	465.781	329.209	249.117	-
Anticipos y avances	2.388.784	2.388.784	-	-	-	-	-
Promesas de CompraVenta	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por cobrar	613.089	613.089	-	-	-	-	-
Cuentas por cobrar a trabajadores	702.662	702.662	-	-	-	-	-
Deudas de difícil cobro	<u>1.960.340</u>	-	-	-	-	-	<u>1.960.340</u>
	<u>11.993.321</u>	<u>7.373.304</u>	<u>1.615.570</u>	<u>465.781</u>	<u>329.209</u>	<u>249.117</u>	<u>1.960.340</u>
Menos provisión	<u>(2.124.663)</u>	-	-	<u>(23.289)</u>	<u>(16.460)</u>	<u>(124.574)</u>	<u>(1.960.340)</u>
	<u>\$ 9.868.658</u>	<u>7.373.304</u>	<u>1.615.570</u>	<u>442.492</u>	<u>312.749</u>	<u>124.543</u>	<u>-</u>

	Saldos	Vigentes	Vencidos de 2013				
			1 a 30 días	31 a 90 días	91 a 180 días	181 a 365 días	Más de 365 días
Clientes	\$ 5.769.543	2.846.684	1.847.624	671.270	117.051	286.914	-
Anticipos y avances	3.417.165	3.417.165	-	-	-	-	-
Promesas de CompraVenta	17.222.509	17.222.509	-	-	-	-	-
Ingresos por cobrar	5.209	4.182	-	-	-	1.027	-
Cuentas por cobrar a trabajadores	411.415	411.415	-	-	-	-	-
	<u>2.121.422</u>	-	-	-	-	-	<u>2.121.422</u>
	<u>28.947.263</u>	<u>23.901.955</u>	<u>1.847.624</u>	<u>671.270</u>	<u>117.051</u>	<u>287.941</u>	<u>2.121.422</u>
Menos provisión	<u>(2.304.808)</u>	-	-	<u>(33.564)</u>	<u>(5.851)</u>	<u>(143.971)</u>	<u>(2.121.422)</u>
	<u>\$ 26.642.455</u>	<u>23.901.955</u>	<u>1.847.624</u>	<u>637.706</u>	<u>111.200</u>	<u>143.970</u>	<u>-</u>

Los clientes con cartera corresponden a la facturación por participación en eventos feriales, no feriales y servicios suministrados a los expositores. El rubro de los ingresos por cobrar incluye los intereses, dividendos por cobrar y otros conceptos.

**(6) Inventarios**

El siguiente es el detalle de los inventarios al 31 de diciembre de 2014:

Materias Primas	\$	35.901
Mercancías No Fabricadas por la Empresa		10.732
Materiales, Repuestos y Accesorios		2.053
Envases y Empaques		6.658
	\$	<u>55.344</u>

A finales del mes de agosto de 2014, la Corporación inició el negocio de alimentos y bebidas, lo que implica la distribución y manejo de inventarios, las cifras anteriores corresponden a la valoración de estos bienes al cierre del ejercicio.

**(7) Otros Activos**

El siguiente es el detalle de los otros activos al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Intangibles - marcas adquiridas (1)	\$ 1.653.858	63.768
Intangibles - fideicomisos inmobiliarios (2)	1.398.650	-
Bienes recibidos en pago	66.400	66.400
Elementos eléctricos	275.238	214.722
Materiales de construcción y plomería	163.382	172.332
Papelería	203.493	188.347
Rancho, Licores Aseo y vestuario	132.311	124.363
	\$ <u>3.893.332</u>	<u>829.932</u>

- (1) Durante el año 2014, la Corporación inició negociaciones para adquirir marcas de ferias que actualmente realiza en asocio, para ello fue realizado un estudio de valoración y negociación con los propietarios por medio de una firma internacional, cuyo costo fue capitalizado como mayor valor de la marca. A finales de 2014 se realizó la compra del 6.7% de la Feria Expoconstrucción y Expodiseño a la compañía Prodiseno Promotores de Diseño S.A., por valor de \$1.236.790.
- (2) En noviembre de 2014 se constituyó el Patrimonio Autónomo para la construcción del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá – AGORA, del cual la Corporación es socio. El aporte realizado al cierre del ejercicio es de \$1.398.650.

## (8) Inversiones Permanentes

El siguiente es el detalle de las inversiones permanentes al 31 de diciembre:

2014								
	% Participación	Costo de Adquisición	Aplicación de método de participación	Costo Ajustado	Provisión	Valor Neto	Valor Intrínseco	Valorización (Desvalorización)
Alpopular Almacén								
General de Depósito S. A.	28,90	\$ 9.672.974	-	9.672.974	(5.048)	9.667.926	40.406.767	30.738.841
La Previsora S.A Compañía Seguros	0,13	3.037.186	-	3.037.186	(1.602.873)	1.434.313	504.569	(929.744)
Centro de Exposiciones y								
Convenciones de Bucaramanga	1,17	174.448	-	174.448	-	174.448	163.398	(11.049)
Corferías Inversiones S.A.S	100,00	161.868	1.067.577	1.229.445	-	1.229.445	-	-
Corporación Metropolitan Club	-	-	-	-	(79.601)	(79.601)	-	-
Acerías Paz del Río S. A.	-	97	-	97	-	97	25	(72)
		<u>\$ 13.046.573</u>	<u>1.067.577</u>	<u>14.114.150</u>	<u>(1.687.522)</u>	<u>12.426.628</u>	<u>41.074.759</u>	<u>29.797.976</u>

2013								
	% Participación	Costo de Adquisición	Aplicación de método de participación	Costo Ajustado	Provisión	Valor Neto	Valor Intrínseco	Valorización (Desvalorización)
Alpopular Almacén								
General de Depósito S. A.	28,90	\$ 9.364.082	-	9.364.082	(5.048)	9.359.034	34.656.987	25.297.953
La Previsora S.A Compañía Seguros	0,13	3.037.186	-	3.037.186	(1.602.873)	1.434.313	490.236	(944.077)
Centro de Exposiciones y								
Convenciones de Bucaramanga	1,17	174.448	-	174.448	-	174.448	176.894	2.446
Corferías Inversiones S.A.S	100,00	128.460	334.073	462.533	-	462.533	-	-
Corporación Metropolitan Club	-	142.903	-	142.903	(79.601)	63.302	-	-
Promotora Club el Nogal S. A.	-	36.547	-	36.547	-	36.547	-	-
Acerías Paz del Río S. A.	-	97	-	97	-	97	22	(75)
		<u>\$ 12.883.723</u>	<u>334.073</u>	<u>13.217.796</u>	<u>(1.687.522)</u>	<u>11.530.274</u>	<u>35.324.139</u>	<u>24.356.247</u>

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existen restricciones sobre las inversiones.

La valorización de las inversiones se ajustó con base en los certificados de valor intrínseco a noviembre 30 de 2014, suministrados por las compañías en las que la Corporación posee acciones; excepto por Acerías Paz del Río, cuyo cálculo fue realizado con el valor de cotización en la bolsa de valores de Colombia a noviembre 30 de 2014.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la actividad económica y el número de acciones que la Corporación posee en las empresas emisoras es el siguiente:

Emisor	Actividad Económica	Acciones			
		2014		2013	
		Número	Clase	Número	Clase
Alpopular Almacén					
General de Depósitos S.A.(1)	Almacén de Depósitos	23.440.791	Ordinarias	23.260.035	Ordinarias
La Previsora S.A.					
Compañía de seguros (1)	Aseguradora	1.337.031	Ordinarias	1.337.031	Ordinarias
Corferias Inversiones S.A.S (2)	Arrendamiento de Espacios	100.000	Ordinarias	100.000	Ordinarias
Centro de Ferias y Exposiciones de Bucaramanga (1)	Realización de Eventos Feriales	16.021	Ordinarias	16.021	Ordinarias
Acerías Paz del Río S.A. (1)	Producción de Hierro	1.885	Ordinarias	1.885	Ordinarias

- (1) Estas inversiones son permanentes de renta variable no controladas, las siguientes son las empresas que generaron dividendos o participaciones.

<u>Entidad</u>		<u>2014</u>	<u>2013</u>
Alpopular Almacén General de Depósito S. A.	\$	1.029.643	1.042.346
La Previsora S.A Compañía de Seguros		13.216	47.137
	\$	<u>1.042.859</u>	<u>1.089.483</u>

- (2) La Corporación constituyó en abril 30 de 2012, la subordinada Corferias Inversiones S.A.S con un capital de \$100.000, siendo la Corporación el único socio; al calcular el método de participación patrimonial al 31 de diciembre de 2014 y 2013, se obtuvieron utilidades netas de \$1.067.577 y \$334.073 respectivamente, los cuales se reconocieron en el estado de resultados.

El objeto social de Corferias Inversiones S.A.S., es realizar cualquier actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero, la sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar comercio o la industria de la sociedad. Actualmente la actividad que realiza es la administración de los parqueaderos de los predios de torre de parqueaderos y lote Cemex.

**(9) Cargos Diferidos**

El siguiente es el detalle de los cargos diferidos:

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Corto plazo:		
Organización y preoperativos	\$ 20.500	125.919
Programas para computador	129.816	88.803
Gastos de ferias (1)	383.299	630.114
Impuesto de renta diferido	41.378	35.185
Cargos corrección monetaria diferida	22.706	25.120
	<u>597.699</u>	<u>905.141</u>
Largo plazo:		
Programas para computador	59.675	59.675
Impuesto de renta diferido	234.480	199.385
Cargos por corrección monetaria diferida	431.410	477.282
Elementos de decoración ferias (2)	1.128.133	634.135
	<u>1.853.698</u>	<u>1.370.477</u>
	<u>\$ 2.451.397</u>	<u>2.275.618</u>

El gasto de amortización para los años 2014 y 2013, asciende a \$486.915 y \$407.288 respectivamente.

- (1) Corresponde a gastos de investigación de mercadeo, honorarios, papelería, servicios de telemercadeo; pasajes aéreos y publicidad de ferias que se realizarán en el 2015.
- (2) Los cargos diferidos por concepto de elementos de decoración ferias aumentaron en razón a la inversión que se realizó para atender el evento WorldSkills, realizado en el mes de abril de 2014.

**(10) Propiedad y Equipo**

	<b>Costo Ajustado</b>	<b>2014 Depreciación Ajustada</b>	<b>Valor Neto en Libros</b>
Terrenos	\$ 33.646.278	-	33.646.278
Construcciones en curso	16.445.734	-	16.445.734
Construcciones y edificaciones	165.783.275	62.654.079	103.129.196
Maquinaria y equipo	7.354.816	3.493.891	3.860.925
Equipo de oficina	3.018.326	1.750.468	1.267.858
Equipo de computación y comunicación	3.682.350	2.850.904	831.446
Flota y equipo de transporte	503.154	383.471	119.683
	<u>\$ 230.433.933</u>	<u>71.132.813</u>	<u>159.301.120</u>

		<b>2013</b>		Valor Neto en Libros
		Costo Ajustado	Depreciación Ajustada	
Terrenos	\$	9.819.187	-	9.819.187
Construcciones en curso		4.106.838	-	4.106.838
Construcciones y edificaciones		165.491.177	57.611.780	107.879.397
Maquinaria y equipo		6.510.936	3.066.682	3.444.254
Equipo de oficina		2.881.199	1.518.252	1.362.947
Equipo de computación y comunicación		3.182.669	2.540.744	641.925
Flota y equipo de transporte		503.154	349.894	153.260
	\$	<u>192.495.160</u>	<u>65.087.352</u>	<u>127.407.808</u>

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existen restricciones sobre estos activos.

Los terrenos incrementaron en \$23.827.091 debido a la adquisición de los predios a las compañías Cemex e Inversiones AMBV, por los predios de la Calle 20 No 36-28 y Carrera 42 No 20-06 y 20-12

A su vez las construcciones en curso tuvieron un aumento derivado especialmente por el desarrollo del proyecto de parqueaderos que realiza en el lote "Lafayette", que fue adjudicado al Consorcio TVEstahl, y que entrará en operación durante el 2015.

#### (11) **Valorizaciones / Desvalorizaciones**

El siguiente es el detalle de las valorizaciones y desvalorizaciones:

		<b>2014</b>	<b>2013</b>
Inversiones:			
Valorizaciones	\$	30.738.841	25.300.399
Desvalorizaciones		(940.865)	(944.152)
		<u>29.797.976</u>	<u>24.356.247</u>
Propiedades y equipo: (1)			
Bienes inmuebles		333.757.445	312.877.686
Bienes muebles		1.883.471	781.438
		<u>335.640.916</u>	<u>313.659.124</u>
	\$	<u>365.438.892</u>	<u>338.015.371</u>

- (1) Los avalúos comerciales de bienes raíces, maquinaria y equipo, equipo de oficina, equipo de computación y comunicación y de transporte se realizaron el 6 de Noviembre de 2013, dichos avalúos fueron desarrollados por la firma Borrero Ochoa y Asociados Ltda, bajo Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia (PCGA). Las valorizaciones corresponden a las diferencias existentes entre el valor de realización, determinados por los avalúos efectuados por terceros y el valor neto en libros de las propiedades de equipo. Estas valorizaciones se contabilizan en cuentas separadas dentro de los mismos activos y fueron determinadas con base en avalúos en 2013, los cuales fueron ajustados al cierre del periodo por el Índice de Precios al Consumidor para ingresos medios, establecido por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE del año 2014 en 3.66%.

**(12) Obligaciones financieras y Cuentas por pagar**

El siguiente es el detalle de las obligaciones financieras a 31 de diciembre de 2014:

Págares (1)			
	Corto Plazo	\$	1.200.000
	Largo Plazo		3.900.000
		\$	<u>5.100.000</u>

- (1) En enero de 2014, la Corporación contrajo préstamo por \$6.000.000 a un tasa de DTF+2,5% TA, la amortización de la deuda durante el año fue de \$ 900.000

El siguiente es el detalle de las cuentas por pagar al 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
A contratistas (1)	\$ 1.323.334	1.169.425
Costos y gastos por pagar:		
Comisiones	-	100
Honorarios	230.550	623.156
Servicios Técnicos	-	1.564
Servicios de mantenimiento	104.163	541.792
Arrendamientos	99.481	270.572
Gastos de representación y relaciones públicas	17.730	32.120
Transporte, fletes y acarreos	10.997	117.264
Servicios Públicos	-	223
Otros- Publicidad (2)	1.715.992	5.169.177
Seguros y Gastos de viaje	780	11.176
	<u>2.179.693</u>	<u>6.767.144</u>
Retención el fuente	610.807	779.850
Impuesto a las ventas retenido	-	-
Impuesto de industria y comercio retenido	71.894	56.836
Retenciones y aportes de nómina	58.583	79.440
Dividendos por pagar (3)	187.896	154.448
Acreedores varios	50.215	104.337
	\$ <u>4.482.422</u>	<u>9.111.480</u>

- (1) Para el año 2014 y 2013, el saldo corresponde a facturas por pagar a contratistas por concepto de los montajes que se llevaron a cabo para los eventos del mes de noviembre y diciembre, como Feria del Automóvil y Expoartesanías.
- (2) Son obligaciones adquiridas por concepto de publicidad, y la participación de socios estratégicos para llevar a cabo algunos eventos, la disminución es consecuencia del registro en el año 2013 de una cuenta por pagar por \$ 2.488.415 a la sociedad Imocom S.A. para la importación de las máquinas del evento WorldSkills 2014, organizado por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.
- (3) El saldo de dividendos por pagar corresponde a cuentas a favor de accionistas minoritarios, quienes no han efectuado los trámites correspondientes para recibir su pago.

**(13) Impuestos, Gravámenes y Tasas**

El siguiente es el detalle de los impuestos, gravámenes y tasas al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Ventas por pagar	\$ 676.469	1.155.344
Industria y comercio	290.333	244.860
De Turismo	94.206	57.406
De Renta y Complementarios	1.125.291	1.393.890
Impuesto al Consumo	45.850	-
	<b><u>\$ 2.232.149</u></b>	<b><u>2.851.500</u></b>

**(14) Obligaciones Laborales**

El siguiente es el detalle de las obligaciones laborales al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Salarios por pagar	\$ 1.710	24.335
Cesantías consolidadas	459.302	288.424
Intereses sobre cesantías	55.315	34.687
Vacaciones consolidadas	158.821	140.618
Prestaciones extralegales	64.406	37.671
	<b><u>\$ 739.554</u></b>	<b><u>525.735</u></b>

- (1) Existe un incremento en todos los rubros relacionados con prestaciones sociales, especialmente en cesantías consolidadas, que se origina de la contratación a término indefinido de cerca de 90 trabajadores, que anteriormente se liquidaban de forma anual.

**(15) Pasivos Estimados y Provisiones**

El siguiente es el detalle de los pasivos estimados y provisiones al 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Costos (1)		
Colombian Petroleum Show	\$ -	524.534
Feria Expoartesánías	1.606.601	1.134.858
Feria Movilidad y Transporte	-	13.262
Feria de la Belleza y Salud	3.011	21
Evento Corporativo	50.883	64.000
Feria del Hogar	14	171
Sofa	11.428	30.000
Feria Inmobiliaria	3.208	20
Feria del Automóvil	1.154.653	-
Expodefensa	252.587	-
Expo Oil and Gas	1.053.695	-
Smart Cities	-	10.040
Vehículo Comercial	-	143.000
Moto Go	-	56.500
Expospeciales (3)	9.841	83.726
World Skills	-	260.500
E Net Expo	-	947
Feria Internacional de Animales	500	-
Feria Internacional del Arte	9.748	-
Aeronáutica	-	3.000
Alimentec	4.384	
Babies y Kids	-	30.000
Feria del Libro	-	5.888
Feria Internacional de Bogotá	20	-
	\$ <u>4.160.573</u>	<u>2.360.467</u>
Gastos		
Gastos Administrativos (2)	6.472.305	3.826.531
	\$ <u>10.632.878</u>	<u>6.186.998</u>

- (1) La provisión para costos y gastos se constituye con la finalidad de atender gastos que al final del ejercicio no han sido facturados por proveedores y contratistas.
- (2) Para el año 2014, se incluyó la segunda parte de la provisión para atender el proceso jurídico de Impuesto de espectáculos públicos por \$ 2.806.883, para llegar a \$ 5.613.765. Este proceso tuvo fallo en contra de la Corporación en el mes de mayo de 2013, proferido por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca. Actualmente el proceso se encuentra pendiente de fallo en segunda instancia ante el Consejo de Estado. También se incluye provisión por mantenimiento y reparaciones por \$ 858.540.
- (3) Expospeciales es una feria que se realiza cada 2 años, está pendiente el pago al socio por \$9.841 que se realizará en el 2015, cuando se realice la VI versión del evento.

**(16) Ingresos Recibidos por Anticipado**

El siguiente es el detalle de los ingresos recibidos por anticipado al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Arrendamientos	\$ 35.190	253.526
Participación ferias 2014 y 2015 (1)	3.267.459	5.601.936
Crédito corrección monetaria	32.476	35.661
	<b>\$ <u>3.335.125</u></b>	<b><u>5.891.123</u></b>

- (1) La disminución corresponde a la facturación anticipada realizada en el 2013, al Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA por el evento WorldSkills que se celebró en abril de 2014. Para el 2014, el porcentaje más relevante de estos ingresos corresponde a Expoconstrucción, Congreso Colombiano de Petróleo y Agroexpo, eventos que se celebraran durante el 2015.

**(17) Otros Pasivos**

El siguiente es el detalle de los depósitos de clientes para la participación en eventos feriales al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Meditech	\$ 30.496	262.611
Expoartesanías	199.769	143.185
Administración	131.049	138.638
Feria de la Belleza y Salud	148.130	47.847
Feria Internacional de Bogotá	79.639	92.782
Agroexpo	366.544	45.567
Feria del Hogar	60.891	51.270
Feria del Libro	101.654	97.924
Colombia Petroleum Show	35.150	39.480
Feria de las Colonias	22.476	22.459
Salón Textil	8.210	8.210
Expoconstrucción & Expodiseño	1.632.494	92.503
Feria Internacional del Automóvil	63.977	34.981
Fima	454	38.284
Alimentec	7.891	131.940
Feria Babies & Kids	8.434	8.434
Feria del Mueble y la Decoración	5.600	5.600
Feria Gastronómica	10.501	10.501
Expociencia - Expotecnología	624	624
Colombia Responsable	11.875	13.526
Expofertas	2.500	2.500
Salon de la Moda	9.659	9.659
Andinapack	1.878	1.368
<b>Pasan</b>	<b>\$ <u>2.939.896</u></b>	<b><u>1.299.893</u></b>

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>Vienen</b>	<b>\$ 2.939.896</b>	<b>1.299.893</b>
Mecánica	301	301
Andigráfica	5.892	1.995
Eventos Fijos No FERIALES	81.331	59.797
Exposervicios	1.552	1.552
Expomarketig	16.969	16.969
Avanza	56	56
Feria Inmobiliaria	19.434	16.457
Evento no Ferial Plazoleta de Comidas	62.673	42.914
Automatiza	127.957	765
Eventos No FERIALES Menores	246.976	71.959
Proflora	142	142
Evento No Ferial Parqueaderos	475	475
Fadja	490	490
Jóvenes Empresarios	2.663	2.560
Anato	284	160
Expocotelco	414	414
Feria Deportiva	40	40
Leather Show - Febrero	149	149
Leather Show - Agosto	528	553
Muestra Industrial Mueble y Madera	12	100.012
Expoinversión Colombia	5.644	5.644
Sofa	2.027	1.822
Expopartes	50.860	860
Mineria	367	367
Expo Oil & Gas	544	97.482
Expospeciales	5.055	5.055
Artbo	60.300	22.416
Feria Internacional Odontológica	-	2.381
Expodefensa	1.818	1.780
Expoestatal	6	6
Bicentenario	68	68
Cebú	35	35
Edudidáctica	1.317	1.317
Movilidad	4.076	4.076
Expofamilia	8	8
Exposeñales	1.670	1.670
Expoestudiante	69	-
Colombia 3,0	65	65
Eficiencia y Seguridad	13.648	3.176
Smart Cities	-	2.784
Car Audio Final	150	150
WorldSkills Américas 2014 (1)	7.200	4.309.816
Feel	5.130	-
E.net expo	455	-
Exposición nacional ganadera	133	-
Feria de transporte público de pasajeros	8.268	-
Fiesta de fin de año seguros Colpatria	38	-
Fiesta Cámara de Comercio	16.146	-
Evento claro	50	-
Asamblea sindicato acueducto	24.657	-
Aniversario coopsena	15.384	-
Tecnotelevisión	66.015	-
Fiesta fin de año suramericana	4.000	-
Expocorea	12.677	-
Kids chioce awards	300	-
Sala logística de las américas	945	-
A&B eventos	998	-
Colciencias	99.500	-
Otros	45.032	33.170
	<u>\$ 3.962.889</u>	<u>6.111.801</u>
Retención de Garantía (2)	403.229	-
Contrato de Mandato (3)	1.704.998	-
	<u>\$ 6.071.116</u>	<u>6.111.801</u>

- (1) Corresponde al pago realizado por el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, en virtud del contrato de mandato realizado con la Corporación para la compra de la maquinaria necesaria para la realización del evento WorldSkills 2014.
- (2) La corporación presentó el proyecto de investigación “Cápsulas de Innovación – Corferias” a Colciencias, el cual fue aprobado y apoyado por esta entidad en un 50%, los recursos para el proyecto fueron desembolsados en el mes de diciembre de 2014
- (3) El 19 de septiembre de 2014, la Corporación firmó con la Cámara de Comercio de Bogotá un contrato para realizar la operación logística de la Feria de arte Artbo, mediante la modalidad de mandato, el cual al cierre del ejercicio se encuentra pendiente de liquidar.

**(18) Pensiones de Jubilación**

El siguiente es el movimiento de las pensiones de jubilación:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Cálculo actuarial al 31 de diciembre año anterior	\$ 2.047.045	2.079.173
Menos: Recuperación provisión	211.645	32.128
Cálculo actuarial al 31 de diciembre	\$ <u>1.835.400</u>	<u>2.047.045</u>

La Corporación contrata anualmente estudio de cálculo actuarial de su pasivo pensional, que para los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013, utilizó un interés técnico del 4.8%, de acuerdo con el artículo 1º decreto 2783 de 2001. El número de personas que cobija el cálculo en esas fechas es de cinco, y seis personas respectivamente, entre personal jubilado y con rentas post-mortem vitalicias. Es por esta razón que durante el 2014, se presentó una recuperación de la provisión de 2013.

La Corporación se acogió al artículo 1 del Decreto 4565 del 7 de Diciembre de 2010 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en el sentido de amortizar el cálculo actuarial generado con las tablas de mortalidad de Rentistas Hombres y Mujeres actualizado por la Superintendencia Financiera de Colombia mediante resolución 1555 de Julio 30 de 2010, ya que la Corporación tenía amortizado el 100% de la reserva actuarial al 31 de Diciembre de 2009.

**(19) Capital Social**

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el capital autorizado es de \$2'000.000 representado en doscientos millones (200.000.000) de acciones con valor nominal de diez pesos (\$10) cada una y el capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2014 y 2013, está constituido por 167.391.943 acciones comunes con valor nominal de diez pesos (\$10) cada una.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Corporación posee 104.146 acciones propias readquiridas, cuyos derechos inherentes se encuentran suspendidos mientras permanezcan en poder de la Corporación.

**(20) Reservas Obligatorias y Ocasionales**

El siguiente es el detalle de las reservas a 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Reserva legal	\$ 839.707	839.708
Reserva para readquisición de acciones propias	1.164	1.164
Acciones propias readquiridas	(1.041)	(1.042)
Reservas ocasionales	41.933.841	31.114.516
	<u>\$ 42.773.671</u>	<u>31.954.346</u>

**Reserva Legal**

De acuerdo con disposiciones legales, toda entidad debe constituir una reserva legal apropiando el diez por ciento (10%) de las utilidades líquidas de cada ejercicio hasta llegar al cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, la reserva podrá ser reducida a menos del cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, cuando tenga por objeto enjugar pérdidas en exceso de utilidades no repartidas, la reserva legal no podrá destinarse al pago de dividendos o a cubrir gastos o pérdidas durante el tiempo en que la entidad tenga utilidades no repartidas.

**Reserva Ocasional**

Se creó una reserva ocasional por autorización de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de marzo de 2014 por valor de \$10.819.325, para atender prioridades determinadas por la Asamblea General de Accionistas.

**(21) Cuentas de Orden:**

El siguiente es el detalle de las cuentas de orden al 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Deudoras		
Deudoras fiscales	\$ 261.775.621	261.775.621
Deudoras de control :		
Propiedad planta y equipo totalmente depreciado	5.346.449	5.346.450
Activos castigados	117.419	117.419
Otras cuentas deudoras de control	74.496	357.609
Ajustes por inflación activos	47.267.938	47.267.938
	<u>\$ 314.581.924</u>	<u>314.865.037</u>
Acreeedoras		
Ajustes por inflación del patrimonio	\$ <u>60.961.104</u>	<u>59.787.043</u>

**(22) Ingresos operacionales**

El siguiente es el detalle de los ingresos operacionales por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Hoteles y Restaurantes	\$ 1.391.388	-
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	14.625.494	12.898.852
Entretenimiento y esparcimiento	89.825.276	88.441.064
Devoluciones, rebajas y descuentos en ventas	(67.011)	(46.756)
	<b>\$ <u>105.775.147</u></b>	<b><u>101.293.160</u></b>

Los ingresos aumentaron el 4.42% respecto al año anterior, apalancados por el incremento en eventos, el cual obedece principalmente a la realización de WorldSkills Américas 2014, realizado en el mes de abril de 2014, que se refleja en actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Así mismo hubo un aumento de \$1.384.213 en los ingresos de ferias, que se reflejan en entretenimiento y esparcimiento; finalmente, la operación de alimentos y bebidas iniciada formalmente en el mes de septiembre de 2014, aportó al mejoramiento del comportamiento de la operación.

**(23) Gastos de Personal**

El siguiente es el detalle de los gastos de personal por los años terminados el 31 de diciembre:

<b>Administración</b>	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Sueldos y prestaciones sociales	\$ 10.745.907	9.645.821
Pensiones	205.870	238.468
Aportes parafiscales	749.625	682.650
Aportes fondos de pensiones	904.934	876.562
Aportes E.P.S. y A.R.P.	734.038	710.812
Otros	1.022.574	417.808
	<b>\$ <u>14.362.948</u></b>	<b><u>12.572.121</u></b>
<b>Ventas</b>		
Sueldos y prestaciones sociales	\$ 2.467.127	2.132.135
Aportes parafiscales	200.890	152.563
Aportes fondos de pensiones	266.809	200.839
Aportes E.P.S. y A.R.P.	199.682	151.346
Otros	23.232	25.140
	<b>\$ <u>3.157.740</u></b>	<b><u>2.662.023</u></b>

El rubro de gastos de personal tuvo un aumento de \$1.893.077 en administración y \$495.716 en ventas. Estos aumentos obedecen a la contratación de los funcionarios que manejan nuevos segmentos de negocio, como alimentos y bebidas, centro internacional de convenciones; así como la modificación de noventa contratos de funcionarios que se encontraban a término fijo y pasaron a indefinido.

**(24) Gastos operacionales de Administración Depreciaciones**

El siguiente es el detalle de los gastos por depreciación por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Construcciones y edificaciones	\$ 5.144.516	5.128.367
Maquinaria y equipo	427.208	311.094
Equipo de oficina	232.216	225.911
Equipo computación y comunicación	310.352	282.142
Flota y equipo de transporte	33.577	13.974
	<b>\$ <u>6.147.869</u></b>	<b><u>5.961.488</u></b>

**(25) Gastos Operacionales de Administración Otros**

El siguiente es el detalle de los gastos operacionales de administración otros por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Arrendamientos	\$ 359.344	225.067
Contribuciones y afiliaciones	237.759	224.648
Seguros	427.091	354.563
Gastos legales	23.491	19.166
Mantenimiento y reparaciones	1.304.074	798.572
Gastos de viajes	184.099	300.405
Gastos de representación y relaciones públicas	424.625	344.903
Útiles, papelería y fotocopias	112.979	70.654
Taxis y buses	133.248	103.969
Casino y restaurante	59.633	79.333
Parqueaderos	233.372	1.237
Elementos de decoración y mantenimiento	1.229.236	726.348
Otros	76.221	47.557
	<b>\$ <u>4.805.172</u></b>	<b><u>3.296.422</u></b>

Estos gastos se incrementaron en un 45,77% con respecto al año 2013, es decir \$1.508.750, los incrementos más representativos corresponden al rubro del parqueadero, el cual desde el mes de marzo de 2014, es prestado exclusivamente por la filial de la Corporación, Corferias Inversiones S.A.S., realizando recobro por el valor del servicio prestado a los expositores; también se generó un aumento importante en los elementos de decoración y mantenimiento, por las compras y utilidades realizadas en el evento WorldSkills 2014.

**(26) Provisiones**

El siguiente es el detalle de las provisiones de administracion por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Provisión para deudores	\$ 142.887	388.663
Provisión Otros Activos- Administracion (1)	840.708	867.018
	<b>\$ <u>983.595</u></b>	<b><u>1.255.681</u></b>

El siguiente es el detalle de las provisiones de ferias:

Feria Expoartesánías	1.606.601	1.134.858
Movilidad y Transporte	-	13.262
Feria de la Belleza y Salud	3.011	21
Evento corporativo	50.883	64.000
Feria del Hogar	14	171
Sofa	11.428	30.000
Feria Internacional de Bogotá	20	-
Gran Salón Inmobiliario	3.208	20
Salón Internacional del Automóvil	1.154.653	-
Worldskills Américas 2014	-	260.500
E.Net expo	-	947
Expo Oil & Gas	1.053.695	-
Aeronáutica	-	3.000
Smart Cities	-	10.040
Moto Go	-	56.500
Expocomerciales	-	143.000
Expospeciales	-	83.726
Congreso Colombiano de Petroleo Gas	-	524.534
Feria Internacional de Animales	500	-
Feria Internacional del Arte	9.748	-
Feria Babies y Kids	-	30.000
Alimentec	4.384	-
Feria Internacional del Libro	-	5.888
Expodefensa	252.587	-
	<b>\$ <u>4.150.732</u></b>	<b><u>2.360.467</u></b>

- (1) Para los años 2014 y 2013, las provisiones corresponden a servicios públicos, mantenimientos y reparaciones que se realizaron en el mes de diciembre en el recinto ferial.

Los gastos correspondientes a la Feria Expoartesánías que se realiza en diciembre, no son facturados en su totalidad, razón que implica que muchas de estas erogaciones deban ser provisionadas; adicionalmente en el mes de noviembre se realizaron el salón internacional del automóvil y expo oil & gas, quedando pendiente por facturar los más representativos relacionados con los socios estratégicos y publicidad.

**(27) Gastos Operacionales de Ventas Servicios**

El siguiente es el detalle de los gastos operacionales de ventas servicios por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Aseo y vigilancia	\$ 756.997	871.462
Temporales	1.836.052	1.944.558
Asistencia técnica	44.245	29.555
Acueducto y alcantarillado	230.304	225.341
Energía eléctrica	1.188.526	1.075.116
Teléfono	85.686	18.517
Correo, portes y telegrama	231.885	232.112
Servicio de gas	29.304	31.685
Transporte fletes y acarreos	346.130	304.690
Propaganda y publicidad	7.093.635	7.850.637
Otros	326.086	518.857
	<b>\$ <u>12.168.850</u></b>	<b><u>13.102.530</u></b>

Con relación al año 2013, los gastos operacionales de venta disminuyeron en 7,13%. Esto se debe a que los gastos de propaganda y publicidad del gran salón del automóvil y Expoartesanías no fueron facturados antes de finalizar el año. Estos gastos se encuentran provisionados.

**(28) Gastos operacionales de ventas Adecuacion e Instalación**

El siguiente es el detalle de gastos operacionales de ventas por adecuación e instalación y reparaciones locativas por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Instalaciones eléctricas	\$ 331.832	342.996
Arreglos ornamentales	5.503.794	7.512.408
Reparaciones locativas	247.396	169.277
	<b>\$ <u>6.083.022</u></b>	<b><u>8.024.681</u></b>

**(29) Gastos Operacionales de Ventas Otros**

El siguiente es el detalle de los gastos operacionales de ventas, otros por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Mantenimiento y reparaciones	\$ 125.631	146.870
Gastos de viaje	922.818	921.094
Gastos de representación y relaciones públicas	380.438	280.044
Útiles y papelería	810.772	888.565
Casino y restaurante	565.013	226.977
Taxis y buses	70.708	84.964
Elementos de decoración y mantenimiento	3.179.829	630.152
Otros	77.270	108.536
	<b>\$ <u>6.132.479</u></b>	<b><u>3.287.202</u></b>

El incremento de los otros gastos operacionales de ventas corresponde a los elementos de decoración que se utilizaron para el montaje de las habilidades y los insumos necesarios para la realización del evento WorldSkills 2014, realizado en el mes de abril de 2014.

**(30) Ingresos no operacionales Recuperaciones**

El siguiente es el detalle de las recuperaciones por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Reintegro provisión deudores	\$ 323.004	25.944
Reintegro de provisiones otros activos (1)	758.171	1.689.376
Reintegro por incumplimiento de contratos	30.604	128.956
Reintegro otros costos y gastos	180.549	193.297
	<b>\$ <u>1.292.328</u></b>	<b><u>2.037.573</u></b>

- (1) La disminución obedece a que en el año 2013 se reintegró la provisión constituida en 2012 para una eventual negociación con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales por el saldo a favor de la declaración de renta de 2009, por valor de \$1.276.000. En 2014, únicamente fueron reintegrados los excesos de provisiones realizadas sobre las ferias.

**(31) Ingresos no Operacionales Otros**

El siguiente es el detalle de otros ingresos no operacionales por los años terminados el 31 de diciembre:

		<u>2014</u>	<u>2013</u>
Siniestros	\$	34.179	-
Incumplimiento de contratos		-	8.340
Incapacidades E.P.S		985	16.422
Ajuste al peso		259	1.366
Llamadas telefónicas empleados		10.943	13.869
Ingresos de Ejercicios Anteriores		3.070	42.796
Amortización crédito corrección monetaria diferida		63.715	63.715
Otras		540	-
	\$	<u>113.691</u>	<u>146.508</u>

**(32) Gastos no Operacionales Financieros**

El siguiente es el detalle de los gastos financieros por los años terminados el 31 de diciembre:

		<u>2014</u>	<u>2013</u>
Gastos Bancarios	\$	-	4
Comisiones		165.252	189.672
Diferencia en cambio		406.775	143.826
	\$	<u>572.027</u>	<u>333.502</u>

**(33) Otros Gastos no Operacionales**

El siguiente es el detalle de los otros gastos no operacionales por los años terminados el 31 de diciembre:

		<u>2014</u>	<u>2013</u>
Multas sanciones y litigios (1)	\$	2.817.086	2.967.790
Otros costos y gastos		53.555	79.625
	\$	<u>2.870.641</u>	<u>3.047.415</u>

- (1) En mayo de 2013, el Tribunal Administrativo de Cundinamarca falló en primera instancia, en contra de la Corporación el proceso jurídico del impuesto de espectáculos públicos, por tal razón en diciembre de 2013, la junta directiva de la Corporación decidió provisionar en los siguientes tres años el monto estimado del proceso así: 35% para el 2013, 35% para el 2014 y el saldo en 2015. Teniendo en cuenta esta instrucción el valor provisionado por el año fue de \$ 2.806.883.

**(34) Impuesto de Renta y Complementarios**

La siguiente es la conciliación entre la utilidad contable y la renta gravable estimada al 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	\$ 27.658.943	25.780.966
Más Gastos no Deducibles		
Provisión Impuesto Industria y Comercio	290.333	300.885
Impuesto de turismo	-	182.266
Impuesto de vehículos	5.007	3.197
Impuesto de espectáculos públicos	15.684	16.809
Impuesto gravamen a los movimientos financieros 50%	285.067	229.858
Otros impuestos	-	7.582
Afiliaciones y contribuciones	33.740	17.128
Amortización de software	34.777	-
Mantenimiento y reparaciones	-	80.878
Pagos a contratistas no deducibles	916.546	470.945
Estampillas	-	38.740
Indemnización por daños a terceros	2.000	863
Provisión de deudores	35.722	388.662
Provisión para gastos de administración y de feria	179.069	85.557
Provisión servicios públicos	73.143	35.826
Provisión otros activos	1.037.683	330.465
Pérdidas en retiro de propiedad y equipo	55.915	1.749
Retiro de otros activos	179.450	-
Costos y gastos de ejercicios anteriores	738.083	242.838
Impuestos asumidos	8.045	96.119
Multas y sanciones	2.817.086	2.967.790
Donaciones no deducibles	-	1.500
Aportes a seguridad social y parafiscales no deducibles	57.923	-
Gasto sin soporte fiscal	39.763	59.407
Menos Gastos Deducibles Fiscalmente		
Utilización de provisiones deducibles	(293.538)	-
Impuesto de Ica pagado	(275.664)	(280.677)
Recuperación provisión fiscal de cartera	-	(334.547)
<b>Pasan</b>	<b>\$ 33.894.776</b>	<b>30.724.806</b>

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>Vienen</b>	<b>\$ 33.894.776</b>	<b>30.724.806</b>
Menos Ingresos No Gravados		
Dividendos no gravados	(521.429)	(980.535)
Reintegro y/o recuperación de provisiones	(546.826)	(1.659.670)
Ingresos método de participación	(1.067.577)	(334.073)
Reintegro de costos y gastos	(21.835)	-
Recuperación deudas malas por castigos de cartera	(21.390)	-
Total renta gravable estimada	<u>31.715.719</u>	<u>27.750.528</u>
Impuesto de Renta (15%)	4.757.358	4.162.579
Impuesto diferido por cobrar	(41.288)	(19.440)
Total gasto de impuesto de renta	<u>\$ 4.716.070</u>	<u>4.143.139</u>

El siguiente es el detalle del pasivo por impuesto de renta a 31 de Diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Impuesto de renta	\$ 4.757.358	4.162.579
Menos: Anticipo, retenciones y autorretenciones	3.632.067	2.768.689
Total a pagar por impuesto de renta	<u>1.125.291</u>	<u>1.393.890</u>

Las siguientes diferencias temporales originan el movimiento de impuesto diferido a 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Impuesto de renta diferido por cobrar		
Provisión gastos de feria	\$ 622.610	330.465
Provisión gastos de administración	89.535	85.557
Provisión de cartera no deducible	765.228	811.064
Amortización de software	34.777	-
Provisión servicios publicos	36.572	35.826
Impuesto de industria y comercio	290.333	300.885
Subtotal	<u>1.839.054</u>	<u>1.563.797</u>
Impuesto diferido activo (15%)	275.858	234.570
Saldo a diciembre del año anterior	234.570	215.130
Total movimiento impuesto diferido	<u>\$ 41.288</u>	<u>19.440</u>

La siguiente es la conciliación entre el patrimonio contable y el fiscal al 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Patrimonio líquido contable	\$ 524.427.943	484.880.051
Más o menos partidas que aumentan o disminuyen el patrimonio fiscal		
Inversiones Permanentes	12.725.351	13.801.155
Provisión costos y gastos	5.017.452	1.070.779
Provisión cartera	765.228	765.228
Ajuste fiscal a terrenos y construcciones	16.262.817	17.109.497
Impuesto diferido activo	(275.858)	(234.570)
Provisión requerimientos fiscales	8.995.779	2.806.883
Valorización inversión	(29.797.976)	(24.356.248)
Impuesto de renta	-	18.546
Valorización terrenos y construcciones	(335.640.916)	(313.659.123)
Patrimonio fiscal	\$ <u>202.479.820</u>	<u>182.202.198</u>

Las declaraciones de renta de los años gravables 2013 y 2012 se encuentran pendientes de revisión por parte de la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales.

La Corporación fue autorizada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008 por lo tanto el impuesto de renta se calcula a la tarifa del 15%, desde el año 2008.

### **(35) Transacciones con Partes Relacionadas**

Se consideran como partes relacionadas los principales accionistas, miembros Junta Directiva y las empresas donde la Corporación posee inversiones superiores al diez por ciento (10%) o existen intereses económicos administrativos o financieros. Adicionalmente, compañías en donde los accionistas o miembros de la Junta Directiva tengan una participación superior al diez por ciento (10%).

A continuación se detallan los saldos y transacciones celebradas directamente con los administradores y compañías vinculadas.

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>Cámara de Comercio de Bogotá</b>		
Ingresos operacionales:		
Entretenimiento y esparcimiento	\$ 1.902.749	1.573.507
Actividades inmobiliaria, empresariales y de alquiler	101.098	283.274
	\$ <u>2.003.847</u>	<u>1.856.781</u>

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Gastos operacionales administración:		
Otros:		
Capacitación al personal	\$ 5.638	1.037
Honorarios	230	-
Arrendamientos	372	-
Seguros	11.092	7.659
Gastos legales	2.619	2.517
Otros	320	335
Tramites y licencias	372	556
	<u>\$ 20.643</u>	<u>12.104</u>
Gastos operacionales de ventas:		
Otros:		
Asesoría técnica	-	762.352
Arrendamientos	\$ 12.129	-
Gastos Legales	116	-
Comisiones	22.335	85.413
Otros	-	344
	<u>\$ 34.580</u>	<u>848.109</u>

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
<b>Alpopular Almacén General de Depósitos S.A.</b>		
Inversiones permanentes	\$ <u>9.672.974</u>	<u>9.364.082</u>
Valorizaciones	\$ <u>30.738.841</u>	<u>25.297.953</u>
Ingresos operacionales:		
Entretenimiento y esparcimiento	\$ 28.700	210
Actividades inmobiliaria, empresariales y de alquiler	4.808	1.049
	<u>\$ 33.508</u>	<u>1.259</u>
Ingresos no operacionales:		
Dividendos y Participaciones	\$ 1.029.643	1.042.346
Recuperaciones	-	-
	<u>\$ 1.029.643</u>	<u>1.042.346</u>
Gastos operacionales administración:		
Otros:		
Arrendamientos	\$ 10.708	8.955
Asesoría Técnica	16.497	-
	<u>\$ 27.205</u>	<u>8.955</u>

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
<b>Corferias Inversiones S.A.S.</b>		
Inversiones permanentes	\$ <u>1.229.445</u>	<u>462.533</u>
Ingresos no operacionales:		
Ingreso Método de Participación	\$ 1.067.577	334.073
	<u>\$ 1.067.577</u>	<u>334.073</u>
Gastos operacionales administración:		
Otros:		
Parqueaderos	\$ 232.196	-
	<u>\$ 232.196</u>	<u>-</u>

Las transacciones con partes relacionadas se realizan en las mismas condiciones que se contrata con terceros.

Las siguientes son las operaciones celebradas con el representante legal y los administradores:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>Activo:</b>		
<b>Cuentas por cobrar a trabajadores</b>		
Delia Ines Neira Bustos	\$ 19.609	66.274
Carlos Martín Camargo Pérez	90.563	16.830
Mario Cajiao Pedraza	56.872	24.170
Mauricio Paredes García	9.322	18.479
Lyda Paola Navas Lindo	1.071	-
Roberto Vergara Restrepo	13.510	23.057
Helena Vargas Angarita	366	69
Liliana Oyuela Taborda	15.165	-
	<u>\$ 206.478</u>	<u>150.223</u>
 <b>Ingresos no operacionales- Intereses:</b>		
Delia Ines Neira Bustos	\$ 3.191	4.671
Carlos Martín Camargo Pérez	4.494	1.608
Mario Cajiao Pedraza	2.739	998
Liliana Oyuela Taborda	731	-
Mauricio Paredes García	629	42
Roberto Vergara Restrepo	1.188	1.481
	<u>\$ 12.972</u>	<u>8.800</u>

Estas operaciones y préstamos fueron otorgados en las mismas condiciones que a todos los funcionarios de la Corporación.

**(36) Reclasificaciones**

A 31 de diciembre de 2014 y 2013, algunas cuentas fueron reclasificadas para efectos de presentación de los estados financieros.

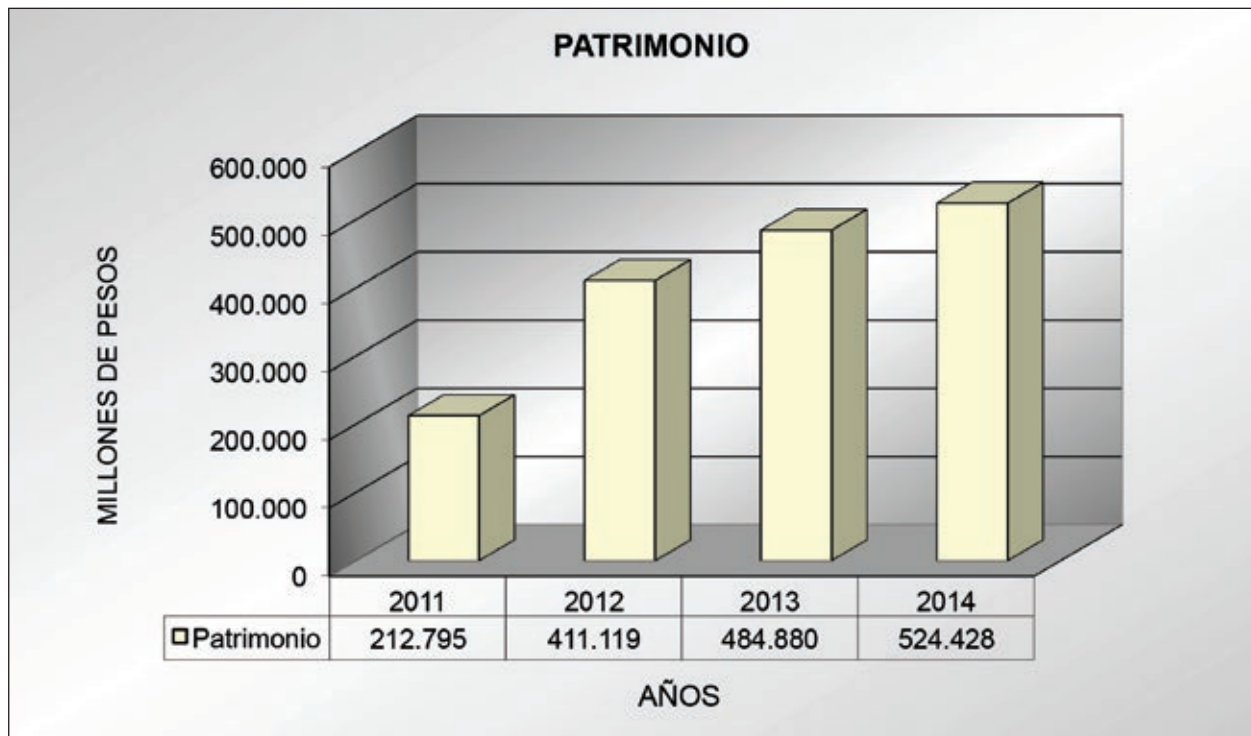
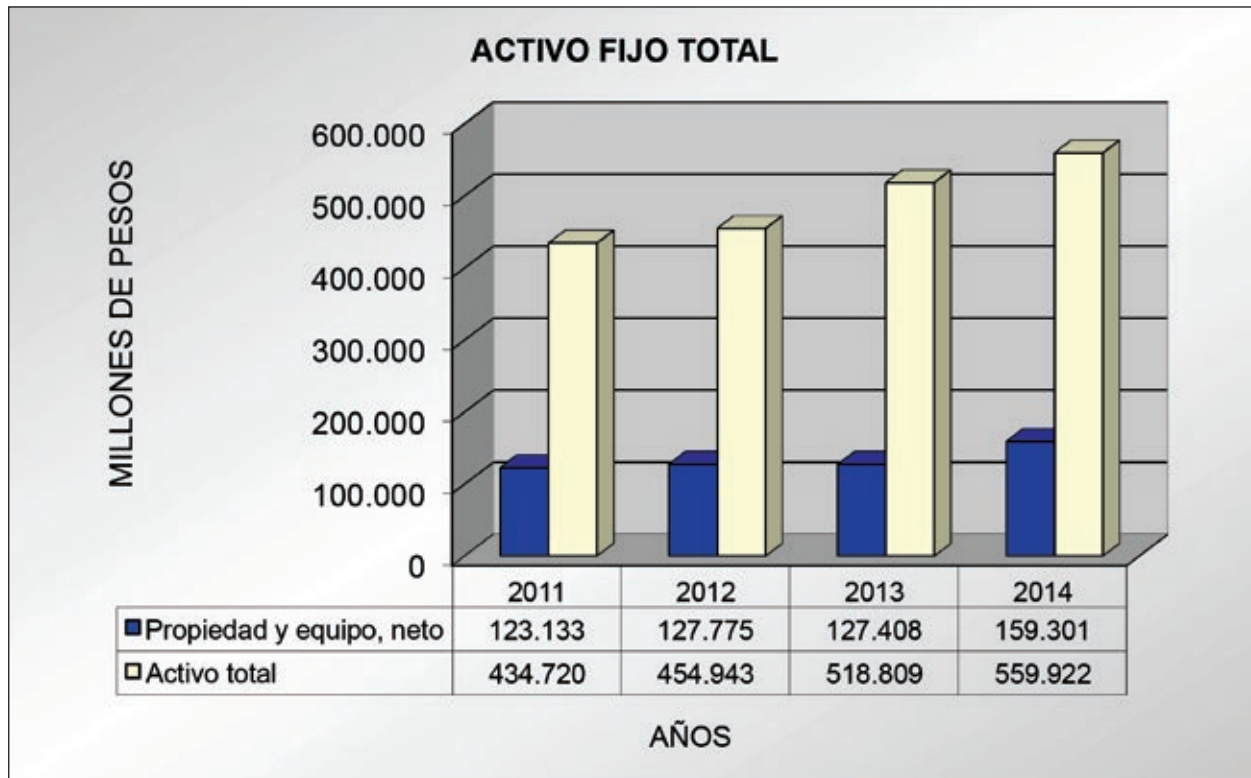
**(37) Eventos Posteriores**

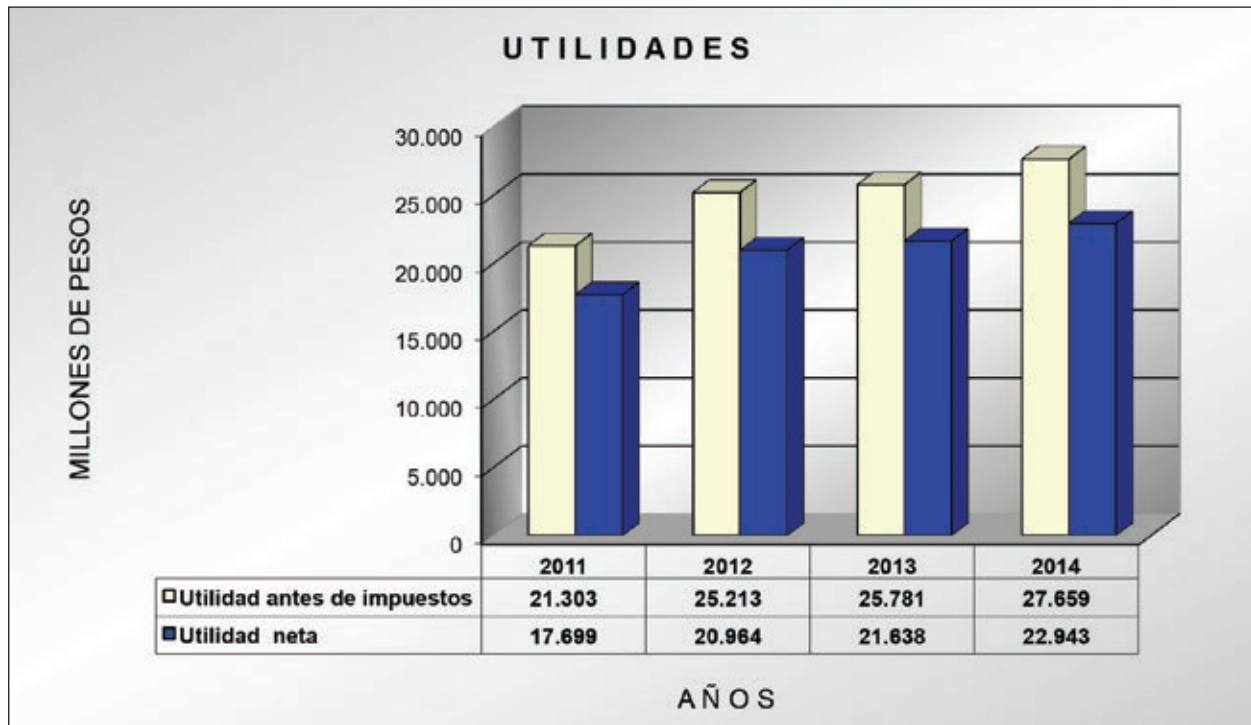
No se presentaron situaciones posteriores entre el 31 de diciembre de 2014 y la fecha del informe del Revisor Fiscal, que puedan tener un impacto en los estados financieros.

**(38) Convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad**

De acuerdo con el Decreto 2784 de 2012, la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca pertenece al Grupo 1 de preparadores de información financiera y, el 31 de agosto de 2014 presentó a la Superintendencia Financiera de Colombia, el estado preliminar de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2014, el cual servirá como punto de partida para la contabilización bajo Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

El 31 de diciembre de 2014 finalizó el período de transición, y la emisión de los primeros estados financieros de la Corporación bajo Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF será en 2015.





**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S. A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA**

**Indicadores financieros**  
(Expresado en miles de pesos)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>I) LIQUIDEZ</b>		
A. Razón Corriente =	0,58	1,27
<p>En 2014 Corferias por cada peso (\$1.00) que debe a corto plazo, dispone de cincuenta y ocho ctvs (\$0,58) y en 2013 disponía de un peso con veintisiete ctvs (\$1,27) para respaldar dicha obligación.</p>		
B. Capital Neto de Trabajo =	-12.133.289	8.450.801
<p>Lo anterior significa que en el caso que Corferias, se viera obligada a pagar inmediatamente sus pasivos de corto plazo, no cuenta con recursos suficientes en el activo corriente, para cubrir dichas obligaciones.</p>		
<b>II) INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO</b>		
A. Nivel de Endeudamiento =	6,34%	6,54%
<p>En 2014 Corferias, por cada cien pesos (\$100.00) que tiene invertido en activos, \$ 6,34 han sido financiados por los acreedores ( Bancos, contratistas, proveedores, empleados, etc. ) y en 2013, \$6,54 han sido financiados por los acreedores; es decir que en 2014 los acreedores son dueños del 6,34% de la empresa y en 2013 eran dueños del 6,54%.</p>		
B. Concentración del Endeudamiento en el Corto Plazo =	82,10%	91,97%
<p>Por cada cien pesos ( \$100.00 ) de deuda que Corferias tiene con terceros, \$ 82,10 (2014) y \$ 91,97 (2013) tienen vencimiento corriente. o en otras palabras quiere decir que el 82,10 % (2014) y el 91,97 % (2013) de los pasivos con terceros tienen vencimiento menor de un año.</p>		
C. Cobertura de intereses =	7.665,94	450,56
<p>Corferias generó durante el período, una utilidad operacional de 7.665,94 veces en 2014 y 450,56 veces en 2013 superiores a los intereses pagados. Lo que quiere decir que la empresa para el 2014 dispuso de una capacidad, en cuanto a utilidades, suficiente para pagar intereses superiores a los actuales o sea que, desde este punto de vista se tiene una capacidad de endeudamiento mayor.</p>		

**D. INDICADORES DE LEVERAGE ( 0 APALANCAMIENTO )**

D.1 Leverage Total = 0,07 0,07

Este indicador nos muestra el grado de compromiso de los accionistas para con los acreedores de la empresa. Se ve que por cada peso de patrimonio se tienen deudas por siete centavos ( \$0.07 ) para 2014 y siete centavos ( \$0.07 ) para 2013.

D.2 Leverage a Corto Plazo = 0,06 0,06

Lo anterior indica que por cada peso ( \$1.00 ) de patrimonio se tienen compromisos a corto plazo por seis centavos (\$0.06) en 2014 y seis centavos (\$0.06) para 2013 es decir, que cada peso de los accionistas está comprometido a corto plazo en un 6 % para cada año.

**III) INDICADORES DE ACTIVIDAD**

A. Rotación de cartera = 8,04 8,39

Las cuentas por cobrar de Corferias giraron 8,04 veces en 2014 y 8,39 veces en 2013, es decir que \$ 13.158 millones ( promedio de 2014 ) y \$ 12.080 millones ( promedio de 2013 ) se convirtieron en efectivo 8,04 veces y 8,39 veces respectivamente cada año. Conviene aclarar que se tomo el total de ingresos operacionales de cada año; y en las cuentas por cobrar se tomo el promedio del respectivo año para obtener una rotación más real.

B. Período promedio de cobro = 44,78 42,93

Lo anterior significa que en promedio, Corferias tarda 44,78 días (2014) y 42,93 días (2013) en recuperar su cartera o cuentas por cobrar feriales y no feriales. En otras palabras que la totalidad de cartera se está convirtiendo a efectivo, en promedio cada 45 días (2014) y cada 43 días (2013).

**IV) INDICADORES DE RENDIMIENTO**

A. Margen neto de utilidad = 21,69% 21,36%

Lo anterior significa que la utilidad neta corresponde a un 21,69 % (2014) y a un 21,36 % (2013) de los ingresos netos operacionales, en otras palabras quiere decir que cada peso de ingreso generó 21,69 ctvs y 21,36 ctvs de utilidad neta en cada año.

B. Rendimiento del patrimonio = 4,37% 4,46%

Lo anterior significa, que los accionistas de la Corporación obtienen un rendimiento sobre su inversión del 4,37 % (2014) y 4,46 % (2013) respectivamente, en los años analizados.

**CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA**

**PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES DEL AÑO 2014**

LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS APRUEBA EL SIGUIENTE PROYECTO  
DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES POR EL EJERCICIO DEL PERIODO COMPRENDIDO  
ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>	<b>\$</b>	<b>22.942.872.806</b>
<b><u>MENOS</u></b>		
Incremento Reserva Legal		-
Reserva Ocasional para atender prioridades determinadas por la Asamblea General de Accionistas		11.471.948.565
<b>Total Dividendos a disposición de la Asamblea para distribuir</b>		<b>11.470.924.240</b>

Para pagar un dividendo en dinero de \$ 68,57 por Acción, sobre 167.287.797 Acciones suscritas y pagadas que se encuentran en circulación, a favor de quien tenga la calidad de Accionista al momento de hacerse exigible el pago y en proporción al número de acciones poseídas, discriminado así:

**DIVIDENDO A DISTRIBUIR EN DINERO EN EFECTIVO, POR UN VALOR DE \$ 68,57 POR ACCION QUE SE PAGARÁ ASÍ, DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 156 Y 455 DEL CÓDIGO DE COMERCIO, LO SOLICITADO POR LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD Y CONSIDERANDO QUE EL FLUJO DE CAJA PARA EL AÑO 2015 LO PERMITE:**

A los accionistas que posean hasta el seis por ciento (6%) de las acciones en circulación se les hará un único pago por dicho concepto el treinta (30) de abril de 2015		<b>1.241.309.202</b>
A los accionistas que posean más del seis por ciento (6%) de las acciones en circulación (Cámara de Comercio de Bogotá y Corporación Ambiental Empresarial) se les hará un único pago por dicho concepto el treinta (30) de octubre de 2015		<b>10.229.615.039</b>
<b>Total Dividendos a distribuir</b>	<b>\$</b>	<b>11.470.924.240</b>

**De acuerdo con las normas vigentes, el dividendo será pagado a quien tengan la calidad de accionista, cinco días hábiles bursátiles antes de la fecha del respectivo pago**



CORFERIAS INVERSIONES SAS

# **INFORME DE GESTIÓN 2014**

MARZO 2015





## **INFORME DEL REVISOR FISCAL**

Señores Accionistas  
**Corferias Inversiones S.A.S.**

He auditado los estados financieros de Corferias Inversiones S.A.S. (la Sociedad), los cuales comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y los estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas y sus respectivas notas, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

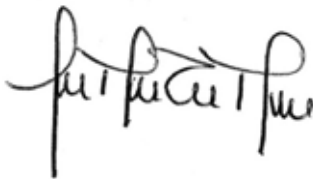
Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros con base en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores de importancia material.

Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia material en los estados financieros. En dicha evaluación del riesgo, el revisor fiscal tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en general. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados de manera uniforme.

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto:

- a) La contabilidad de la Sociedad ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad y los de terceros que están en su poder.
- e) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los Administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los proveedores.
- f) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Sociedad no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.



**Liana Marcela Arango Mayo**

Revisor Fiscal de Corferias Inversiones S.A.S.

T.P. 163.815 - T

Miembro de KPMG Ltda.

3 de marzo de 2015

EL SUSCRITO ANDRES LOPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL DE CORFERIAS INVERSIONES S.A.S., DE CONFORMIDAD CON LOS DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 46 y 47 DE LA LEY 964 DE 2005.

CERTIFICA:

Que los Estados Financieros a Diciembre 31 de 2014 Y 2013, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de Corferias Inversiones S.A.S. y que la información aquí señalada fue tomada fielmente de libros oficiales.

Así mismo esta información cuenta con los procedimientos de control y revelación que asegura que la información financiera es presentada en forma adecuada.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día veintisiete (27) del mes de Febrero de dos mil quince (2015).

Cordialmente,



**ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA**  
Representante Legal

LOS SUSCRITOS ANDRES LOPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL Y JUAN CARLOS SANCHEZ, CONTADOR GENERAL DE CORFERIAS INVERSIONES S.A.S, DE CONFORMIDAD CON LOS DISPUESTO EN EL ARTICULO 37 DE LA LEY 222 DE 1.995 Y LOS ARTICULOS 22 Y 57 DEL DECRETO 2649 DE 1.993.

CERTIFICAN:

Que los Estados Financieros a Diciembre 31 de 2014 Y 2013, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, que se presentan a la Asamblea General, fueron elaborados y revisados, reflejan adecuadamente la situación financiera de la entidad en esas fechas. Al mismo tiempo se deja constancia que el conjunto de la información aquí señalada fue tomada fielmente de libros oficiales y que se verificaron las afirmaciones explícitas de los elementos que conforman los Estados Financieros.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día veintisiete (27) del mes de febrero de dos mil quince (2015).

Cordialmente,



**ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA**  
Representante Legal




**JUAN CARLOS SÁNCHEZ**  
Contador Público  
T.P. 102419 - T

## CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.

Balances Generales  
Al 31 de diciembre de 2014 y 2013  
(Expresados en pesos)

<b><u>ACTIVO</u></b>	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Activo corriente		
Disponible ( nota 3 )	\$ 199.239.271	91.076.588
Inversiones ( nota 4 )	1.733.397.071	392.821.597
Deudores ( notas 5 y 18 )	175.144.396	168.014.904
Cargos diferidos ( nota 6 )	<u>12.914.941</u>	<u>6.715.667</u>
Total activo corriente	<u>2.120.695.679</u>	<u>658.628.756</u>
Propiedad y equipo	4.062.341	2.436.522
Cargos diferidos ( nota 6 )	<u>6.243.698</u>	<u>3.128.248</u>
<b>Total del activo</b>	<b>\$ <u>2.131.001.718</u></b>	<b><u>664.193.526</u></b>
<b><u>PASIVO Y PATRIMONIO</u></b>		
Pasivo corriente		
Proveedores ( nota 7 )	4.476.352	-
Cuentas por pagar ( nota 7 y 18 )	90.172.267	1.760.000
Impuestos, gravámenes y tasas ( nota 8 )	761.266.789	196.900.033
Obligaciones laborales	3.518.131	-
Pasivos estimados y provisiones ( nota 9 )	<u>42.123.376</u>	<u>3.000.000</u>
Total pasivo corriente	<u>901.556.915</u>	<u>201.660.033</u>
<b>Total pasivo</b>	<b><u>901.556.915</u></b>	<b><u>201.660.033</u></b>
Patrimonio		
Capital social ( nota 10 )	100.000.000	100.000.000
Reservas obligatorias ( nota 11)	61.867.493	28.460.018
Utilidad del ejercicio	<u>1.067.577.310</u>	<u>334.073.475</u>
Total patrimonio	<u>1.229.444.803</u>	<u>462.533.493</u>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>\$ <u>2.131.001.718</u></b>	<b><u>664.193.526</u></b>


Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama  
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal de Corferias Inversiones S.A.S.  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.  
(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)

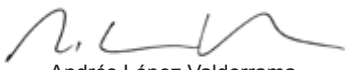
**CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.**

Estado de Resultado

Años que terminaron al 31 de diciembre de 2014 y 2013  
(Expresado en pesos)

	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Ingresos operacionales ( nota 12 y 18 )		
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	\$ <u>2.472.269.958</u>	<u>748.176.756</u>
Gastos operacionales de administración ( nota 13)	685.328.258	219.895.463
Gastos operacionales de ventas ( nota 14)		
Servicios	148.051.744	-
Otros	<u>68.644.042</u>	<u>-</u>
	<u>216.695.786</u>	<u>-</u>
<b>Utilidad operacional</b>	<b>1.570.245.913</b>	<b>528.281.293</b>
Ingresos no operacionales ( nota 15)		
Intereses	31.795.748	10.055.524
Recuperaciones	17.815.410	776.000
Otros	5.434	1.800
	<u>49.616.592</u>	<u>10.833.324</u>
Gastos no operacionales ( nota 16)		
Financieros	656.741	177.983
Gastos extraordinarios	-	21.150.682
Otros	12.446	7.477
	<u>669.187</u>	<u>21.336.142</u>
Resultado neto no operacional	<u>48.947.405</u>	<u>(10.502.818)</u>
Utilidad antes de impuesto a la renta y CREE	1.619.193.319	517.778.475
Impuesto sobre la renta y CREE ( nota 17)	551.616.009	183.705.000
Utilidad del ejercicio	\$ <u><b>1.067.577.310</b></u>	<u><b>334.073.475</b></u>
Utilidad por acción	<u><b>10.675</b></u>	<u><b>3.340</b></u>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama  
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal de Corferias Inversiones S.A.S.  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.  
(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)

**CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.**

Estado de Cambios en el Patrimonio  
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013  
( Expresados en pesos )

	<b>Capital Social</b>	<b>Reservas Obligatorias</b>	<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>Total Patrimonio</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2012</b>	\$ 100.000.000	-	284.585.018	384.585.018
Distribución de dividendos en efectivo a razón de \$ 2.561,25 por acción, sobre 100.000 acciones suscritas y pagadas;	-	-	-256.125.000	-256.125.000
pagados en marzo de 2013	-	28.460.018	-28.460.018	-
Apropiación de reserva legal	-	-	334.073.475	334.073.475
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2013</b>	<b>100.000.000</b>	<b>28.460.018</b>	<b>334.073.475</b>	<b>462.533.493</b>
Distribución de dividendos en efectivo a razón de \$ 3006,66 por acción, sobre 100.000 acciones suscritas y pagadas;	-	-	-300.666.000	-300.666.000
pagados en marzo de 2014	-	33.407.475	-33.407.475	0
Apropiación de reserva legal	-	-	1.067.577.310	1.067.577.310
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2014</b>	<b>100.000.000</b>	<b>61.867.493</b>	<b>1.067.577.310</b>	<b>1.229.444.803</b>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 - T



Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal de Corferias Inversiones S.A.S.  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.  
(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)



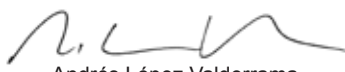
Andrés López Valderrama  
Representante Legal

**CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.**

Estado de Cambios en la Situación Financiera  
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013  
(Expresados en pesos)

<b>RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS POR:</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>Utilidades del ejercicio</b>	<b>\$ 1.067.577.310</b>	<b>334.073.475</b>
Más Partidas que no afectan el capital de trabajo :		
Amortizaciones	9.944.056	5.008.074
Depreciaciones	923.861	186.528
<b>Capital de trabajo provisto por las operaciones</b>	<u><b>1.078.445.227</b></u>	<u><b>339.268.077</b></u>
<b>RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS PARA:</b>		
Propiedad y equipo	2.549.680	2.623.050
Cargos diferidos	13.059.506	1.733.333
Dividendos decretados	300.666.000	256.125.000
<b>Total de recursos utilizados</b>	<u><b>316.275.186</b></u>	<u><b>260.481.383</b></u>
<b>Aumento en el capital de trabajo</b>	<b>\$ <u><u>762.170.041</u></u></b>	<b><u><u>78.786.694</u></u></b>
<b>Cambios en los componentes del capital de trabajo</b>		
Aumento (Disminución) en el activo corriente:		
Disponibles	108.162.683	35.424.823
Inversiones	1.340.575.474	166.077.353
Deudores	7.129.492	(83.405.978)
Cargos diferidos	6.199.274	2.316.667
	<u>1.462.066.923</u>	<u>120.412.865</u>
Disminución (Aumento) en el pasivo corriente:		
Proveedores	4.476.352	-
Cuentas por pagar	88.412.267	(1.037.862)
Impuestos, gravámenes y tasas	564.366.756	39.664.033
Obligaciones Laborales	3.518.131	-
Pasivos estimados y provisiones	39.123.376	3.000.000
	<u>699.896.882</u>	<u>41.626.171</u>
<b>Aumento en el capital de trabajo</b>	<b>\$ <u><u>762.170.041</u></u></b>	<b><u><u>78.786.694</u></u></b>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama  
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 -T




Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal de Corferias Inversiones S.A.S.  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.  
(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)

## CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.

Estado de Flujos de Efectivo  
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013  
( Expresados en pesos )

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>FLUJOS DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>\$ 1.067.577.310</b>	<b>334.073.475</b>
Conciliación entre la utilidad del ejercicio y el efectivo neto provisto en las actividades de operación:		
Amortizaciones	9.944.056	5.008.074
Depreciaciones	923.861	186.528
	<b>\$ <u>1.078.445.227</u></b>	<b><u>339.268.077</u></b>
<b>Cambios en partidas operacionales:</b>		
(Aumento) disminución deudores	(7.129.492)	83.405.978
(Aumento) en cargos diferidos	(19.258.780)	(4.050.000)
Aumento de proveedores	4.476.352	-
Aumento (disminución) de cuentas por pagar	88.412.267	(1.037.862)
Aumento en impuestos, gravámenes y tasas	564.366.756	39.664.033
Aumento en obligaciones Laborales	3.518.131	-
Aumento en pasivos estimados y provisiones	39.123.376	3.000.000
<b>EFFECTIVO NETO PROVISTO EN LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ <u>1.751.953.837</u></b>	<b><u>460.250.226</u></b>
<b>FLUJOS DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
(Aumento) en Inversiones	(1.340.575.474)	(166.077.353)
(Aumento) en Propiedad y equipo	(2.549.680)	(2.623.050)
<b>TOTAL FONDOS USADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>\$ <u>(1.343.125.154)</u></b>	<b><u>(168.700.403)</u></b>
<b>FLUJOS DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Dividendos pagados en efectivo	300.666.000	256.125.000
<b>TOTAL FONDOS USADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b><u>(300.666.000)</u></b>	<b><u>(256.125.000)</u></b>
<b>AUMENTO NETO EN EL EFECTIVO</b>	<b>108.162.683</b>	<b>35.424.823</b>
SALDO DE EFECTIVO AL COMIENZO DEL AÑO	91.076.588	55.651.765
<b>SALDO DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO</b>	<b>\$ <u>199.239.271</u></b>	<b><u>91.076.588</u></b>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama  
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez  
Contador Público  
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo  
Revisor Fiscal de Corferias Inversiones S.A.S.  
T. P. 163815 - T  
Miembro de KPMG Ltda.  
(Véase mi informe del 3 de marzo de 2015)

**CORFERIAS INVERSIONES S.A.S**  
**Notas a los Estados Financieros**  
**31 de diciembre de 2014 y 2013**  
**(Expresadas en pesos)**

**(1) Entidad Reportarte**

Corferias Inversiones S.A.S es una sociedad constituida por documento privado del 30 de abril de 2012, con una duración a término indefinido; comenzó a desarrollar actividades económicas el 1° junio de 2012. Su actividad económica es la realización de cualquier actividad lícita tanto en Colombia como en el extranjero, la Sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar comercio o la industria de la Sociedad; actualmente la actividad que realiza es la administración de la torre de parqueaderos.

Corferias Inversiones S.A.S, es subordinada de la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca.

**(2) Principales Políticas Contables**

**a) Bases de Preparación y Presentación de los Estados Financieros**

Los estados financieros se preparan y presentan de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

**b) Criterio de Materialidad o Importancia Relativa**

Los hechos económicos se reconocen y presentan de acuerdo con su importancia relativa. En la preparación de los estados financieros, la materialidad se determinó con relación al total de los activos y pasivos corrientes, al total de

los activos y pasivos, al capital de trabajo, al patrimonio, o a los resultados del ejercicio, según el caso.

**c) Uso de Estimados**

La presentación de los estados financieros, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados, requiere que la administración de la Sociedad registre estimados y provisiones que afecten los valores de los activos y pasivos reportados y revele activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros. Los resultados reales pueden diferir de dichos estimados.

**d) Equivalentes de Efectivo**

Para propósitos de los estados de flujos de efectivo, se consideran equivalentes de efectivo los componentes del grupo del disponible.

**e) Provisión Deudores**

Los deudores registran los derechos que el ente económico reconoce como cuentas por cobrar a clientes, los anticipos y avances a proveedores, ingresos por cobrar y anticipos de impuestos.

Las cuentas por conceptos diferentes a la actividad del ente económico se reconocen por separado.

Mensualmente se evalúa bajo la política establecida por la sociedad la recuperabilidad o pérdida de las cuentas por cobrar correspondientes al giro ordinario del negocio, así:

- 5% para deudas vencidas entre 91 y 180 días.
- 10% para deudas vencidas entre 181 y 365 días.
- 15% para deudas con más de 365 días de vencidas.

#### f) Inversiones

Las inversiones se registran al costo al momento de la compra. En caso de los intereses generados por los certificados de depósito a término CDT's, se causan con base en la tasa de interés otorgada por la entidad financiera, registrando una cuenta por cobrar con cargo a resultado. Los rendimientos generados por los fondos de inversión – carteras colectivas, se causan con base en la liquidación realizada por la fiducias y que son registradas en los extractos, registrando una cuenta por cobrar con cargo a resultados.

#### g) Propiedad y equipo

Las propiedades y equipos se registran al costo de adquisición. La depreciación se calcula por el método de línea recta sobre el costo de acuerdo con la vida útil estimada de cada activo, así:

	<u>Años</u>
• Equipo de computación y comunicación	5

#### h) Cargos Diferidos

Corresponden a costos y gastos que benefician períodos futuros y no son susceptibles de recuperación. La amortización se reconoce a partir de la fecha en que contribuyen a la generación de ingresos, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Programas para computador en un período no superior a tres (3) años.
- Impuesto de renta diferido, se amortiza en el período en el cual se revierten la diferencias temporales que los originaron.

#### i) Impuestos, Gravámenes y Tasas

El gasto por Impuesto de renta se determina con base en la renta gravable, para el año 2014 y 2013 fue el 34%, del cual el 25% corresponde al impuesto de renta y complementarios y el 9% al impuesto de renta para la equidad CREE.

La base gravable se determina partiendo de la totalidad de ingresos brutos sin incluir las ganancias ocasionales, los ingresos no constitutivos de renta; esta base permite disminuir los costos y deducciones aceptados en la depuración de la renta por el sistema ordinario, excepto algunas deducciones como: donaciones, contribuciones a fondos mutuos, compensación de pérdidas fiscales, deducción de activos fijos reales productivos. Dicha base gravable no podrá ser inferior al tres por ciento (3%) del patrimonio líquido del año anterior

#### j) Cuentas por pagar

Representan las obligaciones a cargo de la sociedad que se originan en compras de bienes o servicio, se registran por separado dependiendo de su importancia en proveedores, cuentas con vinculados, impuestos u otros acreedores. La política de pago de la Sociedad es de 30 días después de presentada la factura de venta o cuenta de cobro en debida forma.

#### k) Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos

Los ingresos provenientes de la actividad económica, se causan cuando estos se prestan o durante el periodo contractual. Los costos y gastos incurridos durante las operaciones son reconocidos por el sistema de causación.

#### l) Actividades Inmobiliarias, Empresarial y de Alquiler

Registra los ingresos originados por el servicio de arrendamiento de espacios para parqueaderos.

#### m) Partes Relacionadas

La Sociedad revela como partes relacionadas los activos, pasivos y operaciones realizadas con accionistas y administradores.

**n) Utilidad Neta por Acción**

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, para determinar la utilidad neta por acción, se utilizó el número de acciones en circulación correspondiente a 100.000. La utilidad neta por acción asciende a \$10.675,77 y \$3.340,73 respectivamente.

**(3) Disponible**

El siguiente es el detalle del disponible al 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Moneda Legal:		
Cuentas de ahorro	\$ 120.583.432	91.076.588
Fondo abierto de interes	78.655.839	-
	<u>\$ 199.239.271</u>	<u>91.076.588</u>

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existen restricciones sobre el disponible, ni existen partidas conciliatorias que afecten el estado de resultados.

**(4) Inversiones**

El siguiente es el detalle de las inversiones al 31 de diciembre:

	<u>Tasa de Interés Efectiva anual</u>		<u>2014</u>	<u>2013</u>
	<u>2014</u>	<u>2013</u>		
	%	%		
Moneda Legal:				
Certificado de depósito a término	4,45	4,1	\$ 1.080.000.000	252.417.520
Certificado de depósito a término	4,7	4,0	410.000.000	140.000.000
Fondo de inversión - cartera colectiva	3,15	5,69	243.397.071	404.077
			<u>\$ 1.733.397.071</u>	<u>392.821.597</u>

Los valores representados en las tasas de interés son promediados según los títulos adquiridos. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existen restricciones sobre las inversiones.

El rubro de las inversiones presenta un aumento \$1.340.575.474, que se origina por el aumento en certificados de depósito a término en \$1.097.582.480 y fondo de inversión - cartera colectiva \$242.992.994.

**(5) Deudores**

El siguiente es el detalle de los deudores al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Clientes (1)	\$ 68.201.868	132.345.268
Anticipos y avances (2)	11.056.565	-
Ingresos por cobrar	11.580.893	1.783.988
Anticipo de impuestos y complementarios (3)	84.305.070	33.885.648
	<u>\$ 175.144.396</u>	<u>168.014.904</u>

- (1) Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los saldos de los deudores no superan los 90 días, por lo tanto no se constituyó provisión de cartera.
- (2) Corresponde a anticipos y avances realizados a Hoteles Estelar S.A, por el servicio de alojamiento de la Junta Directiva, durante el lanzamiento de Corferias Inversiones S.A.S, como operador del recinto ferial Puerta de Oro, que se realizó en el mes de diciembre de 2014.
- (3) El aumento se debe a la autorretención CREE que inicio a practicarse en el 2014.

**(6) Cargos Diferidos**

El siguiente es el detalle de los cargos diferidos al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Corto plazo:		
Programas para computador	\$ 10.631.161	5.265.667
Impuesto de renta diferido	2.283.780	1.450.000
	<u>12.914.941</u>	<u>6.715.667</u>
Largo plazo:		
Programas para computador	6.243.698	3.128.248
	<u>\$ 19.158.639</u>	<u>9.843.915</u>

El gasto de amortización para los años 2014 y 2013, asciende a \$9.944.056 y \$5.008.074 respectivamente.

Los cargos diferidos presentan un aumento de \$9.314.724 debido a la compra de los módulos de presupuesto y nómina del ERP Novasoft. Las compras se realizaron en abril de 2014.

**(7) Proveedores y Cuentas por pagar**

El siguiente es el detalle de los proveedores y cuentas por pagar al 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Proveedores	\$ 4.476.352	-
Contratistas	1.866.560	-
Costos y gastos por pagar (1)	74.200.787	-
Retención el fuente	13.560.000	1.760.000
Retenciones y aportes de nomina	459.344	-
Acreedores varios	85.576	-
	<u>\$ 94.648.619</u>	<u>1.760.000</u>

- (1) El incremento en este rubro se origina del servicio de transporte prestado por la empresa Celu vans Ltda, para trasladar a los visitantes de la torre de parqueadero al recinto ferial.

**(8) Impuestos, Gravámenes y Tasas**

El siguiente es el detalle de los impuestos, gravámenes y tasas al 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Impuesto sobre las ventas por pagar	\$ 203.601.000	38.164.000
Impuesto de industria y comercio	5.216.000	-
Impuesto de renta y complementarios	552.449.789	158.736.033
	<u>\$ 761.266.789</u>	<u>196.900.033</u>

Se presenta un incremento en las obligaciones tributarias por el aumento en los ingresos operacionales correspondientes al servicio de parqueadero a partir de febrero de 2014.

**(9) Pasivos estimados y provisiones**

Los pasivos estimados y provisiones al 31 de diciembre de 2014 y 2013 corresponden a gastos administrativos por \$42.123.376 y 3.000.000, respectivamente, que al final del ejercicio no han sido facturados por los proveedores y contratistas.

**(10) Capital Social**

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el capital autorizado es de \$2'800.000.000 representado en dos millones ochocientas mil (2.800.000) acciones con valor nominal de mil pesos (\$1.000) cada una. El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2014 y 2013, está constituido por 100.000 acciones comunes con valor nominal de mil pesos (\$1.000) cada una.

**(11) Reserva Obligatoria**

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, las reservas obligatorias fueron de \$61.867.493 y \$28.460.018, respectivamente.

De acuerdo con disposiciones legales, toda entidad debe constituir una reserva legal apropiando el diez por ciento (10%) de las utilidades líquidas de cada ejercicio hasta llegar al cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, la reserva podrá ser reducida a menos del cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, cuando tenga por objeto enjugar pérdidas en exceso de utilidades no repartidas, la reserva legal no podrá destinarse al pago de dividendos o a cubrir gastos o pérdidas durante el tiempo en que la entidad tenga utilidades no repartidas.

**(12) Ingresos Operacionales**

El siguiente es el detalle de los ingresos operacionales por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler		
Arriendo locales para parqueadero	\$ 377.330.255	670.890.201
Alquiler o servicio de parqueadero	2.094.939.703	77.286.555
	<u>\$ 2.472.269.958</u>	<u>748.176.756</u>

**(13) Gastos Operacionales de Administración**

El siguiente es el detalle de los gastos operacionales de administración por los años terminados el 31 de diciembre:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Gastos de personal (1)	\$ 102.250.177	16.846.405
Honorarios (2)	57.430.860	8.584.035
Impuestos (3)	271.267.326	10.248.029
Arrendamientos	2.162.000	-
Servicios	157.081.866	161.423.939
Gastos legales	1.013.427	521.600
Mantenimiento y reparaciones	-	12.231.853
Adecuacion e instalacion	3.447.905	-
Gastos de viajes	13.519.932	-
Depreciaciones	923.861	186.528
Amortizaciones	9.944.056	5.008.074
Provisiones	42.123.376	3.000.000
Comisiones	955.186	-
Licor y flores	131.387	-
Cocteles y almuerzos ejecutivos	6.689.644	-
Reconocimientos, diplomas y atenciones	241.000	-
Elementos de aseo y cafeteria	2.554.415	-
Utiles, papeleria y fotocopias	4.212.070	1.714.000
Taxis y buses	74.000	-
Casino y restaurante	9.305.771	131.000
	<u>\$ 685.328.258</u>	<u>219.895.463</u>

- (1) Para la administración de la torre de parqueaderos, a partir del 2014 se contrataron 8 funcionarios.
- (2) Incluye los honorarios por el Servicio de Revisoría Fiscal y por el servicio ofrecido por la empresa CTPartners, respecto a la selección del Director del nuevo negocio de la Sociedad llamado Puerta de Oro.
- (3) Corresponde al pago del impuesto predial del lote en donde se encuentra ubicada la torre de parqueadero.

**(14) Gastos Operacionales de Ventas**

El siguiente es el detalle de los gastos operacionales de ventas por el año terminado el 31 de diciembre del 2014:

	<b><u>2014</u></b>
Servicios (1)	\$ 148.051.744
Elementos de aseo y cafetería	2.099.831
Útiles, papelería y fotocopias	842.097
Taxis y buses	55.573.631
Casino y restaurante	7.520.600
Indemnización por daños a terceros	2.607.883
	<u>\$ 216.695.786</u>

- (1) Corresponde a los gastos por la administración de la torre de parqueaderos, los rubros más representativos es de servicios que está conformado por el personal temporal \$112.895.950, prestación de servicios por taquilla y credenciales \$30.356.054 y servicio de aseo \$3.238.330.

**(15) Ingresos no Operacionales**

El siguiente es el detalle de los ingresos no operacionales de ventas por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Intereses certificados de depósito a término	\$ 25.198.734	4.314.003
Intereses cuentas de ahorro	6.597.015	5.741.521
Recuperaciones (1)	17.815.410	776.000
Otros	5.434	1.800
	<u>\$ 49.616.592</u>	<u>10.833.324</u>

- (1) Corresponde a la devolución por concepto de retención de IVA e ICA del año 2012 de la empresa Cemex Colombia S.A.

**16) Gastos no Operacionales**

El siguiente es el detalle de los gastos no operacionales por los años terminados el 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Comisiones	\$ 655.241	177.983
Intereses	1.500	-
Costos y gastos ejercicios anteriores	-	2.816.843
Impuestos asumidos	-	18.333.839
Otros	12.446	7.477
	<u>\$ 669.187</u>	<u>21.336.142</u>

**(17) Impuesto sobre la Renta y Complementarios e Impuesto para la Equidad CREE**

De acuerdo con lo contemplado en la Ley 1607 de 2012, la tarifa de impuesto de renta bajó del 33% al 25% y se creó el impuesto de renta para la equidad CREE, con una tarifa del 8% sin embargo, por los años 2013 y 2014, la tarifa establecida es del 9%.

La siguiente es la conciliación entre la utilidad contable antes de impuestos y la renta gravable estimada al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Utilidad antes de impuestos	\$ 1.619.193.319	517.778.475
Mas Gastos no Deducibles		
Provisión Impuesto Industria y Comercio	6.717.000	1.266.000
Otros gastos no deducibles	-	2.346.000
Gravamen a los movimientos financieros 50%	2.970.294	1.461.490
Indemnizacion por daños a terceros	2.607.883	-
Provisión para gastos de administración	12.443.034	3.000.000
Costos y gastos de ejercicios anteriores	-	2.816.843
Impuestos asumidos	-	18.333.839
Multas, sanciones y otros	5.200	5.883
	<u>\$ 1.643.936.730</u>	<u>547.008.530</u>
Menos Gastos Deducibles Fiscalmente		
Impuesto de industria y comercio	(1.269.000)	(1.659.000)
Menos Ingresos No Gravados		
Reintegro de costos y gastos	(16.115.817)	-
Reintegro y/o recuperación de provisiones	(1.699.593)	(776.000)
Total renta gravable estimada	<u>1.624.852.320</u>	<u>544.573.530</u>
Impuesto de renta (25%)	406.213.080	136.143.382
Impuesto de renta CREE (9%)	146.236.709	49.011.618
Impuesto diferido por cobrar	(833.780)	(1.450.000)
Total gasto de impuesto de renta y CREE	<u>\$ 551.616.009</u>	<u>183.705.000</u>

Las siguientes diferencias temporales originan el movimiento del impuesto diferido por cobrar al 31 de diciembre:

	<b><u>2014</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Impuesto de industria y comercio	\$ 6.717.000	1.266.000
Provisión pasivos estimados	-	3.000.000
Total diferencias temporales	<u>6.717.000</u>	<u>4.266.000</u>
Impuesto diferido por cobrar	<u>\$ 2.283.780</u>	<u>1.450.000</u>

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Patrimonio contable	\$ 1.229.444.803	462.533.493
Más (menos) partidas que aumentan (disminuyen) el patrimonio fiscal:		
Impuesto diferido por cobrar (34%)	(2.283.780)	(1.450.000)
Pasivos estimados	12.443.034	3.000.000
Patrimonio fiscal	\$ <u>1.239.604.057</u>	<u>464.083.493</u>

Las declaraciones de renta del año gravable de 2013 y 2012, se encuentran abiertas y sujetas a revisión por parte de la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN.

#### (18) Transacciones con Partes Relacionadas

El siguiente es el detalle de las transacciones con partes relacionadas que se realizaron por el año terminado el 31 de diciembre 2014:

Corporacion de Ferias y Exposiciones S.A.  
Usuario Operador de Zona Franca

Deudores	
Clientes	\$ <u>37.379.501</u>
Costos y gastos por pagar	
Otros	\$ <u>5.835.439</u>
Activi.Inmobiliarias, Empres y de Alquiler	
Alquiler o servicios de parqueadero	\$ <u>232.196.035</u>

#### (19) Eventos Posteriores

No se presentaron situaciones posteriores entre el 31 de diciembre y la fecha del informe del Revisor Fiscal que puedan tener un impacto en los estados financieros.

#### (20) Convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad

De acuerdo con el Decreto 2784 de 2012, Corferias Inversiones S.A.S. pertenece al Grupo 1 de preparadores de información financiera, por ser filial de la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y, el 31 de agosto de 2014 presentó a la Superintendencia Financiera de Colombia, el estado preliminar de situación financiera de apertura consolidado con su matriz al 1 de enero de 2014, el cual servirá como punto de partida para la contabilización bajo Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

El 31 de diciembre de 2014, finalizó el período de transición, y la emisión de los primeros estados financieros de la Corporación bajo Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF será en 2015.

**CORFERIAS INVERSIONES SAS**

**PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES DEL AÑO 2014**

LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS APRUEBA EL SIGUIENTE PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES POR EL EJERCICIO DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1° DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(cifras expresadas en pesos)

Utilidad Neta del Ejercicio	\$	<b>1.067.577.309,61</b>
<b><u>MENOS</u></b>		
Incremento Reserva Legal		-
Reserva Ocasional para atender prioridades determinadas por la Asamblea General de Accionistas		533.788.309,61
<b>Total Dividendos a disposición de la Asamblea para distribuir</b>		<b><u><u>533.789.000,00</u></u></b>

Para pagar un dividendo ordinario de \$ 5.337,89 por Acción sobre 100.000 Acciones suscritas y pagadas que se encuentran en circulación y a favor de quien tenga la calidad de accionista al momento de hacerse exigible el pago. Discriminado así:

**DIVIDENDO A DISTRIBUIR EN DINERO EN EFECTIVO,  
POR UN VALOR DE \$ 5.337,89 POR ACCIÓN, QUE SE PAGARÁ ASÍ:**

**DIVIDENDO A DISTRIBUIR EN DINERO EN EFECTIVO,  
POR UN VALOR DE \$ 5.337,89 POR ACCIÓN**

Un Dividendo en efectivo de \$ 5.337,89 por Acción que se pagará a los Accionistas el día 30 de marzo de 2015, es decir, la suma de :	<b>533.789.000,00</b>
---	-----------------------

<b>Total Dividendos a distribuir</b>	<b>\$</b>	<b><u><u>533.789.000,00</u></u></b>
--------------------------------------	-----------	-------------------------------------



*años*



**corferias**   
**Bogotá**

Centro Internacional de  
Negocios y Exposiciones

Filial de



Certificado por



Nº CO236050

Miembro de

