

INFORME DE GESTIÓN 2015

Donde hay intercambio

Donde hay innovación

Donde hay experiencias

Donde hay transformación

**DONDE NACEN LAS OPORTUNIDADES
Y EL PROGRESO**

Ahí también estamos.



CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y
SU SUBORDINADA

INFORME DE GESTIÓN 2015

INFORME DE GESTIÓN 2015

ÍNDICE

CONTENIDO	PAG.
CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.	
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA	
1. COMPOSICIÓN JUNTA DIRECTIVA (2014 - 2015)	5
2. COMITÉ DIRECTIVO DE CORFERIAS	6
3. INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA PRESIDENCIA EJECUTIVA	7
4. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL	51
5. ESTADOS FINANCIEROS	
5.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO	55
5.2 ESTADO DE RESULTADO CONSOLIDADO	56
5.3 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	57
5.4 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO	58
5.5 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADO	59
6. GRÁFICAS	112
7. INDICADORES FINANCIEROS	114
8. PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES	116
CORFERIAS INVERSIONES SAS	
1. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL	119
2. ESTADOS FINANCIEROS	
2.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	124
2.2 ESTADO DE RESULTADOS	125
2.3 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	126
2.4 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	127
2.5 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	128
3. PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES	156

JUNTA DIRECTIVA CORFERIAS

(2015 - 2016)

Gonzalo Echeverry Garzón

Presidente

María del Rosario Sintés Ulloa

Vicepresidente

Principales

Gonzalo Echeverry Garzón

María del Rosario Sintés Ulloa (independiente)

Mónica de Greiff Lindo

Jaime Mantilla García

Guillermo Botero Nieto

Enrique Vargas Lleras

Gilberto Gómez Arango (independiente)

José Blackburn Cortés

Suplentes

Luis Fernando Ángel Moreno

Carlos Mariño García (independiente)

Martha Yaneth Veleño Quintero

Juan David Ángel Botero

Juan Diego Trujillo Mejía

Juan Luis Hernández Celis

Ricardo Duarte Duarte (q.e.p.d.)

Leonor Serrano de Camargo

Honorarios

Oscar Pérez Gutiérrez

Reinhard Kling Bauer

Jorge Perdomo Martínez

Hernando Restrepo Londoño

Gonzalo Serrano Orejarena

Enrique Stellabatti Ponce

COMITÉ DIRECTIVO CORFERIAS

Andrés López Valderrama

Presidente Ejecutivo

Mario Cajiao Pedraza

Vicepresidente de Planeación y Asuntos Corporativos

Roberto Vergara Restrepo

Director de Negocios Internacionales

Mauricio Paredes García

Subdirector Administrativo y de Operaciones

Martín Camargo Pérez

Subdirector Técnico y de Infraestructura

Marisol Suárez Laverde

Subdirectora de Ferias

Alexandra Torres Asch

Gerente de Mercadeo y Ventas - Ágora Bogotá

Natalia A. Riveros Castillo

Secretaria General

Ricardo Plata Sarabia

Director Ejecutivo - Puerta de Oro

Elizabeth Arias Ávila

Jefe de Comunicaciones y Publicidad

Helena Vargas Angarita

Subdirectora de Mercadeo

Delia Inés Neira Bustos

Auditora Interna

INFORME DE GESTIÓN 2015 DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

2015 fue un año de retos para los empresarios, para el país y para el mundo, y no podía ser de otra manera pues nadie previó la abrupta caída del precio del petróleo, del carbón y de las materias primas que sostuvieron nuestras exportaciones por mucho tiempo; como consecuencia, bajaron las expectativas de crecimiento económico del país, sufrimos la devaluación del peso en más del 40% y se vio la necesidad de revisar la estrategia de exportaciones, que hasta la fecha ha sido fuertemente dependiente de las exportaciones de sus recursos minero energéticos.

No obstante, el desempeño de la economía fue el mejor de Latinoamérica, reconociéndose que nuestro país está mejor provisto para administrar los embates de la economía mundial, y se espera que al suscribirse el Acuerdo de Paz, tendremos una nación atractiva para la inversión extranjera, con impetuosa actividad en los sectores oficiales y privado y a la espera de los resultados de las obras de infraestructura, la construcción de viviendas y la reactivación de la industria.

Los logros de la gestión de CORFERIAS son resultado de las directrices de nuestra matriz, la Cámara de Comercio de Bogotá, de su Junta Directiva que al igual de la Junta Directiva de la Corporación, del Comité Directivo y equipo de trabajo de la administración, alcanzamos los resultados financieros y, del avance en la implementación del Plan Maestro de Desarrollo de la entidad que presentamos a la consideración y al escrutinio de los accionistas.

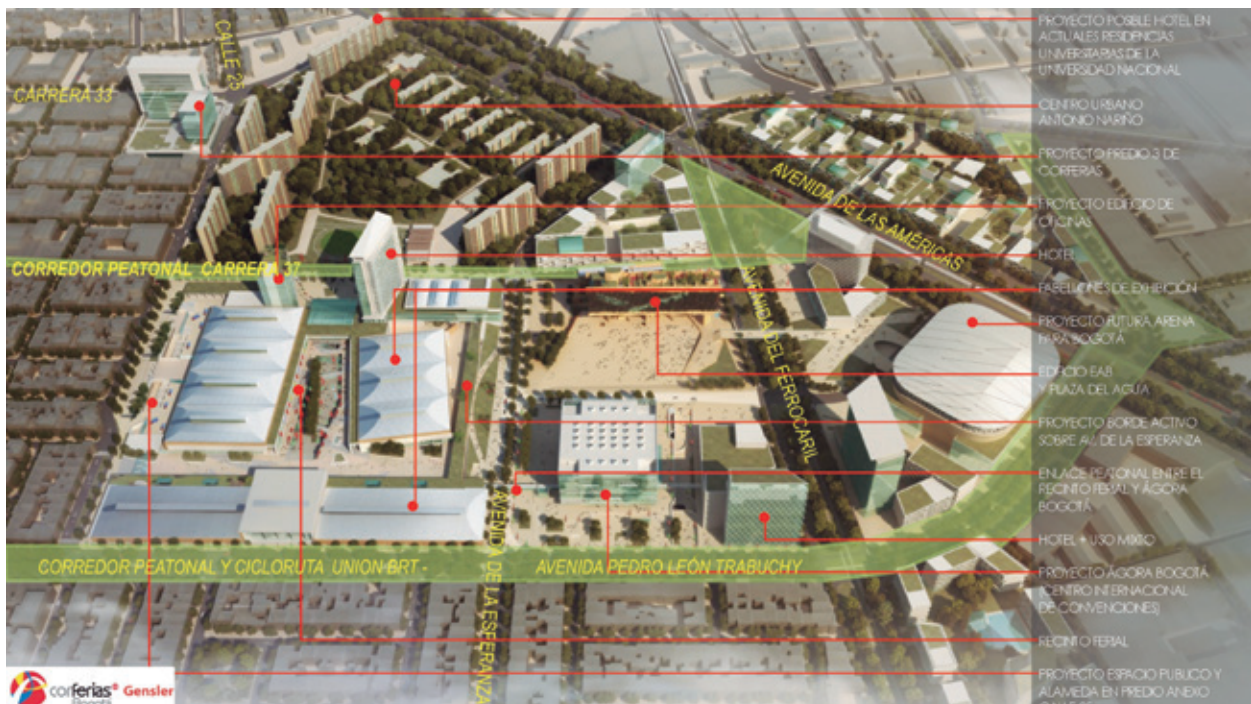
La Junta Directiva de CORFERIAS y la Administración hacen un reconocimiento especial a la memoria del Dr. Ricardo Duarte Duarte quien falleció en el 2015. Como directivo de la Corporación promovió y acompañó con su experiencia y conocimiento los proyectos estratégicos de internacionalización, destacándose el papel fundamental que cumplió no solamente en esta Junta Directiva, sino en el Gobierno Nacional y la trayectoria de su carrera profesional, resaltando sus logros y aportes para el desarrollo del país y las diferentes organizaciones que apoyó.

1. MODERNIZACIÓN

1.1. INFRAESTRUCTURA

En cumplimiento del objetivo estratégico de desarrollar y gestionar la infraestructura y teniendo como base el Plan de Regularización y Manejo, Corferias durante 2015 continuó implementando el Plan Maestro de Desarrollo Urbanístico y Arquitectónico, que tiene como objetivo general y de ciudad aportar al desarrollo un Nodo de Ferias Eventos y Convenciones para Bogotá, como detonante del proyecto de revitalización de ciudad llamado INNOBO, localizado en el corazón del centro ampliado, dentro del cual hemos visualizado consolidar un equipamiento de talla internacional, que le permita desarrollar a Bogotá todo su potencial, para volverla atractiva y competitiva en el campo de turismo de negocios a nivel internacional, al permitir captar todos los beneficios de innovación, desarrollo económico y calidad de vida.

Este tipo de equipamiento tiene componentes de infraestructura claves para poner a Bogotá y a Colombia en el mapa de las ciudades con condiciones para realizar los eventos internacionales, los cuales son: un Centro de Convenciones con estándares mundiales (ÁGORA BOGOTÁ), un Recinto Ferial moderno y consolidado y oferta hotelera suficiente, de tal forma que se creen sinergias entre estos tres proyectos y sus relaciones urbanas con el espacio público, los de movilidad del sector y demás iniciativas de desarrollo público (EAB) y privado, trascendiendo sus límites prediales mediante una apuesta de ciudad y la mejora exponencial en su funcionamiento que garantice la mitigación de los impactos que pueda generar la actividad en el entorno inmediato, a la vez que asegure un equipamiento de última generación con las características que los operadores y las empresas multinacionales buscan.



Vista del Equipamiento – Avenida Pedro León Trabuchy hacia el oriente

1.1.1. PLAN DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO – PRM

Los Planes de Regularización y Manejo son instrumentos de planeación que establecen la norma y las acciones de mitigación que rigen los usos dotacionales de escala zonal, urbana o metropolitana.

La primera etapa de ejecución finalizó en el año 2011 y está previsto el cumplimiento de la segunda

etapa en diciembre de 2018. Durante el año 2015 se trabajó en el diseño arquitectónico de cada uno de los proyectos que la componen; como resultado se realizó la radicación de la licencia de intervención y ocupación del espacio público, ante la Secretaria Distrital de Planeación con el objetivo de iniciar la construcción de los andenes y alamedas sobre la Avenida La Esperanza, la Avenida Pedro León Trabuchy (AK 40) y la calle 25, incluido el predio anexo.

1.1.2. CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES DE BOGOTÁ - ÁGORA BOGOTÁ



ÁGORA BOGOTÁ – Vista Avenida de la Esperanza hacia el occidente

Durante el año 2015 el proyecto avanzó de manera importante en las actividades correspondientes a excavaciones, cimentación y estructura. Después de realizada la cimentación y excavación se inició la estructura habiéndose construido en concreto de sótanos, primero y segundo piso y alcanzando el tercer nivel a finales del año. De igual forma, se

avanzó en la fabricación de la estructura metálica del piso quinto y se finalizó la estructura metálica del “mezzanine”. Paralelamente se dio inicio a las actividades preliminares de los contratos de instalaciones eléctricas e hidrosanitarias, con respecto de las cuales se adelantaron labores a nivel de sótanos y placa de contra piso.

Es de resaltar que en la actualidad el proyecto cuenta con un nivel de contratación equivalente al 44,25% del valor total presupuestado, y se ha enmarcado dentro de los parámetros definidos para cada uno de estos subcomponentes.

Frente al cronograma de ejecución, de acuerdo con el compromiso, la Gerencia Integral de Obra y las actividades de obra previstas, se proyecta como fecha de terminación 31 de marzo de 2017. No obstante, el cumplimiento de este cronograma tiene unas actividades de ruta crítica como cimentación y estructura, la ventanería y fachada, la estructura metálica, la obra negra, el transporte vertical y los acabados.

Frente al presupuesto total, se tiene como reto particular gestionar conforme a la devaluación del peso frente al dólar, para lo cual los socios del proyecto han venido monitoreando el tema y adoptando diferentes medidas y estrategias como (i) ahorros en las revisiones en los diseños manteniendo los principios de funcionalidad y seguridad de la infraestructura; (ii) gestión eficiente del rubro de imprevistos; (iii) gestión permanente de contratos en pesos, con anticipación de compras cuando resulta aplicable y procesos de selección que prevén sobres de descuento incluidos por el proponente interesado en participar.



ÁGORA BOGOTÁ–Vista del proceso de construcción desde el edificio de parqueaderos al costado sur

1.1.3. HOTEL Y OFICINAS



HOTEL – Vista desde la Avenida La Esperanza por carrera 37 hacia el noroccidente.

El componente hotelero es una de las piezas fundamentales de un equipamiento de última generación para la realización de ferias, eventos y convenciones, que se integra con el Recinto Ferial y el Centro de Convenciones.

Durante 2015 se avanzó el proyecto arquitectónico hasta nivel de anteproyecto, el cual fue aprobado por el operador Hilton. Así mismo, se inició la ejecución de los diseños técnicos y se adelantó el proceso de invitación para la interventoría de la obra.

En cuanto a trámites y licencias se obtuvo la aprobación del proyecto por parte del Ministerio

de Cultura mediante Resolución 3657 del 22 de diciembre de 2015, a partir de la cual se tiene planeado realizar la radicación de la solicitud de licencia de construcción del proyecto en febrero de 2016.

Dentro de las actividades preliminares se realizó la adecuación y traslado de las oficinas del Bloque A para el edificio en el que funcionaba la Cámara de Comercio de Bogotá, ubicado en el costado norte del arco. Igualmente se adelantaron los diseños para el traslado de la subestación 1 y la carpintería con el fin de realizar estos traslados a principios de 2016.

1.1.4. PLAN DE PARQUEADEROS

Parqueadero Verde Predio 3



PARQUEADERO VERDE -Vista desde la esquina de la Calle 25 por carrera 33

Durante el primer semestre del año, inició operaciones el nuevo “Parqueadero Verde” con una oferta de 560 cupos para automóviles, 64 motos y 283 bicicletas.

Este proyecto no solo mejora de manera sustancial la oferta de parqueaderos actual del recinto, sino que se constituye en aporte importante al mejoramiento del espacio público del sector.

Parqueadero Américas Predio 4



PREDIO 4- Vista del edificio de acceso desde la transversal 39

Durante el 2015, se llevó a cabo la tercera etapa de adecuación y demarcación de parqueaderos en el predio comprado a Cemex sobre la Avenida de las Américas, fase que quedó habilitada a partir de la Feria Internacional del Libro.

Se finalizó el proyecto arquitectónico con el edificio de acceso, unidades sanitarias, taquillas y subestación.

1.1.5. PROYECTOS BORDE ACTIVO SOBRE LA AVENIDA DE LA ESPERANZA Y ESPACIO PÚBLICO PREDIO ANEXO CALLE 25



BORDE ACTIVO - Vista general del proyecto sobre el costado norte de la Avenida de la Esperanza

Este proyecto tiene dos componentes: el primero es un edificio lineal de 2 pisos de uso mixto (Comercio de escala zonal en segundo piso y salones de reuniones como complemento a la actividad ferial en primer piso), ubicado en el predio 1 a lo largo de la Avenida la Esperanza, el cual permitirá articular el Hotel con el Gran Salón Óscar Pérez Gutiérrez y el Centro Internacional de Convenciones Ágora Bogotá; el segundo es la conformación de la alameda perimetral del predio 1 sobre la Avenida la Esperanza, la Avenida Pedro León Trabuchy (AK 40) y la calle 25 que incluye el predio anexo, este componente tiene un área de intervención de 12.389,5 m² y un área adicional de sustitución de control ambiental de 1.872,45 m² sobre la Avenida de la Esperanza.

El segundo componente es la zona anexa pública hacia la Calle 25, que funcionará con un cerramiento

móvil para que pueda ser utilizado como espacio público y en algunos casos como zona de ampliación que complemente el uso de Corferias.

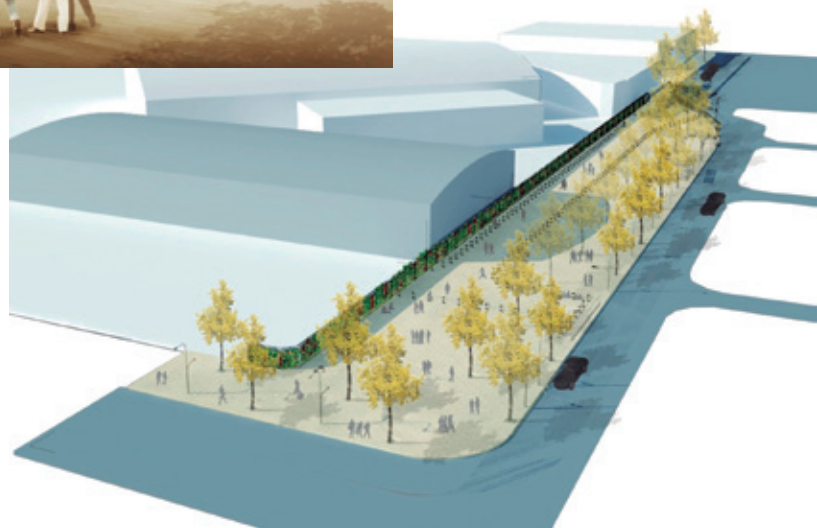
Adicionalmente, se logró un importante avance en los diseños técnicos y en el proceso de obtención de la licencia de intervención y ocupación del espacio público sobre la Avenida la Esperanza, la Carrera 40 y la Calle 25 incluyendo el predio anexo.

Dentro de las actividades preliminares a la construcción, se realizó la adecuación y traslado de las oficinas del “Contact Center” que estaban ubicadas en el Pabellón 2C, y se adelantaron los diseños y adecuación de las oficinas comerciales ubicadas en los Pabellones 2 y 2B con el fin de realizar estos traslados a principios de 2016; igualmente se realizó la demolición del Pabellón 9 y la unidad sanitaria sur.



BORDE ACTIVO - Vista costado norte de la alameda sobre la Avenida de la Esperanza hacia el oriente

PREDIO ANEXO CALLE 25 - Vista desde la calle 25 por carrera 37 hacia el occidente.



1.1.6. ESCENARIO MULTIPROPÓSITO AMÉRICAS

Manteniendo la destinación del lote sobre la Avenida de las Américas como parqueadero en los términos anteriormente expuestos, pero con la posibilidad de optimizar el uso del activo en épocas de no uso en esta actividad, se conceptualizó y aprobó la posibilidad de habilitar el predio de las Américas como escenario para la realización de eventos artísticos y culturales.

En este sentido se adelantó la estructuración de la iniciativa y se desarrollaron los diseños arquitectónicos y técnicos respectivos para implementar la construcción de las áreas de servicios básicos. Así mismo, se contrató el desarrollo de un pabellón con estructura temporal para cumplir este propósito.

Se adelantaron todos los trámites para cumplir con las condiciones normativas exigidas, que incluyen el uso dotacional de equipamiento cultural (Centro Artístico y Cultural de hasta 5.000 M2) y mantener las actividades de prestación del servicio parqueadero, habilitando el acceso por la transversal 39, y mejorando la calidad del servicio en áreas dotadas con baños, subestación eléctrica, tanque de agua, entre otros.

Este nuevo escenario entrará en servicio a partir de marzo de 2016, garantizando nuevas oportunidades para clientes con requerimientos orientados a este tipo de plataformas y generará a Bogotá una nueva opción para la oferta de nuevos eventos dentro de la ciudad y con facilidades de acceso a todo público.

1.1.7. ARMONIZACIÓN DE PLAN MAESTRO EAB / PLAN MAESTRO CORFERIAS

Corferias actualmente tiene un convenio de cooperación con la EAB, bajo el cual se desarrollaron las siguientes actividades:

- Avalúo comercial del inmueble (finalizado Lonja de propiedad Raíz de Bogotá)
- Construcción y evaluación de escenarios de desarrollo del predio de propiedad de la EAB.

Adicionalmente se inició el proceso de actualización del Plan Maestro de Regularización vigente de la EAB, con el propósito principal de obtener un mayor índice de construcción y la definición de usos complementarios ligados a los intereses de las partes. El índice de ocupación de la resolución actual se mantiene.

Actualmente la EAB tiene los diseños arquitectónicos para el proyecto denominado CAA (Centro Administrativo del Agua). El proyecto está compuesto por dos edificios, uno de trece pisos para las oficinas administrativas, otro de cuatro pisos y una gran plazoleta con topografía ascendente que sirve de auditorio para el escenario de Ágora Bogotá.

1.1.8. PLAN DE MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA

En el marco del Plan de Mejoramiento de la Infraestructura del recinto, durante el año 2015 se ejecutaron proyectos enfocados principalmente al servicio a expositores y visitantes y a la optimización de procesos operativos internos.

A continuación, hacemos un recuento de las actividades ejecutadas:

Modernización unidades sanitarias para público:
Dando continuidad al proyecto de mejoramiento de los servicios sanitarios del recinto, se llevaron a cabo las obras de adecuación de las unidades ubicadas en la Plazoleta de Comidas y Torre de Parqueaderos, finalizando así el plan de intervención propuesto como respuesta a los requerimientos de expositores y visitantes.

Plazoleta de Comidas

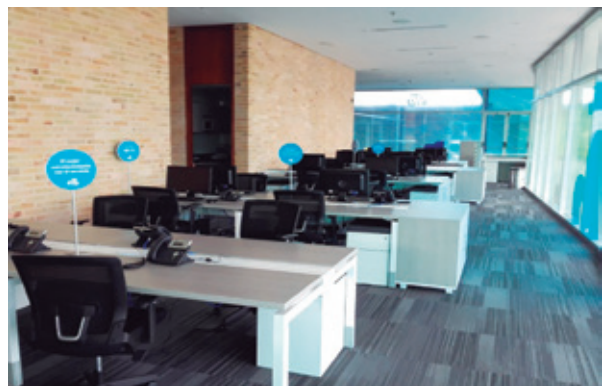


Torre de Parquederos



Sala de Prensa: En respuesta a una importante necesidad de mejoramiento en el servicio y facilidades para el desempeño de las labores de “Free Press” y de los representantes de los medios de comunicación que cubren nuestro

eventos, se adelantaron los trabajos de adecuación y modernización de la Sala de Prensa ubicada en el conector norte de los Pabellones 16 al 23, mejorando de manera importante su comodidad, capacidad e imagen.



Plaza de Banderas. Con el objeto de aumentar la oferta de área de exhibición disponible y minimizar el impacto que causaría la pérdida de áreas comerciales generada por el desarrollo de los proyectos Hotel Corferias y Borde Activo, se llevaron

a cabo las obras de modificación y adecuación de la plaza principal de acceso las cuales contemplaron la demolición y reubicación de las astas de bandera y la ampliación de los jardines frente a los Pabellones 3 y 6.



PLAZA DE BANDERAS - Vista desde el interior del recinto ferial hacia el oriente.

Adecuación de Centro Internacional de negocios CCB, Restaurante 2 Plazoleta de Comidas y Pabellón 5A, para nuevas oficinas Administrativas, Contact Center y Área Comercial y Mercadeo. Como fase inicial del desarrollo de los proyectos Hotel Corferias y Borde Activo, se hace necesaria la demolición de los edificios actualmente ocupados por los las oficinas administrativas y los

pabellones 2, 2B y 2C, en los cuales funcionan las áreas comercial, mercadeo y Contact Center, para ello, se llevaron a cabo los trabajos de adecuación del restaurante No 2 de la Plazoleta de Comidas, el Centro Internacional de Negocios de la CCB y el pabellón 5A. Estas primeras adecuaciones y traslados se llevaron a cabo.



También se dio inicio a las obras en el Centro empresarial de la CCB y en el segundo piso del Hall del Auditorio con el propósito de trasladar, en el primer trimestre de 2016, las Subdirecciones Comercial y de Mercadeo y las oficinas de Centro de Convenciones y Comunicaciones.

Oficinas Puerta de Oro: durante el primer semestre 2015 se desarrollaron los diseños y la implementación de las oficinas de Corferias en Barranquilla, con el objetivo de iniciar la comercialización de eventos.

Otros proyectos de mejora: La Subdirección Técnica y de Infraestructura, ejecutó obras complementarias con el propósito de mantener y conservar la infraestructura física existente, fundamentales para el funcionamiento y operación del recinto y la comodidad de nuestros usuarios:

- Canalización de redes eléctricas del Pabellón 1 y Pabellón 3
- Cambio de iluminación del piso 1 de la torre de parqueaderos
- Implementación de líneas de vida exteriores para cubiertas de los Pabellones 1,3,6 y 8

1.1.9. MOVILIDAD EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

El distrito de ferias y eventos (que contempla dentro de sus estrategias la modernización del recinto ferial, la construcción del Centro de Convenciones Ágora y el desarrollo del Hotel) requiere de una estrategia particular de integración con el entorno, para lo cual es fundamental considerar la generación de nuevo espacio público y el mejoramiento de la movilidad en la zona.

Corferias ha actualizado el estudio de movilidad, tránsito y transporte a la luz de las nuevas condiciones del lugar, con un alcance de diagnóstico, definición de acciones de mitigación y un estudio técnico para entender el orden de magnitud de las acciones para presentar ante el Gobierno Distrital como parte de las soluciones integrales al proceso de transformación y articulación público y privado para garantizar la renovación urbana de la zona.

1.2. MODERNIZACIÓN DE PROCESOS, TECNOLOGIA Y GOBIERNO

1.2.1. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO

Corferias cuenta con un Sistema Gestión de Calidad certificado bajo los requisitos de la Norma ISO 9001 versión 2008.

Durante el año 2015, se obtuvo la recertificación número tres otorgada por el ente certificador, Bureau Veritas, en la que se identificó nuevamente, el compromiso de todos los posibilitadores en dicho ejercicio.

A lo largo del año, se generaron oportunidades de mejora como resultado del análisis y hallazgos de auditorías internas y externas, indicadores y análisis de reconocimientos, sugerencias y/o reclamos, las cuales fueron tratados satisfactoriamente por los líderes de proceso, dando como resultado en la recertificación, el reconocimiento de las siguientes fortalezas del sistema: la asignación de recursos para mejorar la infraestructura física y tecnológica, el desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de la toma de conciencia y compromiso del personal de la organización respecto del sistema de calidad, la organización en el desarrollo de estrategias y seguimientos a la percepción de los clientes: expositores, visitantes y el programa de fidelización de clientes.

Adicional y como estrategia para fortalecer la cultura de mejoramiento continuo en Corferias, se implementó C-Integra, con el objetivo de posicionar la marca que identifique el SGC de Corferias y generar mayor sinergia entre las áreas. En esta se integraron nuevos módulos, para llevar un eficiente control y seguimiento a los procesos, tales como; administración de auditorías internas de calidad, indicadores, recursos humanos y revisión por la Dirección.

Como reconocimiento al trabajo y compromiso adquirido por el equipo de Líderes del Sistema de Gestión de Calidad, se realizó una actividad de graduación del programa, donde se resaltó el cumplimiento de los objetivos del mismo.

Frente a la gestión de riesgos, durante el año 2015, se reiteró la importancia que tiene la adecuada gestión de la Corporación, con el fin de mantener la dinámica de control que oriente a resultados bajos. Se realizó una evaluación periódica del resultado de los riesgos identificados para cada uno de los

procesos, se analizó el comportamiento de los mismos y se emitió los conceptos respectivos para la mejora continua.

Debido al comportamiento y participación de los riesgos operacionales, el Comité de Riesgos tomó la decisión de realizar una importante tarea de identificación para cada una de las ferias. Teniendo en cuenta dicha información, se crearon matrices que contienen análisis y valoración por cada feria y así mismo tratamientos y controles con el fin de mitigar los riesgos asociados al desarrollo y operación de las mismas, propendiendo a la mejora de los procesos y aumento de la satisfacción de los clientes.

Finalmente, se documentó el Manual de Riesgos que contiene responsabilidades, roles y la metodología que facilita la interpretación y participación de los posibilitadores de la Corporación en dicha actividad.

1.2.2. BURSATILIDAD DE LA ACCIÓN

El Comité de Bursatilidad de la Acción al que pertenecen los accionistas minoritarios ha venido desarrollando su plan de trabajo, el cual se enfocó en tomar medidas concretas sobre la estrategia de darle más visibilidad a la información bursátil de la Corporación.

Como parte de las actividades desarrolladas a lo largo del año 2015, debe mencionarse que Corferias inició el proceso para obtener la certificación IR “Investor Relations” que otorga la Bolsa de Valores de Colombia – BVC.

Para tal efecto, se acreditó los requisitos que trabajó la Administración y los accionistas minoritarios, esfuerzo que resultó en que el pasado 7 de septiembre, el Comité IR, aprobara el otorgamiento de reconocimiento IR para Corferias, el cual tiene vigencia de un (1) año con posibilidad de renovación anual, así Corferias hace parte de las 31 empresas colombianas certificadas en estas buenas prácticas.

De igual manera, la administración y los accionistas minoritarios después de un proceso de sustentación ante la Bolsa de Valores, lograron que ésta cambiara la Circular Única de la BVC en lo que tiene que ver con la comparación de valores de acciones de baja bursatilidad. En este sentido la Circular Única, determinaba que el precio base de comparación para aquellas acciones que no habían tenido cotización oficial en los últimos seis meses era el último valor patrimonial informado, lo que en el caso de Corferias generaba problemas de presentación de información.

La BVC atendió la solicitud de revisar la metodología de precios de referencia, modificó la Circular Única de la BVC, cambió la manera de hacer la valoración y a partir de esta modificación, independientemente que no se haya transado la acción en los últimos seis meses, se va a realizar el comparativo con el último precio de transacción y no con el precio en libros.

1.2.3. CONFIABILIDAD INFORMACIÓN A TERCEROS

La Corporación continuó con la estrategia de validar y certificar sus estadísticas a través de KPMG Ltda., con el propósito de contar con información exacta, transparente y confiable acerca de los diferentes indicadores de la actividad ferial.

De esta manera, en nuestro Informe Anual de Gestión publicamos los datos estadísticos certificados, en el capítulo de Actividad Ferial. Esto les permite a clientes, aliados, expositores y al público en general, contar con esta herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones frente a la participación en nuestras ferias. Así mismo, se convierte en un instrumento que nos facilita el proceso de medición de la evolución de las ferias y el impacto que estas generan.

1.2.4. ZONA FRANCA

Con fecha 30 de marzo del 2015, recibimos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

DIAN, la certificación del cumplimiento de los compromisos de inversión y generación de empleo establecidos en el Plan Maestro y en la Resolución de Declaratoria de Existencia de la Zona Franca.

Así mismo, la firma Ernst & Young mediante auditoría externa, validó satisfactoriamente el cumplimiento de estos compromisos en el mes de junio de 2015 al tiempo que adelantó recomendaciones de actualización de COMEX, herramienta informática habilitada ante la DIAN, las cuales se están ejecutando a través del área de Tecnología.

De acuerdo con la convocatoria de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para enviar los comentarios que a bien tuviéramos los usuarios de Comercio Exterior, referente a los Proyectos de Decreto por el cual se modifica el Estatuto Aduanero Colombiano y el régimen de Zonas Francas y se dictan otras disposiciones, se enviaron observaciones a los dos proyectos en los meses de agosto y septiembre de 2015.

A finales del año la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales ratificó el compromiso de inversión para el segundo Plan Maestro de Inversión consistente en la construcción del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá, AGORA BOGOTÁ.

De acuerdo con las instrucciones impartidas por la DIAN, estamos reportando de manera independiente los avances a los dos Planes Maestros existentes en la Zona Franca.

2. INNOVACIÓN

2.1. PROYECTO COLCIENCIAS

En el 2015 Corferias concentró sus esfuerzos en la gestión y ejecución del programa de Colciencias “Locomotora de Innovación para las Empresas”, proyecto que le permitió acercarse y experimentar la “Gestión de la Innovación” a través de diferentes rutas de acción:

Observatorio Sectorial: Se adquirió fuentes de información que permitieron analizar y consolidar, en informes sectoriales y macroeconómicos, información referente a los sectores en crecimiento y con potencial de mercado para el desarrollo de productos, incluyendo la Cápsula de Innovación en el marco de las ferias. Esta información quedó visible para todos los empleados gracias a una herramienta digital en la Intranet, que incluyó también los Informes de Satisfacción de las ferias realizadas.

Red de Aliados: Se definió las políticas y procedimientos de vinculación de potenciales aliados para la implementación de la Cápsula de innovación en los diferentes escenarios. Así como también las diferentes actividades y procesos que deben llevarse a cabo para la puesta en marcha de la misma.

Innovacenter: Con la intención de generar oportunidades de mejora y crecimiento para el negocio, se llevó a cabo un ejercicio piloto de ideación colectiva con la asesoría de una compañía experta en innovación, para el fortalecimiento de 5 de las ferias más maduras del portafolio: Hogar, Filbo, Agroexpo, FIB y Belleza & Salud. Los resultados de este proceso fue insumo importante para la consolidación de los fortalecimientos de producto.

Cápsula de Innovación: Se realizaron 2 Cápsulas de Innovación, una en la Feria Expoconstrucción y Expodiseño (mayo 2015) y la otra en la Feria de Belleza y Salud (Agosto 2015), generando así un nuevo espacio de comunicación y exhibición de iniciativas innovadoras, que permitió por un lado enriquecer el contenido de la feria haciéndola más atractiva para sus visitantes, y por otro lado convertirse en una vitrina de reconocimiento y posicionamiento para las empresas del sector.

Cultura de Innovación: De manera paralela a las demás actividades del proyecto, se generaron campañas de comunicación interna con la intención de informar a los colaboradores e incentivar su participación en procesos de innovación.

2.2. NUEVOS PRODUCTOS 2016 E IDEAS EN EXPLORACIÓN

La gestión de nuevos productos del 2015 arrojó como resultado la conceptualización y estructuración de 3 nuevas ferias especializadas y 1 masiva, en importantes sectores de la industria como: **Expande** - Feria de Gestión Humana y Corporativa en asocio con ACRIP, **Feria de Cine y Música** en asocio con la revista Rolling Stone, **Bionovo** – Feria de Biotecnología en asocio con Biointropic y **Hospitality** – Feria para el sector de la hospitalidad (Hoteles, Modalidades de Alojamiento, Centros de Convenciones, Casinos, Bares).

Por otro lado, se estudiaron y entregaron 3 eventos para realizar en el 2016 que le permitirán a Corferias incursionar en temáticas de nuevas tendencias, además de generar rentabilidad y posicionamiento de marca. Los eventos son: Lego Fun Fest – Evento internacional que tendrá su primera versión en Colombia, Club Media Fest – Primer festival de Youtubers en Latam y Evento con Buddy Valastro – Primer evento en Colombia de pastelería en sinergia con Alimentec.

El proceso de ideación y definición de nuevas temáticas en el 2016 comprendió 2 metodologías: Un proceso interno con el área Comercial y de Eventos, de exploración de nuevas ideas, y priorización de las mismas teniendo en cuenta las ferias propias, en asocio y en arriendo, así como también el mercado y la competencia. Y unos talleres de ideación focalizada y co-creación, con personas externas pertenecientes a industrias creativas y del entretenimiento con la intención de identificar oportunidades en temas culturales y de tendencia. Como resultado, se seleccionaron 13 nuevos sectores.

2.3. ESTRATEGIA DE PRECIOS BASADA EN VALOR

Convencidos de la importancia de la fijación de precios basada en la percepción de valor de los clientes y en la incorporación de conceptos de eficiencia

y control en la comercialización de los espacios (metros cuadrados) en ferias y eventos, se busca trascender de una estrategia de “pricing” hacia un sistema “Revenue Management”. Esta metodología analítica pretende optimizar la disponibilidad de espacios (área) y el precio del producto a través de la predicción del comportamiento del consumidor.

La implementación de este sistema analítico dentro del proceso de comercialización ferial, requiere de una primera etapa en la cual se fija una base histórica del comportamiento tanto de las ventas como de las reservas (patrón de llenado) y en la cual, mediante un análisis cualitativo y cuantitativo, se define una segmentación de clientes de acuerdo a su disposición a pagar, determinada por su percepción de valor generado. Consolidar esta primera etapa a partir de la cual se logrará fijar políticas, procedimientos y herramientas de análisis de pronóstico, es el gran reto de la Corporación para el año 2016.

Durante el año 2015, se logró consolidar el trabajo que había iniciado en Feria del Hogar, alcanzando importantes resultados en material de crecimiento.

Por otra parte, se logra la implementación de un nuevo esquema de precios para la feria Alimentec de cara a la asociación consolidada con Koelnmesse. Con este nuevo sistema, la feria se plantea el gran reto de alcanzar en el año 2016 un crecimiento superior al 30% respecto a la versión anterior.

Adicionalmente, la Corporación se encuentra analizando, desarrollando y aplicando los conceptos de “pricing strategy” en la gestación del portafolio ferial del recinto “Puerta de Oro” en Barranquilla. De este modo, se logra un esquema profesional y transparente en ferias como Feria del Hogar, Agroexpo, Feria inmobiliaria, entre otras.

Otras ferias objeto de investigación durante el 2015 fueron E+E+S, Belleza y Salud, Andina Pack y Expoconstrucción. Se espera que estas 5 ferias, junto con Agroexpo, entren bajo un nuevo esquema de precios paulatinamente, durante el período 2017-2019.

2.4. ACTIVIDAD FERIA

Durante el año 2015 se ejecutó un portafolio de ferias de alto impacto y calidad con importantes resultados

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

En asocio con La Cámara Colombiana del Libro “El universo mágico de Macondo”, creado a semejanza de la obra del nobel colombiano Gabriel García Márquez, fue el Invitado de Honor de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, que dedicó un espacio de 3.000 metros cuadrados para albergar al mundo “macondiano”.

Con un record histórico en visitantes de 530.341 personas se cerró exitosamente la XXVIII versión de la FILBO 2015.

EXPOCONSTRUCCIÓN Y EXPODISEÑO

Logró un crecimiento del 17% respecto de la versión 2013, con 61.555 visitantes de los cuales 13.259 fueron compradores profesionales nacionales y 1.656 visitantes internacionales. En la Rueda de Negocios se generaron acuerdos con expectativa de cierre por US\$81.851.900, con más de 317 compradores de Estados Unidos, Guatemala, Ecuador, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, El Salvador, Honduras, Aruba, Brasil, Antillas Holandesas, Chile, Costa Rica, Barbados, Guyana, Perú, Angola, Belice, Bolivia, Cuba, Ghana, Haití, Jamaica, México y Ruanda entre otros.

AUTOMATISA

Considerada como única en su categoría en el país, siendo la segunda más grande del sector de Automatización Industrial en Latinoamérica y la única en Colombia AUTOMATISA, se consolida cada vez como el espacio propicio para conocer de primera mano los modernos avances en automatización industrial, control, instrumentación e inteligencia de planta. Con 71 expositores, 7.564 visitantes de las principales ciudades del país, América latina y el Caribe, que incluyen 7.462 compradores profesionales nacionales y 64 visitantes internacionales.

AGROEXPO

La vitrina agropecuaria más importante del país, del área Andina, Centroamérica, y el Caribe, registró 570 expositores y recibió a 199.669 visitantes, de ellos 12.481 compradores nacionales y 1.725 visitantes internacionales. En la Rueda de Negocios participaron compradores de Argentina, Brasil, Cuba, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, Israel, Panamá, Perú, República Dominicana, Venezuela entre otros y se realizaron más de 600 citas, con 252 expositores, dejando una expectativa de cierre de negocios por más de 2.745 millones de dólares.

F-AIR

Operada por Corferias, la feria aeronáutica más importante de Colombia y la segunda en Latinoamérica. En cuatro días reunió a 35.590 visitantes nacionales e internacionales en el aeropuerto José María Córdova ubicado en Rionegro-Antioquia. Con 149 expositores, provenientes de 25 países del mundo, representantes de las más reconocidas marcas de la industria aeronáutica. En expectativas de negocios, la feria alcanzó 87 millones de dólares representados en un total de 500 encuentros comerciales entre compradores y delegaciones provenientes de Brasil, Chile, Ecuador, Estados Unidos, México, Perú, República Checa, Republica Dominicana, Salvador, Uruguay y Colombia. Estos resultados doblan la cifra alcanzada en la anterior edición de la Feria.

EFICIENCIA Y SEGURIDAD

En alianza con PAFYC se generaron espacios para presentar las políticas de seguridad amplias y de mayor conocimiento, sostenibilidad y competitividad de América Latina. Registró 7.388 visitantes, 6.337 compradores profesionales y 312 visitantes internacionales en un área comercializada de 2.530 M2 y 121 expositores.

BELLEZA Y SALUD

Con 352 empresas expositoras reconocidas del sector y profesionales destacados del área de la salud y la belleza, se presentaron las últimas tendencias, los avances en productos, equipos

y servicios relacionados con la belleza integral a 57.907 visitantes. Con 701 citas entre 200 expositores y 48 compradores internacionales provenientes de 22 países participantes de América Latina, Europa y Asia, BELLEZA Y SALUD, se consolida como evento líder de la industria.

CONGRESO COLOMBIANO DE PETRÓLEOS Y GAS

Para la Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleo -ACIPET, el Congreso se ha consolidado en un escenario de cambio y soporte para la industria, además, representó uno de los esfuerzos más grandes que realiza el sector ante la crisis de precios que atraviesa la industria, a pesar de ello, la décimo sexta edición contó con la presencia de 109 expositores y 5.199 visitantes. Un espacio abierto en el que se debatió y reflexionó el mapa de ruta que debe seguir el sector de hidrocarburos en el país en los próximos años.

FERIA DEL HOGAR

Se mantiene como un evento líder en su categoría. La Feria del Hogar continúa siendo el escenario que por tradición presenta una amplia variedad de artículos para el hogar en un solo lugar. Fueron 744 expositores los encargados de satisfacer el gusto de los colombianos, a través de sus productos innovadores.

GRAN SALÓN INMOBILIARIO

Proyectos de construcción de vivienda, oficinas, bodegas, locales y centros comerciales fueron el atractivo en la versión número X del Gran Salón Inmobiliario, evento considerado como la mayor vitrina inmobiliaria de Colombia y una de las más grandes de América Latina. Cerró con 28.350 visitantes, y con la participación de 154 expositores que presentaron una gran oferta inmobiliaria nacional e internacional proveniente de Estados Unidos, España, Panamá y Aruba.

EXPOESPECIALES

La Feria de cafés especiales más importante de Colombia, América Latina y el Caribe, con 13.111 visitantes nacionales e internacionales y

107 expositores, se consolida como la plataforma número uno para el sector cafetero colombiano. Con visitantes de Estados Unidos, Australia, Canadá, China, Azerbaijan, Corea del Sur, Finlandia, Holanda y Reino Unido entre otros, se lograron alrededor de 600 citas que dejaron expectativas de negocios por 7,2 millones de dólares durante la rueda de negocios organizada por la Federación Nacional de Cafeteros y Procolombia.

FITRANS

Evento especializado, que convocó en un solo lugar a los más representativos fabricantes, ensambladores y distribuidores de buses para el transporte de pasajeros, autocares, vehículos comerciales, utilitarios y de carga, en un ambiente de actualización sectorial y generación de oportunidades de negocio. Con expectativa de negocios por más de 7.772 millones de pesos, concluyó la primera edición de esta feria. En el marco del evento, se realizó el VII Congreso de Transporte Masivo organizado por Transmilenio S.A.

SOFA - SALÓN DEL OCIO Y LA FANTASÍA

Superó las cifras de la versión anterior, al recibir a 174.836 visitantes y contar con la participación de 221 expositores en 6.832 m2 de muestra comercial y contenidos. El Salón del Ocio y la Fantasía busca reunir a todos los actores de ese universo, desde el fanático hasta el curioso, desde la industria creativa hasta la academia para entender y reconocer la necesidad de atender la cultura del tiempo libre.

EXPOARTESANÍAS

47 compradores internacionales, 60 expositores-exportadores participantes, 654 citas realizadas y una expectativa de negocios de USD\$ 4.888.590 millones de dólares que dejó el agendamiento de negocios realizado en la Feria. 826 expositores exhibieron alrededor de 12 mil productos con alto contenido en diseño, exclusividad y calidad. La feria artesanal más importante de Colombia y Latinoamérica, contó con la asistencia de 87.825 visitantes que disfrutaron el trabajo y conocimiento ancestral de los artesanos y las últimas novedades del sector.

BOGOTÁ CAR EXPO

Se estableció como la primera plataforma comercial de gran alcance del sector de vehículos usados en Bogotá y la zona de su influencia. El evento se lanzó con la muestra más representativa de este nicho comercial en Colombia, con el respaldo de más de 20 de los concesionarios más importantes del país en un espacio de 6.000 metros cuadrados y que contó con la asistencia de 18.000 visitantes y la exhibición de cerca de 300 vehículos para elegir el de su interés y posibilidades.

ANDIGRÁFICA

Con una asistencia récord de 10.845 visitantes y la participación de 135 expositores, ANDIGRÁFICA fue catalogada por los expertos, como altamente innovadora. Se destaca la calidad de los insumos y acabados y su respeto por el medio ambiente, así como la apertura de propuestas para el trabajo de diseños interiores y nichos industriales.

MOTO GO

MotoGo en su segunda versión, exhibió lo mejor en materia de tendencias e innovaciones del sector de las motocicletas y bicicletas, con la asistencia de 39.360 visitantes, y la participación de las marcas más representativas. Este año algunas de las áreas del recinto ferial se transformaron en pistas de exhibición, circuitos callejeros y de deportes extremos, además se encontraron las empresas de la industria vinculadas a estos dos sectores, con visitantes, expertos y aficionados, que tuvieron a su alcance todo lo que se debe saber a la hora de estar sobre dos ruedas.

EXPO PET

La feria internacional de animales de compañía más importante de Colombia cerró la segunda edición con 36.324 asistentes durante cuatro días y la participación de 166 expositores del sector. Expopet hizo de Corferias un punto de encuentro para los que gustan de los animales.

El primer circuito canino apoyado por la Asociación Club Canino Colombiano con la exhibición de más de 500 perros de diferentes razas, el Segundo

Campeonato de “Canicross”, por relevos “Indoor”, el Primer Campeonato de Ornitología Deportiva, la Segunda Exposición Felina Internacional, catalogada como la más grande en Latinoamérica, la segunda válida de “Agility”, el Festival de las Narices Frías y el concurso Mi Criollo Más Bello fueron las actividades más visitadas durante la Feria.

EXPODEFENSA

Se materializó la alianza con COGES INT., el organizador francés de la feria del sector más relevante a nivel mundial: Eurosatory, que junto al apoyo decidido del Ministerio de Defensa y Corferias, lograron reunir a las principales empresas del sector de defensa y seguridad, así como a invitados de la región, que desarrollaron en tres días, agendamiento de negocios y demostraciones de productos nacionales e internacionales. La Feria contó 9.000 visitantes, 232 expositores de 26 países y 55 delegaciones oficiales de 27 países, 49 periodistas especializados y 66% de la participación comercial tuvo carácter internacional.

PROFLORA

La Asociación Colombiana de Exportadores de Flores ASOCOLFLORES, en asocio con Corferias, llevaron a cabo la XIII versión de la feria internacional de flores PROFLORA que representa a más del 75% de las exportaciones de flores de Colombia y promueve el sector en los mercados mundiales, al igual que su desarrollo integral en aspectos como el medio ambiente, desarrollo tecnológico, transporte y bienestar general de sus trabajadores. Dada la buena situación del sector floricultural, la versión de Proflora desarrollada en el 2015 se posiciona como la más exitosa de todas las versiones desde su creación.

ANDINA - PACK

Corferias complementando su estrategia de crecimiento orgánico a través del lanzamiento de nuevos productos, en el 2015 incursionó en la estrategia de crecimiento vía adquisiciones de ferias operadas por terceros. En el marco de esta iniciativa Corferias en alianza con Feria de Colonia

adquirió Andina-Pack y en colaboración con sus antiguos propietarios desarrolló la versión 2015 la que en términos de participación de expositores y visitantes superó todas las expectativas. Esta es una feria posicionada y reconocida tanto en el ámbito Nacional como Internacional.

FERIAS EN ARRENDAMIENTO

En el año 2015 se realizaron 15 ferias en arrendamiento en donde se destacaron: el “Footwear and Leather Show” una de las ferias especializadas más importante en la comercialización del cuero el calzado y la marroquinería; Vitrina Turística de Anato evento en el cual la diversidad de productos y servicios permitió dar a conocer el

dinamismo del turismo como fuente de prosperidad económica y social; Expopartes con la presencia de centenares de profesionales de negocios se desarrolló el evento especializado para empresas que pertenecen al sector autopartista, automotor e industrial, contribuyendo al fomento de intercambios comerciales, contactos y el crecimiento del sector; ArtBo con la participación de aproximadamente 33.000 personas entre compradores y visitantes se consolidó como la feria de arte más importante del país y gran relevancia internacional; y Proflora que tuvo un rotundo éxito gracias al equilibrio de la oferta y la demanda, consolidándose como una feria de relevancia internacional.

INFORMACIÓN CERTIFICADA 2015 – KPMG LTDA.

Ferias Bienales	Expositores	Visitantes	Compradores Nacionales	Compradores Internacionales	Área (M2)
Expoconstrucción y Expodiseño	587	61.555	13.259	1.656	23.749,31
Andigráfica	135	10.845	4.486	307	5.294,25
Automatiza	71	7.564	7.462	64	1.866,00
F-Air	149	35.590	-	-	3.024,00
Fitrans	64	4.504	3.381	88	3.102,00
Agroexpo	570	199.669	12.481	1.725	22.438,60
Expospeciales Café de Colombia	107	13.111	5.380	182	2.322,00
Congreso Colombiano de Petróleo & Gas	109	5.199	4.221	188	1.537,50
Moto-Go	118	39.360	407	-	2.943,68

Ferias Anuales	Expositores	Visitantes	Compradores Nacionales	Compradores Internacionales	Área (M2)
Expopet Colombia	166	36.324	2.688	-	3.420,94
Expoartesanas	826	87.825	-	47	10.373,60
Feria Belleza y Salud	352	57.907	10.789	314	8.663,04
Eficiencia y Seguridad	121	7.388	6.337	312	2.530,50
Feria del Hogar	744	212.538	-	-	27.359,84
Feria Internacional del Libro	488	530.341	1.544	318	21.400,95
Gran Salón Inmobiliario	154	28.350	-	-	4.257,53
SOFA	221	174.836	-	-	6.832,44

2.5. EVENTOS

Durante el año 2015 la unidad de eventos superó los compromisos presupuestales en utilidad, a pesar de la elevada ocupación del recinto por la actividad ferial.

Dentro de los eventos que se realizaron en el 2015, se destacan la eliminatoria de “WorldSkills Colombia”; la Macrorueda 55 de Procolombia que reúne a más de 2.000 empresarios colombianos en un evento multisectorial y al que asisten más de 58 países como compradores y el Congreso Panamericano de Oftalmología que convocó 3.500 oftalmólogos de países latinoamericanos, Canadá y Estados Unidos y un área de exposición superior a los 3.500 M2 primera vez en Colombia; ambos eventos dan a Corferias un importante posicionamiento en el mercado en una industria de importante crecimiento, como lo es la de Eventos.

Bajo ese mismo lineamiento, se realizan nuevamente eventos como: “Kid’s Choice Awards” de “Nickelodeon”, “SAP Forum”, “Herbalife, Festival Sónar (por primera vez en Colombia) y Expo Marketing, entre otros de los más de 90 eventos anuales que se programan en el recinto.

Así mismo, se destaca la realización en Corferias de los comicios electorales que se sucedieron en el 2015 como las consultas interna entre partidos y movimientos políticos y la elección de autoridades distritales. Como novedad es de anotar que las elecciones contaron con circuito cerrado de televisión en las comisiones escrutadoras, servicio que fue prestado por Corferias.

2.6. INICIO COMERCIALIZACIÓN ÁGORA BOGOTÁ (Centro Internacional de Convenciones)

Durante el 2015, se consolidó el equipo requerido para Ágora en su primera fase de operación, esto incluye además de la Gerente Comercial y de Mercadeo y un coordinador comercial, que se incorporaron en el 2014, a la coordinadora de marketing y la de “Revenue Management (RM)”.

A efectos de implementar una visión integral del “venue”, en el que todas las áreas, servicios y valores agregados contribuyen a una única visión del modelo de negocio, se adelantaron gestiones en herramientas tecnológicas y de gestión que soporten la estructura definida. Ellas son CRM para eventos, ERP del “venue” y estructuración de las necesidades para el software de RM. Como consecuencia de lo anterior, se definieron todos los procesos comerciales con todas sus variables y las tipologías y formas de prestación de los servicios de valor agregado.

En mercadeo se inició un proceso de sensibilización y conocimiento de Ágora tanto para público interno como especializado, esto incluye operadores profesionales de congresos, directores de recursos humanos, organizadores de eventos propios de entidades y socios de interés para el proyecto como Procolombia, el Bogotá Convention Bureau, Marca País, e Invest in Bogotá, entre otros.

Se captaron para Ágora 17 eventos entre nacionales e internacionales, entre los que hay que resaltar dos por su particular importancia en la misión del “venue”: “One Young World” – OYW, congreso mundial que reúne a más de 3.000 jóvenes líderes mundiales en un diálogo con los dirigentes que gobiernan hoy el mundo, este evento se realizará en el 2017 y el Congreso Mundial de Neurocirugía, que reúne a más de 3.500 neurocirujanos del mundo en un evento sin precedentes en el país que dejará una derrama económica superior a los US\$35 millones.

Ágora cuenta hoy con herramientas de promoción afines a su promesa de valor, como la de transformación: maqueta / mapa interactivo / material impreso / POP / video, un nuevo diseño web con una arquitectura moderna y acorde a las tendencias del sector.

Finalmente, durante el 2015 se terminaron los esbozos de los distintos manuales de operación, gestión y políticas comerciales requeridos por Ágora.

2.7. PATROCINIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Patrocinios y Alianzas Estratégicas cumplió en su totalidad el presupuesto, manteniendo su utilidad por encima del 85% y realizó un aporte adicional de 300 millones en utilidad para la Corporación, aunque en el primer semestre reportaba un faltante de más de 1.500 millones, como consecuencia de la situación del petróleo y la precipitada subida del dólar.

Adicionalmente se logró finiquitar la Alianza en Telecomunicaciones con la Empresa ETB por valor de 2.000 millones anuales y cerrar la negociación de la Alianza Financiera con el Banco Davivienda por otros cinco años.

2.8. CORFERIAS OPERADOR PROFESIONAL DE FERIAS Y EVENTOS EN EL RECINTO PUERTA DE ORO BARRANQUILLA

En 2015 se firmó el contrato de alianza por el cual Corferias será responsable de la operación exclusiva, explotación, conservación y mantenimiento del Centro de Eventos del Caribe – Puerta de Oro por los próximos 20 años. La fecha de entrega de la infraestructura fue confirmada para agosto de 2016.

Durante el transcurso del año, se seleccionó, conformó y entrenó el equipo responsable de sustentar la operación del recinto. El organigrama está compuesto por el Director Ejecutivo, quien está acompañado del Gerente Comercial y cuatro Coordinadoras Comerciales, la Jefe de Eventos, la Jefe de Mercadeo y Comunicaciones, la Asesora de Alianzas Estratégicas y Patrocinios y la Asistente Comercial y Administrativa que complementa el equipo.

Para garantizar la transferencia de conocimiento y “know-how” operativo se definió una estructura de reporte matricial y el contacto permanente entre los cargos locales y sus respectivos pares en Bogotá. Adicionalmente, todos los integrantes pasaron por un proceso de inducción corporativa con visitas a

Corferias Bogotá, donde realizaron reuniones con las áreas de apoyo relevantes, profundizaron en la relación con sus pares y si su cargo lo ameritaba, asistieron a una feria en desarrollo. Así mismo, se adecuaron las oficinas de Corferias en la ciudad de Barranquilla, con una ubicación estratégica y las condiciones óptimas que permiten un espacio de trabajo productivo y agradable para el equipo.

Para la estructuración del portafolio de ferias y eventos para 2016-2017, se contó con información de fuentes de alto nivel técnico, como el estudio de Diamante Caribe y Santanderes de Findeter y el estudio de la Cadena de Valor del Turismo de Negocios realizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla y la CAF, así como los planes de desarrollo y de gestión de las principales instituciones de la región. A partir de ahí se identificaron los sectores económicos de mayor importancia y potencial, sus principales actores y las ferias y eventos ya existentes en la ciudad.

Con esta convergencia entre la visión macro-económica y estratégica y la realidad práctica se definió un portafolio objetivo de ferias y eventos que se ha ido desarrollando exitosamente, que incluyen ferias de gastronomía, inmobiliaria, licores, agroindustria, construcción y hogar para 2016.

El éxito de este portafolio depende en gran medida de la selección y negociación con los aliados clave en cada uno de los sectores. Para esto se ha avanzado en negociaciones con cada uno de los gremios y asociaciones más representativas de la ciudad incluyendo Cruz Roja y Fenalco (Sabor Barranquilla), Camacol (Feria Construcción e Inmobiliaria), Grupo Olímpica (Feria de Licores) y Cámara de Comercio (Oferta Educativa y Logística). En este proceso ya se ha iniciado la difusión y comercialización de las ferias mencionadas, con una alta receptividad por parte de los clientes nacionales y de la región. La campaña publicitaria corporativa sobre la llegada de Corferias al Caribe Colombiano se iniciará en el primer trimestre de 2016 e impactará positivamente la visibilidad de la marca.

En cuanto a la promoción y atracción de eventos, se ha logrado concretar Caribe BIZ Forum, el evento empresarial más importante de la ciudad y la región, que es organizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla - CCB y que este año tendrá un carácter especial por la celebración de los 100 años de la Cámara. Adicionalmente, contaremos con el Congreso Nacional de Comerciantes de Fenalco, uno de los eventos gremiales más importantes del país, la convención corporativa de Herbalife, un evento de la Comisión Colombiana del Océano sobre innovaciones en tecnología marina y Palmex Latinoamérica, una feria de palma organizada por una empresa Asiática.

Lo anterior le permitirá a Corferias seguir aportando al desarrollo de la ciudad con una gestión público – privada activa, especialmente en conjunto con los tres grandes socios de la infraestructura que son, la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y la Cámara de Comercio.

Hasta este momento son tres frentes donde Corferias ha liderado procesos positivos de transformación: la creación del Bureau de Convenciones, el desarrollo de la cadena de valor del turismo de negocios y la gestión del entorno del complejo ferial. Para el Bureau de Convenciones, la Corporación participó

activamente y aportó recursos a la consultoría que está definiendo el rol, alcance, financiación y ruta crítica para la creación y puesta en marcha de esta institución.

Con respecto de la cadena de valor de Turismo de Negocios, se trabaja con la CCB para que el proceso de selección y evaluación de proveedores sea transparente, incluyente y le otorgue oportunidad a empresas locales que se preparen y fortalezcan para ofrecerle sus servicios a “Puerta de Oro”, siempre con la garantía de calidad de los eventos que Corferias organiza.

Finalmente, en cuanto a la gestión del entorno urbano, se está trabajando de la mano con la Alcaldía y el CEC para prever el desarrollo adecuado del predio, empezando por dimensionar el potencial para un posible Centro de Convenciones o una expansión del recinto ferial, apalancándose en la experiencia de décadas de Corferias en su proceso de crecimiento progresivo y su relación con sus vecinos. De esta manera cuando se habla de progreso en Barranquilla, el desarrollo de ferias, eventos, congresos y convenciones en la región será uno de los referentes y Corferias uno de los principales protagonistas.



3. INTERNACIONALIZACIÓN

3.1. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LOS No. 1 DEL MUNDO

De acuerdo con la visión de largo plazo que hemos establecido de posicionarnos como el principal Operador Ferial Internacional, en los países de la Región Andina, Centro América y el Caribe, con especial énfasis en aquellos que conforman la Alianza del Pacífico y que nuestras ferias internacionales se vuelvan los eventos “HUB” de la región, hemos venido trabajando en dos estrategias puntuales: Alianza con los líderes mundiales en ciertas ferias especializadas y fortalecimiento del equipo comercial y la red de agentes internacionales que se encargan de la consecución de expositores y visitantes compradores internacionales.

En el 2015 se concretaron y firmaron 2 alianzas. Por un lado COGES INTERNATIONAL de Francia, organizador de la feria más grande del mundo en el sector defensa, compró el 40% de los activos de la feria EXPODEFENSA, Corferias quedó con el 40% y el Ministerio de Defensa con el 20%. Con esta alianza hemos logrado firmar un acuerdo a largo plazo que nos garantice fortalecer la feria. Este año realizamos con éxito la primera versión de manera conjunta con nuestros nuevos socios.

Koelnmesse de Alemania compró conjuntamente con Corferias la feria Andinapack el evento más importante de la región y uno de los eventos feriales más representativos que organizaba un tercero en Corferias. En el 2017 el evento lo organizaremos directamente con la Feria de Colonia. Igualmente la Koelnmesse suscribió un “Joint Venture” con Corferias para desarrollar conjuntamente Alimentec.

Estas dos alianzas tienen como objetivo traer más expositores extranjeros y más compradores de la región. Además, estas alianzas servirán para aprender nuevas prácticas y obtener “know how” de líderes feriales mundiales.

Estas nuevas sociedades servirán para seguir promoviendo a Bogotá y Colombia en el tercer epicentro de ferias en Latinoamérica después de Brasil y México. En este sentido, las ferias de Corferias deben atraer toda la industria de los países andinos, Centroamericanos, del Caribe y la Alianza del Pacífico.

3.2. CONVOCATORIA INTERNACIONAL Y RED DE ALIADOS EN EL EXTERIOR

Corferias continuó, durante el 2015, el trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB y Procolombia, lo que facilitó la importante participación de compradores internacionales en las siguientes ferias:

- Feria Internacional del Libro
- Expo Construcción y Expodiseño
- F-Air
- Agroexpo
- Feria Nacional Ganadera
- Eficiencia y Seguridad
- Belleza y Salud
- Expospeciales
- Congreso Colombiano de Petróleo y Gas
- Fitrans
- Andinapack
- Expodefensa
- Expoartesanas

En el 2015, Corferias recibió 6.424 compradores profesionales internacionales de más de 65 países. Los países que se destacaron fueron Estados Unidos, México, Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Argentina, Panamá y Canadá, a quienes se les prestó el servicio de concertación de agendas comerciales y ruedas de negocios que beneficiaron a más de 1.100 expositores con un nivel de satisfacción del 89%, con más de 5.100 citas concertadas, las expectativas de negocios sumaron cerca de US\$ 126 millones.

Con el propósito de conseguir la participación de más expositores internacionales hemos venido creando una red de agentes internacionales. En este momento la red está trabajando para las siguientes ferias:

FERIA	PAÍSES
MEDITECH	Alemania
	Portugal
	Turquia
	China
EXPO OIL & GAS	USA
	Canadá
	China
	Turquia
	Austria
FIB	China
	Suiza
	Turquia
	Portugal
	Bélgica
ANDIGRÁFICA	Holanda
	Portugal
FITRANS	Portugal
BELLEZA Y SALUD	España
	Turquia
FERIA DEL LIBRO	Portugal
AGROEXPO	Turquia

El trabajo con los aliados internacionales y la gestión de convocatoria directa realizada, aseguraron la participación como expositores de 512 empresas internacionales que representan un crecimiento del 12% en ferias especializadas como Expoconstrucción y Expodiseño, Andigráfica, Fitrans, Agroexpo, F-Air, Belleza y Salud, Acipet, Eficiencia y Seguridad, Gran Salón Inmobiliario, Andina-Pack y Expopet.

Esta participación de nuevas empresas extranjeras, representó para Corferias durante el año 2016 ingresos adicionales por \$6.316 millones de pesos.

3.3. LIDERAZGO Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

Durante 2015 Corferias ejerció la presidencia de la Unión de Ferias Internacionales UFI, y con el soporte del Comité Ejecutivo, el Consejo de Directores y el cuerpo técnico de la organización se determinó el cumplimiento de acciones que se dirigieron a mejorar el desempeño de las organizaciones afiliadas a la industria, para aceptar la globalización, adaptar los negocios para atender una nueva generación de clientes al incorporar nuevas tecnologías a sus organizaciones y mantener a UFI alerta sobre los retos nuevos e innovaciones para avisar a la industria sobre los movimientos que en materia económica y social se suceden en el mundo.

Igualmente desde la presidencia de la UFI promovimos el concepto de crecimiento sostenible, pues es imperativo incorporarlo y practicarlo en lo económico, ambiental y social en una nueva forma de hacer negocios que favorecerá a los empresarios y a la sociedad en general.

Durante el 2016 se continuará participando activamente de las actividades de la asociación formando parte del Trio Presidencial de la UFI.

4. DISCIPLINA DE SERVICIO E INTIMIDAD CON EL CLIENTE - ESTRATEGIA DE SERVICIO

Para dar continuidad al desarrollo del eje estratégico de servicio en el 2015, se generaron iniciativas que permiten ofrecer una experiencia diferenciadora, a través de un servicio integral y de valor al cliente.

4.1. MODELO Y CULTURA DE SERVICIO

Bajo el marco de los lineamientos estratégicos de servicio, durante el 2015 se desarrollaron las iniciativas que construyen la memorabilidad (la experiencia es la base del servicio) y la cultura de servicio de la mano del talento humano. Para lo cual se realizaron jornadas de trabajo con los líderes de

área de la Corporación, que permitieron identificar el papel de cada uno de ellos en el desarrollo de la propuesta de valor de servicio al cliente y la importancia en cada uno de sus procesos; además se realizó por dependencias, el levantamiento de los momentos de verdad del cliente expositor, en su relacionamiento con Corferias desde la visión interna; siendo este, insumo fundamental para la construcción del ciclo de servicio del cliente y la identificación de los momentos críticos para el 2016.

Siendo parte fundamental del éxito en el relacionamiento con el cliente, el impacto positivo en los momentos de verdad que se generan durante el contacto con el personal de apoyo de ferias y eventos, se desarrollaron espacios que permitieron divulgar y alinear los fundamentos estratégicos de servicio definidos, a todos los grupos del personal temporal a través de sus líderes, de acuerdo con la metodología del programa Formador de Formadores.

Así mismo, se realizó seguimiento al avance de las Estrategias Trascendentes definidas, incluyéndolas dentro de los proyectos corporativos, para así materializar las definiciones en la operación y desarrollo del servicio.

Finalmente, como parte del desarrollo de canales de cara al cliente visitante, se lanzó en el segundo semestre del año el servicio de boletería en línea, teniendo su mayor éxito en la Feria de SOFA con alrededor de 7.000 boletas desde el canal virtual.

4.2. CONSOLIDACIÓN DE LA RED DE ALIADOS Y PROVEEDORES

Durante el 2015 se fortaleció el Portafolio de Servicios ofrecido al expositor, incorporando un proveedor de servicios de mobiliario para suplir la demanda y las necesidades de los expositores, con el cual se aseguró la calidad y promesa de servicio.

Durante el 2015, se consolidaron las Alianzas Estratégicas con aliados financiero, telecomunicación y logístico gracias a la gestión, integración y trabajo conjunto para prestar estos servicios.

Con Davivienda, durante el año 2015 se incrementaron las soluciones a los clientes a través de la generación de operaciones de crédito en ferias masivas y los servicios financieros con un amplio portafolio y canales de cara al expositor y visitantes dentro del recinto. En cuanto a la tarjeta de marca compartida C-fiel Corferias – Davivienda, se alcanzaron crecimientos significativos generando sinergias con el programa de fidelización.

Por otra parte en el 2015, la alianza con ETB, permitió fortalecer nuestra infraestructura en servicios de telecomunicaciones con tarifas competitivas y la continuidad del servicio tanto en internet como en telefonía, con el objeto de mejorar la calidad del servicio a expositores y en el recinto ferial. Para los visitantes se brinda un mejor servicio mediante la implementación de zonas “Wifi.”

Como parte del desarrollo y crecimiento de la mano de los aliados estratégicos, durante el 2015 con el Operador Logístico de Mercancías – Alpopular, se alcanzaron crecimientos significativos al generar sinergias con esta entidad en la que Corferias tiene participación accionaria.

En relación con los servicios para visitantes se realizaron convenios con Servibanca que amplió la red de cajeros automáticos y con Efecty con la ubicación de un módulo virtual para servicios de recargas, giros, entre otros; lo anterior con el ánimo de atender las necesidades de visitantes dentro del recinto.

4.3. C- FIEL Plan de Fidelización para visitantes en ferias masivas

Durante el año 2015 el Club C-Fiel visitantes, participó en las siguientes ferias: Feria Internacional del Libro, Agroexpo, Belleza y Salud, Feria del Hogar, Gran Salón inmobiliario, MotoGo y Expoartesánías, enfocándose en los siguientes aspectos:

1. Dar a conocer los beneficios del programa de fidelización
2. Mejorar la calidad de los premios otorgados

3. Mejorar la experiencia de los visitantes a las ferias masivas
4. Fortalecer la relación con los expositores aliados

Para lograr estos objetivos se implementaron las siguientes estrategias:

Comunicación: se utilizó la Revista Club C-fiel Corferias y las redes sociales para promover el Programa y dar conocer los premios que se tenían en cada una de las ferias.

Para este año el C-Fiel realizó 4 ediciones de su revista en Feria del Libro, Agroexpo, Belleza y Salud y Feria del Hogar. Para esta última y en alianza con El Tiempo, se entregaron 13.500 ejemplares los cuales circularon días previos a la feria que generaron mayor expectativa en los visitantes.

Promoción BTL: Para comunicar los beneficios del programa y estimular el registro de compra en los puntos de C-Fiel, se desarrollaron diferentes temáticas acorde a cada una de las ferias. Estas actividades buscaron generar mayor interacción con los visitantes. Un ejemplo de esto fue en el transcurso de la Feria del Libro, donde se tuvieron distintos personajes alusivos a los libros de Gabriel García Márquez, los cuales circularon en la Feria contando una historia que fomentaba la lectura entre los visitantes.

Material Promocional: en el transcurso del año se utilizaron diversos materiales como volantes, cajas de regalo, árbol navideño, vallas, pendones, pantallas, globos publicitarios los cuales dieron a conocer los expositores aliados del programa.

Alianzas de valor estratégico: se trabajó de la mano con cada uno de los expositores, ofreciéndoles opciones de visibilidad que generarán valor a cada una de sus marcas. De esta forma los expositores estuvieron dispuestos a entregar mejores premios a los visitantes de cada una de las ferias.

Teniendo en cuenta que el 67 % de las personas que hacen parte del Club C-Fiel son mujeres y en

su mayoría con hijos, durante la Feria del Libro, se creó un espacio didáctico en alianza con un expositor, en donde las madres dejaron sus hijos para que estos desarrollarán diversas actividades enfocadas a fomentar la imaginación, la creatividad y el hábito de la lectura.

Se vincularon 200 expositores en las diferentes actividades de C-Fiel, lo que nos permitió entregar un 17% más de premios que en el 2014.

A través del Programa Club C-Fiel 20.869 personas registraron 70.165 facturas durante este año por un valor de \$24.113.013.164. De igual forma ingresaron 554 nuevos socios al Club C-Fiel.

Para fortalecer la tarjeta marca compartida C-Fiel - Davivienda, durante las ferias Agroexpo, Belleza y Salud, y Feria del Hogar, el Club C –Fiel identificó el perfil del visitante, permitiendo que Davivienda entendiera el tipo de cliente, lo que llevó a generar una estrategia enfocada a aumentar la colocación de tarjetas y el consumo promedio dentro de la feria.

4.4. LA VOZ DEL CLIENTE

Los resultados de satisfacción al cliente en el 2015 nos muestra una satisfacción general del expositor de 7,9 y de visitantes del 8.2 (en una escala de 1 a 10), en donde se midieron los diferentes servicios y procesos del recinto, la calidad del servicio prestado por colaboradores y del personal de apoyo.

Corferias continuará con la dinámica de mejoramiento continuo y modernización, con el fin de seguir evolucionando el modelo de servicio para crear experiencias de valor en nuestros clientes.

4.5. OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Durante el 2015, la Unidad de Alimentos y Bebidas avanzó de forma importante en el proceso de consolidación de las diferentes líneas de negocio establecidas: restaurantes, comida al paso, “Catering” para eventos, y servicio de Alimentos y Bebidas para Ágora Bogotá.

Con relación al desempeño financiero, el resultado obtenido cumplió con las expectativas planteadas para este año.

En estos resultados, se destaca de forma particular el buen comportamiento de los servicios de “Catering” para Eventos que alcanzó una participación de 49% de los ingresos totales con más de 150 mil servicios de Alimentos y Bebidas prestados durante el 2015. En cuanto a la operación de Servicios de Alimentos y Bebidas al público, se resalta la atención a más de 216 mil clientes representados en tiquetes facturados.

Respecto del nivel de satisfacción, el cliente empresarial evaluó los servicios recibidos otorgando una calificación de ‘excelente’ en el 85% de los casos y ‘bueno’ en el 14% por ciento de los eventos encuestados.

Finalmente, en el aspecto operativo, se dio inicio al proceso de modernización tecnológica con la implementación del primero de dos (2) módulos que hacen parte del aplicativo ICG. Esta es una herramienta especializada en los procesos de facturación, control de inventarios y gestión administrativa de operaciones de este tipo.

5. DIMENSIÓN SOCIAL

5.1. RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS Y CON EL ENTORNO

Consecuentes con la importancia de contribuir con el mejoramiento del entorno y de fortalecer las relaciones con los distintos Grupos de Interés, a lo largo del 2015 se pusieron en marcha buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y otras iniciativas, encaminadas a robustecer la gestión de Corferias en la dimensión social.

Se dio continuidad al Programa C-emplea para dar a conocer en forma directa y práctica las ofertas de empleo a la comunidad vecina. A través de esta plataforma se publican las vacantes y se facilitan las

herramientas para aplicar a los procesos vigentes de manera virtual. El área de Recursos Humanos se encarga de convocar los vecinos que cumplen con los requisitos solicitados y que aprueban el proceso de selección.

Durante 2015 se programaron 6 reuniones de trabajo con líderes comunitarios, Juntas de Acción Comunal del sector y la Alcaldía de la Localidad de Teusaquillo. Estos espacios de diálogo se han constituido en escenarios en donde se plantean inquietudes y propuestas acerca de las prioridades de la UPZ-107. Como resultado de dichas conversaciones, se acordó la adopción, por el término de un año, del parque de bolsillo “Juan Poeta”, ubicado en el barrio Quinta Paredes.

Asimismo, se implementaron nuevos programas de salud y bienestar para promover la calidad de vida de los colaboradores y el cuidado por el medio ambiente; en este sentido, se inició la campaña de concienciación “Yo me Pongo la Camiseta” con el propósito de promover el uso eficiente de la energía.

Para disponer de manera responsable los “toners” y cartuchos usados en las labores administrativas de Corferias, en el 2015 se mantuvo el convenio con la Fundación Niños de los Andes, la cual consiste en recolectar estos elementos y regresarlos a las marcas fabricantes para su correcta disposición y aprovechamiento, de esta manera evitamos que 690 unidades llegaran al relleno sanitario.

Desde la Subdirección de Ferias y la oficina de Relaciones Corporativas, se apoyó la labor de fundaciones y organizaciones sin ánimo lucro que trabajan en favor de poblaciones vulnerables. Entre otras destacamos la participación de Fundación Vitanova, Fundación Cardio Infantil, Fundación Portal Mágico, Fundación Finacol, Fundación Plan, Fundación SIMMON, Fundación Hematológica Colombia, Corporación Matamoros y Fundación Amese.

A nivel de Estado también se facilitaron algunas áreas del recinto para llevar a cabo “El Foro Local

por el Derecho a la Salud”, “Taller de Propiedad Horizontal”, “Foro Inclusión Laboral”, “Foro por la Paz”, y se cedieron espacios dentro de la muestra comercial de la Feria del Libro y la Feria del Hogar al Instituto de Bienestar Familiar –ICBF, a la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las víctimas, oficina adscrita a la Presidencia de la República, y La Personería de Bogotá.

En el 2015 se incorporó a las baterías de baños de la Torre de Parqueaderos y de la Plazoleta de Comidas, unidades sanitarias para personas en condición de discapacidad, cualidad que ratifica la decisión de convertir a Corferias en un recinto ferial incluyente. Con este mismo propósito, se elaboró el Protocolo de Atención Preferencial para otorgar un trato digno e incluyente a todos los visitantes y se mantuvo el préstamo de sillas de ruedas para personas con movilidad reducida o en los casos particulares que la requirieran.

Ratificamos nuestra intención de apoyar el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, por ello, en el 2015 obtuvimos la categoría de adheridos contribuyentes. Adicional, presentamos ante la red de ciudadanía corporativa La Comunicación de Progreso – COP 2014 -2015.

5.2. PROGRAMA C-BUEN VECINO

Este programa de relacionamiento con la comunidad vecina de Corferias, terminó el año con cerca de 4500 afiliados. Durante el año los miembros del Programa y sus familias disfrutaron de varios beneficios. Por mencionar algunos, ingreso gratuito a las ferias masivas, proyección de 4 ciclos de cine, presentación de obras de teatro y otras manifestaciones artísticas, conferencias sobre temas cívicos, ambientales, de salud y bienestar.

Se cerró el año con la edición número 25 del Periódico enlaC. En las 6 ediciones distribuidas durante el 2015 divulgamos temas relacionados con las obras de infraestructura que emprendió

la Corporación dentro de su Plan Maestro de Desarrollo, las propuestas de desarrollo para la Localidad con ocasión de la elección de Alcalde Mayor, temas cívicos y ambientales así como posiciones y comentarios por parte de entidades locales y del Distrito, frente a situaciones que son de interés de la comunidad. Este medio de comunicación mantiene su edición digital, la cual se puede consultar en internet en www.enlac-corferias.com

5.3. CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES LÍNEAS DE CRÉDITO

A lo largo del 2015 el área de Gestión de Recursos Humanos continuó con el desarrollo de proyectos que permitieran el fortalecimiento del bienestar y la calidad de vida en los colaboradores y sus núcleos familiares.

Dentro de las líneas de crédito corporativas se mantienen las modalidades de crédito de vivienda, vehículo, educación y calamidad. La cobertura es representativa en la modalidad de educación, logrando que 28 colaboradores se beneficiaran. Este tipo de crédito ofrece la financiación de hasta el 100% del valor de semestre para pregrado y 50% para postgrado de acuerdo con la capacidad de pago del colaborador con un interés del 0%.

De la misma manera en la modalidad de calamidad se beneficiaron 12 colaboradores, lo cual permitió dar cobertura a necesidades no previstas que afectan el presupuesto familiar y facilitar la solución de aspectos como: desarrollo de programas de rehabilitación, recuperación de elementos por hurto, adquisición de medicamentos no cubiertos por el POS y otras actividades que tienen un alto impacto en las familias del colaborador Corferias.

En la modalidad de crédito de vehículo se realizó el análisis de las políticas, para generar mayor beneficio a los empleados; en estas mejoras se incluyó, la posibilidad de solicitud para todos los cargos de la organización de acuerdo con su capacidad de pago, la ampliación de los montos a

prestar y la creación del beneficio para la adquisición de motocicleta.

PROGRAMA “ME MUEVO POR UNA BOGOTÁ SOSTENIBLE”

Orientado a fortalecer la calidad de vida, Corferias recibió la invitación de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaría Distrital de Ambiente para participar en el programa “Me muevo por una Bogotá sostenible”. Este es un proyecto que busca reconocer y promover las estrategias que se pueden implementar en la Corporación en materia de movilidad sostenible. Como son: el uso de bicicleta, carro y rutas compartidas; el fortalecimiento del uso del transporte público (Transmilenio, SITP) y otros medios de transporte alternativo que faciliten la movilidad en la ciudad. Corferias se unió a este programa de alcance Distrital junto con otras 43 empresas.

En junio, Corferias obtuvo el reconocimiento como la empresa privada “*Líder en la búsqueda de alternativas de movilidad sostenible y desplazamiento de sus colaboradores*” en la etapa denominada “Carrera Explorando”.

Este resultado ratifica el compromiso de Corferias por contribuir a un cambio positivo en la movilidad de la capital y en la calidad de vida de sus colaboradores.

6. DINÁMICA DE ORGANIZACIÓN

6.1. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Estructura Interna

En 2015 se presentaron retos frente a la conformación y consolidación del equipo de trabajo del recinto Ferial Puerta de Oro en Barranquilla.

Teniendo en cuenta la localización del recinto, fue necesario establecer contactos con diferentes entidades públicas y privadas que permitieran tener acceso a perfiles de ubicación local, así

mismo incorporar a los procesos de reclutamiento y evaluación de habilidades y competencias del nuevo personal, tecnologías virtuales que optimizaran los tiempos de respuesta en las requisiciones.

Dada la particularidad de la actividad ferial fue necesario crear agendas de inducción y entrenamiento “específicas” para los nuevos colaboradores de Puerta de Oro, las cuales fueron programadas en Corferias Bogotá, para así dar a conocer las mejores prácticas y procesos que les permitirán desarrollar con éxito el modelo negocio definido.

FORMACIÓN DE COMPETENCIAS

Servir con Convicción

Dando continuidad al programa “Líderes de Calidad”, que tuvo inicio en el segundo semestre del 2014, a lo largo del 2015 se llevaron a cabo sesiones de formación con el objetivo de desarrollar habilidades y competencias orientadas a la creatividad e innovación, administración documental, gestión del riesgo y otras, que facilitaron la administración y el mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad. Se graduaron 40 líderes de calidad que han contribuido al mantenimiento del sistema y facultaron el proceso de recertificación llevado a cabo el pasado mes de septiembre.

Para mantener las competencias “organizacionales”, durante el 2015 se decidió trabajar en cada uno de los tres componentes de la competencia “Servir con Convicción”; Conocimiento, Actitud y Resolutividad y validamos la importancia que tiene el “saber hacer” en la actividad ferial.

De esta manera se definió una metodología tipo concurso, denominada el “Reto del Saber” que permitió al 100% de los colaboradores acceder a la información requerida y participar junto con sus equipos de trabajo para obtener la mayor cantidad de puntos que evidencien la adquisición de conocimiento, la cual les facilita sus labores y contribuye a generar una mejor experiencia de relacionamiento con el cliente.

Para fortalecer el programa de formación “Formador de Formadores” culminado en el 2014, se divulgó la competencia “Servir con Convicción” y los protocolos de relacionamiento con el cliente, estos se orientaron al 100% del personal de la operación que se encuentra en misión y se logró cobertura del 90% de la población objetivo.

Por solicitud de los colaboradores y por la intención de la Corporación de seguir fortaleciendo una dinámica de renovación y desarrollo de comportamientos como la orientación-resultado y el mejoramiento del desempeño, durante el 2015 se inició un proceso de identificación de los aspectos valiosos al momento de reconocer el desempeño. Se realizaron entrevistas con directivos y 3 grupos focales con 60 colaboradores, en las cuales se identificaron las variables de un programa de reconocimiento que permitirá facultar el desarrollo de la cultura servicio e ideas innovadoras.

Innovación

Se desarrollaron sesiones de trabajo en las que participaron 80 colaboradores, orientadas a definir metodologías que permitan canalizar la generación de ideas innovadoras aplicadas al fortalecimiento de productos que tienen una trayectoria mayor a 20 años, ferias actuales y al desarrollo de nuevos productos.

Inglés

El programa de formación en inglés fue orientado a las personas cuyos cargos tienen un nivel de interacción alto en un segundo idioma. Haciendo énfasis en el Programa de Pre-inmersión por medio de clases personalizadas.

Asimismo, para cumplir con el objetivo propuesto el año anterior, se realizó el primer programa de inmersión en inglés en el extranjero para un colaborador de Corferias y así afianzar sus niveles de comunicación.

6.2. GESTIÓN INTEGRAL DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

Para el año 2015 la gestión de Comunicaciones y Publicidad estuvo enfocada en 4 ejes de acción: Comunicación Corporativa, Comunicación de Ferias, Comunicación de Eventos y Comunicación del Servicio de Alimentos y Bebidas y la estructuración de la estrategia de comunicaciones para Ágora y Corferias Operador Puerta de Oro.

DIMENSIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Sobre el tema, en el lapso del año, se precisó la necesidad de fortalecer la identidad corporativa al transmitir a los públicos de interés el proceso de transformación que se está desarrollando en la Corporación.

De esta manera, se conceptualizó y estructuró el Plan de Comunicaciones Corporativas que se adelantará en tres frentes de audiencias: Colaboradores, Gremios/ Socios/ Aliados/ Líderes de opinión y público en general.

Durante 2015 se creó la campaña corporativa y se realizó su lanzamiento inicialmente con los colaboradores, con el objetivo de comunicar y alinear la visión estratégica y los proyectos y programas de la Corporación. Este proceso continuará a lo largo de 2016 y 2017.

De cara a nuestros aliados, gremios, empresarios, socios, líderes de opinión y visitantes, la campaña corporativa busca reforzar el compromiso y propuesta de valor como generadores de oportunidades, haciendo énfasis en los nuevos proyectos que transforman la dinámica del negocio e invita a vivir, a su público objetivo, experiencias únicas, memorables, al conocimiento de la oferta de servicios, la modernización de su infraestructura y apoya el posicionamiento de Corferias en su nuevo rol de operador integral de ferias y eventos del Centro de Eventos Puerta de Oro en Barranquilla.



*Campaña Corporativa Corferias 2016 - 2017

DIMENSIÓN COMUNICACIÓN FERIAS Y EVENTOS

En el año 2015, el reto para la estrategia de comunicaciones estuvo centrado en lograr mayor efectividad en los mensajes de convocatoria y asistencia, así como en transmitir en cada uno de los eventos los detalles de la oferta. Es así, como parte de la estrategia llevó a la Corporación a desarrollar acciones de “**omnicanales**” que permitirán usar diversos recursos para lograr los objetivos en ferias masivas, mixtas, especializadas y eventos. Los planes de medios se enfocaron en el fortalecimiento en pauta digital y presencia con formatos no convencionales, en publicidad

exterior, desarrollo de comunidades y generación de contenidos de valor que lograron un mayor impacto y recordación.

Como resultado de esta gestión, se destaca la asistencia a ferias como: FILBo, Agroexpo, Gran Salón Inmobiliario, Belleza y Salud, MotoGo, SOFA y Expoartesánías. Así mismo, XpojuvenES, fue un evento dirigido al segmento joven que se lanzó con buena acogida y logró la convocatoria de más de 23.000 visitantes en 3 días.

Durante este año se logró destacadas negociaciones con los medios, que permitieron ampliar la cobertura y alcance en un 27%.

Adicionalmente, la población que usa medios digitales cada vez es mayor, condición que aportó un enfoque claro en las estrategias de comunicaciones y en la distribución del total de la pauta; de esta manera, hubo un incremento del 25% con respecto del 2014. Sin duda, esta estrategia fue uno de los componentes que apoyó exitosamente la convocatoria de ferias masivas como complemento a la pauta tradicional.

ÁGORA

Al considerar el impacto que representa ÁGORA para el desarrollo de la ciudad, la promoción de país

y la generación de un nuevo concepto en eventos y convenciones de talla internacional, Corferias como operador integral del nuevo Centro de Convenciones desarrolló el concepto de Campaña con el objetivo de resaltar sus atributos, beneficios y alcance, bajo el concepto de TRANSFORMACIÓN.

Con el objetivo de soportar la estrategia comercial y de mercadeo de ÁGORA, el área de comunicaciones generó acciones digitales y de contenidos, y piezas promocionales de alto impacto que apoyaron la traída de eventos internacionales como: El Congreso Internacional de Neurocirugía y “One Young World 2017”.

*Campaña Ágora Bogotá



PUERTA DE ORO BARRANQUILLA

La participación de CORFERIAS en “Puerta de Oro” no se detiene en la creación, operación y organización integral de ferias, congresos, eventos y convenciones, espera ser parte del desarrollo económico y social de la Región Caribe en general y del entorno de Barranquilla a través de la realización de más de 27 ferias y eventos propios o en asocio.

Es así, como Corferias con el desafío de respaldar con su experiencia, posicionamiento y trayectoria,

la dinámica de negocios en Barranquilla y el Caribe, inició su estrategia de comunicaciones con la creación de las marcas de las ferias que se realizarán en el 2016 y 2017 bajo la arquitectura y el respaldo de marca de Corferias.

También se llevó a cabo el lanzamiento del portafolio ferial con el que abrirá el recinto, en el marco de un evento empresarial y líderes de opinión con el objetivo principal de iniciar el proceso de posicionamiento y apoyar el ejercicio comercial.



*Marcas Barranquilla 2016- 2017

DIMENSIÓN DE COMUNICACIONES ALIMENTOS Y BEBIDAS

Con el ánimo de continuar el reconocimiento de la línea de Alimentos y Bebidas en las marcas de GUDFUD, GUDSNACK, UN BREAK, ARCO RESTAURANTE y CATERING, se realizaron estrategias y acciones de comunicación para

posicionar las marcas en las diferentes ferias de Corferias, logrando así una mayor recordación en los visitantes y credibilidad en socios, gremios, empresarios y aliados.



*Implementación en Feria del Libro 2015

6.2.1. FORTALECIMIENTO COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES

La transformación y evolución digital ha sido una oportunidad estratégica para Corferias en pro de continuar fortaleciéndose desde las nuevas plataformas tecnológicas (medios y espacios digitales) y la manera como interactúa con sus públicos de interés. En ese contexto, Corferias en el 2015 gestionó un plan que estuvo enfocado a enriquecer la experiencia e interacción con expositores y visitantes.

El plan se desarrolló en las redes sociales, “e-mail”, y “marketing”, el fortalecimiento del sitio web corporativo y de cada feria y la aplicación (Android y IOS), en el caso de “Smartphone”. Para este fin, se incluyó elementos innovadores como infografías, “streaming”, fotos y videos, con los que se logró ser tendencia nacional en “twitter” en ferias como: FILBo, Agroexpo, XpoJovenES y SOFA (con 20.034 personas conectadas); se realizaron 336 “video clips” con expositores, expertos en las diferentes temáticas e invitados especiales; los cuales tuvieron un total de 712.445 reproducciones que sumaron a la ampliación de la convocatoria de ferias masivas, mixtas y especializadas y eventos.

Las acciones ejecutadas permitieron llegar sólo desde las redes sociales a 93'974.057 de personas, las cuales 1.550.430 interactuaron desde “Facebook” y “Twitter”. Este resultado, significó un crecimiento orgánico (sin pauta) del 32% en el número de seguidores respecto del año 2014. La red social que tuvo un mayor crecimiento en el 2015 fue “Instagram” (400%). El sitio “web” de Corferias presentó un crecimiento del 23% respecto del año anterior, y las visitas a los diferentes portales, páginas “web” de las ferias tuvieron un crecimiento del 66%.

En el canal de “e-mail marketing” de Corferias mejoramos el porcentaje de apertura y pasamos del 26.62% al 32% de efectividad, lo que nos garantiza una convocatoria mayor como apoyo a la estrategia del área de mercadeo y de visitantes profesionales en las ferias especializadas.

De manera adicional, desde los medios digitales se apoyó la divulgación de Corferias Caribe (a través de un micro-sitio dentro de la “web” corporativa de CORFERIAS con la información comercial y de interés para los empresarios. Desde su lanzamiento en agosto de 2015 al día de hoy, cuenta con 2.194 visitas únicas).

El Sitio “Web” provisional, de Ágora Bogotá – Centro de Convenciones se desarrolló desde Corferias y fue lanzado durante el año 2014, al cierre del 2015 se registró 34.211 visitas únicas al sitio.

6.2.2. GESTIÓN DE PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL Y RELACIONAMIENTO CON MEDIOS

Durante el 2015, Corferias, con el apoyo de las agencias Guiomar Jaramillo Comunicaciones y Fabiola Morera Comunicaciones, logró 6.976 publicaciones en medios nacionales con el cubrimiento de 20 ferias, 1.144 publicaciones más que el 2014, lo que representa un crecimiento del 19.6% de impacto en medios a través de contenidos sin costo.

Es de resaltar el impacto mediático de ferias como la Feria Internacional del Libro que contó con 2.525 publicaciones positivas en medios, Agroexpo con 712, Expoconstrucción y Expodiseño con 423, F-Air con 353 apariciones en medios y SOFA con 319.

En prensa internacional, a través de la estrategia de comunicaciones en medios extranjeros y con el acompañamiento de “Newlink Group”, Corferias logró 1.014 publicaciones en medios de países de América Latina, Centro América Caribe, Francia, España, Estados Unidos, Alemania y Reino Unido; 238 más que el año anterior, con el cubrimiento de 11 ferias con perfil internacional. Los resultados reflejaron un incremento del 30%, con respecto del año 2014.

Corferias realizó importantes anuncios durante el 2015, uno de ellos, fue el de la alianza estratégica de internacionalización con Koelnmesse con motivo de

la adquisición conjunta de la feria ANDINA-PACK, el evento con mayor cubrimiento en soluciones y desarrollos tecnológicos de transformación, proceso y envasado de Sur América, y para realizar Alimentec, el encuentro más representativo de la industria alimenticia del país.

Alianza que en medios se resaltó por el liderazgo de Koelnmesse como organizador de la feria más importante del mundo en la industria de alimentos y su proyección internacional para conseguir expositores y compradores a nivel mundial, y la ampliación de coberturas en su actividad ferial y para mejorar la competitividad en la industria.

Corferias fue noticia en los medios económicos más representativos del país y reafirmó su liderazgo en la organización de ferias y eventos.

Puerta de Oro, Centro de Eventos del Caribe también fue noticia durante el año, con los anuncios de avances de obra, recorridos de personalidades a los avances de la construcción y el anuncio de Corferias a mediados de año, del portafolio de ferias con el que hará apertura el recinto, operado por Corferias en el 2016 y 2017.

Así, se anunció el portafolio de 7 ferias que harán posible dinamizar la competitividad de la región, generar oportunidades de negocios, crear empleo directo e indirecto, e impulsar nuevos proyectos, productos y servicios en la conquista de nuevos mercados nacionales e internacionales en el Caribe y la región.

CANJES Y ALIANZAS CON MEDIOS

Las alianzas con medios a través de canjes tuvieron como resultado una pauta no paga por un valor estimado de \$4.054.625.698, teniendo un incremento del 4% con respecto del año anterior y

afianzó una dinámica de promoción y divulgación de las ferias y eventos en perfiles especializados de cada industria.

6.2.3. DIMENSIÓN DE COMUNICACIONES INTERNAS

Dimensión Relaciones Internas:

Para apoyar a las áreas de Calidad y Servicios, se realizó la estrategia de divulgación del concurso **EL RETO DEL SABER**, una dinámica que logró en el 2015, reforzar los conocimientos de los procesos entre los colaboradores de cara a la recertificación de auditoría.

En el 2015 se hizo el relanzamiento del Sistema de Gestión de Calidad, para esto, se diseñó la marca **C-Integra** la cual identifica la herramienta tecnológica **“C-Quality”**.

En el eje de sostenibilidad, se lanzó la campaña de responsabilidad social: **YO ME PONGO LA CAMISETA**, a instancias de la oficina de Relaciones Corporativas, con el fin de lograr conciencia sobre el uso eficiente de la energía. Para el 2016, se continuará con la implementación de la campaña y se ampliará para promover el uso racional del agua.

Así mismo, desde comunicaciones internas, Corferias se unió a la iniciativa liderada por la Alcaldía Mayor denominada: **Bogotá se Mueve por una Ciudad Sostenible**. A través de un mini sitio “web” que permitió la apropiación de los avances del proyecto y de los resultados en cada una de las etapas. La Secretaría de Movilidad de Bogotá, reconoció la labor de difusión hecha por Corferias por lo que obtuvimos el premio como mejor aliado de la campaña. Igualmente, la campaña **Te doy mi palabra Bogotá**, tuvo un desarrollo de estrategia de difusión interna para promover cultura ciudadana

6.3. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA



Con el fin de continuar fortaleciendo los eventos feriales se implementaron y crearon soluciones tecnológicas que permiten atender los nuevos requerimientos y necesidades de los diferentes participantes en las ferias y eventos.

Sistema para registro de proyectos de Innovación - INNOVACENTER: Corferias con apoyo de Colciencias elaboró un sistema de información para Inteligencia de Mercados y Gestión de Ideas Internas como sistema de información para cápsulas de innovación en el sector de ferias y eventos.

Sistema de gestión y control vehicular para parqueadero de la Torre y Verde: Se implementó un sistema que permite la gestión vehicular de los parqueaderos de Corferias, con posibilidad de pagos por tarifas, bonos y mensualidades también permite el ingreso automático al área mediante “ticket” o identificación de placas.

Sistema de compra “online” de bonos de acceso al recinto: En virtud del auge del uso de plataformas digitales para compra de boletería, Corferias implementó un sistema para adquirir el “ticket” de

acceso al recinto mediante la compra digital en el portal de Corferias.

Aplicativo móvil para eventos: Se realizó la elaboración de un aplicativo para sistemas móviles (App) que permite la gestión de la información relacionada con los eventos a realizarse en el centro de convenciones AGORA, con el fin de mejorar la experiencia del cliente antes, durante y posterior a los eventos que participe.

Solución para gestión de restaurante como sistema para la línea de Alimentos y Bebidas Corferias: Se Implementó la solución para gestión y control de la operación de alimentos y bebidas, integrada con sistema de gestión contable/financiera (Novasoft) permitiendo la optimización de recursos para una mejor producción y operación.

Sistema financiero en normas contables Internacionales: Se Implementó los módulos de contabilidad, propiedad, planta y equipo y presentación de estados financieros bajo el sistema de NIIF.

Sistema de licitaciones para proyectos de CICB –AGORA: Se desarrolló el portal de gestión de licitaciones para los proyectos del Centro de Convenciones Ágora, como sistema información para la gestión de ofertas y propuestas.

Centro de Cómputo Modular – Datacenter Móvil: Se implementó un nuevo datacenter modular y portable como sistema de procesamiento de información para las nuevas edificaciones y/o líneas de negocios con el objetivo de contar con un centro de cómputo que reemplaza el actual datacenter de tecnología que será demolido, con la posibilidad de operar durante la construcción del hotel y borde activo y luego ser alojado para servir como sistema definitivo de centro cómputo para los nuevos edificios.

Adecuación tecnológica de Oficinas Administrativas de puerta de Oro: Se realizó la adecuación de los sistemas informáticos y de comunicaciones de Corferias para permitir la operación de la oficina satélite de Puerta de Oro Barranquilla.

Solución Ofimática en la nube para una operación flexible y móvil de los posibilitadores de Corferias: Se realizó la actualización de las herramientas ofimáticas y de comunicaciones corporativas para su funcionamiento en la nube, lo que permitirá mayor flexibilidad y movilidad a los posibilitadores de Corferias mediante la migración a la solución de Microsoft office 365.

Gestión de adecuación y migración de sistemas de comunicaciones en el traslado a las nuevas oficinas de Corferias: Se Implementó el nuevo sistema de comunicaciones para traslado de Oficinas, Contact Center y solución de operadores/proveedores permitiendo su operación en los nuevos ambientes.

7. DIMENSIÓN FINANCIERA

Durante el 2015 el PIB de Colombia aumentó 3% respecto del 2014. La inversión registró un crecimiento similar al PIB, manteniéndose por segundo año consecutivo en niveles del 30% del PIB.

En el 2015 la inflación fue de 6,77% cifra que estuvo 2,77% por encima del límite superior del rango meta fijado por El Banco de La Republica (4%) y aumentando en 3,11 frente a la inflación del 2014.

Los bajos niveles del precio del petróleo aumentaron la tasa de cambio durante todo el 2015, empezando con una tasa de \$2.392,46 en enero y cerrando el año en \$3.149,47, una devaluación del peso de 31,64%.

No obstante, el menor crecimiento de la economía y el deterioro de los principales indicadores macroeconómicos, Corferias logró continuar en su senda de crecimiento como lo evidencian los resultados financieros expuestos a continuación.

7.1. CONSIDERACIONES GENERALES AL BALANCE A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

El análisis de la información que a continuación se presenta, corresponde a los Estados Financieros consolidados de la Corporación de Ferias y Exposiciones Usuario Operador de Zona Franca y su filial Corferias inversiones S.A.S., bajo las normas internacionales de información financiera NIIF.

Efectivo y otros activos financieros corrientes

El efectivo y otros activos financieros corrientes presentaron un aumento del 32% representado en \$2.589 millones respecto del año anterior. Este aumento se da como consecuencia del crecimiento del 50% del efectivo debido al recaudo realizado al final del año.

Deudores Corto Plazo

Las cuentas por cobrar corrientes presentaron un aumento de \$3.300 millones por saldos pendientes de ferias ejecutados a final del año y facturas de ferias de año 2016.

Activo no corriente

Los activos no corrientes se incrementaron en un 3,2% respecto del año anterior; como resultado de la inversión en el proyecto del Parqueadero Verde, este incremento no se refleja en la variación del rubro propiedad, planta y equipo debido a que en el 2015 se realizó el traslado del predio Ágora al patrimonio autónomo CICB como participación en el proyecto, esta inversión se refleja en el ítem de Inversión en subsidiarias, negocios conjuntos y asociados.

Pasivo

En el 2015 la Corporación cerró el año con pasivos totales de \$76.264 millones lo que equivale a un aumento de \$1.806 millones frente al año anterior.

El incremento obedece al crecimiento en las cuentas por pagar a proveedores y socios y provisiones de ferias que se realizaron al final del año.

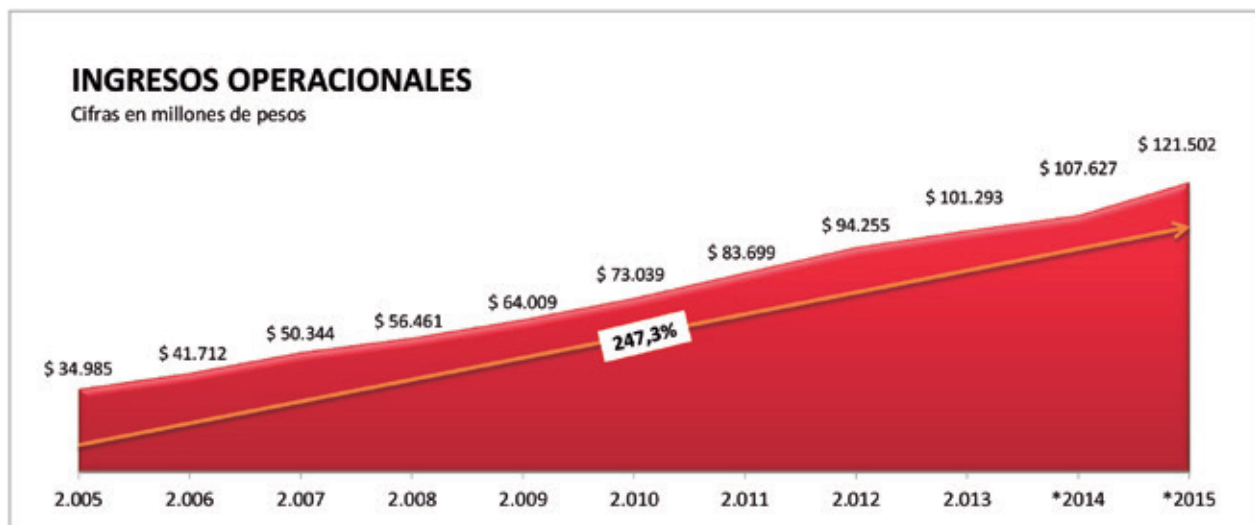
Adicionalmente, se presentó un incremento en las obligaciones financieras, lo que se debe a la adquisición de créditos a 5 años para atender los proyectos planteados en la Planeación Estratégica.

El endeudamiento global de la compañía representó el 14,21% de sus activos, disminuyendo en 0,24% respecto del 2014 debido al aumento del efectivo, las cuentas por cobrar y las inversiones.

7.2. CONSIDERACIONES GENERALES AL ESTADO DE RESULTADOS

Ingresos Operacionales

Los ingresos operacionales crecieron en un 12,89% con respecto del año anterior, llegando así a un total de \$121.502 millones. Este resultado se debe al buen resultado del portafolio de ferias, eventos y alimentos y bebidas y el fortalecimiento en la prestación de servicios.



*Los años 2014 y 2015 se tomaron bajo normas NIIF, siendo el 2014 el año de transición.

Los ingresos por actividad ferial en el 2015 fueron de \$94.158 millones, y teniendo una participación del 77% dentro de los ingresos operacionales de la Corporación.

Los ingresos por eventos, tuvieron un aumento del 26% respecto del 2014.

Los ingresos por Alimentos & Bebidas tuvieron el mayor aumento con 107% gracias a la mayor participación de esta línea de negocio en eventos.

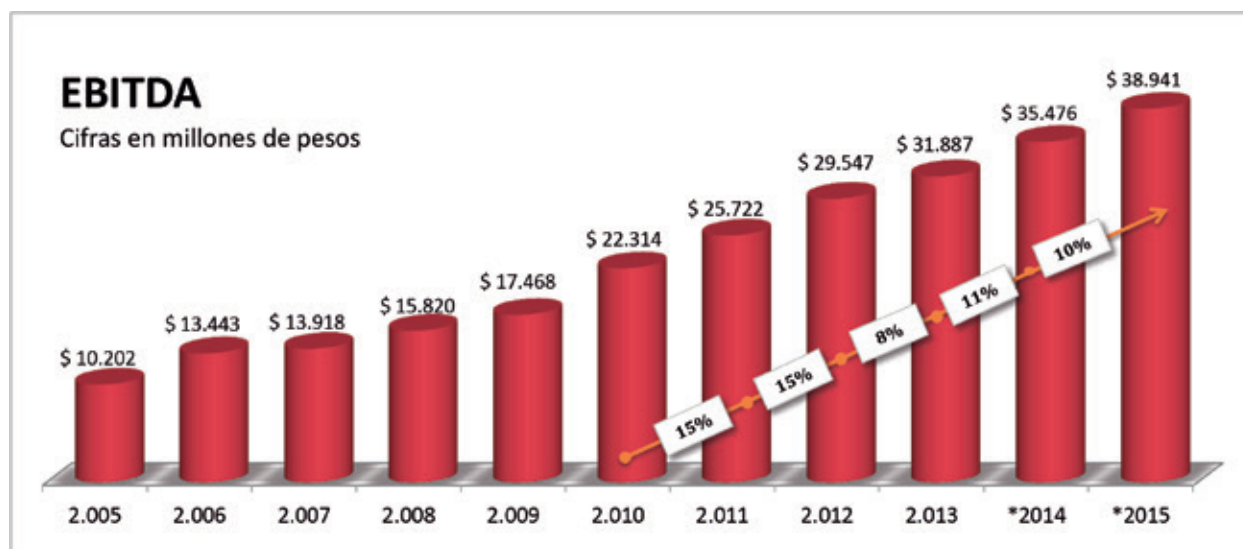
Finalmente, los resultados a nivel de ingresos y el control eficiente de gastos permitieron incrementar la actividad operacional en 12% con relación al año anterior.

Administración

Los gastos administrativos sin tener en cuenta las depreciaciones y amortizaciones, tuvieron un aumento del 4% respecto del año anterior.

EBITDA

Durante el 2015, el EBITDA registró un crecimiento de 10% frente al 2014, equivalente a \$3.465 millones, manteniendo durante los últimos 6 años un crecimiento sostenible. Esto se debe principalmente al control presupuestal de los costos y gastos de la Corporación, el fortalecimiento de ferias, el buen desempeño en eventos, parqueaderos y el crecimiento del negocio de alimentos y bebidas.



Otros ingresos y gastos

Los otros ingresos e ingreso financieros fueron de \$9.490 millones. Este resultado se da por la recuperación de la provisión de la contingencia de espectáculos públicos y al resultado de variables macroeconómicas como la diferencia en cambio, además de dividendos. Frente a los otros gastos y gastos financieros cerraron el año en \$4.941 millones

representados principalmente por provisiones por futuras contingencias y diferencia en cambio.

Utilidad Neta

La utilidad neta cerró en \$32.087 millones superando el resultado del 2014 en un 15,6% por un valor de \$4.340 millones.

8. SITUACIÓN JURÍDICA

8.1. PROCESOS LEGALES

En los procesos que se enumeran a continuación, Corferias está siendo representada por abogados externos de las más altas calidades, especializados en los temas jurídicos de que tratan cada uno de los pleitos:

- **Corferias vs. Secretaría de Hacienda:** Corferias interpuso acción de nulidad y restablecimiento del derecho contra los actos administrativos de la Secretaría de Hacienda Distrital mediante los cuales se impusieron sanciones a CORFERIAS por el no pago del impuesto de espectáculos públicos de las ferias correspondientes a los años 2005 a 2009. En marzo de 2013 se profirió sentencia de primera instancia que negó las pretensiones de CORFERIAS, providencia que fue objeto de recurso de apelación ante el Consejo de Estado.

En julio de 2015 el mencionado tribunal confirmó la sentencia de primera instancia y determinó entre otras, que las ferias que realiza CORFERIAS sí constituyen espectáculos públicos bajo el término de «exhibiciones», por tanto, se enmarca en el hecho generador del impuesto de azar y espectáculos. Una vez terminado el proceso judicial, la administración de CORFERIAS procedió a efectuar el pago de la sanción correspondiente, acogándose a la condición especial de pago consagrada en el Decreto Distrital No. 26 de 2015.

Igualmente y acogiendo el criterio jurisprudencial expuesto, se procedió a liquidar y pagar voluntariamente los impuestos debidos para las fechas posteriores al proceso y actualmente se incorporó este pago periódico en las ferias en que debe reconocerse.

- **CORFERIAS vs. DIAN - Sanción por Inexactitud en la Declaración Impuesto Renta 2009:** La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

DIAN - División de Gestión de Fiscalización de la Dirección Seccional de Impuestos de Grandes Contribuyentes, adelantó un proceso de fiscalización a CORFERIAS por el impuesto de renta del año gravable 2009, y profirió contra CORFERIAS Requerimiento Especial en junio de 2012 mediante el cual rechazó algunas deducciones por activos fijos productivos. En agosto de 2013 elevó contra CORFERIAS pliego de cargos por la devolución improcedente de las sumas de dinero derivadas de las deducciones mencionadas. Una vez agotada la vía gubernativa, en agosto de 2014 CORFERIAS radicó demanda de nulidad y restablecimiento del derecho ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca - Sección Cuarta. En noviembre de 2015 el mencionado tribunal profirió sentencia de primera instancia, mediante la cual declaró la nulidad de los actos administrativos objeto de la demanda y a título de restablecimiento del derecho se declaró en firme la declaración de renta presentada por CORFERIAS. No obstante, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN presentó recurso de apelación en contra de la sentencia de primera instancia el cual en el momento, está pendiente de decidirse.

- **CORFERIAS vs. DIAN - Sanción interpuesta por supuesta devolución improcedente respecto del impuesto sobre la renta y complementarios por el año gravable 2009.** La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN en marzo de 2014 impuso a CORFERIAS sanción por supuesta devolución improcedente respecto del impuesto sobre la renta y complementarios por el año gravable 2009, ordenando a ésta el reintegro de la suma de mil seiscientos doce millones doscientos ochenta y dos mil pesos M/cte. (\$1.612.282.000) y el pago de los interés moratorios a que haya lugar. Una vez interpuesto el recurso de reconsideración y resuelto el mismo en contra de los intereses de CORFERIAS, en julio de 2015 se radicó la demanda nulidad y restablecimiento del derecho ante la Sección Cuarta del Tribunal Administrativo de Cundinamarca, la cual fue admitida en septiembre de 2015.

- **PROCESOS LABORALES:** Actualmente cursan en los despachos judiciales cuatro (4) procesos ordinarios laborales en contra de CORFERIAS, mediante los cuales un total de catorce (14) demandantes pretenden que se declare que el vínculo que existió entre cada uno de ellos y CORFERIAS se regía por un contrato de trabajo y que como consecuencia de lo anterior, se ordene a CORFERIAS el pago entre otros, de prestaciones sociales (cesantía, intereses sobre la cesantía, prima de servicios), vacaciones, aportes al sistema de protección social (salud, pensiones), indemnización por despido sin justa causa e Indemnización moratoria.

En estos procesos se han surtido debidamente las etapas relacionadas con la contestación de la demanda, en algunos ya se desarrolló la audiencia de conciliación, en donde no hubo acuerdo conciliatorio y otros ya tienen fijada fecha para audiencia de trámite y juzgamiento.

- **Proceso Ordinario Civil:** Con ocasión de la muerte de una “yegua Polka del Juncal” ocurrida en las instalaciones de CORFERIAS el 21 de julio de 2007 en el marco de la feria AGROEXPO 2007, el propietario de la misma interpuso demanda en contra de CORFERIAS, por una supuesta responsabilidad civil extracontractual en tal evento. Mediante Sentencia del 21 de enero de 2013 la Sala Civil del Tribunal Superior de Bogotá absolvió totalmente a CORFERIAS de las pretensiones de la demanda, respecto a la cual la parte demandante formuló recurso extraordinario de casación, el cual fue oportunamente replicado por nuestro asesor externo el 24 de septiembre de 2014. Actualmente el proceso se encuentra pendiente de proferir sentencia que resuelva el recurso de casación interpuesto por el demandante.
- **Procesos ejecutivos singulares de mínima cuantía:** Actualmente CORFERIAS como parte demandante adelanta dos (2) procesos ejecutivos singulares de mínima cuantía, cuyo estado a continuación se relaciona:

i). CORFERIAS vs. TACTICAL INT LTDA: Dentro del trámite judicial se logró una transacción en atención al cual la obligación principal a favor de CORFERIAS se encuentra satisfecha, no obstante, se encuentra pendiente el pago de los honorarios del abogado los cuales fueron incluidos en dicho acuerdo de transacción pero el mismo fue incumplido por el deudor. Ante el incumplimiento, el abogado a cargo continuó con el proceso judicial dentro del cual actualmente han sido embargados por CORFERIAS bienes que representan un valor menor a UN MILLON DE PESOS M/CTE (\$1,000,000).

ii) CORFERIAS vs. CARLOS HERNANDO CASTRO QUINTERO: Una vez el juzgado ordenó seguir adelante con la ejecución a favor de CORFERIAS, se solicitó el embargo de un vehículo propiedad del deudor cuya captura ya fue solicitada ante el juzgado. Actualmente, se investigan los bienes del deudor a fin de solicitar nuevas medidas cautelares, por cuanto, no ha sido posible el cumplimiento de la obligación en dinero a cargo del deudor:

- **CORFERIAS vs. Superintendencia de Industria y Comercio (Feria del Libro clase 35):** CORFERIAS presentó acción de nulidad y restablecimiento del derecho ante el Consejo de Estado del acto administrativo proferido por la Superintendencia de Industria y Comercio mediante el cual negó a Corferias el registro de la marca Feria Internacional del Libro en clase 35. Actualmente el proceso se encuentra en etapa probatoria, pendiente de la Recepción de testimonios y de la solicitud de interpretación prejudicial al Tribunal Andino
- **CORFERIAS vs. Superintendencia de Industria y Comercio (Agroexpo clase 35):** CORFERIAS presentó acción de nulidad y restablecimiento de derecho ante el Consejo de Estado con el fin que se anule el otorgamiento del registro de la marca Expoagro clase 35 a la sociedad Corporación Colombiana Internacional, al respecto se recibió interpretación prejudicial al Tribunal Andino el 12

de enero de 2016. Actualmente, se encuentra pendiente la finalización de etapa probatoria y alegatos de conclusión.

- **CORFERIAS vs. Superintendencia de Industrias y Comercio. (Marca meditec clase 35):** CORFERIAS presentó acción de nulidad y restablecimiento de derecho ante el Consejo de Estado ante la negación indebida del registro de la marca “Meditec” para identificar servicios comprendidos dentro de la clase 35 internacional por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio. Actualmente el proceso se encuentra en la etapa probatoria, pendiente de solicitar interpretación prejudicial al Tribunal Andino.
- **CORFERIAS vs. hotel CORFERIAS INN:** La Corporación como titular del nombre comercial “CORFERIAS” y de la marca CORFERIAS en clase 43 (hoteles y restauración) interpuso acción por infracción de derechos de propiedad industrial ante la Delegatura de Asuntos Jurisdiccionales de la Superintendencia de Industria y Comercio contra la señora Mery Janneth Gutiérrez Cabezas – Propietaria establecimiento de comercio CORFERIAS INN., se inició la audiencia de que trata el Artículo 432 del C.P.C., en la cual no se logró la conciliación entre la partes y se practicaron algunas pruebas. En el 2016 continuará la audiencia.

8.2. COMITE DE AUDITORÍA Y SIPLA

Durante la pasada vigencia, el Comité de Auditoría de la Junta Directiva sesionó de acuerdo con lo establecido en la Ley 964 de 2005, ejerciendo sus funciones como órgano supervisor del cumplimiento del programa de auditoría y velando porque la información financiera de la Corporación se ajuste a lo dispuesto en la ley. En cumplimiento de la norma antes mencionada, dio su visto bueno a los Estados Financieros que hoy presentamos ante ustedes.

En relación con el Sistema para la Prevención del Lavado de Activos, a lo largo del 2015 se adelantaron diversas acciones para implementar

el Manual y Código de Ética SIPLA. Adicionalmente, se realizaron capacitaciones a los funcionarios de la Corporación, se presentaron los informes sobre el cumplimiento con el SIPLA al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva, se entregaron reportes periódicos a la UIAF de conformidad con lo ordenado por la ley. Tanto la Auditoría Interna como la Revisoría Fiscal efectuaron sus auditorías sobre el sistema.

Es satisfactorio comunicarles que de acuerdo con el informe del Oficial de Cumplimiento de la Corporación durante el año 2015 no se detectó ninguna operación sospechosa en las transacciones realizadas por los accionistas de la Entidad, ni en la nacionalización de mercancías provenientes del exterior.

8.3. DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

En cuanto a la aplicación de la Ley 603 de julio de 2000, sobre derechos de autor y propiedad intelectual, la empresa ha cumplido a cabalidad, por cuanto todas las marcas de los productos feriales cuentan con sus respectivos registros que los acreditan de su propiedad. Así mismo, el “software” usado en los equipos de cómputo de la Corporación está debidamente licenciado y el suministro de estas herramientas se ha hecho por proveedores reconocidos en el mercado y autorizados por los fabricantes de dichos productos. La sociedad realiza controles periódicos sobre la legalidad del “software” instalado en los equipos.

8.4. SOBRE LA ACTIVIDAD DE “FACTORING”

En cumplimiento de lo establecido por los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008, la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, hace constar que durante el año 2015, no realizó actividades tendientes a entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.

8.5. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUES DEL EJERCICIO

Entre el 31 de diciembre de 2015 y la fecha de presentación de este informe a la Junta Directiva no se han presentado acontecimientos importantes que valga la pena resaltar.

8.6. OPERACIONES CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Las operaciones celebradas con socios y administradores de Corferias, se encuentran relacionadas en las notas a los Estados Financieros del presente informe.

8.7. PAGO DE UTILIDADES

Se dio estricto cumplimiento al pago de las utilidades causadas en el ejercicio anterior, entregando a los accionistas los dividendos respectivos en la forma y fecha establecidas por la Asamblea.

8.8. OTROS

La Corporación da cumplimiento a las normas de seguridad social integral y parafiscal y a 31 de

diciembre se encontraba a paz y salvo en pagos por estos conceptos, correspondientes a la sociedad.

9. RETOS 2016

Corferias bajo el marco de los lineamientos de la Planeación Estratégica para el 2020, la visión definida para la Corporación para los próximos años, la propuesta de valor establecida para cada una de las unidades de negocios, los objetivos estratégicos propuestos y los diferentes proyectos formulados, viene avanzando en el desarrollo de las iniciativas orientadas a seguir el camino “Hacia un liderazgo integral en la industria de Ferias y Eventos”.

De manera particular, durante el año 2016 se continuará avanzando en cada uno de los proyectos estratégicos formulados para lograr la visión propuesta con base en los parámetros de desempeño establecidos para los próximos años, proyectos que se señalan en el siguiente cuadro y los cuales se encuentran en ejecución. Los proyectos estratégicos, se han agrupado en tres ejes: 1) Proyectos de Infraestructura, 2) Gestión Estratégica y 3) Perspectiva Organizacional.



Así las cosas, como retos importantes, se plantea cumplir con el compromiso del cronograma de construcción del Centro de Convenciones Ágora, mantener el seguimiento y control en temas como: (i) Adquisición de casas para completar la manzana, (ii) Acciones de movilidad en el entorno y (iii) Mejoramiento del espacio público colindante.

Frente a proyectos como el Hotel y el Borde Activo de la Esperanza, se tenía como reto obtener el permiso de las autoridades relacionadas con la protección de los Bienes de Interés Cultural, permiso que se obtuvo a finales del año 2015, dada la gestión adelantada por la Administración. De igual manera, se plantean como retos para el año 2016 en el proyecto del Hotel, seleccionar al inversionista y realizar el cierre financiero e iniciar obra a mediados del año 2016.

Adicionalmente, como retos también se tienen: (i) El lanzamiento en el 2016 y la ejecución el Plan de Negocios de la “Plaza Multifuncional Américas”; (ii) La implementación de Servicios de Valor Agregado en Producción y Montaje (iii) El mejoramiento funcional y estético de los pabellones actuales, (iv) Adecuación y mejoramiento paisajístico y de mobiliario urbano; (v) El reforzamiento estructural por etapas, previa la realización del estudio técnico que determine la prioridad del acometimiento de las obras; (vi) Presentar una propuesta a la EAB (iniciativa privada), que responda con un proyecto a las necesidades e intereses de la EAB, Corferias y la ciudad, relacionadas con los predios de las dos compañías, con el propósito de consolidar en el sector un proyecto urbano de gran impacto para la ciudad, y garantizando un desarrollo armónico que mejore las condiciones de vida y que maximice su potencial económico.

Como parte del desarrollo estratégico de Corferias y la debida anticipación para afrontar los proyectos, la corporación estructuró una planeación financiera para los próximos 5 años, que considera los proyectos que se están adelantando y los que se pretenden adelantar, precisando las fuentes y uso de recursos a considerar.

Como premisas de la planeación financiera se consideraron aspectos tales como: (i) el potencial de crecimiento de Corferias en este tiempo, validando este comportamiento con otras economías y expectativas de la industria ferial con base en estudios internacionales disponibles; (ii) la nueva dinámica de la unidad de negocios de eventos considerando aspectos como el fortalecimiento de los servicios de valor agregado; (iii) la evolución del servicio de alimentos y bebidas, (iv) la operación de Ágora centro de convenciones en Bogotá y el recinto Puerta de Oro en la ciudad de Barranquilla, entre otros.

Adicionalmente se cuantificó el plan de inversión requerido para los próximos años, representando

cerca de \$156.000 millones más el hotel y se definieron las estrategias y acciones para financiar estos proyectos e inversiones, señalando que el primer componente será la caja generada por la potencia de crecimiento considerada, la segunda fuente será el endeudamiento y la tercera la política de distribución de dividendos.

Con respecto del nivel de endeudamiento óptimo que permita atender el plan de inversiones en el tiempo, se consideraron algunas métricas o parámetros de evaluación del sector financiero considerando la cobertura de intereses y del servicio de la deuda, el flujo de caja y la capacidad de pago. En este contexto se autorizó una capacidad de endeudamiento de 2,5 veces EBITDA.

Finalmente y con relación a la política de distribución de dividendos se consideró proponer a la Asamblea el mantener durante los próximos 5 años la retención de por lo menos el 50% de los dividendos a fin de acometer las diferentes iniciativas contempladas en el plan estratégico.

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas

Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca:

He auditado los estados financieros consolidados de Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca y Subordinada, los cuales comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2015 y los estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa. Los estados financieros consolidados de 2014 preparados de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia vigentes para ese año, fueron auditados por mí y en mi informe del 3 de marzo de 2015, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos; estos estados financieros consolidados, incluyendo los saldos de apertura al 1 de enero de 2014, fueron ajustados para adecuarlos a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estados financieros consolidados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores de importancia material.

Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia material en los estados financieros consolidados. En dicha evaluación del riesgo, el revisor fiscal tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de



los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros consolidados en general. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros consolidados mencionados y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada de Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca y Subordinada al 31 de diciembre de 2015, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos consolidados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Otros asuntos

Los estados financieros consolidados de 2015 son los primeros que la administración de la Corporación preparó aplicando las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia. En las notas 33 a 37 a los estados financieros consolidados de 2015, se explica como la aplicación del nuevo marco técnico normativo afectó la situación financiera consolidada de la Corporación, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos de efectivo consolidados previamente reportados.

Liana Marcela Arango Mayo

Revisor Fiscal de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca
T.P. 163.815 - T
Miembro de KPMG Ltda.

3 de marzo de 2016

EL SUSCRITO ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL DE LA CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA, DE CONFORMIDAD CON LOS DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 46 y 47 DE LA LEY 964 DE 2005.

CERTIFICA:

Que los Estados Financieros Consolidados a Diciembre 31 de 2015 y 2014, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y su subordinada.

Así mismo esta información cuenta con los procedimientos de control y revelación que asegura que la información financiera es presentada en forma adecuada.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día veintinueve (29) del mes de Febrero de dos mil dieciséis (2016).

Cordialmente,



ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA
Representante Legal

LOS SUSCRITOS ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL Y JUAN CARLOS SÁNCHEZ, CONTADOR GENERAL DE LA CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA, DE CONFORMIDAD CON LOS DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 37 DE LA LEY 222 DE 1.995

CERTIFICAN:

Que los Estados Financieros Consolidados a Diciembre 31 de 2015 y 2014, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, que se presentan a la Asamblea General, en forma previa fueron verificados, revisados y reflejan adecuadamente la situación financiera de las entidades en esas fechas. Al mismo tiempo se deja constancia que el conjunto de la información aquí señalada fue tomada fielmente de los libros oficiales.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día veintinueve (29) del mes de febrero de dos mil dieciséis (2016).

Cordialmente,



ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA

Representante Legal

T.P. 102419 - T



JUAN CARLOS SÁNCHEZ

Contador Público

CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA

Estado de Situación Financiera Consolidado
Al 31 de diciembre de 2015
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre y 1 de enero de 2014)
(Expresados en miles de pesos)

ACTIVO	Nota	2015	2014	1 de enero de 2014
ACTIVO				
Activo corriente				
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	\$ 10.092.900	6.713.786	11.950.850
Otros activos financieros	7 y 32	700.000	1.490.000	392.418
Cuentas por cobrar	8	10.794.641	7.501.500	6.130.480
Activos por impuestos		-	728	33.885
Inventarios	9	80.150	515.059	-
Otros activos no financieros	11	462.892	579.544	1.177.036
Total activo corriente		22.130.583	16.800.617	19.684.669
Activo no corriente				
Otros activos financieros	12 y 32	13.432.164	12.854.635	12.575.812
Inversiones en subordinadas y asociadas	13 y 32	61.307.795	1.400.071	-
Intangibles	10	3.515.284	1.796.457	156.873
Propiedad y equipo	14	430.534.284	474.929.953	455.402.842
Activos por impuesto diferido	31	5.815.888	7.589.192	1.923.908
Total activo no corriente		514.605.415	498.570.308	470.059.435
Total activo		\$ 536.735.998	515.370.925	489.744.104
PASIVO				
Pasivo corriente				
Obligaciones financieras	15	2.009.407	1.200.000	-
Cuentas por pagar	16 y 32	18.389.664	11.234.031	12.301.079
Pasivos por impuestos	17	2.942.692	2.909.111	3.048.400
Beneficios a los empleados	18	1.791.146	1.882.462	2.040.106
Otros pasivos financieros	20	1.638.626	4.507.200	2.562.198
Otros pasivos no financieros	21	4.055.991	3.302.649	5.225.347
Otras provisiones		-	-	1.519.826
Subvenciones del gobierno		588	99.500	-
Total pasivo corriente		30.828.114	25.134.953	26.696.956
Pasivo no corriente				
Obligaciones financieras	15	5.600.000	3.900.000	-
Otras provisiones	19	2.064.050	8.367.968	8.019.664
Pasivo por impuesto diferido	31	37.727.097	37.055.074	31.012.874
Total pasivo no corriente		45.391.147	49.323.042	39.032.538
Total Pasivo		\$ 76.219.261	74.457.995	65.729.494
PATRIMONIO				
Capital suscrito y pagado	22	1.673.920	1.673.920	1.673.920
Prima en colocación de acciones		43.451.721	43.451.721	43.451.721
Reservas	23	54.245.620	42.773.671	31.954.346
Utilidades acumuladas		4.803.947	-	-
Resultados proceso de convergencia		324.254.758	325.266.798	325.296.796
Utilidad del ejercicio		32.086.771	27.746.820	21.637.827
Total patrimonio		\$ 460.516.737	440.912.930	424.014.610
Total pasivo y patrimonio		\$ 536.735.998	515.370.925	489.744.104

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo
Revisor Fiscal
De Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca
T. P. 163815 - T
Miembro de KPMG Ltda.


(Véase mi informe del 3 de marzo de 2016)

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA**

Estado de Resultado Consolidado
Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2015
(Con cifras comparativas con el año que terminó el 31 de diciembre de 2014)
(Expresados en miles de pesos)

	<u>Nota</u>		<u>2015</u>	<u>2014</u>
Ingreso de actividades ordinarias	24	\$	121.501.592	107.627.376
Costos de Ventas			1.201.062	506.915
Utilidad bruta			<u>120.300.530</u>	<u>107.120.461</u>
Otros ingresos	25		7.209.349	2.981.874
Gastos de administración	26		40.669.712	35.680.175
Gastos de ventas	27		46.153.518	40.484.811
Otros gastos	28		3.851.906	1.157.715
Utilidad por actividades operacionales			<u>36.834.743</u>	<u>32.779.634</u>
Ingresos financieros	29		2.280.694	1.230.186
Costos financieros	30		1.089.098	576.276
Utilidad antes de impuestos			<u>38.026.339</u>	<u>33.433.544</u>
Gasto por impuestos	31		5.939.568	5.686.724
Utilidad del ejercicio		\$	<u>32.086.771</u>	<u>27.746.820</u>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo
Revisor Fiscal
De Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca
T. P. 163815 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 3 de marzo de 2016)

CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S. A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA

Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2015

(Con cifras comparativas con el año que terminó el 31 de diciembre de 2014)

(Expresados en miles de pesos)

	<u>Capital Suscrito y Pagado</u>	<u>Prima en Colocación de acciones</u>	<u>Resultados Utilidades Reservas</u>	<u>Proceso de Acumuladas</u>	<u>Utilidad Convergencia</u>	<u>Total del Ejercicio</u>	<u>Patrimonio</u>
Saldo inicial al 1 de enero de 2014	\$ 1.673.920	43.451.721	31.954.346	-	325.296.796	21.637.827	424.014.610
Pago de dividendos en efectivo de \$ 64,67 por acción, sobre 167.287.797 acciones suscritas y pagadas; pagados en abril y octubre de 2014	-	-	-	-	-	(10.818.502)	(10.818.502)
Apropiación de reserva legal y ocasional	-	-	10.819.325	-	-	(10.819.325)	-
Movimiento del ejercicio	-	-	-	-	(29.998)	-	(29.998)
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	27.746.820	27.746.820
Saldo al 31 de diciembre de 2014	1.673.920	43.451.721	42.773.671	-	325.266.798	27.746.820	440.912.930
Pago de dividendos en efectivo de \$ 68,57 por acción, sobre 167.287.797 acciones suscritas y pagadas; pagados en abril y octubre de 2015	-	-	-	-	-	(11.470.924)	(11.470.924)
Apropiación de reserva legal y ocasional	-	-	11.471.949	-	-	(11.471.949)	-
Movimiento del ejercicio	-	-	-	4.803.947	(1.012.040)	(4.803.947)	(1.012.040)
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	32.086.771	32.086.771
Saldo al 31 de diciembre de 2015	\$ 1.673.920	43.451.721	54.245.620	4.803.947	324.254.758	32.086.771	460.516.737

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 - T



Liana Marcela Arango Mayo
Revisor Fiscal
De Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca
T. P. 163815 - T
Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 3 de marzo de 2016)

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA**

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014
(Expresados en miles de pesos)

	<u>Nota</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Utilidad del ejercicio		\$ 32.086.771	27.746.820
Conciliación entre la utilidad del ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación:			
Depreciaciones	26	5.134.656	4.424.362
Amortizaciones	26	329.150	95.948
Deterioro (Recuperación) cuentas por cobrar, neto	8	256.565	(129.773)
Provisión de gastos de administración y ferias	27 y 28	5.894.163	3.904.482
Provisión para prestaciones sociales	15	925.499	752.229
Provisión para contingencias	27	2.064.050	348.304
Pérdida en retiro de propiedad y equipo	27	1.311.144	545
Provisión ingresos grado de avance	8	(139.897)	(242.269)
Recuperación provisión cuentas por pagar	25	(893.008)	(727.705)
Reintegro provisión litigios	25	(4.476.230)	-
Ingreso método de participación	25	(11.443)	(1.421)
		<u>42.481.420</u>	<u>36.171.522</u>
Cambios en partidas operacionales:			
Aumento en cuentas por cobrar		(3.409.809)	(998.978)
Disminución (Aumento) en Inventarios		434.909	(515.059)
Disminución en otros activos no financieros		116.652	597.492
Disminución por impuestos, neto		4.680.841	5.070.822
Aumento por impuestos diferidos, neto		1.254.051	376.916
Aumento (Disminución) en cuentas por pagar		1.220.613	(5.029.502)
Disminución en provisiones por beneficios a empleados (Disminución) Aumento en otros pasivos financieros		(91.316)	(157.644)
Aumento (Disminución) en otros pasivos no financieros		(2.868.574)	1.945.002
Aumento (Disminución) en otros pasivos no financieros		753.342	(1.922.698)
Disminución otras provisiones		(3.891.738)	(1.519.826)
(Disminución) Aumento subvenciones del gobierno		(98.912)	99.500
Pago de impuesto de renta		(4.646.532)	(5.176.954)
EFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		<u>35.934.947</u>	<u>28.940.593</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Disminución (Aumento) en otros activos financieros corrientes		790.000	(1.097.582)
Aumento en otros activos financieros		(398.289)	(308.821)
Aumento en inversiones en subordinadas y asociadas		-	(1.398.650)
Compra de intangibles		(2.047.977)	(1.735.532)
Compra de propiedad y equipo	14	(21.946.412)	(23.952.018)
EFECTIVO NETO USADO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		<u>(23.602.678)</u>	<u>(28.492.603)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Aumento en obligaciones financieras		2.509.407	5.100.000
Dividendos pagados en efectivo	16	(11.462.562)	(10.785.054)
EFECTIVO NETO USADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		<u>(8.953.155)</u>	<u>(5.685.054)</u>
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO		3.379.114	(5.237.064)
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL COMIENZO DEL AÑO		6.713.786	11.950.850
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO		<u><u>\$ 10.092.900</u></u>	<u><u>6.713.786</u></u>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo
Revisor Fiscal
De Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca
T. P. 163815 - T
Miembro de KPMG Ltda.
(Véase mi informe del 3 de marzo de 2016)

CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA
Notas a los Estados Financieros Consolidados
Al 31 de diciembre de 2015
(Cifras expresadas en miles de pesos)

1. Entidad reportante

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca (en adelante la matriz) es una sociedad anónima constituida por Escritura Pública No. 3640 del 18 julio de 1955, de la Notaría Segunda (2ª) de Bogotá D.C., con una duración hasta julio de 2099. Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2015 incluyen a la matriz y su subordinada. El objeto social de la matriz es impulsar el desarrollo industrial y comercial a nivel regional, nacional e internacional y estrechar los vínculos de amistad y cooperación de Colombia con las naciones amigas. Organizar ferias, exposiciones nacionales e internacionales de carácter industrial, comercial, agropecuario o científico dentro de sus instalaciones o fuera de ellas, en el país o en el exterior; así como promover y organizar la participación de Colombia en ferias y exposiciones que se realicen en el extranjero, directamente o a través de su subordinada Corferias Inversiones S.A.S.

La matriz es subordinada de la Cámara de Comercio de Bogotá, quien tiene una participación del 79,74% en el capital social.

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca fue declarada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante Resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008. Según Escritura Pública N° 2931 del 25 de Julio de 2008 de la Notaría 48 de Bogotá D.C., inscrita el 28 de Julio de 2008 bajo número 01231243 del libro IX, la sociedad cambio su nombre de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A., por Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca, su domicilio principal es en la ciudad de Bogotá - carrera 37 N° 24-67.

Corferias Inversiones S.A.S., es una sociedad constituida por documento privado del 30 de abril de 2012; con una duración a término indefinido, comenzó a desarrollar actividades económicas en junio de 2012. Su actividad económica es la realización de cualquier actividad lícita tanto en Colombia como en el extranjero, que permitan facilitar o desarrollar comercio o la industria de la sociedad. Actualmente la actividad que realiza es la administración de los parqueaderos de los predios denominados Torre Parqueaderos, Avenida Américas y Parqueadero Verde. Corferias Inversiones S.A.S. está ubicada en la ciudad de Bogotá - carrera 37 N° 24-67 y en la calle 77B N° 57 -103, Barranquilla - Atlántico. La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, posee el 100% de la participación sobre Corferias Inversiones S.A.S. Así mismo, tiene la capacidad de dirigir las políticas contables, administrativas y financieras.

2. Bases de preparación

(a) Marco Técnico Normativo

Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015. Las NCIF se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas al español y emitidas al 1 de enero de 2012 y a las enmiendas efectuadas durante el año 2012 por el IASB.

Estos son los primeros estados financieros consolidados preparados de acuerdo con las NCIF; para la conversión al nuevo marco técnico normativo la Corporación ha contemplado las excepciones y exenciones previstas en la NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Hasta el 31 de diciembre de 2014, la matriz y la subordinada prepararon sus estados financieros de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia (PCGA). La información financiera correspondiente a períodos anteriores, incluida en los presentes estados financieros consolidados con propósitos comparativos, ha sido modificada y se presenta de acuerdo con el nuevo marco técnico normativo.

Los efectos de los cambios entre los PCGA aplicados el 01 de enero del 2014 y las NCIF se explican en la conciliación detallada en las notas desde la 34 hasta la 37.

Los ajustes, realizadas en la adopción por primera vez y en el año de transición, no tuvieron efectos en el Otro Resultado Integral Consolidado (ORI).

(b) Bases de medición

Los presentes estados financieros consolidados, han sido preparados de acuerdo con los estándares internacionales de contabilidad e información financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidos por International Accounting Standards Board (IASB), con la particularidad de las excepciones emitidas por el gobierno nacional.

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, con excepción de las siguientes partidas importantes incluidas en el estado de situación financiera:

- Instrumentos financieros medidos al valor razonable con cambios en el resultado.

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

El desempeño de la matriz y la subordinada se mide y es reportado al público en general en pesos colombianos. Debido a lo anterior, la administración considera que el peso colombiano es la moneda que representa con mayor fidelidad los efectos económicos de las transacciones, eventos y condiciones subyacentes y por esta razón los estados financieros son presentados en pesos colombianos como su moneda funcional.

Toda la información es presentada en “miles de pesos” y ha sido redondeada a la unidad más cercana a miles.

(d) Estimaciones y juicios contables significativos

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente o al menos a la fecha de presentación de los estados financieros consolidados. Las revisiones de las estimaciones contables, son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La estimación de deterioro de los activos financieros.
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos contingentes.
- La estimación de provisiones.

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible. En cualquier caso, es posible que acontecimientos futuros obliguen a modificar dichas estimaciones y corregir prospectivamente en ejercicios futuros.

La matriz lleva sus registros contables de acuerdo con el Plan Único de Cuentas para comerciantes para fines de transmisión a la Superintendencia Financiera de Colombia. Para propósitos de presentación de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, algunas cifras de la matriz y la subordinada han sido reclasificadas.

3. Políticas contables significativas

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente a todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados y al preparar el estado de situación financiera consolidado inicial bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia al 1 de enero de 2014 para propósitos de transición a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, a menos que se indique lo contrario.

(a) Bases de consolidación

(i) Subordinada

La subordinada es una Entidad controlada por la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca. Los estados financieros de la subordinada son incluidos en los estados financieros consolidados desde el año 2012, fecha en la que comienza el control, hasta la fecha de término de éste.

Una entidad controla a otra entidad cuando tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta.

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca consolida la información financiera de Corferias Inversiones S.A.S. sobre la cual ejerce control y participación accionaria del 100%.

En cumplimiento de las Normas de Contabilidad y de Información Financieras Adoptadas en Colombia, el método de consolidación aplicado es el método de participación patrimonial, en donde:

- Combinan partidas similares de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y flujos de efectivo de la matriz con los de su subordinada.
- Eliminan el importe en libros de la inversión en su subordinada de acuerdo al porcentaje de participación.
- Eliminan en su totalidad los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y flujos de efectivo intra-grupo relacionados con transacciones entre las entidades del grupo.

La matriz y su subordinada, establecieron las mismas políticas contables, en el reconocimiento y medición para las transacciones de la misma clase y naturaleza.

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de participación, son eliminadas de la inversión en proporción de la participación de la matriz en la subordinada. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

(b) Moneda extranjera
Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva de la matriz en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son valorizados al valor razonable, son convertidos en la moneda funcional a la tasa de cambio vigente en la fecha en que se determinó el valor razonable.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la expresión a pesos colombianos son reconocidas en resultados.

Tasas de cierre utilizadas:

País	31-dic-15	31-dic-14	01-ene-2014
Colombia	\$ 3.149,47	2.392,46	1.926,83

(c) Instrumentos financieros
Reconocimiento, medición inicial y clasificación

La matriz y la subordinada deben reconocer inicialmente, todos sus activos y pasivos financieros, por su valor razonable, excepto cuando no posea información suficiente para su determinación; caso en que podrá utilizar el costo.

Dentro del valor razonable en ciertas situaciones se incluirán los costos de transacción. Los costos de transacción de instrumentos financieros a su valor razonable con cambio en el resultado, se reconocen inmediatamente en el resultado integral total.

La matriz y la subordinada deben reconocer un activo o pasivo financiero en su estado de situación financiera cuando, y sólo cuando, se convierte en una de las partes de las condiciones contractuales del instrumento.

(i) Activos financieros
Medición posterior de activos financieros

Después del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden al valor razonable o al costo amortizado, considerando la clasificación que a continuación se detalla:

(a) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados o en el otro resultado integral incluyen los activos financieros no designados al momento de su clasificación como a costo amortizado.

i. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo de la matriz y su subordinada, se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de 90 días o menos, los cuales se caracterizan por tener gran liquidez, son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. El efectivo y equivalentes es utilizado como medio de pago para la extinguir pasivos adquiridos por la matriz y la subordinada.

El efectivo y los equivalentes de efectivo pueden incluir:

- Caja general
- Cajas menores moneda funcional y extranjera
- Cuentas bancarias corrientes y de ahorros en moneda funcional y extranjera
- Certificados de depósito a término (CDT), a un plazo máximo de 90 días
- Fondos de inversión colectiva

Para cumplir con la definición de equivalentes de efectivo, una inversión normalmente tiene que tener un período de madurez “corto”, no más de tres meses desde la fecha de adquisición de la inversión, y deben tener un riesgo muy bajo de alteraciones en su valor.

Por otra parte, para que un recurso sea considerado como un equivalente en efectivo, no sólo debe ser fácilmente convertible y tener un vencimiento a corto plazo, sino que también debe ser considerado por la matriz como un medio para la cancelación de pasivos.

Nota 1: El término “fácilmente convertible” implica que una inversión (equivalente de efectivo) podría ser convertida en efectivo en un período muy corto, sin previo aviso y sin incurrir en una penalización importante en la conversión. De acuerdo con éstos el efectivo depositado en una cuenta bancaria por un período no especificado, pero que sólo puede ser retirado por notificación previa, deben ser cuidadosamente evaluados para determinar si cumplen con la definición de efectivo y equivalentes de efectivo, considerando factores tales como la existencia de restricciones para el retiro, el plazo de preaviso, el riesgo de un cambio significativo en el valor durante ese período y la intención de uso de los recursos que tiene la matriz y la subordinada.

Nota 2: El plazo de vencimiento de tres meses se considera únicamente al momento de adquisición de la inversión. Cualquier inversión comprada con un plazo de vencimiento de más de tres meses sin opción de amortización anticipada, no será equivalente al efectivo, y tampoco lo serán después de la compra cuando su plazo de vencimiento restante, medido a partir de una fecha de balance posterior, sea de tres meses o menos.

(b) Inversiones en asociada

Una asociada es una Entidad sobre las que la matriz ejerce influencia significativa pero no tiene control. Las inversiones en asociadas se reconocen por el método de participación.

La participación sobre la asociada en los resultados del periodo posterior a los de su adquisición se reconoce en resultados o directamente en el patrimonio, dependiendo del origen de la transacción. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la matriz, se modifican las políticas contables de las asociadas. Las ganancias o pérdidas se reconocen en el estado de resultados.

(c) Medición de las inversiones

El valor razonable de las inversiones que no cotizan en un mercado público, se miden al costo puesto que representa la mejor estimación del valor razonable. La medición de las inversiones que cotizan en bolsa, se basa en el precio de cotización de la acción a la fecha de corte.

(d) Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. El reconocimiento inicial es por el valor razonable, mientras que en el reconocimiento posterior, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado mediante el uso del método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier deterioro del valor. Las cuentas por cobrar que se cataloguen como menores a 365 días, no son objeto de costo amortizado salvo que el efecto del descuento, sea importante.

(e) Baja en cuentas

Un activo financiero (o, de corresponder, parte de un activo financiero o parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja en cuentas cuando:

- Expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo;
- Se transfieran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo o se asuma una obligación de pagar a un tercero la totalidad de los flujos de efectivo sin una demora significativa, a través de un acuerdo de transferencia, y
- Se hayan transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo,
- No se hayan ni transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, pero se haya transferido el control del mismo.

(f) Deterioro

Las cuentas por cobrar están deterioradas si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que las cuentas por cobrar están deterioradas puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración del monto adeudado, indicios de que un deudor se declarará en quiebra, desaparición de un mercado activo para un instrumento.

La política de deterioro de la matriz se encuentra en función de la actividad ferial y de eventos; de acuerdo al incumplimiento del pago en la fecha establecida. Bajo estas circunstancias, solamente presentan indicios de incobrabilidad los documentos que transcurridos 90 días después de terminada la feria o el evento, se encuentren pendientes de pago; en una magnitud del 10%. Ahora bien, si el periodo de morosidad permanece hasta pasados 150 días, la cuenta será susceptible de tener una incobrabilidad del 70% al 90%.

Tipo de cuenta por cobrar	Vencimiento	Probabilidad de pérdida
Cuentas por cobrar a clientes	0 - 90 días	0%
	91 - 150 días	10%
	151 - 365 días	70%-Mayores a 4 SMLV 90%-Menores a 4 SMLV
	Más de 365 días	100%

Las cuentas por cobrar con entidades estatales que poseen un certificado de disponibilidad presupuestal, no serán sujetas a estimación de deterioro puesto que dicho certificado garantiza el pago de la cuenta por cobrar.

(ii) Pasivos financieros

Medición posterior de pasivos financieros

Los pasivos financieros de la matriz y la subordinada, se miden al costo amortizado, después de su reconocimiento inicial, que se expresa mediante el valor razonable. Los intereses se calculan utilizando el método de interés efectivo, las diferencias de cambio se registran en el estado de resultados.

Baja en cuentas

En relación con los pasivos financieros, estos se dan de baja de la contabilidad si la responsabilidad se ha extinguido, esto podría ocurrir cuando:

- Se descarga (un acreedor paga el pasivo)
- Se ha cancelado (condonación de una deuda)
- Los derechos expiran (opción que pasó su fecha de vencimiento)

(iii) Capital social

Las acciones comunes son clasificadas como patrimonio. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de acciones comunes son reconocidos como una deducción del patrimonio, netos de cualquier efecto fiscal.

(d) Propiedad y equipo

Reconocimiento, medición inicial y clasificación

La matriz y la subordinada reconocen propiedad y equipo que se usan en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos, y que se espera que sean utilizados durante más de un período, cuando los riesgos y beneficios asociados al activo han pasado a la Entidad a través de:

- Compras a terceros
- Construcciones sub-contratadas con terceros
- Construcciones y montajes desarrollados directamente por la Entidad o en combinación con terceros subcontratados
- Costos incurridos posteriormente para hacer adiciones a un activo
- Costos incurridos posteriormente para sustituir o reemplazar un activo o parte de un activo

Las partidas de propiedad y equipo son valoradas al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de ciertas partidas de propiedad y equipo fue determinado con referencia a la revalorización de los PCGA anteriores. La matriz y la subordinada eligieron aplicar la exención opcional para usar esta revalorización anterior como costo atribuido al 1 de enero de 2014, que es la fecha de transición (ver nota 33).

La propiedad y equipo se reconoce en la contabilidad si, y sólo si, es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir a la Entidad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable.

El costo de la propiedad y equipo comprende:

- El precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables menos los descuentos comerciales y las rebajas.
- Los costos directamente atribuibles a poner el activo en el lugar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la dirección.
- La estimación inicial de los costos de desmantelamiento o retiro del elemento y la rehabilitación del lugar sobre el que se encuentra.

Cuando partes de una partida de propiedad y equipo (componentes importantes de los bienes inmuebles) poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas.

Medición posterior

Con posterioridad al reconocimiento inicial, la matriz y la subordinada aplican el modelo del costo para medir todas sus propiedades y equipos.

El modelo del costo requiere que, después del reconocimiento inicial, la propiedad y equipo deben ser valuados a su costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

Costos posteriores

El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja. Los costos del mantenimiento diario de la propiedad y equipo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

La matriz y la subordinada incurren en costos adicionales relacionados con sus activos en fechas posteriores a la capitalización de un elemento de propiedad y equipo. Estos costos son capitalizados cuando corresponden a adiciones, para lo cual es necesario que se cumplan los siguientes criterios de reconocimiento:

- Incrementan la capacidad de generación de beneficios económicos futuros, o
- Incrementan la vida útil esperada.

Depreciación

La vida útil comienza en la fecha de adquisición, que es cuando el activo es capaz de operar de la forma prevista por la gerencia, aunque el activo no se haya puesto en servicio.

La depreciación se calcula sobre el costo, menos su valor residual, el cual es calculado sólo para bienes inmuebles.

El valor residual de las construcciones y edificaciones es del 10% del valor del costo.

El importe de la depreciación se reconoce en los resultados del ejercicio utilizando el método de línea recta de acuerdo a las vidas útiles estimadas de los diferentes rubros que componen la propiedad y equipo.

Las vidas útiles estimadas por categoría son las siguientes:

- Bienes inmuebles:
 - Componente 1: Capítulos Constructivos que corresponden al 22% del costo de la edificación con una vida útil máxima de 30 años.
 - Componente 2: Capítulos Constructivos que corresponden al 78% del costo de la edificación con una vida útil máxima de 80 años.

- Bienes muebles:
 - Equipo de Oficina: 10 años
 - Equipo de computación y comunicación: 5 años
 - Vehículos: 5, 10 años
 - Maquinaria y equipo: 10 años

Los componentes son determinados de acuerdo a los elementos que tienen un costo significativo frente al costo total del bien. Sobre esta base, se determinan dos componentes representativos materialmente importante y con vidas útiles diferenciales.

La matriz y la subordinada revisan el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de la propiedad y equipo al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Deterioro del valor

A cada fecha de reporte, la matriz y la subordinada revisan el monto en libros de sus activos no financieros para determinar si hay algún indicio de deterioro. Si existe algún indicio, se procede a estimar el monto recuperable del activo, los importes recuperables se estiman en cada fecha de balance.

Baja en cuentas de propiedad y equipo

El importe en libros de un elemento de propiedad y equipo se dará de baja en cuentas; por disposición o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por su uso.

(e) Activos intangibles

Reconocimiento, medición inicial y clasificación

Se consideran activos intangibles de la matriz y la subordinada aquellos activos no monetarios sin apariencia física y susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. En la medición inicial, los activos intangibles son reconocidos al costo.

Un activo intangible es objeto de reconocimiento cuando:

- a) Es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la entidad
- b) El costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Adicionalmente, cuando cumple las siguientes características:

- a) **Identificable:** es separable, es decir, es susceptible de ser separado o escindido de la Entidad y vendido, transferido, dado en explotación, arrendado o intercambiado, ya sea individualmente o junto con un contrato, activo identificable o pasivo con los que guarde relación, independientemente de que la entidad tenga la intención de llevar a cabo la separación; o surge de derechos contractuales o de otros derechos de tipo legal, con independencia de que esos derechos sean transferibles o separables de la entidad o de otros derechos y obligaciones, control sobre el recurso en cuestión y existencia de beneficios económicos futuros.
- b) **Control:** Se tendrá control sobre un determinado activo siempre que se tenga el poder de obtener los beneficios económicos futuros que procedan de los recursos que resultan del mismo, y además se pueda restringir el acceso de terceras personas a tales beneficios.

- c) Beneficios económicos futuros: Incluyen los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de productos o servicios, los ahorros de costo y otros rendimientos diferentes que se deriven del uso del activo intangible por parte de la Entidad.

Adquisición

Generalmente cuando se compra un activo intangible, se espera que haya una entrada de beneficios económicos, si bien no se sabe con exactitud cuándo fluirán, ni el monto, las posibilidades son claras.

Así mismo, el costo habitualmente puede ser medido con fiabilidad dada la forma de efectivo o de otros activos monetarios con los que se compra. Por lo anterior, los requerimientos para la identificación de un activo intangible se cumplen en la adquisición de estos, de forma separada.

El costo de un activo intangible adquirido de forma separada comprenderá:

- a) El precio de adquisición, incluido los impuestos no recuperables que recaigan sobre la adquisición, y
b) Cualquier costo directamente atribuible a la preparación del activo para su uso previsto.

Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo.

La amortización es reconocida en resultados con base en el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, desde la fecha en que se encuentren disponibles para su uso.

La vida útil estimada para los períodos en curso y los comparativos son los siguientes:

- Marcas comerciales 15-25 años
- Licencias 1-5 años

Los métodos de amortización y vidas útiles son revisados en cada ejercicio financiero y se ajustan si es necesario.

Bajas

Un activo intangible se dará de baja en cuentas:

- a) Por su disposición; o
b) Cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición.

La pérdida o ganancia surgida al dar de baja un activo intangible se determinará como la diferencia entre el importe neto obtenido por su disposición, y el importe en libros del activo. Se reconocerá en el resultado del periodo cuando la partida sea dada de baja en cuentas (a menos que la NIC 17 establezca otra cosa, en caso de una venta con arrendamiento posterior). Las ganancias no se clasificarán como ingresos de actividades ordinarias.

Deterioro del valor

A cada fecha de reporte, la matriz y la subordinada revisan el monto en libros de sus activos no financieros para determinar si hay algún indicio de deterioro. Si existe algún indicio, se procede a estimar el monto recuperable del activo, los importes recuperables se estiman en cada fecha de balance.

(f) Inventarios

Los inventarios de la matriz son medidos inicial y posteriormente al costo puesto que son elementos de alta rotación y hacen parte del producto terminado de los puntos de venta como materias primas, desechables, empaques, materiales, repuestos, accesorios y dotación. El método de valoración de las existencias es el costo promedio ponderado y es calculado al final del periodo.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los costos de fabricación.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

(g) Beneficios a empleados

(i) Planes de aportaciones definidos

La matriz y la subordinada realizan aportaciones de carácter predeterminado a una entidad separada (fondo de pensiones y cesantías) y no tiene obligación legal ni implícita de realizar aportaciones adicionales, en el caso de que el fondo no tenga suficientes activos para atender los beneficios a los empleados que se relacionen con los servicios que éstos han prestado en el periodo presente y en los anteriores. Las obligaciones planes de aportaciones definidas como las pensiones, se reconocen como gasto a medida que se presta el servicio relacionado.

(ii) Planes de beneficios definidos

La obligación por pensiones de jubilación representa el valor actual de todas las erogaciones futuras que la matriz deberá cancelar a aquellos empleados que cumplan ciertos requisitos de ley en cuanto a edad, tiempo de servicio y otros. El valor actual del pasivo a cargo de la matriz, se determina anualmente con base en estudios actuariales. La matriz registra el gasto correspondiente a estos compromisos de acuerdo a los estudios actuariales calculados aplicando el método de la unidad de crédito proyectada. Las pérdidas y ganancias actuariales que surgen de ajustes por la experiencia y cambios en las hipótesis actuariales se cargan al resultado del ejercicio en el que surgen.

Los costos por servicios pasados que corresponden a variaciones en las prestaciones, son reconocidos inmediatamente en el estado de resultados.

(iii) Beneficios por terminación - Indemnizaciones

Los beneficios por terminación, son reconocidos como gasto cuando los empleados como consecuencia de la decisión de la matriz y la subordinada de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. Si no se espera liquidar los beneficios en su totalidad dentro de los 12 meses posteriores al término del período sobre el que se informa, estos se serán objeto de descuento.

(iv) Beneficios a los empleados en el corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo no son objeto de descuento y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado. Estos se esperan liquidar antes de los 12 meses posteriores al término del período sobre el que se informa.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la matriz o la subordinada poseen una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

Dentro de los beneficios a los empleados en el corto plazo, podemos encontrar los siguientes: salarios, primas legales y extralegales, vacaciones, cesantías, seguros de vida y aportes parafiscales a entidades del estado. Dichos beneficios se acumulan por el sistema de causación con cargo a resultados.

(h) Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la matriz y la subordinada tienen una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, para la cual es probable que la matriz estará obligada a liquidar la obligación y una estimación confiable pueda ser hecha del valor de la obligación. El importe reconocido como una provisión es el mejor estimado de las contraprestaciones requeridas para liquidar la obligación presente en la fecha del estado de situación financiera, tomando en cuenta los riesgos e incertidumbres que rodean la obligación.

Para los litigios, la matriz y la subordinada se basarán en la estimación de sus expertos quienes de acuerdo con la necesidad informarán el estado y cuantía de las pretensiones, especificando la probabilidad que se tendría de ganar o perder el caso.

(i) Reconocimiento de ingresos

Prestación de servicios

Los ingresos por prestación de servicios son reconocidos por el grado de avance, sólo en la medida de que los gastos reconocidos se consideren recuperables. Los costos y gastos incurridos durante las operaciones son reconocidos por el sistema de causación.

En el negocio de alimentos y bebidas el ingreso se causa cuando se presta el servicio en forma satisfactoria, pues constituye una operación de intercambio definitivo.

La matriz y la subordinada realizan las siguientes operaciones para desarrollar su actividad principal:

- **Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler:** Son aquellas actividades relacionadas con los arrendamientos de espacios y prestación de servicios de eventos no feriales. Estos servicios son ofrecidos por la matriz.

En la subordinada, se registran ingresos originados por el servicio de arrendamiento de espacios para parqueaderos.

- **Entretenimiento y Esparcimiento:** Involucra las actividades derivadas del arrendamiento de espacios y prestación de servicios en la organización y realización de eventos feriales de la matriz.
- **Alimentos y Bebidas:** Como parte de las iniciativas para avanzar en la entrega de servicios de valor agregado y ampliar la oferta de soluciones de alimentos y bebidas para el público en general a las ferias, se conceptualizó, desarrolló e implementó la operación de alimentos y bebidas.

(j) Ingresos financieros y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos por dividendos y participaciones, método de participación patrimonial y otros ingresos.

Los costos financieros están compuestos por intereses, comisiones, gastos bancarios, diferencia en cambio y otros. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo se reconocen en resultados usando el método de interés efectivo.

(k) Impuesto a las ganancias

Impuestos corrientes

El gasto por impuesto a la renta comprende el impuesto a la renta corriente, impuesto de renta para la equidad –CREE, la sobretasa al impuesto de renta para la equidad (aplicable para la subordinada) y el impuesto diferido.

El gasto por impuesto de renta de la matriz y la subordinada se determina con base en la renta gravable.

El efecto de las diferencias temporarias implican la determinación de un menor o mayor impuesto en el año corriente, calculado a las tasas actuales, se registra como impuesto diferido activo o pasivo, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable que dichas diferencias se revertirán.

De acuerdo al numeral 11 del artículo 191 del Estatuto Tributario, los centros de eventos y convenciones en los cuales participen mayoritariamente las Cámaras de Comercio y los constituidos como empresas industriales y comerciales del Estado o sociedades de economía mixta en las cuales la participación de capital estatal sea superior al 51%, siempre que se encuentren debidamente autorizados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, no se debe registrar impuesto al patrimonio.

La Ley 1739 de diciembre 23 de 2014, creó el impuesto a la riqueza para los años 2015 a 2018, que mantuvo dentro de los no contribuyentes la exención contemplada en el precitado artículo a la que se acoge la matriz, sin embargo, la subordinada se encuentra sujeta al cumplimiento de esta obligación.

Adicionalmente esta Ley creó también la sobretasa al impuesto de renta para la equidad CREE, para los años 2015 a 2018, que afecta a los contribuyentes del CREE, cuyas rentas gravables con este impuesto superen los \$800 millones, que también afecta a la subordinada.

Aunque esta Ley modificó algunos aspectos relacionados con el impuesto de renta para la equidad CREE, el cual fue creado por la ley 1607 de 2012, conservó la exclusión de este gravamen para las empresas localizadas en las zonas francas, así como el pago de aportes parafiscales y de salud del empleador, para los trabajadores de devenguen menos de 10 SMMLV.

A partir del año 2014, se deben presentar las declaraciones y documentación comprobatoria correspondiente al régimen de precios de transferencia para las operaciones entre sociedades situadas en zonas francas y sus vinculados del territorio aduanero nacional.

La matriz fue autorizada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008; por lo tanto, el Impuesto de Renta se calcula a la tarifa del 15%, desde el año 2008.

Con la puesta en marcha del negocio de alimentos y bebidas desde finales del mes de agosto de 2014, la matriz inició con la responsabilidad del impuesto al consumo, el cual recae sobre el expendio de comidas a la mesa prestados por restaurantes y bares.

El gasto por Impuesto de Renta para la subordinada, se determina con base en la renta gravable, para el año 2015 fue el 39%, del cual el 25% corresponde al Impuesto de Renta y Complementarios, el 9% al

Impuesto de Renta para la Equidad CREE y el 5% a la sobretasa del impuesto de renta para la equidad; mientras que para el año 2014 la tarifa fue del 34%, es decir impuesto de renta y CREE.

Finalmente, la Reforma Tributaria de 2014 adicionó por cuatro años más el cobro del gravamen a los movimientos financieros, disminuyendo un punto porcentual por año desde 2019, hasta desaparecer.

Impuesto diferido

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden empleando las tasas fiscales que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que la matriz espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

(l) Partes relacionadas

De acuerdo a la NIC 24, una parte relacionada es una persona o entidad que está vinculada con la matriz que prepara sus estados financieros, en las cuales se podría ejercer control o control conjunto sobre la entidad que informa; ejercer influencia significativa sobre la entidad que informa; o se consideró miembro del personal clave de la gerencia de la entidad que informa o de una controladora de la entidad que informa.

La matriz y la subordinada reconocen los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos causados en cada periodo, correspondiente a operaciones con partes relacionadas, tales como asociada, personal clave de la gerencia y accionistas.

La compensación al personal clave de la gerencia incluye sueldos y beneficios a corto plazo, se consideran personal clave de la gerencia el Comité Directivo y la Junta Directiva.

Los términos y condiciones de las transacciones con personal clave de gerencia y sus partes relacionadas no se realizaron en condiciones más favorables que las disponibles, o las que podrían haberse esperado razonablemente que estuvieran disponibles, en transacciones similares con personal no clave de gerencia en una transacción en condiciones de independencia mutua

El detalle de las transacciones realizadas con partes relacionadas puede verse en la nota 32.

(m) Gastos

Los gastos se reconocen cuando el desembolso correspondiente no produce beneficios económicos futuros. Se reconoce también un gasto cuando ocurre un decremento en los beneficios económicos en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos o en el nacimiento o aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio neto.

4. Nuevas normas e interpretaciones no adoptadas

Nuevas normas aplicables a partir del 1 de enero de 2016.

El 14 de diciembre de 2015, se expidió el Decreto 2420: “Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones” (modificado por el Decreto 2496 de diciembre de 2015), el cual incluye las normas que han sido emitidas por el IASB y adoptadas en Colombia, cuya vigencia será efectiva a partir del 1 de enero de 2016.

Norma de Información Financiera	Tema de la enmienda	Detalle
NIIF 9 – Instrumentos financieros (noviembre de 2013)	Se modifican los párrafos 4.2 y 4.4. del capítulo 4 clasificación Emitido en noviembre de 2013.	Se modifica el capítulo 4 de clasificación de instrumentos financieros.
NIC 19 - Beneficios a empleados (noviembre de 2013)	Planes de Beneficio Definidos: aclaran la forma de contabilización de los beneficios de los empleados o terceras partes que se encuentren vinculadas a los servicios o planes de beneficios definidos.	Cuando las retribuciones se encuentran vinculadas al servicio, deben ser atribuidas a los períodos de servicio como un beneficio negativo. Se aclara que si el monto de las retribuciones es independiente del número de años de servicio, una entidad las puede reconocer como una disminución en el costo del servicio en el período en el cual se prestó el servicio.
NIC 36 – Deterioro en el valor de los activos (mayo de 2013)	Modificaciones en las revelaciones valor recuperable de los activos no financieros.	Las modificaciones requieren la revelación de información sobre el valor recuperable de los activos deteriorados. Introduce el requerimiento de revelar la tasa de descuento utilizada en la determinación del deterioro en la que el valor recuperable es determinado usando el valor presente.
CINIIF 21 Gravámenes (mayo 2013)	Interpretaciones de la NIC 37	Aporta una guía de los casos en los que se debe reconocer un pasivo por gravámenes de acuerdo con lo indicado en la NIC 37. La CINIIF puede aplicarse a cualquier situación que genera una obligación presente de pagar impuestos o gravámenes del Estado.
Mejoras anuales – Ciclo 2010 – 2012 (diciembre de 2013)	Estas enmiendas reflejan temas discutidos por el IASB, que fueron posteriormente incluidas como modificaciones a las NIIF.	NIC 16 – Propiedades, planta y equipo / NIC 38 – Activos Intangibles: método de revalorización – método proporcional de reexpresión de la depreciación acumulada.

Otras normas emitidas

De acuerdo con lo indicado en el Decreto 2496 de diciembre de 2015, se relacionan a continuación las normas emitidas aplicables a partir de 2017 (excepto la NIIF 15, aplicable a partir del 1 de enero de 2018).

Norma de Información Financiera	Tema de la enmienda	Detalle
NIC 1 – Presentación de estados financieros	<p>Iniciativa de revelación.</p> <p>En relación con la presentación de estados financieros la enmienda aclara requerimientos de revelación.</p>	<p>Algunos asuntos relevantes indicados en las enmiendas son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos de materialidad NIC 1. - Indica las líneas específicas en el estado de resultados, de resultados integrales y de cambios en la situación financiera que pueden ser desagregadas. - Flexibilidad en cuanto al orden en que se presentan las notas a los estados financieros. - La entidad no necesita revelar información específica requerida por una NIIF si la información resultante no es material. <p>La aplicación de las enmiendas no tiene que ser revelada.</p>
NIIF 9 – Instrumentos financieros	<p>Instrumentos financieros (en su versión revisada de 2014).</p>	<p>El proyecto de reemplazo se refiere a las siguientes fases:</p> <p>Fase 1: Clasificación y medición de los activos y pasivos financieros.</p> <p>Fase 2: Metodología de deterioro.</p> <p>En julio de 2014, el IASB terminó la reforma de la contabilización de instrumentos financieros y se emitió la NIIF 9 - Contabilidad de instrumentos financieros (en su versión revisada de 2014), que reemplazará a la NIC 39 - Instrumentos financieros: reconocimiento y medición luego de que expire la fecha de vigencia de la anterior.</p>
NIIF 10 - Estados financieros Consolidados	<p>Venta o la aportación de bienes entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto.</p>	<p>Tratan lo relacionado con la NIIF 10 y la NIC 28 en el tratamiento de las pérdidas de control de una subsidiaria que es vendida o contribuida a una asociada o negocio conjunto.</p>

Norma de Información Financiera	Tema de la enmienda	Detalle
NIIF 15 – Ingresos procedentes de los contratos con los clientes	Ingresos procedentes de los contratos con los clientes.	<p>Establece un modelo de cinco pasos que aplica a los ingresos procedentes de contratos con clientes.</p> <p>Reemplazará las siguientes normas interpretaciones de ingreso después de la fecha en que entre en vigencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NIC 18 - Ingreso - NIC 11 - Contratos de construcción - CINIIF 13 - Programas de fidelización de clientes - CINIIF 15 - Acuerdos para la construcción de inmuebles - CINIIF 18 - Transferencias de activos procedentes de los clientes y - SIC 31 - Transacciones de trueque que incluyen servicios de publicidad.
NIC 16 - Propiedades, planta y equipo	Aclaración de los métodos aceptables de depreciación	Les prohíben a las entidades utilizar un método de depreciación basado en el ingreso para partidas de propiedad, planta y equipo
NIC 27 - Estados financieros separados	Método de participación en los estados financieros separados.	<p>Se permite el uso del método de participación para contabilizar las inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas en sus estados financieros separados.</p> <p>Las modificaciones aclaran que cuando una entidad tenedora deja de ser una entidad de inversión, o se convierte en una entidad de inversión, se debe contabilizar el cambio a partir de la fecha en que se produce.</p>
NIC 38 – Activos intangibles	Aclaración de los métodos aceptables de amortización.	<p>Establece condiciones relacionadas con la amortización de activos intangibles sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) cuando el activo intangible se encuentra expresado como una medida de ingreso. b) cuando se puede demostrar que el ingreso y el consumo de los beneficios económicos de los activos intangibles se encuentran estrechamente relacionados.
Mejoras anuales Ciclo 2012 - 2014	Estas enmiendas reflejan temas discutidos por el IASB, que fueron posteriormente incluidas como modificaciones a las NIIF.	<p>NIIF 7 - Instrumentos financieros: información a revelar (con modificaciones resultantes de modificaciones a la NIIF 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modificaciones relacionadas con contratos de prestación de servicios. • Aplicabilidad de las modificaciones a la NIIF 7 en revelaciones de compensaciones en estados financieros intermedios condensados. • NIC 19 - Beneficios a empleados. Tasa de descuento: asuntos de mercado regional. • NIC 34 - Información financiera intermedia: Revelación de información incluida en algún otro lugar en el informe financiero intermedio.

El impacto de estas normas está en proceso de evaluación por parte de la Administración de la matriz y la subordinada.

5. Administración del Riesgo Financiero

Riesgo de liquidez

La matriz y la subordinada mantienen una posición de liquidez representada en efectivo y equivalentes al efectivo con el objeto de atender sus necesidades de capital de trabajo como la financiación de proyectos de inversión.

La matriz posee un riesgo de liquidez bajo, puesto que las ferias se venden de forma anticipada, lo cual garantiza las entradas de efectivo. Así mismo, la subordinada posee un riesgo de liquidez bajo, puesto que el servicio de parqueadero se presta contra entrega.

Adicionalmente, los instrumentos financieros de renta fija tanto de la matriz como de la subordinada son emitidos por entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, así como los recursos invertidos en el Fondo de Inversión Colectiva.

Riesgo de mercado

La matriz y la subordinada se encuentran expuestas a un riesgo de mercado mínimo puesto que los recursos financieros se encuentran invertidos en depósitos a la vista. Los únicos títulos en participación de la matriz que cotizan en bolsa y se encuentran expuestos a cambios en su valor, son las participaciones en Acerías Paz del Río.

6. Efectivo y equivalentes al efectivo

El siguiente es el detalle del efectivo y equivalentes al efectivo:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Caja	\$ 34.874	30.016	9.773
Cuentas corrientes	1.310.891	827.794	375.342
Cuentas de ahorro	7.782.950	4.841.165	11.548.282
Fondo de Inversión Colectiva	13.354	78.809	-
Derechos Fiduciarios	950.831	936.002	17.453
	<u>\$ 10.092.900</u>	<u>6.713.786</u>	<u>11.950.850</u>

Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, no existen restricciones sobre el efectivo y equivalentes del efectivo.

El aumento en el disponible se debe a que en 2015, el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, realizó el pago del evento WorldSkills a la matriz, el cual se celebró en octubre del mismo año por valor de \$4.531.358.

Por otra parte, la matriz recibió un crédito por valor de \$2.000.000 procedente del Banco Popular. Así mismo, la subordinada obtuvo un crédito de \$2.000.000 por parte del Banco Av Villas (ver nota 15).

7. Otros activos financieros

El siguiente es el detalle de los otros activos financieros:

	Tasa de Interés					
	Efectiva anual					
	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
	%	%	%			
Certificado de Depósito a Término	5,5	4,5	4,1	\$ 700.000	1.080.000	252.418
Certificado de Depósito a Término		4,7	4,0	-	410.000	140.000
				\$ 700.000	1.490.000	392.418

Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, no existen restricciones sobre el valor de los otros activos financieros.

El rubro de otros activos financieros presenta una disminución con respecto al año 2014, el cual se origina por la redención de Certificados de Depósitos a Término, durante el periodo.

El 100% de las inversiones en CDT son consideradas como corrientes, es decir recuperables máximo dentro de los 12 meses siguientes después del periodo que se informa.

8. Cuentas por cobrar

El siguiente es el detalle de las cuentas por cobrar:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Cientes (1)	\$ 9.065.534	6.359.268	5.901.888
Deudores varios (2)	1.632.130	861.104	6.993
Cuentas por cobrar a trabajadores (3)	438.140	502.253	411.415
Deudas de difícil cobro (4)	582.753	1.960.340	2.121.422
	11.718.557	9.682.965	8.441.718
Menos Deterioro (4)	(923.916)	(2.181.465)	(2.311.238)
	\$ 10.794.641	7.501.500	6.130.480

La antigüedad de las cuentas por cobrar al final del período sobre el que se informa es la siguiente:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
91 a 150 días	\$ 34.794	34.758	7.367
151 a 365 días	306.369	186.367	601.368
Más de 365 días	582.753	1.960.340	1.702.503
	<u>\$ 923.916</u>	<u>2.181.465</u>	<u>2.311.238</u>

La variación en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas por cobrar durante el año fue la siguiente:

	Deterioro
Saldo al 1 de enero de 2014	\$ 2.311.238
Pérdida reconocida por deterioro	520.866
Recuperaciones	(650.639)
Balance al 31 de diciembre de 2014	<u>2.181.465</u>
Pérdida reconocida por deterioro	579.303
Recuperaciones	(322.738)
Montos castigados	(1.514.114)
Balance al 31 de diciembre de 2015	<u>\$ 923.916</u>

- (1) Corresponde a la facturación emitida a cliente para la participación en eventos feriales, no feriales y servicios suministrados a los expositores.
- (2) El rubro de los deudores varios incluye el valor pagado en diciembre de 2015 por parte de la matriz en nombre del Patrimonio Autónomo CICB por valor de \$1.419.253, correspondiente al pago del impuesto de delineación urbana, este se realizó por solicitud de los fideicomitentes del proyecto Centro Internacional de Convenciones de Bogotá, mientras se realizan los trámites de modificación del titular de la licencia de construcción del predio. Cabe indicar que esta cuantía se encuentra presupuestada dentro de la inversión en la construcción del proyecto. Adicionalmente en este rubro se encuentra contabilizada la provisión de los ingresos de grado de avance por valor \$139.897 en el 2015 y de \$242.269 en el 2014.
- (3) Los saldos existentes de cuentas por cobrar a trabajadores, son originados por los créditos otorgados a los empleados.
- (4) Al 31 de diciembre de 2015, la Administración de la matriz consideró que los saldos a 31 diciembre de 2011, eran incobrables, ya que sobre ellos se realizaron todas las gestiones de cobro necesarias para obtener su recaudo, sin presentar ningún éxito. Por lo tanto, la matriz procedió a realizar la baja de los saldos a los años 2011 y anteriores. El castigo se encontraba sujeto a la finalización de procesos de conciliación con algunos clientes con saldos relevantes, así como a la autorización expresa de la Junta Directiva de la matriz.

9. Inventarios

El siguiente es el detalle de inventarios:

		<u>2015</u>	<u>2014</u>
Materias Primas	\$	17.555	62.197
Mercancías no Fabricadas por la Empresa		32.176	10.732
Materiales, Repuestos y Accesorios		13.832	435.472
Envases y Empaques		16.587	6.658
	\$	<u>80.150</u>	<u>515.059</u>

Al 1 de enero de 2014, no se registraron saldos en inventarios.

A finales del mes de agosto de 2014, la matriz inició el negocio de alimentos y bebidas, lo que implica la distribución y manejo de inventarios, las cifras anteriores corresponden a la valoración de estos bienes al cierre del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2015, la disminución del inventario se debe a que la matriz consumió la mayor parte de los inventarios para la prestación de servicios. Dentro de estos activos, se encuentran los elementos de construcción, papelería, eléctricos, entre otros. Así mismo, en el mes de diciembre se realizó el total del retiro del tapete para cambio en todo el recinto.

10. Intangibles

El siguiente es el detalle de los intangibles:

		<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-2014</u>
Marcas adquiridas (1)	\$	3.272.190	1.590.090	-
Programas para computador		373.109	206.367	156.873
Amortización acumulada		<u>(130.015)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	\$	<u>3.515.284</u>	<u>1.796.457</u>	<u>156.873</u>

- (1) En abril de 2015, la matriz adquirió la marca de la Feria Andinapack a la Compañía Patricia Acosta Ferias y Congresos Ltda; por valor de \$1.947.491, la cual comenzó a tener desembolsos desde el 2014. Así mismo, a finales de 2014 se realizó la compra del 6.7% de la Feria Expoconstrucción y Expodiseño a la Compañía Prodisegno Promotores de Diseño S.A. por valor de \$1.324.699.

El siguiente es el detalle del movimiento de los intangibles en el ejercicio 2015:

Intangibles	Saldo Inicial 31/12/2014	Compras	Amortización Del Periodo	31/12/2015
Programa de computadores y Licencias	206.367	365.877	(199.135)	373.109
Marcas adquiridas	1.590.090	1.682.100	(130.015)	3.142.175
Total Intangibles	1.796.457	2.047.977	(329.150)	3.515.284

El siguiente es el detalle del movimiento de los intangibles en el ejercicio 2014:

Intangibles	Saldo Inicial 01/01/2014	Compras	Amortización Del Periodo	31/12/2014
Programa de computadores y Licencias	156.873	145.441	(95.948)	206.367
Marcas adquiridas	-	1.590.090	-	1.590.090
Total Intangibles	156.873	1.735.531	(95.948)	1.796.457

11. Otros activos no financieros

El siguiente es el detalle de los otros activos no financieros:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Gastos pagados por anticipado	\$ 462.892	579.544	1.177.036

Este rubro corresponde a los seguros adquiridos por la matriz por valor de \$266.361 para el año 2015, \$215.187 para el 2014 y \$248.286 para el 1 de enero de 2014; en él se incluyen, seguro de vida, seguro de cumplimiento, seguro de daños materiales y seguro de responsabilidad civil. Así mismo, representa los intereses calculados por costo amortizado de los créditos de vivienda y vehículo otorgados a los empleados por valor de \$186.190 para el año 2015 y \$214.357 por el año 2014. Finalmente los anticipos pendientes de legalización por parte de proveedores y contratistas ascienden a \$10.341 para el año 2015, \$150.000 para el 2014 y \$928.750 del 1 de enero de 2014.

12. Otros activos financieros

El siguiente es el detalle de los otros activos financieros:

	%			
	<u>Participación</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Alpopular Almacén General de Depósito S. A.	28,9	\$ 12.833.689	11.999.346	9.364.081
La Previsora S.A Compañía Seguros	0,13	424.011	680.816	3.037.186
Centro de Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga	1,17	174.448	174.448	174.448
Acerías Paz del Río S. A.		16	25	97
		\$ <u>13.432.164</u>	<u>12.854.635</u>	<u>12.575.812</u>

Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, no existen restricciones.

Las inversiones de la matriz en Alpopular Almacén General de Depósitos S.A., la Previsora S.A. Compañía de Seguros, y el Centro de Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga, son instrumentos financieros en donde no tiene control, ni influencia significativa. Tanto en la medición inicial como posterior se reconocen por su costo.

La inversión en Acerías Paz del Río S.A. se actualizó utilizando el valor de cotización en la Bolsa de Valores de Colombia al corte.

13. Inversiones en subordinadas y asociadas

El siguiente es el detalle de las inversiones en asociadas:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Patrimonio Autónomo Centro Internacional de Convenciones de Bogotá	\$ 61.307.795	1.400.071
	<u>\$ 61.307.795</u>	<u>1.400.071</u>

Al 31 de diciembre de 2015, la matriz tiene una inversión en asociadas, dado a la influencia significativa que ejerce sobre el Patrimonio Autónomo, el cual fue constituido para la administración de los recursos entregados por la Cámara de Comercio de Bogotá, Fontur y la matriz, para el desarrollo del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá-AGORA. El Patrimonio fue constituido en noviembre de 2014 con la Fiduciaria Bogotá S.A, con una participación del 19%. El aporte inicial en dinero fue de \$1.398.650. Para el año 2015, la matriz aportó al Patrimonio Autónomo un terreno por valor de \$59.896.281 para el proyecto. Así mismo, durante el año 2015, se reconocieron rendimientos generados en el Patrimonio Autónomo por valor de \$11.443 para el año 2015 y \$1.421 para 2014.

14. Propiedad y equipo

El siguiente es el detalle de la propiedad y equipo a 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Terrenos (1)	\$ 242.241.373	302.137.654	295.658.992
Construcciones en curso (2)	32.030.390	17.863.342	3.702.011
Construcciones y edificaciones (3)	143.897.241	146.924.004	149.589.179
Maquinaria y equipo	6.521.554	4.030.966	3.716.894
Equipo de oficina	2.912.032	2.437.818	1.617.960
Equipo de computación y comunicación	2.739.430	1.307.135	852.002
Flota y equipo de transporte	192.264	229.034	265.804
	<u>\$ 430.534.284</u>	<u>474.929.953</u>	<u>455.402.842</u>

Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, no existen restricciones sobre estos activos.

- (1) Los terrenos disminuyeron debido al traslado del predio destinado a la construcción del Centro Internacional de Convenciones CICB como parte del aporte al proyecto.
- (2) Por otra parte, las construcciones en curso tuvieron un aumento derivado especialmente por el desarrollo del proyecto Hotel por \$4.193.691 y la construcción de los parqueaderos: Verde por \$5.435.088 y Av. Américas por \$1.160.082.
- (3) Para la construcción de los proyectos del Borde Activo y el Hotel, se deprecian por obsolescencia los pabellones 2, 2A, 2B, 2C, 9, Unidad Sanitaria Sur, las Oficinas del PLUS, Comercial y Mercadeo y las oficinas administrativas del bloque A y B para dar paso a los proyectos del Hotel y Borde Activo.

El siguiente es el detalle del movimiento de la propiedad y equipo en el ejercicio 2015:

Propiedad y equipo	Saldo a 31-12-2014	Compras	Bajas	Traslados	Depreciación del periodo	Saldo a 31-12-2015
Terrenos	302.137.654	-	-	(59.896.281)	-	242.241.373
Construcciones en curso	17.863.342	15.275.873	(1.108.825)	-	-	32.030.390
Construcciones y edificaciones	146.924.004	612.267	(194.627)	-	(3.444.403)	143.897.241
Maquinaria y equipo	4.030.966	3.182.323	(4.556)	-	(687.179)	6.521.554
Equipo de oficina	2.437.818	981.098	(2.145)	-	(504.739)	2.912.032
Equipo de computación y comunicación	1.307.135	1.894.851	(991)	-	(461.565)	2.739.430
Flota y equipo de transporte	229.034	-	-	-	(36.770)	192.264
Total propiedad y equipo	474.929.953	21.946.412	(1.311.144)	(59.896.281)	(5.134.656)	430.534.284

El siguiente es el detalle del movimiento de la propiedad y equipo en el ejercicio 2014:

Propiedad y equipo	Saldo a 01/01/2014	Compras	Bajas	Traslados	Depreciación del periodo	Saldo a 31/12/2014
Terrenos	295.658.992	6.604.582	-	(125.920)	-	302.137.654
Construcciones en curso	3.702.011	15.722.582	-	(1.561.251)	-	17.863.342
Construcciones y edificaciones	149.589.179	310.251	-	139.496	(3.114.922)	146.924.004
Maquinaria y equipo	3.716.894	843.879	-	-	(529.807)	4.030.966
Equipo de oficina	1.617.960	1.140.491	-	-	(320.633)	2.437.818
Equipo de computación y comunicación	852.002	877.908	(545)	-	(422.230)	1.307.135
Flota y equipo de transporte	265.804	-	-	-	(36.770)	229.034
Total propiedad y equipo	455.402.842	25.499.693	(545)	(1.547.675)	(4.424.362)	474.929.953

A 31 de diciembre de 2015, los activos totalmente depreciados en uso, representan el 0,093% del total de los activos con valor en libros. Los activos totalmente depreciados en uso corresponden a maquinaria y equipo, equipo de oficina, equipo de cómputo y equipo de comunicación.

El siguiente es un detalle de los activos en uso totalmente depreciados por los años 2015 y 2014:

Año	Detalle	Costo
2015	Maquinaria y equipo	88.868
	Equipo de oficina	32.646
	Equipo de computación	239.280
	Equipo de comunicación	36.532
2014	Maquinaria y equipo	23.871
	Equipo de oficina	2.607
	Equipo de computación	124.184
	Equipo de comunicación	17.934
	Edificios	17.186

15. Obligaciones financieras

El siguiente es el detalle de las obligaciones financieras:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Obligaciones financieras de corto plazo	\$ 2.009.407	1.200.000
Obligaciones financieras de largo plazo	5.600.000	3.900.000
	<u>\$ 7.609.407</u>	<u>5.100.000</u>

En enero de 2015, la matriz adquirió un préstamo con el Banco Popular por \$2.000.000 a una tasa de DTF+2,5% TA, la amortización de la deuda durante el año fue de \$300.000. Este préstamo tiene una duración de 60 meses. Los costos por préstamos del año 2015, ascienden a \$441.019, los cuales son capitalizados ya que son directamente atribuibles a la construcción de los proyectos de inversión.

La subordinada adquirió en diciembre de 2015 un préstamo con Av Villas por \$2.000.000 a una tasa de DTF+3,8% EA, con un plazo de 60 meses.

Al 1 de enero de 2014, no se tenían obligaciones financieras.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y 1 de enero de 2014, la matriz y la subordinada no poseen obligaciones financieras garantizadas.

16. Cuentas por pagar

El siguientes es el detalle de las cuentas por pagar:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Nacionales	\$ 424.436	452.558	525.814
A contratistas (1)	2.404.112	1.325.200	1.169.425
Costos y gastos por pagar			
Comisiones	-	-	100
Honorarios	270.236	232.155	623.156
Servicios técnicos	-	-	1.564
Servicios de mantenimiento	31.542	104.163	541.792
Arrendamientos	115.899	99.481	270.572
Transporte, fletes y acarreos	14.031	10.998	117.264
Servicios públicos	-	-	223
Seguros	74.472	279	10.331
Gastos de viaje	501	501	844
Gastos de representación y relaciones públicas	4.705	17.730	32.120
Otros (2)	4.655.290	1.745.373	5.169.177
Otras cuentas por pagar (3)	7.673.318	5.096.634	2.136.290
Dividendos o participaciones por pagar (4)	196.260	187.896	154.448
Retención en la fuente	922.965	624.367	781.610
Impuesto a las ventas retenido	-	-	-
Impuesto de industria y comercio retenido	80.372	71.894	56.836
Retenciones y aportes de nomina	108.880	59.043	79.440
Acreedores varios	59.552	50.302	104.338
Salarios por pagar (5)	47.049	1.710	24.335
Cesantías consolidadas (5)	503.719	461.827	288.424
Intereses sobre cesantías (5)	62.103	55.533	34.687
Vacaciones consolidadas (5)	222.521	165.634	140.618
Prestaciones extralegales (5)	90.107	67.525	37.671
Retenciones a terceros sobre contratos	427.594	403.228	-
	<u>\$ 18.389.664</u>	<u>11.234.031</u>	<u>12.301.079</u>

- (1) Para el año 2015 y 2014 y 1 de enero de 2014, dentro de las cuentas por pagar corrientes se encuentran los saldos correspondientes a facturas por pagar a contratistas por parte de la matriz, por concepto de los montajes que se llevaron a cabo para los eventos del mes de noviembre y diciembre, como Feria del Automóvil y Expoartesánías. Así mismo, la adquisición de licencias y servicios para la construcción en curso del proyecto borde activo Av. Esperanza.
- (2) Son obligaciones adquiridas con socios estratégicos para llevar a cabo diferentes eventos feriales y/o contratos de obra civil para las construcciones en curso de la matriz.
- (3) Las otras cuentas por pagar se constituyen con la finalidad de atender gastos que al final del ejercicio no han sido facturados por proveedores y contratistas. Así mismo, el aumento es consecuencia del reconocimiento de \$1.115.280 por concepto de la adquisición de equipos destinados a proporcionar una solución integral de datacenter modular como sistema de respaldo para el área de tecnología con la implementación de un nuevo centro de cómputo móvil para la matriz.
- (4) Al 1 de enero de 2014, el saldo de los dividendos era de \$154.448, de las utilidades de 2013 fueron decretados dividendos por \$10.818.502 y pagados durante el año \$10.785.054.
- (5) Corresponden a la provisión de prestaciones sociales, que se pagan al año siguiente, por valor de \$925.499 por el año 2015 y \$752.229, por el año 2014.

17. Pasivos por impuestos

El siguiente es el detalle de los pasivos por impuestos:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
De renta y complementarios	\$ 1.296.169	1.593.436	1.552.626
Impuestos sobre las ventas por pagar	1.185.801	880.070	1.193.508
Industria y comercio	336.089	295.549	244.860
Turismo	69.863	94.206	57.406
Impuesto nacional al consumo	54.770	45.850	-
	<u>\$ 2.942.692</u>	<u>2.909.111</u>	<u>3.048.400</u>

Corresponde a los saldos por pagar a las autoridades tributarias por conceptos de impuestos a diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, respectivamente, según la normatividad fiscal que le es aplicable tanto a la matriz como a la subordinada.

18. Beneficios a los empleados

El valor actual del pasivo por pensiones a cargo de la matriz, se determina anualmente con base en estudios actuariales de acuerdo a las normas de la Superintendencia Financiera de Colombia y según el artículo 2 del Decreto 2783 del 20 de diciembre del 2001 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Su amortización se efectúa con cargo a resultados de acuerdo con el Decreto 4565 del 7 de diciembre de 2010 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Esta obligación no aplica a la subordinada, pues esta Sociedad fue constituida en el año 2012, cuando el régimen de prima media que obliga a determinar el pasivo contingente ya no se encontraba vigente.

La matriz se acogió al artículo 1 del Decreto 4565 del 7 de diciembre de 2010 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en el sentido de amortizar el cálculo actuarial generado con las tablas de mortalidad de Rentistas Hombres y Mujeres actualizado por la Superintendencia Financiera de Colombia mediante resolución 1555 de julio 30 de 2010, ya que la matriz tenía amortizado el 100% de la reserva actuarial al 31 de diciembre de 2009.

El siguiente es el detalle por provisiones por beneficios a los empleados:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Obligación por beneficios definidos al inicio del periodo	\$ 1.882.462	2.040.106	2.365.000
Costo por intereses	136.000	154.000	134.000
Beneficios pagados directamente por la empresa	(195.000)	(189.000)	(238.000)
Pérdida supuestos actuariales	(32.000)	(122.644)	(220.894)
Obligación por beneficios definidos al final del periodo	<u>\$ 1.791.146</u>	<u>1.882.462</u>	<u>2.040.106</u>

Los estudios actuariales de las pensiones, incluyen los siguientes supuestos actuariales:

Hipótesis utilizadas

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Tasa de descuento	8,50%	7,60%	8,00%
Tasa de incremento salarial	3,50%	3,00%	3,00%

Pagos esperados para los próximos 10 años (Cifras en millones de pesos)

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Año 1	203	195
Año 2	209	200
Año 3	213	203
Año 4	216	206
Año 5	217	207
Próximos 5 años	1.024	999

19. Otras provisiones

El siguiente es el detalle de las otras provisiones:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Pasivos estimados y provisiones	\$ <u>2.064.050</u>	<u>8.367.968</u>	<u>8.019.664</u>

En el año 2015, se profirió sentencia con fallo desfavorable para la matriz por el proceso jurídico con la Secretaría de Hacienda Distrital respecto del no pago del impuesto de espectáculos por los años 2005 a 2009. En octubre, la matriz efectuó pago por valor de \$3.891.738 acogiéndose a la condición especial de pago establecida en el Decreto No. 026 de enero 16 de 2015 de la Secretaría Distrital de Hacienda; mediante esta norma, el Distrito Capital adoptó el artículo 57 de la Ley 1739 del 2014. Por lo tanto, de la provisión causada en el 2014, se obtuvo una recuperación sobre el valor provisionado de \$4.476.230. Para el 2015, se constituye una nueva provisión para contingencias procesales por \$2.064.050.

20. Otros pasivos financieros

El siguiente es el detalle de los otros pasivos financieros:

		<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Depósitos recibidos para ferias y eventos (1)	\$	1.352.139	2.790.274	749.006
Ingresos recibidos para terceros (2)		286.487	1.716.926	1.813.192
	\$	<u>1.638.626</u>	<u>4.507.200</u>	<u>2.562.198</u>

El siguiente es el detalle de los depósitos recibidos para ferias y eventos:

		<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Feria Internacional de Bogotá	\$	356.429	20.575	33.718
Agroexpo		2.531	320.709	-
Feria Internacional del Libro		31.697	33.933	25.791
Feria del Hogar		70.552	16.460	-
Expoartesanías		59.788	96.003	440
Gran salón Inmobiliario		18.963	6.027	-
Sofa		2.171	205	-
Expoconstrucción & Expodiseño		21.416	1.555.261	7.941
Expo Oil & Gas		3.133	364	-
Expodefensa		702	39	-
Eficiencia y Seguridad		35.282	12.741	-
Exposición Nacional Ganadera		24.799	133	-
Feria Internacional de Transporte		4.578	8.268	-
Artbo		15.159	37.885	-
Meditech		436.516	2.730	234.846
Eventos No Feriales Menores		13.767	311.315	27.990
Alimentec		145.062	1.656	123.495
Expoestudiante Nacional		410	69	-
Belleza y Salud		7.450	109.428	8.731
Fima Feria del Medio Ambiente		21.588	-	37.830
Expande		17.400	-	-
Automatiza		-	127.191	-
Salón Internacional del Automóvil		-	28.996	-
Expopartes		-	50.000	-
Feria Internacional Odontológica		-	-	2.381
Expo Oil & Gas 2014		-	-	97.302
Congreso Colombiano de Petróleo Gas		-	-	340
Muestra Industrial Mueble y Madera		-	-	100.000
Otros		62.746	50.286	48.201
	\$	<u>1.352.139</u>	<u>2.790.274</u>	<u>749.006</u>

- (1) Corresponde a los depósitos recibidos de clientes para la participación en eventos feriales tales como Expoconstrucción y Diseño, Agroexpo, Meditech, Feria Internacional de Bogotá, Alimentec, entre otros; los cuales se reciben con una anticipación hasta de un año. Estos dineros son aplicados una vez se facture la participación del expositor en la feria.
- (2) En 2015, la matriz y Codaltec decidieron vender el 30% y el 10% respectivamente, de su participación en la feria Expodefensa. La matriz, recibió a nombre de Codaltec la suma de \$280.370 según acuerdo entre las partes con el fin de entregarla posteriormente al socio.

21. Otros pasivos no financieros

El siguiente es el detalle de los otros pasivos no financieros:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Arrendamientos-Servientrega S.A.	\$ 36.745	35.190	253.525
Participacion ferias (1)	4.019.246	3.267.459	4.971.822
	<u>\$ 4.055.991</u>	<u>3.302.649</u>	<u>5.225.347</u>

- (1) Corresponde a los ingresos recibidos de manera anticipada por participación en ferias cuya ejecución está programada para el 2016. Para el 2015, los ingresos más relevantes corresponden a Feria Internacional de Bogotá por valor de \$1.059.550, Congreso de Ciudades por y Gobiernos Locales por \$732.758, Muestra Industrial del Mueble y la Madera por \$650.000 y Patrocinios por \$1.436.923, eventos que se celebraran durante el 2016.

22. Capital suscrito y pagado

El capital autorizado es de \$2'000.000 representado en doscientos millones (200.000.000) de acciones con valor nominal de diez pesos (\$10) cada una y el capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, está constituido por 167.391.943 acciones comunes.

Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, la matriz posee 104.146 acciones propias readquiridas, cuyos derechos inherentes se encuentran suspendidos mientras permanezcan en su poder.

23. Reservas

El siguiente es el detalle de las reservas:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Reserva legal	\$ 839.707	839.707	839.707
Reserva para readquisición de acciones propias	1.164	1.164	1.164
Acciones propias readquiridas	(1.041)	(1.041)	(1.041)
Reservas ocasionales (1)	53.405.790	41.933.841	31.114.516
	<u>\$ 54.245.620</u>	<u>42.773.671</u>	<u>31.954.346</u>

De acuerdo con disposiciones legales, toda Entidad debe constituir una reserva legal apropiando el diez por ciento (10%) de las utilidades líquidas de cada ejercicio hasta llegar al cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, la reserva podrá ser reducida a menos del cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, cuando tenga por objeto enjugar pérdidas en exceso de utilidades no repartidas, la reserva legal no podrá destinarse al pago de dividendos o a cubrir gastos o pérdidas durante el tiempo en que la entidad tenga utilidades no repartidas.

- (1) En la Asamblea de Accionistas de la matriz celebrada el 25 de marzo de 2015, se determinó aumentar el monto de la reserva ocasional en \$11.471.949 con el fin de apalancar proyectos como la modernización de los Parqueaderos Verde y Américas. Para el 2014, el monto determinado es \$10.819.325.

24. Ingresos de actividades ordinarias

El siguiente es el detalle de las actividades ordinarias por los años terminados el 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Alimentos y Bebidas (1)	\$ 3.990.196	1.391.388
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler (2)	20.262.038	16.863.924
Entretenimiento y esparcimiento (3)	97.249.358	89.372.064
	<u>\$ 121.501.592</u>	<u>107.627.376</u>

- (1) Alimentos y Bebidas: Como parte de las iniciativas para avanzar en la entrega de servicios de valor agregado y ampliar la oferta de soluciones de alimentos y bebidas para el público en general a las ferias, a partir del mes de agosto del año 2014 se conceptualizó, desarrollo e implementó la operación de alimentos y bebidas en la matriz. En este proceso se definieron cuatro (4) líneas de servicios prioritarias: Restaurantes, Comida al Paso, Catering para eventos, y servicios de alimentos y bebidas.

Durante el año 2015 se registró un aumento significativo en las ventas, producto de la operación de esta unidad de negocio en las ferias y eventos.

- (2) Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler: Registra los ingresos originados en el arrendamiento de espacios y prestación de servicios, relacionados directamente con la organización de los eventos no feriales de la matriz. Durante el 2015 la unidad de eventos superó los compromisos presupuestales en utilidad en épocas del año donde la estacionalidad es bastante elevada. Entre los cuales se destacaron: World Skills Américas, Macrorueda Procolombia, Congreso panamericano de Oftalmología, los comicios electorales en la Elección del Alcalde de Bogotá.

En la subordinada se registran ingresos originados por el servicio de arrendamiento de espacios para parqueaderos.

- (3) Entretenimiento y Esparcimiento: Registra los ingresos obtenidos por concepto de arrendamiento de espacios y prestación de servicios en la organización y realización de eventos feriales de la matriz. Las ferias con mayor utilidad en el 2015 fueron Agroexpo por \$12.340.255, Feria del Hogar por \$11.518.642 y Expoconstrucción y Diseño por \$10.756.612.

25. Otros ingresos

El siguiente es el detalle de los otros ingresos por los años terminados el 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Dividendos y participaciones (1)	\$ 1.240.177	1.042.859
Ingresos método de participación	11.443	1.421
Comisiones	58.174	60.705
Recuperaciones (2)	5.691.976	1.605.614
Otros ingresos (3)	207.579	271.275
	<u>\$ 7.209.349</u>	<u>2.981.874</u>

- (1) Corresponde a los dividendos obtenidos por la matriz, derivado de las inversiones poseídas en Alpopular Almacén General de Depósito S.A. y la Previsora S.A Compañía de Seguros. Estos dividendos y participaciones se reconocen en el momento que son decretados. Para el año 2015 se reconoció un incremento como resultado de pagos recibidos por concepto de utilidades de la siguiente forma; por parte de Alpopular Almacén General de Depósito S.A. la suma de \$1.183.568 de los cuales \$828.499 se encuentran representados en acciones y \$ 355.069 en dinero y por parte de la Previsora S.A Compañía de Seguros se recibieron \$56.609 de los cuales \$43.229 representados en acciones y \$13.380 en dinero.
- (2) Corresponde a recuperaciones de gastos durante el 2015, provenientes del ejercicio anterior tales como: provisión por litigios por valor de \$4.476.230, cuentas por pagar \$893.008 y cuentas por cobrar por valor de \$322.738. En el 2014, las recuperaciones de cuentas por pagar fueron del orden de \$727.705, de cuentas por cobrar \$650.640 y otras recuperaciones de costos y gastos por valor de \$227.269.
- (3) Otros ingresos diversos tales como: Reintegros por incapacidades, ventas de retail y elementos de tercera, reintegros de servicio telefónico, indemnizaciones por daños de terceros.

26. Gastos de administración

El siguiente es el detalle de los gastos de administración por lo años terminados el 31 de diciembre:

- Gastos de personal**

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Salario integral	\$ 3.909.015	3.441.561
Pensiones	195.472	205.870
Sueldos y otros gastos de personal (1)	6.355.550	5.298.129
Aportes parafiscales y prestaciones sociales	2.773.769	2.596.789
Bonificaciones	419.043	911.259
Auxilios	90.810	84.499
Aportes fondo de pensiones	1.083.086	913.412
Aportes E.P.S. y A.R.L.	862.772	735.280
Otros gastos laborales (2)	424.832	328.599
	<u>\$ 16.114.349</u>	<u>14.515.398</u>

(1) Comprende sueldos, horas extras, comisiones e incapacidades.

(2) Representa conceptos como dotación a trabajadores, capacitación al personal, actividades deportivas y de recreación, incentivos entre otros.

- Otros gastos**

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Honorarios	\$ 1.676.037	1.506.422
Impuestos (1)	4.044.120	3.554.644
Arrendamientos	556.247	361.506
Contribuciones y afiliaciones	266.922	237.760
Seguros	396.079	427.091
Servicios (2)	3.984.020	4.086.192
Gastos legales	155.892	24.504
Mantenimiento y reparaciones	1.564.200	1.363.774
Adecuación e instalación (3)	1.863.298	1.614.347
Gastos y viajes	367.995	208.675
Depreciaciones	5.134.656	4.424.362
Amortizaciones	329.150	95.948
Diversos	2.410.466	1.866.911
Otros (4)	1.806.281	1.392.641
	<u>24.555.363</u>	<u>21.164.777</u>
	<u>\$ 40.669.712</u>	<u>35.680.175</u>

- (1) Representa los impuestos por: industria y comercio, propiedad raíz, turismo, espectáculo y gravamen al movimiento financiero.
- (2) Comprende servicios como: aseo, vigilancia, personal temporal, asistencia técnica, servicios públicos y demás incurridos para la operación administrativa y la realización de evento.
- (3) Representa los arreglos ornamentales, señalización, montajes y demás servicios para los montajes de eventos.
- (4) Constituye aquellos gastos generados al final del ejercicio que no han sido facturados por proveedores y contratistas, de los que se destacan las provisiones de gastos administrativos que en el 2015 fueron de \$1.217.006 y el 2014 son de \$871.774.

27. Gastos de ventas

El siguiente es el detalle de los gastos de ventas por los años terminados el 31 de diciembre:

- **Gastos de personal**

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Sueldos y otros gastos de personal (1)	\$ 2.537.095	2.078.794
Aportes parafiscales y prestaciones sociales	895.704	535.820
Bonificaciones	94.303	13.874
Auxilios (2)	69.170	61.619
Aportes fondo de pensiones	316.568	266.809
Aportes E.P.S. y A.R.L.	234.693	199.682
Otros gastos laborales (3)	9.885	1.768
	<u>\$ 4.157.418</u>	<u>3.158.366</u>

- (1) Comprende sueldos, horas extras, comisiones e incapacidades.
- (2) Contempla auxilios al trabajador por concepto de auxilio de transporte y auxilio de medicina prepagada.
- (3) Representa conceptos como dotación a trabajadores, capacitación al personal, actividades deportivas y de recreación, incentivos entre otros.

• **Otros gastos**

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Honorarios	\$ 1.572.847	2.812.365
Impuestos	45	-
Arrendamientos	987.673	1.514.555
Contribuciones y afiliaciones (1)	6.840.990	3.539.937
Seguros	39.327	28.360
Servicios (2)	12.933.324	12.143.404
Gastos legales	18.061	26.122
Mantenimiento y reparaciones	176.056	125.631
Adecuacion e instalacion (3)	9.103.650	6.338.826
Gastos de viaje	830.640	937.812
Diversos (4)	3.599.324	5.954.951
Otros (5)	5.894.163	3.904.482
	<u>41.996.100</u>	<u>37.326.445</u>
	<u>\$ 46.153.518</u>	<u>40.484.811</u>

- (1) Representa la participación de Cámara Colombiana del libro, la Aeronáutica Civil, Camacol Regional de la Construcción de Bogotá D.C. Cundinamarca y otras entidades, para el desarrollo de los diferentes eventos feriales de la matriz.
- (2) Comprende servicios como: aseo, vigilancia, personal temporal, asistencia técnica, servicios públicos para la realización de las diferentes ferias.
- (3) Representa los arreglos ornamentales, señalización, montajes y demás servicios para los montajes de los eventos feriales de la matriz.
- (4) Corresponde a conceptos como: papelería, elementos de decoración y señalización, casino, taxis entre otros necesarios para la realización de las ferias.
- (5) Constituye aquellos gastos generados al final del ejercicio que no han sido facturados por proveedores y contratistas de la matriz y la subordinada, dentro de ellos se destacan las provisiones de liquidaciones de los socios de los eventos feriales, que en el 2015 fueron de \$5.894.163 (Andinapack, Expodefensa y Expoartesanas) y en el 2014, \$3.904.482 (Expoartesanas y Expodefensa).

28. Otros gastos

El siguiente es el detalle de los otros gastos por los años terminados el 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Pérdida en venta y retiro de bienes (1)	\$ 1.311.144	545
Otros gastos (2)	2.540.762	1.157.170
	<u>\$ 3.851.906</u>	<u>1.157.715</u>

(1) Corresponden a los activos dados de baja en el año 2015 por valor de \$1.311.144 y en el año 2014 por \$545.

(2) Corresponde al reconocimiento de la provisión generada para el 2015 por contingencias procesales por valor de \$2.064.050 y para el 2014 por \$348.304. Así mismo, representa donaciones realizadas a Bogotá Convention Bureau por valor de \$340.000.

29. Ingresos financieros

El siguiente es el detalle de los ingresos financieros por los años terminados el 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Intereses-cuentas de ahorro	\$ 380.693	276.215
Diferencia en cambio	1.613.715	604.614
Descuentos	286.286	349.357
	<u>\$ 2.280.694</u>	<u>1.230.186</u>

30. Costos financieros

El siguiente es el detalle de los costos financieros por los años terminados el 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Gastos Bancarios	\$ 29.460	-
Comisiones	184.713	165.907
Intereses	64.442	3.594
Diferencia en cambio	799.552	406.775
Otros	10.931	-
	<u>\$ 1.089.098</u>	<u>576.276</u>

Corresponde a los gastos con las diferentes entidades bancarias por concepto de intereses y comisiones; así como la diferencia en cambio incurrida por el manejo de cuentas en dólares.

31. Gastos por impuestos

El siguiente es el detalle del gasto por impuestos por los años terminados el 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Impuesto de renta corriente	\$ 4.379.858	5.163.571
Impuesto de ganancias ocasionales	223.920	-
Impuesto del CREE	77.501	146.237
Sobretasa del CREE	3.056	-
Ajuste sobretasa CREE años anterior	1.187	-
	<u>4.685.522</u>	<u>5.309.808</u>
Impuesto diferido activo del año	582.024	(5.665.285)
Impuesto diferido pasivo del año	672.022	6.042.201
	<u>\$ 5.939.568</u>	<u>5.686.724</u>

Reconciliación de la tasa de impuestos:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a de la matriz y la subordinada estipulan que:

La matriz fue autorizada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008; por lo tanto, el Impuesto de Renta se calcula a la tarifa del 15%, desde el año 2008.

Para el año 2015 la matriz calcula el 10% de impuesto a la ganancia ocasional por la venta de activos intangibles.

El gasto por Impuesto de Renta para la subordinada, se determina con base en la renta gravable, para el año 2014 fue el 34%, del cual el 25% corresponde al Impuesto de Renta y Complementario y el 9% al Impuesto de Renta para la Equidad CREE.

A partir del año 2015 se creó una sobretasa adicional del CREE del 5% para el año 2015, 6% 2016, 8% 2017 y 9% 2018. La base para determinar el impuesto sobre la renta y el CREE no puede ser inferior al 3% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior.

El siguiente es el detalle de la reconciliación entre el total de gasto de impuesto sobre la renta de la matriz y la subordinada calculado a las tarifas tributarias actualmente vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en el estado de resultados.

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Utilidad antes de impuestos	\$ 38.026.339	33.433.544
Impuesto teórico	5.793.938	5.482.987
Gastos de ejercicios anteriores no deducibles	284.098	110.712
Gasto no deducible multas sanciones y litigios	310.677	422.563
Otros gastos no deducibles	1.721.140	786.997
Dividendos no gravados	(168.273)	(78.214)
Ingreso no gravados por método de participación	-	-
Reintegros de costos y otros ingresos no gravados	(352.544)	(94.565)
Efecto de la Base excluida de sobretasa CREE	(40.000)	-
Efecto de diferencia en tasas	222	-
Ajuste sobretasa CREE años anterior	1.187	-
Diferencia entre utilidad lfs y utilidad fiscal	(1.375.992)	(943.757)
Efecto de la Base no gravada Ganancia ocasional venta intangibles	(234.885)	-
Total gasto por impuesto del año	\$ <u>5.939.568</u>	<u>5.686.724</u>

La Matriz, fue autorizada como autoretenedor del Impuesto sobre la Renta, mediante la Resolución No 06 de enero 21 de 1993, por lo anterior, mensualmente en su declaración de Retención en la Fuente, incluye un pago anticipado del impuesto, correspondiente al 2.5% del ingreso. Para el año 2015 el valor anticipado fue de \$3.126.009 y para el 2014 \$3.250.193. Para los años 2015 y 2014, los valores pagados por concepto de Impuesto sobre la Renta fueron \$825.560 y 1.757.219, respectivamente.

Movimiento de los Impuestos diferidos:

El siguiente es el detalle de los impuestos diferidos:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Impuesto diferido activo	\$ 5.815.888	7.589.192	1.923.908
Impuesto diferido pasivo	37.727.097	37.055.074	31.012.874
	\$ <u>31.911.209</u>	<u>29.465.882</u>	<u>29.088.966</u>

Las diferencias entre las bases de los activos y pasivos para propósitos de NIIF y las bases tributarias de los mismos activos y pasivos para efectos fiscales dan lugar a diferencia temporarias que generan impuesto diferidos calculadas y registradas a 31 de diciembre de 2015 y 2014 con base en las tasas tributarias actualmente vigentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se revertirán.

El efecto de las diferencias temporarias que implican la determinación de un menor o mayor impuesto en el año corriente, calculado a las tasas actuales, se registra como impuesto diferido activo o pasivo, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable que dichas diferencias se revertirán.

El impuesto de renta diferido de la matriz se encuentra calculado con una tasa de 15% ya que desde el año 2008 fue autorizada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008 y el impuesto diferido de la subordinada está calculado con una tasa del 34%, del cual el 25% corresponde al Impuesto de Renta y Complementario y el 9% al Impuesto de Renta para la Equidad CREE. Las principales diferencia temporarias activas se originan en los rubros de: inversiones en acciones, construcciones y edificaciones, maquinaria y equipo, equipo de oficina, equipo de computación y comunicación, flota y equipo de transporte y los diversos.

	Saldo a 31 de diciembre de 2014	Acreditado con cargo a resultados	Saldo a 31 de diciembre de 2015
Efectos tributarios de diferencias tributarias deducibles			
Inversiones	\$ 1.191.281	(1.191.281)	-
Cuentas por cobrar	175.029	(175.029)	-
Inventario	299	87.126	87.425
Intangibles	9.565	7.695	17.260
Propiedad, planta y equipo	5.635.222	(77.292)	5.557.930
Diferidos	130.040	(31.740)	98.300
Otros	107.086	(107.086)	-
Costos y gastos por pagar	332.231	(282.301)	49.930
Obligaciones laborales	1.380	3.252	4.632
Pasivos estimados y provisiones	7.059	(6.648)	411
Subtotal efectos tributarios de diferencias temporarias gravables	\$ 7.589.192	(1.773.304)	5.815.888

	Saldo a 31 de diciembre de 2014	Acreditado con cargo a resultados	Saldo a 31 de diciembre de 2015
Efectos tributarios de diferencias tributarias imponibles			
Inversiones	\$ -	(5.945.902)	(5.945.902)
Cuentas por cobrar	(36.340)	15.355	(20.985)
Inventario	(4.185)	2.417	(1.768)
Intangibles	-	(8.190)	(8.190)
Propiedad, planta y equipo	(36.756.091)	5.244.858	(31.511.233)
Pasivos diferidos	(97.428)	9.558	(87.870)
Anticipos y avances recibidos	(159.178)	8.137	(151.041)
Otros	(1.853)	1.745	(108)
temporarias gravables	\$ (37.055.075)	(672.022)	(37.727.097)

	Saldo a 01 de enero de 2014	Acreditado con cargo a resultados	Saldo a 31 de diciembre de 2014
Efectos tributarios de diferencias tributarias deducibles			
Inversiones	\$ 1.219.158	(27.877)	1.191.281
Cuentas por cobrar	115.749	59.280	175.029
Inventario	-	299	299
Intangibles	9.565	-	9.565
Propiedad y equipo	60.723	5.574.499	5.635.222
Diferidos	170.481	(40.441)	130.040
Otros	104.965	2.121	107.086
Costos y gastos por pagar	41.350	290.881	332.231
Obligaciones laborales	-	1.380	1.380
Pasivos estimados y provisiones	201.917	(194.858)	7.059
Subtotal efectos tributarios de diferencias temporarias gravables	\$ <u>1.923.908</u>	<u>5.665.284</u>	<u>7.589.192</u>

	Saldo a 01 de enero de 2014	Acreditado con cargo a resultados	Saldo a 31 de diciembre de 2014
Efectos tributarios de diferencias tributarias imponibles			
Cuentas por cobrar	-	(36.340)	(36.340)
Inventario	-	(4.184)	(4.184)
Propiedad y equipo	(30.745.537)	(6.010.554)	(36.756.091)
Pasivos estimados y provisiones	(1.041)	1.041	-
Pasivos diferidos	(106.984)	9.556	(97.428)
Anticipos y avances recibidos	(159.178)	-	(159.178)
Otros	(134)	(1.719)	(1.853)
temporarias gravables	\$ <u>(31.012.874)</u>	<u>(6.042.200)</u>	<u>(37.055.074)</u>

En el año 2015, se realiza un ajuste al impuesto diferido de la matriz por valor de \$1.191.281 provenientes de las inversiones poseídas por la matriz. Por lo tanto, se reconocen \$1.219.158 en las utilidades retenidas del Estado de Situación Financiera de Apertura y \$27.877 en las utilidades retenidas a 2015.

32. Partes relacionadas

La matriz y la subordina consideran como partes relacionadas, los principales accionistas, miembros Junta Directiva y las empresas donde posee inversiones superiores al 10% o existen intereses económicos administrativos o financieros. Adicionalmente, compañías en donde los accionistas o miembros de la Junta Directiva tengan una participación superior al 10%.

Cuentas por cobrar a partes relacionadas

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Cámara de Comercio de Bogotá (1)	\$ 1.478.305	1.170.707	-
Alpopular Almacén General de Depósitos	-	3.600	-
Personal clave de la gerencia (2)	111.309	146.769	150.989
Patrimonio Autónomo Centro Internacional (3)	1.419.253	7.180	-
Accionistas	310.253	154.297	291.177
	<u>\$ 3.319.121</u>	<u>1.482.554</u>	<u>442.166</u>

- (1) Corresponde a servicios de asesoría técnica y arrendamientos durante la realización de ARTBO 2015.
- (2) Representa los préstamos suministrados a los funcionarios del comité directivo por conceptos como: créditos de vivienda, de vehículos y otros que brindan bienestar al personal. Cabe indicar que la totalidad de los estos préstamos se ofrecen en las mismas condiciones para todos los empleados de la matriz y la subordinada.
- (3) Corresponde al valor pagado en diciembre de 2015 por parte de la matriz en nombre del Patrimonio Autónomo CICB por valor de \$1.419.253, por el pago del impuesto de delineación urbana, este se realizó por solicitud de los fideicomitentes del proyecto Centro Internacional de Convenciones de Bogotá, mientras se realizan los trámites de modificación del titular de la licencia de construcción del predio.

Cuentas por pagar a partes relacionadas

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Cámara de Comercio de Bogotá (1)	\$ 2.260.795	1.705.552	-
Alpopular Almacén General de Depósitos	-	-	26.764
Personal clave de la gerencia (2)	290.722	267.877	61.028
Accionistas (3)	1.071.139	385.122	80.609
	<u>\$ 3.622.656</u>	<u>2.358.551</u>	<u>168.401</u>

- (1) Corresponde a liquidación de utilidades de ARTBO 2015, según acta de cierre.
- (2) Representa las comisiones pendientes de pago al personal por la gestión realizada durante el año 2015.
- (3) Corresponde a las cuentas por pagar a los accionistas por concepto de participación de las utilidades del socio Pafyc, derivadas de la Feria Eficiencia y Seguridad por valor de \$488.737 y servicios administrativos y financieros por \$299.514 de la misma. Así mismo, representa el valor por pagar a la Agencia de Viajes y Turismo-Aviatur por valor de \$180.120.

Cámara de Comercio de Bogotá

Ingresos	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	\$ 22.132	101.098
Entretenimiento y esparcimiento	<u>2.056.220</u>	<u>1.902.749</u>
	<u>\$ 2.078.352</u>	<u>2.003.847</u>
Gastos de administración		
Gastos de personal	\$ 387	5.638
Honorarios	-	230
Arrendamientos	-	372
Seguros	8.539	11.092
Gastos legales	4.237	3.220
Otros	-	363
	<u>\$ 13.163</u>	<u>20.915</u>
Gastos de ventas		
Gastos legales	\$ <u>216</u>	<u>-</u>

Alpopular Almacén General de Depósitos S.A.

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Inversiones	\$ <u>12.833.689</u>	<u>11.999.346</u>
Ingresos		
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	382	4.808
Entretenimiento y esparcimiento	100	28.700
Dividendos y participaciones	<u>1.183.568</u>	<u>1.029.643</u>
	<u>1.184.050</u>	<u>1.063.151</u>
Gastos de administración		
Arrendamientos	10.773	10.708
Gastos legales	2.656	-
	<u>\$ 13.429</u>	<u>27.205</u>

Personal Clave de la gerencia

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Gastos de administración		
Gastos de personal	\$ 2.973.924	2.980.899
Honorarios	243.734	199.423
Gastos y viajes	24.103	8.840
Otros	144	411
	<u>\$ 3.241.905</u>	<u>3.189.573</u>
Gastos de ventas		
Gastos de viaje	\$ <u>25</u>	<u>-</u>

Patrimonio Autónomo Centro Internacional CICB

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Inversiones	\$ 61.307.795	1.400.071
Ingresos		
Ingreso método de participación	\$ 11.443	1.421
Gastos de administración		
Legales	<u>\$ 123.741</u>	<u>-</u>

Accionistas

Ingresos	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Hoteles y restaurantes	\$ 29.417	5.173
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	137.790	305.565
Entretenimiento y esparcimiento	6.823.189	2.536.626
	<u>\$ 6.990.396</u>	<u>2.847.364</u>
Gastos de administración		
Gastos de personal	\$ 343.881	460.391
Honorarios	-	28.339
Arrendamientos	-	12.960
Contribuciones y afiliaciones	5.000	5.000
Gastos de viaje	149.310	85.806
Otros gastos	32.390	10.538
	<u>\$ 530.581</u>	<u>603.034</u>
Gastos de ventas		
Honorarios	\$ 223.278	-
Arrendamientos	342.839	315.438
Contribuciones y afiliaciones	1.123.003	63.980
Servicios	244.588	1.312
Adecuación e instalación	40.515	-
Gastos de viaje	362.843	426.559
Otros	35.952	12.072
	<u>\$ 2.373.018</u>	<u>819.360</u>

33. Explicación de la transición a las NCIF

De acuerdo con la Ley 1314 de 2009, el Decreto 2784 de 2012 y demás Decretos reglamentarios, la Sociedad debió adoptar las Normas Internacionales y de Información Financiera Aceptadas en Colombia (NCIF) haciendo parte del grupo 1 de preparadores de información financiera. En consecuencia, a partir del 1 de enero de 2014 se inició el período de transición y la emisión de los primeros estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera es al 31 de diciembre de 2015.

En la preparación del balance de apertura, la matriz ha ajustado las cifras reportadas previamente en los Estados Financieros preparados de acuerdo con los PCGA colombianos. Una explicación de cómo la transición de los PCGA colombianos a las NCIF ha afectado la posición financiera de la matriz se expone a continuación:

1. Decisiones iniciales de la transición

A continuación se exponen a las exenciones y excepciones aplicables bajo NIIF 1 en la conversión de los Estados financieros bajo los PCGA colombianos a las NCIF.

1.1 Exenciones voluntarias

(a) Valor razonable como costo atribuido para la propiedad y equipo:

La matriz realizó uso de la exención indicada en la NIIF 1 de usar como costo atribuido el valor razonable a la fecha de la transición. Se entiende por costo atribuido, el procedimiento mediante el cual la administración decide reconocer estos activos a su valor razonable establecido con base en avalúos técnicos, efectuados a la fecha de la transición o aplicación por primera vez.

Para la determinación del costo atribuido, se contrató la firma Borrero Ochoa Asociados, la cual realizó un avalúo de todos los activos de la matriz, teniendo en cuenta los alcances recomendados por las Normas Internacionales. El resultado de este estudio se incorporó en las normas locales al 31 de diciembre de 2013, en la cuenta de valorizaciones de propiedad y equipo, con el objetivo de minimizar el impacto frente a la decisión tomada por la matriz, adicionalmente el valor de las depreciaciones causadas en norma local con corte a 31 de diciembre de 2013, se reclasificó como menor valor a cada uno de los rubros de los activos.

Así mismo, dentro de los avalúos practicados a los activos de la matriz, el experto tuvo en cuenta cada uno de los veintidós componentes establecidos por las normas internacionales de valuación de inmuebles, los cuales decidió ajustar en dos componentes básicos, uno en función de la estructura con un peso porcentual del 78% y otro en función de elementos reemplazables como las cubiertas con el restante 22%.

En síntesis los activos fijos quedaron conformados de la siguiente manera:

- Bienes inmuebles: Costo atribuido (Valor Razonable, excepto las oficinas administrativas)
Vida útil edificios 30 - 80 años
Componente 1: Capítulos Constructivos que corresponden al 22% del costo de la edificación con una vida útil máxima de 30 años.

Componente 2: Capítulos Constructivos que corresponden al 78% del costo de la edificación con una vida útil máxima de 80 años.
- Bienes muebles: Costo atribuido (Valor Razonable)
Vida útil bienes muebles: Maquinaria y equipo 10 años, Equipo de Oficina 10 años, Equipo de cómputo 5 años y Vehículos: 5, 10 años.
- Oficinas administrativas: Costo histórico

Las oficinas administrativas constituidas por los bloques A y B del recinto ferial, tienen una vida remanente en el momento de la adopción de las NCIF de 40 años; sin embargo, su vida útil económica únicamente es de dos años, pues en estas áreas la Junta Directiva de la matriz aprobó la construcción de una nueva edificación que aportará al objeto social; por lo anterior, teniendo en cuenta que no se utilizarán las estructuras actuales, sino que se demolerá totalmente la edificación, el valor residual es cero y su reconocimiento en el balance de apertura es mediante el costo histórico, el cual se determinó recalculando la depreciación del valor de adquisición y constituyendo el costo.

- (b) Beneficios a los empleados – No se requiere el reconocimiento retrospectivo de las ganancias y pérdidas actuariales relacionadas con los cálculos actuariales de los beneficios a empleados. De acuerdo con esta exención, la matriz reconoció las ganancias y pérdidas actuariales acumuladas que existían en la fecha de transición contra las utilidades retenidas para todos los beneficios a empleados aplicables, esto para lo relacionado con los planes de beneficios definidos.
- (c) Designación de instrumentos financieros previamente reconocidos – la matriz clasificará sus instrumentos financieros en las categorías definidas por las NCIF, considerando los hechos y circunstancias que existan en la fecha de transición.

Las inversiones deben ser clasificadas desde su reconocimiento inicial, de acuerdo con la intención administrativa que tenga la matriz con éstas, en alguna de las siguientes categorías. Por lo tanto, la matriz clasificará sus inversiones de la siguiente forma:

- Al valor razonable con efecto en resultados (para inversiones que se encuentre en el mercado de la bolsa de valores donde se negocie el título de forma directa o indirecta).
- Al costo menos el deterioro de valor (para inversiones en instrumentos de patrimonio en las que el costo puede ser una estimación adecuada del valor razonable).

Las inversiones en instrumentos de patrimonio y contratos relacionados con esos instrumentos son medidos al valor razonable. Sin embargo, en circunstancias concretas, el costo puede ser una estimación adecuada del valor razonable. Ese puede ser el caso si la información disponible reciente es insuficiente para medir dicho valor razonable, o si existe un rango amplio de mediciones posibles del valor razonable y el costo representa la mejor estimación del valor razonable dentro de ese rango.

En el Estado de Situación Financiera de Apertura, las inversiones poseídas por la matriz en Alpopular Almacén General de Depósito S.A, La Previsora S.A Compañía Seguros, Acerías Paz del Río S.A. y Centro de Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga, las cuales son inversiones no controladas, sin influencia significativa, ni control conjunto, se medirán, al costo en la fecha de la transición.

Los derechos que la matriz poseía en Clubes Sociales como lo son en la matriz Metropolitan Club y Promotora Club el Nogal S.A., son un recurso controlado como resultado de sucesos pasados, pero de estos no se espera obtener en el futuro beneficios económicos, por esta razón, en el estado de situación financiera de apertura este importe se dio de baja en cuentas contra las ganancias acumuladas.

1.2. Excepciones obligatorias

Las excepciones obligatorias aplicables bajo NIIF 1 fueron considerados en la conversión de los Estados Financieros de la matriz teniendo en cuenta lo siguiente:

- (a) Baja de activos financieros y pasivos financieros – la matriz no identificó situaciones que impliquen diferencias en la baja de activos y pasivos financieros entre las NCIF y los PCGA colombianos. La matriz realizó reclasificaciones de pasivos estimados a pasivos reales de acuerdo con la definición de partida.
- (b) Clasificación y valoración de los activos financieros – la determinación de activos y pasivos financieros que deben medirse al costo amortizado fue efectuada sobre la base de los hechos y circunstancias que existan en la fecha de transición a las NCIF.

34. Adopción por primera vez de las NCIF

Concepto	Nota	PCGA anteriores 31/12/2013	Ajustes	ESFA 01/01/2014
Efectivo y equivalentes de efectivo		11.933.397	17.453	11.950.850
Otros activos financieros		-	392.418	392.418
Cuentas por cobrar	a	26.776.584	(20.646.104)	6.130.480
Activos por impuestos		33.885	-	33.885
Otros activos no financieros	b	248.286	928.750	1.177.036
Total activo corriente		38.992.152	(19.307.483)	19.684.669
Intangibles	c	566.170	(409.297)	156.873
Otros activos financieros	d	11.460.158	1.115.654	12.575.812
Inversiones en subordinadas y asociadas	e	17.453	(17.453)	-
Propiedad y equipo	f	127.410.244	327.992.598	455.402.842
Activo por impuesto diferido	g	1.783.061	140.847	1.923.908
Otros activos	h	766.164	(766.164)	-
Valorizaciones	e,f	338.015.371	(338.015.371)	-
Total activo no corriente		480.018.621	(9.959.186)	470.059.435
Total Activo		519.010.773	(29.266.669)	489.744.104
Cuentas por pagar	i	10.164.789	2.136.290	12.301.079
Pasivos por impuestos		3.048.400	-	3.048.400
Provisiones por beneficios a los empleados	j	2.047.045	(6.939)	2.040.106
Otros pasivos financieros	k	6.111.800	(3.549.602)	2.562.198
Otros pasivos no financieros	l	5.855.462	(630.115)	5.225.347
Otras provisiones	m	4.093.343	(2.573.517)	1.519.826
Total pasivo corriente		31.320.839	(4.623.883)	26.696.956
Otras provisiones	n	2.809.883	5.209.781	8.019.664
Pasivo por impuesto diferido	o	-	31.012.874	31.012.874
Total pasivo no corriente		2.809.883	36.222.655	39.032.538
Total Pasivo		34.130.722	31.598.772	65.729.494
Capital suscrito y pagado		1.673.920	-	1.673.920
Prima en colocación de acciones		43.451.721	-	43.451.721
Reservas		31.954.346	-	31.954.346
Resultados proceso de convergencia	p	386.162.237	(60.865.441)	325.296.796
Resultado del ejercicio		21.637.827	-	21.637.827
Total Patrimonio		484.880.051	(60.865.441)	424.014.610

- a. El reconocimiento de deterioro de cuentas por cobrar bajo NCIF difiere de la provisión reconocida bajo contabilidad local.
- b. Reclasificación de anticipos y avances a gastos pagados por anticipado.
- c. Cancelación de provisión de inversiones provenientes del balance de apertura.
- d. Elementos de decoración y elementos eléctricos reconocidos que no cumplen con la definición de activo bajo NCIF y se reconoció en utilidades acumuladas.
Ajustes sobre los costos incurridos en proyectos que no cumplen con lo indicado en la NIC 38.
Eliminación corrección monetaria activa
- e. Reclasificación de derechos fiduciarios a efectivo y equivalentes del efectivo.
- f. Reconocimiento como costo atribuido de la propiedad y equipo tomando la excepción de la NIIF 1.
- g. Ajuste impuesto de renta diferido activo.
- h. Cancelaciones cuentas diversas por efectos de balance de apertura.
- i. Reclasificación de costos y gastos por pagar de otras provisiones.
- j. Ajuste cálculo actuarial.
- k. Eliminación de anticipos recibidos que no cumplen con la definición bajo NCIF.
- l. Registro de ingresos por el grado de avance por los costos incurridos.
- m. Eliminación corrección monetaria pasiva.
Reclasificación de costos y gastos por pagar. Reconocimiento bono por cumplimiento de metas de directivos y comerciales.
- n. Ajuste provisión por el proceso jurídico con la Secretaría de Hacienda Distrital.
- o. Ajuste impuesto diferido pasivo.
- p. Efectos de conversión.

35. Nota de reconciliación del Estado de Situación Financiera (Periodo de Transición)

Concepto	Nota	PCGA anteriores 31/12/2014	Ajustes	31/12/2014
Efectivo y equivalentes de efectivo		5.777.783	936.003	6.713.786
Otros activos financieros		-	1.490.000	1.490.000
Cuentas por cobrar	a	9.916.282	(2.414.782)	7.501.500
Activos por impuestos		84.305	(83.577)	728
Inventario	b	55.344	459.715	515.059
Otros activos no financieros	c	215.189	364.355	579.544
Total activo corriente		16.048.903	751.714	16.800.617
Intangibles	d	3.506.625	(1.710.168)	1.796.457
Otros activos financieros	f	12.687.183	167.452	12.854.635
Inversiones en subordinadas y asociadas		936.002	464.069	1.400.071
Propiedad y equipo	g	159.305.181	315.624.772	474.929.953
Activo por impuesto diferido	h	2.016.440	5.572.752	7.589.192
Valorizaciones	i,e	365.438.892	(365.438.892)	-
Otros activos	f,h	840.823	(840.823)	-
Total activo no corriente		544.731.146	(46.160.838)	498.570.308
Total Activo		560.780.049	(45.409.124)	515.370.925
Obligaciones financieras		1.200.000	-	1.200.000
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	j	5.725.010	5.509.021	11.234.031
Pasivos por impuestos		2.993.416	(84.305)	2.909.111
Provisiones por beneficios a los empleados	k	1.835.400	47.062	1.882.462
Otros pasivos financieros	l	6.071.117	(1.563.917)	4.507.200
Otros pasivos no financieros	m	3.302.649	-	3.302.649
Otras provisiones	n	5.668.625	(5.668.625)	-
Subvenciones del gobierno		-	99.500	99.500
Total pasivo corriente		26.796.217	(1.661.264)	25.134.953
Obligaciones financieras		3.900.000	-	3.900.000
Otras provisiones	o,p	5.655.889	2.712.079	8.367.968
Pasivo por impuesto diferido	q	-	37.055.074	37.055.074
Total pasivo corriente		9.555.889	39.767.153	49.323.042
Total Pasivo		36.352.106	38.105.889	74.457.995
Capital suscrito y pagado		1.673.920	-	1.673.920
Prima en colocación de acciones		43.451.721	-	43.451.721
Reservas		42.773.671	-	42.773.671
Resultados proceso de convergencia	r	413.585.758	(88.318.960)	325.296.796
Resultado del ejercicio		22.942.873	4.803.947	27.746.820
Total Patrimonio		524.427.943	(83.515.013)	440.912.930

- a. El reconocimiento de deterioro de cuentas por cobrar bajo NCIF difiere de la provisión reconocida bajo contabilidad local.
- b. Ajuste del costo de los inventarios.
Reconocimiento como gasto de las cuentas por cobrar que no cumplen con la definición de activo financiero.
- c. Reclasificación de anticipos y avances a gastos pagados por anticipado.
- d. Elementos de decoración y elementos eléctricos reconocidos que no cumplen con la definición de activo bajo NCIF.
Ajustes sobre los costos incurridos en proyectos que no cumplen con lo indicado en la NIC 38.
Eliminación corrección monetaria activa
- e. Cancelación de provisión de inversiones provenientes del balance de apertura.
- f. Reclasificación de derechos fiduciarios a efectivo y equivalentes del efectivo.
- g. Reconocimiento como costo atribuido de la propiedad y equipo tomando la excepción de la NIIF 1.
- h. Ajuste impuesto de renta diferido activo.
- i. Elementos de decoración y elementos eléctricos reconocidos que no cumplen con la definición de activo bajo NCIF y se reconoció en utilidades acumuladas.
- j. Reclasificación de costos y gastos por pagar.
- k. Ajuste cálculo actuarial.
- l. Eliminación de anticipos recibidos que no cumplen con la definición bajo NCIF.
- m. Registro de ingresos por el grado de avance.
- n. Eliminación corrección monetaria pasiva.
- o. Reconocimiento bono por cumplimiento de metas de directivos y comerciales.
- p. Ajuste provisión por impuesto a espectáculos.
- q. Ajuste impuesto diferido pasivo.
- r. Efectos de conversión.

36. Nota de reconciliación del Estado de Resultados (Periodo de Transición).

Concepto	Nota	PCGA anteriores 31/12/2014	Ajustes	NCIF 31/12/2014
Ingreso de actividades ordinarias	a	108.015.221	(387.845)	107.627.376
Costos de Ventas	b	533.212	(26.297)	506.915
Utilidad bruta		107.482.009	(361.548)	107.120.461
Otros ingresos		2.748.697	233.177	2.981.874
Gastos de administración	c	37.488.789	(1.808.614)	35.680.175
Gastos de ventas	d	40.886.913	(402.102)	40.484.811
Otros gastos	e	4.298.356	(3.140.641)	1.157.715
Utilidad de actividades operacionales		27.556.648	5.222.986	32.779.634
Ingresos financieros		1.230.186	-	1.230.186
Costos financieros		576.276	-	576.276
Utilidad antes de impuestos		28.210.558	5.222.986	33.433.544
Gasto por impuestos	f	5.267.686	419.038	5.686.724
Utilidad del ejercicio		22.942.872	4.803.948	27.746.820

- a. Ingresos reconocidos por el grado de avance.
- b. Ajuste al valor neto realizable de los inventarios.
- c. Reconocimiento de elementos que no cumplen con la definición de los elementos y fueron reconocidas como gasto.
- d. Cambio de vidas útiles de la propiedad y equipo en el ESFA, reconocimiento de consumibles y aplicación de la política de deterioro.
- e. Reconocimiento de provisión del proceso de espectáculos por la mejor estimación bajo NCIF.
- f. Reconocimiento del impuesto diferido.

37. Nota de reconciliación del Estado de Flujo Efectivo

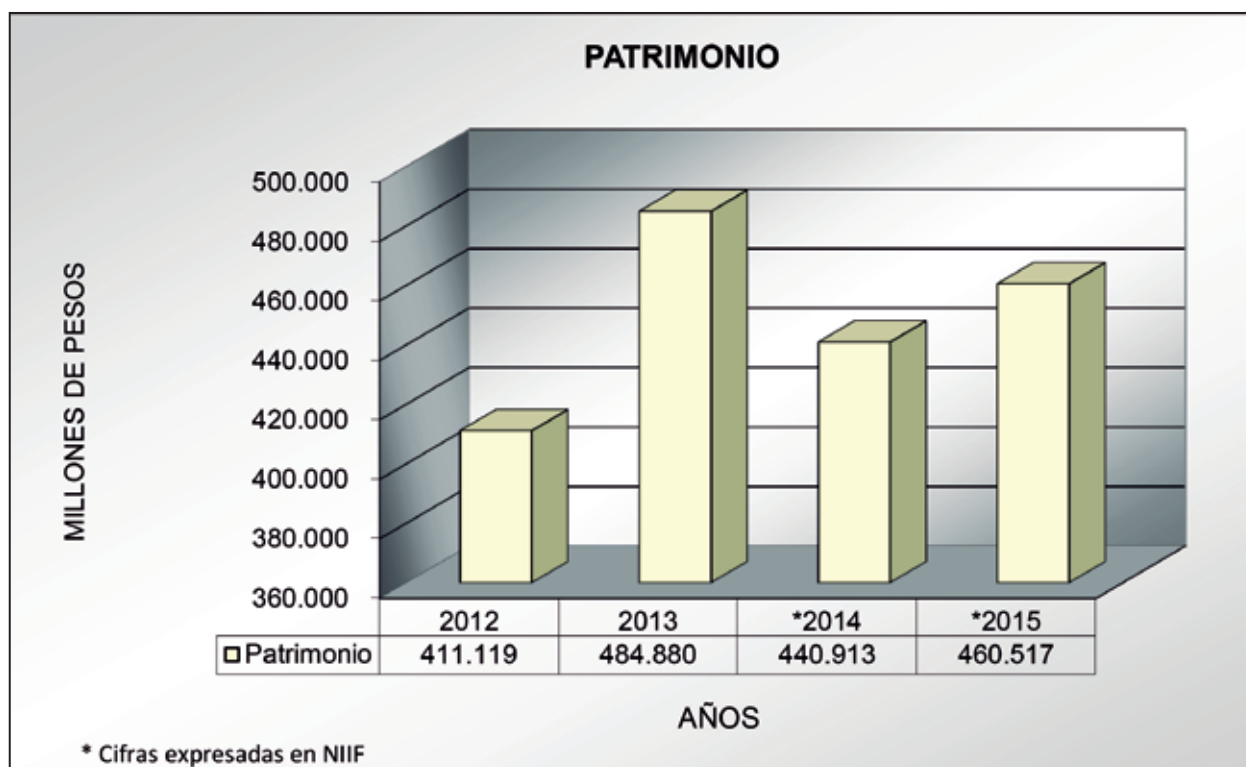
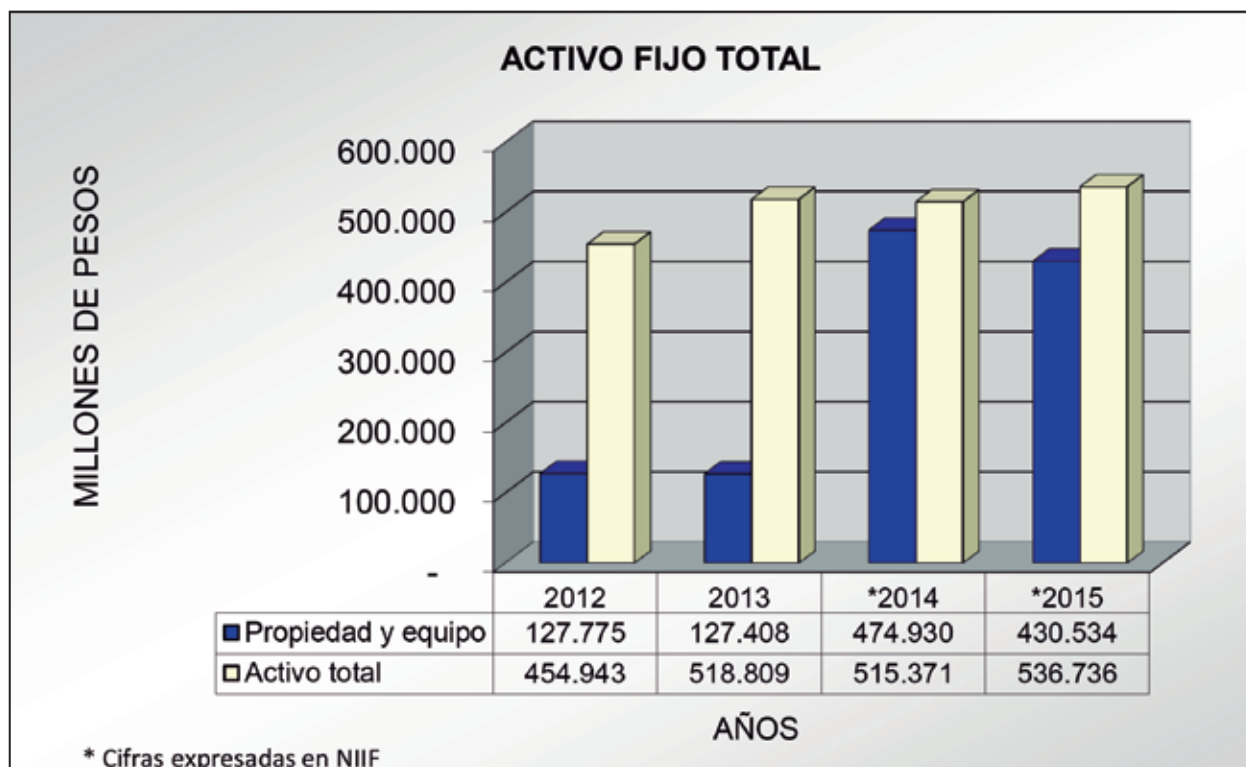
Descripción	Nota	PCGA Anteriores 2014	Ajustes	NCIF 2014
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN				
Utilidad del ejercicio	a	22.942.873	4.803.947	27.746.820
Conciliación entre la utilidad del ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación:				
Depreciaciones	b	6.148.794	(1.724.432)	4.424.362
Amortizaciones		496.859	(400.911)	95.948
Deterioro cuentas por cobrar, neto		(180.117)	50.344	(129.773)
Provisión gastos de administración y ferias		5.033.563	(1.129.081)	3.904.482
Provisión para prestaciones sociales		1.107.257	(355.028)	752.229
Provisión para contingencias		-	348.304	348.304
Pérdida en retiro de propiedad y equipo		55.915	(55.370)	545
Provisión ingresos grado de avance		-	(242.269)	(242.269)
Recuperación provisión cuentas por pagar		(759.871)	32.166	(727.705)
Ingreso método de participación		-	(1.421)	(1.421)
Pago de prestaciones sociales		(1.327.683)	1.327.683	-
		33.517.590	(2.150.015)	36.171.522
Cambios en partidas operacionales:				
Aumento en cuentas por cobrar	c	16.990.000	(17.988.978)	(998.978)
Disminución (Aumento) en Inventarios		(55.344)	(459.715)	(515.059)
Disminución en otros activos no financieros	d	(7.985.946)	8.583.438	597.492
(Disminución) Aumento por impuestos, neto		(54.984)	5.125.806	5.070.822
Aumento por impuestos diferidos, neto			376.916	376.916
Aumento (Disminución) en cuentas por pagar		(4.252.800)	(776.702)	(5.029.502)
Disminución en provisiones por beneficios a empleados		(211.645)	54.001	(157.644)
(Disminución) Aumento en otros pasivos financieros		(40.685)	1.985.687	1.945.002
Aumento (Disminución) en otros pasivos no financieros	e	(2.616.527)	693.829	(1.922.698)
Disminución otras provisiones		4.485.003	(6.004.829)	(1.519.826)
(Disminución) Aumento subvenciones del gobierno		-	99.500	99.500
Pago de impuesto de renta		-	(5.176.954)	(5.176.954)
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		39.774.662	(10.834.069)	28.940.593
FLUJOS DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				
Disminución (Aumento) en otros activos financieros corrientes		-	(1.097.582)	(1.097.582)
Aumento en otros activos financieros		-	(308.821)	(308.821)
Aumento en inversiones en subordinadas y asociadas		(2.145.574)	746.924	(1.398.650)
Compra de intangibles		-	(1.735.532)	(1.735.532)
Compra de propiedad y equipo	c	(38.099.647)	14.147.629	(23.952.018)
EFFECTIVO NETO USADO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(40.245.221)	13.159.021	(28.492.603)
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN				
Aumento en obligaciones financieras		5.100.000	-	5.100.000
Dividendos pagados en efectivo		(10.785.054)	-	(10.785.054)
EFFECTIVO NETO USADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(5.685.054)	-	(5.685.054)
(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO EN EFECTIVO		(6.155.613)	2.324.952	(5.237.064)
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL COMIENZO DEL AÑO		11.933.397	17.453	11.950.850
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO		5.777.784	2.342.405	6.713.786

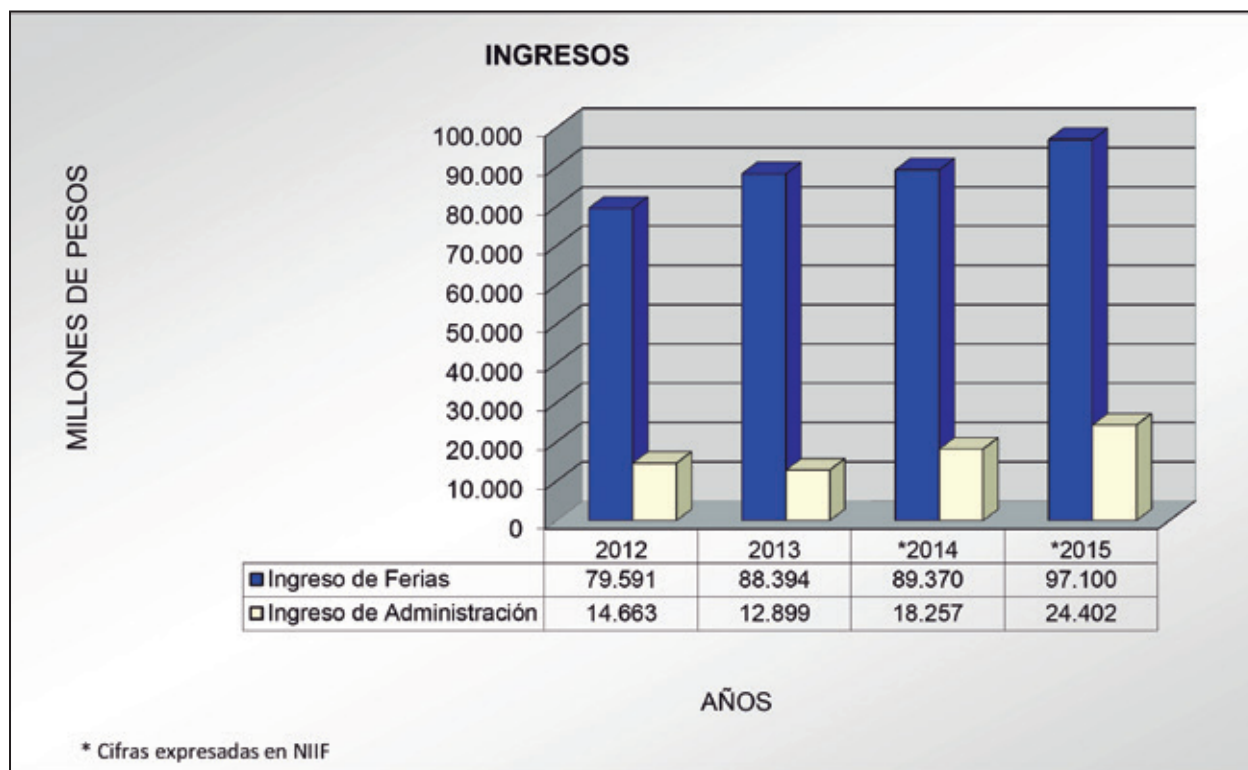
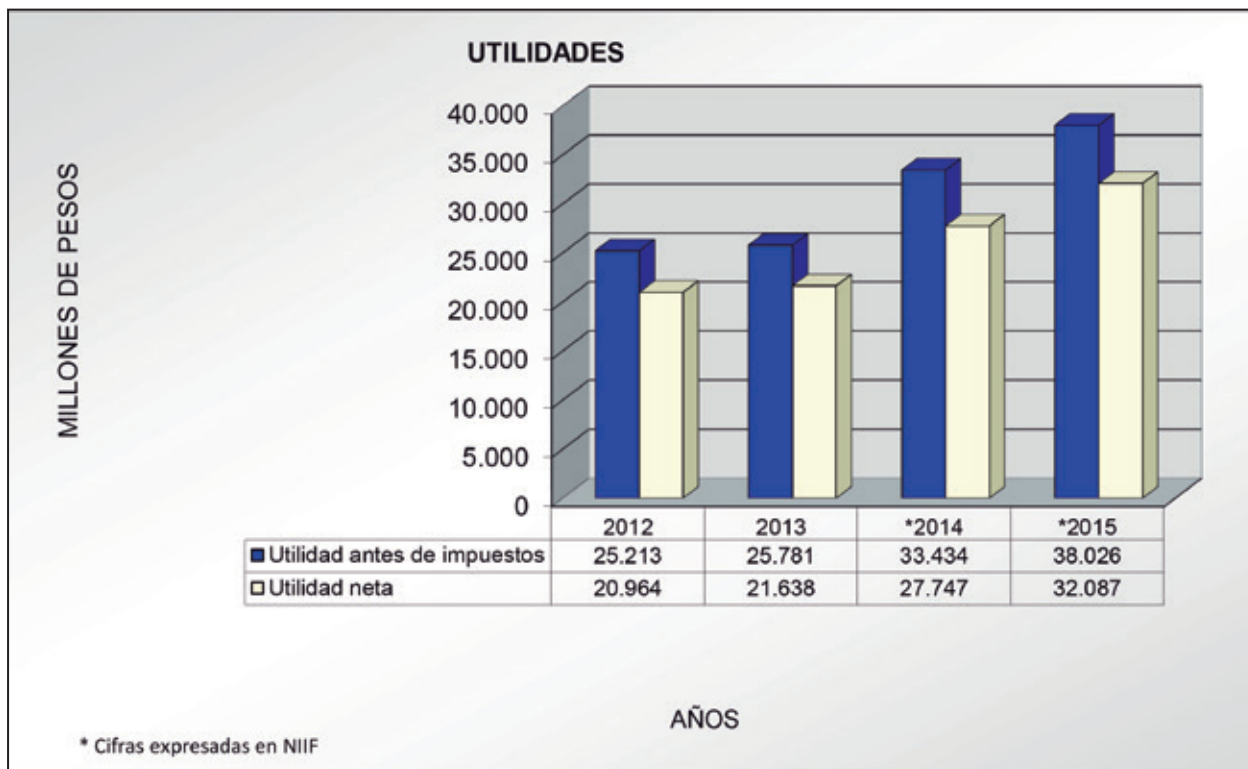
- a. Ver nota 37
- b. Incremento en el costo derivado del Estado de Situación Financiera de Apertura y ampliación en las vidas útiles que originan un menor gasto de depreciación.
- c. Corresponde a la reclasificación de las promesas de compraventa realizada en el ESFA por \$17.222.509 a propiedad y equipo. Por otra parte, la variación se encuentra representada por el cambio de política de deterioro de cartera y la aplicación del grado de avance.
- d. Ajuste impuesto de renta diferido activo.
- e. Reclasificación de costos y gastos por pagar y ajuste provisión por litigio de impuesto de espectáculos públicos.

38. Eventos subsecuentes

No se presentaron situaciones posteriores entre el 31 de diciembre de 2015 y la fecha de informe del Revisor Fiscal, que puedan tener un impacto en los estados financieros.

El 17 de febrero de 2016, los miembros de la Junta Directiva de la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca autorizaron para su publicación y presentación los estados financieros consolidados adjuntos, a corte de 31 de diciembre de 2015.





**CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
 USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA**

Indicadores financieros
 (Expresado en miles de pesos)

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
I) LIQUIDEZ		
A. Razón Corriente =	0,72	0,67
<p>En 2015, la matriz y su subordinada, por cada peso (\$1.00) que deben a corto plazo, disponen de setenta y tres ctvs (\$0,72) y en 2014 disponía de sesenta y siete ctvs (\$0,67) para respaldar dicha obligación.</p>		
B. Capital Neto de Trabajo =	(8.697.531)	(8.334.336)
<p>Lo anterior significa que en el caso que la matriz y su subordinada, se vieran obligadas a pagar inmediatamente sus pasivos de corto plazo, no cuentan con recursos suficientes en el activo corriente, para cubrir dichas obligaciones.</p>		
II) INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO		
A. Nivel de Endeudamiento =	14,20%	14,45%
<p>En 2015, la matriz y la subordinada, por cada cien pesos (\$100.00) que tienen invertido en activos, \$ 14,20 han sido financiados por los acreedores (Bancos, contratistas, proveedores, empleados, etc.) y en 2014, \$14,45 han sido financiados por los acreedores; es decir que en 2015 los acreedores son dueños del 14,20% de la empresa y en 2014 eran dueños del 14,45%.</p>		
B. Concentración del Endeudamiento en el Corto Plazo =	40,45%	33,76%
<p>Por cada cien pesos (\$100.00) de deuda que la matriz y la subordinada tienen con terceros, \$ 40,45 (2015) y \$ 33,76 (2014) tienen vencimiento corriente. Es decir que el 40,45 % (2015) y el 33,76 % (2014) de los pasivos con terceros tienen vencimiento menor de un año.</p>		
C. Cobertura de intereses =	571,60	9.120,65
<p>La matriz y su subordinada generaron durante el período, una utilidad operacional de 571,60 veces en 2015 y 9.120,65 veces en 2014 superiores a los intereses pagados. Lo anterior significa que la empresa para el 2015 dispuso de una capacidad, en cuanto a utilidades, suficiente para pagar intereses.</p>		

D. INDICADORES DE LEVERAGE (0 APALANCAMIENTO)

D.1 Leverage Total = 0,17 0,17

Este indicador nos muestra el grado de compromiso de los accionistas para con los acreedores de la empresa. Se ve que por cada peso de patrimonio se tienen deudas por siete centavos (\$0,17) para 2015 y siete centavos (\$0,17) para 2014.

D.2 Leverage a Corto Plazo = 0,07 0,06

Lo anterior indica que por cada peso (\$1.00) de patrimonio se tienen compromisos a corto plazo por seis centavos (\$0,07) en 2015 y seis centavos (\$0,06) para 2014 es decir, que cada peso de los accionistas está comprometido a corto plazo en un 7 % para cada año.

III) INDICADORES DE ACTIVIDAD

A. Rotación de cartera = 10,12 8,13

Las cuentas por cobrar de Corferias giraron 10,12 veces en 2015 y 8,13 veces en 2014, es decir que \$ 12.009 millones (promedio de 2015) y \$ 13.235 millones (promedio de 2014) se convirtieron en efectivo 10,12 veces y 8,13 veces respectivamente cada año. Conviene aclarar que se tomo el total de ingresos operacionales de cada año; y en las cuentas por cobrar se tomo el promedio del respectivo año para obtener una rotación más real.

B. Período promedio de cobro = 38,99 40,09

Lo anterior significa que en promedio, Corferias tarda 39,99 días (2015) y 40,09 días (2014) en recuperar su cartera o cuentas por cobrar feriales y no feriales. En otras palabras que la totalidad de cartera se está convirtiendo a efectivo, en promedio cada 39 días (2015) y cada 40 días (2014).

III) INDICADORES DE RENDIMIENTO

A. Margen neto de utilidad = 26,41% 25,78%

Lo anterior significa que la utilidad neta corresponde a un 26,41 % (2015) y a un 25,78 % (2014) de los ingresos netos operacionales, es decir que por cada peso de ingreso, se generó 26,41 ctvs y 25,78 ctvs de utilidad neta en cada año.

B. Rendimiento del patrimonio = 6,97% 6,29%

Lo anterior significa, que los accionistas de la matriz y la subordinada obtienen un rendimiento sobre su inversión del 6,97 % (2015) y 6,29 % (2014) respectivamente, en los años analizados.

CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA

PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES DEL AÑO 2015

LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS APRUEBA EL SIGUIENTE PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES POR EL EJERCICIO DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 32.086.772.022,58
<u>MENOS</u>	
Incremento Reserva Legal	-
Reserva Ocasional para atender prioridades determinadas por la Asamblea General de Accionistas	16.043.872.290,28
Total Dividendos a disposición de la Asamblea para distribuir	<u><u>16.042.899.732,30</u></u>

Para pagar un dividendo en dinero de \$ 95,90 por Acción, sobre 167.287.797 Acciones suscritas y pagadas que se encuentran en circulación, a favor de quien tenga la calidad de Accionista al momento de hacerse exigible el pago y en proporción al número de acciones poseídas, discriminado así:

DIVIDENDO A DISTRIBUIR EN DINERO EN EFECTIVO, POR UN VALOR DE \$ 95,90 POR ACCION QUE SE PAGARÁ ASÍ, DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 156 Y 455 DEL CÓDIGO DE COMERCIO, LO SOLICITADO POR LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD Y CONSIDERANDO QUE EL FLUJO DE CAJA PARA EL AÑO 2016 LO PERMITE:

A los accionistas que posean hasta el seis por ciento (6%) de las acciones en circulación se les hará un único pago por dicho concepto el veintinueve (29) de abril de 2016	1.736.058.807,70
A los accionistas que posean más del seis por ciento (6%) de las acciones en circulación (Cámara de Comercio de Bogotá y Corporación Ambiental Empresarial) se les hará un único pago por dicho concepto el veintiocho (28) de octubre de 2016	14.306.840.924,60
Total Dividendos a distribuir	\$ <u><u>16.042.899.732,30</u></u>

De acuerdo con las normas vigentes, el dividendo será pagado a quien tengan la calidad de accionista, cinco días hábiles bursátiles antes de la fecha del respectivo pago

CORFERIAS INVERSIONES SAS

INFORME DE GESTIÓN 2015

MARZO 2016



INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Corferias Inversiones S.A.S.

Informe sobre los estados financieros

He auditado los estados financieros de Corferias Inversiones S.A.S. (la Sociedad), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y los estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa. Los estados financieros de 2014 preparados de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia vigentes para ese año, fueron auditados por mí y en mi informe del 3 de marzo de 2015, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos; estos estados financieros, incluyendo los saldos de apertura al 1 de enero de 2014, fueron ajustados para adecuarlos a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores de importancia material.

Una auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia material en los estados financieros. En dicha evaluación del riesgo, el revisor fiscal tiene en cuenta el control



interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en general. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros mencionados, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de Corferias Inversiones S.A.S. al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Otros asuntos

Los estados financieros de 2015 son los primeros que la administración de la Sociedad preparó aplicando las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia. En las notas 24 a 27 a los estados financieros de 2015, se explica como la aplicación del nuevo marco técnico normativo afectó la situación financiera de la Sociedad, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo previamente reportados.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas durante el año 2015, en mi concepto:

- a) La contabilidad de la Sociedad ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad y los de terceros que están en su poder.
- e) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los proveedores.



- f) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Sociedad no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Liana Marcela Arango Mayo'.

Liana Marcela Arango Mayo

Revisor Fiscal de Corferias Inversiones S.A.S.

T.P. 163.815 - T

Miembro de KPMG Ltda.

3 de marzo de 2016

EL SUSCRITO ANDRES LOPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL DE CORFERIAS INVERSIONES S.A.S, DE CONFORMIDAD CON LOS DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 46 y 47 DE LA LEY 964 DE 2005.

CERTIFICA:

Que los Estados Financieros a Diciembre 31 de 2015 y 2014, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de Corferias Inversiones S.A.S. y que la información aquí señalada fue tomada fielmente de libros oficiales.

Así mismo esta información cuenta con los procedimientos de control y revelación que asegura que la información financiera es presentada en forma adecuada.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día veintinueve (29) del mes de febrero de dos mil dieciséis (2016).

Cordialmente,



ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA
Representante Legal

LOS SUSCRITOS ANDRES LOPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL Y JUAN CARLOS SANCHEZ, CONTADOR GENERAL DE CORFERIAS INVERSIONES S.A.S, DE CONFORMIDAD CON LOS DISPUESTO EN EL ARTICULO 37 DE LA LEY 222 DE 1.995.

CERTIFICAN:

Que los Estados Financieros a Diciembre 31 de 2015 y 2014, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, que se presentan a la Asamblea General, en forma previa fueron elaborados, revisados, verificados y reflejan adecuadamente la situación financiera de la entidad en esas fechas. Al mismo tiempo se deja constancia que el conjunto de la información aquí señalada fue tomada fielmente de libros oficiales.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día veintinueve (29) del mes de febrero de dos mil dieciséis (2016).

Cordialmente,



ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA
Representante Legal
T.P. 102419 - T



JUAN CARLOS SÁNCHEZ
Contador Público

CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.

Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2015
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre y 1 de enero de 2014)
(Expresados en miles de pesos)

ACTIVO	Nota	2015	2014	1 de enero de 2014
ACTIVO				
Activo corriente				
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	\$ 1.269.719	442.636	91.481
Otros activos financieros	7	700.000	1.490.000	392.418
Cuentas por Cobrar	8 y 23	9.366	79.783	134.129
Activos por impuestos		-	-	33.886
Total activo corriente		1.979.085	2.012.419	651.914
Activo no corriente				
Intangibles	9	10.796	16.875	8.394
Propiedades y equipos	10	1.162.262	4.048	2.437
Activos por impuestos diferidos	22	1.620	4.163	350
Total activo no corriente		1.174.678	25.086	11.181
Total activo		\$ 3.153.763	2.037.505	663.095
PASIVO				
Pasivo corriente				
Obligaciones financieras	11	400.000	-	-
Cuentas por pagar	12	206.069	129.269	4.760
Pasivos por impuestos	13	204.496	676.962	196.900
Total pasivo corriente		810.565	806.231	201.660
Pasivo no corriente				
Obligaciones financieras	11	1.600.000	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	22	108	1.853	134
Total pasivo no corriente		1.600.108	1.853	134
Total Pasivo		2.410.673	808.084	201.794
PATRIMONIO				
Capital suscrito y pagado	14	100.000	100.000	100.000
Reservas	14	595.655	61.867	28.460
Utilidades acumuladas		-24	-1.233	-1.233
Utilidad del ejercicio		47.459	1.068.787	334.074
Total patrimonio		743.090	1.229.421	461.301
Total pasivo y patrimonio		\$ 3.153.763	2.037.505	663.095

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo
Revisor Fiscal
De Corferias Inversiones S.A.S.
T. P. 163815 - T
Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 3 de marzo de 2016)

CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.

Estado de Resultados

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2015

(Con cifras comparativas con el año que terminó el 31 de diciembre de 2014)

(Expresados en miles de pesos)

	<u>Nota</u>		<u>2015</u>	<u>2014</u>
Ingreso de actividades ordinarias	15 y 23	\$	2.727.422	2.472.270
Utilidad bruta			2.727.422	2.472.270
Otros ingresos	16		12.489	17.821
Gastos de administración	18		1.518.581	685.379
Gastos de venta	19 y 23		900.352	216.696
Otros gastos	20		19.147	12
Utilidad por actividades ordinarias			301.831	1.588.004
Ingresos financieros	17		45.187	31.796
Costos financieros	21		1.737	657
Utilidad antes de impuestos			345.281	1.619.143
Gasto por impuesto a las ganancias	22		(297.822)	(550.356)
Utilidad del ejercicio		\$	47.459	1.068.787

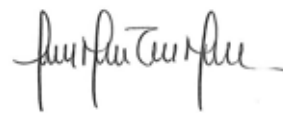
Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



 Andrés López Valderrama
 Representante Legal



 Juan Carlos Sánchez
 Contador Público
 T.P. 102419 -T



 Liana Marcela Arango Mayo
 Revisor Fiscal
 De Corferias Inversiones S.A.S.
 T. P. 163815 - T
 Miembro de KPMG Ltda.
 (Véase mi informe del 3 de marzo de 2016)

CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.

Estado de Cambios en el Patrimonio
 Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2015
 (Con cifras comparativas con el año que terminó el 31 de diciembre de 2014)
 (Expresadas en miles de pesos)

	Capital Suscrito y Pagado	Reservas	Utilidades Acumuladas	Utilidades Ejercicio	Total Patrimonio
Saldo inicial al 1 de enero de 2014	\$ 100.000	28.460	(1.233)	334.074	461.301
Distribución de dividendos en efectivo a razón de \$ 3.006,66 por acción, sobre 100.000 acciones suscritas y pagadas; pagados en marzo de 2014	-	-	-	(300.667)	(300.667)
Apropiación de reserva legal y ocasional	-	33.407	-	(33.407)	-
Utilidad del ejercicio	-	-	-	1.068.787	1.068.787
Saldo al 31 de diciembre de 2014	100.000	61.867	(1.233)	1.068.787	1.229.421
Distribución de dividendos en efectivo a razón de \$ 5.337,9 por acción, sobre 100.000 acciones suscritas y pagadas; pagados en marzo de 2015	-	-	-	(533.790)	(533.790)
Apropiación de reserva legal y ocasional	-	533.788	-	(533.788)	-
Movimiento del ejercicio	-	-	1.209	(1.209)	-
Utilidad del ejercicio	-	-	-	47.459	47.459
Saldo al 31 de diciembre de 2015	\$ 100.000	595.655	(24)	47.459	743.090

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama
 Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
 Contador Público
 T.P. 102419 - T



Liana Marcela Arango Mayo
 Revisor Fiscal
 De Corferias Inversiones S.A.S.
 T. P. 163815 - T
 Miembro de KPMG Ltda.
 (Véase mi informe del 3 de marzo de 2016)

CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.
 Estado de Flujos de Efectivo
 Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2015
 (Con cifras comparativas con el año que terminó el 31 de diciembre de 2014)
 (Expresados en miles de pesos)

	<u>Nota</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Utilidad del ejercicio		\$ 47.459	1.068.787
Conciliación entre la utilidad del ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación:			
Depreciaciones	18	12.640	939
Amortizaciones	18	9.279	9.944
Provisión de gastos de administración y ferias	12	48.298	31.067
Provisión para prestaciones sociales	12	37.591	3.554
Recuperación de provisiones	16	(12.248)	(17.816)
Cambios en partidas operacionales:			
Disminución en cuentas por cobrar		70.417	54.346
Disminución (aumento) en otros activos financieros corrientes		741.702	(1.128.649)
(Aumento) disminución por impuestos		(1.167.429)	344.406
Aumento en cuentas por pagar		51.457	138.771
Impuestos diferidos		798	(2.094)
Pago de impuesto de renta		694.963	169.542
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		<u>534.927</u>	<u>672.797</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Adquisición de intangibles	9	(3.200)	(18.425)
Compra de propiedades y equipo	10	(1.170.854)	(2.550)
EFFECTIVO NETO (USADO EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		<u>(1.174.054)</u>	<u>(20.975)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Aumento en obligaciones financieras	11	2.000.000	-
Dividendos pagados en efectivo		(533.790)	(300.667)
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR (USADO EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		<u>1.466.210</u>	<u>(300.667)</u>
AUMENTO NETO EN EFECTIVO		827.083	351.155
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL COMIENZO DEL AÑO		442.636	91.481
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO		\$ <u>1.269.719</u>	<u>442.636</u>

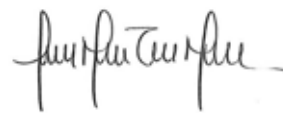
Véanse las notas que acompañan los estados financieros.



Andrés López Valderrama
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 -T



Liana Marcela Arango Mayo
Revisor Fiscal
De Corferias Inversiones S.A.S.
T. P. 163815 - T
Miembro de KPMG Ltda.

(Véase mi informe del 3 de marzo de 2016)

CORFERIAS INVERSIONES S.A.S
Notas a los Estados Financieros
A 31 de diciembre de 2015
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre y 1 de enero de 2014)
(Cifras expresadas en miles de pesos)

1. Entidad Reportante

Corferias Inversiones S.A.S, es una sociedad constituida por documento privado del 30 de abril de 2012; con una duración a término indefinido, ubicada en la carrera 37 No 24 - 67 en la ciudad de Bogotá D.C., comenzó a desarrollar actividades económicas en junio de 2012. Su actividad económica es la realización de cualquier actividad lícita tanto en Colombia como en el extranjero, la sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar comercio o la industria de la sociedad; actualmente la actividad que realiza es la administración de los parqueaderos de los predios denominados Lafayette y Cemex; así mismo comenzó la adecuación e implementación de la oficina ubicada en la calle 77B No 57 -103 en Barranquilla denominada “Puerta de Oro” con el fin de realizar ferias en el Caribe.

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca es el único accionista.

2. Bases de Preparación

(a) Marco Técnico Normativo

Los Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015. Las NCIF se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas al español y emitidas al 1 de enero de 2012 y a las enmiendas efectuadas durante el año 2012 por el IASB.

Estos son los primeros estados financieros preparados de acuerdo con las NCIF. Hasta el 31 de diciembre de 2014 Corferias Inversiones S.A.S. preparó sus estados financieros de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia (PCGA). La información financiera correspondiente a períodos anteriores, incluida en los presentes estados financieros con propósitos comparativos, ha sido modificada y se presenta de acuerdo con el nuevo marco técnico normativo. Los efectos de los cambios entre los PCGA aplicados al 1 de enero de 2014 y las NCIF se explican en las conciliaciones detalladas en la nota 24.

Los ajustes, realizados en la adopción por primera vez y en el año de transición, no tuvieron efectos en el Otro Resultado Integral (ORI).

(b) Bases de medición

Los presentes Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con los estándares internacionales de contabilidad e información financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidos por el International Accounting Standards Board (IASB), con la particularidad de las excepciones emitidas por el Gobierno Nacional.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

(c) Moneda funcional y moneda de presentación.

El desempeño de la Entidad se mide y es reportado al público en general en pesos colombianos. Debido a lo anterior, la administración de Corferias Inversiones S.A.S. considera que el peso colombiano es la moneda que representa con mayor fidelidad los efectos económicos de las transacciones, eventos y condiciones subyacentes y por esta razón los estados financieros son presentados en pesos colombianos como su moneda funcional.

Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana a miles.

(d) Estimaciones y juicios contables significativos.

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF) requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente o al menos a la fecha de presentación de los estados financieros. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

Las principales estimaciones en Corferias Inversiones S.A.S. se encuentra relacionada con:

- La amortización de la vida útil de los intangibles y su deterioro.
- La depreciación de la vida útil de las propiedades y equipo.

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible. En cualquier caso, es posible que acontecimientos futuros obliguen a modificar dichas estimaciones y corregir prospectivamente en ejercicios futuros.

Corferias Inversiones S.A.S., lleva sus registros contables de acuerdo con el Plan Único de Cuentas para comerciantes. Para propósitos de presentación de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Aceptadas en Colombia, algunas cifras han sido reclasificadas.

3. Políticas contables significativas

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente a todos los períodos presentados en estos estados financieros y al preparar el estado de situación financiera inicial bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia al 1 de enero de 2014 para propósitos de transición a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, a menos que se indique lo contrario.

(a) Instrumentos financieros

Reconocimiento, medición inicial y clasificación

Corferias Inversiones S.A.S., debe reconocer inicialmente, todos sus activos y pasivos financieros, por su valor razonable o al costo amortizado más, en ciertas situaciones, los costos de transacción. Los costos de transacción de instrumentos financieros a su valor razonable con cambio en el resultado, se reconocen inmediatamente en el resultado.

Corferias Inversiones S.A.S., debe reconocer un activo o pasivo financiero en su estado de situación financiera cuando, y sólo cuando, se convierte en una de las partes de las condiciones contractuales del instrumento.

(i) Activos financieros

Medición posterior de activos financieros

Después del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden al valor razonable o al costo amortizado, considerando la clasificación que a continuación se detalla:

Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de 90 días o menos, los cuales se caracterizan por tener gran liquidez, son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

El efectivo y los equivalentes de efectivo pueden incluir:

- Cuentas bancarias de ahorros en moneda funcional
- Certificados de Depósito a Término (CDT), a un plazo máximo de 90 días
- Fondos de Inversión Colectiva
- Fondos de Liquidez Abierta

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Después del reconocimiento inicial, estos activos financieros se miden al costo amortizado mediante el uso del método de la tasa de interés efectiva. Las cuentas por cobrar que se cataloguen como menores a 365 días, no son objeto de costo amortizado salvo que el efecto del descuento sea importante.

Deterioro

La política de deterioro de Corferias Inversiones S.A.S., se encuentra en función de las actividades de alquiler o servicios de parqueadero y de acuerdo al incumpliendo del pago en la fecha establecida. Bajo estas circunstancias, solamente presentan indicios de incobrabilidad los documentos que transcurridos 90 días después de la prestación del servicio, se encuentren pendientes de pago; en una magnitud del 10%. Ahora bien, si el periodo de morosidad permanece hasta pasados 150 días, la cuenta será susceptible de tener una incobrabilidad del 70% al 90%.

Tipo de cuenta por cobrar	Vencimiento	Probabilidad de pérdida
Cuentas por cobrar a clientes	0 - 90 días	0%
	91 - 150 días	10%
	151 - 365 días	70%-Mayores a 4 SMLV 90%-Menores a 4 SMLV
	Más de 365 días	100%

Baja en cuentas

Un activo financiero (o, de corresponder, parte de un activo financiero o parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja en cuentas cuando:

- Expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo;
- Se transfieran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo o se asuma una obligación de pagar a un tercero la totalidad de los flujos de efectivo sin una demora significativa, a través de un acuerdo de transferencia, y
- Se hayan transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo,
- No se hayan ni transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, pero se haya transferido el control del mismo.

(ii) Pasivos financieros

Medición posterior de pasivos financieros

De forma posterior, los pasivos financieros se miden al costo amortizado. Los intereses se calculan utilizando el método de interés efectivo, las diferencias de cambio se registran en el estado de resultados.

Baja en cuentas

En relación con los pasivos financieros, estos se dan de baja de la contabilidad si la responsabilidad se ha extinguido, esto podría ocurrir cuando:

- Se descarga (un acreedor paga el pasivo)
- Se ha cancelado (condonación de una deuda)
- Los derechos expiran (opción que pasó su fecha de vencimiento)

(iii) Capital social

Las acciones comunes son clasificadas como patrimonio.

(b) Propiedades y equipo

Un elemento de propiedades y equipo se reconocerá como activo si y solo si:

- Sea probable que la entidad obtenga los beneficios económicos futuros derivados del mismo;
- El costo del elemento puede medirse con fiabilidad,

Se entenderá como propiedades y equipo para la entidad, todos los bienes que se usan en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos, y que se espera que sean utilizados durante más de un período, cuando los riesgos y beneficios asociados al activo han pasado a la entidad.

Reconocimiento, medición inicial y clasificación

Las partidas de propiedad y equipo son valorizadas al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

El costo de ciertas partidas de propiedad y equipo fue determinado con referencia a la revalorización de los PCGA anteriores.

El costo de las propiedades y equipo comprende:

- El precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables menos los descuentos comerciales y las rebajas.
- Los costos directamente atribuibles a poner el activo en el lugar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la dirección.

Costos posteriores

El costo de reemplazar parte de una partida de propiedad y equipo es reconocido en su valor en libros, si es posible que los beneficios económicos futuros incorporados dentro de la parte fluyan a la entidad y su costo pueda ser medido de manera fiable. El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja.

Medición posterior

Con posterioridad al reconocimiento inicial Corferias Inversiones S.A.S., aplica el modelo del costo para medir todas sus propiedades y equipo.

El modelo del costo requiere que, después del reconocimiento inicial, las propiedades y equipo deben ser valuados a su costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

Depreciación

La depreciación se calcula sobre el costo de un activo.

El importe de la depreciación se reconoce en los resultados del ejercicio utilizando el método de línea recta de acuerdo a las vidas útiles estimadas de los diferentes rubros que componen las propiedades y equipo.

Las vidas útiles estimadas por categoría son las siguientes:

- Equipo de Oficina: 10 años
- Equipo de cómputo: 5 años
- Maquinaria y equipo: 10 años

Deterioro de propiedad y equipo

Corferias Inversiones S.A.S., revisa la vida útil y el método de depreciación de las propiedades y equipos al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Sí existe algún indicio de deterioro, se procede a estimar el monto recuperable del activo, los importes recuperables se estiman en cada fecha de balance.

El importe en libros de un activo se reduce inmediatamente a su valor recuperable si el valor en libros del activo es superior a su importe recuperable estimado. El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de venta y el valor en uso.

Baja en cuentas de propiedad y equipo

El importe en libros de un elemento de propiedades y equipo se dará de baja en cuentas; por disposición o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por uso o disposición.

(c) Activos intangibles

Reconocimiento, medición inicial y clasificación

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin apariencia física y susceptibles de ser identificados individualmente, ya sea porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. En la medición inicial, los activos intangibles son reconocidos al costo.

Medición posterior

Los activos intangibles con vida útil definida, adquiridos de forma separada, se reconocen al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro del valor acumulado. La amortización se reconoce por línea recta de acuerdo a la vida útil estimada.

Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo o costo atribuido.

La amortización es reconocida en resultados con base en el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, desde la fecha en que se encuentren disponibles para su uso.

La vida útil estimada para el período en curso y los comparativos son los siguientes:

- Programas para computador 1-3 años

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio financiero y se ajustan si es necesario.

(d) Beneficios a empleados

Los beneficios a los empleados comprenden todas las formas de contraprestación pagadas, por pagar o suministradas por Corferias Inversiones S.A.S., o en nombre de la misma, a cambio de servicios prestados a la entidad.

De acuerdo con la NIC 19 los beneficios a empleados comprende:

(i) Planes de aportaciones definidas

Se realizan aportaciones de carácter predeterminado a una entidad separada (fondo de pensiones y cesantías) y no tiene obligación legal ni implícita de realizar aportaciones adicionales, en el caso de que el fondo no tenga suficientes activos para atender los beneficios a los empleados que se relacionen con los servicios que éstos han prestado en el periodo presente y en los anteriores. Las obligaciones de planes de aportaciones definidas como las pensiones, se reconocen como gasto a medida que se presta el servicio relacionado.

(ii) Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación son reconocidos como gasto cuando no se puede retirar la oferta relacionada con los beneficios. Si no se espera liquidar los beneficios en su totalidad dentro de los 12 meses posteriores al término del período sobre el que se informa, estos se descuentan.

(iii) Beneficios a los empleados en el corto plazo

Se esperan liquidar antes de los doce meses posteriores al final del periodo que se informa, como salarios, primas legales y extralegales, vacaciones y cesantías. Dichos beneficios se acumulan por el sistema de causación con cargo a resultados.

(e) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades ordinarias por alquiler o servicio de parqueadero son reconocidos en el momento que se suministra el servicio.

(f) Ingresos financieros y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los costos financieros están compuestos por intereses, comisiones, gastos bancarios. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo se reconocen en resultados usando el método de interés efectivo.

(g) Impuesto a las ganancias

El gasto o ingreso por impuesto a la renta comprende el impuesto a la renta corriente, impuesto de renta para la equidad – CREE, Sobretasa al CREE y el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto de renta corriente e impuesto de renta para la equidad (CREE), se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La administración evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Medición

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden empleando las tasas fiscales que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

(h) Partes relacionadas

De acuerdo a la NIC 24 una parte relacionada es una persona o entidad que está vinculada con la Entidad que prepara sus estados financieros, en las cuales se podría ejercer control o control conjunto sobre la entidad que informa; ejercer influencia significativa sobre la entidad que informa; o se consideró miembro del personal clave de la gerencia de la entidad que informa o de una controladora de la entidad que informa.

Las partes relacionadas para Corferias Inversiones S.A.S., es su matriz.

El detalle de las transacciones realizadas con partes relacionadas puede verse en la nota 23.

(i) Gastos

Los gastos se reconocen cuando el desembolso correspondiente no produce beneficios económicos futuros. Se reconoce también un gasto cuando ocurre un decremento en los beneficios económicos en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos o en el nacimiento o aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio neto.

4. Nuevas normas e interpretaciones no adoptadas

Nuevas normas aplicables a partir del 1 de enero de 2016.

El 14 de diciembre de 2015, se expidió el Decreto 2420: “Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones” (modificado por el Decreto 2496 de diciembre de 2015), el cual incluye las normas que han sido emitidas por el IASB y adoptadas en Colombia, cuya vigencia será efectiva a partir del 1 de enero de 2016.

Norma de Información Financiera	Tema de la enmienda	Detalle
NIIF 9 – Instrumentos financieros (noviembre de 2013)	Se modifican los párrafos 4.2 y 4.4. del capítulo 4 clasificación Emitido en noviembre de 2013.	Se modifica el capítulo 4 de clasificación de instrumentos financieros.
NIC 19 - Beneficios a empleados (noviembre de 2013)	Planes de Beneficio Definidos: aclaran la forma de contabilización de los beneficios de los empleados o terceras partes que se encuentren vinculadas a los servicios o planes de beneficios definidos.	Cuando las retribuciones se encuentran vinculadas al servicio, deben ser atribuidas a los períodos de servicio como un beneficio negativo. Se aclara que si el monto de las retribuciones es independiente del número de años de servicio, una entidad las puede reconocer como una disminución en el costo del servicio en el período en el cual se prestó el servicio.
NIC 36 – Deterioro en el valor de los activos (mayo de 2013)	Modificaciones en las revelaciones valor recuperable de los activos no financieros.	Las modificaciones requieren la revelación de información sobre el valor recuperable de los activos deteriorados. Introduce el requerimiento de revelar la tasa de descuento utilizada en la determinación del deterioro en la que el valor recuperable es determinado usando el valor presente.
CINIIF 21 Gravámenes (mayo 2013)	Interpretaciones de la NIC 37	Aporta una guía de los casos en los que se debe reconocer un pasivo por gravámenes de acuerdo con lo indicado en la NIC 37. La CINIIF puede aplicarse a cualquier situación que genera una obligación presente de pagar impuestos o gravámenes del Estado.
Mejoras anuales – Ciclo 2010 – 2012 (diciembre de 2013)	Estas enmiendas reflejan temas discutidos por el IASB, que fueron posteriormente incluidas como modificaciones a las NIIF.	NIC 16 – Propiedades, planta y equipo / NIC 38 – Activos Intangibles: método de revalorización – método proporcional de reexpresión de la depreciación acumulada.

El impacto de estas normas está en proceso de evaluación por parte de la administración de Corferias Inversiones S.A.S.

Otras normas emitidas

De acuerdo con lo indicado en el Decreto 2496 de diciembre de 2015, se relacionan a continuación las normas emitidas aplicables a partir de 2017 (excepto la NIIF 15, aplicable a partir del 1 de enero de 2018).

Norma de Información Financiera	Tema de la enmienda	Detalle
NIC 1 – Presentación de estados financieros	<p>Iniciativa de revelación.</p> <p>En relación con la presentación de estados financieros la enmienda aclara requerimientos de revelación.</p>	<p>Algunos asuntos relevantes indicados en las enmiendas son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos de materialidad NIC 1. - Indica las líneas específicas en el estado de resultados, de resultados integrales y de cambios en la situación financiera que pueden ser desagregadas. - Flexibilidad en cuanto al orden en que se presentan las notas a los estados financieros. - La entidad no necesita revelar información específica requerida por una NIIF si la información resultante no es material. <p>La aplicación de las enmiendas no tiene que ser revelada.</p>
NIIF 9 – Instrumentos financieros	<p>Instrumentos financieros (en su versión revisada de 2014).</p>	<p>El proyecto de reemplazo se refiere a las siguientes fases:</p> <p>Fase 1: Clasificación y medición de los activos y pasivos financieros.</p> <p>Fase 2: Metodología de deterioro.</p> <p>En julio de 2014, el IASB terminó la reforma de la contabilización de instrumentos financieros y se emitió la NIIF 9 - Contabilidad de instrumentos financieros (en su versión revisada de 2014), que reemplazará a la NIC 39 - Instrumentos financieros: reconocimiento y medición luego de que expire la fecha de vigencia de la anterior.</p>
NIIF 15 – Ingresos procedentes de los contratos con los clientes	<p>Ingresos procedentes de los contratos con los clientes.</p>	<p>Establece un modelo de cinco pasos que aplica a los ingresos procedentes de contratos con clientes.</p> <p>Reemplazará las siguientes normas interpretaciones de ingreso después de la fecha en que entre en vigencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NIC 18 - Ingreso • NIC 11 - Contratos de construcción • CINIIF 13 - Programas de fidelización de clientes • CINIIF 15 - Acuerdos para la construcción de inmuebles • CINIIF 18 - Transferencias de activos procedentes de los clientes y • SIC 31 - Transacciones de trueque que incluyen servicios de publicidad.

Norma de Información Financiera	Tema de la enmienda	Detalle
NIC 16 - Propiedades, planta y equipo	Aclaración de los métodos aceptables de depreciación	Les prohíben a las entidades utilizar un método de depreciación basado en el ingreso para partidas de propiedad, planta y equipo.
NIC 38 – Activos intangibles	Aclaración de los métodos aceptables de amortización.	Establece condiciones relacionadas con la amortización de activos intangibles sobre: a) cuando el activo intangible se encuentra expresado como una medida de ingreso. b) cuando se puede demostrar que el ingreso y el consumo de los beneficios económicos de los activos intangibles se encuentran estrechamente relacionados.
Mejoras anuales Ciclo 2012 - 2014	Estas enmiendas reflejan temas discutidos por el IASB, que fueron posteriormente incluidas como modificaciones a las NIIF.	NIIF 7 - Instrumentos financieros: información a revelar (con modificaciones resultantes de modificaciones a la NIIF 1) <ul style="list-style-type: none"> • Modificaciones relacionadas con contratos de prestación de servicios. • Aplicabilidad de las modificaciones a la NIIF 7 en revelaciones de compensaciones en estados financieros intermedios condensados. • NIC 19 - Beneficios a empleados. Tasa de descuento: asuntos de mercado regional.

5. Administración del Riesgo Financiero

Riesgo de liquidez

Corferias Inversiones S.A.S. mantiene una posición de liquidez representada en efectivo y equivalentes de efectivo con el objeto de atender sus necesidades de capital de trabajo como la financiación de proyectos de inversión. Corferias Inversiones S.A.S., posee un riesgo de liquidez bajo, puesto que el servicio de parqueadero se presta contra entrega, lo cual garantiza las entradas de efectivo hacia la entidad. Así mismo, los instrumentos financieros de renta fija son emitidos por entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia así como los recursos invertidos en Fondos de Inversión Colectiva.

Riesgo de mercado

Corferias Inversiones S.A.S., se encuentra expuesta a un riesgo de mercado mínimo puesto que los recursos financieros se encuentran invertidos en depósitos a la vista.

6. Efectivo y equivalentes al efectivo

El siguiente es el detalle del efectivo y equivalentes al efectivo:

		<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Bancos cuentas de ahorro	\$	1.250.445	120.583	91.077
Fondos de Inversion Colectiva		19.274	322.053	404
	\$	<u>1.269.719</u>	<u>442.636</u>	<u>91.481</u>

El aumento del efectivo para el año 2015 con respecto al 31 de diciembre y 1 de enero de 2014 corresponde a consignación de crédito adquirido en diciembre de 2015, para solventar los diferentes proyectos en curso.

Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, no existen restricciones sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.

7. Otros Activos financieros

El siguiente es el detalle de los otros activos financieros corrientes:

	Tasa de Interés					
	<u>Efectiva anual</u>					
	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
	%	%	%			
Certificado de Depósito a Término	5,5	4,5	4,1	\$ 700.000	1.080.000	252.418
Certificado de Depósito a Término		4,7	4,0	-	410.000	140.000
				\$ <u>700.000</u>	<u>1.490.000</u>	<u>392.418</u>

Los valores representados en las tasas de interés son promediados según los títulos adquiridos. Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, no existen restricciones sobre los otros activos financieros.

El rubro de otros activos financieros presenta un aumento en el 2014 de \$1.097.582 y una disminución en el 2015 de \$790.000, el cual se origina por la constitución de CDT's en el primer año, y la redención de parte de ellos en 2015.

El 100% de las inversiones en CDT son consideradas como corrientes, es decir recuperables máximo dentro de los 12 meses siguientes después del periodo que se informa.

8. Cuentas por cobrar

El siguiente es el detalle de las cuentas por cobrar:

		<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Cientes (1)	\$	492	68.202	132.345
Ingresos por cobrar (2)		8.874	11.581	1.784
	\$	<u>9.366</u>	<u>79.783</u>	<u>134.129</u>

(1) Obedece a las cuentas por cobrar al tercero Inter-Expo S.A. Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, los saldos de los deudores no superan los 90 días, por lo tanto no se constituyó provisión de cartera.

(2) Corresponde a intereses por cobrar del Certificado de Déposito a Término con Banco AV Villas.

El 100% de las cuentas por cobrar son consideradas como corrientes, es decir recuperables máximo dentro de los 12 meses siguientes después del periodo que se informa.

9. Intangibles

El siguiente es el detalle de los intangibles:

		<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Programas para computador	\$	<u>10.796</u>	<u>16.875</u>	<u>8.394</u>

El gasto de amortización para los años 2015 y 2014 y 1 de enero de 2014, asciende a \$9.279, \$9.944 y \$5.008 respectivamente.

Los intangibles presentan una disminución para el año 2015 de \$6.079 debido a que en el año 2015 no se realizaron compras significativas, como sucedió en el 2014, en donde se realizó la compra de los módulos de presupuesto y nómina del ERP Novasoft.

El 65 % de los intangibles son considerados como corrientes, es decir recuperables máximo dentro de los 12 meses siguientes después del periodo que se informa y el 35% en un periodo posterior.

El siguiente es el detalle del movimiento de los intangibles en el ejercicio 2015:

Intangibles	Saldo a 31/12/2014	Compras	Amortización del periodo	Saldo a 31/12/2015
Programas de computador	\$ 16.875	3.200	(9.279)	10.796
Total Intangibles	\$ 16.875	3.200	(9.279)	10.796

El siguiente es el detalle del movimiento de los intangibles en el ejercicio 2014:

Intangibles	Balance de apertura	Compras	Amortización del periodo	Saldo a 31/12/2014
Programas de computador	\$ 8.394	18.425	(9.944)	16.875
Total Intangibles	\$ 8.394	18.425	(9.944)	16.875

10. Propiedades y equipos

El siguiente es el detalle de las propiedades y equipos:

	2015		
	Costo ajustado	Depreciación ajustada	Valor en libros
Maquinaria y equipo (1)	\$ 1.033.855	829	1.033.026
Equipo de oficina (2)	101.147	6.295	94.852
Equipo de computación y comunicación (2)	40.839	6.455	34.384
	<u>1.175.841</u>	<u>13.579</u>	<u>1.162.262</u>
	2014		
	Costo ajustado	Depreciación ajustada	Valor en libros
Equipo de computación y comunicación	<u>4.987</u>	<u>939</u>	<u>4.048</u>
	01-01-14		
	Costo ajustado	Depreciación ajustada	Valor en libros
Equipo de computación y comunicación	<u>\$ 2.437</u>	<u>-</u>	<u>2.437</u>

- (1) El incremento asociado a la maquinaria y equipo se debe al valor girado a Mega Importadora y Exportadora Ltda., por la compra, instalación y adecuación de una carpa que se denominará "Pabellón Cultural Américas", cuya finalidad es la realización de futuros eventos de este tipo en la ciudad de Bogotá.
- (2) Los equipos de oficina y de computación y comunicación, aumentaron por las compras realizadas para la adecuación y puesta en funcionamiento de la oficina en Barranquilla "Puerta de Oro".

El siguiente es el detalle del movimiento de las propiedades y equipo en el ejercicio 2015:

Propiedades y equipo	Saldo a 31/12/2014	Compras	Depreciación del periodo	Saldo a 31/12/2015
Maquinaria y equipo	\$ -	1.033.855	(829)	1.033.026
Equipo de oficina	-	101.147	(6.295)	94.852
Equipo de computación y comunicación	4.048	35.852	(5.516)	34.384
Total propiedades y equipo	\$ 4.048	1.170.854	(12.640)	1.162.262

A 31 de diciembre de 2015, no existen activos totalmente depreciados en uso.

El siguiente es el detalle del movimiento de las propiedades y equipo en el ejercicio 2014:

Propiedades y equipo	Balance de apertura	Compras	Depreciación del periodo	Saldo a 31/12/2014
Equipo de computación y comunicación	\$ 2.437	2.550	(939)	4.048
Total propiedades y equipo	\$ 2.437	2.550	(939)	4.048

11. Obligaciones Financieras

En diciembre de 2015, Corferias Inversiones S.A.S., adquirió préstamo por \$2.000.000 a un tasa de DTF+3,8% EA, a un plazo de 60 meses el cual será cancelado en 20 cuotas trimestrales, la finalidad de esta obligación es para la compra de una carpa que se utilizará para la realización del evento “Pabellón Cultural Américas” y para el desarrollo de actividades de este tipo, en la ciudad de Bogotá; respecto de la cual se espera recibir beneficios económicos futuros.

Durante el año 2015 no se causaron intereses, ni se hicieron pagos anticipados porque dicha obligación fue desembolsada el 30 de diciembre del mismo año.

A diciembre y 1 de enero de 2014 no exista ninguna obligación financiera.

El 20 % de las obligaciones financieras son consideradas como corrientes, es decir exigibles máximo dentro de los 12 meses siguientes después del periodo que se informa y el 80% en un periodo posterior.

12. Cuentas por pagar

El siguiente es el detalle de las cuentas por pagar:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Provedores			
Provedores Nacionales	\$ -	4.476	-
Costos y gastos por pagar			
Contratistas	-	1.866	-
Honorarios	-	1.605	-
Servicio de aseo y Vigilancia	2.306	6.193	-
Otras Cuentas por pagar (1)	45.318	66.404	-
Otros pasivos (4)	48.297	31.067	3.000
Retenciones y aportes			
Retencion en la Fuente	45.245	13.560	1.760
Retenciones y aportes de nomina (2)	27.312	544	-
Obligaciones Laborales			
Salarios por pagar (3)	10.531	-	-
Cesantias consolidadas (3)	17.183	2.525	-
Intereses sobre cesantias (3)	1.495	219	-
Vacaciones consolidadas (3)	5.820	810	-
Bonificación vacaciones (3)	2.562	-	-
	\$ <u>206.069</u>	<u>129.269</u>	<u>4.760</u>

- (1) Comprende las cuentas por pagar a proveedores y contratistas a corto plazo, entre los más significativos se encuentra Misty Wells & Zea Asociados por suministro del diseño de logo símbolo para las ferias de Barranquilla "Puerta de Oro", y Aviatur S.A., por tiquetes para el traslado del personal entre las sedes.
- (2) Contempla las obligaciones de los descuentos efectuados a los empleados como son: libranzas, cooperativas, cuentas AFC y aportes a seguridad social.
- (3) El aumento corresponde a la contratación de personal para la sede de Barranquilla "Puerta de Oro". La provisión por el pago de prestaciones sociales asciende a \$37.591, en el 2015 y \$3.554 en el 2014.
- (4) Corresponde a las provisiones para atender gastos que al final del ejercicio no han sido facturados por proveedores y contratistas, de este monto \$9.972 y \$31.067, corresponden a gastos administrativos del año 2015 y 2014, respectivamente, y \$38.326 corresponden a gastos de ferias y parqueaderos del 2015.

El 100 % de las cuentas por pagar son consideradas como corrientes, es decir exigibles máximo dentro de los 12 meses siguientes después del periodo que se informa.

13. Pasivos por Impuestos Corrientes

El siguiente es el detalle de los pasivos por impuestos corrientes por los años terminados al 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
De renta y Complementarios	\$ 33.680	468.145	158.736
Impuesto sobre las ventas	165.633	203.601	38.164
Industria y comercio	<u>5.183</u>	<u>5.216</u>	-
	<u>\$ 204.496</u>	<u>676.962</u>	<u>196.900</u>

- (1) Corresponde a las obligaciones con el gobierno por impuestos como son IVA, ICA, CREE y Renta del año 2015, pendiente de pago a diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014.

14. Capital Suscrito y Pagado - Reservas

Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, el capital autorizado es de \$2'800.000 representado en dos millones ochocientos mil (2.800.000) acciones con valor nominal de mil pesos (\$1.000) cada una. El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 1 de enero de 2014, está constituido por 100.000 acciones comunes con valor nominal de mil pesos (\$1.000) cada una.

El siguiente es el detalle de las reservas:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Reserva legal (1)	\$ 61.867	61.867	28.460
Reservas ocasionales (2)	533.788	-	-
	<u>\$ 595.655</u>	<u>61.867</u>	<u>28.460</u>

- (1) Reserva Legal: de acuerdo con disposiciones legales, toda entidad debe constituir una reserva legal apropiando el diez por ciento (10%) de las utilidades líquidas de cada ejercicio hasta llegar al cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, la reserva podrá ser reducida a menos del cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, cuando tenga por objeto enjugar pérdidas en exceso de utilidades no repartidas, la reserva legal no podrá destinarse al pago de dividendos o a cubrir gastos o pérdidas durante el tiempo en que la entidad tenga utilidades no repartidas.
- (2) Reserva Ocasional: Corferias Inversiones S.A.S. creó una reserva ocasional por autorización de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de marzo de 2015 por valor de \$533.788 según acta No 003, para atender futuras disposiciones de la Asamblea General de Accionistas.

15. Ingresos de actividades ordinarias

El siguiente es el detalle de los ingresos por actividades ordinarias por los años terminados al 31 de diciembre:

		<u>2015</u>	<u>2014</u>
Arriendo Locales para parqueadero (1)	\$	54.243	377.330
Alquiler o servicio de parqueadero (2)		<u>2.673.179</u>	<u>2.094.940</u>
	\$	<u>2.727.422</u>	<u>2.472.270</u>

- (1) Los ingresos de arriendo de locales para parqueadero fueron originados por el arrendamiento suministrado a Cemex Colombia S.A., en los dos primeros meses del año 2015, y durante el año 2014.
- (2) Son los ingresos originados por la prestación de servicio de parqueaderos tanto a expositores como visitantes de las ferias realizadas por la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca en el transcurso de los años 2015 y 2014.

16. Otros ingresos

El siguiente es el detalle de los otros ingresos por los años terminados a 31 de diciembre:

		<u>2015</u>	<u>2014</u>
Recuperaciones (1)	\$	12.248	17.816
Otros ingresos (2)		<u>241</u>	<u>5</u>
	\$	<u>12.489</u>	<u>17.821</u>

- (1) Corresponde a ingresos por recuperación de provisiones del año anterior, por concepto de servicios de suministro de personal, recaudo de cajas de parqueaderos y de mantenimiento de equipos de comunicación, suministrados por los terceros Temporizar, FR Comunicaciones S.A.S., y Alberto Pareja S.A.S.
- (2) Representa reintegros de servicio telefónico y ajuste al peso.

17. Ingresos Financieros

Los ingresos financieros a 31 de diciembre de 2015 y 2014 ascienden a \$45.187 y \$31.796 respectivamente, corresponden principalmente a intereses de las cuentas de ahorro y los Certificados de Depósito a Término, estos ingresos son registrados en el momento que se generan.

18. Gastos de Administración

El siguiente es el detalle de los gastos de administración, por los años terminados a 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Sueldos y otros gastos de personal (1)	\$ 434.444	67.753
Aportes parafiscales y prestaciones sociales (1)	148.374	28.734
Bonificaciones (1)	13.012	1.078
Auxilios	1.110	4.721
Otros gastos laborales	822	-
Honorarios	70.673	57.431
Impuestos (2)	517.398	271.267
Arrendamientos (3)	32.983	2.162
Contribuciones y afiliaciones (4)	36.099	-
Servicios	80.485	157.083
Gastos legales	1.701	1.013
Mantenimiento y reparaciones	31.368	-
Adecuación e instalación	26.117	3.448
Gastos de viajes (5)	59.509	24.576
Depreciaciones	12.640	939
Amortizaciones	9.279	9.944
Diversos	32.595	24.163
Provisiones	9.972	31.067
Total Gastos de Administración	\$ <u>1.518.581</u>	<u>685.379</u>

- (1) Comprende sueldos, horas extras, comisiones e incapacidades, entre otros gastos de personal; se presentó un incremento significativo con respecto al año anterior correspondiente en mayor parte a la contratación de personal para la oficina de Barranquilla "Puerta de Oro".
- (2) Corresponde a los impuestos cancelados durante el año 2015, como: Impuesto Predial e ICA.
- (3) Representa los arrendamientos pagados durante el año 2015, los cuales incrementaron por la operación en la oficina en Barranquilla desde el mes de Junio.
- (4) Pertenece a las participaciones de Corferias Inversiones S.A.S., en congresos y foros en la ciudad de Barranquilla "Puerta de Oro", con la Cámara de Comercio de Barranquilla y Fiducoldex.
- (5) Debido a la apertura de la Oficina de Barranquilla "Puerta de Oro", fue necesario el constante traslado de personal entre las diferentes sedes, para realizar las adecuaciones, relaciones e instrucciones necesarias para la puesta en marcha de la oficina en mención.

El aumento de los gastos administrativos corresponde a la apertura de la Oficina de Barranquilla "Puerta de Oro", la cual empezó a operar en el año 2015 y de la que se espera obtener beneficios económicos a partir del año 2016.

19. Gastos de Ventas

El siguiente es el detalle de los gastos de ventas servicios de parqueaderos:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Sueldos y otros gastos de personal (1)	105.828	-
Aportes a parafiscales y prestaciones sociales	39.635	-
Bonificaciones	826	-
Auxilios (2)	5.555	-
Otros gastos laborales (3)	5.099	-
Honorarios	6.012	-
Impuestos	45	-
Servicios (4)	599.193	148.052
Gastos legales	2.749	-
Mantenimiento y reparaciones	851	-
Gastos de viaje	4.609	-
Diversos (5)	91.624	68.644
Provisiones	38.326	-
Total Gastos de Venta Servicio Parqueadero	\$ <u>900.352</u>	<u>216.696</u>

- (1) Comprende sueldos, horas extras, comisiones e incapacidades.
- (2) Contempla auxilios al trabajador por concepto de auxilio de transporte.
- (3) Representa conceptos como: capacitación al personal y visitas domiciliarias.
- (4) Corresponde a los servicios incurridos para el funcionamiento de los parqueaderos como son: aseo y vigilancia, auxiliares e informadores, credenciales, taquillas y de servicios públicos, así como los gastos de publicidad, diseño y comienzo de la comercialización de las diferentes ferias para la ciudad de Barranquilla "Puerta de Oro".
- (5) Incorpora los gastos correspondientes al funcionamiento de los parqueaderos como son: taxis, comidas de los auxiliares de parqueaderos e indemnizaciones por daños a clientes dentro de los parqueaderos.

La operación de parqueadero empezó a generar gastos de venta durante el año 2014.

20. Otros gastos

El siguiente es el detalle de los otros gastos:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Otros gastos	\$ <u>19.147</u>	<u>12</u>

Estos gastos corresponden al apoyo que Corferias Inversiones S.A.S., realiza para el desarrollo del evento denominado el rastrillo que es organizado por la fundación nuevo futuro Colombia, este se realiza anualmente desde hace 23 años, con el propósito de recaudar fondos para los 100 niños que alberga en los hogares de la Calera, gracias a la solidaridad que año tras año buscan contribuir al cuidado y mejoramiento de su calidad de vida.

21. Costos Financieros

El siguiente es el detalle de los costos financieros por los años terminados al 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Financieros	\$ <u>1.737</u>	<u>657</u>

Representan los costos por comisiones bancarias e interés incurridos en el transcurso del ejercicio con las diferentes entidades bancarias.

22. Gastos por impuesto a las ganancias
Impuesto sobre la Renta y Complementarios e Impuesto de Renta para la Equidad CREE

De acuerdo con lo contemplado en la Ley 1607 de 2012, la tarifa de impuesto de renta bajó del 33% al 25% y se creó el impuesto de renta para equidad CREE, con una tarifa del 8% sin embargo, por los años 2013 y 2014, la tarifa establecida es del 9%.

Con la Ley 1739 de 2014 se establece el nuevo tributo correspondiente a la Sobretasa Impuesto Sobre la Renta para la Equidad – CREE, con aplicación desde el año 2015 hasta el año 2018.

Gasto por provisión para impuesto sobre la Renta y CREE

El siguiente es el detalle del gasto por impuesto sobre la Renta y CREE por los años terminados el 31 de diciembre:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Impuesto de Renta Corriente	\$ 215.280	406.213
Impuesto del CREE	77.501	146.237
Sobretasa del CREE	4.243	-
SUBTOTAL	<u>297.024</u>	<u>552.450</u>
Impuesto diferido activo del año	2.543	(3.813)
Impuesto diferido pasivo del año	(1.745)	1.719
TOTAL	<u>\$ 297.822</u>	<u>550.356</u>

Reconciliación de la tasa de impuestos:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a 2015 estipulan que:

En Colombia

- i. Las rentas fiscales se gravan a la tarifa del 25% a título de impuesto de renta y complementarios.
- ii. A partir del 1 de enero de 2013, la Ley 1607 de diciembre de 2012 crea el Impuesto sobre la renta para la equidad - CREE como el aporte con el que contribuyen las sociedades y personas jurídicas y asimiladas, contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y complementarios en beneficio de los trabajadores, generación de empleo y la inversión social. El impuesto sobre la renta para la equidad "CREE", para el año 2014 y 2015 y subsiguientes es del 9%.
- iii. A partir del año 2015 se creó una sobretasa adicional del CREE del 5% para el año 2015, 6% 2016, 8% 2017 y 9% 2018.
- iv. La base para determinar el impuesto sobre la renta y el CREE no puede ser inferior al 3% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior.

El siguiente es el detalle de la reconciliación entre el total de gasto de impuesto sobre la renta calculado a las tarifas tributarias actualmente vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en el estado de resultados.

	2015	2014
Utilidad antes de impuesto	\$ 345.281	1.619.143
Impuesto teorico (39% Año 2015 y 34% Año 2014)	134.660	550.509
Gasto no deducible impuesto a la propiedad	182.589	-
Gastos de ejercicios anteriores no deducibles	7.382	-
Otros gastos no deducibles	14.720	5887
Reintegros de costos y otros ingresos no gravados	(4.777)	(6.057)
Efecto de base excluida de sobretasa CREE	(40.000)	-
Efecto diferencias tasas	222	-
Ajuste sobretasa año anterior	1.187	-
Diferencia entre utilidad IFRS y utilidad fiscal	1.839	17
Total Renta Gravable	\$ 297.822	550.356

Movimiento del impuesto diferido

Las diferencias entre las bases de los activos y pasivos para propósitos de NIIF y las bases tributarias de los mismos activos y pasivos para efectos fiscales dan lugar a diferencia temporarias que generan impuesto diferidos calculadas y registradas a 31 de diciembre de 2015 y 2014 con base en las tasas tributarias actualmente vigentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reversaran.

El impuesto de renta diferido de Corferias Inversiones S.A.S. se encuentra calculado con una tasa del 34%, del cual el 25% corresponde al Impuesto de Renta y Complementario y el 9% al Impuesto de Renta para la Equidad CREE. Las principales diferencia temporarias activas se originan por las vidas útiles de los Intangibles.

El siguiente es el detalle del impuesto diferido:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Impuesto diferido activo	\$ 1.620	4.163	350
Impuesto diferido pasivo	108	1.853	134
	<u>\$ 1.512</u>	<u>2.310</u>	<u>216</u>

	Saldo a 31 de diciembre 2014	Acreditando (cargado) a resultados	Saldo a 31 de diciembre 2015
Efectos tributarios de diferencias temporarias			
Cuentas pro cobrar	\$ 3.759	(3.759)	-
Propiedad, planta y equipo	5	5	10
Diferidos	1.352	78	1.430
Obligaciones laborales	12	168	180
Costos y gastos por pagar	(965)	965	-
Subtotal	<u>\$ 4.163</u>	<u>(2.543)</u>	<u>1.620</u>
Efectos tributarios de diferencias temporarias impuestos por pagar			
impuestos por pagar	\$ (1.853)	1.745	(108)
Subtotal	<u>\$ (1.853)</u>	<u>1.745</u>	<u>(108)</u>
TOTAL	<u>\$ 6.016</u>	<u>(798)</u>	<u>1.728</u>

	Saldo a 1 de enero 2014	Acreditando (cargado) a resultados	Saldo a 31 de diciembre 2014
Efectos tributarios de diferencias temporarias			
Cuentas pro cobrar	\$ -	3.759	3.759
Propiedad, planta y equipo	-	5	5
Diferidos	-	1.352	1.352
Obligaciones laborales	-	12	12
Pasivos estimados	350	(350)	-
Costos y gastos por pagar	-	(965)	(965)
Subtotal	\$ 350	3.813	4.163
Efectos tributarios de diferencias temporarias impuestos por pagar			
impuestos por pagar	\$ (134)	1.719	(1.853)
Subtotal	\$ (134)	1.719	(1.853)
TOTAL	\$ 484	2.094	6.016

23. Partes Relacionadas

Las siguientes fueron las transacciones realizadas con la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y la Cámara de Comercio de Bogotá por los años terminados el 31 de diciembre y 1 de enero de 2014:

Cuentas por cobrar a partes relacionadas

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Corporacion de Ferias y Exposiciones S.A.			
Usuario Operador de Zona Franca	\$ -	37.380	108.926
	-	37.380	108.926

Corresponde al saldo de cartera pendiente por cancelar por los servicios de parqueaderos.

Costos y gastos partes relacionadas

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Corporacion de Ferias y Exposiciones S.A.			
Usuario Operador de Zona Franca	\$ 377	5.835	-
	377	5.835	-
Camara de Comercio de Bogotá	\$ 1.527	915	518
	1.527	915	518

Corresponde a los servicios como son: catering y trámites con la Cámara de Comercio, prestados durante el desarrollo del ejercicio.

Actividades Inmobiliarias, de Alquiler o servicios de parqueadero

	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>01-01-14</u>
Corporacion de Ferias y Exposiciones S.A.			
Usuario Operador de Zona Franca	\$ 247.562	232.196	-
	247.562	232.196	-

Comprende a los ingresos recibidos durante los años terminados a 31 de diciembre de 2015 y 2014 por los servicios de parqueaderos.

24. Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera por primera vez

De acuerdo con la Ley 1314 de 2009, el Decreto 2784 de 2012 y demás Decretos reglamentarios, Corferias Inversiones S.A.S., debió adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) haciendo parte del grupo 1 de preparadores de información financiera. En consecuencia, a partir del 1 de enero de 2014 se inició el período de transición y la emisión de los primeros estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera es al 31 de diciembre de 2015.

En la preparación del balance de apertura, Corferias Inversiones S.A.S., ha ajustado las cifras reportadas previamente en los Estados Financieros preparados de acuerdo con los PCGA colombianos. Una explicación de cómo la transición de los PCGA colombianos a las NIIF ha afectado la posición financiera de la Entidad se expone a continuación:

Partida	Nota	PCGA anteriores 31/12/2013	Ajustes	ESFA 01/01/2014
ACTIVO				
Efectivo y equivalentes al efectivo	a	\$ 91.481	-	91.481
Otros activos financieros	b	392.418	-	392.418
Cuentas por cobrar		134.129	-	134.129
Activos por Impuestos diferidos		33.886	-	33.886
Impuesto diferido		350	-	350
Intangibles	c	9.493	(1.099)	8.394
Propiedades y equipos		2.437	-	2.437
Total activo		664.194	(1.099)	663.095
PASIVO				
Cuentas por pagar	d	1.760	3.000	4.760
Pasivos por impuestos diferidos	e	-	134	134
Pasivos por impuestos		196.900	-	196.900
Provisiones y contingencias	d	3.000	(3.000)	-
Total pasivo		201.660	134	201.794
PATRIMONIO				
Capital suscrito y pagado		100.000	-	100.000
Reservas		28.460	-	28.460
Utilidades acumuladas proceso de convergencia		-	(1.233)	(1.233)
Utilidad del ejercicio	e	334.074	-	334.074
Total patrimonio		\$ 462.534	(1.233)	461.301

a) Reclasificación de Inversiones Temporales mantenidas en derechos fiduciarios.
b) Reclasificación correspondiente a Certificados de Depósito a Término (CDT) clasificado como un equivalente de un efectivo.
c) Reclasificación de cargos diferidos en COLGAAP a intangibles por programas de computador y reconocimiento del impuesto diferido bajo NIIF Método de balance.
d) Reclasificar saldos de obligaciones reales y que no cumplen con el concepto de la NIC 37.
e) Reconocimiento del impuesto diferido bajo NIIF Método de balance.

25. Nota de reconciliación Estado de Situación Financiera (Periodo de Transición)

Partida	Nota	PCGA anteriores 31/12/2014	Ajustes	NIIF 2014
ACTIVO				
Efectivo y equivalentes al efectivo	a	\$ 442.636	-	442.636
Otros activos financieros	b	1.490.000	-	1.490.000
Cuentas por cobrar	c	90.839	(11.056)	79.783
Activos por impuestos	d	84.305	(84.305)	-
Activos por Impuestos diferidos	e	4.163	-	4.163
Intangibles	e	14.996	1.879	16.875
Propiedades y equipos	f	4.062	(14)	4.048
Total activo		2.131.001	(93.496)	2.037.505
PASIVO				
Cuentas por pagar	g	98.167	31.102	129.269
Pasivos por impuestos diferidos	h	-	1.853	1.853
Pasivos por impuestos	d	761.267	(84.305)	676.962
Provisiones y contingencias	g	42.123	(42.123)	-
Total pasivo		901.557	(93.473)	808.084
PATRIMONIO				
Capital suscrito y pagado		100.000	-	100.000
Reservas		61.867	-	61.867
Utilidades acumuladas proceso de convergencia			(23)	(1.233)
Utilidad del ejercicio	h	1.068.787	-	1.068.787
Total patrimonio		\$ 1.230.654	(23)	1.229.421

a) Reclasificación de Inversiones Temporales mantenidas en derechos fiduciarios.
b) Reclasificación correspondiente a Certificados de Depósito a Término (CDT) clasificado como un equivalente de un efectivo.
c) Reclasificación por legalización de gastos
d) Reclasificación anticipos de impuestos.
e) Reclasificación de cargos diferidos en COLGAAP a intangibles por programas de computador y reconocimiento
f) Reconocimiento diferencia depreciación equipo de oficina.
g) Reclasificación cuentas por pagar, ajuste incremento obligaciones laborales bajo NIIF.
h) Reconocimiento del impuesto diferido bajo NIIF Método de balance.

26. Nota de reconciliación Estado de Resultado (Periodo de Transición)

Concepto	Nota	PCGA anteriores 31/12/2014	Ajustes	NIIF 31/12/2014
Cuentas de Resultado				
Ingresos ordinarios		2.472.270	-	2.472.270
Otros ingresos		17.821	-	17.821
Ingresos financieros		31.796	-	31.796
Total Ingresos		2.521.887	-	2.521.887
Gastos				
Gastos de administracion	a	685.328	51	685.379
Gastos de ventas		216.696	-	216.696
Otros gastos		12	-	12
Gastos financieros		657	-	657
Impuesto a las ganancias	b	551.616	(1.260)	550.356
Total gastos		1.454.309	(1.209)	1.453.100
Resultado del ejercicio		1.067.578	1.209	1.068.787

a) Corresponde a la diferencia entre la vida útil de los intangibles y depreciación de propiedad y equipo.

b) Corresponde al impuesto diferido calculado bajo NIIF.

27. Nota de reconciliación Estado de Flujo de Efectivo

Como resultado de la implementación de la Normas Internacionales y de Información Financiera – NIIF, el impacto en el estado de flujos de efectivo obedece principalmente a la inclusión en las actividades de operación del flujo de efectivo usado en el pago de impuesto sobre la renta.

	PCGA Anteriores 31/12/2014	Ajustes	NIIF 31 de diciembre de 2014
FLUJOS DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Utilidad del ejercicio	1.067.577		1.068.787
Conciliación entre la utilidad del ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación:			
Depreciaciones	924	15	939
Amortizaciones	9.944	-	9.944
Provisión gastos de administración y ferias	-	31.067	31.067
Provisión para prestaciones sociales	-	3.554	3.554
Recuperación de provisiones	-	-	(17.816)
Cambios en partidas operacionales:			
Disminución en cuentas por cobrar	(7.129)	61.475	54.346
Disminución (aumento) en otros activos financieros corrientes	-	(1.128.649)	(1.128.649)
(Aumento) disminución por impuestos	564.367	(219.961)	344.406
Aumento en cuentas por pagar	135.529	3.242	138.771
Impuestos diferidos	-	(2.094)	(2.094)
Pago de impuesto de renta	-	169.542	169.542
Aumento en cargos diferidos	(19.258)	19.258	-
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	1.751.954	(1.062.551)	672.797
FLUJOS DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
(Aumento) en Inversiones	(1.340.575)	1.340.575	-
Adquisición de intangibles	-	(18.425)	(18.425)
Compra de propiedades y equipo	(2.550)	-	(2.550)
TOTAL FONDOS USADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(1.343.125)	1.322.150	(20.975)
FLUJOS DE FONDOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Dividendos pagados en efectivo	(300.666)	(1)	(300.667)
TOTAL FONDOS USADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(300.666)	(1)	(300.667)
(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO EN EFECTIVO	108.163	242.992	351.155
SALDO DE EFECTIVO AL COMIENZO DEL AÑO	91.077	404	91.481
SALDO DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	199.239	243.397	442.636

28. Eventos subsecuentes

No se presentaron eventos subsecuentes en Corferias Inversiones S.A.S., entre el 31 de diciembre de 2015 y la fecha del informe del Revisor Fiscal que puedan tener un impacto en los estados financieros.

La Administración de Corferias Inversiones S.A.S. autorizó para su presentación los estados financieros adjuntos a corte de 31 de diciembre de 2015 a la Asamblea General de Accionistas, a celebrarse el 29 de marzo de 2016.

CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.

PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES DEL AÑO 2015

LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS APRUEBA EL SIGUIENTE PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES POR EL EJERCICIO DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

(cifras expresadas en pesos)

Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 47.459.648,00
<u>MENOS</u>	
Incremento Reserva Legal	-
Reserva Ocasional para atender prioridades determinadas por la Asamblea General de Accionistas	47.459.648,00
Total Dividendos a disposición de la Asamblea para distribuir	<u><u>0,00</u></u>
Total Dividendos a distribuir	\$ <u><u>0,00</u></u>



corferias

Generadores de
Oportunidades y Progreso

Certificado por:



Miembro de:



Filial de:

