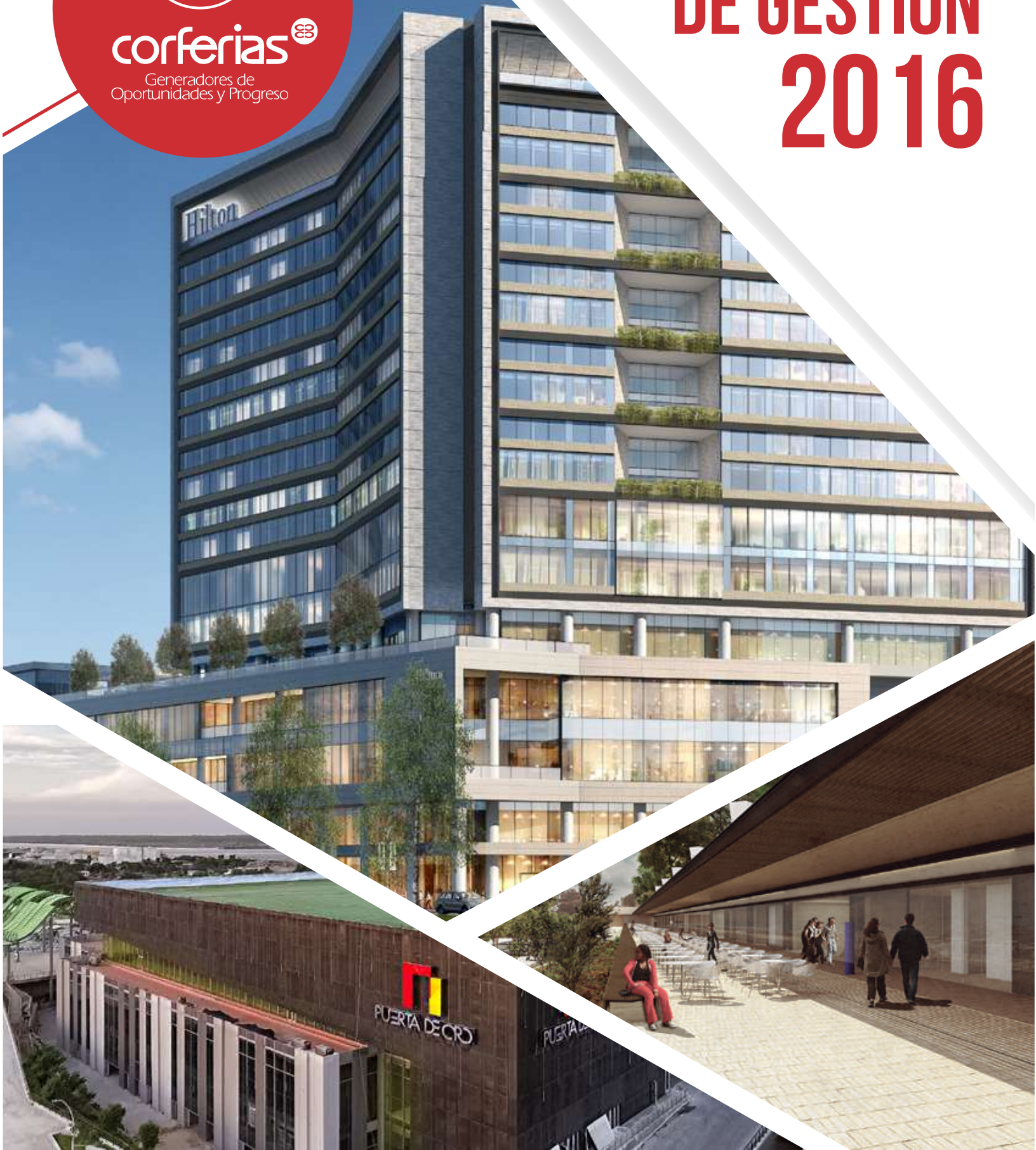




INFORME DE GESTIÓN 2016



CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA

INFORME DE GESTIÓN 2016

INFORME DE GESTIÓN 2016

ÍNDICE

CONTENIDO	PAG.
CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.	
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SUBORDINADA	
1. JUNTA DIRECTIVA CORFERIAS (2016 - 2018)	5
2. COMITÉ DIRECTIVO DE CORFERIAS	6
3. INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA PRESIDENCIA EJECUTIVA	7
4. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL	51
5. ESTADOS FINANCIEROS	
5.1 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS	55
5.2 ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	56
5.3 ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADOS	57
5.4 ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS	58
5.5 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	59
6. GRÁFICAS	110
7. INDICADORES FINANCIEROS	112
8. PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES	114
CORFERIAS INVERSIONES SAS	
1. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL	117
2. ESTADOS FINANCIEROS	
2.1 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	121
2.2 ESTADOS DE RESULTADOS	122
2.3 ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	123
2.4 ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO	124
2.5 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	125
3. PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES	158

JUNTA DIRECTIVA CORFERIAS 2016 - 2018

Presidente

Gonzalo Echeverry Garzón

Vicepresidente

María del Rosario Sintés Ulloa

Principales

Gonzalo Echeverry Garzón
María del Rosario Sintés Ulloa (independiente)
Mónica de Greiff Lindo
José Blackburn Cortés
Guillermo Botero Nieto
Jaime Mantilla García
Camilo Reyes Rodríguez (independiente)
Enrique Vargas Lleras

Suplentes

Luis Fernando Ángel Moreno
Gilberto Gómez Arango (independiente)
Martha Yaneth Veleño Quintero
Leonor Serrano de Camargo
Juan Diego Trujillo Mejía
Juan David Ángel Botero
Ricardo Ávila Pinto (independiente)
Juan Luis Hernández Celis

Honorarios

Reinhard Kling Bauer
Jorge Perdomo Martínez
Oscar Pérez Gutiérrez
Hernando Restrepo Londoño
Gonzalo Serrano Orejarena
Enrique Stellabatti Ponce

COMITÉ DIRECTIVO

Andrés López Valderrama

Presidente Ejecutivo

Mario Cajiao Pedraza

**Vicepresidente de Planeación y
Asuntos Corporativos**

Mauricio Paredes García

**Subdirector Administrativo
y de Operaciones**

Marisol Suárez Laverde

Subdirectora de Ferias

Natalia A. Riveros Castillo

Secretaria General

Elizabeth Arias Ávila

Gerente de Comunicaciones y Publicidad

Delia Inés Neira Bustos

Auditora Interna

Roberto Vergara Restrepo

**Director de
Negocios Internacionales**

Martín Camargo Pérez

**Subdirector Técnico
y de Infraestructura**

Alexandra Torres Asch

**Gerente de Mercadeo y Ventas
Ágora Bogotá**

Ricardo Plata Sarabia

Director Ejecutivo - Puerta de Oro

Helena Vargas Angarita

Subdirectora de Mercadeo

INFORME DE GESTIÓN 2016 DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

La gestión de Corferias es el resultado de las directrices de la Junta Directiva, del Comité Directivo de la Corporación y del trabajo de todos los colaboradores de la entidad, a quienes expresamos un sentido agradecimiento por su liderazgo, trabajo y compromiso.

El 2016 fue un año de grandes retos, en el que la Corporación continuó avanzando en temas tan importantes como el inicio de la construcción del Hotel en sus instalaciones, la apertura del Centro de Ferias Puerta de Oro en Barranquilla, la creación de un nuevo escenario para eventos (Gran Carpa Corferias sobre la Avenida de las Américas), la promoción y comercialización exitosa del Centro Internacional de Convenciones AGORA Bogotá que abrirá sus puertas en el 2017 y el desarrollo de importantes obras de infraestructura que permitirán mejorar el relacionamiento de Corferias con su entorno, como lo es la renovación de la presencia de la entidad sobre la Avenida de la Esperanza, entre muchos otros logros.

A continuación, presentamos los avances en cada uno de los objetivos definidos en el marco de la

planeación estratégica de la entidad, donde se han definido como principios rectores la Modernización de la Entidad, la consolidación de la Cultura de Innovación, la Internacionalización de nuestras actividades, el fortalecimiento de la Disciplina de Servicio e Intimidad con el Cliente y el Crecimiento Sostenible

1. MODERNIZACIÓN

1.1. INFRAESTRUCTURA

Continuando con el proceso de modernización del recinto ferial, se dieron pasos importantes en la implementación del Plan Maestro de Desarrollo de Corferias, pues además de proseguir con la construcción del Centro Internacional de Convenciones AGORA Bogotá, se inició la construcción del Hotel Hilton Corferias y del Borde Activo sobre la Avenida la Esperanza y se generó un nuevo espacio para la realización de eventos y espectáculos públicos en el lote sobre la Avenida de las Américas.

1.1.1. CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES DE BOGOTÁ - ÁGORA BOGOTÁ



ÁGORA BOGOTÁ – Vista del avance de la obra desde la Avenida la Esperanza hacia el occidente.

Con el compromiso y apoyo decidido de todos los socios (Cámara de Comercio de Bogotá, Gobierno Nacional y Corferias), el proyecto logró avances muy importantes durante el 2016 esperando su próxima apertura en el primer semestre de 2017.

Desde el punto de vista presupuestal y bajo el liderazgo y gerencia de la Cámara de Comercio de Bogotá, se ha ejercido un control estricto, finalizando el año con más del 90% de la obra contratada y estando estos contratos dentro del presupuesto global definido para el proyecto

Corferias en su condición de operador del Centro de Convenciones ha venido promoviendo y comercializando sus diferentes espacios, para lo

cual consolidó en el 2016 el equipo comercial y de mercadeo encargado de esta tarea.

El CRM, desarrollado por Corferias, tiene en la actualidad más de 1300 registros depurados y genera un promedio de 15 oportunidades mes a cada uno de los comerciales, sumadas a las que ellos realizan por gestión propia y por contactos recibidos. Asistimos a 3 ferias internacionales y 2 nacionales en las que se generó 67 oportunidades.

Se realizaron más de 200 visitas comerciales que captaron para Ágora diferentes eventos internacionales y nacionales, y se recibieron cerca de 30 visitas de inspección y dos viajes de familiarización con clientes.

El módulo de cotizaciones, administración de áreas y de enlace contable- ERP, funciona en su totalidad integrado y a su vez, obedece a criterios de “Revenue Management”.

En mercadeo se implementaron acciones de fidelización con clientes intermediarios y se generó una estrategia de sensibilidad con el Centro de Convenciones, para lo cual se diseñó un “Helmet Tour” que lleva por grupos objetivos a decisores a conocer la obra desde adentro.

Mantenemos nuestras afiliaciones a ICCA (International Congress and Convention Association), al

Bureau de Convenciones de Bogotá y a ACCCLATAM (Asociación de Centros de Convenciones de Centroamericana, del Caribe y Latinoamérica).

Se adquirió la licencia del “software” “Social Tables”, aplicación que genera una visualización gráfica de la distribución de los salones y da soporte al proceso de comercialización, lo que permite “renderizar” en formato 3D cualquier tipo de distribución que un cliente potencial requiera.

Finalmente, se realizó el proceso de socialización del proyecto con los hoteles de la ciudad y se levantó el modelo de comisiones para intermediarios.

1.1.2. HOTEL Y OFICINAS



HOTEL – Vista desde la Avenida La Esperanza por carrera 37 hacia el noroccidente.

El Hotel surge como complemento ideal para las diversas actividades asociadas a eventos y convenciones del sector y como parte fundamental dentro del desarrollo del Plan Maestro de Desarrollo

Corferias. Es pertinente mencionar, que el Hotel y las Oficinas de Corferias se van a localizar en la esquina suroriental del Recinto Ferial (predio 1).

Este proyecto va a contar con un área construida de 49.950 m² aproximadamente, el cual contempla un edificio de 17 pisos de altura, conformado por una plataforma de tres pisos, donde en el primer piso se localiza el acceso vehicular y peatonal del Hotel y el acceso independiente a las Oficinas de Corferias, así como, algunos locales comerciales. En segundo piso está el área de salones para reuniones y en el tercero las áreas de servicios y apoyo del Hotel, como cocinas y otros; sobre esta plataforma se desarrolla una torre de catorce pisos que alberga en el cuarto piso un área de recibo, restaurante, spa y piscina entre otras áreas; dos pisos (quinto y sexto) de Oficinas para Corferias y a partir del piso séptimo y hasta el piso dieciséis encontramos las 410 habitaciones. En el piso diecisiete se encuentran algunas áreas técnicas del edificio. De igual manera, el proyecto cuenta con dos sótanos donde se localizan 190 cupos de parqueo aproximadamente, y áreas técnicas y de soporte.

Este hotel conceptualizado y promovido por Corferias se construye en alianza con Pactia, uno de los fondos de inversión inmobiliaria más importantes del país, resultado de la unión de la experiencia y conocimiento de Concreto y el Grupo Argos, quienes fueron seleccionados como socios inversionistas después de un amplio y riguroso proceso, que partió de una convocatoria pública adelantada que despertó interés en cerca de 160 entidades a nivel nacional e internacional.

Adicionalmente, hacia mediados de año se firmó el contrato de administración con la cadena Hilton, en el cual, se reconoce la relevancia del hotel como “headquarter hotel” para apoyar la actividad ferial y de eventos, la transferencia de conocimiento de la cadena para la operación y su compromiso en el desarrollo y posicionamiento del mismo.

Con base en la alianza entre Corferias y PACTIA, se avanzó en el cierre financiero del proyecto, en donde se estableció un presupuesto de cerca de \$256.000 millones, en donde se definió:

- Corferias mantendría el 30% de la propiedad y Pactia el 70%.
- Cada una de las partes se compromete a realizar los aportes requeridos para el desarrollo del proyecto conforme a sus porcentajes de participación. En el caso de Corferias dentro de su 30% se tendrá en cuenta los gastos incurridos hasta la fecha para el desarrollo del proyecto y el aporte del lote el cual tiene un área aproximada de 6.000 M². Para valorar el lote se contrató un avalúo con un experto independiente, quien tuvo en cuenta la valorización de la zona, el modelo de negocio del hotel y la circunstancia que Corferias dentro de la construcción se reservará para sí dos pisos de oficinas, dos locales comerciales y un 30% aproximadamente de los parqueaderos en sótanos. Atendiendo estos lineamientos se definió un valor de \$27 mil millones como aporte del predio, valor que fue aceptado por Pactia.
- Se definió como valor de endeudamiento el 58% es decir la suma 145 mil millones, dejando claro que cada parte se endeuda en el monto de su porcentaje de participación, lo que representa para Corferias una deuda de 43.500 millones de pesos y para Pactia una deuda de 102 mil millones de pesos.
- Con base en ofertas recibidas de varias entidades financieras se seleccionó al grupo Aval (Banco de Bogotá – AV Villas) por las mejores condiciones financieras, en cuanto a tasa de interés, plazo para pagar, períodos de gracia, ventajas frente a amortización del crédito o prepagos y las políticas para que estas condiciones se apliquen.

Durante 2016 se avanzó en el desarrollo del proyecto arquitectónico y los proyectos técnicos, especialmente el diseño estructural, permitiendo con esto iniciar el proceso de cimentación profunda del edificio en el mes septiembre.

El Hotel Hilton Corferias proyecta su salida en vivo en el primer trimestre del año 2019, con un avance de obra superior al 61% a diciembre de 2017.



HOTEL – Avance de la obra.

1.1.3. PROYECTOS BORDE ACTIVO SOBRE LA AVENIDA DE LA ESPERANZA, ESPACIO PÚBLICO SOBRE LA AVENIDA PEDRO LEÓN TRABUCHY (AK 40) Y PREDIO ANEXO CALLE 25

A comienzos del cuarto trimestre de 2016, se inició la construcción del proyecto denominado “Borde Activo - Fase 1” el cual tiene el propósito de

desarrollar una infraestructura de cerca de 13.000 mts² que permita mejorar el relacionamiento de Corferias con su entorno sobre la Avenida de La Esperanza, adecuando su presencia en esta zona de la ciudad y resolviendo las relaciones que deben existir entre Corferias, el Centro de Convenciones Ágora Bogotá y el Hotel.



BORDE ACTIVO - Vista del proyecto desde el segundo piso hacia el occidente.

Este proyecto busca consolidar el borde sur del recinto ferial por medio de la integración de espacio de uso público y el espacio privado, activando este costado del recinto ferial, mediante un terraplén verde y una alameda en primer nivel y locales comerciales en segundo piso, creando una nueva cara hacia Ágora Bogotá y la ciudad. Este proyecto implica el desarrollo de un edificio longitudinal entre el Gran salón de Corferias (pabellón 10) y el Pabellón 1, con un área intervenida de 11.400 m² aproximadamente, y las siguientes características entre otras:

- 3.273 m² aproximados de espacio para disfrute público.
- 6 salones de reuniones con capacidad entre 60 y 140 Personas.
- 3 unidades sanitarias en primer piso, cada una con capacidad para 12 personas (Hombres, Mujeres y personas en condición de discapacidad).
- 7 locales comerciales de 81 m² ubicados en el segundo piso.
- 2 unidades sanitarias en segundo piso, cada una con capacidad para 16 personas (Hombres,

Mujeres, personas en condición de discapacidad y baños familiares).

Durante 2016 se finalizaron los diseños arquitectónicos para el Borde Activo, así como los estudios técnicos, y se logró la obtención la licencia de construcción No. 16-5-0301 del 10 de junio de 2016; además se obtuvo la Licencia de intervención del espacio público No. 014 del 16 de marzo de 2016 con la cual se autoriza la construcción de las alamedas y andenes sobre la Avenida la Esperanza, Avenida Pedro León Trabuchy (AK 40) y Calle 25.

Dentro de las actividades preliminares a la construcción, se realizaron los traslados de las oficinas comerciales ubicadas en los pabellones 2B y 2C hacia el pabellón 5, además del diseño y traslado de las oficinas del PLUS ubicadas en el pabellón 2A al “mezzanine” del pabellón 10, estos traslados permitieron realizar las demoliciones necesarias para dar inicio a la construcción del Borde Activo en agosto de 2016.



BORDE ACTIVO –
Avance de la obra.

En adición al proyecto del Borde Activo, durante 2016 se finalizaron los diseños de los proyectos que componen la etapa 2 (2012-2018) del Plan de Regularización y Manejo de Corferias, teniendo en cuenta que en diciembre de 2018 finaliza el plazo para construirlos.

Estos proyectos incluyen el Borde Activo, el puente peatonal entre el recinto ferial y el centro de convenciones, los andenes sobre la Avenida Pedro León Trabuchy (AK 40) y los andenes y plazoleta del predio anexo sobre la Calle 25.

En referencia a los avances para la consolidación del espacio público alrededor del recinto ferial (predio 1), se finalizaron los diseños arquitectónicos para el andén sobre la Avenida Pedro León Trabuchy (AK 40), incluyendo paisajismo y mobiliario. Sobre el espacio público de la calle 25 se terminaron los diseños arquitectónicos de los andenes, alameda y plazoleta que incluyen un cerramiento móvil del perímetro.



PREDIO ANEXO CALLE 25 - Vista del proyecto hacia el oriente.

Y frente al enlace peatonal entre Corferias y el Centro de Convenciones, que en términos de infraestructura es un gran puente conector elevado por encima de los 4 metros de altura, Corferias

desarrolló la obra atendiendo los requerimientos de diseño e ingeniería del mismo para estar preparados a comienzos del año 2017.



ENLACE PEATONAL
ENTRE PREDIOS 1 Y 2
– Avance de la obra.

1.1.4. ESCENARIO MULTIPROPÓSITO AMÉRICAS

En cumplimiento de los planes trazados durante el año 2015 para la habilitación del predio de las Américas como escenario para la realización de eventos artísticos y culturales, y con base en los diseños arquitectónicos elaborados por la Subdirección Técnica y de Infraestructura, se dio inicio en el mes de enero de 2015 a la construcción de la nueva carpa de eventos, la cual cuenta con un área de 5.000 M2 y un aforo de 7.200 personas, la cual fue puesta en operación y funcionamiento en marzo de 2016.

La Gran Carpa de Las Américas – Corferias, representa un escenario cultural, creado para atender eventos que no encontraban áreas en Corferias y de la que carece la ciudad en su oferta.

Durante el segundo semestre del año 2016 se llevaron a cabo las obras de construcción de más de 40 unidades sanitarias estilo centro comercial, áreas de control de accesos, áreas libres para activaciones comerciales, camerinos para artistas con baños y duchas y áreas de servicio complementarias de la Gran Carpa Américas, las cuales le permiten ofrecer un servicio completo y autónomo a los eventos masivos que allí tienen lugar.

GRAN CARPA DE
LAS AMÉRICAS – Durante
el Festival Iberoamericano
de Teatro de Bogotá.



La Carpa fue sede en el 2016 de grandes eventos como el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá con el Ballet Folclórico de la Universidad de Guadalajara y el Cirque Eloize, Delirio con su

show La Pinta, Disclosure, Remates de Ganado, el Sweet Fair de Buddy Valastro y otros más de 15 eventos de gran formato realizados allí.



Como estrategia de comercialización de la carpa se han invitado empresarios de conocida reputación a los distintos eventos, a fin de familiarizarlos con la infraestructura; esta estrategia obedece a que hemos sido cuidadosos en el tipo de evento y de empresario al que le estamos arrendando la infraestructura.

1.1.5. PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO DEL RECINTO FERIAL

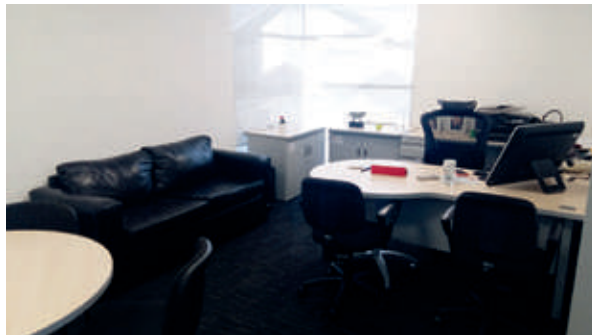
En virtud del inicio de la construcción de los proyectos Hotel Corferias y Borde Activo, la actividad de la Subdirección Técnica, en materia de obras internas,

estuvo centrada en la reubicación de las actividades y servicios que tenían lugar en los edificios que fueron demolidos para dar paso a los mencionados proyectos. De tal forma, las obras adelantadas por esta Subdirección para el año 2016 están representadas en los siguientes proyectos:

- Adecuación Pabellón 5A. para las áreas Comercial, Mercadeo y Montaje



- Adecuación piso 2 del “foyer” del Auditorio para oficinas las Subdirecciones Comercial y de Mercadeo y las oficinas de Centro de Convenciones y de Comunicaciones



- Construcción de oficinas de Servicio y PLUS (Plataforma Unificada de Servicio) en el “mezanine” del pabellón 10



- Adecuación Sala de Juntas en el edificio conector sur del Gran Salón.



1.1.6. MOVILIDAD EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

Corferias presentó ante la Secretaria Distrital de Planeación, el Estudio de Movilidad, Tránsito y Transporte, referente a las acciones necesarias para implementar en el entorno de los proyectos de modernización del recinto ferial, la construcción del Centro de Convenciones Ágora y el desarrollo del Hotel en el predio uno, incluyendo las nuevas condiciones del lugar, con un alcance de diagnóstico, definición de acciones de mitigación y un estudio técnico que presenta una primera aproximación a la valoración de las actividades con el propósito de obtener la colaboración del Distrito para la ejecución de las obras indicando cuales serían las más importantes y prioritarias.

1.2. MODERNIZACIÓN DE PROCESOS, TECNOLOGÍA Y GOBIERNO

1.2.1. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO

Corferias cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo los requisitos de la Norma ISO 9001 versión 2008.

En el año 2016 la Corporación recibió la auditoria de seguimiento número I por parte del ente certificador Bureau Veritas, en la que se evidenció nuevamente el compromiso de todos los posibilitadores, y no se identificaron No Conformidades, ni Observaciones en dicho ejercicio.

Adicional y con el objetivo de contribuir con el mejoramiento continuo de la Organización, durante el año se realizaron dos ciclos de auditorías internas, teniendo como resultado oportunidades de mejora, las cuales fueron tratadas satisfactoriamente por los líderes de proceso con acompañamiento del área de Calidad y Procesos.

Por otro lado, se realizó el levantamiento de información del estado actual del componente ambiental, sociocultural y económico en que se encuentra la Corporación vs. los requisitos de la

Norma NTS-TS 006-1 Sistema de Gestión para la Sostenibilidad de Organizadores, Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones, con el fin de iniciar el proceso de implementación de la misma.

Finalmente, se realizó el diagnóstico de las necesidades de implementación del Decreto 1072, Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual inició con el levantamiento de identificación de peligros, evaluación y control de riesgos, el cual se sigue alimentando para la determinación del control operativo que exige la norma.

Respecto de la gestión de riesgos, durante el año 2016 se revisaron los riesgos identificados para los procesos, con el fin de mantener la dinámica de control que permita niveles de riesgos bajos y el cumplimiento de los objetivos de cada proceso y estratégicos de la Corporación. Se evaluó de forma periódica con los responsables el resultado de dichos riesgos con el objetivo de tomar las acciones pertinentes, para aportar a la mejora continua. Sumado a lo anterior, el comité de riesgos realizó reuniones con el objetivo de organizar y priorizar el desarrollo de la gestión.

1.2.2. BURSATILIDAD DE LA ACCIÓN

El Comité de Bursatilidad de la Acción al que pertenecen los accionistas minoritarios ha venido desarrollando su plan de trabajo, el cual se enfocó en tomar medidas concretas sobre la estrategia de darle más visibilidad a la información bursátil de la Corporación. Para tal efecto, se hicieron recomendaciones sobre la forma de realizar la publicación de la información en la página “web” de Corferias.

Como parte de las actividades desarrolladas a lo largo del año 2016, es importante resaltar que Corferias acreditó nuevamente los requisitos exigidos por la Bolsa de Valores de Colombia – BVC, para la renovación de la certificación IR “Investor Relations”, reconocimiento que fue aprobado el 10 de octubre de 2016, por una vigencia de un año y

con posibilidades de obtener su renovación en el año 2017.

En tal sentido, Corferias continúa perteneciendo al grupo de las treinta y dos (32) empresas colombianas que, en calidad de emisores de valores, han adoptado voluntariamente las mejores prácticas exigidas por la Bolsa de Valores de Colombia – BVC, en materia de revelación de información y relación con inversionistas “(investor relations, IR)”.

1.2.3. CONFIABILIDAD INFORMACIÓN A TERCEROS

La Corporación ha mantenido la estrategia de validar y certificar sus diferentes estadísticas a través de la firma de revisoría fiscal KPMG Ltda., con el propósito de contar con información exacta, transparente y confiable acerca de los diferentes indicadores de la actividad ferial.

De esta manera, en el Informe Anual de Gestión se publican los datos estadísticos certificados, en el capítulo de Actividad Ferial. Lo anterior, permite a los clientes, aliados, expositores y al público en general, contar con esta herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones frente a la participación en las diferentes ferias que lleva a cabo la Corporación. Así mismo, se convierte en un instrumento que facilita el proceso de medición de la evolución de las ferias y el impacto que estas generan.

1.2.4. ZONA FRANCA

Durante el año 2016 se dio cumplimiento a la normatividad general de Zonas Francas. Oportunamente se entregaron los cuatro informes trimestrales donde se demostró el grado de cumplimiento de la Entidad con los compromisos que exige la norma.

De acuerdo con lo establecido en la normativa, la Zona Franca fue objeto de auditoria externa por la firma especializada Ernst & Young que validó satisfactoriamente el cumplimiento del Plan Maestro

de Desarrollo General de la Zona Franca en el mes de junio de 2016.

Desde el punto de vista normativo, en el mes de marzo, el Gobierno Nacional, expidió el Decreto número 390 por el cual se establece la Regulación Aduanera reemplazando parcialmente el Decreto número 2685 de 1999 que había regulado la materia no siendo en esa oportunidad objeto de modificación el capítulo correspondiente a las Zonas Francas.

Por último, a finales del mes de diciembre, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió el Decreto número 2147 por medio del cual se modifica el régimen de Zonas Francas, reglamentación que empezó a regir a partir del 8 de enero de 2017. Esta nueva normatividad representa la necesidad de hacer algunos ajustes procedimentales, no sustanciales, frente a la manera como hasta la fecha hemos venido operando.

2. INNOVACIÓN

2.1. CORFERIAS OPERADOR PROFESIONAL DE FERIAS Y EVENTOS EN EL RECINTO PUERTA DE ORO BARRANQUILLA

En 2016, Corferias dio inicio a la operación del nuevo recinto ferial en Barranquilla, con 6 ferias, 10 eventos y más de 100.000 visitantes recibidos durante los primeros 5 meses de operación.

Las ferias fueron en los sectores de gastronomía, desarrollo inmobiliario, agroindustria, construcción, licores y hogar y tuvieron en suma 590 expositores vinculados.

Sabor Barranquilla, la primera feria de Puerta de Oro, organizada con Fenalco y La Cruz Roja, captó la atención de la ciudad y del país, al lograr atraer más de 25.000 visitantes y convirtiéndola en la feria masiva de mayor convocatoria en el Caribe Colombiano.

La Vitrina Inmobiliaria del Caribe, organizada en conjunto con Camacol Atlántico, presentó oferta de más de 5.000 inmuebles, logrando la meta de 5.000 visitantes y generando una gran satisfacción en los diferentes expositores quienes cumplieron sus metas en ventas.

Agroexpo Caribe, en su primera versión, contó con la 69 Feria Nacional Cebú de Asocebú, el evento ganadero más importante del país, con cerca de 1.500 especímenes convirtiendo a Puerta de Oro en un gran escenario para el sector con 15.000 asistentes. Adicionalmente, en el marco de la Feria se llevó a cabo el Congreso Agroindustrial de ACOPI, el 2º Congreso Nacional de Frutas y Hortalizas de Asohofrucol, y una Feria Equina Grado B realizada por Asoequinos, la cual cumplió una agenda académica atractiva liderada por aliados estratégicos.

La feria de licores “Expodrinks”, organizada en conjunto con Supertiendas Olímpica, tuvo más de 5.000 asistentes con un muy alto nivel de satisfacción de visitantes y expositores, quienes disfrutaron de las marcas más representativas del sector.

Construferia del Caribe, también en asociación con Camacol, en su versión XXI, atrajo 4.000 visitantes profesionales y con una oferta que reflejó las categorías y empresas de mayor renombre, en un sector con alto impacto para la economía regional y nacional.

Para 2017, hay un portafolio definido con 11 ferias, con productos existentes de realización anual como: La Vitrina Inmobiliaria del Caribe, Sabor Barranquilla, “Expodrinks”, La Feria del Hogar, además de, productos en nuevos sectores como Logística y Transporte Multimodal, Mascotas, Educación, Artesanías, Autos, Bodas e Industria.

Los eventos hicieron parte de temáticas diversas y fueron desarrollados por instituciones representativas, como la Cámara de Comercio de Barranquilla con “Caribe Biz Forum” y la celebración

de sus 100 años de existencia; el primer Congreso Internacional de Tecnologías Marítimas y Fluviales organizado por la Comisión Colombiana del Océano y un masivo evento de Innovación – IDO – llevado a cabo por el SENA, la Alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico con más de 14.000 estudiantes participantes. Asimismo, hubo eventos de energías renovables, palmicultura y ganadería, organizados por entidades como la ANDI, Palmex y Fedegan. Para 2017 están confirmados entre otros, el Congreso Internacional de Transporte y Carga, el Congreso Nacional de Fedepalma, y el Congreso Ciudad Caribe Colombia de la ANDI, lo cual manifiesta el posicionamiento de Corferias con Puerta de Oro como una opción atractiva para las grandes instituciones gremiales del país, quienes llevaban mucho tiempo sin realizar eventos en la ciudad.

Todo esto se logró en una fase de pre-apertura del recinto, habiendo Corferias firmado un otrosí para iniciar el proceso de recepción formal de la infraestructura en el 2017 sujeto al avance de obra. Es decir, los meses de operación, entre el 19 de agosto, momento en que se realizó la primera feria, y la fecha de recepción final de la infraestructura en el 2017, no se contabilizarán como tiempo transcurrido del contrato de operación por 20 años.

Para lograr este exitoso inicio, en el transcurso del 2016, se fortaleció el equipo de la Regional Caribe y se adicionaron al organigrama actual: el Jefe de Infraestructura con un equipo parcial compuesto por un Supervisor de Infraestructura y un Supervisor de Montaje; el Jefe Administrativo y Financiero, trasladado desde el equipo de Auditoría Interna en Bogotá; un Coordinador de Servicios; un Líder de Seguridad; un Líder Logístico; cuatro Coordinadores Comerciales; una Coordinadora de Eventos; una Coordinadora de Alimentos y Bebidas y, para reforzar el equipo de Comunicaciones, una Analista de Comunicaciones en Barranquilla, además, de un “Community Manager” y una Analista de Prensa en Bogotá. Actualmente, el equipo está conformado por 30 personas que soportan todas las fases de la operación.

En cuanto la gestión público-privada, el esfuerzo inicial y el éxito de la puesta en marcha de Puerta de Oro ha permitido el fortalecimiento de las relaciones con la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y la Cámara de Comercio, los más importantes socios de la infraestructura.

La Alcaldía participó activamente en la información a la ciudadanía sobre la importancia del proyecto e hizo presencia institucional permanente en todos los eventos. La Gobernación apoyó de manera decidida ferias como: Sabor Barranquilla, Agroexpo y la Feria del Hogar, donde tuvo una presencia protagónica y se valió de la ocasión para difundir sus políticas públicas en relación con esos sectores. La Cámara de Comercio, con su evento “Caribe Biz Forum,” ya mencionado, lideró frente a los grandes gremios y empresarios, el uso del recinto en este formato, el cual ha tenido gran éxito comercial y con la fiesta de celebración de sus 100 años, que mostró la versatilidad de Puerta de Oro para realizar diferentes tipos de eventos.

Por tanto, se continúa trabajando de la mano de estas tres instituciones y ProBarranquilla para el fortalecimiento del Bureau de Convenciones. Esta última, por su conocida trayectoria como agencia de atracción de inversiones asumió, desde el sector privado la gestión del Bureau. La Alcaldía, con una reestructuración organizacional reciente, creó una Secretaría de Desarrollo Económico, que, en conjunto con la Secretaría de Cultura y Turismo, vienen trabajando junto con Corferias y la Cámara de Comercio para profundizar en el desarrollo de la cadena de valor del Turismo TEN – Turismo de Eventos y Negocios, a través del conocimiento del portafolio ferial y de eventos, además, del esfuerzo para visibilizarlos con la ciudadanía y empresariado. De esta manera se seguirá trabajando para incubar y consolidar la cultura ferial en la ciudad y la región, lo que, a su vez, dinamiza la economía de servicios.

2.2. PROCESO DE FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN EN EL PORTAFOLIO FERIAL

La Corporación continúa trabajando en la estructuración de diferentes acciones de manera

articulada, con el fin de consolidar la innovación en el marco de los diferentes productos, involucrando estratégicamente actores, aliados y expertos en los sectores y en las industrias asociadas a nuestro portafolio. Se resaltan las siguientes acciones:

Observatorio Sectorial: Se realizaron distintas mesas de trabajo y jornadas de campo con líderes sectoriales y a su vez, con socios y/o aliados de algunas de nuestras ferias, como: Camacol, Andigraf, El Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico -CIDET, La Federación Nacional de Cafeteros, entre otros; obteniendo muy buenos resultados en términos de cómo evidenciar las nuevas innovaciones y tendencias de los sectores foco en el marco de nuestras ferias.

Es así como la feria Expoconstrucción & Expodiseño 2017, traerá como novedad el primer Domotech Sostenible, cuyo propósito es mostrar, de una forma práctica y vivencial, las nuevas tecnologías, servicios y procesos eco-sostenibles, que demanda el sector de la construcción a nivel global y qué, actualmente es de gran interés y relevancia para los distintos encadenamientos empresariales del sector en Colombia y la Región.

Red de Aliados: Con el objetivo de continuar con el fortalecimiento de los distintos escenarios de actualización que ofrece nuestro portafolio ferial a empresarios de los distintos sectores económicos del país y de la región, Corferias y la Cámara de Comercio de Bogotá, junto con otros líderes gremiales, trabajan en distintas iniciativas sectoriales que propendan en ser motores de desarrollo económico sostenible en el largo plazo para la región.

Es por ello, que ferias de gran envergadura como la Feria Alimentec- Feria Internacional de la Alimentación, en su edición IX, presentó junto con el “clúster de gastronomía” de la Cámara de Comercio de Bogotá-CCB, el primer Foro de Tendencias e Innovación en la Pastelería y la Chocolatería, con motivo del 1er salón de panadería, pastelería, chocolatería y heladería.

Asimismo, contamos con la participación activa de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRES, la cual participó con una robusta agenda académica que incluyó conferencistas nacionales e internacionales, y estuvo orientada a brindar herramientas en pro del desarrollo empresarial del sector de restaurantes; y de interés para los inversionistas y profesionales del sector gastronómico y de alimentos & bebidas.

En el marco de la Feria Internacional de Bogotá, Corferias, el “Clúster de Energía” de la CCB y el CIDET-, diseñaron una agenda académica de alto valor para el VIII Salón de Expoenergía, en la que los empresarios pudieron participar activamente en las distintas conferencias y mesas de trabajo diseñadas, para conocer ampliamente los distintos programas y proyectos que lidera el sector.

Innovacenter: Con el firme propósito de consolidar en el mediano plazo una cultura de innovación dinámica en la Corporación, se actualizaron y estandarizaron los distintos procesos asociados al diseño de nuevos productos y el fortalecimiento de los existentes, de cara a la misión estratégica que debe cumplir el INNOVACENTER como semillero de generación y captación de ideas ejecutables que propendan por el desarrollo y consolidación de nuestro portafolio ferial y de eventos.

Cápsula de Innovación: En el año 2016 se realizaron 2 Cápsulas de Innovación: en la Feria E+S+S (agosto) y en Bionovo (octubre). El propósito de esta iniciativa, fue generar un espacio de exhibición de los productos y servicios más innovadores de cada sector, convirtiéndola en una vitrina de comunicación para expositores y visitantes, a la vez que sirvió para que las empresas participantes tuvieran un mayor reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

La Cápsula de Innovación en la Feria E+S+S tuvo como objetivo resaltar los productos más innovadores de las empresas expositoras, lo que trajo como resultado la participación de 33 propuestas de las más reconocidas marcas del sector y que hacían

parte de los 3 sectores principales de la Feria: “Efficiency, Security, Safety”.

En la feria Bionovo, la cápsula se enmarcó bajo el nombre de Zona Biodiversa, con el apoyo especial del Instituto Humboldt y el Instituto de Biotecnología INBU de la Universidad Nacional, cuyo propósito consistió en presentar mediante 15 gigantografías dinámicas la belleza geográfica, la riqueza natural y la diversidad de nuestros ecosistemas, complementado con registros fotográficos de las distintas investigaciones desarrolladas en biotecnología de parte de la Universidad Nacional de Colombia, haciendo evidente, de una manera dinámica e interactiva, el por qué Colombia ocupa el segundo lugar en Biodiversidad entre las 12 naciones más mega diversas del planeta y el potencial que tiene esta nueva Feria en largo plazo en el país y en Latinoamérica.

2.3. NUEVOS PRODUCTOS 2016 E IDEAS EN EXPLORACIÓN

La gestión de nuevos productos en el 2016 se focalizó en el soporte a la operación en Barranquilla con 6 ferias para el 2016 y 11 para el 2017. En adición a lo anterior se estructuraron 2 nuevas ferias en Bogotá para el 2017, una de carácter especializado y otra de carácter masivo que llega a un mercado cada vez más relevante.

Por una parte, Createx, es un salón de carácter especializado enfocado en ser una plataforma de conocimiento, actualización y proveeduría de bienes y servicios para el fomento y desarrollo de los pequeños y medianos empresarios de la industria textil y de la confección. Se realizará en asocio con la Cámara Colombiana de la Confección y Afines, agremiación que reúne a los principales empresarios de este sector y busca promover la industria a nivel nacional e internacional, fomentar la calidad, productividad y defender los intereses particulares del sector a través de alianzas público – privadas, para facilitar el desarrollo económico e industrial de las confecciones en el país.

Y por otra parte la Feria LGBTRADE, que será la primera feria donde se encontrarán bienes, servicios, conocimiento y “networking” para la comunidad LGBT. Se realizará en asocio con la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia la cual atiende a dicha población y es una entidad referente en información estadística y de asesoría empresarial para aquellos emprendedores LGBT que requieren de apoyo especial y sensible a sus necesidades.

En adición a la estrategia de crecimiento de Corferias de lanzar nuevos productos a partir de un proceso permanente de exploración, la entidad ha venido ejecutando un proceso estratégico de adquisiciones.

Dentro de ésta estrategia Corferias en el año 2016, adquirió la Feria M&M (Mueble – Madera), evento con una trayectoria en el mercado de cerca de 22 años, la cual a través de sus 13 versiones se ha consolidado como el evento más representativo en Colombia y en la región Andina en la oferta de maquinaria, insumos y servicios para la industria transformadora de la madera y fabricante de muebles. En su última versión contó con la participación de más de 200 expositores en cerca de 15.000 mts² y con la presencia de expositores y compradores internacionales de cerca de 28 países, reuniendo durante 4 días empresas proveedoras nacionales e internacionales del sector con compradores profesionales y más de 14.000 visitantes.

Finalmente, el trabajo de exploración de nuevos sectores, consolida alrededor de 22 ideas de nuevos productos para el 2018, los cuales se encuentran en proceso de investigación para determinar su viabilidad y pertinencia en temáticas tales como: Diseño, Sostenibilidad, Economía Digital, Energía Sostenible, y otras iniciativas alineadas con las tendencias y estilos de vida actual, de quienes esperamos sean nuestros visitantes.

2.4 ACTIVIDAD FERIA

En un año de incertidumbre entre los empresarios, Corferias tuvo que sortear muchas limitantes, en

un difícil entorno que terminó afectando nuestra actividad ferial, siendo esta un vivo reflejo de la economía del país. El coletazo del desplome de la renta petrolera, un dólar alto que encareció importaciones, materias primas y alimentos, el paro de transportadores, la disminución en el consumo de bienes como vehículos, artículos tecnológicos, insumos y vestuario, y hasta los planes de turismo, incidieron a la hora de participar de muchos expositores y visitantes.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

En asocio con La Cámara Colombiana del Libro

La 29ª Feria Internacional del Libro de Bogotá tuvo como País Invitado al Reino de los Países Bajos bajo su lema: *“Hola, Holanda es literatura”*. Este país presentó una muestra de sus industrias creativas a través del diseño, la arquitectura y el urbanismo. Más de 150 mil títulos disponibles en 23 pabellones y 14 días de Feria, 300 autores nacionales y extranjeros de primerísimo nivel. Un total de 1.240 eventos, con la presencia de autores de 21 países y cerca de medio millón de visitantes. La Rueda de Negocios apoyada por Procolombia, creó expectativas de exportaciones por US\$ 9,5 millones, y participaron 67 compradores de 17 países y 98 exportadores colombianos. La diversidad se hizo evidente en esta FILBo muy especialmente al darle cabida a fenómenos de comunicación juveniles, manejados directamente por las grandes editoriales del mundo, como la publicación de las propuestas de los “youtubers” y otros literarios juveniles muy destacados.

FIMA

La Feria Internacional del Medio Ambiente, se considera el escenario más importante en Colombia para la promoción y comercialización de insumos, bienes, servicios y la divulgación de programas y proyectos ambientales de alto impacto que favorecen la preservación y conservación del medio ambiente. La V versión, cerró con 16.272 visitantes y 133 expositores nacionales e internacionales durante 3 días de feria. En el marco de FIMA 2016 se realizó el VII Encuentro Nacional de Jóvenes de Ambiente con la participación de más de 3.000 jóvenes

provenientes de todo el país, que presentaron las mejores iniciativas juveniles enfocadas a la conservación ambiental, la biodiversidad y la paz.

ALIMENTEC

En asocio con Koelnmesse

Powered by 

Con la asistencia de 31.934 visitantes, de ellos 12.298 compradores internacionales provenientes de Antillas Holandesas, Aruba, Barbados, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos entre otros, la Feria Internacional de la Alimentación, ALIMENTEC cerró su novena edición con expectativas de negocios por más de US\$ 31 millones.

Este año la alianza realizada con Koelnmesse y su feria ANUGA, el evento líder en el mundo de la industria de alimentos y bebidas, permitió que esta versión fuera el escenario propicio para establecer negocios con compradores profesionales de la industria y realizar contactos efectivos con los principales fabricantes, mayoristas y distribuidores representados en 438 expositores participantes.

MEDITECH – ODONTOTECH

En asocio con la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas -ACHC

Dentro del marco de esta feria, conferencistas internacionales de países como Francia, España, Estados Unidos, Holanda, Suecia, Australia, Brasil, Puerto Rico y Chile, líderes del desarrollo hospitalario mundial, presentaron a los asistentes al XII Congreso de Hospitales y Clínicas, las experiencias que, a hoy, convierten estos países en líderes en procesos globales en el sector salud y en la gestión interna de hospitales y clínicas. De manera paralela, se desarrolló el **IV Odontotech**, salón especializado del sector odontológico, escenario en donde fabricantes, representantes y distribuidores de equipos, insumos, productos y servicios, dieron a conocer los últimos avances y tendencias en tecnología dental. Las 217 empresas participantes mostraron sus últimos avances tecnológicos a los 11.151 visitantes a la muestra comercial de productos y servicios relacionados con el sector salud.

EXPOSICIÓN NACIONAL GANADERA

A pesar de la coincidencia con el paro nacional de transportadores, de forma decidida respaldamos a los empresarios del sector ganadero y con el apoyo de importantes asociaciones ganaderas, realizamos la Exposición Nacional Ganadera. Dentro del marco de este evento desarrollamos: La 27ª Feria Nacional Simmental; el 9 Congreso Nacional Simbrah; la 7ª Feria Nacional Angus & Brangus; la III Exposición Nacional Hereford y Braford; la VI Feria Nacional Blonde D'Aquitaine y el I Simposio Internacional de Ovinos y la Feria Asoovinos. Con la participación de 74.125 visitantes, 6.307 compradores nacionales, 249 internacionales y 93 expositores, que presentaron productos innovadores y eficientes para el desarrollo de la ganadería colombiana. Esta Feria se realizó simultáneamente con la **FERIA DE LAS COLONIAS** un evento cultural, folclórico, gastronómico y comercial que convocó las regiones destacadas de Colombia para promover sus muestras culturales, gastronómicas y artesanales.

CARRO USADO

En asocio con Carro Ya - El Tiempo – FENALCO

En su segunda versión Bogotá Car Expo, se presenta como una vitrina que promueve la venta de vehículos usados, con el respaldo y confianza de los más reconocidos concesionarios para responder a la creciente demanda del mercado.

Un espacio comercial idóneo para promover las ventas de vehículos usados y exhibir productos y servicios complementarios a la categoría de usados. Contó con una exhibición de más de 1.000 automotores como opciones de compra, durante los 4 días del evento para los 19.000 visitantes que llegaron al evento.

EFFICIENCY + SECURITY +SAFETY

En asocio con PAFYC

La feria de mayor trayectoria en la Región Andina, es espacio propicio para el lanzamiento de nuevas tecnologías. Certamen que durante tres días convocó 8.296 visitantes profesionales nacionales y 379 compradores internacionales, ofreciéndoles soluciones integrales a la medida de

sus necesidades en equipos, productos y servicios de última generación. Con la participación de expertos, la Feria contó con destacadas jornadas técnico-académicas de actualización en las áreas de seguridad física, electrónica e industrial, junto con los últimos avances y tendencias en lo que se refiere a seguridad integral y su entorno.

BELLEZA Y SALUD

279 expositores de todas las líneas exhibieron sus productos a los 55.592 visitantes que asistieron a esta cita para conocer las novedades del sector. Adicionalmente, se realizaron seminarios especializados en temas de estética y cuidado personal. Esta Feria contó con una interesante agenda académica de interés para los empresarios de la industria, en temas como normas sanitarias en la industria cosmética, aprovechamiento de acuerdos comerciales, tendencias internacionales, comportamiento del consumidor y “neuromarketing”, entre otros. La agenda fue organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, la ANDI, el Programa de Transformación Productiva y el “Cluster” de Cosméticos. Asimismo, con el apoyo de Procolombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, se llevó a cabo la Rueda de Negocios, con la participación de 149 expositores y 43 compradores internacionales de países como Argentina, Costa Rica, Curazao, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú y Trinidad y Tobago; en total, se cerraron negocios en feria cercanos a USD 1.176.390.

EXPO OIL AND GAS

En asocio con La Cámara Colombiana de Bienes & Servicios Petroleros - CAMPETROL

A pesar de la coyuntura del sector, se realizó “Expo Oil and Gas Conference”, con la participación de 99 expositores y una nutrida presencia de delegaciones provenientes de China, Estados Unidos, Argentina, México, Brasil, entre otros. Se registró la asistencia de 2.869 visitantes. Un evento en el cual se dio cita la industria de hidrocarburos para discutir retos y oportunidades frente al futuro del sector, así como la necesidad de inversión y trabajo entre los sectores público y privado.

FERIA DEL HOGAR

El escenario que por tradición presenta una amplia variedad de artículos para el hogar en un solo lugar. En su XXXIII versión participaron 700 expositores, con ocupación total del recinto.

GRAN SALÓN INMOBILIARIO

En Asocio con la Lonja de Propiedad Raíz de Bogotá

Con participación de 168 expositores, hoy es considerada como la vitrina inmobiliaria más importante del país que reunió en un solo lugar a las más representativas constructoras, promotoras, inmobiliarias y urbanizadoras nacionales e internacionales, con atractiva y amplia oferta de proyectos de inversión en activos inmobiliarios, de tipo residencial, oficinas, hoteles, comerciales e industriales. Contó con la presencia de ofertas nacionales de Boyacá, Tolima, Costa Atlántica y proyectos de Cartagena, Santa Marta, Tolú-Coveñas; además de Santander, Eje Cafetero, Valle del Cauca, Chocó, e internacionales de Panamá, Portugal, México, Curazao, Estados Unidos entre otros y, por primera vez con dos días de remates en vivo, una gran oportunidad para los 24.945 visitantes que llegaron a esta versión del evento.

EXPOESPECIALES

En asocio con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Se consolida como la feria especializada en cafés especiales más importante de América Latina y el Caribe, bajo el lema: “*Colombia, Tierra de Diversidad*”. La novena edición de la Feria recibió 13.813 visitantes nacionales y 208 extranjeros. Contó con la participación de 110 expositores entre productores, representantes gremiales, fabricantes y distribuidores de maquinaria y equipos, investigadores, extensionistas, tostadores, comercializadores entre otros. Como ha sido tradición se llevó a cabo en el marco de la Feria, el Campeonato Colombiano de Baristas y el Campeonato Nacional de Catadores.

SOFA - SALÓN DEL OCIO Y LA FANTASIA

En asocio con “Click On Desing”

Los 243 expositores en las categorías de cómics, videojuegos, disfraces profesionales, lucha libre, realidad virtual, robótica, graffiti y deportes alternativos, mostraron a los 147.674 visitantes de la más reciente versión del Salón del Ocio y la Fantasía, las posibilidades para el aprovechamiento del tiempo libre. SOFA en su séptima versión, se consolida como plataforma de gestión cultural alternativa y epicentro en tendencias de entretenimiento en Colombia; un espacio creado para mostrar que el ocio es una oportunidad de crecimiento personal, de creación artística, cultural y de conexión social.

FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTÁ - FIB

La Feria Internacional de Bogotá presentó lo mejor en tecnologías y equipos para la industria con los mejores exponentes del sector industrial de Colombia y más de 19 países de América Latina, Europa y el Caribe, cerró la XXXI edición como el evento insignia de Corferias. La FIB recibió compradores internacionales procedentes de 40 países, quienes aseguraron que es el evento que impulsa la consolidación de negocios, permite la fidelización de los mismos y afianza la confianza para los nuevos consumidores por medio de ventas y alianzas estratégicas.

Gracias al reconocimiento como la mejor Exposición Industrial, la FIB ha conseguido atraer a un gran número de expositores y visitantes que participan en los salones especializados dentro del marco del evento, siendo ellos: COLOMBIAPLAST-EXPOEMPAQUE organizado por ACOPLASTICOS, que ha logrado fortalecer las relaciones comerciales de los sectores de plástico, caucho, petroquímica, envases y empaques a nivel nacional e internacional y que para esta versión tuvo un crecimiento del 17% en ocupación. EXPOMETALICA empresas siderúrgicas, metalmecánicas, ferreteras e industriales afines, así como para todas aquellas compañías que comercializan bienes nacionales o importados de esta cadena hicieron parte de este salón, que, para esta versión, también presentó una muestra del sector minero, junto con una

agenda enfocada al análisis de la minería y la construcción hacia el futuro, manejo y estado del agua en el sector minero, espacio organizado por la ANDI. La Asociación Colombiana del Acondicionamiento de Aire y Refrigeración ACAIRE organizó un pabellón exclusivo EXPOACAIRE, para la exposición de productos y nuevas tecnologías, mediante la actividad asociativa para el bienestar, la competitividad y el crecimiento de la industria, se presentó un proyecto sobre el Túnel de Experiencias, donde en cuatro escenarios los visitantes usando los sentidos pudieron conocer lo que representan los procesos del sector ventilación, aire acondicionado, calefacción y refrigeración.

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL

En alianza con FENALCO

Más de 180.000 visitantes durante 12 días, demuestran una vez más que se trata de la vitrina más importante en comercialización de autos del país y Latinoamérica, la cual reúne en un solo lugar vehículos, motocicletas, accesorios, financieras, aseguradoras e innovaciones alrededor del sector automotor. El Salón es percibido por la industria, como el espacio propicio para la reactivación de sus ventas. La versión XV del Salón Internacional del Automóvil de Bogotá cumplió las expectativas en lanzamientos y ventas de vehículos y motocicletas de las más de 54 marcas que estuvieron en los 23 pabellones de la Feria.

EXPOARTESANIAS

En asocio con Artesanías de Colombia

79.629 visitantes registrados en 14 días de feria disfrutaron el trabajo del conocimiento de los artesanos y las últimas novedades del sector; además, tuvieron la oportunidad de conocer la cocina colombiana, ver las demostraciones de oficio en técnicas como talla en madera, tejido y elaboración de instrumentos musicales. Más de 15.000 millones de pesos en ventas dejó Expoartesanías, 380 compradores internacionales, 792 citas realizadas y una expectativa de negocios de USD \$3.033.893 millones de dólares produjo el agendamiento de negocios realizado en esta XXVI edición. En Expoartesanías, hoy considerada la feria artesanal

más importante de Colombia y Latinoamérica, participaron 848 expositores de productos con alto contenido en diseño, exclusividad y calidad.

EXPOPET

En su tercera versión Expopet contó con la participación de 172 expositores y 38.330 asistentes quienes además hicieron parte de la agenda de actividades desarrolladas en la Feria como: El Segundo Circuito Canino que contó con el apoyo de la Asociación Club Canino Colombiano, la

participación de seis jueces internacionales, y la convocatoria de más de 500 perros de diferentes razas; la tercera Exposición Felina; el Tercer Campeonato de Canicross por relevos indoor con más de 300 binomios; la tercera Copa de Agility; el Festival de Pitbullmanía; el segundo Campeonato de Ornitología Deportiva; el Festival de Narices Frías; Mi Criollo Más Bello, entre otras actividades, hicieron de Expopet el escenario ideal para los profesionales del sector y amantes de las mascotas

CUADRO CIFRAS KPMG (INFORMACIÓN CERTIFICADA)

INFORMACIÓN CERTIFICADA 2016 – KPMG LTDA.

Ferias Bienales	Expositores	Visitantes	Compradores Nacionales	Compradores Internacionales	Área (M2)
FIMA	133	16.272	11.081	28	3.799,43
Alimentec	438	31.934	12.298	648	11.723,28
Meditech	180	11.151	9.873	253	5.046
Odontotech	37	11.151	9.873	253	463,5
Feria de las Colonias	203	74.125			4.582,65
Exposición Ganadera	93	74.125	6.307	249	3.148,55
Feria Internacional de Bogotá	705	37.772	31.510	2042	20.369,47
Expo Oil & Gas	99	2.869	1.920	138	1.198,50
Salón Internacional del Automóvil	180	184.724			44.573,40

Ferias Anuales	Expositores	Visitantes	Compradores Nacionales	Compradores Internacionales	Área (M2)
Feria del Libro	527	489.727	1.254	390	21.696,97
Eficiencia y Seguridad	132	8.296	7.350	379	2.496
Belleza y Salud	279	55.592	28.958	401	7.276,39
Gran Salón Inmobiliario	168	24.945			5.336,61
Feria del Hogar	700	184.460			25.030,75
Expospeciales	110	13.813	8.508	208	2.892
Bionovo	80	2.452	1.627		1.030,50
SOFA	243	147.674			8.231,71
Expopet	172	38.330	7.985		3.293,91
Expoartesánías	848	79.629		380	10.589,57

2.5. FERIAS EN ARRENDAMIENTO

En el año 2016 fuimos partícipes de la consolidación de ferias sectoriales como el “Footwear and Leather Show” y la Vitrina Turística de Anato; fuimos aliados en la realización de ferias de gran importancia para sus sectores y el país como: la Muestra Industrial del Mueble y la Madera, Feria del Arte de Bogotá ArtBo, Expo Estudiante y Expologística entre otras. Finalizamos el año con 11 ferias de gran calidad. Es así como bajo el trabajo integrado entre los organizadores y Corferias seguiremos generando valor y noticias alentadoras para los participantes.

2.6 EVENTOS

Durante el año 2016 la Unidad de Eventos encontró retos en una mayor ocupación ferial del recinto, debiendo gestionar eventos en épocas del año en las que había espacios. En total se desarrollaron 80 eventos en el año.

Dentro de los eventos que se realizaron como productos propios en el 2016, se destacó el “Lego Fun Fest,” que contó con la asistencia de cerca de 69 mil personas. Los niños asistentes pusieron a volar su imaginación y desarrollaron su creatividad, junto

con su familia y amigos a través de la experiencia de la construcción con los bloques de Lego. Acciones como esta, en épocas de baja ocupación del recinto, permitieron fortalecer esta unidad de negocio.

Eventos de gran formato en los que Corferias prestó servicios integrales, como el Congreso de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y el Mercado de Industrias Culturales del Sur -Micsur, son ejemplo de la estrategia definida de atender integralmente las necesidades de grandes eventos.

Es de resaltar que CGLU se realiza cada tres años en distintas partes del mundo, la versión 2016 de este evento se realizó en Bogotá, convirtiéndose en la primera sede latinoamericana; a este congreso asistieron más de 3.500 delegados internacionales y 70 alcaldes del mundo. Por su parte, Micsur, fue un evento liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Ministerio de Cultura, que superó las expectativas en términos de asistencia, al recibir cerca de 3.000 personas, provenientes de los 12 países de Suramérica y compradores de América del Norte, Europa, Asia y África.

El recinto fue sede de las elecciones del Plebiscito por la Paz, evento no previsto al momento de definir el calendario de ocupación a comienzos de año que representó el gran reto de ajustar los tiempos de montaje y desmontaje entre la Feria Internacional de Bogotá y CGLU. Con este evento Corferias demostró una vez más su gran flexibilidad y adaptabilidad.

La Asamblea General de Ecopetrol y la Macro Rueda Multisectorial de Procolombia son eventos del sector público que redujeron sus tamaños de manera considerable y que evidencian parte de los retos asumidos el 2016 con las políticas de reducción de gastos de las diferentes organizaciones.

2.7. ESTRATEGIA DE PRECIOS

Corferias mantiene su estrategia planteada en el año 2015 sobre la fijación de precios basada en la percepción de valor del cliente.

Como complemento de la estrategia definida en la actividad ferial, se trabajó en la implementación de un sistema de “Revenue Management” para el Centro de Convenciones Ágora Bogotá, que servirá igualmente como insumo para Puerta de Oro y los eventos de Corferias.

Durante el 2016, se incorporó al equipo de ÁGORA BOGOTÁ una persona dedicada a la alimentación, gestión y actualización de bases de datos en el CRM, el cual se adaptó para que sirviera de manera específica a los objetivos comerciales de Ágora; el CRM, desarrollado por Corferias, tiene en la actualidad más de 1300 registros depurados y genera un promedio de 15 oportunidades mes a cada uno de los comerciales.

El ERP, esto es el módulo de cotizaciones, administración de áreas y de enlace contable, tiene funcionando en su totalidad lo correspondiente a cotizaciones, lo cual, a su vez, obedece a criterios de “revenue management”.

Como estrategia de precios para la comercialización y negociación de Ágora, se analizaron con cuidado las tendencias de ocupación en Bogotá y los tiempos de confirmación de los eventos, a fin de cruzarlos con los precios de venta al cliente final. Debe anotarse que una estrategia de este estilo parte del entendido de que la oferta de Ágora no es elástica y es perecedera, por ello hay que asegurarse de que se venda, no más, sino mejor, en el canal adecuado y al precio adecuado. Esta estrategia, entendida como “revenue management”, es ampliamente conocida en el sector hotelero y de transporte aéreo y nunca antes había sido aplicada en América Latina a recintos de eventos.

A la fecha, hemos terminado de implementar la tecnología de soporte que nos permite cotizar basado en históricos que predicen los elementos señalados y generar mejores estrategias de comercialización logrando incrementar la venta cruzada.

3. INTERNACIONALIZACIÓN

3.1. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LOS No. 1 DEL MUNDO DE FERIAS

El año 2016 representó el año de ejecución de la primera versión conjunta Corferias – Koelnmesse de Alimentec-Anuga y un año de acople operacional y cultural con los diferentes aliados con los que se viene adelantando la estrategia de internacionalización de la entidad.

En el caso de Koelnmesse con Alimentec, tuvimos en la primera versión conjunta un crecimiento del 77% en la gestión internacional, con 124 empresas y con expositores provenientes de: Argentina, Brasil, Canadá, España, India, Francia, Turquía, Corea del Sur, Republica Checa, Italia y Estados Unidos. Se destacan de este listado: Francia, Turquía, Corea del Sur y Republica Checa, quienes asistieron por primera vez como delegación. De otro lado, los visitantes internacionales de Venezuela, Estados Unidos, Ecuador, Chile, Panamá, Brasil, España y México, registraron un crecimiento de visitantes del 96%.

En cuanto a Andinapack se refiere, se trabajó en conjunto con el equipo alemán en la nueva conceptualización y sectorización de la Feria, así como en la distribución de espacios y tarifas y se inició su comercialización en el segundo semestre de 2016 logrando terminar el año con más del 60% de las ventas presupuestadas ya cerradas, cifra sin precedentes en la historia de la feria.

Con Coges-Eurosatory, para la feria Expodefensa, se creó la plataforma “web” que permitirá a expositores y visitantes una interacción mucho más ágil en cuanto a contratación, servicios y demás procesos logísticos. Dicha plataforma una vez sea aplicada en esta Feria, se ampliará a las demás del portafolio de Corferias y así generar un valor agregado valioso para nuestros clientes al facilitar el relacionamiento con ellos. La promoción y comercialización internacional se inició a finales de 2016 y las delegaciones de expositores

internacionales que estarán presentes en la edición 2017 nos han manifestado gran interés. Se destaca que por primera vez harán presencia delegaciones de Bélgica, Rusia, Serbia, Hungría, España y Chile.

3.2. FORTALECIMIENTO CONVOCATORIA INTERNACIONAL Y RED DE ALIADOS EN EL EXTERIOR

Corferias continuó durante el 2016 el trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá-CCB y Procolombia, a fin de promover la participación de compradores internacionales en las siguientes ferias:

- Feria Internacional del Libro
- Feria Internacional del Medio Ambiente - FIMA
- Alimentec
- Meditech - Odontotech
- Feria Internacional de Seguridad – E+S+S
- Belleza y Salud
- Feria Internacional de Bogotá
- Bionovo
- Expo Oil & Gas
- Expoartesanas

Gracias a este trabajo en equipo, en el 2016 se recibieron 4.982 compradores profesionales internacionales de más de 72 países. Los que lideraron la asistencia fueron: Venezuela, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, México, Perú, España, Brasil, Chile y Costa Rica a quienes se les prestó el servicio de concertación de agendas comerciales y ruedas de negocios que beneficiaron a más de 1.237 expositores con un nivel de satisfacción del 87%, cerca de 6.511 citas concertadas y expectativas de negocios que sumaron alrededor de US\$ 72 millones.

Adicionalmente y con el propósito de incrementar la participación de expositores extranjeros seguimos fortaleciendo la red de agentes internacionales. Actualmente, la red creada por Corferias se encuentra conformada de la siguiente manera:

PAÍS	NÚMERO DE REPRESENTANTES INTERNACIONALES
Alemania	4
Argentina	1
Australia	1
Austria	2
Brasil	2
China	10
Estados Unidos	3
Francia	2
Holanda	1
India	4
Italia	2
México	2
Polonia	1
Portugal	1
Reino Unido	1
Sudáfrica	1
Turquía	4
Total 42	

El trabajo con los aliados internacionales y la gestión de convocatoria directa realizada, aseguraron la participación como expositores de 485 empresas internacionales que hicieron presencia en las siguientes ferias especializadas: Alimentec, Meditech–Odontotech, Belleza y Salud, Gran Salón Inmobiliario, Feria Internacional de Bogotá, Expo Oil & Gas y Expopet.

Esta participación de nuevas empresas extranjeras, representó para Corferias durante el año 2016 ingresos adicionales por \$4.778 millones de pesos, suma que afianza la condición de exportador de servicios de la Corporación.

3.3. RECONOCIMIENTO OTORGADO POR LA UNIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES UFI

En el marco del Congreso Mundial de la Unión de Ferias Internacionales que se organizó en Bogotá

en el 2014, con la presencia de 360 delegados de 44 países se nombró a Corferias como parte del Trio de Presidentes de la Unión de Ferias Internacionales – UFI, en cabeza de su Presidente Ejecutivo, posición desempeñada por primera vez en 90 años de historia, por una empresa del continente americano.

El anterior logro refleja el reconocimiento que alcanzó Corferias a nivel internacional, pues la UFI es la entidad más importante de la industria ferial mundial, de la que hacen parte 85 países y los 640 recintos feriales y operadores más importantes del mundo.

Bajo esta posición en el 2014 Corferias actuó como Presidente entrante de la UFI, en el 2015 como Presidente en ejercicio y en el 2016 como Presidente saliente. En el pasado Congreso Mundial que se llevó a cabo en el mes de noviembre en la ciudad de Shanghai – China, se destacó el reconocimiento de Corferias como líder latinoamericano a nivel global y en especial el rol de liderazgo del Presidente Ejecutivo de Corferias, a quien en el marco del Congreso se le rindió un sentido homenaje por su pertenencia durante 3 años dentro del Trio de Presidentes de la UFI.

3.4. “INTERNATIONAL EXHIBITIONS DAY”

Corferias se sumó a la iniciativa de la Unión Internacional de Ferias - UFI, al celebrar el 8 de junio como el día mundial de las ferias, siendo una oportunidad para apoyar el posicionamiento y la divulgación del impacto que tienen las ferias en la economía de los países que son impactados.

En el marco de esta fecha se llevó a cabo el conversatorio “La Industria de las Ferias, Factor de Desarrollo”, un evento moderado por el director del diario Portafolio, Ricardo Ávila Pinto y que contó con la participación de los panelistas:

- Gerald Böse - Director de la Feria de Colonia, Alemania
- Ricardo Baquerizo - Director de Expoplaza Ecuador y Presidente de Afida

- Sergio Gutiérrez - Director General de Espacio Riescos, Chile
- Andrés López Valderrama - Presidente Ejecutivo de Corferias.

El evento y sus conclusiones, fueron registrados en las redes sociales de Corferias y sus mensajes fueron replicados por las redes de recintos feriales

en el mundo construyendo una sola voz alrededor de esta fecha.

De forma simultánea, la Corporación realizó un evento especial para todos sus posibilitadores, donde se abordó la importancia de esta fecha y el significado que representa para Corferias hacer parte de la Industria Ferial.



4. DISCIPLINA DE SERVICIO E INTIMIDAD CON EL CLIENTE - ESTRATEGIA DE SERVICIO

En el 2016 Corferias continuó fortaleciendo las iniciativas de servicio orientadas a construir relaciones de valor con los clientes que brinden experiencias memorables.

4.1. MODELO Y CULTURA DE SERVICIO

Con el propósito de continuar el trabajo desarrollado internamente de identificación y levantamiento de los Momentos de Verdad, en el 2016 se realizó su

validación y valoración desde la visión del expositor y del visitante, se consolidó el ciclo de servicio y la identificación integral de los puntos críticos y de mayor valor e impacto en el servicio de las ferias. Como parte de las iniciativas de relacionamiento con el cliente y del impacto positivo en los Momentos de Verdad, se generaron algunas oportunidades de mejora en los procesos de registro, puntos de información y boletería en línea.

Continuó el fortalecimiento de la competencia "Servir con Convicción" e identificar los fundamentos de lo que significa ser un Posibilitador en Corferias. Esto dio lugar a estructurar los 5 pilares de la

Cultura de Servicio, trabajo que deberá seguir en el 2017 a través de la formación experiencial y la comunicación emocional.

Dentro de las iniciativas del Plan de Conocimiento del Cliente enfocado en la venta y alquiler de servicios, en el 2016 se trabajó la estrategia enmarcada en la diversidad de canales de servicio, enfatizando la gestión proactiva de las bases de CRM de cada feria, y el fortalecimiento del portafolio de servicios. Gracias a esta estrategia se alcanzó un total de ventas de servicios por \$ 2.650 millones, lo que representó un crecimiento del 24.5% en relación con la ejecución de 2015.

Por otra parte, Corferias trabajó para mejorar los canales de servicio dirigidos a los visitantes: durante el 2016 se implementó la venta de boletería en línea para cada una de las ferias, con alrededor de 46.000 boletas vendidas, siendo las más usuarias de este canal: SOFA, Feria Internacional del Libro, Salón Internacional del Automóvil y Feria del Hogar.

Finalmente y como parte de la estrategia de Corferias, en su calidad de operador profesional de ferias y eventos en el recinto Puerta de Oro, se desarrollaron las acciones requeridas para la implementación inicial del Modelo de Servicio en dicha ciudad, las cuales dieron cobertura y atención al portafolio de servicios básicos, el canal de servicio, los procesos de registro e información, boletería y accesos, los procesos de operaciones y logística, y el sistema de comentarios y retroalimentación (RSR) de clientes. Durante este año se conformó el equipo de servicio requerido para Barranquilla y se alinearon perfiles y entrenaron colaboradores, para garantizar la transferencia de conocimiento.

4.2. CONSOLIDACIÓN DE LA RED DE ALIADOS Y PROVEEDORES

Durante el 2016 se consolidaron las alianzas estratégicas con los diferentes aliados, como lo son: Alpopular como operador logístico de mercancías; Davivienda desde el eje financiero y ETB desde el frente de las telecomunicaciones, lo que permitió

ofrecer un portafolio integral de servicios tanto a expositores como visitantes.

Frente al aliado de operación logística de mercancías - Alpopular, durante el año 2016 se alcanzaron resultados significativos al prestar servicios a 75 clientes siendo las ferias más representativas: Feria Internacional de Bogotá, Salón Internacional del Automóvil y Meditech.

Por otra parte, a través de la ETB, se ofreció la infraestructura de servicios de telecomunicaciones con el acompañamiento en el mantenimiento de la operación, para asegurar la velocidad y el ancho de banda en internet.

Respecto de la alianza con Davivienda se mantuvieron las soluciones de crédito según el tipo de feria a los clientes (visitantes), a través de la generación de operaciones de crédito en diferentes ferias y con grandes volúmenes en el Salón Internacional del Automóvil y Gran Salón Inmobiliario.

Como parte de la implementación de los servicios de valor agregado en el eje de infraestructura y logística, se incorporó un nuevo proveedor de servicios de mobiliario, que trajo diseños modernos, actuales y mayores inventarios para suplir las necesidades de los expositores, y así, asegurar la calidad del servicio.

En relación con los servicios para visitantes se impulsó y desarrolló el convenio con Cercanos, empresa de transporte especial y conductor elegido, que permitió ofrecer a los visitantes y expositores opciones de transporte de calidad y con el mejor servicio.

Corferias seguirá trabajando en concretar y desarrollar alianzas estratégicas orientadas a trabajar en forma conjunta con empresas que ofrezcan a expositores y visitantes, servicios especializados, complementarios al negocio de la Corporación, y con altos estándares de servicio.

4.3. CFIEL: PLAN DE FIDELIZACIÓN PARA VISITANTES EN FERIAS MASIVAS

El Club C-fiel tiene por objetivo fortalecer y consolidar el programa de fidelización de visitantes en ferias masivas. Es así como se desarrollaron diversas actividades que permitieron a los visitantes contar con espacios experienciales y una amplia variedad de premios, los cuales fueron valorizados en \$581.502.118 creciendo un 25% respecto del año anterior. En total se registraron 19.126 facturas durante 2016 por un valor de \$24.024.935.749. El Club cerró con 7.367 personas activas y 11.445 pre-registrados dentro del Programa.

C-fiel tuvo presencia en las siguientes ferias: Feria Internacional del Libro, Feria de las Colonias, Belleza y Salud, Feria del Hogar, Salón Internacional del Automóvil, Expoartesánías y por primera vez en Expopet, feria en la que se adecuó un espacio para que las personas, de manera gratuita, se tomaran una foto con su mascota entre otras actividades.

Por segundo año consecutivo se publicó la revista C-fiel, la cual contó con ediciones para las ferias FILBo, Belleza y Salud y Feria del Hogar. Es de resaltar las actividades adelantadas durante la Feria del Hogar, siendo esta la principal feria para el Club puesto que se entregan la mayor cantidad de premios y hay mayor registro de facturas y visitantes; el plan de premios en esta Feria incluyó viajes para dos personas a Dubái y Panamá, carro, moto, 60 millones en decoración para la casa, entre otros premios. Adicionalmente, se desarrollaron actividades de BTL en algunos centros comerciales promocionando el evento.

Para el programa C fiel es fundamental la divulgación de sus beneficios y premios, razón por la cual durante el 2016 se adquirieron nuevos materiales publicitarios, como los llamados “tótems” colocados en zonas exteriores para dar a conocer a los visitantes toda la información relacionada con el programa. Asimismo, mediante volantes, calendarios, árbol navideño, vallas, pendones, pantallas, y globos publicitarios, se dieron a conocer

los Expositores Aliados del Club. A esto se suma la divulgación del programa y plan de premios en redes sociales y páginas web de las ferias.

Para fortalecer aún más la alianza con Davivienda se motivó el registro de las compras realizadas con la tarjeta de marca compartida en las ferias Belleza y Salud, Salón Internacional del Automóvil y Expoartesánías, eventos en los que se diseñó un plan de premios exclusivos para los tarjetahabientes que registraran sus compras. De la misma manera, se desarrollaron diversas campañas a través de “push mails” e información en los puntos de registro que buscaban dar a conocer este beneficio.

4.4. LA VOZ DEL CLIENTE

Corferias definió dentro del ciclo de servicio, la importancia de consolidar un adecuado relacionamiento con los expositores y visitantes siendo de especial valor, la atención a la información proveniente de los canales de comunicación que se han establecido y que miden día a día la experiencia vivida por sus usuarios.

El año 2016 arrojó una satisfacción general de los expositores y visitantes, en ferias y eventos, equivalente a 8.2 (en una escala de 1 a 10).

Como parte de la dinámica de mejoramiento continuo y siendo fundamental el análisis de los comentarios de los clientes, en el 2016, se gestionaron 659 comentarios, de los cuales el 79% son de visitantes, el 17% de expositores y el 3% de la comunidad vecina. Corferias continuará con la dinámica de mejoramiento y desarrollo de acciones orientadas a la evolución del modelo de servicio, para seguir ofreciendo experiencias memorables.

4.5. OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

El 2016 se convierte en el segundo año de operaciones del área de Alimentos y Bebidas de Corferias.

El “catering” para eventos tuvo un peso del 51% de participación en el cumplimiento de ingresos, y el mercado individual participó con un 49% a través de las marcas Gud Fud, Restaurante Arco, Gud Snack y Un Break Café, alcanzando unas ventas totales de \$5.590 millones de pesos. El número de servicios atendidos en Corferias Zona Franca alcanzó los 749 mil servicios.

Los eventos más destacados en el año 2016 fueron: Jóvenes de Ambiente Territorio y Paz el cual implicó atender un público joven en servicios de desayunos, almuerzos, comidas y descansos de café para un total de 54.700 servicios; Micsur; CGLU; Colombia 4.0 y Bingos de la Policía para 9000 personas.

En cuanto al nivel de satisfacción, el cliente empresarial evaluó los servicios recibidos, otorgando una calificación de ‘Excelente’ en el 93.7% de los casos y ‘Bueno’ en el 5.6% por ciento de los eventos encuestados.

En la meta de modernización tecnológica, a través del aplicativo ICG se estabilizó el proceso de facturación y control de inventarios.

Se fortaleció la planta de personal para mejorar los estándares de prestación de servicios y optimizar los procesos.

5. DIMENSIÓN SOCIAL

5.1. PLAN DE RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

La comunidad de vecinos constituye un Grupo de Interés prioritario para Corferias. Durante 2016 se realizaron varias acciones que impactaron de manera positiva el entorno, actividades que se coordinaron con la Alcaldía de Teusaquillo y con las Juntas de Acción Comunal de la Unidad de Planeamiento Zonal 107- Quinta Paredes.

Este relacionamiento se practica con el propósito de construir relaciones de largo plazo con los residentes de los siete barrios aledaños a la Corporación y contribuir con el desarrollo sostenible del entorno.

Fue así como a solicitud de la Junta de Acción Comunal del Barrio Quinta Paredes, se intervino el parque vecinal “Juan Poeta” para volver a hacer de él un espacio apto para la recreación y la integración de la comunidad; del mismo modo, se recuperó artísticamente el muro exterior de la Gran Carpa Américas, gracias a la contribución del Maestro Alfredo Araujo Santoyo, quien estuvo acompañado por jóvenes de la Localidad de Puente Aranda y otros voluntarios.

La oficina de Servicios de Corferias participó en la jornada de limpieza del Corredor Férreo, entre la Carrera 40 y Avenida las Américas, allí se recogieron alrededor de 106 metros cúbicos, equivalentes a diez volquetas de residuos especiales y escombros; la actividad la lideró La Alcaldía Local de Puente Aranda, junto con Aseo Capital, El Hospital del Sur, La Secretaría Distrital de Ambiente, La Policía Nacional y la comunidad del barrio Camilo Torres.

Igualmente se pintaron las fachadas de las casas ubicadas sobre el sendero de la calle 21 bis y para coadyuvar al fortalecimiento de la seguridad del barrio Centro Urbano, Corferias facilitó la adquisición e instalación de un sistema de seguridad compuesto por 3 cámaras, para monitorear, en coordinación con la Policía, las calles de este sector de manera permanente.

Con el objetivo de mantener un diálogo franco y transparente y para encontrar soluciones concertadas a las problemáticas más recurrentes del sector, la oficina de Relaciones con la Comunidad se reunió varias veces en el año con los líderes de las Juntas de Acción Comunal y las autoridades del orden Local. En estos escenarios los asistentes plantearon propuestas relacionadas con las prioridades de la UPZ -107.

5.2. PROGRAMA C-BUEN VECINO:

Durante 2016 expedimos la nueva credencial C-Buen Vecino a cerca de 4000 afiliados y adicional recibimos 1300 afiliaciones nuevas. Para los miembros de este programa se coordinaron a lo

largo del año eventos y actividades que disfrutaron en compañía de sus familias. Se proyectaron en nuestro Auditorio, Ciclos de Cine con títulos como: Macario, Ahí viene Martín Corona, La perla, Charada, Las nieves del Kilimanjaro, Luna nueva, Como agua para chocolate, La eterna noche de las doce lunas, La sombra del caminante, El secreto de sus ojos y Vatel.

Además, Ciclos de Teatro con presentaciones de obras como: Mi mejor regalo, Operucita roja y Domitilo el rey de la rumba. Habida cuenta que las manifestaciones artísticas son del agrado de los vecinos, la Fundación Compañía Nacional de Danzas Folclóricas Herencia Viva presentó “Orígenes” un recorrido por las regiones de la geografía colombiana para conocer la riqueza de nuestro folclor.

Como es habitual los miembros del Programa visitaron de manera gratuita las ferias de interés general que organiza la Corporación. En el 2016 La Feria Internacional del Libro, La Feria de las Colonias, El Gran Outlet de los Libros, Belleza y Salud, SOFA, El Salón Internacional del Automóvil y Expoartesánias conformaron el calendario ferial para la comunidad vecina. De manera extraordinaria y con ocasión de la celebración de la Navidad, los afiliados al Programa recibieron la invitación para asistir al concierto de Carlos Vives dentro del marco de la programación de Almax.

Continuamos con la publicación de enlaC, periódico comunitario elaborado y distribuido por Corferias. En este medio de comunicación se tratan temas propios de la Corporación y que por supuesto, impactan el entorno. Además, en **enlaC** se divulgan noticias y proyectos de la Localidad de Teusaquillo y, otros que son del interés de los vecinos. Este medio de comunicación mantiene su edición digital, la cual se puede consultar en internet en www.enlac-corferias.com

5.3. APOYO A FUNDACIONES:

Corferias insiste en su propósito de aportar a la transformación de nuestra sociedad, por ello, cede sus espacios de manera solidaria a organizaciones sin ánimo de lucro y algunas del Estado que trabajan en favor de poblaciones vulnerables.

Bajo esta figura en el 2016 estuvieron presentes en nuestras ferias: Habitat for Humanity Colombia, Fundación AMESE -apoyo a mujeres con enfermedades del seno – Fundación Taller A2S, Fundación Hematológica Colombia, Crearte, La Personería de Bogotá y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, entre otras.

De igual manera, durante el 2016 Corferias continuó aportando recursos a la Fundación Social por Bogotá, organización que trabaja en beneficio del adulto mayor, niños y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad en Soacha y Ciudad Bolívar. Este apoyo se entrega para contribuir con la gestión de los comedores comunitarios y hogares infantiles que la Fundación tiene en Caracol y Quiba en Ciudad Bolívar y, Loma Linda y Casa Loma en Soacha.

5.4. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD:

Corferias confirma su compromiso y apoyo al cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. En junio de 2016 presentamos y publicamos La Comunicación de Progreso – COP, que puede ser consultada en la página web de Corferias en la sección de Responsabilidad Social.

Por su parte, La Corporación Fenalco Solidario entregó a Corferias, el certificado en Responsabilidad Social, el cual nos acredita como una empresa socialmente responsable y comprometida con la sociedad y con el planeta. Este reconocimiento es el resultado de la elaboración de un diagnóstico en los asuntos de Medio Ambiente, Estado, Comunidad y Sociedad, Clientes y Consumidores,

Proveedores, Competencia, Empleados y Accionistas, y fue recibido como una invitación a continuar desarrollando programas e iniciativas en las dimensiones económica, social y ambiental.

Corferias se acogió al programa de posconsumo para equipos de cómputo y periféricos, liderado por Ecocomputo, un colectivo de empresas encargado de la recolección de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos -RAEES, quien se encarga de desensamblarlos y clasificarlos en corrientes limpias o reutilizables y en corrientes peligrosas. Los equipos que aún pueden servir, los reparan y reacondicionan para alargar su ciclo de vida y cuando están listos para su uso, los donan a al Banco Nacional de Alimentos, quien, a su vez, los entrega a familias vulnerables o de escasos recursos. En el marco de este programa, se entregaron 413 unidades para evitar efectos negativos en el medio ambiente y en la salud. Con ese mismo propósito, se ubicó en las oficinas de la Corporación un contenedor para depositar las pilas en desuso y contribuir para que estos elementos reciban un tratamiento ambientalmente seguro. Esta campaña se hizo extensiva a la comunidad vecina.

El convenio con La Fundación Niños de los Andes se mantuvo en el 2016 al entregar 478 cartuchos de tinta y tóner vacíos para de esta manera aportar al desarrollo del objeto social de la Fundación y de paso, evitar que estos elementos, considerados como residuos peligrosos, lleguen al relleno sanitario.

Como parte de las acciones implementadas en la dimensión ambiental, se definió el Código de Colores de la Corporación con el objetivo de mejorar la separación de los residuos sólidos. En el mismo sentido, se instalaron 5 estaciones ecológicas en los conectores del Gran Salón y se modificó la marcación de todas las canecas para que, con una señalización más clara y fácil, los visitantes y expositores depositen la basura en la caneca correcta. Finalmente, la empresa experta en gestión de residuos sólidos “Corpoambiente”, dictó al contratista de aseo de Corferias, una conferencia en

la que se les instruyó sobre las clases de residuos, disposición final e impactos ambientales.

Con el propósito de incentivar el uso eficiente de la energía y para articularnos a la campaña nacional por el ahorro de este recurso, con el apoyo del área de Comunicaciones y Publicidad, se diseñó y divulgó una serie de consejos prácticos para que los colaboradores los conocieran y pudieran aplicar en la empresa y en cada uno de sus hogares.

5.5. CALIDAD DE VIDA DE LOS POSIBILITADORES

LINEAS DE CRÉDITO

El área de Gestión de Recursos Humanos, continuó apoyando económicamente el fortalecimiento del bienestar y la calidad de la vida de los posibilitadores y sus familias.

Las modalidades de crédito existentes en la Corporación son: vivienda, vehículo, educación y calamidad.

Crédito de Educación: accedieron a este beneficio 43 posibilitadores a quienes la Corporación apoyó en su desarrollo profesional y académico. Ampliándose la cobertura en este año en un 35 %, equivalente a 15 personas más que el año anterior. Dicha modalidad permite financiar hasta el 100% del valor del semestre para programas técnicos, tecnólogos, diplomados y pregrados. Para programas de posgrados permite una financiación hasta el 50% del semestre a 0% de interés.

Crédito de Vivienda: accedieron a este beneficio 3 posibilitadores por valor total de (\$154.920.000) librando sus gravámenes con otras entidades, al lograr un ahorro económico por la tasa de interés que se tiene establecida DTF +3 puntos.

Crédito de Calamidad: accedieron a este beneficio 19 posibilitadores, que durante este año tuvieron situaciones imprevistas en su entorno familiar, tales como: compra de medicamentos de alto costo, daños en vivienda, inundaciones, incendio

y tratamientos médicos del grupo familiar.

Crédito de Vehículo: 1 posibilitador accedió a este beneficio, al adquirir su vehículo con una tasa del DTF +2 puntos.

5.6. PLAN DE BIENESTAR Y SALUD OCUPACIONAL

Con el apoyo de la Caja de Compensación COLSUBSIDIO, se realizó el diagnóstico de necesidades de bienestar de los empleados de la Corporación, con base en este, se determinaron dos 2 ejes de acción: fomentar el autocuidado y promover la salud física del trabajador, y la prevención de enfermedades derivadas de actividades laborales.

Dentro del primer eje se realizaron las siguientes actividades deportivas: torneo de bolos mixto, torneo de fútbol 5 femenino y masculino, torneo de rana y torneo de ping pong, los cuales registraron la participación de más de 350 personas. Igualmente, se realizó la Semana de la Salud, para que los empleados pudieran acceder a los servicios médicos de autoexamen de seno, nutrición, optometría, densitometría ósea y odontología, sin costo.

Como parte de las acciones del eje de prevención de las enfermedades derivadas de actividades laborales, se realizó la jornada de exámenes periódicos ocupacionales en las instalaciones del recinto, dando cobertura a un 95% de la población con contrato a término indefinido superior a un año de vinculación. De los resultados encontrados se iniciaron jornadas de acompañamiento por parte de la ARL Bolívar, para mitigar el riesgo de enfermedad osteomuscular, el cual fue identificado como la mayor incidencia en la población de Corferias.

6. DINÁMICA DE ORGANIZACIÓN

6.1. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Durante 2016, se realizó la revisión integral de los diferentes procesos y procedimientos que se cumplen desde el área de Gestión Humana, con el objeto de optimizar los recursos de la Corporación e incrementar los niveles de satisfacción del servicio del área, respecto del cliente interno. Siendo los de mayor impacto la Optimización del Proceso de Selección, la Evaluación de Desempeño y la Gestión de Personal en Misión.

Optimización del proceso de selección:

Como estrategia para garantizar la calidad del personal que ingresa a la Corporación y su adaptación al cargo, a partir del 2016 los jefes inmediatos de las vacantes, participan activamente en el proceso, desde momento del reclutamiento hasta la decisión final de contratación.

Se ampliaron las fuentes de reclutamiento, lo cual permitió mayor celeridad de respuesta a las áreas solicitantes de personal, la optimización de los recursos económicos destinados para tal fin, y la innovación y actualización permanente de la Corporación en herramientas digitales especializadas en procesos de recursos humanos.

Se revisó la metodología de evaluación existente y se establecieron, de acuerdo con los niveles del cargo para seleccionar, los procedimientos de valoración que se deben utilizar en cada caso. Esto implicó la actualización de las herramientas psicotécnicas que apoyan el proceso y garantizan que estén ajustadas a los perfiles definidos.

Estos cambios en la forma de realizar el proceso de selección permitieron que un número significativo de vacantes (29 cargos) fueran cubiertas con personal interno de la Corporación, con lo cual se cumple el compromiso, frente al personal, de brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo en la Compañía.

Evaluación de Desempeño:

Se definió el nuevo modelo de Evaluación de Desempeño, enfocado en la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora para la realización del trabajo. Para conseguir este objetivo se amplió su alcance tanto a nivel de cobertura como de contenidos de la evaluación.

La evaluación cuenta con la participación de todos los empleados de la Corporación independiente del cargo desempeñado y se generaron nuevos espacios de análisis: Evaluación Posibilitador -Jefe; Evaluación Jefe-Posibilitador; Evaluación Inter-áreas y Percepción del Servicio. Para facilitar su aplicación se crearon los formularios digitales, que garantizan el acceso de los empleados a su ejecución.

Este proceso considera también la entrega individual de resultados y el inventario de las necesidades de formación y capacitación del personal que serán el insumo para desarrollo del “Plan de Formación y Capacitación de 2017”.

Gestión de Personal en Misión:

En 2016 se definió el modelo de trabajo para la vinculación y administración del personal en misión que presta labores de apoyo por evento o por feria, en las áreas de: Accesos, Seguridad, Registro, Mobiliario, Parqueaderos y Alimentos & Bebidas. Asimismo, se logró adecuado cumplimiento económico y legal con los trabajadores en misión y las empresas de servicios temporales.

El modelo requirió la creación de la Coordinación de Temporalidad en el área Gestión de Recursos Humanos, para centralizar la administración, el seguimiento y el control del cumplimiento los contratos de proveeduría de personal en misión. Esta nueva estructura permitió que durante el año 2016 se cubrieron 3.902 plazas de trabajo en Corferias Bogotá y 508 en Puerta de Oro en Barranquilla.

Puerta de Oro:

Se consolidó la estructura de personal, para dar inicio a la operación en Puerta de Oro en la ciudad de Barranquilla. Los nuevos posibilitadores de las áreas “Core” del negocio tales como: Infraestructura, Servicio y Comercial realizaron sus entrenamientos de habilidades específicas para el cargo, viviendo la experiencia de participar y conocer las mejores prácticas en el desarrollo de las ferias en Bogotá.

De igual forma se definió y estableció el proceso de contratación del personal en misión que presta servicios de apoyo en la realización de ferias y eventos en el recinto de Puerta de Oro, donde se orientó la búsqueda de este personal entre las comunidades vulnerables que rodean el recinto ferial para cumplir con el compromiso social de apoyar el desarrollo de las zonas de influencia del recinto.

FORMACIÓN DE COMPETENCIAS

Inglés

En 2016 se realizó un cambio estructural en el proceso de formación de la competencia técnica del idioma inglés, logrando ampliar la cobertura en 146%. Durante el año 2015 hicieron parte de este proceso de formación 35 posibilitadores y en el año 2016 se amplió a 86.

El programa se realizó de la siguiente manera: se establecieron dos grupos de trabajo, el primero conformado por las personas que necesariamente para la realización de su trabajo requieren el dominio del segundo idioma, con orientación en el equipo directivo y equipo comercial (40 personas), y un segundo grupo conformado por los posibilitadores que como objetivo personal desean aprender un nuevo idioma (46 personas).

El plan de aprendizaje académico de este idioma se estructuró con base en el Marco Común Europeo, planteándose por objetivo, para el 2016 y 2017, que las personas que iniciaron el proceso logran alcanzar el nivel “B2 - avanzado” de competencia.

SERVIR CON CONVICCIÓN

Con el objetivo de fortalecer la cultura de servicio y el mejoramiento continuo en Corferias, todos los Posibilitadores de la Corporación, participaron en la actividad el “Reto del Saber”, la cual inició en 2015, con el propósito de apropiarse de manera lúdica los conceptos de la cultura corporativa, al crear el hábito de utilizar los medios de consulta documental que nos proporciona la Corporación, y conforme con estos, poder brindar respuestas y soluciones tanto a clientes internos como externos.

Durante este año se determinó trabajar en equipo para demostrar los conocimientos adquiridos a través de los diferentes procesos, experiencia y herramientas disponibles. Una vez finalizado el Programa se realizó la premiación y cierre del mismo, siendo la Vicepresidencia de Planeación y Asuntos Corporativos el equipo ganador de dicha actividad.

ACTUALIZACIONES TÉCNICAS – CAPACITACIÓN EXTERNA.

En el año 2016, se destinaron recursos para la participación de posibilitadores en talleres, seminarios y diplomados, buscando la actualización de conocimientos, para que estos se aplicaran en la operación de la Corporación. Los principales temas de actualización fueron: Planeación Tributaria, Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, Legislación de Zonas Francas, Gestión Logística y de Compras.

6.2. GESTIÓN INTEGRAL DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

En el 2016 el área de Comunicaciones y Publicidad enfocó todas sus estrategias en 4 ejes de acción:

- Comunicación Corporativa
- Comunicación de Ferias Bogotá y Puerta de Oro Barranquilla
- Comunicación de Eventos
- Comunicación Interna

DIMENSIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Se ejecutó la fase de posicionamiento a nivel interno empleando las visuales desarrolladas en los diferentes espacios de contacto que los posibilitadores tienen dentro de la Corporación como: cerramientos, oficinas, “wallpapers”, protectores de pantalla, calendarios, agendas, canales de comunicación corporativa (“push mail”, intranet y carteleras) y asimismo, bajo el concepto de la campaña ¡Ahí también estamos!, se replanteó la estrategia de comunicación interna y externa bajo una misma unidad gráfica y conceptual.

DIMENSIÓN COMUNICACIÓN FERIAS BOGOTÁ

Durante 2016 la estrategia de comunicaciones se enfocó en la generación de contenidos digitales, la dinámica de revolución en redes sociales y el relacionamiento con contenidos, a través de la gestión de prensa, lo que, en conjunto con la estrategia de pauta, sumó esfuerzos para convocar a los visitantes en las diferentes ferias masivas, especializadas y mixtas.

Se concertaron alianzas importantes con medios como: Caracol, El Tiempo, la W, La X, Todelar y RCN. Las cuales nos permitieron tener mayor difusión, con el presupuesto asignado en cada evento.

PUERTA DE ORO BARRANQUILLA

Con el inicio de la operación de Barranquilla, asumimos el reto de convocar la Región Caribe a los distintos eventos programados en el nuevo recinto ferial operado por Corferias. El balance fue positivo, teniendo en cuenta que la región no goza de una cultura ferial, a pesar de ello, se logró convocar a más de 100 mil visitantes en 6 ferias en 5 meses.

Las estrategias se enfocaron en mensajes de comunicación con identidad caribe, para que Puerta de Oro sea vista como la plataforma para impulsar los negocios en la cuenca del gran Caribe. De esta manera, ferias como Expodrinks, Agroexpo,

VIMO y Construferia, tuvieron buena acogida por parte del público asistente y, el reto para el 2017 es incrementar el número de asistentes frente al “voz a voz” positivo de cada uno de los eventos.

El mensaje corporativo de Corferias como marca, fue de cooperación y trabajo en equipo con Puerta de Oro y con los socios y dueños del recinto, con el objetivo de posicionar a esta ciudad como la capital de negocios del gran caribe.

Los mensajes que los medios transmitieron masivamente tras la llegada de Corferias, dejaron un buen impacto en la región y un recibimiento positivo por parte de la industria, líderes de opinión, medios de comunicación, socios y aliados.

6.3. FORTALECIMIENTO COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES

Como parte de la estrategia de Corferias y de acuerdo con la transformación digital que se está llevando a cabo en el mundo, continuamos fortaleciendo la comunicación con expositores y visitantes, con base en las nuevas tecnologías de la información. Durante el 2016 el plan se concentró en seguir ofreciendo contenidos de valor que permitan mayor interacción con los públicos de interés para enriquecer la experiencia con la Corporación y sus ferias.

La plataforma digital utilizada para desarrollar el plan 2016 estuvo compuesta por las redes sociales, “e-mail marketing”, los sitios “web” de las ferias, el portal corporativo y la aplicación (App) de Corferias (IOS y Android). La estrategia digital se apoyó en contenidos como infografías interactivas, fotos, “streaming”, videos, GIF, video blogs, entre otros.

Las acciones realizadas desde las redes sociales de Corferias Bogotá lograron llegar a 420.346.005 personas, de las cuales 1’453.426 interactuaron desde Facebook y Twitter. Este resultado, significó un crecimiento del 28% en el número de seguidores respecto del año 2015. La red social que tuvo un mayor crecimiento en el 2016 fue el

canal de “Youtube” (133% vs 2015) gracias a la realización de 255 videos que registraron 1’048.067 reproducciones y la implementación de 7 “videoblogs” con 113.485 reproducciones.

En el 2016 se dio apertura oficial a las redes sociales de Corferias Caribe, Facebook, Twitter e Instagram, las cuales alcanzaron 11.912 seguidores al cierre del año, llegando a 14’152.108 personas. También se realizaron 46 videos que lograron 165.874 reproducciones.

De manera adicional, se promovió a Corferias en redes sociales bajo el eslogan “Ahí también estamos”, llegando a 7’349.810 personas. Esta estrategia incluyó 15 videos con un total de 5.261 reproducciones.

El proceso de “e-mail marketing” de Corferias (Bogotá y Caribe) se fortaleció con los “newsletters” que permitieron comunicar e incentivar el contacto con las ferias, a través de contenidos antes y durante su realización. El porcentaje de apertura para el año 2016 fue del 33%.

El portal corporativo de Corferias presentó un crecimiento del 20% en el número de visitas respecto del año 2015, y las visitas a las páginas “web” de las ferias tuvieron un crecimiento del 61%. Los sitios de las ferias realizadas por Corferias Caribe (Sabor Barranquilla, VIMO, Agroexpo Caribe, Expodrinks, Construferia del Caribe y Feria del Hogar Caribe) lograron 240.794 visitas.

Por último, el portal de Ágora Bogotá - Centro de Convenciones fue renovado en su diseño. Durante el año 2016, logró un 10% de crecimiento en visitas vs el año anterior.

6.4. GESTIÓN DE PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL Y RELACIONAMIENTO CON MEDIOS.

En prensa nacional se lograron, en **21 ferias, 7298** publicaciones, esto es 5% más que el 2015.

Es de resaltar el impacto mediático de ferias como la Feria Internacional del Libro de Bogotá con **2497** publicaciones en medios.

La gestión internacional representó **882** publicaciones en medios extranjeros, 68 más que el año 2015, lo que representa un incremento en publicaciones del **8%** de un año a otro.

Para las ferias manejadas desde Corferias en Puerta de Oro, Centro de Eventos del Caribe, alcanzamos **613** publicaciones en medios nacionales.

Los canjes con medios de comunicación son una modalidad que se continúa realizando para

robustecer el plan de medios de cada una de las ferias, y así obtener beneficios significativos en divulgación y visibilidad.

Durante el 2016, la pauta emitida en medios de comunicación como resultado de negociaciones de canje (pauta publicitaria a cambio de espacio para stand en ferias). De destacar las ferias que recibieron gran respaldo en pauta publicitaria gracias a esta figura: Feria internacional del Libro con, Gran Salón Inmobiliario, Feria Internacional de Bogotá, y Expoartesánías.

6.5. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA



Durante el 2016 se orientó el trabajo a la estabilización y fortalecimiento de los procesos con las plataformas internas desarrolladas para garantizar el adecuado control y servicio de las operaciones en las ferias y eventos.

Sistema para la administración del conocimiento del portafolio de ferias y eventos: se diseñó e implementó un sistema de información para consignar y administrar en un sitio integrado todos los “brief” de cada una de las ferias que se conceptualizan y se desarrollan en la organización.

Fase I. Corferias Cero Papel: sistematización e implementación de formulación o documentos en papel (Recursos humanos; tecnología; mercadeo; “e-marketing”) mejorando la eficiencia operativa de los procesos.

Sistema de compra “online” de bonos de acceso al recinto: mejoramiento y posicionamiento del sistema, en virtud del auge del uso de plataformas digitales para la compra de boletería, Corferias implemento un sistema para adquirir el “ticket” de acceso al recinto mediante la compra digital en el portal de Corferias.

Aplicativo móvil para eventos: Con base en la implementación, se desarrolló la promoción y uso en eventos de gran formato, donde los clientes requirieron el apoyo de Corferias como el caso del evento MICSUR y la preparación de eventos como la Cumbre Mundial de Nobel de Paz.

Consola de servicios “Web” Corferias: Se Implementó la nueva versión del módulo de administración de contenidos que soporta la plataforma “web”.

Calculadora Eventos (Revenue Management): Se conceptualizó e inició el proceso de desarrollo de la calculadora que permite generar cotizaciones, contratos y reservas para los eventos que se desarrollan en Corferias y Ágora. Esta calculadora cuenta con un algoritmo predictivo que contempla variables cualitativas y cuantitativas para determinar de forma inteligente la mejor oferta.

Centro de Cómputo Modular – “Datacenter” Móvil: Puesta en producción de sistema redundante del “datacenter” modular y portable como sistema de procesamiento de información para las nuevas edificaciones y/o líneas de negocios, con el objetivo de contar con un centro de cómputo que reemplaza el actual, que será demolido, con la posibilidad de operar durante la construcción del Hotel y Borde Activo y luego ser alojado para servir como sistema definitivo de centro cómputo para los nuevos edificios.

Sistema de monitoreo y recuperación anti-desastres: una de las acciones más relevantes durante el año 2016, fue la conceptualización e implementación del sistema de monitoreo “Zabbix”, alta disponibilidad, “disaster recovery” y “backup” automático de los sistemas determinados como críticos de la Corporación.

Solución Ofimática en la nube Corferias: Se realizó la actualización de las herramientas de ofimáticas y de comunicaciones corporativas para su funcionamiento en la nube, lo que permitirá mayor flexibilidad y movilidad a los posibilitadores de Corferias mediante la migración a la solución de “Microsoft office” 365.

Gestión de adecuación y migración de sistemas de comunicaciones en el traslado a las Nuevas Oficinas de Corferias: Se Implementó el nuevo sistema de comunicaciones para el traslado de las oficinas “Call center” y solución de operadores/proveedores permitiendo su operación en los nuevos ambientes.

Nueva versión CRM/Contact Center: como parte del mejoramiento continuo de la Corporación, se inició la conceptualización y diseño del fortalecimiento y migración de las plataformas de CRM y “Contact Center”. El objetivo es seguir optimizando la eficiencia de los recursos y de los procesos de convocatoria y administración del conocimiento de los clientes. Se proyecta que este proceso culmine hacia el mes de junio de 2017.

Sistema de monitoreo de Seguridad: Se realizó la actualización y ampliación de cobertura del sistema de monitoreo de la Corporación que cuenta con más de 400 cámaras de seguridad con sistemas inteligentes de trazabilidad y analítica de video.

Sala de Juntas: como parte de las soluciones de valor agregado para nuestros clientes, la Corporación diseñó e implementó una sala de tele presencia automatizada que permite la conectividad con otros sistemas remotos garantizando efectividad en audio y video.

7. DIMENSIÓN FINANCIERA

El 2016 fue año de alta incertidumbre económica y política. Específicamente para Colombia, el 2016 fue un año con un proceso de desaceleración que se acentuó en el segundo semestre del año. Lo anterior obedeció a factores climáticos y los grandes costos que generó el paro camionero, la debilidad del consumo y la inversión privada, así como a un pobre desempeño del sector petróleo y minero, la agricultura, el transporte y los servicios públicos¹, todo esto enmarcado en la perspectiva de lograr la negociación del proceso de Paz.²

La inflación anual en el primer semestre se aceleró fuertemente, al pasar de 6.77% (cierre 2015) hasta alcanzar un máximo de 8.97% en julio, el nivel más alto desde octubre de 2001. Este comportamiento se debió principalmente a la devaluación del peso colombiano, los efectos del Fenómeno de El Niño sobre los precios de los alimentos y de la energía eléctrica y los problemas de suministro causados por el paro de transportadores. En el segundo semestre la disipación de buena parte de estos choques generó una reducción de la inflación hasta bajar a un nivel de 6.5% en octubre y finalmente el 2016 cerró con una inflación de 5,75%, cifra menor a la del 2015, pero significativamente por encima del rango meta del Banrep 2% a 4%.³

Debido a la permanente expectativa de inflación por encima del rango meta y por una expectativa del elevado déficit de la cuenta corriente a lo largo del año, el Banco de La Republica realizó incrementos consecutivos de su tasa de interés de referencia, llevándola de 4.50% en septiembre de 2015 a 7.75% en julio de 2016.

Finalmente, temas como el paro de transportadores, el encarecimiento de los productos, la disminución del consumo de los hogares, el bajo desempeño del sector Petrolero y el aumento de las tasas de

interés, impactaron a Corferias en el 2016 con importantes cancelaciones de participación de expositores en la época del paro de transportadores (Feria de las Colonias y Ganadera), disminución de empresas participantes tanto visitantes como expositoras en ferias específicas del sector como Oil & Gas y las tasas de interés de créditos adquiridos.

7.1. CONSIDERACIONES GENERALES AL BALANCE A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

El análisis de la información que a continuación se presenta, corresponde a los estados financieros consolidados de la Corporación de Ferias y Exposiciones Usuario Operador de Zona Franca y su filial Corferias inversiones S.A.S bajo las normas internacionales de información financiera NIIF.

Efectivo y otros activos financieros corrientes

El efectivo y otros activos financieros corrientes presentaron una disminución de \$5.200 millones, debido a los aportes que Corferias ha realizado en los proyectos del Hotel, Ágora y El Borde Activo.

Deudores Corto Plazo

Las cuentas por cobrar corrientes presentaron un aumento de \$9.800 millones representado en saldos pendientes de ferias ejecutadas en el último trimestre de 2016, como la cuenta por cobrar de socio del evento Almax desarrollado al final del año.

Activo no corriente

Los activos no corrientes se incrementaron en un 12% respecto del año anterior; como resultado del aporte del lote al proyecto del Hotel (propiedades de inversión) y de las diferentes inversiones realizadas en Parqueaderos Américas, Borde Activo y Hotel reflejadas en la cuenta Propiedad y Equipo.

¹ Proyecciones Económicas Colombia 1T17: Recuperación con Desafíos a la Vista. Grupo Bancolombia

² Perspectivas Económicas Corficolombiana Proyecciones 2017.

³ Proyecciones Económicas Colombia 1T17: Recuperación con Desafíos a la Vista. Grupo Bancolombia

Pasivo

En el 2016 la Corporación cerró el año con pasivos totales de \$124.501 millones lo que representa un aumento de \$48.200 millones frente al año anterior.

El crecimiento obedece principalmente al incremento en \$18.200 millones de otros pasivos por el registro de los aportes pagados por el inversionista del Hotel para este proyecto y los que por la naturaleza del acuerdo de cooperación suscrito entre las partes se van registrando como un pasivo.

Adicionalmente, se refleja el aumento en \$9.900 millones en obligaciones financieras indexados a la DTF adquiridas con entidades financieras a 5 años para atender el plan de inversión y el crecimiento del pasivo por impuesto diferido en \$9.600 millones por la actualización de la tarifa del impuesto de renta resultado de la última reforma tributaria y el incremento de las cuentas por pagar (\$5.500 millones) a proveedores, socios y provisiones de ferias que se realizaron al final del año y otros pasivos no financieros (\$4.300 millones) los cuales son abonos de los expositores de ferias de 2017 como Expoconstrucción, Andinapack y Patrocinios.

7.2. CONSIDERACIONES GENERALES AL ESTADO DE RESULTADOS

En el 2016 la Corporación en la actividad ferial enfrentó grandes retos como el cierre de la taquilla de la Feria del Libro el sábado 23 de abril por la asistencia masiva de seguidores del 'youtuber' Germán Garmendia, los cuales se concentraron en una zona del recinto; el paro de transportadores en medio de la realización de la Feria Ganadera y Feria de las Colonias; la presencia del huracán Matthew en la Feria Agroexpo Caribe ejecutada en el recinto ferial Puerta de Oro y la restructuración de la Feria Oil & Gas. A pesar de lo anterior, la Corporación en la actividad ferial cerró el año con una reducción de sólo el 4%.

Respecto de la actividad de eventos, cerró el año con una utilidad de \$11.153 millones lo que

representó 5% menos frente al año anterior, no obstante, hay que tener en cuenta que en el 2015 se desarrollaron 3 procesos electorales mientras que en el 2016 tan solo 1.

Con el fin de mitigar los retos mencionados anteriormente, así como cubrir los gastos pre-operativos de Puerta de Oro y Ágora, la Corporación gestionó un plan de ahorro que llevó a que los gastos administrativos de Zona Franca, sin tener en cuenta las depreciaciones y amortizaciones, aumentaran solo un 2% respecto del 2015 porcentaje de crecimiento que se encuentra por debajo de la inflación.

En el rubro de los otros ingresos financieros se destaca la partida de \$21.500 millones, cerca de \$14.000 millones más que el registrado en el 2015, resultado que se da gracias al mayor valor reconocido del lote como aporte al proyecto del Hotel fruto de la negociación con el socio inversionista.

La utilidad neta cerró en \$33.919 millones superando el resultado del 2015 en un 6% por un valor de \$1.800 millones.

8. SITUACIÓN JURÍDICA

8.1. PROCESOS LEGALES

En los procesos que se describen a continuación, Corferias está siendo representada por abogados externos especializados y con amplia experiencia en el ramo de cada uno de los temas jurídicos que se encuentra en debate. Los procesos judiciales de los que Corferias es parte o se encuentra vinculada como tercero interesado, son los siguientes:

- **Corferias vs. DIAN - Sanción por Inexactitud en la Declaración Impuesto Renta 2009:** La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN - División de Gestión de Fiscalización de la Dirección Seccional de Impuestos de Grandes Contribuyentes, adelantó un proceso de fiscalización a Corferias por el impuesto de renta

del año gravable 2009, y profirió contra Corferias Requerimiento Especial en junio de 2012, mediante el cual rechazó algunas deducciones por activos fijos productivos. En agosto de 2013 elevó contra Corferias pliego de cargos por la devolución improcedente de las sumas de dinero derivadas de las deducciones mencionadas. Una vez agotada la vía gubernativa, en agosto de 2014 Corferias radicó demanda de nulidad y restablecimiento del derecho ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca - Sección Cuarta.

En noviembre de 2015 el mencionado tribunal profirió sentencia de primera instancia, mediante la cual declaró la nulidad de los actos administrativos objeto de la demanda y a título de restablecimiento del derecho se declaró en firme la declaración de renta presentada por Corferias. No obstante, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN presentó recurso de apelación en contra de la sentencia de primera instancia, el cual fue admitido el 21 de enero de 2016 por el Consejo de Estado. El 19 de julio de 2016 se presentaron los alegatos de conclusión y se está a la espera de la decisión por parte del Consejo de Estado.

- **Corferias vs. DIAN - Sanción interpuesta por supuesta devolución improcedente respecto del impuesto sobre la renta y complementarios por el año gravable 2009.** La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN en marzo de 2014 impuso a Corferias sanción por supuesta devolución improcedente respecto del impuesto sobre la renta y complementarios por el año gravable 2009, ordenando a ésta el reintegro de la suma de mil seiscientos doce millones doscientos ochenta y dos mil pesos M/cte. (\$1.612.282.000) y el pago de los intereses moratorios a que haya lugar.

Una vez interpuesto el recurso de reconsideración y resuelto el mismo en contra de los intereses de Corferias, en julio de 2015 se radicó la demanda de nulidad y restablecimiento del derecho ante

la Sección Cuarta del Tribunal Administrativo de Cundinamarca, la cual fue admitida en septiembre de 2015, y contestada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN, el 6 de septiembre de 2016, el proceso ingresó al despacho y el 7 de diciembre de 2016 se fijó fecha para la audiencia inicial el 15 de marzo de 2017.

- **PROCESOS LABORALES:** Actualmente cursan en los despachos judiciales seis (6) procesos ordinarios laborales en contra de Corferias, mediante los cuales un total de diecisiete (17) demandantes pretenden que se declare que el vínculo que existió entre cada uno de ellos y Corferias se regía por un contrato de trabajo y que como consecuencia de lo anterior, se ordene a Corferias el pago entre otros, de las prestaciones sociales (Cesantías, intereses sobre la cesantías, prima de servicios), vacaciones, indemnización por supuestos despidos sin justa causa, indemnizaciones moratorias, valor de los aportes al sistema de seguridad social integral con sus respectivos intereses de mora.

Las etapas procesales se han surtido conforme a lo dispuesto en la ley. En algunos se encuentra en trámite la admisión de la contestación de la demanda o de su reforma; en otros, ya se fijó fecha y hora para la realización de la audiencia obligatoria de conciliación, en la cual, si no se llega a conciliar, se decidirán las excepciones previas, se procederá con el saneamiento y la fijación del litigio para continuar con el respectivo proceso. Finalmente, en uno (1) de los procesos judiciales ya se profirió fallo de primera instancia absolviendo a Corferias respecto a todas las pretensiones de la demanda, señalando que no se configuró una relación laboral como lo pretendían demostrar los demandantes, decisión que fue objeto de recurso de apelación interpuesto por los demandantes.

- **PROCESO ORDINARIO CIVIL:** Con ocasión de la muerte de la “yegua Polka del Juncal” ocurrida en las instalaciones de Corferias el 21 de julio de

2007 en el marco de la feria AGROEXPO 2007, el propietario de la misma interpuso demanda en contra de Corferias, por una supuesta responsabilidad civil extracontractual en tal evento. Mediante Sentencia del 21 de enero de 2013 la Sala Civil del Tribunal Superior de Bogotá absolvió totalmente a Corferias de las pretensiones de la demanda, respecto a la cual la parte demandante formuló recurso extraordinario de casación, el cual fue oportunamente contestado por el asesor externo de Corferias el 24 de septiembre de 2014. Actualmente, el proceso se encuentra pendiente de proferir sentencia que resuelva el recurso de casación interpuesto por el demandante.

- **CORFERIAS vs. TACTICAL INT LTDA.:** Proceso ejecutivo singular de mínima cuantía, dentro del cual se logró una transacción en atención a que la obligación principal a favor de Corferias se encuentra satisfecha. No obstante, se encuentra pendiente el pago de los honorarios del abogado, los cuales fueron incluidos en dicho acuerdo de transacción, pero el mismo fue incumplido por el deudor. Ante el incumplimiento, el abogado a cargo continuó con el proceso judicial en el cual el fallo fue a favor de Corferias. Actualmente, se está verificando la viabilidad de la ejecución de las medidas cautelares solicitadas pero los deudores se encuentran totalmente insolventes, los bienes actualmente embargados representan un valor menor a UN MILLÓN DE PESOS M/CTE (\$1,000,000).
- **CORFERIAS VS. SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO (FERIA DEL LIBRO CLASE 35):** Corferias presentó acción de nulidad y restablecimiento del derecho ante el Consejo de Estado del acto administrativo proferido por la Superintendencia de Industria y Comercio mediante el cual negó a Corferias el registro de la marca Feria Internacional del Libro en clase 35. Actualmente el proceso se encuentra en etapa probatoria, pendiente de la recepción de testimonios y del análisis del oficio que contiene interpretación prejudicial por parte

del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina que se recibió el 25 de abril de 2016.

- **CORFERIAS VS. SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO (AGROEXPO CLASE 35):** Corferias presentó acción de nulidad y restablecimiento de derecho ante el Consejo de Estado con el fin que se anule el otorgamiento del registro de la marca Expoagro clase 35 a la sociedad Corporación Colombiana Internacional, al respecto, se recibió interpretación prejudicial del Tribunal Andino, el 12 de enero de 2016. Actualmente, se encuentra pendiente la finalización de la etapa probatoria y alegatos de conclusión.
- **CORFERIAS VS. SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO. (MARCA MEDITEC CLASE 35):** Corferias presentó acción de nulidad y restablecimiento de derecho ante el Consejo de Estado por la negación indebida del registro de la marca “Meditec”, para identificar servicios comprendidos dentro de la clase 35 internacional, por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio. Actualmente, el proceso se encuentra pendiente de finalizar la etapa probatoria y de que se corra traslado para presentar alegatos de conclusión del oficio que contiene la interpretación prejudicial por parte del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina el cual se recibió el 4 de febrero de 2016.
- **CORFERIAS VS. HOTEL CORFERIAS INN:** Corferias en el año 2013 evidenció una infracción marcaría al encontrar un establecimiento de comercio bajo el nombre “Hotel Corferias Inn”, el cual presta el servicio de hospedaje cerca de las instalaciones del recinto, por lo que, le solicitó al propietario del Establecimiento de Comercio que retirara de su aviso la expresión Corferias, petición que no obtuvo respuesta. Con el fin de agotar la instancia de arreglo directo, Corferias citó a una audiencia de conciliación la cual resultó fallida.

Corferias inició un proceso administrativo por infracción marcaría ante la Superintendencia de Industria y Comercio, en el cual se solicitaron medidas cautelares, que se aceptaron por la Superintendencia y que implicaban para el propietario retirar la expresión Corferias del nombre de su establecimiento de comercio. Con posterioridad, se declara el incumplimiento a las medidas cautelares, puesto que en vez de retirar la expresión Corferias, el nombre del establecimiento de comercio se modificó por “Tu Kasa Inn Corferias Inn”.

Por lo anterior, Corferias continua con el proceso ante la Superintendencia por infracción a la marca Corferias en las clases 43, 35 y 41 y, el 24 de mayo de 2016 la Superintendencia de Industria y Comercio declaró que:

- i. La marca Corferias es una marca notoria o renombrada al considerarse que se trata de una marca que traspasa los límites de notoriedad, siendo tan reconocida que cualquier signo que resulte ser similar o idéntico para cualquier producto o servicio, causará un riesgo de confusión en el mercado.
- ii. Que la propietaria del establecimiento de Corferias Inn incurrió en infracción marcaría y por lo tanto debe:
 - a. Suspender todo uso de la expresión “Corferias” o de signos similares, al igual que, retirar dicha expresión del establecimiento hotelero.
 - b. Retirar todo lo relacionado con la marca Corferias de letreros, folletos, publicidad, etc.
- iii. Las medidas cautelares se mantienen de manera permanente (retiro de avisos)

El fallo fue apelado y se espera la decisión en segunda instancia. Dicho recurso fue admitido por el Tribunal Superior de Bogotá, sala civil, y dentro del curso regular que exige ese tipo de procesos se solicitó concepto al Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, por lo que hasta tanto se reciba el mencionado concepto

el proceso se encuentra suspendido según Auto del 30 de septiembre de 2016.

- * **OTROS:** Corferias es tercero interesado en dos procesos adelantados ante el Consejo de Estado que corresponden a dos acciones de nulidad y restablecimiento de derechos interpuestas por la Corporación de Eventos, Ferias y Espectáculos de Cali - Corfecali contra la Superintendencia de Industria y Comercio, por supuesta indebida negación del registro de la marca mixta Festival de Salsa y Verano para identificar servicios comprendidos dentro de las clases 35 y 41 internacional por parte de la mencionada superintendencia.

8.2. COMITÉ DE AUDITORÍA Y SIPLA

Durante la pasada vigencia, el Comité de Auditoría de la Junta Directiva sesionó de acuerdo con lo establecido en la Ley 964 de 2005, ejerciendo sus funciones como órgano supervisor del cumplimiento del Programa de Auditoría y velando porque la información financiera de la Corporación se ajuste a lo dispuesto en la ley. En cumplimiento de la norma, antes mencionada, dio su visto bueno a los Estados Financieros del año 2016 que se presentan en la respectiva Asamblea General de Accionistas.

En relación con el Sistema para la Prevención del Lavado de Activos, a lo largo del 2016 se adelantaron diversas acciones para cumplir con lo dispuesto en el Manual y Código de Ética SIPLA. Adicionalmente, se realizaron capacitaciones a los funcionarios que ingresaron a la Corporación, se presentaron los informes sobre el cumplimiento con el SIPLA al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva, se entregaron reportes periódicos a la UIAF de conformidad con lo ordenado por la ley. Tanto la Auditoría Interna como la Revisoría Fiscal efectuaron sus auditorías sobre el sistema.

Es satisfactorio comunicarles que de acuerdo con el informe del Oficial de Cumplimiento de la Corporación durante el año 2016 no se detectó ninguna operación sospechosa en las transacciones

realizadas por los accionistas de la Entidad, ni en la nacionalización de mercancías provenientes del exterior, ni en las actividades que involucran el giro ordinario de los negocios de Corferias.

8.3. DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

En cuanto a la aplicación de la Ley 603 de julio de 2000, sobre derechos de autor y propiedad intelectual, la empresa ha cumplido a cabalidad, por cuanto todas las marcas de los productos feriales cuentan con sus respectivos registros que los acreditan de su propiedad. Así mismo, el “software” usado en los equipos de cómputo de la Corporación está debidamente licenciado y el suministro de estas herramientas se ha hecho por proveedores reconocidos en el mercado y autorizados por los fabricantes de dichos productos. La sociedad realiza controles periódicos sobre la legalidad del “software” instalado en los equipos.

8.4. SOBRE LA ACTIVIDAD DE “FACTORING”

En cumplimiento de lo establecido por los párrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008, la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, hace constar que, durante el año 2016, no realizó actividades tendientes a entorpecer la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.

8.5. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre el 31 de diciembre de 2016 y la fecha de presentación de este informe a la Junta Directiva no se han presentado acontecimientos importantes que valga la pena resaltar

8.6. OPERACIONES CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Las operaciones celebradas con socios y administradores de Corferias, se encuentran

relacionadas en las notas a los Estados Financieros del presente informe.

8.7. PAGO DE UTILIDADES

Se dio estricto cumplimiento al pago de las utilidades causadas en el ejercicio anterior, entregando a los accionistas los dividendos respectivos en la forma y fecha establecidas por la Asamblea.

8.8. GOBIERNO CORPORATIVO

En cumplimiento de lo establecido en los estatutos sociales, se convocó la Asamblea General de Accionistas el 29 de marzo de 2016, reunión ordinaria que contó con el quórum “deliberatorio” y decisorio exigido en la ley y los estatutos. Los accionistas ejercieron su derecho al voto y los temas del orden del día sujetos a votación fueron aprobados, incluyendo la elección de los miembros de la Junta Directiva por un período de dos años, la cual, con corte al 31 de diciembre de 2016, ésta conformada por ocho (8) miembros principales, de los cuales hay dos (2) miembros independientes y ocho (8) suplentes de los cuales también participan dos (2) miembros independientes. Los miembros de la Junta Directiva de Corferias mantienen un alto compromiso con la Corporación y asisten de forma cumplida y regular a las diferentes sesiones ordinarias o extraordinarias a las que se convoca en cumplimiento de lo dispuesto por los estatutos sociales.

El Comité de Auditoría como órgano de apoyo de la Junta Directiva, está constituido por tres (3) de sus miembros, dos (2) de los cuales son independientes, todos designados por la Junta Directiva, quienes permanecen en sus funciones por un período mínimo de (1) un año, contado a partir de su nombramiento. Entre dichos miembros independientes se elige un presidente. La principal función del Comité de Auditoría corresponde a servir de soporte a la administración de la Corporación, en la definición de las políticas y en el ordenamiento del diseño de los procedimientos y sistemas de control interno, así como, supervisar la estructura

de control interno y evaluar la razonabilidad de los procedimientos y controles existentes en Corferias.

Finalmente cabe resaltar que, en el año 2016, la información financiera y los hechos relevantes fueron oportunamente revelados al mercado y reportados a la Superintendencia Financiera de Colombia, de conformidad con lo dispuesto en la normatividad legal respectiva.

8.9 OTROS

Corferias da cumplimiento a las normas de seguridad social integral y parafiscal y a 31 de diciembre de 2016 se encontraba a paz y salvo en pagos por estos conceptos, correspondientes a la sociedad.

9. RETOS 2017

Corferias bajo el marco de los lineamientos de la Planeación Estratégica para el 2020, el cumplimiento

del grado de avance de los proyectos, la propuesta de valor establecida para cada una de las unidades de negocios, los objetivos estratégicos propuestos y los diferentes proyectos formulados, avanza en el desarrollo de las iniciativas orientadas a seguir el camino “Hacia un liderazgo integral en la industria de Ferias y Eventos”.

De manera particular, durante 2017 se progresará en cada uno de los proyectos estratégicos formulados para lograr la visión propuesta con base en los parámetros de desempeño establecidos para los próximos años, proyectos que se señalan en el siguiente cuadro y los cuales se encuentran en ejecución. Los proyectos estratégicos, se han agrupado en tres ejes: 1) Proyectos de Infraestructura, 2) Gestión Estratégica y 3) Perspectiva Organizacional.



Así las cosas, como retos importantes, está la terminación del proceso constructivo del Centro de Convenciones Ágora, cerrando temas como: (i) Adquisición de casas para completar la manzana y (ii) Mejoramiento del espacio público colindante.

Frente a proyectos como el Hotel y el Borde Activo de la Esperanza, obras que iniciaron en el 2016, tienen como retos lograr a diciembre de 2017, como mínimo el 61% de avance de la obra del Hotel y la salida en vivo del Borde Activo, como una edificación que generará calidad de vida a través de amplio espacio público relacionado con Ágora y al interior, soluciones de servicios para nuestros visitantes y expositores de las diversas ferias.

Adicionalmente, como retos también se tienen: (i) la consolidación de la Gran Carpa Corferias como solución alterna para eventos de gran formato; (ii) el mejoramiento funcional y estético de los pabellones actuales, y (iii) el diseño y desarrollo de las fachadas de los pabellones 1 y 3.

Como parte del desarrollo estratégico de Corferias y la debida anticipación para afrontar los proyectos, la Corporación estructuró una planeación financiera para los próximos 5 años, que considera los proyectos que se adelantan y los que se pretenden ejecutar, precisando las fuentes y uso de recursos.

Como premisas de la planeación financiera se consideraron aspectos tales como: (i) el potencial de crecimiento de Corferias en este tiempo, validación de este comportamiento con riesgos relacionados con las condiciones macroeconómicas y políticas tributarias de nuestro país (ii) la nueva dinámica de la unidad de negocios de eventos considerando aspectos como el fortalecimiento de los servicios de valor agregado; (iii) la evolución del servicio de alimentos y bebidas, (iv) la operación de Ágora Centro de Convenciones en Bogotá y el recinto Puerta de Oro en la ciudad de Barranquilla, entre otros.

Adicionalmente, se cuantificó el plan de inversión requerido para los próximos años, considerando el endeudamiento del Hotel en la etapa de construcción y se definieron las estrategias y acciones para financiar estos proyectos e inversiones, señalando que el primer componente será la caja generada por la potencia de crecimiento considerada, la segunda fuente será el endeudamiento y la tercera la política de distribución de dividendos.

Con respecto del nivel de endeudamiento óptimo que permita atender el plan de inversiones en el tiempo, se reafirmaron algunas métricas o parámetros de evaluación del sector financiero que consideran la cobertura de intereses y del servicio de la deuda, el flujo de caja y la capacidad de pago.



INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas

Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca:

Informe sobre los estados financieros

He auditado los estados financieros consolidados de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y Subordinada, los cuales comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2016 y los estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación de estados financieros consolidados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con normas de aseguramiento de la información aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores de importancia material.

Una auditoría, incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia material en los estados financieros consolidados. En dicha evaluación del riesgo, el revisor fiscal tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros consolidados en general.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.



Opinión

En mi opinión, los estados financieros consolidados mencionados y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y Subordinada al 31 de diciembre de 2016, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos de efectivo consolidados por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Otros asuntos

Los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2015 se presentan exclusivamente para fines de comparación y fueron auditados por otro contador público, miembro de KPMG Ltda. (hoy KPMG S.A.S.) de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia y en su informe de fecha 3 de marzo de 2016; expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Ana María Rodríguez Abella

Revisor Fiscal de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.

Usuario Operador de Zona Franca

T.P. 165704 - T

Miembro de KPMG S.A.S.

23 de febrero de 2017

EL SUSCRITO ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL DE LA CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA, DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 46 y 47 DE LA LEY 964 DE 2005.

CERTIFICA:

Que los Estados Financieros Consolidados a Diciembre 31 de 2016 y 2015, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y su subordinada.

Así mismo esta información cuenta con los procedimientos de control y revelación que asegura que la información financiera es presentada en forma adecuada.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día quince (15) del mes de Febrero de dos mil diecisiete (2017).

Cordialmente,



ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA
Representante Legal

LOS SUSCRITOS ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA, REPRESENTANTE LEGAL Y JUAN CARLOS SÁNCHEZ, CONTADOR GENERAL DE LA CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SU SUBORDINADA, DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 37 DE LA LEY 222 DE 1.995

CERTIFICAN:

Que los Estados Financieros Consolidados a Diciembre 31 de 2016 y 2015, los informes, documentos y afirmaciones contenidas en ellos de conformidad a los reglamentos y la ley, que se presentan a la Asamblea General, en forma previa fueron verificados, revisados y reflejan adecuadamente la situación financiera de las entidades en esas fechas. Al mismo tiempo se deja constancia que el conjunto de la información aquí señalada fue tomada fielmente de los libros oficiales.

En virtud de lo anterior, se firma la presente constancia el día quince (15) del mes de febrero de dos mil diecisiete (2017).

Cordialmente,



ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA
Representante Legal



JUAN CARLOS SÁNCHEZ
Contador Público
T.P. 102419 - T

CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SUBORDINADA

Estados de Situación Financiera Consolidados
(Expresados en miles de pesos)

ACTIVO	Notas	31 de diciembre de 2016	31 de diciembre de 2015
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	\$ 5.583.759	10.092.900
Otros activos financieros	8	100.047	700.000
Cuentas por cobrar	9 y 35	20.684.654	10.794.641
Activos por impuestos		8.442	-
Inventarios	10	706.144	80.150
Otros activos no financieros	11 y 35	594.085	462.892
Total activo corriente		27.687.131	22.130.583
Activo no corriente			
Otros activos financieros	12	13.589.140	13.432.164
Inversiones en asociadas	13	62.810.968	61.307.795
Intangibles	14	9.398.169	3.515.284
Propiedades y equipo	15	454.301.275	430.534.284
Propiedades de inversión	16	27.000.000	-
Total activo no corriente		567.099.552	508.789.527
Total activo		\$ 594.786.683	530.920.110
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	17	4.400.000	2.009.407
Cuentas por pagar	18 y 35	25.136.786	18.389.664
Pasivos por impuestos	19	1.709.866	2.942.692
Beneficios a los empleados	20	2.000.000	1.791.146
Otros pasivos financieros	21	19.912.881	1.638.626
Otros pasivos no financieros	22	8.390.965	4.055.991
Subvenciones del gobierno		-	588
Total pasivo corriente		61.550.498	30.828.114
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras	17	13.200.000	5.600.000
Otras provisiones	23	2.398.435	2.064.050
Pasivo por impuesto diferido, neto	34	39.393.443	31.911.209
Total pasivo no corriente		54.991.878	39.575.259
Total Pasivo		\$ 116.542.376	70.403.373
PATRIMONIO			
Capital social	24	1.673.920	1.673.920
Prima en colocación de acciones		43.451.721	43.451.721
Reservas	25	70.289.491	54.245.620
Utilidades acumuladas		4.831.825	4.803.947
Resultados proceso de convergencia	26	324.077.638	324.254.758
Utilidades del ejercicio		33.919.712	32.086.771
Total patrimonio		\$ 478.244.307	460.516.737
Total pasivo y patrimonio		\$ 594.786.683	530.920.110

Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros.



Andrés López Valderrama
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 -T



Ana María Rodríguez Abella
Revisor Fiscal de
Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca
T. P. 165704 - T
Miembro de KPMG S. A. S.

(Véase mi informe del 23 de febrero de 2017)

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SUBORDINADA**

Estados de Resultados Consolidados
(Expresados en miles de pesos)

Por el año que terminó el 31 de diciembre de:

	<u>Notas</u>		<u>2016</u>	<u>2015</u>
Ingreso de actividades ordinarias	27 y 35	\$	126.085.787	121.501.592
Costos de Ventas			1.786.987	1.201.062
Utilidad bruta			124.298.800	120.300.530
Otros ingresos	28		21.519.004	7.209.349
Gastos de administración	29 y 35		45.492.778	40.669.712
Gastos de ventas	30 y 35		53.691.723	46.153.518
Otros gastos	31		1.119.951	3.851.906
Utilidad por actividades operacionales			45.513.352	36.834.743
Ingresos financieros	32		1.561.400	2.280.694
Gastos financieros	33		1.649.120	1.089.098
Utilidad antes de impuestos			45.425.632	38.026.339
Gasto por impuesto a las ganancias	34		11.505.920	5.939.568
Utilidad del ejercicio		\$	33.919.712	32.086.771
Utilidad por acción (en pesos)		\$	202,76	191,81

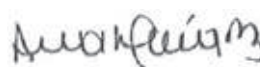
Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros.



Andrés López Valderrama
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 -T



Ana María Rodríguez Abella
Revisor Fiscal de
Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca
T. P. 165704 - T
Miembro de KPMG S. A. S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2017)

CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S. A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SUBORDINADA

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados
(Expresados en miles de pesos)

Años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015

Nota	Capital Social	Prima en Colocación de acciones	Reservas	Utilidades Acumuladas	Resultados Proceso de Convergencia	Utilidades del Ejercicio	Total Patrimonio
Saldo al 31 de diciembre de 2014	\$ 1.673.920	43.451.721	42.773.671	-	325.266.798	27.746.820	440.912.930
Dividendos decretados en efectivo de \$68,57 por acción, sobre 167.287.797 acciones suscritas y pagadas;							
pagados en abril y octubre de 2015							
Apropiación de reserva legal y ocasional	25	-	11.471.949	-	-	(11.470.924)	(11.470.924)
Movimiento del ejercicio	26	-	-	4.803.947	(1.012.040)	(4.803.947)	(1.012.040)
Utilidad del ejercicio		-	-	-	-	32.086.771	32.086.771
Saldo al 31 de diciembre de 2015	\$ 1.673.920	43.451.721	54.245.620	4.803.947	324.254.758	32.086.771	460.516.737
Dividendos decretados en efectivo de \$95,90 por acción, sobre 167.287.797 acciones suscritas y pagadas;							
pagados en abril y octubre de 2016							
Apropiación de reserva legal y ocasional	25	-	16.043.871	-	-	(16.042.900)	(16.042.900)
Movimiento del ejercicio	26	-	-	27.878	(177.120)	-	(149.242)
Utilidad del ejercicio		-	-	-	-	33.919.712	33.919.712
Saldo al 31 de diciembre de 2016	\$ 1.673.920	43.451.721	70.289.491	4.831.825	324.077.638	33.919.712	478.244.307

Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros.

Andrés López Valderrama
Representante Legal

Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 - T

Ana María Rodríguez Abella
Revisor Fiscal de
Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca
T. P. 165704 - T
Miembro de KPMG S. A. S..
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2017)

**CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SUBORDINADA**

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados
(Expresados en miles de pesos)

Años terminados el 31 de diciembre de:

FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	<u>Notas</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Utilidad del ejercicio		\$ 33.919.712	32.086.771
Conciliación entre la utilidad del ejercicio y el efectivo neto provisto por las actividades de operación:			
Depreciaciones	15 y 29	5.017.496	5.134.656
Amortizaciones	14 y 29	1.078.358	329.150
Deterioro cuentas por cobrar, neto	9	641.036	256.565
Provisión de gastos de administración y ferias	29 y 30	4.354.431	5.894.163
Provisión para prestaciones sociales	18	1.163.998	925.499
Provisión para contingencias	31	334.385	2.064.050
Pérdida en venta y retiro de propiedades y equipo	31	59.237	1.311.144
Recuperación provisión cuentas por pagar	28	(805.377)	(893.008)
Reintegro provisión litigios	28	-	(4.476.230)
Pérdida (utilidad) método de participación	13	27.490	(11.443)
		<u>45.790.766</u>	<u>42.621.317</u>
Cambios en partidas operacionales:			
Aumento en cuentas por cobrar		(10.531.049)	(3.549.706)
(Aumento) disminución en Inventarios		(625.994)	434.909
(Aumento) disminución en otros activos no financieros		(131.193)	116.652
Aumento de otros activos financieros		(306.218)	-
Disminución de propiedades y equipo		8.237.828	-
Disminución por impuestos, neto		369.288	4.680.841
Aumento por impuestos diferidos, neto		7.482.234	1.254.051
Aumento en cuentas por pagar		208.854	(91.316)
Aumento (disminución) en otros pasivos financieros		18.274.255	(2.868.574)
Aumento en otros pasivos no financieros		4.334.974	753.342
Disminución en otras provisiones		-	(3.891.738)
Disminución subvenciones del gobierno		(588)	(98.912)
Pago de impuesto a la renta		(1.620.558)	(4.646.532)
EFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		<u>73.516.667</u>	<u>35.943.309</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Aumento en inversiones en subordinadas y asociadas	13	(1.530.663)	(398.289)
Disminución en otros activos financieros corrientes	8	599.953	790.000
Compra de intangibles	14	(6.961.243)	(2.047.977)
Compra de propiedades y equipo	15	(37.081.548)	(21.946.412)
Aumento propiedades de inversión	16	(27.000.000)	-
EFECTIVO NETO USADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		<u>(71.973.501)</u>	<u>(23.602.678)</u>
FLUJOS DE EFECTIVO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Aumento en obligaciones financieras		9.990.593	2.509.407
Dividendos pagados en efectivo	18	(16.042.900)	(11.470.924)
EFECTIVO NETO USADO EN LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		<u>(6.052.307)</u>	<u>(8.961.517)</u>
(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO EN EFECTIVO		<u>(4.509.141)</u>	<u>3.379.114</u>
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL COMIENZO DEL PERIODO		<u>10.092.900</u>	<u>6.713.786</u>
SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO		<u><u>5.583.759</u></u>	<u><u>10.092.900</u></u>

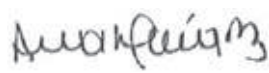
Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros.



Andrés López Valderrama
Representante Legal



Juan Carlos Sánchez
Contador Público
T.P. 102419 -T



Ana María Rodríguez Abella
Revisor Fiscal de
Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
Usuario Operador de Zona Franca
T. P. 165704 - T
Miembro de KPMG S. A. S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2017)

CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA
Notas a los Estados Financieros Consolidados
Al 31 de diciembre de 2015
(Cifras expresadas en miles de pesos)

1. Entidad reportante

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca (en adelante la matriz) es una sociedad anónima constituida por Escritura Pública No. 3640 del 18 julio de 1955, de la Notaría Segunda (2ª) de Bogotá D.C., con una duración hasta julio de 2099. Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2016 incluyen a la matriz y su subordinada. El objeto social de la matriz es impulsar el desarrollo industrial y comercial a nivel regional, nacional e internacional y estrechar los vínculos de amistad y cooperación de Colombia con las naciones amigas. Organizar ferias, exposiciones nacionales e internacionales de carácter industrial, comercial, agropecuario o científico dentro de sus instalaciones o fuera de ellas, en el país o en el exterior; así como promover y organizar la participación de Colombia en ferias y exposiciones que se realicen en el extranjero, directamente o a través de su subordinada Corferias Inversiones S.A.S.

La matriz es subordinada de la Cámara de Comercio de Bogotá, quien tiene una participación del 79,74% en el capital social.

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca fue declarada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante Resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008. Según Escritura Pública N° 2931 del 25 de julio de 2008 de la Notaría 48 de Bogotá D.C., inscrita el 28 de julio de 2008 bajo número 01231243 del libro IX, la sociedad cambió su nombre de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A., por Corporación de Ferias y Exposiciones S. A. Usuario Operador de Zona Franca, su domicilio principal es en la ciudad de Bogotá - carrera 37 N° 24-67.

Corferias Inversiones S.A.S., es una sociedad constituida por documento privado del 30 de abril de 2012; con una duración a término indefinido, comenzó a desarrollar actividades económicas en junio de 2012. Su actividad económica es la realización de cualquier actividad lícita tanto en Colombia como en el extranjero, que permitan facilitar o desarrollar comercio o la industria de la sociedad. Actualmente la actividad que realiza es la administración de los parqueaderos de los predios denominados Torre Parqueaderos, Avenida Américas y Parqueadero Verde. Adicionalmente, y de acuerdo al contrato de operación del recinto ferial “Puerta de Oro” en Barranquilla, es el encargado de la operación exclusiva, explotación, conservación y mantenimiento de la integridad del área y los bienes muebles e inmuebles que conforman el centro ferial y de convenciones Puerta de Oro.

Corferias Inversiones S.A.S. está ubicada en la ciudad de Bogotá - carrera 37 Nª 24-67 y en la calle 77B Nª 57 -103, Barranquilla - Atlántico. La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca, posee el 100% de la participación sobre Corferias Inversiones S.A.S. Así mismo, tiene la capacidad de dirigir las políticas contables, administrativas y financieras.

2. Bases de preparación

(a) Marco Técnico Normativo

Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015 y el Decreto

2131 de 2016. Las NCIF se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB al 31 de diciembre de 2013.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

(b) Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas importantes incluidas en el estado de situación financiera:

- los instrumentos financieros al valor razonable con cambios en resultados son medidos al valor razonable.
- las propiedades de inversión son medidas al valor razonable.
- en relación con los beneficios a empleados, el activo por beneficios definidos se reconoce como el total neto de los activos del plan, más los costos de servicios pasados no reconocidos; y las pérdidas actuariales no reconocidas, menos las ganancias actuariales no reconocidas y el valor presente de la obligación por beneficios definidos.

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros, se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la Entidad (pesos colombianos).

El desempeño de la matriz y la subordinada se mide y es reportado al público en general en pesos colombianos. Debido a lo anterior, la administración considera que el peso colombiano es la moneda que representa con mayor fidelidad los efectos económicos de las transacciones, eventos y condiciones subyacentes y por esta razón los estados financieros son presentados en pesos colombianos como su moneda funcional.

Toda la información es presentada en “miles de pesos” y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

(d) Estimaciones y juicios contables significativos

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos y pasivos contingentes en la fecha del balance, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

La información sobre juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante en los estados financieros, se describe en las siguientes notas:

- Nota 9 - La estimación de deterioro de los activos financieros.
- Nota 16 - Clasificación de las propiedades de inversión
- Nota 20 y 23 - La estimación de provisiones

3. Políticas contables significativas

Las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas consistentemente en la preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia (NCIF), a menos que se indique lo contrario.

(a) Bases de consolidación

(i) Subordinada

Se considera subordinada aquella sobre la que la matriz directa o indirectamente, a través de dependientes ejerce control. La matriz controla a una subordinada cuando por su implicación en ella está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables procedentes de su implicación en la participación y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos a través del poder que ejerce sobre la misma. La matriz tiene el poder cuando posee derechos sustantivos en vigor que le proporcionan la capacidad de dirigir las actividades relevantes.

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca consolida la información financiera de Corferias Inversiones S.A.S. sobre la cual ejerce control y participación del 100%.

En cumplimiento de las Normas de Contabilidad y de Información Financieras Aceptadas en Colombia, el método de consolidación aplicado es el método de participación patrimonial, en donde:

- Combinan partidas similares de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y flujos de efectivo de la matriz con los de sus subordinadas.
- Eliminan el importe en libros de la inversión en su subordinada de acuerdo al porcentaje de participación.
- Eliminan en su totalidad los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y flujos de efectivo intra-grupo relacionados con transacciones entre las entidades del grupo.

La matriz y su subordinada, establecieron las mismas políticas contables, en el reconocimiento y medición para las transacciones de la misma clase y naturaleza.

Los estados financieros de la subordinada utilizados en el proceso de consolidación corresponden al mismo período, y a la misma fecha de presentación que los de la matriz.

(ii) Pérdida de control

Cuando se pierde control sobre una subordinada, se dan de baja en cuentas los activos y pasivos de la subordinada, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si se retiene alguna participación en la exsubordinada, esta será medida a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

(iii) Participaciones en inversiones en asociadas

a) Inversiones en entidades asociadas

Las entidades asociadas son aquellas entidades en las cuales la matriz tiene influencia significativa, pero no control o control conjunto, sobre las políticas financieras y operativas. Se asume que existe influencia significativa cuando la matriz posee entre el 19% y el 50% del derecho de voto de otra entidad. La matriz posee influencia significativa sobre el Patrimonio Autónomo Centro Internacional CICB.

Las inversiones en asociadas se miden de acuerdo con la NIC 28, utilizando el método de participación patrimonial. Cabe resaltar que el método de participación, es un método de contabilización según el cual las inversiones en asociadas se registran inicialmente al costo, y posteriormente se ajusta en función de los cambios que experimenta de acuerdo al porcentaje de participación.

Se presume que la Entidad no ejerce influencia significativa si posee, directa o indirectamente (por ejemplo, a través de subsidiarias), menos del 20 por ciento del poder de voto de la participada, a menos que pueda demostrarse claramente que existe tal influencia. La existencia de otro inversor, que posea una participación mayoritaria o sustancial, no impide necesariamente que una entidad ejerza influencia significativa.

La existencia de la influencia significativa por la matriz se pone en evidencia, habitualmente, a través de una o varias de las siguientes vías:

- a) representación en el consejo de administración, u órgano equivalente de dirección de la Entidad participada;
- b) participación en los procesos de fijación de políticas, entre los que se incluyen las participaciones en las decisiones sobre dividendos y otras distribuciones;
- c) transacciones de importancia relativa entre la Entidad y la participada;
- d) intercambio de personal directivo; o
- e) suministro de información técnica esencial.

(iv) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañías y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones entre las compañías de la matriz, son eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación de la matriz en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero solo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

(b) Moneda extranjera

Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva de la matriz en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son medidos al valor razonable, son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio a la fecha en que se determinó el valor razonable.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias es la diferencia entre el valor en libros de la moneda funcional al comienzo del período, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el período, y el valor en libros en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del período.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la conversión por lo general son reconocidas en resultados.

Tasas de cierre utilizadas:

País	31-dic-16	31-dic-15
Colombia	3.000,71	3.149,47

(c) Instrumentos financieros

(i) Activos financieros

Reconocimiento, medición inicial, medición posterior y clasificación

El reconocimiento inicial de los activos financieros es a su valor razonable; en el caso de un activo financiero que no se lleve al valor razonable con cambios en resultados, se adicionan los costos de transacción que sean directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero.

Los activos financieros se clasifican de forma posterior al valor razonable o al costo amortizado sobre la base del:

- (a) modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y
- (b) de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Activos financieros a valor razonable

El valor razonable inicial de un instrumento financiero será normalmente el precio de la transacción, es decir, el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida tales como efectivo y equivalentes de efectivo y cuentas por cobrar a clientes.

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados incluyen los activos financieros no designados en el momento de su clasificación como a costo amortizado.

La matriz presenta inversiones medidas al valor razonable con cambios en resultados.

a) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo de la matriz y la subordinada, se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de 90 días o menos, los cuales se caracterizan por tener gran liquidez, son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. El efectivo y equivalentes es utilizado como medio de pago para la extinguir pasivos adquiridos por la matriz y la subordinada.

El efectivo y los equivalentes de efectivo pueden incluir:

- Caja general
- Cajas menores en moneda funcional y extranjera
- Cuentas bancarias corrientes y de ahorros en moneda funcional y extranjera
- Certificados de depósito a término (CDT), a un plazo máximo de 90 días
- Fondos de inversión colectiva

Para cumplir con la definición de equivalentes de efectivo, una inversión normalmente tiene que tener un período de madurez “corto”, no más de tres meses desde la fecha de adquisición de la inversión, y deben tener un riesgo muy bajo de alteraciones en su valor.

Por otra parte, para que un recurso sea considerado como un equivalente en efectivo, no sólo debe ser fácilmente convertible y tener un vencimiento a corto plazo, sino que también debe ser considerado por la matriz y la subordinada como un medio para la cancelación de pasivos.

Nota 1: El término “fácilmente convertible” implica que una inversión (equivalente de efectivo) podría ser convertida en efectivo en un período muy corto, sin previo aviso y sin incurrir en una penalización importante en la conversión. De acuerdo con éstos el efectivo depositado en una cuenta bancaria por un período no especificado, pero que sólo puede ser retirado por notificación previa, deben ser cuidadosamente evaluados para determinar si cumplen con la definición de efectivo y equivalentes de efectivo, considerando factores tales como la existencia de restricciones para el retiro, el plazo de preaviso, el riesgo de un cambio significativo en el valor durante ese período y la intención de uso de los recursos que tiene la matriz y la subordinada.

Nota 2: El plazo de vencimiento de tres meses se considera únicamente al momento de adquisición de la inversión. Cualquier inversión comprada con un plazo de vencimiento de más de tres meses sin opción de amortización anticipada, no será equivalente al efectivo, y tampoco lo serán después de la compra cuando su plazo de vencimiento restante, medido a partir de una fecha de balance posterior, sea de tres meses o menos.

b) Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. El reconocimiento inicial es por el valor razonable, al igual que su medición posterior menos cualquier deterioro del valor. Las cuentas por cobrar que se cataloguen como menores a 365 días, no son objeto de costo amortizado salvo que el efecto del descuento, sea importante. No obstante, las cuentas por cobrar por concepto de préstamos a empleados se miden inicial y posteriormente al costo amortizado.

c) Deterioro de cuentas por cobrar a clientes

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado al final de cada período sobre el que se informa para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida ha tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo, que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por un deudor, reestructuración de un monto adeudado en términos que la matriz y la subordinada no considerarían en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en quiebra, desaparición de un mercado activo para un instrumento.

La política de deterioro de cuentas por cobrar de la matriz y la subordinada se encuentra en función de la actividad ferial, de eventos y de acuerdo al incumpliendo del pago en la fecha establecida. Bajo estas circunstancias, solamente presentan indicios de incobrabilidad los documentos que, transcurridos 90 días después de terminada la feria o el evento, se encuentren pendientes de pago; en una magnitud del 10%. Ahora bien, si el periodo de morosidad permanece hasta pasados 150 días, la cuenta será susceptible de tener una incobrabilidad del 70% al 90%.

Tipo de cuenta por cobrar	Vencimiento	Probabilidad de pérdida
Cuentas por cobrar a clientes	0 - 90 días	0%
	91 - 150 días	10%
	151 - 365 días	70%-Mayores a 4 SMLV
		90%-Menores a 4 SMLV
Más de 365 días	100%	

Las cuentas por cobrar con entidades estatales que poseen un certificado de disponibilidad presupuestal, no serán sujetas a estimación de deterioro puesto que dicho certificado garantiza el pago de la cuenta por cobrar.

Activos financieros a costo amortizado

Un activo financiero se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo y neto de pérdida por deterioro. Las cuentas por cobrar a empleados son medidas al costo amortizado dado que se tienen condiciones de pago pactadas con los empleados.

d) Medición de las inversiones

El valor razonable de las inversiones que no cotizan en un mercado público, se miden al costo de forma inicial y posterior puesto que representa la mejor estimación del valor razonable. La medición de las inversiones que cotizan en bolsa, se basa en el precio de cotización de la acción a la fecha de corte.

e) Baja en cuentas de activos financieros

Un activo financiero (o, de corresponder, parte de un activo financiero o parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja en cuentas cuando:

- Expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo;
- Se transfieran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo o se asuma una obligación de pagar a un tercero la totalidad de los flujos de efectivo sin una demora significativa, a través de un acuerdo de transferencia;
- Se hayan transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, y
- No se hayan ni transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, pero se haya transferido el control del mismo.

(ii) Pasivos financieros y obligaciones financieras

Medición inicial y posterior de pasivos financieros y obligaciones financieras

Los pasivos financieros de la matriz y la subordinada, se miden al costo amortizado, después de su reconocimiento inicial, que se expresa mediante el valor razonable. Los intereses se calculan utilizando el método de interés efectivo, las diferencias de cambio se registran en el estado de resultados.

a) Otros pasivos financieros

Los pasivos financieros son reconocidos inicialmente por el valor razonable. Estos son originados en la matriz y la subordinada por dinero recibido de forma anticipada por parte de los clientes para la participación en ferias. Así mismo, están conformados por anticipos de aliados para la realización de proyectos de la matriz.

Baja en cuentas

En relación con los pasivos financieros, estos se dan de baja de la contabilidad si la responsabilidad se ha extinguido, esto podría ocurrir cuando:

- Se descarga (se paga el pasivo)
- Se ha cancelado (condonación de la deuda)
- Los derechos expiran (opción que pasó su fecha de vencimiento)

(iii) Capital social

Las acciones comunes son clasificadas como patrimonio. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de acciones comunes son reconocidos como una deducción del patrimonio, netos de cualquier efecto fiscal.

(d) Otros activos no financieros

Los otros activos no financieros de la matriz y la subordinada son aquellos de los cuales se esperan recibir un servicio en lugar de un instrumento financiero o un instrumento de patrimonio. La matriz y la subordinada presentan gastos anticipados a trabajadores y proveedores, así como seguros adquiridos, los cuales se amortizan de acuerdo a la vigencia de la póliza. Los gastos pagados por anticipado se registrarán al valor en que se adquirieron.

(e) Propiedades y equipo

Reconocimiento, medición inicial y clasificación

La matriz y la subordinada reconocen propiedades y equipo, aquellas que se usan en la producción o suministro de bienes y servicios o para propósitos administrativos, y que se espera que sean utilizados durante más de un período, cuando los riesgos y beneficios asociados al activo han pasado a la Entidad a través de:

- Compras a terceros
- Construcciones sub-contratadas con terceros
- Construcciones y montajes desarrollados directamente por la Entidad o en combinación con terceros subcontratados
- Costos incurridos posteriormente para hacer adiciones a un activo
- Costos incurridos posteriormente para sustituir o reemplazar un activo o parte de un activo

Las partidas de propiedades y equipo son reconocidas al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de ciertas partidas de propiedades y equipo fue determinado con referencia a la revalorización de los PCGA anteriores.

Las propiedades y equipo se reconocen en la contabilidad si, y sólo si, es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir a la Entidad y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable.

El costo de las propiedades y equipo comprende:

- El precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos indirectos no recuperables menos los descuentos comerciales y las rebajas.
- Los costos directamente atribuibles a poner el activo en el lugar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la dirección.
- La estimación inicial de los costos de desmantelamiento o retiro del elemento y la rehabilitación del lugar sobre el que se encuentra.

Cuando partes de una partida de propiedades y equipo (componentes importantes de los bienes inmuebles) poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas.

Medición posterior

Con posterioridad al reconocimiento inicial, la matriz y la subordinada aplican el modelo del costo para medir todas sus propiedades y equipos.

El modelo del costo requiere que, después del reconocimiento inicial, las propiedades y equipo deben ser valuados a su costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

Costos posteriores

El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja. Los costos del mantenimiento diario de las propiedades y equipo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

La matriz y la subordinada incurren en costos adicionales relacionados con sus activos en fechas posteriores a la capitalización de un elemento de propiedades y equipo. Estos costos son capitalizados cuando corresponden a adiciones, para lo cual es necesario que se cumplan los siguientes criterios de reconocimiento:

- Incrementan la capacidad de generación de beneficios económicos futuros, o
- Incrementan la vida útil esperada.

Depreciación

La vida útil comienza en la fecha de adquisición, que es cuando el activo es capaz de operar de la forma prevista por la gerencia, aunque el activo no se haya puesto en servicio.

La depreciación se calcula sobre el costo, menos su valor residual, el cual es calculado sólo para bienes inmuebles.

El valor residual de las construcciones y edificaciones es del 10% del valor del costo.

El importe de la depreciación se reconoce en los resultados del ejercicio utilizando el método de línea recta de acuerdo a las vidas útiles estimadas de los diferentes rubros que componen la propiedades y equipo.

Las vidas útiles estimadas por categoría son las siguientes:

- Bienes inmuebles:
 - Componente 1: Capítulos Constructivos que corresponden al 22% del costo de la edificación con una vida útil máxima de 30 años.
 - Componente 2: Capítulos Constructivos que corresponden al 78% del costo de la edificación con una vida útil máxima de 80 años.
- Bienes muebles:
 - Equipo de Oficina: 10 años
 - Equipo de computación y comunicación: 5 años
 - Flota y equipo de transporte: 10 años
 - Maquinaria y equipo: 10 años

Los componentes son determinados de acuerdo a los elementos que tienen un costo significativo frente al costo total del bien. Sobre esta base, se determinan dos componentes representativos materialmente importante y con vidas útiles diferenciales.

La matriz y la subordinada revisan el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de las propiedades y equipo al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, en su caso, como un cambio de estimación.

Deterioro del valor

A cada fecha de reporte, la matriz y la subordinada revisan el monto en libros de sus activos no financieros para determinar si hay algún indicio de deterioro. Si existe algún indicio, se procede a estimar el monto recuperable del activo, los importes recuperables se estiman en cada fecha de balance.

Baja en cuentas de propiedades y equipo

El importe en libros de un elemento de propiedades y equipo se dará de baja en cuentas; por disposición o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por su uso.

(f) Activos intangibles

Reconocimiento, medición inicial y clasificación

Se consideran activos intangibles de la matriz y la subordinada aquellos activos no monetarios sin apariencia física y susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. En la medición inicial, los activos intangibles son reconocidos al costo.

Un activo intangible es objeto de reconocimiento cuando:

- a) Es probable que los beneficios económicos futuros que se han atribuido al mismo fluyan a la entidad
- b) El costo del activo puede ser medido de forma fiable.

Adicionalmente, cuando cumple las siguientes características:

- a) **Identificable:** es separable, es decir, es susceptible de ser separado o escindido de la entidad y vendido, transferido, dado en explotación, arrendado o intercambiado, ya sea individualmente o junto con un contrato, activo identificable o pasivo con los que guarde relación, independientemente de que la entidad tenga la intención de llevar a cabo la separación; o surge de derechos contractuales o de otros derechos de tipo legal, con independencia de que esos derechos sean transferibles o separables de la entidad o de otros derechos y obligaciones, control sobre el recurso en cuestión y existencia de beneficios económicos futuros.
- b) **Control:** Se tendrá control sobre un determinado activo siempre que se tenga el poder de obtener los beneficios económicos futuros que procedan de los recursos que resultan del mismo, y además se pueda restringir el acceso de terceras personas a tales beneficios.
- c) **Beneficios económicos futuros:** Incluyen los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de productos o servicios, los ahorros de costo y otros rendimientos diferentes que se deriven del uso del activo intangible por parte de la Entidad.

Adquisición

Generalmente cuando se compra un activo intangible, se espera que haya una entrada de beneficios económicos, si bien no se sabe con exactitud cuándo fluirán, ni el monto, las posibilidades son claras.

Así mismo, el costo habitualmente puede ser medido con fiabilidad dada la forma de efectivo o de otros activos monetarios con los que se compra. Por lo anterior, los requerimientos para la identificación de un activo intangible se cumplen en la adquisición de un activo intangible de forma separada.

El costo de un activo intangible adquirido de forma separada comprenderá:

- a) El precio de adquisición, incluido los impuestos no recuperables que recaigan sobre la adquisición, y
- b) Cualquier costo directamente atribuible a la preparación del activo para su uso previsto.

Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo.

La amortización es reconocida en resultados con base en el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, desde la fecha en que se encuentren disponibles para su uso.

La vida útil estimada para los períodos en curso y los comparativos son los siguientes:

- Marcas comerciales adquiridas 15-25 años
- Licencias-software 1-5 años

Los métodos de amortización y vidas útiles son revisados en cada ejercicio financiero y se ajustan si es necesario.

Bajas

Un activo intangible se dará de baja en cuentas:

- a) Por su disposición; o
- b) Cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros por su uso o disposición.

La pérdida o ganancia surgida al dar de baja un activo intangible se determinará como la diferencia entre el importe neto obtenido por su disposición, y el importe en libros del activo. Se reconocerá en el resultado del periodo cuando la partida sea dada de baja en cuentas (a menos que la NIC 17 establezca otra cosa, en caso de una venta con arrendamiento posterior). Las ganancias no se clasificarán como ingresos de actividades ordinarias.

Deterioro del valor

A cada fecha de reporte, la matriz y la subordinada revisan el monto en libros de sus activos no financieros para determinar si hay algún indicio de deterioro. Si existe algún indicio, se procede a estimar el monto recuperable del activo, los importes recuperables se estiman en cada fecha de balance.

(g) Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos. Las propiedades de inversión se miden inicialmente y de forma posterior al valor razonable, con cambios en resultados.

(h) Inventarios

Los inventarios de la matriz y la subordinada son medidos inicial y posteriormente al costo puesto que son elementos de alta rotación y hacen parte del producto terminado de los puntos de venta como materias primas, desechables, empaques, materiales, repuestos, accesorios y dotación.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actual, entre los cuales se incluye el costo de los materiales consumidos, la mano de obra y los costos de fabricación.

Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas y otras partidas similares se deducen en la determinación del precio de adquisición.

(i) Beneficios a empleados

(i) Planes de aportaciones definidos

Las obligaciones por aportaciones a planes de aportaciones definidas se reconocen como gasto a medida que se presta el servicio relacionado. Las aportaciones pagadas por adelantado son reconocidas como un activo, en la medida en que esté disponible un reembolso de efectivo o una reducción en los pagos futuros.

(ii) Planes de beneficios definidos

La obligación por pensiones de jubilación representa el valor actual de todas las erogaciones futuras que la matriz deberá cancelar a aquellos empleados que cumplan ciertos requisitos de ley en cuanto a edad, tiempo de servicio y otros. El valor actual del pasivo a cargo de la matriz, se determina anualmente con base en estudios actuariales.

La matriz registra el gasto correspondiente a estos compromisos de acuerdo a los estudios actuariales calculados aplicando el método de la unidad de crédito proyectada. Las pérdidas y ganancias actuariales que surgen de ajustes por la experiencia y cambios en las hipótesis actuariales se cargan al resultado del ejercicio en el que surgen.

Los costos por servicios pasados que corresponden a variaciones en las prestaciones, son reconocidos inmediatamente en el estado de resultados.

(iii) Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación, son reconocidos como gasto cuando los empleados como consecuencia de la decisión de la matriz y la subordinada de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. Si no se espera liquidar los beneficios en su totalidad dentro de los doce meses posteriores al término del período sobre el que se informa, estos se serán objeto de descuento.

(iv) Beneficios a los empleados en el corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo no son objeto de descuento y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado. Estos se esperan liquidar antes de los doce meses posteriores al término del período sobre el que se informa.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la matriz o la subordinada poseen una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

Dentro de los beneficios a los empleados en el corto plazo, podemos encontrar los siguientes: salarios, primas legales y extralegales, vacaciones, cesantías, seguros de vida y aportes parafiscales a entidades del estado. Dichos beneficios se acumulan por el sistema de causación con cargo a resultados.

(j) Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la matriz tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, para la cual es probable que la matriz estará obligada a liquidar la obligación y una estimación confiable pueda ser hecha del valor de la obligación. El importe reconocido como una provisión es el mejor estimado de las contraprestaciones requeridas para liquidar la obligación presente en la fecha del estado de situación financiera, tomando en cuenta los riesgos e incertidumbres que rodean la obligación.

Para los litigios, la matriz se basará en la estimación de sus expertos quienes de acuerdo con la necesidad informarán el estado y cuantía de las pretensiones, especificando la probabilidad que se tendría de ganar o perder el caso.

(k) Reconocimiento de ingresos

(i) Prestación de servicios

Los ingresos por prestación de servicios son reconocidos cuando hay una medición fiable del resultado de la operación, probabilidad de recepción de los beneficios, determinación del grado de terminación, determinación de los costos, método del grado de terminación, si es necesario.

En el negocio de alimentos y bebidas el ingreso se causa cuando se presta el servicio en forma satisfactoria, pues constituye una operación de intercambio definitivo.

La matriz y la subordinada realizan las siguientes operaciones para desarrollar su actividad principal:

- **Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler:** Son aquellas actividades relacionadas con los arrendamientos de espacios y prestación de servicios de eventos no feriales. Estos servicios son ofrecidos por la matriz.

En la subordinada, se registran ingresos originados por el servicio de arrendamiento de espacios para parqueaderos.

- **Entretenimiento y Esparcimiento:** Involucra las actividades derivadas del arrendamiento de espacios y prestación de servicios en la organización y realización de eventos feriales de la matriz.

- **Alimentos y Bebidas:** Como parte de las iniciativas para avanzar en la entrega de servicios de valor agregado y ampliar la oferta de soluciones de alimentos y bebidas para el público en general a las ferias, se conceptualizó, desarrolló e implementó la operación de alimentos y bebidas.
- **Administración Parquaderos:** el ingreso por servicio de parquaderos es reconocido en el momento que se suministra el servicio.

(ii) Ingresos financieros y costos financieros

Los ingresos financieros y costos financieros de la matriz y la subordinada incluyen lo siguiente:

- Ingreso por intereses;
- Gasto por intereses;
- Ingreso por dividendos;
- Dividendos por acciones preferentes clasificadas como pasivos financieros;
- Ganancia o pérdida neta por disposición de activos financieros disponibles para la venta;
- Ganancia o pérdida neta en activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados;
- Ganancia o pérdida por conversión de activos financieros y pasivos financieros en moneda extranjera;

El ingreso por dividendos es reconocido en resultados en la fecha en que se establece el derecho de la matriz a recibir el pago.

(j) Impuestos

El gasto o ingreso por impuestos comprende el impuesto sobre la renta y complementarios y el impuesto sobre la renta para la equidad (CREE) corriente y diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el resultado, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes se calculan con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Gerencia evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta y complementarios, la matriz y la subordinada hacen su cálculo a partir de la renta gravable.

El efecto de las diferencias temporarias implica la determinación de un menor o mayor impuesto en el año corriente, calculado a las tasas actuales, se registra como impuesto diferido activo o pasivo, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable que dichas diferencias se revertirán.

De acuerdo al numeral 11 del artículo 191 del Estatuto Tributario, los centros de eventos y convenciones en los cuales participen mayoritariamente las Cámaras de Comercio y los constituidos como empresas industriales y comerciales del Estado o sociedades de economía mixta en las cuales la participación de capital estatal sea superior al 51%, siempre que se encuentren debidamente autorizados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, no se debe registrar impuesto al patrimonio.

A partir del año 2014, se deben presentar las declaraciones y documentación comprobatoria correspondiente al régimen de precios de transferencia para las operaciones entre sociedades situadas en zonas francas y sus vinculados del territorio aduanero nacional.

La Corporación de Ferias y Exposiciones fue autorizada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008; por lo tanto, el Impuesto de Renta se calcula a la tarifa del 15%, desde el año 2008.

Con la puesta en marcha del negocio de alimentos y bebidas, la matriz y la subordinada iniciaron con la responsabilidad del impuesto al consumo, el cual recae sobre el expendio de comidas a la mesa prestados por restaurantes y bares.

Impuesto diferido

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden empleando las tasas fiscales que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que la matriz y la subordinada esperan recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El impuesto diferido se reconoce utilizando el método del pasivo, determinado sobre las diferencias temporarias entre las bases fiscales y el importe en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros.

Los pasivos por impuesto diferido son los importes a pagar en el futuro en concepto de impuesto a las ganancias relacionadas con las diferencias temporarias imponibles, mientras que los activos por impuesto diferido son los importes a recuperar por concepto de impuesto a las ganancias debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. Se entiende por diferencia temporaria la existente entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal.

(i) Reconocimiento de diferencias temporarias imponibles

Los pasivos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos, excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de la plusvalía o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y la fecha de la transacción no afecta el resultado contable ni la base imponible fiscal;
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en subordinadas, asociadas y negocios conjuntos sobre las que la matriz y la subordinada tengan la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

(ii) Reconocimiento de diferencias temporarias deducibles

Los activos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulta probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación, excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en fecha de la transacción no afecta el resultado contable ni la base imponible fiscal;

- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en subordinadas, asociadas y negocios conjuntos en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar ganancias fiscales futuras positivas para compensar las diferencias.

Los activos por impuestos diferidos que no cumplen con las condiciones anteriores no son reconocidos en el estado de situación financiera consolidado. La matriz y la subordinada reconsideran al cierre del ejercicio, si se cumplen con las condiciones para reconocer los activos por impuestos diferidos que previamente no habían sido reconocidos. Las oportunidades de planificación fiscal, solo se consideran en la evaluación de la recuperación de los activos por impuestos diferidos, si la matriz y la subordinada tienen la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

(iii) Medición

La matriz y la subordinada revisan en la fecha de cierre del ejercicio, el importe en libros de los activos por impuestos diferidos, con el objeto de reducir dicho valor, en la medida en que no es probable que vayan a existir suficientes bases imponibles positivas futuras para compensarlos.

Los activos y pasivos no monetarios de la matriz y la subordinada se miden en términos de su moneda funcional. Si las pérdidas o ganancias fiscales se calculan en una moneda distinta, las variaciones por tasa de cambio dan lugar a diferencias temporarias y al reconocimiento de un pasivo o de un activo por impuestos diferidos y el efecto resultante se cargará o abonará a los resultados del período.

(iv) Compensación y clasificación.

La matriz y la subordinada solo compensan los activos y pasivos por impuesto a las ganancias diferidos, si existe un derecho legal de compensación frente a las autoridades fiscales y dichos activos y pasivos corresponden a la misma autoridad fiscal, y al mismo sujeto pasivo, o bien, a diferentes sujetos pasivos que pretenden liquidar o realizar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto o realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente, en cada uno de los ejercicios futuros en los que se espera liquidar o recuperar importes significativos de activos o pasivos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en el estado de situación financiera consolidado como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

(k) Utilidad por acción

La matriz y la subordinada presentan datos de las ganancias por acciones (GPA) básicas. Las GPA básicas se calculan dividiendo el resultado atribuible a los accionistas ordinarios por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, ajustado por las acciones propias mantenidas.

(l) Partes relacionadas

De acuerdo a la NIC 24, una parte relacionada es una persona o entidad que está vinculada con la matriz y/o la subordinada que prepara sus estados financieros, en las cuales se podría ejercer control o control conjunto sobre la entidad que informa; ejercer influencia significativa sobre la entidad que informa; o se consideró miembro del personal clave de la gerencia de la entidad que informa o de una controladora de la entidad que informa.

La matriz y la subordinada reconocen los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos causados en cada período, correspondiente a operaciones con partes relacionadas, tales como asociada, personal clave de la gerencia y accionistas.

La compensación al personal clave de la gerencia incluye sueldos y beneficios a corto plazo, se consideran personal clave de la gerencia el Comité Directivo y la Junta Directiva.

Los términos y condiciones de las transacciones con personal clave de gerencia y sus partes relacionadas no se realizaron en condiciones más favorables que las disponibles, o las que podrían haberse esperado razonablemente que estuvieran disponibles, en transacciones similares con personal no clave de gerencia en una transacción en condiciones de independencia mutua.

El detalle de las transacciones realizadas con partes relacionadas puede verse en la nota 35.

(m) Reconocimiento de gastos

La matriz y la subordinada reconocen sus costos y gastos, en la medida en que ocurran los hechos económicos de tal forma que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto inmediatamente, cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo.

4. Nuevas normas e interpretaciones no adoptadas

Nuevas normas aplicables a partir del 1 de enero de 2016.

De acuerdo con lo indicado en el Decreto 2496 de diciembre de 2015, se relacionan a continuación las normas emitidas aplicables a partir de 2017 (excepto la NIIF 9 y 15, aplicable a partir del 1 de enero de 2018). El impacto de estas normas está en proceso de evaluación por parte de la administración de la matriz y la subordinada.

Norma de Información Financiera	Tema de la enmienda	Detalle
<p>NIC 1 – Presentación de estados financieros</p>	<p>Iniciativa de revelación.</p> <p>En relación con la presentación de estados financieros la enmienda aclara requerimientos de revelación.</p>	<p>Algunos asuntos relevantes indicados en las enmiendas son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos de materialidad NIC 1. - Indica las líneas específicas en el estado de resultados, de resultados integrales y de cambios en la situación financiera que pueden ser desagregadas. - Flexibilidad en cuanto al orden en que se presentan las notas a los estados financieros. - La entidad no necesita revelar información específica requerida por una NIIF si la información resultante no es material. <p>La aplicación de las enmiendas no tiene que ser revelada.</p>

Norma de Información Financiera	Tema de la enmienda	Detalle
NIIF 9 – Instrumentos financieros	Instrumentos financieros (en su versión revisada de 2014).	<p>El proyecto de reemplazo se refiere a las siguientes fases:</p> <p>Fase 1: Clasificación y medición de los activos y pasivos financieros.</p> <p>Fase 2: Metodología de deterioro.</p> <p>En julio de 2014, el IASB terminó la reforma de la contabilización de instrumentos financieros y se emitió la NIIF 9 - Contabilidad de instrumentos financieros (en su versión revisada de 2014), que reemplazará a la NIC 39 - Instrumentos financieros: reconocimiento y medición luego de que expire la fecha de vigencia de la anterior.</p>
NIIF 15 – Ingresos procedentes de los contratos con los clientes	Ingresos procedentes de los contratos con los clientes.	<p>Establece un modelo de cinco pasos que aplica a los ingresos procedentes de contratos con clientes.</p> <p>Reemplazará las siguientes normas interpretaciones de ingreso después de la fecha en que entre en vigencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NIC 18 – Ingreso. - NIC 11 - Contratos de construcción. - CINIIF 13 - Programas de fidelización de clientes - CINIIF 15 - Acuerdos para la construcción de inmuebles. - CINIIF 18 - Transferencias de activos procedentes de los clientes.
NIC 16 – Propiedades y equipo	Aclaración de los métodos aceptables de depreciación.	Les prohíben a las entidades utilizar un método de depreciación basado en el ingreso para partidas de propiedades y equipo.
NIC 38 – Activos intangibles	Aclaración de los métodos aceptables de amortización.	<p>Establece condiciones relacionadas con la amortización de activos intangibles sobre:</p> <p>a) cuando el activo intangible se encuentra expresado como una medida de ingreso.</p> <p>b) cuando se puede demostrar que el ingreso y el consumo de los beneficios económicos de los activos intangibles se encuentran estrechamente relacionados.</p>

Norma de Información Financiera	Tema de la enmienda	Detalle
<p>Mejoras anuales Ciclo 2012 - 2014</p>	<p>Estas enmiendas reflejan temas discutidos por el IASB, que fueron posteriormente incluidas como modificaciones a las NIIF.</p>	<p>NIIF 5 - Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas. Cambios en los métodos de disposición de los activos.</p> <p>NIIF 7 - Instrumentos financieros: información a revelar (con modificaciones resultantes de modificaciones a la NIIF 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modificaciones relacionadas con contratos de prestación de servicios. • Aplicabilidad de las modificaciones a la NIIF 7 en revelaciones de compensaciones en estados financieros intermedios condensados. • NIC 19 - Beneficios a empleados. Tasa de descuento: asuntos de mercado regional. • NIC 34 - Información financiera intermedia: Revelación de información incluida en algún otro lugar en el informe financiero intermedio.

5. Determinación de los valores razonables

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la matriz requieren la medición de los valores razonables, tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

La matriz y la subordinada cuentan con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables.

Jerarquía del valor razonable

La tabla a continuación analiza los activos y pasivos recurrentes registrados al valor razonable. Los distintos niveles se definen como sigue:

- Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la entidad puede tener acceso a la fecha de medición. La matriz aplica este nivel para las inversiones en Acerías Paz del Río.
- Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir. precios) o indirectamente (es decir. Derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo pueden clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su

totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

La matriz reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

6. Instrumentos financieros

Administración del riesgo financiero

La matriz y la subordinada están expuestas a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado

En esta nota se presenta información respecto de la exposición de la matriz y la subordinada a cada uno de los riesgos mencionados, los objetivos, las políticas y los procedimientos de la matriz y la subordinada para medir y administrar el riesgo, y la administración del capital.

(i) Marco de administración de riesgo

Marco de Administración de Riesgo (Información no auditada)

La matriz y la subordinada buscando el mejoramiento continuo de sus procesos, ha establecido un modelo de Administración de Riesgos en cada uno de los macroprocesos, clasificándolos dentro de la metodología aprobada por el Comité de Riesgos, en la cual se evalúa la probabilidad de ocurrencia y el impacto que puedan tener sobre los objetivos de la misma, del macroproceso y del producto (ferias y eventos); se identifican y evalúan los controles existentes que permiten minimizar el impacto en el momento de la ocurrencia de un riesgo y se determina así su riesgo residual.

Para este efecto los riesgos se priorizan a través de un ejercicio de valoración identificándolos como altos, medios y bajos. Frente a la priorización de los riesgos, el Comité de Riesgos analiza la información principal y define los riesgos que la Administración debe gestionar con mayor prioridad.

(ii) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrentan la matriz y la subordinada si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina, principalmente, de las cuentas por cobrar a clientes y los instrumentos de inversión de la matriz y la subordinada.

Los riesgos de crédito identificados en la matriz y la subordinada son:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La exposición al riesgo de crédito se ve afectada, principalmente, por las características generales de cada cliente. La matriz y la subordinada han establecido una política de deterioro en función de la actividad ferial, de eventos y de acuerdo al incumplimiento del pago en la fecha establecida.

Las estimaciones de incobrabilidad con respecto a los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, son usadas para registrar pérdidas por deterioro.

Instrumentos de deuda

La matriz y la subordinada limitan su exposición al riesgo de crédito invirtiendo solamente en instrumentos de deuda líquidos y solo con contrapartes que tengan una calificación de crédito de al menos AA+.

Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo son mantenidos con bancos e instituciones financieras, que están calificadas entre el rango AA+ y AAA, según calificaciones otorgadas por las agencias autorizadas para tal fin en Colombia.

(iii) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo que puedan tener la matriz y la subordinada en cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados principalmente, mediante la entrega de efectivo.

El enfoque de la matriz y la subordinada, para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contarán con la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones cuando vencen; apuntan a mantener el nivel de su efectivo y equivalentes en un monto que exceda las salidas de efectivo esperadas por los pasivos financieros.

La matriz y la subordinada monitorean el nivel de entradas de efectivo esperadas por deudores comerciales y otras cuentas por cobrar junto con las salidas de efectivo esperadas por acreedores comerciales, otras cuentas por pagar y proyectos de inversión.

La matriz y la subordinada poseen un riesgo de liquidez bajo puesto que el recaudo de las ferias se hace de forma anticipada a la realización del evento, lo cual garantiza las entradas de efectivo.

(iv) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la matriz y la subordinada o el valor de los instrumentos financieros que mantiene.

La matriz y la subordinada se encuentran expuestas a un riesgo de mercado mínimo puesto que la totalidad del efectivo y equivalentes se encuentran invertidos en depósitos a la vista. Los únicos títulos en participación de la matriz que cotizan en bolsa y se encuentran expuestos a cambios en su valor, son las participaciones en Acerías Paz del Río sin representar estos un porcentaje significativo en los activos de la misma.

La matriz y la subordinada están expuestas al riesgo de tasa de cambio, principalmente en las operaciones de venta y compra de bienes y servicios pactadas en una moneda distinta a la moneda funcional (peso colombiano COP), los contratos que se elaboran en moneda extranjera son una proporción muy mínima del valor total de sus ingresos y gastos y estos son recaudados y/o pagados en un tiempo no superior a los 60 días.

Los préstamos bancarios de la matriz y la subordinada, han sido tomados en la moneda funcional (peso colombiano COP) con un plazo de 5 años y los intereses de los mismos pactados a tasas indexadas sujetas al comportamiento del mercado (DTF, IBR).

7. Efectivo y equivalentes al efectivo

El siguiente es el detalle del efectivo y equivalentes al efectivo:

		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Caja	\$	33.110	34.874
Cuentas corrientes		742.069	1.310.891
Cuentas de ahorro (1)		2.659.447	7.782.950
Derechos Fiduciarios (2)		2.149.133	964.185
	\$	<u>5.583.759</u>	<u>10.092.900</u>

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no existen restricciones sobre el efectivo y equivalentes del efectivo.

- (1) La disminución en cuentas de ahorro y corrientes se debe a la reducción en la actividad de las ferias y eventos realizados por la matriz y la subordinada, así como un menor recaudo en las cuentas por cobrar; que se origina en los cambios del mercado durante el año 2016 que afectaron la economía. Cabe resaltar que para el año 2016, la subordinada obtuvo un préstamo por valor de \$2.000.000 por parte del Banco Av Villas.
- (2) El incremento en derechos fiduciarios, se debe al depósito realizado en el Fondo de Inversión Colectiva Abierto Rentar en diciembre de 2016, por valor de \$2.000.000 por parte de la matriz. A su vez, la subordinada tiene invertidos recursos en el Fondo de Inversión Colectiva de Interés de Davivienda Corredores S.A. por valor de \$24.249, el cual generó una rentabilidad en el último año del 7,054%.

8. Otros activos financieros

El siguiente es el detalle de los otros activos financieros:

	Tasa de Interés		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
	<u>Efectiva anual</u>			
Certificado de Depósito a Término (1)	5,5%	\$	-	700.000
Participaciones en Fondos de Inversión Colectiva (2)	7,6%		100.047	-
		\$	<u>100.047</u>	<u>700.000</u>

- (1) Durante el año 2016, la subordinada redimió el Certificado de Depósito a Término que registraba con el Banco AV Villas al cierre del año 2015, el cual tenía un plazo de 180 días y una tasa correspondiente promedio del 5,5%.
- (2) El 26 de diciembre del año 2016, la matriz realizó el giro de \$100.000 a Fiducoldex para la constitución de un patrimonio autónomo correspondiente a los aportes que debe realizar en cumplimiento del contrato de fiducia para la adquisición de los predios aledaños al futuro Centro de Convenciones Ágora. Una vez adquiridos los bienes, se aportarán al patrimonio autónomo CICB.

9. Cuentas por cobrar

El siguiente es el detalle de las cuentas por cobrar:

		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Cientes (1)	\$	13.328.024	9.065.534
Deudores varios (2)		7.482.090	1.632.130
Cuentas por cobrar a trabajadores (3)		499.392	438.140
Deudas de difícil cobro		940.100	582.753
		<u>22.249.606</u>	<u>11.718.557</u>
Menos Deterioro		(1.564.952)	(923.916)
	\$	<u>20.684.654</u>	<u>10.794.641</u>

El deterioro de las cuentas por cobrar al final del período sobre el que se informa es la siguiente:

		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
91 a 150 días	\$	66.839	34.794
151 a 365 días		558.013	306.369
Más de 365 días		940.100	582.753
	\$	<u>1.564.952</u>	<u>923.916</u>

La variación en la provisión por deterioro con respecto a las cuentas por cobrar durante el año fue la siguiente:

		Deterioro
Saldo al 31 de diciembre de 2014	\$	2.181.465
Deterioro cuentas por cobrar		579.303
Recuperaciones		(322.738)
Montos castigados		<u>(1.514.114)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2015		923.916
Deterioro cuentas por cobrar		922.844
Recuperaciones		(281.808)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	\$	<u>1.564.952</u>

- (1) Corresponde a la facturación emitida a clientes por la participación en eventos feriales, no feriales y los servicios suministrados a los expositores.
- (2) La variación se encuentra principalmente representada en un saldo girado por \$3.243.462 por parte de la matriz al socio de la feria de Cine y Música. Así mismo, representa el reconocimiento de ingresos pendientes por facturar de ferias del año 2016 por \$455.434 y el reconocimiento del grado de avance para el 2016 por \$1.596.676 y para el 2015 por \$139.897. Finalmente, incluye el valor pagado por parte de la matriz en nombre del Patrimonio Autónomo CICB por valor de \$1.528.077, correspondiente al pago del impuesto de delineación urbana y la licencia de urbanismo, este se realizó por solicitud de los fideicomitentes del proyecto Centro Internacional de Convenciones de Bogotá, mientras se realizan los trámites de modificación del titular de la licencia de construcción del predio. Cabe indicar que esta cuantía se encuentra presupuestada dentro de la inversión en la construcción del proyecto. Así como los gastos asociados al contrato de mandato por los meses de noviembre y diciembre por valor de \$243.442.

- (3) Los saldos existentes de cuentas por cobrar a trabajadores, son originados por los créditos otorgados a los empleados por concepto de adquisición de vivienda, vehículos, préstamos para educación y los convenios de medicina prepagada.

10. Inventarios

El siguiente es el detalle de inventarios:

		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Materias Primas	\$	35.081	17.555
Mercancías no Fabricadas por la Empresa		21.343	32.176
Materiales, Repuestos y Accesorios (1)		614.000	13.832
Envases y Empaques		35.720	16.587
	\$	<u>706.144</u>	<u>80.150</u>

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no existen restricciones sobre el inventario.

Dentro de estos activos, están los elementos de la unidad de alimentos y bebidas, construcción, papelería, eléctricos, entre otros. El aumento del inventario se debe a la compra de elementos de decoración realizada en el mes de octubre de 2016. En el mes de marzo de 2016, la subordinada inició la operación de alimentos y bebidas, lo que implicó la distribución y manejo de inventarios.

- (1) El saldo incluye para el 2016, elementos de decoración y señalización por valor de \$545.526, elementos de construcción por \$34.398, licores por \$20.839 y elementos de aseo por \$4.590. Para 2015, el saldo incluye elementos de decoración y señalización por \$11.792 así como elementos de aseo por \$2.040.

11. Otros activos no financieros

El siguiente es el detalle de los otros activos no financieros:

		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Gastos pagados por anticipado	\$	<u>594.085</u>	<u>462.892</u>

Este rubro corresponde a los seguros adquiridos por la matriz y la subordinada tales como seguro de vida, seguro de cumplimiento, seguro de daños materiales y seguro de responsabilidad civil. Así mismo, representa los intereses calculados por costo amortizado de los créditos de vivienda y vehículo otorgados a los empleados. Adicional, se incluye avances por concepto de pagos de salarios anticipados a empleados y anticipos pendientes de legalización por parte de proveedores y contratistas.

		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Seguros	\$	219.505	266.361
Intereses crédito empleados		167.988	186.190
Avances empleados y proveedores		206.592	10.341
	\$	<u>594.085</u>	<u>462.892</u>

El siguiente es el detalle del movimiento de los seguros en el ejercicio 2016:

Otros activos no financieros	Saldo a 31/12/2015	Compras	Amortización del periodo	Saldo a 31/12/2016
Seguros	266.361	319.738	(366.594)	219.505

El siguiente es el detalle del movimiento de los seguros en el ejercicio 2015:

Otros activos no financieros	Saldo a 31/12/2014	Compras	Amortización del periodo	Saldo a 31/12/2015
Seguros	215.188	414.208	(363.035)	266.361

12. Otros activos financieros

El siguiente es el detalle de los otros activos financieros:

Inversiones en:		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Alpopular Almacén General de Depósito S. A.	\$	10.334.261	10.220.514
La Previsora S.A Compañía de Seguros		3.080.415	3.037.186
Centro de Ferias y Exposiciones de Bucaramanga		174.448	174.448
Acerías Paz del Río S. A.		16	16
	\$	<u>13.589.140</u>	<u>13.432.164</u>

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no existen restricciones sobre estas inversiones.

Las inversiones en Alpopular Almacén General de Depósitos S.A., la Previsora S.A. Compañía de Seguros, y el Centro de Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga, son instrumentos financieros en donde la matriz no tiene control, ni influencia significativa. Tanto en la medición inicial como posterior se reconocen por su costo.

Actividad Económica	%	Número	Clase	Dividendos decretados en acciones 2016		Dividendos decretados en acciones 2015	
				Número	Clase	Número	Clase
Almacén de Depósitos	28,9	24.271.976	Ordinarias	418.062	23.853.914	Ordinarias	413.123
Aseguradora	0,13	1.769.323	Ordinarias	-	1.769.323	Ordinarias	432.292
Realización de Eventos Feriales	1,17	16.021	Ordinarias	-	16.021	Ordinarias	-
Producción de Hierro		1.885	Ordinarias	-	1.885	Ordinarias	-
		<u>26.059.205</u>		<u>418.062</u>	<u>25.641.143</u>		<u>845.415</u>

13. Inversiones en asociadas

El siguiente es el detalle de las inversiones en asociadas:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Inversiones en asociadas	\$ 62.810.968	61.307.795

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no existen restricciones sobre las inversiones en asociadas.

- (1) Al 31 de diciembre de 2016, la matriz tiene una inversión en asociadas, dado la influencia significativa que ejerce sobre el Patrimonio Autónomo Centro Internacional CICB, el cual fue constituido para la administración de los recursos entregados por la Cámara de Comercio de Bogotá, Fontur y Corferias S.A., para el desarrollo del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá-AGORA. El Patrimonio fue constituido en noviembre de 2014 con la Fiduciaria Bogotá S.A, con una participación del 19%. Durante el año, la matriz realizó aportes adicionales por valor de \$1.530.590. Así mismo, se reconocen las utilidades o pérdidas aplicando el método de participación; para el año 2016 la pérdida en la inversión en el Patrimonio Autónomo fue por valor de \$27.490, debido a la diferencia en cambio generada por los bancos en moneda extranjera y para el 2015 una utilidad por valor de \$11.443 dado a los rendimientos de la cartera colectiva donde se encontraba el dinero.

14. Intangibles

El siguiente es el detalle de los intangibles:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Marcas comerciales adquiridas (1)	\$ 7.745.990	3.272.190
Licencias-software (2)	1.953.612	373.109
Amortización acumulada	(301.433)	(130.015)
	\$ <u>9.398.169</u>	<u>3.515.284</u>

- (1) En diciembre del año 2016, se ejecuta compra de la marca de la Feria Mueble & Madera por un valor de \$4.100.000 a la entidad Árbol de Tinta Sociedad por Acciones Simplificada y una adición a la marca de la feria Andinapack por \$373.800. En abril de 2015, la matriz adquirió la marca de la Feria Andinapack a la Compañía Patricia Acosta Ferias y Congresos Ltda; por valor de \$1.682.100. Las marcas adquiridas comienzan la amortización una vez se encuentren disponibles para ser explotadas por la matriz.
- (2) Durante el año 2016 la matriz y la subordinada ejecutan una inversión en programas de computadores y licencias por un valor de \$2.487.443, en función de administrar cámaras de seguridad, optimizar las herramientas colaborativas y renovar el licenciamiento de servidores físicos y Cloud Services.

El siguiente es el detalle del movimiento de los intangibles en el ejercicio 2016:

Intangibles	Saldo Inicial 31/12/2015	Compras	Amortización del Periodo	31/12/2016
Licencias-software	373.109	2.487.443	(906.940)	1.953.612
Marcas comerciales adquiridas	3.142.175	4.473.800	(171.418)	7.444.557
Total Intangibles	3.515.284	6.961.243	(1.078.358)	9.398.169

El siguiente es el detalle del movimiento de los intangibles en el ejercicio 2015:

Intangibles	Saldo Inicial 31/12/2014	Compras	Amortización del Periodo	31/12/2015
Licencias-software	206.367	365.877	(199.135)	373.109
Marcas comerciales adquiridas	1.590.090	1.682.100	(130.015)	3.142.175
Total Intangibles	1.796.457	2.047.977	(329.150)	3.515.284

15. Propiedades y equipo

El siguiente es el detalle de las propiedades y equipo a 31 de diciembre:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Terrenos (1)	\$ 234.003.546	242.241.373
Construcciones en curso (2)	44.757.334	32.030.390
Construcciones y edificaciones (3)	160.436.183	143.897.241
Maquinaria y equipo (4)	7.634.000	6.520.725
Equipo de oficina (5)	4.587.099	2.905.737
Equipo de computación y comunicación	2.727.619	2.746.554
Flota y equipo de transporte	155.494	192.264
	<u>\$ 454.301.275</u>	<u>430.534.284</u>

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, no existen restricciones sobre estos activos.

- (1) Los terrenos disminuyeron en \$8.237.827, debido a la constitución de la propiedad horizontal como parte de los compromisos de Corferias en el Acuerdo de Inversionistas para el Proyecto Hotel. La propiedad horizontal fue reconocida como Propiedades de Inversión.
- (2) Las construcciones en curso tuvieron un incremento derivado especialmente por el desarrollo del proyecto Hotel por \$21.676.417, para la construcción y puesta en marcha de un hotel, el cual fue aprobado por el operador Hilton y el inversionista P.A. Pactia; así como la construcción del parqueadero Av. Américas por \$3.514.882, la construcción del Proyecto Borde Activo por \$3.833.244 y obras civiles en el recinto ferial por \$2.855.118. Por otra parte, se presentó una disminución debido a que se realizaron activaciones del parqueadero Verde por \$15.339.010 y otras activaciones del recinto ferial entre ellas las oficinas administrativas, comerciales y presidencia por \$3.813.382 así como unas bajas por \$325.
- (3) El aumento en las construcciones y edificaciones se debe a la activación de los proyectos que se encontraban en construcciones en curso como: el sistema de control de accesos por \$2.079.700 y el parqueadero verde por \$15.339.010. Así mismo, del mejoramiento del pabellón 5A, el auditorio principal, el centro internacional de negocios y la construcción de las oficinas de comercio exterior por valor de \$1.739.511.
- (4) El incremento se debe a la activación de la Carpa Américas y la instalación de punto de pago de sistemas para la ciudad de Bogotá en la subordinada. En la ciudad de Barranquilla, se adquirieron sistema de cortina divisoria, pasacables y otra maquinaria necesaria para la implementación del funcionamiento del recinto Puerta de Oro.
- (5) Los equipos para oficina aumentaron principalmente por las compras realizadas de mesas, parales, sillas, módulos y multiespacios para la adecuación y puesta en funcionamiento en Barranquilla del recinto "Puerta de Oro" por parte de la subordinada.

El siguiente es el detalle del movimiento de las propiedades y equipo en el ejercicio 2016:

Propiedades y equipo	Saldo a 31/12/2015	Compras	Bajas	Traslados	Depreciación del periodo	Saldo a 31/12/2016
Terrenos	242.241.373	-	-	(8.237.827)	-	234.003.546
Construcciones en curso	32.030.390	31.879.661	(325)	(19.152.392)	-	44.757.334
Construcciones y edificaciones	143.897.241	57.583	-	19.100.038	(2.618.679)	160.436.183
Maquinaria y equipo	6.520.725	2.095.093	(10.576)	-	(972.071)	7.633.171
Equipo de oficina	2.905.737	2.307.404	(47.102)	52.355	(637.590)	4.580.804
Equipo de computación y comunicación	2.746.554	741.807	(1.234)	-	(752.385)	2.734.743
Flota y equipo de transporte	192.264	-	-	-	(36.770)	155.494
Total propiedades y equipo	430.534.284	37.081.548	(59.237)	(8.237.826)	(5.017.496)	454.301.275

El siguiente es el detalle del movimiento de las propiedades y equipo en el ejercicio 2015:

Propiedades y equipo	Saldo a 31/12/2014	Compras	Bajas	Traslados	Depreciación del periodo	Saldo a 31/12/2015
Terrenos	302.137.654	-	-	(59.896.281)	-	242.241.373
Construcciones en curso	17.863.342	15.275.873	(1.108.825)	-	-	32.030.390
Construcciones y edificaciones	146.924.004	612.267	(194.627)	-	(3.444.403)	143.897.241
Maquinaria y equipo	4.030.966	3.182.323	(4.556)	-	(688.008)	6.520.725
Equipo de oficina	2.437.818	981.098	(2.145)	-	(511.034)	2.905.737
Equipo de computación y comunicación	1.307.135	1.894.851	(991)	-	(454.441)	2.746.554
Flota y equipo de transporte	229.034	-	-	-	(36.770)	192.264
Total propiedades y equipo	474.929.953	21.946.412	(1.311.144)	(59.896.281)	(5.134.656)	430.534.284

A 31 de diciembre de 2016, los activos totalmente depreciados en uso, representan el 0,086% del total de los activos con valor en libros. Los activos totalmente depreciados en uso corresponden a maquinaria y equipo, equipo de oficina, equipo de cómputo y equipo de comunicación.

El siguiente es un detalle de los activos en uso totalmente depreciados por los años 2016 y 2015:

Año	Detalle	Costo
2016	Maquinaria y equipo	\$ 84.307
	Equipo de oficina	30.408
	Equipo de computación	220.134
	Equipo de comunicación	36.306
	Edificios	17.186
2015	Maquinaria y equipo	88.868
	Equipo de oficina	32.646
	Equipo de computación	239.280
	Equipo de comunicación	36.532

16. Propiedades de inversión

El siguiente es el detalle de las propiedades de inversión:

	<u>31-dic-16</u>
Propiedades de Inversión-Lote	\$ <u>27.000.000</u>

Al 31 de diciembre de 2016, no existen restricciones sobre las propiedades de inversión.

Durante el 2016, la matriz celebró un acuerdo de inversión con el fideicomiso P.A. Pactia S.A.S., el cual tiene como objetivo la construcción, desarrollo, puesta en marcha y operación del Proyecto Hotel. Por lo anterior y en cumplimiento de las obligaciones de la matriz, se realizó el aporte de un lote por valor de \$27.000.000. Este lote se encontraba registrado en libros por valor de \$8.237.827; sin embargo, teniendo en cuenta el avalúo realizado el 21 de julio de 2016 por los expertos, quienes evaluaron las características del lote y la destinación del mismo, determinaron que el valor razonable del suelo para aportar al negocio de construcción hotelera mediante la asociación entre la matriz y P.A. Pactia ascendía a \$27.000.000 generándose una utilidad por \$18.763.481.

El valor del lote fue determinado a través de peritaje independiente realizado por la firma Borrero Ochoa y Asociados dedicada a proyectos y avalúos, quienes son especialistas en temas de avalúos y consultorías y a su vez es miembros de la Lonja de Propiedad Raíz de Bogotá y de Fedelonjas. La firma tiene 17 de años de experiencia haciendo avalúos para más de 196 empresas en el país. En la valoración tuvieron en cuenta además del valor contable y de mercado del lote, el impacto del nodo de negocios conformado por el Centro Internacional de Convecciones de Bogotá-Ágora, el recinto ferial de Corferias, la cercanía al aeropuerto y centro urbanos de gran valorización.

17. Obligaciones financieras

El siguiente es el detalle de las obligaciones financieras:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Obligaciones financieras de corto plazo	\$ 4.400.000	2.009.407
Obligaciones financieras de largo plazo	13.200.000	5.600.000
	\$ <u>17.600.000</u>	<u>7.609.407</u>

El 26 de octubre de 2016, la matriz adquirió un préstamo con el Banco AV VILLAS por \$5.000.000 a una tasa del DTF+3,58% E.A. con amortización a capital e intereses T.V. Adicional, el 29 de diciembre de 2016, adquirió con la misma entidad dos préstamos por valores de \$3.000.000 a una tasa del DTF+3,58% E.A. con amortización a capital e intereses T.V. y de \$2.000.000 a una tasa del DTF+3.65% E.A con amortización a capital e intereses T.V.

Año	Saldo inicial	Nuevas obligaciones	Capital abonado	Intereses Pagados	Saldo final	Intereses por pagar
2016	5.609.407	10.000.000	1.609.407	440.209	14.000.000	3.086.964
2015	5.100.000	4.009.407	3.500.000	449.738	5.609.407	681.556

El aumento de las obligaciones financieras de la matriz se debe a la ejecución de los proyectos del Borde Activo, construcción del Hotel y Lote avenida Américas.

En 22 de diciembre de 2016, la subordinada adquirió un préstamo por \$2.000.000 con el Banco AV Villas a una tasa DTF+3,65% E.A con un plazo de 5 años y un pago a capital e intereses trimestre vencido. Así mismo, el 30 diciembre de 2015 contrajo un préstamo por \$2.000.000 con el banco Av Villas a una tasa de DTF+3,8% EA.

Año	Saldo inicial	Nuevas obligaciones	Capital abonado	Intereses Pagados	Saldo final	Intereses por pagar
2016	2.000.000	2.000.000	400.000	186.431	3.600.000	892.460
2015	-	2.000.000	-	-	2.000.000	-

El aumento de las obligaciones financieras de la subordinada se debe a la necesidad de efectivo para la operación de Puerta de Oro en Barranquilla.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la matriz y la subordinada no poseen obligaciones financieras garantizadas.

18. Cuentas por pagar

El siguientes es el detalle de las cuentas por pagar:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Nacionales	\$ 1.580.984	424.436
A contratistas (1)	5.359.591	2.404.112
Costos y gastos por pagar (2)	13.971.715	12.839.994
Dividendos o participaciones por pagar (3)	222.074	196.260
Retención en la fuente	2.129.601	922.965
Impuesto de industria y comercio retenido	126.289	80.372
Retenciones y aportes de nómina	70.476	108.880
Acreedores varios	54.496	59.552
Salarios por pagar (4)	5.260	47.049
Cesantías consolidadas (4)	629.544	503.719
Intereses sobre cesantías (4)	74.231	62.103
Vacaciones consolidadas (4)	318.578	222.521
Prestaciones extralegales (4)	136.385	90.107
Retenciones a terceros sobre contratos	457.562	427.594
	<u>\$ 25.136.786</u>	<u>18.389.664</u>

(1) Para el año 2016 y 2015, dentro de las cuentas por pagar corrientes se encuentran los saldos correspondientes a facturas por cancelar a contratistas por parte de la matriz y la subordinada por los conceptos de publicidad y comisiones por \$931.503 y \$361.308 respectivamente. Adicional, representa las utilidades pendientes de pago por la ejecución de las ferias en asocio con aliados estratégicos por \$2.200.043 y \$566.722 respectivamente. Así mismo otros conceptos como montajes, instalaciones eléctricas y servicios de interpretación, que se llevaron a cabo para los eventos: Feria del Automóvil y Expoartesánías que fueron realizados al finalizar los años 2016 y 2015 así como Almax, y I Do Sena realizados en el 2016.

(2) Los costos y gastos por pagar corresponden a:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Costos financieros	\$ 190.390	-
Honorarios	902.857	270.236
Servicios técnicos	48.474	-
Servicios de mantenimiento	1.479.755	31.542
Arrendamientos	262.400	115.899
Transporte, fletes y acarreos	100.439	14.031
Servicios públicos	16.580	-
Seguros	67	74.472
Gastos de viaje	-	501
Gastos de representación y relaciones públicas	3.912	4.705
Otros (*)	6.098.873	4.655.290
Otras cuentas por pagar (**)	4.867.968	7.673.318
	<u>\$ 13.971.715</u>	<u>12.839.994</u>

- * En el año 2016 las cuentas por pagar que corresponden a otros, son principalmente por la compra de la marca Mueble y Madera, de la cual se tiene un saldo por pagar por \$1.947.500. Adicional representa el cierre de contrato de mandato de Artbo por \$696.447 y finalmente la liquidación de la feria Expodefensa por \$605.838. El saldo restante por \$2.849.088 corresponde a cuentas por pagar surgidas en la operación de la Corporación, las cuales serán canceladas en el 2017.
- ** Las otras cuentas por pagar se constituyen con la finalidad de atender gastos que al final del ejercicio no han sido facturados por proveedores y contratistas, sin embargo, si fueron prestados en el mes de diciembre.
- (3) En el año 2016 fueron decretados dividendos por \$16.042.900 de las utilidades del 2015, durante el año se pagaron dividendos por \$16.042.900, quedando un saldo al final de periodo por dividendos de \$222.074.
- (4) Corresponde a la provisión de prestaciones sociales, que se pagan al año siguiente, por \$1.163.998 por el año 2016 y \$925.499 por al año 2015.

19. Pasivos por impuestos

El siguiente es el detalle de los pasivos por impuestos:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
De renta y complementarios	\$ 151.497	1.296.169
Impuestos sobre las ventas por pagar	1.032.581	1.185.801
Industria y comercio	350.001	336.089
Turismo	75.354	69.863
De espectáculos públicos	1.987	-
Impuesto nacional al consumo	98.446	54.770
	<u>\$ 1.709.866</u>	<u>2.942.692</u>

Corresponde a los saldos por pagar a las autoridades tributarias por conceptos de impuestos a diciembre de 2016 y 2015 respectivamente, según la normatividad fiscal que le es aplicable a la matriz y a la subordinada.

La disminución del saldo a pagar por concepto de impuesto de renta se debe a una desaceleración en la actividad ferial de la matriz que implicó una disminución en los ingresos.

20. Beneficios a los empleados

El siguiente es el detalle por provisiones por beneficios a los empleados:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Obligación por beneficios definidos al inicio del periodo	\$ 1.791.146	1.882.462
Costo por intereses	143.854	135.684
Beneficios pagados directamente por la empresa	(209.000)	(195.000)
Ganancia (pérdida) supuestos actuariales	274.000	(32.000)
Obligación por beneficios definidos al final del periodo	<u>\$ 2.000.000</u>	<u>1.791.146</u>

Los estudios actuariales de las pensiones, incluyen los siguientes supuestos actuariales:

Hipótesis utilizadas

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Tasa de descuento	8,50%	7,60%
Tasa de incremento salarial	3,50%	3,00%

Pagos esperados para los próximos 10 años (Cifras en millones de pesos)

		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Año 1	\$	217	203
Año 2		222	209
Año 3		226	213
Año 4		228	216
Año 5		228	217
Próximos 5 años	\$	1.051	1024

<i>Fecha de medición</i>	31 de diciembre de 2016
<i>Tasa de descuento</i>	<ul style="list-style-type: none"> Para la situación de financiamiento del año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2015 y la estimación del costo para el año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2016: 7.60% Para la situación de financiamiento del año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2016 y la estimación del costo para el año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2017: 7.00%
<i>Inflación</i>	<ul style="list-style-type: none"> Para la situación de financiamiento del año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2015 y la estimación del costo para el año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2016: 3.00% Para la situación de financiamiento del año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2016 y la estimación del costo para el año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2017: 3.50%
<i>Tasa de incremento de pensiones</i>	<ul style="list-style-type: none"> Para la situación de financiamiento del año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2015 y la estimación del costo para el año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2016: 3.00% Para la situación de financiamiento del año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2016 y la estimación del costo para el año fiscal que termina el 31 de diciembre de 2017: 3.50%
<i>Edad de Retiro</i>	<ul style="list-style-type: none"> Hombres: 62 años Mujeres: 57 años

El pasivo por planes de beneficios definidos se calculó utilizando el método denominado “unidad de Crédito Proyectada. Este método consiste en cuantificar los beneficios de cada participante en el plan a medida que se tiene derecho sobre ellos, teniendo en cuenta los incrementos futuros de salario y fórmula del plan para la asignación de beneficios. La valoración se realiza individualmente por cada jubilado. Mediante la aplicación de hipótesis actuariales, se calcula el monto del beneficio proyectado que depende de la fecha estimada de separación, el servicio acreditado y el salario en el momento del hecho causante.

Para la realización del cálculo se utilizó un único escenario de hipótesis actuariales dentro de una gama de posibilidades razonables; sin embargo el futuro es incierto y la experiencia futura del plan diferirá de los supuestos en menor o mayor medida.

Así mismo y con el fin de atender lo dispuesto en el Decreto 1625 del 11 de octubre de 2016, con respecto de los cálculos actuariales, valor actual del pasivo por pensiones a cargo de la matriz, también se determina anualmente con base en estudios actuariales de acuerdo a las normas de la Superintendencia Financiera de Colombia y según el artículo 2 del Decreto 2783 del 20 de diciembre del 2001 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

La reserva a 31 de diciembre de 2016 es de \$1.848.100 y de 2015 es de \$1.788.403, lo cual representa una variación de 3.34% respecto del cálculo a 31 de diciembre de 2015. Según los grupos de personal reportado, el resultado es el siguiente:

Personal	Grupo	Personas	Reservas
Jubilado Compartido	2	4	1.813.298
Beneficiario Compartido	5	1	34.802
Reserva Total a 31 de diciembre de 2016		5	1.848.100

Su amortización se efectúa con cargo a resultados de acuerdo con el Decreto 4565 del 7 de diciembre de 2010 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

La matriz se acogió al artículo 1 del Decreto 4565 del 7 de diciembre de 2010 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, en el sentido de amortizar el cálculo actuarial generado con las tablas de mortalidad de Rentistas Hombres y Mujeres actualizado por la Superintendencia Financiera de Colombia mediante resolución 1555 de julio 30 de 2010, ya que la matriz tenía amortizado el 100% de la reserva actuarial al 31 de diciembre de 2009.

Finalmente, de acuerdo con lo requerido por el Decreto 2131 de 2016, a continuación, se revelan las variables utilizadas y las diferencias entre el cálculo de los pasivos post-empleo determinados según la NIC 19 y los parámetros establecidos en el Decreto 1625 de 2016:

Bajo NIC 19, las hipótesis utilizadas para determinar las obligaciones por beneficios definidos son: tasa de descuento del 7%, tasa de incremento de pensiones y tasa de inflación salarial del 3,5% y bajo el Decreto 4565 del 7 de diciembre del 2010, el cálculo del pasivo pensional utiliza la tasa de interés técnico del 4,8%. Por lo tanto, la diferencia entre el cálculo realizado bajo requerimientos del gobierno local y lo establecido en las NCIF es de \$151.900 y de \$2.743 para el 2016 y 2015, respectivamente.

21. Otros pasivos financieros

El siguiente es el detalle de los otros pasivos financieros:

		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Depósitos recibidos para ferias y eventos (1)	\$	3.479.670	1.352.139
Depósitos recibidos para manejo de proyectos (2)		16.429.149	-
Ingresos recibidos para terceros		4.062	286.487
	\$	<u>19.912.881</u>	<u>1.638.626</u>

(1) El siguiente es el detalle de los depósitos recibidos para ferias y eventos:

		<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Feria Internacional de Bogotá	\$	13.523	356.429
Agroexpo		480.293	2.531
Feria Internacional del Libro		43.228	31.697
Feria del Hogar		101.405	70.552
Expoartesanas		83.359	59.788
Gran salón Inmobiliario		45.084	18.963
Sofa		720	2.171
Expoconstrucción & Expodiseño		1.713.119	21.416
Expo Oil & Gas		-	3.133
Expodefensa		-	702
Eficiencia y Seguridad		5.595	35.282
Exposición Nacional Ganadera		25.637	24.799
Feria Internacional de Transporte		-	4.578
Artbo		41.615	15.159
Meditech		435	436.516
Eventos No Feriales Menores		43.741	13.767
Alimentec		24.466	145.062
Expoestudiante Nacional		-	410
Belleza y Salud		91.582	7.450
Fima Feria del Medio Ambiente		702	21.588
Expande		-	17.400
Automatisa		38.151	-
Salón Internacional del Automóvil		1.701	-
Andigráfica		61.163	-
F-AIR		16.897	-
Expo Oil & Gas		58.142	-
MICSUR		18.486	-
Andinapack		408.378	-
Otros		391	62.746
Feria de Construcción Puerta de Oro		1.868	-
Oferta Inmobiliaria Puerta de Oro		622	-
Sabor Barranquilla		3.437	-
Agroexpo Caribe		58.623	-
Feria del Hogar Caribe		4.522	-
Expodrinks		95	-
Suppla		41.035	-
Telefónica		39.655	-
John Maxwell en Colombia		12.000	-
	\$	<u>3.479.670</u>	<u>1.352.139</u>

- (1) Corresponde a los depósitos recibidos de clientes durante el año para la participación en ferias tales como Expoconstrucción y Diseño por \$1.713.119, Agroexpo por \$480.293, Andinapack por \$408.378, que se celebraron en la matriz en los meses de mayo, julio y noviembre del año 2017, respectivamente, entre otros. Estos dineros se reciben con una anticipación hasta de un año, los cuales son aplicados una vez se facture la participación del expositor en la feria.
- (2) Los depósitos recibidos para manejo de proyectos registran la suma de \$16.429.149, la cual comprende principalmente el aporte recibido por la entidad P.A. Pactia como inversionista del proyecto Hotel por \$16.395.979, de conformidad con el acuerdo de inversionistas firmado en septiembre de 2016. El monto de este aporte y el de la matriz como inversionistas se encuentra reflejado en construcciones en curso y propiedades de inversión.

22. Otros pasivos no financieros

El siguiente es el detalle de los otros pasivos no financieros:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Arrendamientos-Servientrega S.A.	\$ 39.759	36.745
Participación ferias (1)	8.351.206	4.019.246
	<u>\$ 8.390.965</u>	<u>4.055.991</u>

- (1) Corresponde en el 2016 a los ingresos recibidos de manera anticipada por participación en ferias de la matriz cuya ejecución está programada para el 2017. Los ingresos más relevantes corresponden a Andinapack por \$2.881.023, Expoconstrucción y Expodiseño por \$2.061.860, Agroexpo por \$335.436, Virtual Educa por \$346.907 y Patrocinios por \$1.463.475, eventos que se celebraran durante el 2017. Para el 2015, los ingresos más relevantes corresponden a Feria Internacional de Bogotá por \$1.059.550, Congreso de Ciudades y Gobiernos Locales por \$732.758, Muestra Industrial de Mueble y Madera por \$650.000 y Patrocinios por \$1.436.923, eventos que se celebraron durante el 2016.

23. Otras provisiones

El siguiente es el detalle de las otras provisiones:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Pasivos estimados y provisiones	\$ 2.398.435	2.064.050

En el año 2016, se incrementan las contingencias procesales de acuerdo al informe generado por los abogados externos. En el año 2015, se constituye provisión para contingencias procesales por \$2.064.050 las cuales se tiene consideradas de ocurrencia probable.

24. Capital social

Al 31 de diciembre de 2016, el capital social autorizado incluía doscientos millones (200.000.000) de acciones con valor nominal de diez (\$10-cifra expresada en pesos) cada una y el capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2016 y 2015, está constituido por 167.391.943 acciones comunes.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la matriz registra 104.146 acciones propias readquiridas, cuyos derechos inherentes se encuentran suspendidos mientras permanezcan en su poder.

Todas las acciones emitidas están totalmente pagadas.

Los accionistas que tengan acciones comunes tienen derecho a recibir dividendos según estos sean declarados cada cierto tiempo y tienen derecho a un voto por acción en las asambleas de la matriz.

25. Reservas

El siguiente es el detalle de las reservas:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Reserva legal	\$ 839.707	839.707
Reserva para readquisición de acciones propias	1.164	1.164
Acciones propias readquiridas	(1.041)	(1.041)
Reservas ocasionales (1)	69.449.661	53.405.790
	<u>\$ 70.289.491</u>	<u>54.245.620</u>

De acuerdo con disposiciones legales, toda Entidad debe constituir una reserva legal apropiando el diez por ciento (10%) de las utilidades líquidas de cada ejercicio hasta llegar al cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, la reserva podrá ser reducida a menos del cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito, cuando tenga por objeto enjugar pérdidas en exceso de utilidades no repartidas, la reserva legal no podrá destinarse al pago de dividendos o a cubrir gastos o pérdidas durante el tiempo en que la entidad tenga utilidades no repartidas.

- (1) En la Asamblea de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2016, se determinó aumentar el monto de la reserva ocasional en \$16.043.871 con el fin de apalancar proyectos como la modernización de los Parqueaderos Verde y Américas. Para el 2015, el monto determinado es \$11.471.949.

26. Resultados proceso de convergencia

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Resultados proceso de convergencia	\$ 324.077.638	324.254.758

Para el 2016 y 2015, la variación se encuentra representada por el ajuste de las inversiones al costo y el ajuste por del impuesto diferido, así:

	Movimiento
Saldo al 31 de diciembre de 2014	\$ 325.266.798
Ajuste por impuesto diferido	(1.191.281)
Ajuste inversiones	179.241
Saldo al 31 de diciembre de 2015	<u>324.254.758</u>
Ajuste por impuesto diferido	(27.878)
Ajuste inversiones	(149.242)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	<u>\$ 324.077.638</u>

27. Ingresos de actividades ordinarias

El siguiente es el detalle de las actividades ordinarias:

Años terminados el 31 de diciembre del

	2016	2015
Alimentos y Bebidas (1)	\$ 5.039.115	3.990.196
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler (2)	18.029.014	20.262.038
Entretenimiento y esparcimiento (3)	99.878.741	94.521.936
Administración Parquaderos (4)	3.138.917	2.727.422
	<u>\$ 126.085.787</u>	<u>121.501.592</u>

- (1) Alimentos y Bebidas: Registra el valor de los ingresos obtenidos por la prestación de servicios de alimentos y bebidas de la matriz y la subordinada. Cabe resaltar que como parte de las iniciativas para avanzar en la entrega de servicios de valor agregado e incursionar en la oferta de soluciones de alimentos y bebidas para el público en general para las ferias y eventos realizados a través de la subordinada, a partir del mes de marzo de 2016 se conceptualizó e implementó la operación de alimentos y bebidas en Corferias Inversiones S.A.S.
- (2) Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler: Registra los ingresos originados en el arrendamiento de espacios y prestación de servicios, relacionados directamente con la organización de los eventos no feriales de la matriz y la subordinada. Durante el 2016 los eventos que mayores ingresos generaron fueron: MICSUR por \$3.079.590, CGLU por \$1.291.327, Plebiscito por la paz por \$1.159.854, Lego Fun Fest por \$1.123.578, Delirio la pinta por \$ 381.513, entre otros.
- (3) Entretenimiento y Esparcimiento: Registra los ingresos obtenidos por concepto de arrendamiento de espacios y prestación de servicios en la organización y realización de eventos feriales de la matriz y la subordinada. Las ferias con mayores ingresos en el 2016 en la matriz fueron: Feria internacional de Bogotá por \$12.611.917, Feria del hogar por \$11.525.506, Salón internacional del automóvil por \$9.899.069, Feria Internacional del Libro por \$7.445.474, Expoartesánías por \$5.466.305 y Alimentec por \$5.112.039.

Así mismo, teniendo en cuenta la ejecución del contrato de operación de recinto ferias “Puerta de Oro” en Barranquilla entre la subordinada y el Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe S.A.S. que tiene como objetivo dinamizar la actividad de promoción del comercio y negocios en la Región en la Cuenca del Caribe, en el mes de agosto de 2016 se dio inicio a la ejecución de ferias con el lanzamiento de Sabor Barranquilla. Los ingresos más representativos de la actividad ferial y de eventos fueron “Sabor Barranquilla” por \$1.457.773, “Agroexpo Caribe” por \$1.195.889, “Feria del Hogar Caribe” por \$861.816, “Feria de la Construcción Puerta de Oro” por \$851.425, “Oferta Inmobiliaria Puerta de Oro” por \$839.225 y “I Do Sena” por \$756.874.

- (4) Finalmente, la subordinada presenta ingresos originados por la prestación de servicio de parqueaderos para el 2016 por \$3.138.917 y por el 2015 por \$2.727.422, tanto a expositores como visitantes de las ferias realizadas en el transcurso de los años 2016 y 2015.

28. Otros ingresos

El siguiente es el detalle de los otros ingresos:

	Años terminados el 31 de diciembre del	
	2016	2015
Dividendos y participaciones (1)	\$ 1.047.484	1.240.177
Ingresos método de participación	-	11.443
Comisiones	49.899	58.174
Utilidad en aportes PP&E (2)	18.763.481	-
Recuperaciones (3)	1.257.392	5.691.976
Otros ingresos (4)	400.748	207.579
	<u>\$ 21.519.004</u>	<u>7.209.349</u>

- (1) Corresponde a los dividendos obtenidos por la matriz, derivado de las inversiones poseídas en Alpopular Almacén General de Depósito S.A. y la Previsora S.A. Compañía de Seguros. Estos dividendos y participaciones se reconocen en el momento que son decretados. Para el año 2016 se reconoció un incremento como resultado de pagos recibidos por concepto de utilidades de la siguiente forma: por parte de Alpopular Almacén General de Depósito S.A. la suma de \$1.020.725 de los cuales \$306.217 se encuentran representados en acciones y \$714.507 en dinero y por parte de la Previsora S.A Compañía de Seguros se recibieron \$26.759 que se encuentran representadas en dinero.
- (2) Reconocimiento en el valor razonable del lote entregado como aporte para la construcción del hotel por parte de la matriz al proyecto por \$27.000.000, según lo establecido en propiedades de inversión, modelo del valor razonable. Este lote se encontraba registrado en libros por \$8.237.827. Sin embargo, teniendo en cuenta el avalúo realizado el 21 de julio de 2016 por la firma Borrero Ochoa y Asociados, quienes evaluaron las características del lote y la destinación del mismo, determinaron que el valor del suelo para aportar al negocio de construcción hotelera mediante la asociación ente la matriz y una empresa privada ascendía a \$27.000.000.
- (3) Incluye otros ingresos por recuperaciones de gastos durante el 2016, provenientes del ejercicio anterior tales como: recuperaciones de cuentas por cobrar por \$281.808 y cuentas por pagar por valor de \$805.377 y recuperación de costos y gastos por \$163.408. En el 2015, las recuperaciones de cuentas por pagar fueron del orden de \$893.008, de cuentas por cobrar de \$322.738 y de provisiones por litigios por \$4.476.230
- (4) Otros ingresos diversos tales como: Reintegros por incapacidades, ventas de retail y elementos de tercera, reintegros de servicio telefónico, indemnizaciones por daños de terceros.

29. Gastos de administración

El siguiente es el detalle de los gastos de administración:

Años terminados el 31 de diciembre del

	2016	2015
Gastos de personal (1)	\$ 19.031.919	16.114.349
Honorarios	3.158.661	1.676.037
Impuestos (2)	4.195.254	4.044.120
Arrendamientos	485.761	556.247
Contribuciones y afiliaciones	668.019	266.922
Seguros	95.052	33.044
Amortización seguros	366.594	363.035
Servicios (3)	3.850.660	3.984.020
Gastos legales	58.093	155.892
Mantenimiento y reparaciones	1.286.162	1.564.200
Adecuación e instalación (4)	1.794.675	1.863.298
Gastos y viajes	631.686	367.995
Depreciaciones	5.017.496	5.134.656
Amortizaciones	1.078.358	329.150
Diversos	1.820.411	2.410.466
Otros (5)	1.953.977	1.806.281
	\$ 45.492.778	40.669.712

(1) El siguiente es el detalle de los gastos de personal:

Años terminados el 31 de diciembre del

	2016	2015
Salario integral	\$ 4.497.018	3.909.015
Pensiones	417.560	195.472
Sueldos y otros gastos de personal *	7.564.707	6.355.550
Aportes parafiscales y prestaciones sociales	3.227.888	2.773.769
Bonificaciones	395.169	419.043
Auxilios **	118.058	90.810
Aportes fondo de pensiones	1.292.244	1.083.086
Aportes E.P.S. y A.R.L.	999.922	862.772
Otros gastos laborales ***	519.353	424.832
	\$ 19.031.919	16.114.349

* Comprende sueldos, horas extras, comisiones e incapacidades. Para el presente ejercicio, existe un aumento con respecto al año 2015 correspondiente a la contratación de 19 empleados por la operación de la subordinada en Puerta de Oro en la ciudad de Barranquilla al final del ejercicio.

** Contempla auxilios al trabajador por concepto de auxilio de transporte y auxilio de medicina prepagada.

*** Representa conceptos como dotación a trabajadores, capacitación al personal, actividades deportivas y de recreación, incentivos; entre otros

- (2) Representa los impuestos por: industria y comercio, propiedad raíz, turismo, espectáculos y gravamen al movimiento financiero y sobretasa bomberil.
- (3) Comprende servicios como: aseo, vigilancia, personal temporal, asistencia técnica, servicios públicos y demás incurridos para la operación administrativa y la realización de eventos.
- (4) Representa los arreglos ornamentales, señalización, montajes y demás servicios para los montajes de eventos.
- (5) Constituye aquellos gastos generados al final del ejercicio que no han sido facturados por proveedores y contratistas, de los que se destacan las provisiones de gastos administrativos por \$1.031.132 para el 2016 y \$1.217.006 para el 2015. Así mismo, representa el gasto por deterioro de cartera en el 2016 por \$922.844 y para el 2015 por \$579.303.

30. Gastos de ventas

El siguiente es el detalle de los gastos de ventas:

	Años terminados el 31 de diciembre del	
	2016	2015
Gastos de personal (1)	\$ 4.744.796	4.157.418
Honorarios (2)	5.280.899	1.572.847
Impuestos	365.760	45
Arrendamientos (3)	1.567.143	987.673
Contribuciones y afiliaciones (4)	5.344.222	6.840.990
Seguros	24.361	39.327
Servicios (5)	16.166.017	12.933.324
Gastos legales	201.668	18.061
Mantenimiento y reparaciones	324.779	176.056
Adecuación e instalación (6)	10.711.139	9.103.650
Gastos de viaje	1.287.871	830.640
Diversos (7)	4.349.769	3.599.324
Otros (8)	3.323.299	5.894.163
	<u>\$ 53.691.723</u>	<u>46.153.518</u>

- (1) El siguiente es el detalle de los gastos de personal:

	Años terminados el 31 de diciembre del	
	2016	2015
Salario integral	\$ 104.908	-
Sueldos y otros gastos de personal *	2.802.392	2.537.095
Aportes parafiscales y prestaciones sociales	994.622	895.704
Bonificaciones	132.777	94.303
Auxilios **	67.825	69.170
Aportes fondo de pensiones	371.158	316.568
Aportes E.P.S. y A.R.L.	261.862	234.693
Otros gastos laborales ***	9.252	9.885
	<u>\$ 4.744.796</u>	<u>4.157.418</u>

- * Comprende sueldos, horas extras, comisiones e incapacidades. Para el presente ejercicio, existe un aumento con respecto al año 2015 correspondiente a la contratación masiva de personal por la operación de la subordinada, en Puerta de Oro en la ciudad de Barranquilla. Al final del ejercicio, la subordinada cuenta con 34 empleados de los cuales 31 laboran en la ciudad de Barranquilla y 3 en los parqueaderos de la ciudad de Bogotá.
- ** Contempla auxilios al trabajador por concepto de auxilio de transporte y auxilio de medicina prepagada.
- *** Representa conceptos como dotación a trabajadores, capacitación al personal, actividades deportivas y de recreación, incentivos entre otros.
- (2) El aumento en los honorarios se debe a la ejecución del valor de \$2.860.402, correspondiente a las presentaciones artísticas de la Feria de Cine y Música realizada en el mes de diciembre del año 2016.
- (3) Comprende los arrendamientos de maquinaria y equipo y elementos de decoración necesarios para llevar a cabo las ferias y eventos tanto en Bogotá como en Barraquilla.
- (4) Representa la participación de entidades para el desarrollo de los diferentes eventos de la matriz, dentro de los que se destacan la Cámara Colombiana del Libro por \$1.482.017 por la realización de la Feria Internacional del Libro, Fenalco Nacional por \$1.031.016 por la realización del Salón Internacional del Automóvil y Koelmesse GMBH por \$1.002.079 por la realización de la Feria Alimentec.
- (5) Comprende servicios como: aseo, vigilancia, personal temporal, asistencia técnica, servicios públicos para la realización de los eventos feriales de la matriz y la subordinada.
- (6) Representa los arreglos ornamentales, señalización, montajes y demás servicios para los montajes y desmontajes de los eventos feriales de la matriz y la subordinada.
- (7) Corresponde a conceptos como: papelería, elementos de decoración y señalización, casino, taxis entre otros necesarios para la realización de las ferias.
- (8) Constituye aquellos gastos generados al final del ejercicio que no han sido facturados por proveedores y contratistas, de los que se destacan las provisiones de liquidaciones de los socios de las ferias, que en el 2016 fueron de \$3.323.299 principalmente por los eventos feriales Salón Internacional del Automóvil, Feria de Cine y Música, Expoespeciales y Expoartesanías y en el 2015, ascendieron a \$4.677.157 principalmente por los eventos feriales Andinapack, Expodefensa, Expoartesanías, Feria del Hogar Caribe y Construferia Caribe.

31. Otros gastos

El siguiente es el detalle de los otros gastos:

	Años terminados el 31 de diciembre del	
	2016	2015
Pérdida en venta y retiro de propiedades y equipo	\$ 59.237	1.311.144
Pérdida en el método de participación patrimonial	27.490	-
Otros gastos (1)	1.033.224	2.540.762
	<u>\$ 1.119.951</u>	<u>3.851.906</u>

- 1) Corresponde al reconocimiento de la provisión generada por contingencias procesales por \$334.385 para el 2016 y para el 2015 por \$2.064.050. Así mismo, representa donaciones realizadas a Bogotá Convention Bureau por \$150.000.

32. Ingresos financieros

El siguiente es el detalle de los ingresos financieros:

	Años terminados el 31 de diciembre del	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Intereses-cuentas de ahorro	\$ 395.744	380.693
Diferencia en cambio	842.155	1.613.715
Descuentos	323.501	286.286
	<u>\$ 1.561.400</u>	<u>2.280.694</u>

Corresponde a los ingresos generados por los rendimientos de las cuentas de ahorro que posee la matriz y la subordinada, así como la diferencia en cambio generada por el ajuste de las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar obtenidas en dólares a la tasa de cierre de año. Finalmente se incluyen los descuentos otorgados por los proveedores por pronto pago.

33. Gastos financieros

El siguiente es el detalle de los gastos financieros:

	Años terminados el 31 de diciembre del	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Gastos Bancarios	\$ 3.100	29.460
Comisiones	263.466	184.713
Intereses	430.970	64.442
Diferencia en cambio	935.325	799.552
Otros	16.259	10.931
	<u>\$ 1.649.120</u>	<u>1.089.098</u>

Corresponde a los gastos con las diferentes entidades bancarias por concepto de intereses y comisiones; así como la diferencia en cambio incurrida por el manejo de cuentas en dólares.

34. Gastos por impuestos

El siguiente es el detalle del gasto por impuestos por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Impuesto de Renta Corriente	3.652.969	4.379.858
Impuesto de ganancias ocasionales	-	223.920
Impuesto del CREE Corferias Inversiones S.A.S.	144.832	77.501
Sobretasa del CREE Corferias Inversiones S.A.S.	48.554	3.056
Impuesto de renta ejercicios anteriores	177.331	1.187
	<u>4.023.686</u>	<u>4.685.522</u>
Impuesto diferido del año	7.482.234	1.254.046
Total gasto por impuesto a las ganancias	<u>11.505.920</u>	<u>5.939.568</u>

Reconciliación de la tasa de impuestos:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a de la matriz y la subordinada estipulan que:

La matriz fue autorizada como Usuario Operador de Zona Franca Permanente Especial mediante resolución N° 5425 del 20 de junio de 2008; por lo tanto, el Impuesto de Renta se calcula a la tarifa del 15%, desde el año 2008 hasta el año 2016, a partir del año 2017 y de acuerdo con la Ley 1819 de 2016 la tarifa se incrementa al 20%.

El gasto por Impuesto de Renta para la subordinada, de acuerdo a las disposiciones fiscales vigentes aplicables a 2016, estipulan que:

En Colombia

- i. Las rentas fiscales se gravan hasta el año 2016 a la tarifa del 25% a título de impuesto de renta y complementarios.
- ii. A partir del 1 de enero de 2013, la Ley 1607 de diciembre de 2012 crea el Impuesto sobre la renta para la equidad - CREE como el aporte con el que contribuyen las sociedades y personas jurídicas y asimiladas contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y complementarios en beneficio de los trabajadores, generación de empleo y la inversión social. El impuesto sobre la renta para la equidad "CREE", para el año 2014 y 2015 y subsiguientes es del 9%. Este impuesto fue derogado a partir del 1 de enero de 2017 por la Ley 1819 de 2016.
- iii. A partir del año 2015 se creó una sobretasa adicional del CREE del 5% para el año 2015, 6% 2016, 8% 2017 y 9% 2018. Esta sobretasa fue derogada a partir del 1 de enero de 2017 por la Ley 1819 de 2016.
- iv. A partir del 01 de enero de 2017 la Ley 1819 de 2016, elimina el impuesto sobre la renta para la equidad CREE y establece la tarifa de renta para el año 2017 del 34% junto con una sobretasa del 6%, para el año 2018 una tarifa del 33% y una sobretasa del 4% y para el año 2019 y siguientes una tarifa del 33%.
- v. La base para determinar el impuesto sobre la renta y el CREE no puede ser inferior al 3% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior.
- vi. A partir del año gravable 2017 la tarifa de la renta presuntiva es del 3.5%.

El siguiente es el detalle de la reconciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias de la matriz y la subordinada calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en el estado de resultados.

	2016	2015
Utilidad antes de impuestos	\$ 45.425.632	38.026.339
Impuesto teórico	6.990.530	5.793.938
Intereses presuntos fiscales	27	-
Gastos de ejercicios anteriores no deducibles	8.501	101.509
Gasto no deducible multas sanciones y litigios	52.005	310.677
Gasto no deducible impuesto a la propiedad	216.358	182.589
Otros gastos no deducibles	714.078	1.721.140
Impuestos no deducibles	106.288	-
Dividendos no gravados	(157.123)	(168.273)
Reintegros de costos y otros ingresos no gravados	(125.430)	(352.544)
Intervalo marginal del CREE	(48.000)	(40.000)
Efecto de diferencia en tasas	3.937.283	222
Ajuste sobretasa CREE años anterior	-	1.187
Diferencia entre utilidad IFRS y utilidad fiscal	(365.929)	(1.375.992)
Ajuste impuesto a cargo año anterior	177.331	-
Efecto de la Base no gravada Ganancia ocasional venta intan	-	(234.885)
Total gasto por impuesto a las ganancias	\$ 11.505.920	5.939.568

Movimiento de los Impuestos diferidos:

Las diferencias entre las bases de los activos y pasivos para propósitos de NCIF y las bases tributarias de los mismos activos y pasivos para efectos fiscales dan lugar a diferencia temporarias que generan impuesto diferidos calculadas y registradas a 31 de diciembre de 2016 y 2015 con base en las tasas tributarias actualmente vigentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reversaran.

El efecto de las diferencias temporarias que implican la determinación de un menor o mayor impuesto en el año corriente, calculado a las tasas actuales, se registra como impuesto diferido activo o pasivo, según aplique, siempre que exista una expectativa razonable que dichas diferencias se revertirán. Para la matriz en el año 2016 se realiza la actualización de la tasa del 20% de acuerdo con la Ley 1819 de 2016 y para el año 2015 se utiliza la tasa vigente del 15%.

		Saldo a 31 de diciembre de 2015	Acreditado con cargo a resultados	Saldo a 31 de diciembre de 2016
Efectos tributarios de diferencias tributarias deducibles				
Cuentas por cobrar	\$	87.425	144.458	231.883
Inventario mercancías no fabricadas por la empresa		-	4.168	4.168
Marcas		17.260	(17.260)	-
Propiedad y equipo		5.557.930	1.711.022	7.268.952
Licencias		98.300	14.729	113.029
Costos y gastos por pagar		49.930	254.504	304.434
Obligaciones laborales		4.632	907	5.539
Beneficios a empleados		411	29.969	30.380
Subtotal efectos tributarios de diferencias temporarias gravables	\$	5.815.888	2.142.497	7.958.385

		Saldo a 31 de diciembre de 2015	Acreditado con cargo a resultados	Saldo a 31 de diciembre de 2016
Efectos tributarios de diferencias tributarias imponibles				
Inversiones en asociadas	\$	(5.945.902)	(4.325.284)	(10.271.186)
Deudores varios		(20.985)	(330.140)	(351.125)
Inventario materiales repuestos y accesorios		(1.768)	(122.968)	(124.736)
Marcas		(8.190)	(567.939)	(576.129)
Terrenos		(20.688.406)	828.296	(19.860.110)
Depreciación acumulada		(10.822.827)	(2.812.935)	(13.635.762)
Propiedades de inversión		-	(2.237.400)	(2.237.400)
Otros		(108)	108	-
Subtotal efectos tributarios de diferencias temporarias gravables	\$	(37.727.097)	(9.624.731)	(47.351.828)
Total		(31.911.209)	(7.482.234)	(39.393.443)

		Saldo a 31 de diciembre de 2014	Acreditado con cargo a resultados	Reclasificación a Patrimonio	Saldo a 31 de diciembre de 2015
Efectos tributarios de diferencias tributarias deducibles					
Inversiones en acciones	\$	1.191.281	-	(1.191.281)	-
Cuentas por cobrar		175.029	(175.029)	-	-
Inventario materias primas		299	87.125	-	87.425
Marcas		9.565	7.695	-	17.260
Propiedad y equipo		5.635.222	(77.292)	-	5.557.930
Licencias		130.040	(31.740)	-	98.300
Otros activos		107.086	(107.086)	-	-
Costos y gastos por pagar		332.231	(282.301)	-	49.930
Obligaciones laborales		1.380	3.252	-	4.632
Beneficios a empleados		7.059	(6.648)	-	411
diferencias temporarias gravables	\$	7.589.192	(582.024)	(1.191.281)	5.815.888

	Saldo a 31 de diciembre de 2014	Acreditado con cargo a resultados	Reclasificación a Patrimonio	Saldo a 31 de diciembre de 2015
Efectos tributarios de diferencias tributarias imponibles				
Inversiones en asociadas	\$ -	(5.945.902)	-	(5.945.902)
Deudores varios	(36.340)	15.355	-	(20.985)
Inventario materiales repuestos y accesorios	(4.185)	2.417	-	(1.768)
Amortización acumulada	-	(8.190)	-	(8.190)
Terrenos	(26.749.675)	6.061.269	-	(20.688.406)
Depreciación acumulada	(10.006.416)	(816.411)	-	(10.822.827)
Corrección monetaria	(97.428)	9.558	-	(87.870)
Depósitos recibidos para ferias y eventos	(159.178)	8.137	-	(151.041)
Otros	(1.853)	1.745	-	(108)
Subtotal efectos tributarios de diferencias temporarias gravables	\$ (37.055.075)	(672.022)	-	(37.727.097)
Total	(29.465.883)	(1.254.046)	(1.191.281)	(31.911.209)

En el año 2015, se realiza un ajuste al impuesto diferido de la matriz por \$1.191.281 provenientes de las inversiones poseídas por la matriz. Por lo tanto, se reconocen \$1.219.158 en las utilidades retenidas del Estado de Situación Financiera de Apertura y \$27.877 en las utilidades retenidas.

La matriz y la subordinada realizaron la compensación de los impuestos diferidos activos y pasivos conforme a lo establecido en el párrafo 74 de la NIC 12, considerando la aplicación de las disposiciones tributarias vigentes en Colombia sobre el derecho legal de compensar activos y pasivos por impuestos corrientes.

Al 31 de diciembre de 2016 y 30 de diciembre de 2015, la matriz y la subordinada no presentan incertidumbres fiscales que le generen una provisión.

35. Partes relacionadas

La matriz y la subordinada consideran como partes relacionadas, los principales accionistas, miembros Junta Directiva y las empresas donde posee inversiones superiores al 10% o existen intereses económicos administrativos o financieros. Adicionalmente, compañías en donde los accionistas o miembros de la Junta Directiva tengan una participación superior al 10%.

Cuentas por cobrar a partes relacionadas

El siguientes es el detalle de las cuentas por cobrar a las partes relacionadas:

	31-dic-16	31-dic-15
Cámara de Comercio de Bogotá (1)	\$ 204.758	1.478.305
Personal clave de la gerencia (2)	213.437	111.309
PA Centro Internacional (3)	1.771.520	1.419.253
Accionistas	59.163	310.253
	<u>\$ 2.248.878</u>	<u>3.319.120</u>

- (1) Corresponde a servicios de asesoría técnica por \$90.000 para el evento MICSUR así como \$114.758 para la Expoartesanías 2016 por concepto de arrendamientos, servicios de asesoría técnica y apoyos a los expositores. Para el 2015, representa servicios de asesoría técnica y arrendamientos durante la realización de ARTBO.
- (2) Representa para el 2016 y 2015 los préstamos suministrados a los funcionarios del comité directivo por conceptos como: créditos de vivienda, de vehículos y otros que brindan bienestar al personal. Cabe indicar que la totalidad de los estos préstamos se ofrecen en las mismas condiciones para todos los empleados de la matriz.
- (3) La variación se encuentra representada en las cuentas por cobrar por concepto de retenciones practicadas en los meses de noviembre y diciembre de 2016 por la compra de bienes y servicios para el Centro de Convenciones de Bogotá Ágora, en virtud del contrato de mandato por \$250.623. Así mismo, representa la licencia de urbanismo del Centro de Convenciones por \$108.824. Para el 2015, corresponde al valor pagado en diciembre de 2015 por parte de la matriz en nombre del Patrimonio Autónomo CICB por \$1.419.253, por el pago del impuesto de delineación urbana del Centro Internacional de Convenciones de Bogotá.

Cuentas por pagar a partes relacionadas

El siguientes es el detalle de las cuentas por pagar a las partes relacionadas:

	<u>31-dic-16</u>	<u>31-dic-15</u>
Cámara de Comercio de Bogotá (1)	\$ 696.447	2.260.795
Alpopular Almacén General de depósitos	1.062	-
Personal clave de la gerencia (2)	338.055	290.722
Accionistas (3)	437.866	1.071.139
	<u>\$ 1.473.430</u>	<u>3.622.656</u>

- (1) Corresponde al saldo por pagar correspondiente a la liquidación de utilidades de ARTBO 2016 y 2015, según acta de cierre.
- (2) Representa las comisiones pendientes de pago al personal por la gestión realizada durante los años 2016 y 2015.
- (3) El saldo corresponde a las cuentas por pagar a los accionistas por concepto de dividendos de ejercicios anteriores por valor de \$215.844 para 2016. Adicional, representa el cobro de servicios administrativos y financieros de la Feria Internacional de Seguridad ESS 2016 por valor de \$132.782 y 2015 por \$299.514 así como la liquidación de utilidades de la misma feria para el 2015 por valor de \$488.737.

Cámara de Comercio de Bogotá

Años terminados el 31 de diciembre del

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Ingresos		
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	\$ 775.913	22.132
Entretenimiento y esparcimiento	2.162.026	2.056.220
	<u>\$ 2.937.939</u>	<u>2.078.352</u>
Gastos de administración		
Gastos de personal	\$ 2.045	387
Honorarios	6.304	-
Seguros	6.575	8.539
Gastos legales	6.083	4.237
	<u>\$ 21.007</u>	<u>13.163</u>
Gastos de ventas		
Gastos legales	\$ 158	216

Alpopular Almacén General de Depósitos

Años terminados el 31 de diciembre del

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Inversiones	\$ 10.334.261	10.220.514
Ingresos		
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	\$ 879	382
Entretenimiento y esparcimiento	-	100
Dividendos y participaciones	1.020.725	1.183.568
	<u>\$ 1.021.604</u>	<u>1.184.050</u>
Gastos de administración		
Arrendamientos	11.331	10.773
Gastos legales	-	2.656
	<u>\$ 11.331</u>	<u>13.429</u>

Personal Clave de la Gerencia

Años terminados el 31 de diciembre del

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Gastos de administración		
Gastos de personal	\$ 3.591.936	2.973.924
Honorarios	240.824	243.734
Gastos y viajes	20.495	24.103
Otros	1.198	144
	<u>\$ 3.854.453</u>	<u>3.241.905</u>
Gastos de ventas		
Gastos de viaje	\$ <u>5.074</u>	<u>25</u>

PA Centro Internacional CICB

Años terminados el 31 de diciembre del

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Inversiones	\$ <u>62.810.968</u>	<u>61.307.795</u>
Gastos de administración		
Legales	\$ <u>-</u>	<u>123.741</u>

Accionistas

	2016	2015
Ingresos		
Hoteles y restaurantes	\$ 25.680	29.417
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	197.374	137.790
Entretenimiento y esparcimiento	4.257.261	6.823.189
	<u>\$ 4.480.315</u>	<u>6.990.396</u>
Gastos de administración		
Gastos de personal	\$ 357.845	343.881
Arrendamientos	3	-
Contribuciones y afiliaciones	5.350	5.000
Servicios	245	-
Gastos de viaje	245.057	149.310
Otros gastos	19.652	32.390
	<u>\$ 628.152</u>	<u>530.581</u>
Gastos de ventas		
Honorarios	\$ 132.782	223.278
Arrendamientos	-	342.839
Contribuciones y afiliaciones	363.578	1.123.003
Servicios	68.107	244.588
Adecuación e instalación	-	40.515
Gastos de viaje	638.239	362.843
Otros	180	35.952
	<u>\$ 1.202.886</u>	<u>2.373.018</u>

36. Utilidad por acción

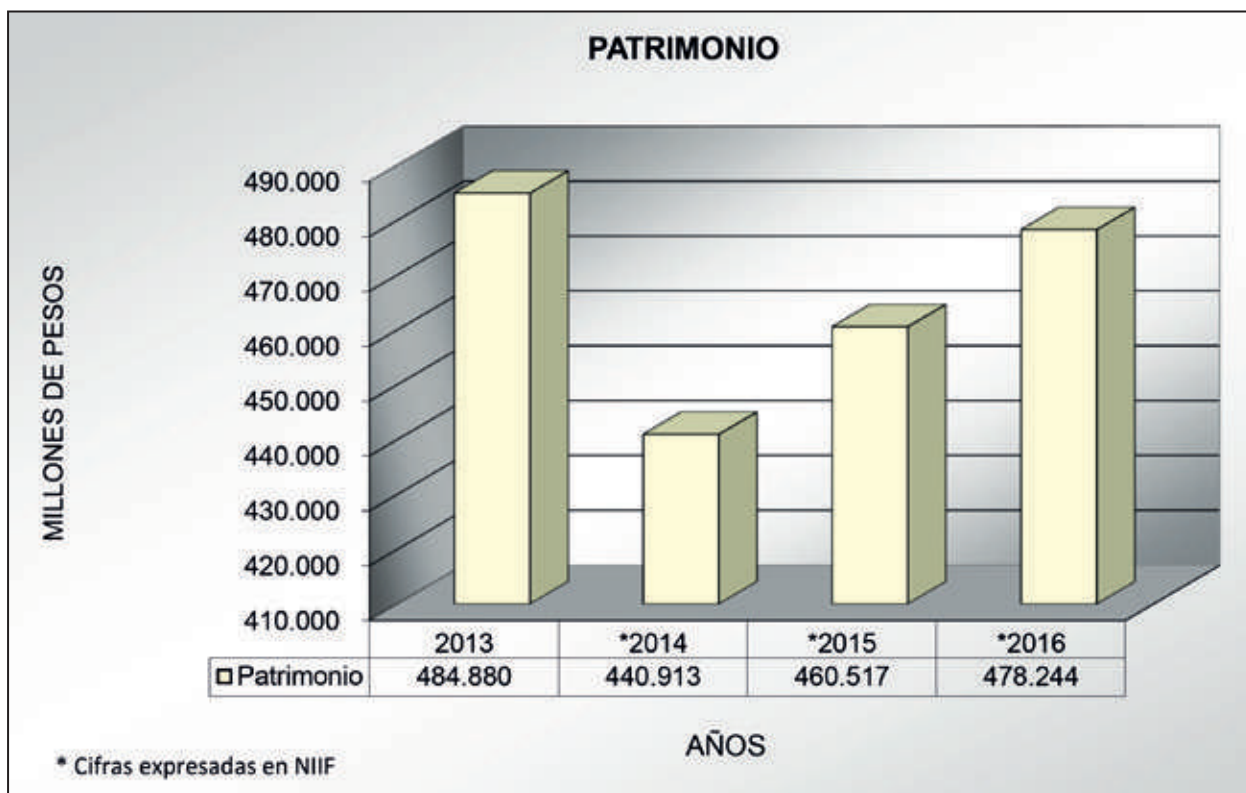
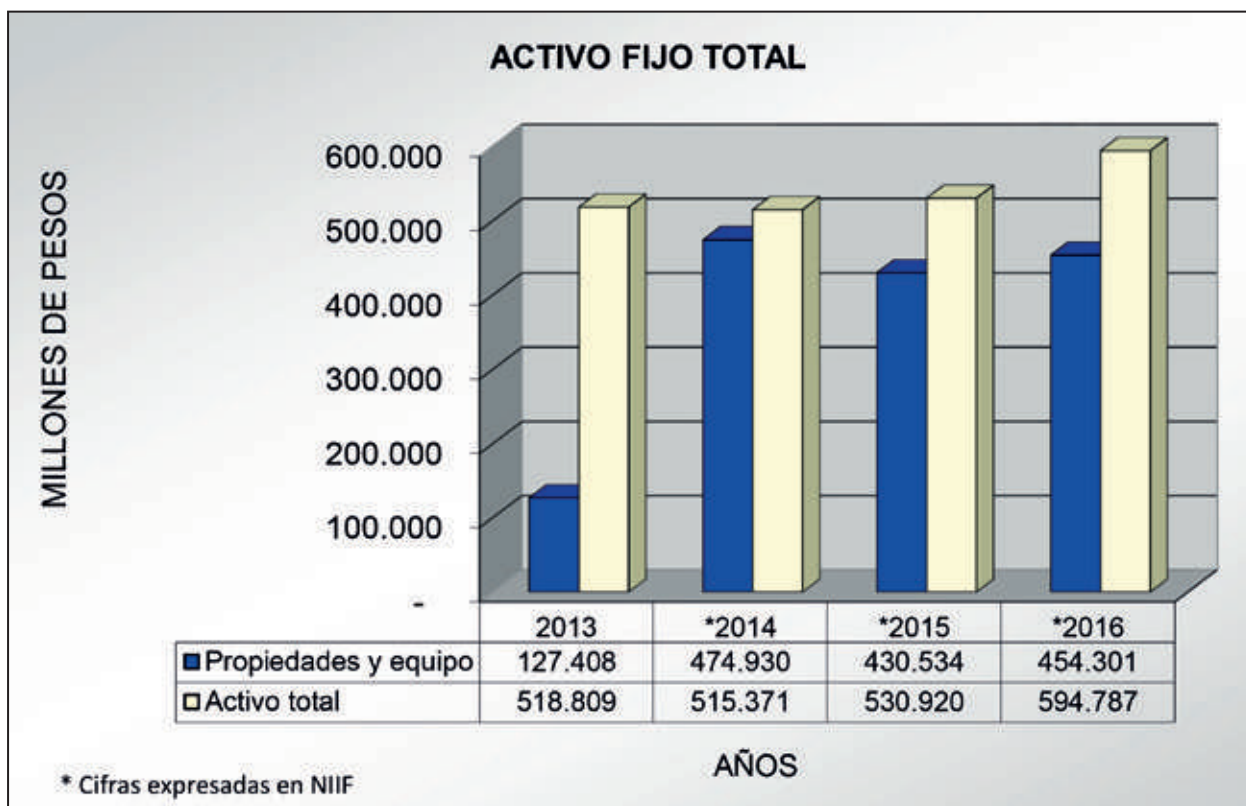
El cálculo de las ganancias básicas por acción al 31 de diciembre de 2016 se basó en la utilidad de \$33.919.712 imputable a los accionistas comunes y un número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación de 167.391.943 acciones comunes.

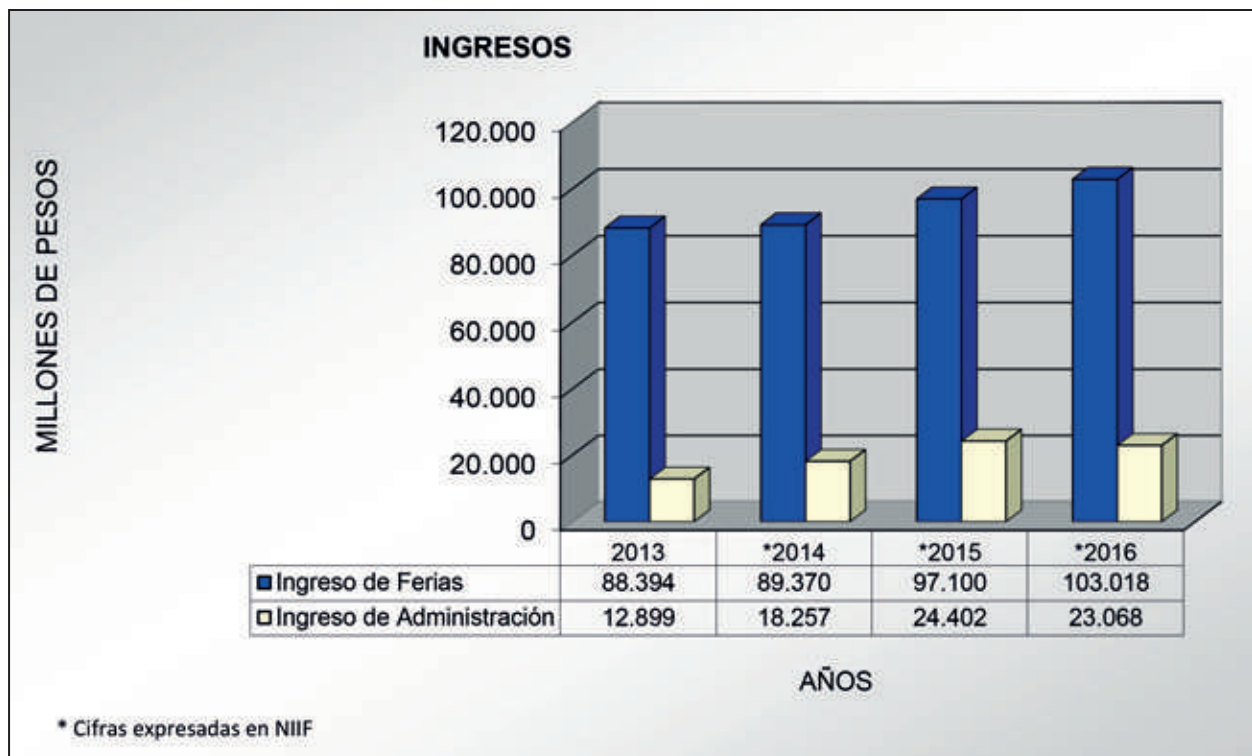
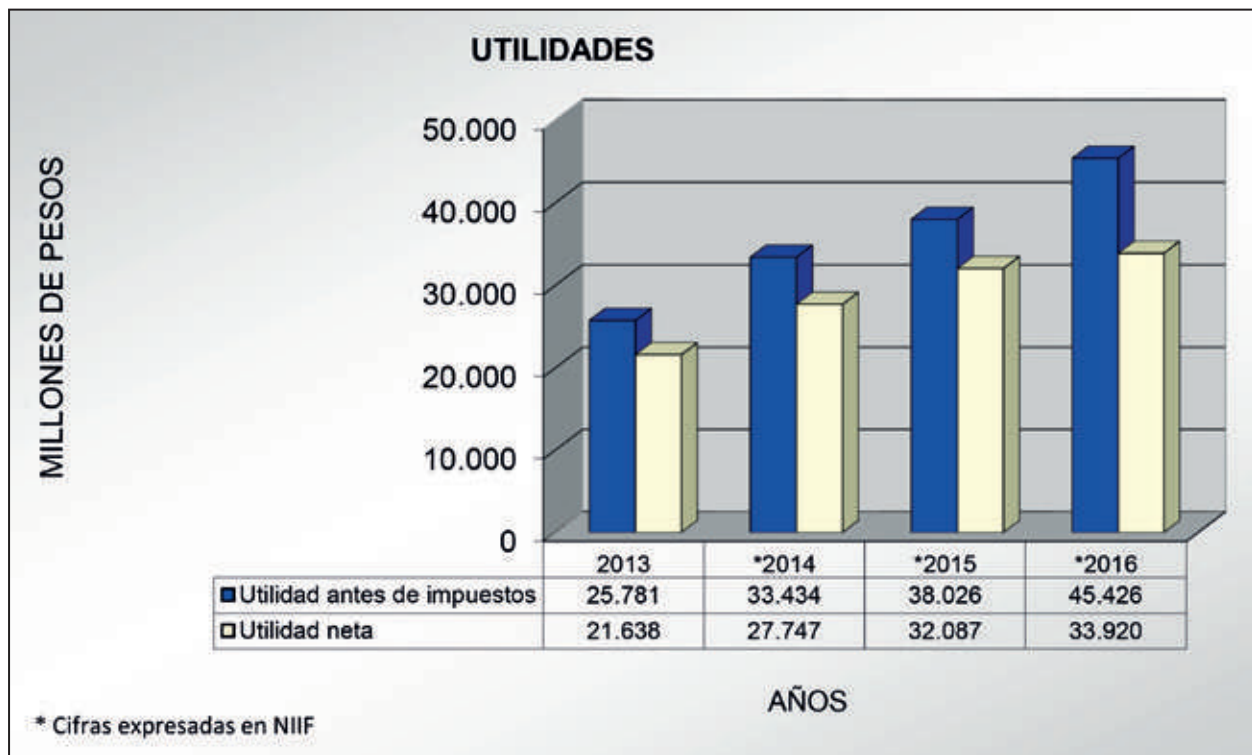
37. Eventos subsecuentes

No se presentaron situaciones posteriores entre el 31 de diciembre de 2016 y la fecha de informe del Revisor Fiscal, que puedan tener un impacto en los estados financieros.

38. Aprobación de los estados financieros

Los estados financieros consolidados y las notas que se acompañan fueron aprobados por la Junta Directiva, de acuerdo con el Acta No. 1350, de fecha 25 de enero de 2017, para ser presentados a la Asamblea General de Accionistas para su aprobación, la cual podrá aprobarlos o modificarlos.





**CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.
USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA Y SUBORDINADA**

Indicadores financieros
(Expresado en miles de pesos)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
I) LIQUIDEZ		
A. Razón Corriente =	0,45	0,72
<p>En 2016, la matriz y subordinada, por cada peso (\$1.00) que deben a corto plazo, disponen de cuarenta y cinco ctvs (\$0,45) y en 2015 disponía de setenta y dos ctvs (\$0,72) para respaldar dicha obligación.</p>		
B. Capital Neto de Trabajo =	(33.863.367)	(8.697.531)
<p>Lo anterior significa que en el caso que la matriz y su subordinada, se vieran obligadas a pagar inmediatamente sus pasivos de corto plazo, no cuentan con recursos suficientes en el activo corriente, para cubrir dichas obligaciones.</p>		
II) INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO		
A. Nivel de Endeudamiento =	19,59%	13,26%
<p>En 2016, la matriz y subordinada, por cada cien pesos (\$100.00) que tienen invertido en activos, \$ 19,59 han sido financiados por los acreedores (Bancos, contratistas, proveedores, empleados, etc.) y en 2015, \$13,26 han sido financiados por los acreedores; es decir que en 2016 los acreedores son dueños del 19,59% de la empresa y en 2015 eran dueños del 13,26%.</p>		
B. Concentración del Endeudamiento en el Corto Plazo =	52,81%	43,79%
<p>Por cada cien pesos (\$100.00) de deuda que la matriz y la subordinada tienen con terceros, \$52,81 (2016) y \$ 43,79 (2015) tienen vencimiento corriente. Es decir que el 52,81 % (2016) y el 43,79 % (2015) de los pasivos con terceros tienen vencimiento menor de un año.</p>		
C. Cobertura de intereses =	105,61	571,60
<p>La matriz y su subordinada generaron durante el período, una utilidad operacional de 105,61 veces en 2016 y 571,60 veces en 2016 superiores a los intereses pagados. Lo anterior significa que la empresa para el 2015 dispuso de una capacidad, en cuanto a utilidades, suficiente para pagar intereses.</p>		

D. INDICADORES DE LEVERAGE (0 APALANCAMIENTO)

D.1 Leverage Total = 0,24 0,15

Este indicador nos muestra el grado de compromiso de los accionistas para con los acreedores de la empresa. Se ve que por cada peso de patrimonio se tienen deudas por veinticuatro centavos (\$0,24) para 2016 y discisiete centavos (\$0,15) para 2015.

D.2 Leverage a Corto Plazo = 0,13 0,07

Lo anterior indica que por cada peso (\$1.00) de patrimonio se tienen compromisos a corto plazo por trece centavos (\$0,13) en 2016 y siete centavos (\$0,07) para 2015 es decir, que cada peso de los accionistas está comprometido a corto plazo en un 13% y 7% para el 2016 y 2015 respectivamente.

III) INDICADORES DE ACTIVIDAD

A. Rotación de cartera = 9,37 10,12

Las cuentas por cobrar de la matriz giraron 9,37 veces en 2016 y 10,12 veces en 2015, es decir que \$ 13.458 millones (promedio de 2016) y \$ 12.009 millones (promedio de 2015) se convirtieron en efectivo 9,37 veces y 10,12 veces respectivamente cada año. Conviene aclarar que se tomo el total de ingresos operacionales de cada año; y en las cuentas por cobrar se tomo el promedio del respectivo año para obtener una rotación más real.

B. Período promedio de cobro = 38,43 38,99

Lo anterior significa que en promedio, la matriz tarda 38,43 días (2016) y 38,99 días (2015) en recuperar su cartera o cuentas por cobrar feriales y no feriales. Es decir que la totalidad de cartera se está convirtiendo a efectivo, en promedio cada 39 días por año.

III) INDICADORES DE RENDIMIENTO

A. Margen neto de utilidad = 26,90% 26,41%

Lo anterior significa que la utilidad neta corresponde a un 26,90 % (2016) y a un 26,41 % (2015) de los ingresos netos operacionales, es decir que por cada peso de ingreso, se generó 26,90 ctvs y 26,41 ctvs de utilidad neta en cada año.

B. Rendimiento del patrimonio = 7,09% 6,97%

Lo anterior significa, que los accionistas de la matriz y la subordinada obtienen un rendimiento sobre su inversión del 7,09 % (2016) y 6,97 % (2015) respectivamente, en los años analizados.



corferias 
Generadores de
Oportunidades y Progreso

Certificado por:



Miembro de:



Filial de:

