

EN CORFERIAS JUNTOS

# SOMOS ACTITUD SOSTENIBLE



NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN  
PARA GESTIONAR LA  
SOSTENIBILIDAD



Concebimos la **sostenibilidad** como un conjunto de acciones que integran el cuidado del medio ambiente, la buena administración de los recursos, la seguridad y la responsabilidad social, como parte de la planeación de nuestras ferias y eventos; estrategias orientadas a contribuir al bienestar de nuestras partes interesadas y al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



Infraestructura Sostenible



Gestión de residuos



Gestión de recursos (agua, energía y papel)



Gestión de Huella de Carbono

## Trabajamos por el cuidado del agua, la energía y la Infraestructura Sostenible

Incorporando en los nuevos proyectos y en los procesos de modernización de nuestros recintos, conceptos de ecodiseño en paisajismo que incorpora fachadas verdes, elementos que garantizan la optimización del uso de la luz natural, minimización del impacto acústico, reducción del consumo de agua y energía, ventilación natural, reutilización de aguas lluvias para aprovechamiento en unidades sanitarias y zonas de riego, así como el aporte de espacio público que mejore el entorno y calidad de vida de nuestros vecinos.

## Trabajamos por el consumo responsable

Promoviendo procesos de compra y contratación de servicios que contribuyan a la protección del ambiente, la reducción en el consumo de recursos, la inclusión y la justicia social.

## Le apostamos a la Economía Circular

A través de alianzas estratégicas para la Gestión de Residuos que garanticen la recuperación y reincorporación de material a los procesos productivos, así como la capacitación y sensibilización a nuestros contratistas, proveedores y concesionarios, para la incorporación de este concepto en sus procesos productivos.

## Le apostamos a la Medición, Mitigación y Compensación de Nuestra Huella de Carbono

Medimos la huella de carbono de nuestra operación e incorporamos dentro de nuestras metas ESG estrategias para la compensación por etapas de la misma.



Gestión del  
Talento Humano



Relacionamiento  
con la comunidad



Satisfacción de  
visitantes y expositores

**Promovemos la cultura local y nacional** a través de nuestras ferias, eventos y nuestros medios de comunicación

**Construimos y mantenemos relaciones de confianza y respeto** con los miembros que conforman la comunidad vecina, a través del **Programa C-Buen Vecino y el Periódico Enla-C.**

Fidelizamos a nuestros visitantes, a través del **Programa Club C-Fiel** ofreciendo **un plan de beneficios y experiencias** segmentadas por tipo de consumidor e intereses.

**Monitoreamos la Satisfacción de Nuestros Clientes** con el fin de establecer estrategias para la mejora continua en nuestro relacionamiento con los mismos.

**Propiciamos ambientes sanos** para el desarrollo de nuestra operación, en pro del bienestar de nuestros visitantes, expositores, contratistas y posibilitadores.

A través de la figura de **Cesiones Solidarias**, nos convertimos en un escenario para que fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y algunas entidades públicas **divulguen, promuevan y fortalezcan su labor social en beneficio de poblaciones vulnerables.**

Con el fin de atraer y mantener el mejor talento humano, tenemos implementadas Políticas de Bienestar y Calidad de Vida, de Inclusión, Salariales, de Reconocimiento y de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Ética y  
Transparencia  
Pilar Rector



Prosperidad  
Local



Compras  
Sostenibles



Cumplimiento de  
Metas  
Financieras

### Distrito de Ferias – Eventos y Convenciones

Nos comprometemos con apuestas de ciudad que promueven en la innovación y el conocimiento como pilares del desarrollo sostenible en los destinos en los que operamos, como dinamizadores de la economía, con enormes beneficios para los habitantes en materia de revitalización urbana y disfrute del espacio público.

### Desarrollo de proveedores y compras sostenibles

Propiciamos espacios para fortalecer las competencias de nuestros proveedores en asuntos ESG.

### Comunicación para incentivar la Sostenibilidad en Grupos de Interés

Promovemos la adopción de mejores prácticas en sostenibilidad a través de nuestra Guía de Buenas Prácticas de Sostenibilidad y espacios de comunicación en nuestras ferias y eventos.

### Promovemos la compra local

A través de espacios para promocionar lo que ofrece el comercio del sector y de la ciudad y la gestión de nuestras compras priorizando los proveedores locales.

Continuamos con la adopción de mejores niveles de revelación de información, esfuerzo que ha sido reconocido por la Bolsa de Valores de Colombia otorgándole la certificación y el Reconocimiento IR **“Inversionista Responsable”**