

# JUNTOS GENERAMOS OPORTUNIDADES Y PROGRESO



**PROYECTO DE CAPÍTULO DEDICADO A LAS PRÁCTICAS, POLÍTICAS, PROCESOS E INDICADORES EN RELACIÓN CON LOS ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS**

Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca Beneficio e Interés Colectivo

El presente proyecto de capítulo hace parte del Informe Periódico de Fin de Ejercicio (Informe de Gestión) elaborado por la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca Beneficio e Interés Colectivo, el cual responde a las directrices establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, a los requisitos asociados a sociedades BIC y se alinea en referencia a los estándares GRI- Global Reporting Initiative.

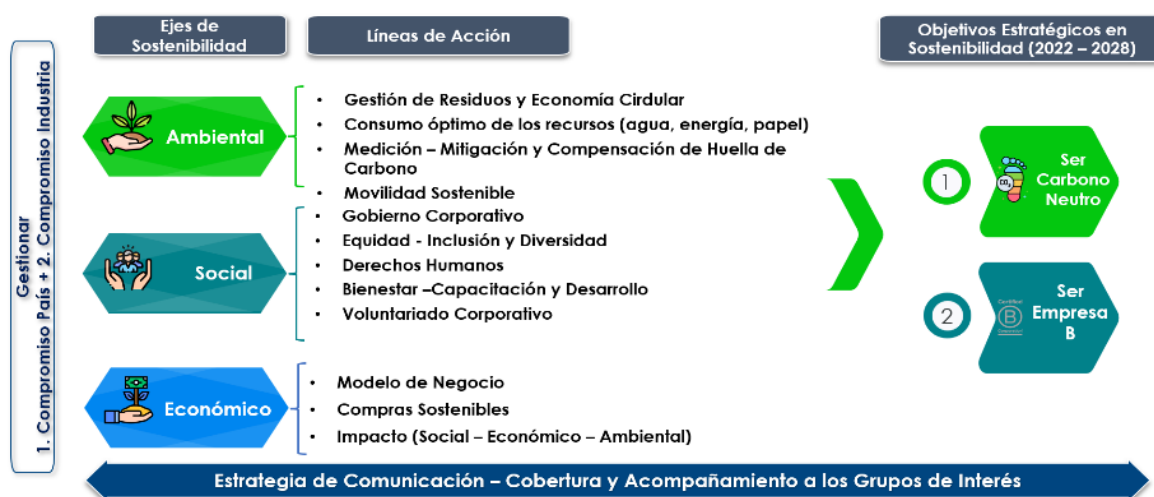
Como consecuencia de lo anterior, es importante indicar que a lo largo del documento se encuentran los asuntos materiales ambientales, sociales y de gobernanza.

### TÍTULO III. PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD

#### CAPÍTULO PRIMERO. MODELO DE SOSTENIBILIDAD ASG

#### Modelo de Sostenibilidad CORFERIAS

### Visión Estratégica de Sostenibilidad



Desde la planeación estratégica de Corferias se ha fijado el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de los destinos en los que operamos como referente en la industria de ferias y eventos, generando acciones que impacten en un cambio social y ambiental positivo, liderando con el ejemplo y promoviendo entre el sector empresarial prácticas sostenibles en busca del equilibrio entre el crecimiento económico, el cumplimiento normativo y los estándares internacionales sociales y medioambientales, con el fin de generar oportunidades y progreso sirviendo de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas.



Como líneas de acción del modelo, se han establecido:

Eje Económico	Eje Social	Eje Ambiental
Aporte al PIB de la Ciudad/Región	Desarrollo de la Zona de Influencia	Gestión Ecoeficiente
Posicionamiento de la Ciudad/Región	Generación de Empleo	Gestión de GEI
	Ferias como escenario de promoción de la sostenibilidad	Recintos Sostenibles

**Generamos relaciones de valor**

**[GRI 2-29]**

Conscientes de la labor de Corferias con la sociedad y actores que nos rodean, mapeamos nuestros Grupos de Interés y monitoreamos sus necesidades y expectativas, por lo que hemos definido áreas responsables al interior de nuestra organización para atender sus necesidades e implementar las estrategias de relacionamiento encaminadas a fortalecer la confianza y potenciar el impacto positivo de estos grupos.

En consecuencia, se han definido las siguientes estrategias para contar con la participación de los grupos de interés:

- Canales para Reconocimientos, Sugerencias y Reclamos.
- Medición de la satisfacción de clientes y posibilitadores.
- Programa de relacionamiento con la comunidad.
- Programa de fidelización.
- Espacios de información y educación.



## CAPÍTULO SEGUNDO. CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA GLOBAL 2030

### [GRI 2-28]

Corferias se encuentra adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas y tiene un compromiso permanente con la revelación de información sobre los avances en los esfuerzos realizados para promover la sostenibilidad en la organización y nuestros grupos de interés.

De igual manera, se promueven acciones de cuidado del medioambiente y de mitigación de los efectos del cambio climático, por lo que como asociados a la UFI (Global Association of the Exhibition Industry por su sigla en inglés) Corferias hace parte de “Net Zero Carbon Events”, iniciativa liderada por esta organización, que establece el compromiso de la industria de eventos para combatir el cambio climático e instaurar estrategias para la Carbono Neutralidad en 2050, contando actualmente con más de 100 partidarios. Adicionalmente, como afiliada y miembro fundador de la Asociación de Ferias de América Latina (AFIDA) viene compartiendo con los demás asociados de la organización los compromisos y mejores prácticas adoptadas en materia de sostenibilidad para lograr las metas fijadas por la organización.

Corferias hace parte de la **Unión de Ferias Internacionales (UFI)**, entidad que tradicionalmente lleva a cabo un congreso mundial del sector de ferias y eventos, que para el año 2023, se realizó en las Vegas, Estados Unidos, en el mes de noviembre, donde la temática estuvo alrededor de la reactivación económica de la industria ferial a nivel mundial y las nuevas tendencias mundiales y los adelantos tecnológicos en el desarrollo de las experiencias de los eventos y el relacionamiento con los clientes de la industria.

Corferias como miembro fundador de la **Asociación de Ferias de América Latina (AFIDA)** hace parte de la Junta Directiva de la Asociación. En AFIDA durante el 2023 se realizaron diferentes actividades, entre las que se destacan: (i) Sesiones virtuales AFIDA Conecta, en las cuales, de la mano de profesionales de la industria de ferias y eventos, se brindaron herramientas a los asociados, que los apoyaran en la toma de decisiones a través de compartir experiencias y casos de éxito; (ii), Encuentro de líderes AFIDA en el marco del congreso que se realizó en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia que contó con la participación de Panamá, Ecuador, España, Chile, Bolivia, Estados Unidos y Colombia, con los cuales se compartieron experiencias vividas a lo largo del 2022 y

2023, se trabajó en identificar nuevas oportunidades y sinergias que se pueden construir de cara a los compromisos de la industria en Latinoamérica en términos de dinamizador de mercado y aporte a las apuestas de sostenibilidad.

Y en el ámbito nacional, la Corporación también como miembro fundador de **AIFEC (Asociación Colombiana de la Industria de Ferias, Congresos, Convenciones y Actividades Afines)** participó como miembro del directorio y apoyo a la asociación en el desarrollo de las diversas actividades de la misma durante el 2023, llevando a cabo mesas de trabajo con los miembros, en temas relacionados con montajes, arquitectura efímera y producción, así como, el encuentro AIFEC desarrollado del 15 al 17 de Marzo, en donde los miembros nacionales de la asociación tuvieron la oportunidad de compartir con colegas de Latinoamérica experiencias relacionadas con la reactivación y las apuestas para los próximos años.

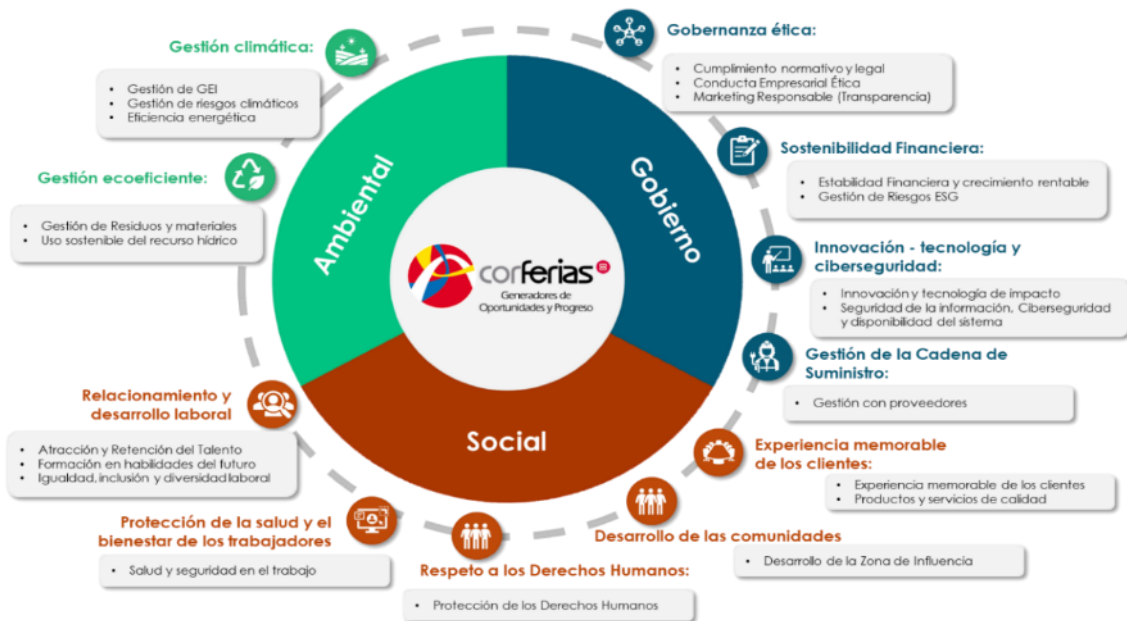
## **CAPÍTULO TERCERO. ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD**

### **(i) Asuntos Materiales Corferias**

#### **[GRI 3-1] [GRI 3-2]**

Corferias llevó a cabo el primer ejercicio de análisis de Doble Materialidad con acompañamiento técnico de la firma BDS Group que aborda tanto los riesgos y oportunidades desde los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) considerando el análisis de tendencias ambientales, sociales y de gobierno corporativo para el sector en 43 referentes, entre ellos: Asuntos ASG materiales gestionados por el accionista principal, apuestas país; asuntos ASG materiales de pares internacionales; asuntos ASG evaluados por calificadoras, lo cual representó priorizar 24 asuntos ASG, considerados pertinentes tanto para la industria como para la organización.

Se han identificado 11 asuntos doblemente materiales y altamente relevantes, que se consideraron en la planeación estratégica 2023-2028 y la gestión de sostenibilidad, los cuales se presentan a continuación:

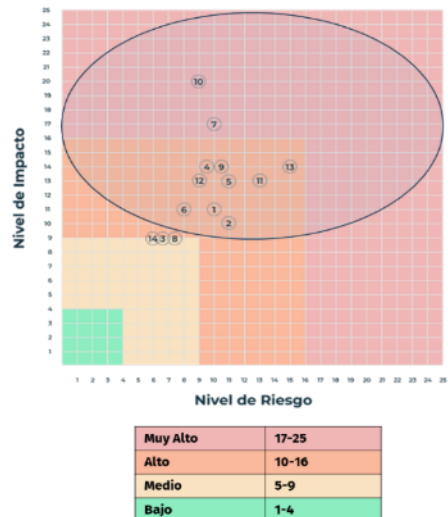


**Matriz de Doble Materialidad Corferias**

No.	Asunto	Categoría del Asunto
1	Gestión climática	Altamente Estratégico
2	Gestión ecoeficiente	Altamente Estratégico
3	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	Monitorear
4	Relacionamiento y desarrollo laboral	Altamente Estratégico
5	Protección de la salud y el bienestar de los trabajadores	Altamente Estratégico
6	Respeto a los Derechos Humanos	Material de Impacto
7	Experiencia memorable de los clientes	Altamente Estratégico
8	Inversión social	Monitorear
9	Desarrollo de la zona de influencia	Altamente Estratégico
10	Gobernanza ética	Material de Impacto
11	Sostenibilidad financiera	Altamente Estratégico
12	Gestión responsable de la cadena de suministro	Material de Impacto
13	Innovación, tecnología y ciberseguridad	Altamente Estratégico
14	Liderazgo Comprometido con Asuntos ESG	Monitorear

○ Corresponde al Asunto acorde a la numeración de la tabla

**Doble Materialidad**



Este análisis se alineó a los requisitos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia, según las circulares 031 de 2021 y 012 de 2022, así como, con los nuevos estándares GRI (versión diciembre 2021).

## CAPÍTULO CUARTO. POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

**[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26]**

Corferias a partir de su Código de Ética y Buen Gobierno, el cual se encuentra publicado en la página web de Corferias en la pestaña “Accionistas/Gobierno Corporativo”, establece políticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, fijando en esta última compromisos frente a cada uno de los grupos de interés, cumplimiento que es supervisado por la administración.

A partir de la Política de Sostenibilidad existente, se declara el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible y la conducta empresarial responsable, desarrollándose bajo cuatro pilares:



Así mismo se han reafirman los compromisos de la Corporación al respeto de los derechos humanos, el rechazo y prevención del trabajo infantil y de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, la protección de la flora y fauna, el cuidado al patrimonio cultural y artesanías.

Para la promoción de estas políticas y de mejores prácticas encaminadas a la conducta empresarial responsable, Corferias ha dispuesto en su página web la Guía de Buenas Prácticas de Sostenibilidad y el espacio de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, para su socialización a todos los grupos de interés. Adicionalmente, a nivel interno, para conocimiento de los posibilitadores se cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad, en el cual se definen y divulgan las demás políticas que desde lo normativo y de alineación con los ejes rectores de la política de sostenibilidad permite garantizar su despliegue.

(...)

## TÍTULO V. GESTIÓN AMBIENTAL

### CAPÍTULO PRIMERO. GESTIÓN CLIMÁTICA

#### [GRI 3-3]

La Gestión Climática es calificada por los grupos de interés con un nivel de impacto y riesgo significativo, presentada como un asunto material altamente estratégico para Corferias, derivado de la creciente adopción de regulaciones y políticas a nivel global vinculadas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la imperante necesidad de implementar estrategias que gestionen eficazmente los riesgos y capitalicen las oportunidades inherentes al cambio climático.

El manejo de Corferias orientado a la implementación de estrategias que aseguren la alineación de la organización a prácticas que fortalezcan la resiliencia y a tecnologías sostenibles que permitan mitigar los riesgos asociados al "Cambio Climático (Altas emisiones de GEI)", la gestión inadecuada de la energía, y la deficiente gestión de los residuos y materiales, que representan amenazas que pueden generar afectaciones regulatorias, reputacionales y financieras, así como, en la continuidad operacional.

#### A) Gestión GEI

#### [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3]

Para el año 2023, se realizó a través de la empresa BDS Group la medición de huella de carbono corporativa de Corferias, su filial Corferias Inversiones S.A.S., y el Centro Internacional de Convenciones de Bogotá – Ágora Bogotá, de acuerdo con los estándares ISO 14064-1 y el GHG Protocol, ejercicio en el cual se obtuvieron los siguientes resultados:

#### Total Emisiones / Recinto

SEDE	AÑO	TOTAL tonCO2e	Distribución de las Emisiones / Categoría			
			Emisiones Directas	Emisiones Indirectas por Energía Adquirida	Emisiones Indirectas por Transporte	Emisiones Indirectas por insumos usados por la organización
Recinto Ferial	2023	1.198,09	691.24	447.05	4.26	55.53
Ágora	2023	345,04	164.52	161.48	-	19.04
Corferias - Puerta de Oro	2023	512,65	12.18	337.67	41.14	121.67

#### [GRI 305-5] – Estrategias de Reducción de Emisiones:

Respecto de las estrategias para la reducción de emisiones, estas se alinearon a la ruta de Carbono Neutralidad definida por la organización frente a su compromiso Net Zero para 2050, su perfeccionamiento y estrategias de despliegue será revisadas y puestas en marcha en el primer semestre de 2024.

Por otra parte, y con el fin de mitigar el impacto de las emisiones de Corferias, se decidió compensar la huella de carbono correspondiente al total de las emisiones para los alcances 1, 2 y 3, a través del Retiro de Créditos de Carbono Verificados.

Adicionalmente, como parte de las acciones adelantadas para incentivar la medición y compensación de la huella de carbono en ferias y eventos, se realizó en el marco del evento Expotalento la medición y compensación de la huella en el mismo proyecto.

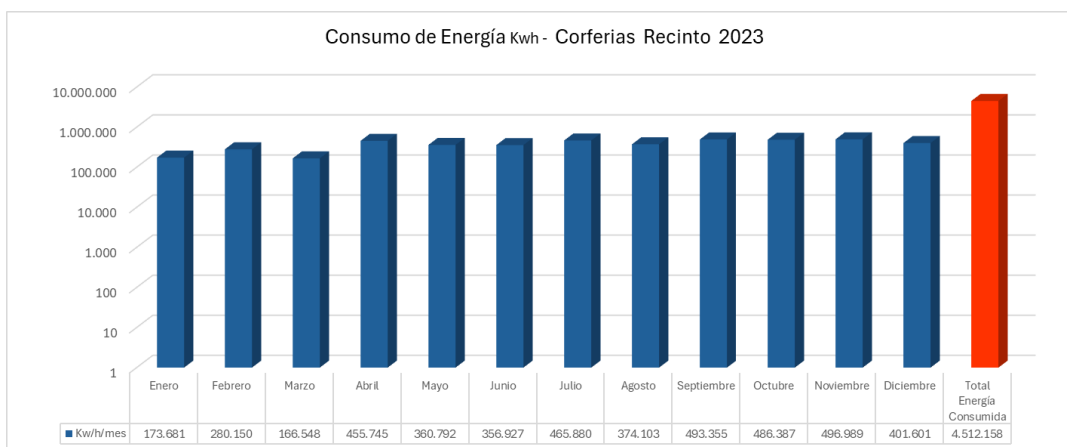
Así mismo, para el primer semestre del año 2024, se someterá la medición y compensación de la huella de carbono corporativa correspondiente al año 2023, a un proceso de verificación por parte de un ente certificador; acción que permitirá ratificar la línea base para las estrategias de reducción establecidas, así como, hacer un seguimiento riguroso a los compromisos establecidos por la organización con la Agenda 2030, las iniciativas de país y de las organizaciones de las cuales Corferias hace parte.

## B) Gestión de la Energía

### [GRI 302-1] [GRI 302-3]

En revisión de los consumos en años anteriores con operación normal, exceptuando pandemia, se evidenció un incremento respecto del año anterior, sin embargo, es importante resaltar que el desempeño del consumo está ligado a los niveles de ocupación, tipo y número de ferias y afluencia de público al recinto, razón por la cual la organización ha definido metas de consumo en función de los metros cuadrados ocupados.

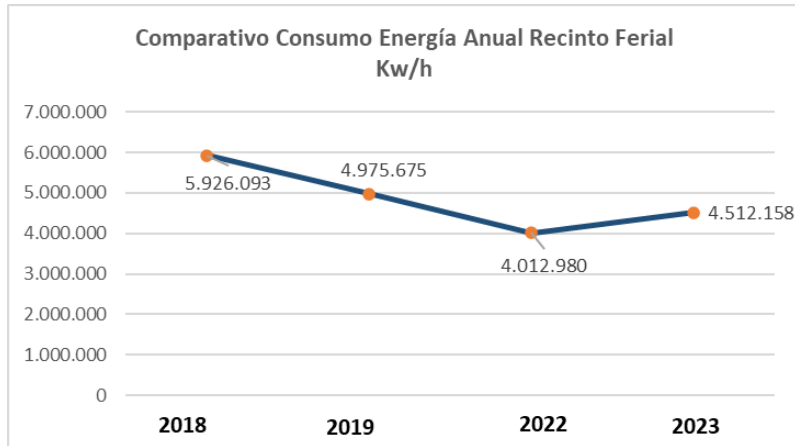
### Consumo de Energía Recinto Ferial:



**4.512.158 Kw/h**  
Energía Total Consumida

**Ratio de Consumo por Ocupación**  
0,3 kwh/m2 ocupados

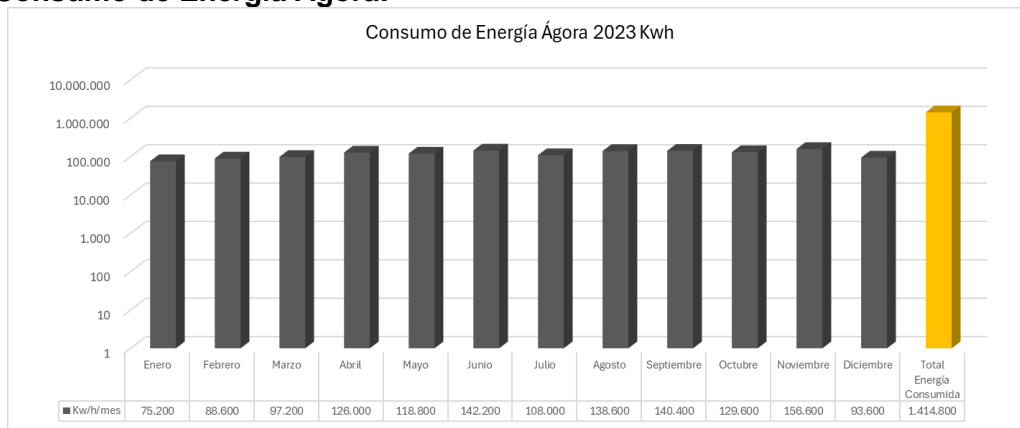
**100% de cumplimiento de la meta**  
propuesta para el periodo



Consecuentemente con las metas establecidas en el Sistema de Gestión de Sostenibilidad, durante el año 2023 se continuo con la migración del sistema de iluminación tradicional de los pabellones del recinto, interviniendo en esta fase los pabellones 10 al 23 en un área de 18.000 m<sup>2</sup>, en los cuales se realizó al cambio de 477 luminarias de tipo fluorescente T5 por lámparas LED tipo High Bay que representa una reducción de consumo por lampara de 200W.

Para el año 2024 está proyectado llevar a cabo la intervención de los pabellones 3 y 6 del recinto con el objeto de impactar 16.000 m<sup>2</sup> más con este nuevo tipo de iluminación.

### Consumo de Energía Ágora:



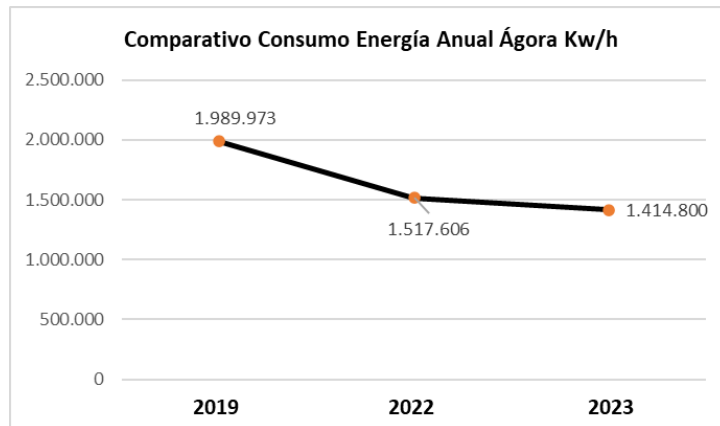
**Ratio de Consumo por Ocupación**  
1.7 kwh/m<sup>2</sup> ocupados

**100% de cumplimiento de la meta propuesta para el periodo**

**1.414.800 Kw/h**

**Energía Total Consumida**

Las características de construcción del edificio permiten ahorros mensuales aproximados de 50.000 Kwh gracias a los sistemas de automatización del edificio y el uso intensivo de la iluminación y ventilación natural.



Es importante indicar que en la actualidad los espacios de propiedad o administrados por Corferias no cuentan con fuentes de energía renovables diferentes a la suministrada por el prestador del servicio en los lugares donde operamos.

## CAPÍTULO SEGUNDO. GESTIÓN ECOEFICIENTE

### [GRI 3-3]

Este asunto material, se identifica como crucial para el rendimiento financiero y la generación de efectos socioambientales positivos; radicando su relevancia en la necesidad de abordarlos en línea con las expectativas de partes interesadas, para mejorar la gestión de residuos y materiales, y aumentar la eficiencia en el uso de recursos, fortaleciendo nuestra posición como líder en prácticas responsables.

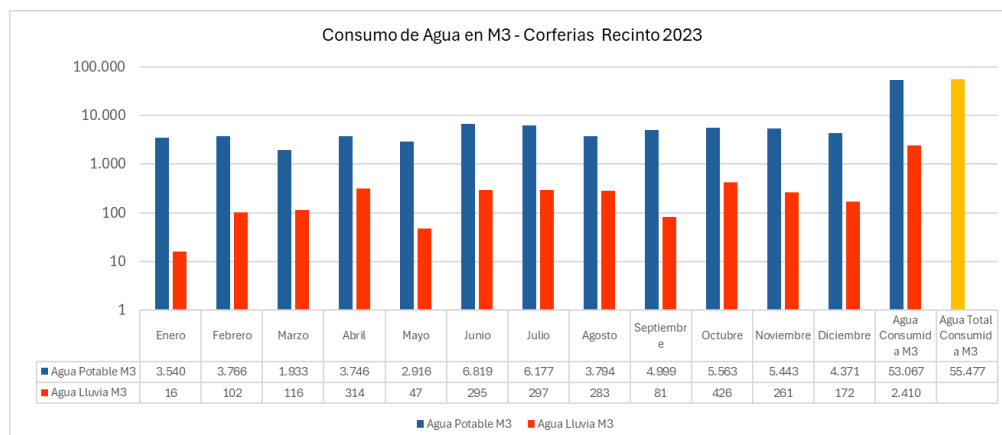
En consecuencia, se identificaron riesgos operacionales asociados a este asunto y se han definido los tratamientos para mitigar su impacto en la operación y ante nuestros grupos de interés, en conjunto con la destinación de recursos para la implementación de proyectos que contribuyan al mejoramiento del desempeño ambiental de Corferias.

### A) Gestión del agua

#### [GRI 303-2] [GRI 303-5]

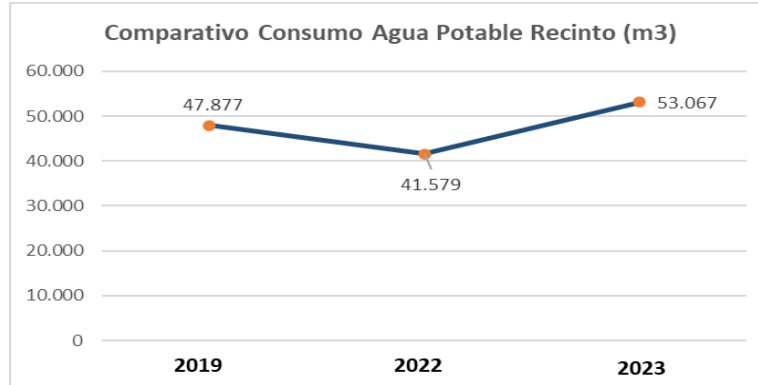
Para el año 2023, se realizó el monitoreo de los consumos del agua potable que es suministrada por la red del Acueducto de Bogotá, y de las aguas lluvias con los siguientes resultados:

#### Consumo de Agua Recinto Ferial:



**Ratio de Consumo por Ocupación**  
 0,003 m3 Agua/m2 ocupados  
 70% de cumplimiento de la meta propuesta para el periodo

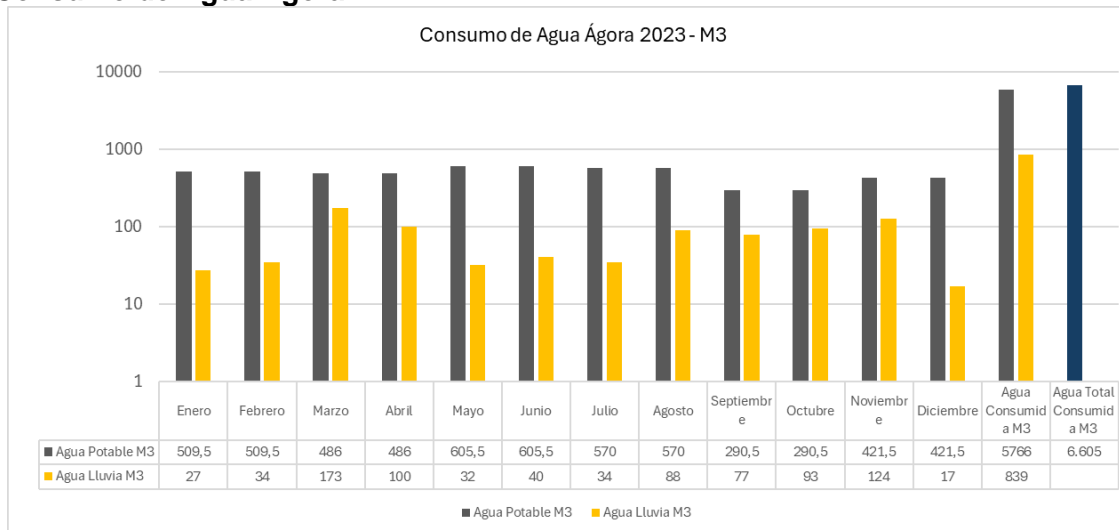
**55.477 m3 Agua Total Consumida**  
 5% Corresponde a **Aprovechamiento de Aguas Lluvias** – Porcentaje de Ahorro de la Operación



Por lo anterior y con el fin de incrementar los porcentajes de ahorro de agua potable y aprovechamiento de agua lluvia, durante el año 2023, además de dar continuidad a las actividades rutinarias de mantenimiento de unidades sanitarias y redes de suministro de agua para evitar pérdidas del recurso, se llevó a cabo la ampliación de la cobertura de la red de aguas lluvias cubriendo el suministro de riego en el jardín central del recinto ferial el cual cubre un área de 1.800 m<sup>2</sup>.

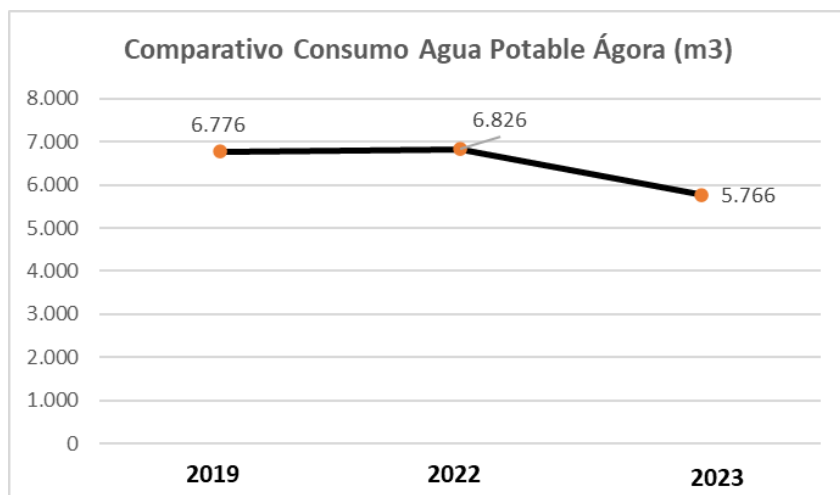
Esta ampliación de red dejó previstas las conexiones necesarias para que durante el primer semestre de 2024 se lleve a cabo la segunda fase de ampliación, la cual cubrirá el servicio para las unidades sanitarias de los pabellones 1 y 8. Así mismo, se plantearon estrategias de sensibilización para posibilitadores, visitantes y expositores que serán desplegadas el próximo año.

### Consumo de Agua Ágora:



**6.605 m3 Agua Total Consumida**  
 13% Corresponde a **Aprovechamiento de Aguas Lluvias** – Porcentaje de Ahorro de la Operación

**Ratio de Consumo por Ocupación**  
 0,007 m3 Agua/m2 ocupados  
 100% de cumplimiento de la meta propuesta para el periodo



En comparación a los consumos en años con operación normal, exceptuando pandemia, se evidencia una disminución respecto del año anterior, resaltándose que la organización ha definido metas de consumo en función de los metros cuadrados ocupados.

## B) Gestión de Residuos

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-5]



### 1.414 Toneladas de Residuos Generadas

87% Corresponden a la Operación Corferias  
13% Corresponden a la Operación Ágora

### Porcentaje de Recuperación de Residuos por Recinto

24% Recinto Ferial  
53% Ágora  
Superando la meta planteada para el periodo que era del 9%

Durante el año 2023, se dio continuidad al programa de gestión de residuos en línea con proyectos estratégicos encaminados a una operación con enfoque en economía circular y metas de aprovechamiento retadoras orientadas al zero waste. Cabe resaltar, entre las acciones adelantadas, la alianza con el programa Visión 30/30 de la ANDI, con el cual se realizaron actividades de formación y sensibilización para visitantes y expositores en distintos escenarios de las ferias FILBo, FIMA, Feria del Hogar, Sofa y Andina Pack.

Así mismo, en el marco de la feria FILBo, se adelantó un proyecto piloto denominado "Feria Zero Waste", en alianza con Cemex, logrando aprovechar el 100% de un total de 70 toneladas de residuos generados, lo que permitió dejar de emitir 133 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera que equivale al CO<sub>2</sub> que remueven 72.800 árboles al mes.

A continuación, presentamos el discriminado de los residuos generados por recinto.

Gestión de Residuos 2023 - Valores en Toneladas			
Materia Recuperado	Recinto Ferial	Agora	Destino
Orgánicos	26,55	40,80	Compostaje
Aceites	0,65	0,45	Producción de Biodiesel
Papel (periódico y archivo)	3,01	0,28	Materias Primas para Nuevos Productos
Cartón	41,32	6,24	Materias Primas para Nuevos Productos
Vidrio	7,83	4,38	Materias Primas para Nuevos Productos
Icopor	0,20	0,02	Materias Primas para Nuevos Productos
Papel parafinado	0,40	0,04	Materias Primas para Nuevos Productos
Plástico	9,28	3,69	Materias Primas para Nuevos Productos
Polyboard	0,95	0,02	Materias Primas para Nuevos Productos
Aluminio	0,98	0,24	Materias Primas para Nuevos Productos
Tetra pak	0,24	0,01	Materias Primas para Nuevos Productos
Material ferroso (chatarra)	0,69	0,03	Materias Primas para Nuevos Productos
Tapas Plásticas (Donación a Fundación María José)	0,06	0,00	Materias Primas para Nuevos Productos
Lodos	20,33	37,76	Compostaje
Madera	35,00	0,00	Materias Primas para Nuevos Productos
Construcción y demolición (No Peligrosos)	151,20	0,00	Reutilización en la nivelación de adecuación y restauración de suelos con fines agrícolas
<b>Total Residuos Recuperados</b>	<b>298,71</b>	<b>93,96</b>	
Residuos Especiales	Recinto Ferial	Agora	Destino
Tintas	0,00	0,01	Celda de Seguridad
Biológicos o bio sanitarios	0,49	0,00	Incineración
Tapete	99,31	0,00	Celda de Seguridad
Banner	3,74	0,00	Celda de Seguridad
Luminarias	0,42	0,09	Programas Posconsumo
Balastos electrónicos	0,05	0,00	Programas Posconsumo
<b>Total Residuos Especiales</b>	<b>104,01</b>	<b>0,09</b>	
Materia enviado a Relleno Sanitario	Recinto Ferial	Agora	Destino
Ordinarios	832,46	84,79	Envío a Relleno Sanitario
<b>Total Residuos Generados</b>	<b>1235,18</b>	<b>178,84</b>	

### C) Gestión de la Biodiversidad

#### [GRI 304-2]

En el ejercicio del Análisis de la Matriz de Doble Materialidad de Corferias, se identifica el compromiso continuo con la "Preservación de la biodiversidad y los ecosistemas", asunto que a pesar de no ser considerado material complementa significativamente el marco de sostenibilidad de Corferias. Así, se reconoce su importancia y se determina como esencial su monitoreo. Este enfoque refleja la responsabilidad de Corferias, consolidando el papel como defensor de prácticas empresariales sostenibles.

Aunado a esto, la gestión de riesgos se enfoca en políticas rigurosas para prevenir actividades relacionadas con el tráfico de especies, colaborando con autoridades y organizaciones para promover la conservación y el respeto por la biodiversidad. Por lo anterior, declaramos que nuestra operación no representa impactos significativos en la biodiversidad.