

Corferias anuncia la mayor transformación de su historia: nuevos pabellones y 50.000 m² de exhibición renovados, sin interrumpir ferias ni eventos

- El proyecto contempla nuevos pabellones, infraestructura de clase mundial y una reorganización del recinto ferial.
- Corferias **mantendrá la agenda de ferias y eventos y garantiza la continuidad de la operación** durante todo el proceso de modernización.

Colombia, 12 marzo de 2026. Corferias anunció el inicio de la mayor modernización de su historia como recinto y operador ferial, un proyecto que, renovará hasta 50.000 metros cuadrados de exhibición, incorporará nuevos pabellones y transformará integralmente su infraestructura para mantener la competitividad de Bogotá y Colombia en el circuito internacional de ferias y eventos. La modernización permitirá convertir a Corferias en un recinto ferial de nueva generación, preparado para eventos de mayor escala y complejidad, mientras continúa desarrollando su calendario de ferias y eventos durante el proceso de transformación.

La modernización responde a una visión de largo plazo: consolidar a Corferias como un recinto ferial de nueva generación, más flexible, eficiente y preparado para atender las exigencias técnicas, logísticas y tecnológicas de los eventos contemporáneos, elevando estándares de infraestructura y servicio y asegurando la continuidad de la operación durante el proceso de intervención. En cuanto al aporte de la actividad ferial, un estudio de Fedesarrollo estima que las actividades de Corferias aportan \$17,2 billones en valor agregado a Bogotá (4,7 % del PIB de la ciudad) y cerca de \$20 billones a nivel nacional (alrededor del 1,3 % del PIB del país). Además, su operación contribuye a la generación de más de 62.000 empleos anuales en sectores como turismo, hotelería, transporte, logística y servicios empresariales.

Este aporte también se evidencia en la dinámica empresarial que impulsa el recinto ferial: en 2025 Corferias realizó más de 40 ferias con la participación de más de 7.600 expositores y más de 2 millones de visitantes. El 85 % de los expositores corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas, emprendedores y artesanos, y más de 6.400 MiPymes han sido apoyadas a través de este ecosistema de negocios.

Aliado Financiero:



Aliado Logístico:



Miembro de:



Filial de:



En línea con esta visión, la iniciativa busca optimizar el uso del espacio, actualizar el recinto a estándares tecnológicos y funcionales de clase mundial y garantizar un crecimiento sostenible sin afectar la operación actual. El proyecto responde a una planeación estratégica que integra criterios técnicos, financieros y operativos, permitiendo que la transformación avance de manera progresiva y sin alterar la dinámica del negocio, fortaleciendo su competitividad en el mediano y largo plazo.

“Hoy Corferias toma una decisión estratégica de largo plazo: transformar su infraestructura para operar con estándares de clase mundial y liderar la evolución del ecosistema de ferias y eventos en la región. Este proyecto eleva nuestra capacidad para atraer eventos de mayor escala, ofrecer una experiencia superior a expositores y visitantes y seguir abriendo oportunidades concretas de negocio para los empresarios y para el país”, señaló Andrés López Valderrama, Presidente Ejecutivo de Corferias.

EL proyecto contempla demoler los pabellones ubicados en el frente del recinto para dar paso a dos nuevos pabellones de exhibición sin columnas: el Pabellón Norte de 20.000 m² y el Pabellón Sur de 15.000 m², organizados a lo largo de un eje central. Con esta transformación, y sumando el Gran Salón, Corferias mantiene una capacidad total de 50.000 m² de exhibición, con infraestructura de calidad internacional en todo el recinto.

“Este proyecto refleja la visión de la Junta Directiva de Corferias: asegurar una transformación con gobierno corporativo, rigor técnico y sostenibilidad, que trascienda periodos y se ejecute por etapas sin poner en riesgo la operación. Estamos construyendo capacidades para los próximos años, con decisiones que priorizan la solidez institucional y la generación de valor para el tejido empresarial, para la ciudad y para Colombia”, afirmó Jaime Alberto Cabal Sanclemente, Presidente de la Junta Directiva de Corferias.

El rediseño prioriza pabellones de un solo nivel, mayor proximidad entre áreas de exposición y una arquitectura flexible que permita múltiples eventos en paralelo sin interferencias. También integra instalaciones de conferencias y áreas al aire libre, así como orientación intuitiva para visitantes y funcionalidades de última generación apoyadas en inteligencia artificial y recursos digitales.

“Desde la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá acompañamos esta modernización como una apuesta por la competitividad y la proyección internacional de la ciudad. Esta transformación, con una planeación rigurosa y con continuidad operativa, fortalece el entorno para que más empresas hagan negocios, atraigan compradores y se conecten con nuevos mercados”, afirmó Enrique Vargas Lleras, Presidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Aliado Financiero:



Aliado Logístico:



Miembro de:



Filial de:



En ese contexto, la modernización del recinto renueva la infraestructura y amplía el alcance de las ferias y eventos como espacios para que más empresas en especial MiPymes participen, se conecten con compradores y concreten negocios.

“Esta modernización fortalece las condiciones para que los empresarios emprendedores, MiPymes y grandes empresas encuentren más oportunidades de negocio, amplíen sus redes y accedan a compradores y mercados. Y, al articularse con el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y la Alcaldía Mayor de Bogotá, en alianza con Cafam y Compensar, Corferias se integra a un entorno que conecta empresa, academia y Estado para impulsar proyectos, talento e inversión con impacto en productividad y competitividad para la ciudad y la región”, señaló Ovidio Claros, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Corferias, primer recinto y operador ferial del mundo certificado como Empresa B

En medio de este proceso de transformación estructural, Corferias recibió la certificación como Empresa B (B Corp™), otorgada por B Lab™, organización global que reconoce a las empresas que generan valor social, ambiental y económico desde su modelo de negocio.

Con este logro, Corferias se convierte en el primer recinto y operador ferial del mundo cuya infraestructura y gestión han sido reconocidas con esta certificación, incluyendo la operación de Ágora Bogotá Centro de Convenciones.

Como Empresa B Certificada, Corferias forma parte de una comunidad de empresas que trabajan juntas para incidir en el cambio y participan en acciones colectivas para impulsar un objetivo común: una economía global que beneficie a las personas y al planeta.

“Ser el primer recinto y operador ferial del mundo certificado como Empresa B es más que un reconocimiento: es el reflejo de nuestro compromiso genuino con una gestión empresarial responsable, ética y transformadora. Este logro demuestra que es posible construir negocios que sean motores de bienestar colectivo, inclusión social y cuidado ambiental”, afirmó López Valderrama.

En materia de sostenibilidad, Corferias ha consolidado una estrategia ambiental con resultados medibles. La organización cuenta con certificación como Empresa Carbono Neutro bajo estándares internacionales, compensa el 100% de sus emisiones y desarrolla acciones de economía circular que han permitido alcanzar un 74 % de recuperación de residuos. Asimismo, el recinto ha incorporado sistemas de eficiencia energética y gestión hídrica, incluyendo el aprovechamiento de aguas lluvias para el funcionamiento de las instalaciones, integrando criterios ambientales en la operación de ferias y eventos.

A este enfoque se suma el avance en transformación digital, que fortalece la experiencia de expositores y visitantes y amplía las oportunidades de negocio para el ecosistema empresarial. Más de 523.000 visitantes han realizado transacciones a

Aliado Financiero:



Aliado Logístico:



Miembro de:



Filial de:



través de soluciones digitales durante las ferias y eventos de Corferias, mientras que el 42 % del total de los expositores, han potenciado su participación mediante plataformas digitales. La incorporación de tecnologías 4.0, aplicaciones móviles y herramientas digitales de conexión empresarial han permitido fortalecer un modelo ferial más eficiente, conectado y orientado a resultados.

Corferias da este paso con visión de largo plazo: evolucionar hacia un recinto de clase mundial que conecte industrias, talento e innovación. Con una transformación sostenible y con continuidad operativa, se abren oportunidades para los negocios y se posiciona a Bogotá y a Colombia en el escenario internacional de ferias y eventos.

Aliado Financiero:



Aliado Logístico:



Miembro de:



Filial de:

