

## ADENDA No 2.

**A LA INVITACIÓN PRIVADA A PRESENTAR PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE VOZ DEL CLIENTE – ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN PARA LAS FERIAS Y EVENTOS PROPIOS QUE ORGANICE LA CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO Y SU FILIAL CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.**

La **CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO** y su filial **CORFERIAS INVERSIONES S.A.S.**, en adelante CORFERIAS se permiten manifestar que:

De acuerdo con el numeral 1.4. de la invitación, ha decidido modificar el contenido de esta en el numeral que más adelante se establece, así:

**PRIMERO:** Modificar el numeral 1.10 (Calendario de la invitación) de los términos de la invitación, el cual quedará, así:

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	LUGAR
Envío de los términos de la invitación	4 de febrero de 2025		Virtual  Correo electrónico, remitente: <a href="mailto:mrodriguez@corferias.com">mrodriguez@corferias.com</a> y en la página web <a href="http://www.corferias.com">www.corferias.com</a> (JEFATURA DE MERCADEO) CORFERIAS  Página web de CORFERIAS
Fecha de reunión virtual para la presentación de los requerimientos técnicos	6 de febrero de 2025 a las 11:00 a.m.		Modalidad: Virtual a través de la Plataforma Teams. El enlace será enviado por correo electrónico a los Proponentes. Correo electrónico, remitente: <a href="mailto:mrodriguez@corferias.com">mrodriguez@corferias.com</a>
Fecha límite para formular preguntas o solicitar aclaraciones de la invitación	11 de febrero de 2025 a las 03:00 p.m.		Virtual  Correo electrónico, dirigido a: <a href="mailto:mrodriguez@corferias.com">mrodriguez@corferias.com</a> <a href="mailto:mrincon@corferias.com">mrincon@corferias.com</a> (JEFATURA DE MERCADEO) CORFERIAS

Fecha límite para respuesta dar respuesta a preguntas	17 de febrero de 2025 a las 5:00 p.m.	Virtual  Correo electrónico, remitente: <a href="mailto:mrodriguez@corferias.com">mrodriguez@corferias.com</a> y en la página web <a href="http://www.corferias.com">www.corferias.com</a> (JEFATURA DE MERCADEO) CORFERIAS
Cierre y entrega de propuestas	20 de febrero de 2025 hasta las 03:00 p.m.	Virtual  Se recibirán en los correos electrónicos: <a href="mailto:mrodriguez@corferias.com">mrodriguez@corferias.com</a> <a href="mailto:mrincon@corferias.com">mrincon@corferias.com</a> <a href="mailto:ptsandoval@corferias.com">ptsandoval@corferias.com</a> <a href="mailto:auditoria@corferias.com">auditoria@corferias.com</a> (JEFATURA DE MERCADEO) CORFERIAS
Presentación del plan de trabajo de los proponentes habilitados	5 de marzo de 2025  la hora será comunicada vía correo electrónico a cada uno de los Proponentes habilitados	Modalidad: Virtual a través de la Plataforma Teams. El enlace será enviado por correo electrónico a los Proponentes. Correo electrónico, remitente: <a href="mailto:mrodriguez@corferias.com">mrodriguez@corferias.com</a>
Adjudicación del contratista	CORFERIAS vía correo electrónico, informará al Proponente seleccionado.	La comunicación de adjudicación se remitirá al correo electrónico del proponente seleccionado desde el correo remitente: <a href="mailto:tbacca@corferias.com">tbacca@corferias.com</a>

Se expide en Bogotá D.C, a los veintiún (21) días del mes de febrero de 2025.

Atentamente

**MAYERLY RODRÍGUEZ**  
 Jefe de Mercadeo CORFERIAS S.A.

Miembro de:

Filial de: