

## **ANEXO 9 PROPUESTA TÉCNICA**

### **CONTENIDO MÍNIMO DE LA PROPUESTA**

#### **1) PRESENTACIÓN DEL PROPONENTE**

En esta sección se debe describir de manera breve la trayectoria del proponente, los servicios que presta, entre otros aspectos que considere relevantes.

#### **2) METODOLOGÍA**

En esta sección debe realizarse una presentación de la metodología que propone implementar para el Programa de Voz del cliente, teniendo en cuenta lo establecido en el numeral 2.3 Condiciones técnicas y 2.4 Condiciones específicas para la presentación de la propuesta, con los siguientes mínimos requeridos:

- i) Cronograma de actividades
- ii) Evaluación del contexto actual y propuesta de transición
- iii) Método(s) de recolección propuestos para cumplir con la calidad de la información
- iv) Descripción de informes a presentar
- v) Equipo de trabajo
- vi) Descripción del control de calidad cuantitativo y cualitativo
- vii) Presentación de resultados que apunten al logro del objetivo general

#### **3) HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS**

En esta sección se debe realizar una descripción de las herramientas tecnológicas que facilitarán la recolección, análisis, geo-referenciación, procesamiento, graficación, consultas de resultados y registro histórico, asegurando la confiabilidad de la información.

Así mismo se debe detallar lo siguiente:

1. Plataforma de captura, análisis, gestión y presentación de la información.
2. Usuarios con accesos a la plataforma
3. Dashboard en línea
4. Herramienta o plataforma para la consulta de la grabación de las encuestas
5. Envío de encuestas virtuales

#### **4) JUSTIFICACIÓN**

En esta sección se debe presentar la explicación y argumentos que respondan cómo, a través de la propuesta, se logra aportar a los objetivos de CORFERIAS en su proceso de implementación de Voz del Cliente, y cómo este programa aportará en la toma de decisiones para cada una de las ferias y/o sus tipos de clientes: expositores y visitantes.

## **5) ADICIONALES**

En esta sección se deberá presentar aquellas actividades, propuestas o herramientas adicionales que aportan al programa de Voz del cliente y que el proponente considera aporta valor dentro de la propuesta. Estos adicionales deberán estar contemplados dentro de sus capacidades y propuesta económica.